

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емец Валерий Сергеевич  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 19.10.2023 11:07:46  
Уникальный идентификатор документа:  
f2b8a1573c931f1098cfe699d1debd94fcff35d7

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Рязанский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Московский политехнический университет»

Кафедра «Инженерный бизнес и менеджмент»

Г.Ю. Судакова

**МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**  
Учебное пособие для проведения практических занятий

**Библиотека**  
Рязанского института (филиала)  
Московского политехнического университета  
390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д. 26/53

Рязань 2023



Микроэкономика (продвинутый уровень). Учебное пособие для проведения практических занятий / Г.Ю. Судаков; – Рязань.: Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета 2023. – 37 с.

Учебное пособие содержит практические задания и задачи, контрольные вопросы и тесты, позволяющие освоить дисциплину «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Предназначено для студентов магистратуры дневного обучения направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Библиогр.: назв.

*Микроэкономика, спрос, предложение, эластичность, издержки, потребности, благо, монополия, олигополия, рынки капитала и земли, антимонопольное регулирование, рынок труда и заработная плата.*

Печатается по решению методического совета Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета.

©Рязанский институт (филиал)  
Московского политехнического  
университета  
© Судакова Г. Ю., 2023

## Содержание

Тема 1. Предмет, метод и базовые понятия микроэкономики.....	4
Тема 2. Теория спроса и предложения.....	6
Тема 3. Эластичность спроса и предложения.....	9
Тема 4. Теория потребительского поведения.....	12
Тема 5. Фирма и ее экономическая природа.....	14
Тема 6. Издержки производства.....	17
Тема 7. Типы рыночных структур.....	21
Тема 8. Чистая монополия.....	24
Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия.....	27
Тема 10. Рынки экономических ресурсов.....	29
Тема 11. Рынок труда и заработная плата.....	31
Тема 12. Рынки капитала и земли. Предпринимательство и прибыль.....	33
Тема 13. Общее равновесие рыночной системы и экономическая эффективность.....	36
Тема 14. Институциональные аспекты рыночной экономики.....	39
Тема 15. Антимонопольное законодательство и регулирование.....	41
Тема 16. Распределение доходов.....	44
Тема 17. Теория общественного выбора.....	46
Список литературы.....	50

## **Тема 1. Предмет, метод и базовые понятия микроэкономики.**

### **Практическое занятие № 1.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Предмет микроэкономики и ее место в системе экономической теории.
2. Микроэкономика и макроэкономика.
3. Методология микроэкономики:
  - а) формально-логические методы и приемы познания;
  - б) диалектическая логика, ее основные принципы и законы;
  - в) экономические модели и эксперименты.
3. Потребности и блага. Классификация потребностей.

#### **Тест по теме 1**

##### **1. Что из перечисленного служит объектом микроэкономического исследования?**

- а) уровень безработицы;
- б) валовой внутренний продукт;
- в) валовые издержки фирмы;
- г) уровень инфляции.

##### **2. Проблема ограниченности ресурсов состоит в том, что:**

- а) их недостаточно для производства инвестиционных товаров;
- б) объем ресурсов в данный момент ограничен определенным количеством;
- в) они имеются в меньшем объеме, чем необходимо для выпуска потребительских товаров;
- г) с их помощью не может быть обеспечено полное удовлетворение всех потребностей общества.

##### **3. Что из приведенного ниже не имеет отношения к определению предмета микроэкономики?**

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) материальные и духовные потребности.

##### **4. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет микроэкономики?**

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о мотивации поведения человека;

- в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- г) это наука о натуральном богатстве;
- д) это наука об использовании людьми ограниченных производственных ресурсов для производства товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

**5. Товар – это:**

- а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;
- б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку;
- д) все ответы неверны.

**6. Ограниченность ресурсов означает, что:**

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которое недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
- г) все ответы верны.

**7. Определите, что из приведенного ниже прямо не связано ни с одним из главных вопросов микроэкономики:**

- а) какие товары и услуги должны быть произведены;
- б) какие ресурсы использовать при производстве;
- в) когда потреблять;
- г) для кого предназначено произведенное экономическое благо.

**8. Что не является экономическим ресурсом?**

- а) станок;
- б) мука, реализуемая в магазине;
- в) заготовка для производства проката;
- г) сахар, поступивший на кондитерскую фабрику

**Задачи по теме 1.**

**Задача 1.** Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

- в) произошло повышение минимального размера оплаты труда;
- г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- е) размер «стипендии» студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
- ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

**Задача 2.** Дайте комментарий и определите, какое заключение является позитивным, а какое – нормативным:

- а) В последнее время в стране наблюдается высокая инфляция;
- б) Необходимо разработать комплекс мер по снижению темпов инфляции;
- в) Эффективная рекламная кампания может увеличить объем продаж;
- г) Уровень безработицы в России в начале 2000-х годов составлял менее 11 %;
- д) Введение налогов на экспорт является одной из мер пополнения госбюджета;
- е) Увеличение цен на закупаемые фирмами сырье и материалы может послужить причиной общего роста цен;
- ж) Сегодняшнее состояние экономики требует решительного государственного вмешательства в сферу производства и обмена;
- з) Структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей.

## **Тема 2. Теория спроса и предложения**

### **Практическое занятие № 2.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Роль потребностей в развитии экономики. Закон возвышения потребностей.
2. Рыночное равновесие. Цена равновесия спроса и предложения (равновесная цена), механизм ее установления. 3.
- Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель. Функции цен.
4. Изменения спроса и предложения, и их влияние на равновесную рыночную цену и равновесное количество товара. Практическое применение теории спроса и предложения.

#### **Тест по теме 2**

**1. Закон спроса означает, что:**

- а) при увеличении доходов покупатель приобретает больше товаров;
- б) цены на заменяемые товары влияют на спрос на данный товар;
- в) когда цена товара снижается, объем планируемых покупок увеличивается;
- г) если спрос превысит предложение, то произойдет снижение цены.

**2. Изменение какого фактора не вызовет смещения графика предложения?**

- а) цены данного товара;
- б) налога с продаж;
- в) количества производителей;
- г) цен на сырье.

**3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:**

- а) объем предложения равен объему спроса;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии изменяется постепенно;
- г) цена регулируется государством.

**4. Если увеличение цены товара на 1% приводит к снижению объема спроса на него на 3%, то спрос является:**

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единичным эластичным;
- г) совершенно эластичным.

**5. Какое утверждение характеризует неэластичный спрос?**

- а) данный товар является предметом первой необходимости;
- б) у товара много заменителей в потреблении;
- в) расходы на покупку данного товара составляют значительную долю в семейном бюджете большинства покупателей;
- г) все предыдущие ответы верны.

**6. Что изменится при росте цены на один товар на рынке второго, дополняющего его, товара?**

- а) увеличится объем спроса на второй товар;
- б) уменьшится спрос на второй товар;
- в) снизится величина спроса на второй товар;
- г) возрастет спрос на второй товар.



**7. Закон предложения проявляется в том, что при увеличении цены товара:**

- а) повышается его предложение;
- б) уменьшается объем предложения;
- в) снижается предложение;
- г) возрастает объем предложения.

**8. Что изменится при снижении спроса на данный товар и его предложения?**

- а) количество этого товара на рынке увеличится;
- б) объем товара уменьшится;
- в) цена товара снизится;
- г) его цена останется неизменной.

**9. Что может вызвать падение спроса на товар X?**

- а) увеличение цен на товары-субституты (заменители) товара X;
- б) уменьшение доходов потребителей;
- в) ожидание роста цен на товар X;
- г) снижение предложения товара X.

**10. Что может вызвать падение спроса на товар X?**

- а) увеличение цен на товары-субституты (заменители) товара X;
- б) уменьшение доходов потребителей;
- в) ожидание роста цен на товар X;
- г) снижение предложения товара X.

**11. Увеличение тарифов на электроэнергию, необходимую для производства данного товара, вызовет:**

- а) смещение кривой предложения этого товара влево;
- б) сдвиг кривой спроса на него вправо;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево;
- г) смещение кривой предложения вправо.

## **Задачи по теме 2**

**Задача 1.** Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 ден. ед. покупатели готовы были купить 40 тыс. роз, а продавцы согласны были продать 10 тыс. роз, по цене 20 ден. ед. – соответственно 30 и 20 тыс. шт., по цене 30 ден. ед. – 20 и 30 тыс. шт., и, наконец, при цене в 40 ден. ед. – 10 и 40 тыс. штук. а) Определите функции спроса ( $Q_d$ ) и предложения ( $Q_s$ ) от цены. б) Постройте кривые спроса и предложения.

**Задача 2.** Функция спроса населения на данный товар  $Q_D = 7 - P$ , функция предложения данного товара  $Q_S = -5 + 2P$ , где  $Q_D$  – объем спроса в млн.шт. в год,  $Q_S$  – объем предложения в млн.шт. в год,  $P$  – цена в ден. ед. Определите равновесную цену и равновесное количество товара. Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 3 ден. ед.?

### Тема 3. Эластичность спроса и предложения

#### Практическое занятие № 3.

##### Контрольные вопросы

1. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и варианты. Коэффициент эластичности спроса.
2. Точечная и дуговая эластичность. Формула средней (центральной) точки для вычисления коэффициентов эластичности.
3. Эластичность спроса и совокупная выручка фирмы. Оценка ценовой эластичности по показателю общей выручки.
4. Факторы ценовой эластичности спроса.
5. Эластичность спроса по доходу.
6. Перекрёстная эластичность спроса.
7. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
8. Фактор времени и эластичность предложения:
9. Практическое применение концепции эластичности спроса и предложения. Государственное регулирование цен и его последствия.

##### Тест по теме 3

**1. При эластичном предложении повышение цены приведет:**

- а) к увеличению валовой выручки в большей степени, чем возросла цена;
- б) к увеличению валовой выручки в меньшей степени, чем возросла цена;
- в) к снижению валовой выручки в большей степени, чем возросла цена;
- г) к снижению валовой выручки в меньшей степени, чем возросла цена.

**2. Если цена товара в одной из крайних точек участка кривой спроса составляет 30 р., объем спроса – 3 тыс. единиц, а в другой – соответственно 20 р. и 5 тыс. единиц, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен:**

- а) 1,00; б) 1,25; в) 1,50; г) 1,75.

**3. Равновесная цена означает, что:**

- а) количество денег в обращении соответствует стоимости товаров, предназначенных для продажи;
- б) цена товаров совпадает с их стоимостью;
- в) спрос покупателей уравнивается предложением продавцов;
- г) цена равна сумме издержек и прибыли;
- д) нет верного ответа.

**4. Если при снижении цены товара валовая выручка увеличилась, то коэффициент ценовой эластичности спроса:**

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

**5. Если уменьшение цены товара на 5% приводит к снижению объема его предложения на 8%, то предложение является:**

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единичным эластичным;
- г) совершенно эластичным.

**6. Если спрос на данный товар снизится, а его предложение возрастет, то:**

- а) количество товара на рынке уменьшится;
- б) количество товара увеличится;
- в) цена на товар снизится;
- г) его цена останется неизменной.

**7. Если рыночная цена ниже равновесной цены, то:**

- а) появляется излишек товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) падает цена ресурсов;
- г) растет прибыль предприятий.

**8. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:**

- а) на товарном рынке;
- б) на рынке ресурсов;
- в) на валютном рынке;
- г) на любом рынке.

**9. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:**

- а) совершенно неэластичным;
- б) совершенно эластичным;
- в) эластичным;
- г) неэластичным;
- д) спросом единичной эластичности.

**10. Кривая совершенно неэластичного спроса представляет собой:**

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

### **Задачи по теме 3**

**Задача 1.** Кривая спроса на товар описывается уравнением  $Q^D + 4P = 40$ , кривая предложения – уравнением  $Q^S - P = 4$ , где  $Q^D$  и  $Q^S$  – величины спроса и предложения соответственно,  $P$  – цена товара;

- а) Какова эластичность спроса по цене на интервалах цен от 1 до 3 ден. ед. и от 5 до 7 ден. ед.?
- б) Какова эластичность предложения по цене на интервалах цен от 10 до 15 ден. ед. и от 15 до 17 ден. ед.?

**Задача 2.** Используйте данные, приводимые ниже в таблице, для расчета эластичности спроса по цене на товар 1 и перекрестной эластичности спроса по цене на товар 1 с учетом цены товара 2. Являются ли товары 1 и 2 взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми?

Ситуации	Цена товара 1	Цена товара 2	Потребление товара 1
Ситуация А	16	10	40
Ситуация В	12	10	50
Ситуация С	12	12	52

## **Тема 4. Теория потребительского поведения**

### **Практическое занятие № 4.**

## Контрольные вопросы

1. Полезность блага: общая и предельная. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности.
2. Рациональный потребитель и принципы его поведения. Потребительский выбор. Правило максимизации функции полезности.
3. Дополнительная выгода для потребителя (потребительский излишек). Излишек производителя. Общая выгода от обмена.
4. Концепция кривых безразличия:
  - а) бюджетная линия;
  - б) кривые безразличия и их свойства;
  - в) равновесное положение потребителя.
5. Условие равновесия.
6. Эффект дохода, эффект замещения и их воздействие на наклон кривой спроса. Эффект Гиффена.
7. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ.

## Тест по теме 4

### 1. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) полезность товаров убывает по мере снижения дохода потребителя.
- б) полезность каждой последующей единицы данного товара убывает по мере увеличения количества потребляемого товара.
- в) общая полезность снижается в результате потребления дополнительных единиц данного товара.
- г) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.

### 2. Цена товара X составляет 300 р., а цена товара Y – 200 р. Если потребитель оценивает предельную полезность товара X в 6 единиц и желает максимизировать общую полезность от покупки товаров X и Y, тогда предельная полезность товара Y должна составить:

- а) 9 единиц; б) 6 единиц; в) 4 единицы; г) 3 единицы.

### 3. Эффект замены – это рост объема спроса на товар, обусловленный:

- а) изменением в реальном доходе, вызванным снижением цен на приобретаемые товары.
- б) предложением новых заменителей данного товара.
- в) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-

заменители.

г) ни один из предыдущих ответов не является верным.

**4. Теория потребительского выбора предполагает, что потребитель стремится максимизировать:**

а) предельную полезность.

б) общую полезность.

в) разницу между общей и предельной полезностью.

г) каждую из перечисленных величин.

д) все предыдущие ответы неверны.

**5. Какая последовательность значений общей полезности при увеличении потребления единиц данной продукции отражает закон убывающей предельной полезности?**

а) 10, 9, 7, 4;

б) 10, 7, 5, 4;

в) 10, 16, 19, 21;

г) 10, 12, 14, 16.

**6. Какое из следующих утверждений является неправильным?**

а) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

б) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;

в) все точки на кривой безразличия означают равный уровень удовлетворения потребностей;

г) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.

**7. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?**

а) 1000, 2500, 3500, 5500.

б) 1000, 900, 700, 400.

в) 1000, 700, 500, 400.

г) 1000, 1500, 2000, 2500.

д) 1000, 1500, 1900, 2100.

**8. В соответствии с теорией потребительского выбора покупатель получит наибольшее удовлетворение от потребления двух товаров в том случае, если:**

- а) общая полезность всех единиц первого товара равна общей полезности всех единиц второго товара;
- б) предельная полезность первого товара равна предельной полезности второго товара;
- в) отношение общей полезности первого товара к его цене равно отношению общей полезности второго товара к его цене;
- г) отношение предельной полезности первого товара к его цене равно отношению предельной полезности второго товара к его цене.

### 9. Определите, какое из следующих утверждений является неверным?

- а) каждая точка на кривой безразличия показывает комбинацию двух товаров.
- б) каждая точка на бюджетной линии показывает комбинацию двух товаров.
- в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень общей полезности.
- г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень общей полезности.

### Задачи по теме 4

**Задача 1.** В процессе потребления однородного делимого блага из ограниченного запаса одна его единица приносит потребителю 4 ед. полезности, две — 7 ед. полезности, три — 9 ед. полезности, четыре — 10 ед. полезности.

- а) Определите общую и предельную полезность данного блага. Результаты сведите в таблицу.
- б) Постройте графики функций общей и предельной полезности.

**Задача 2.** Функция потребительского спроса на данный товар  $Q^D = 7 - P$ , функция предложения данного товара  $Q^S = -5 + 2P$ , где  $Q^D$  – объем спроса (штук в день),  $Q^S$  – объем предложения (штук в день),  $P$  – цена (в ден. ед.). Определить потребительский излишек, излишек производителя и общую выгоду от обмена.

## Тема 5. Фирма и ее экономическая природа

### Практическое занятие № 5.

#### Контрольные вопросы

1. Предприятие и его экономическая природа. Фирма, ее организационная структура. Объединения, их формы. Отрасль.
2. Теории фирмы:

- а) неоклассическая;
  - б) институциональная;
  - в) бихевиористская;
  - г) эволюционная.
3. Типы фирм и цели их хозяйственной деятельности.
4. Частные коммерческие фирмы, управляемые в интересах собственников.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства, их преимущества и недостатки:
- а) индивидуальная (частнопредпринимательская) фирма;
  - б) хозяйственные товарищества (партнерства), их виды;
  - в) хозяйственные общества; акционерное общество (корпорация).
6. Самоуправляющиеся фирмы (предприятия, управляемые трудовыми коллективами).
7. Государственные (общественные) предприятия и особенности их функционирования.
8. Производственная функция в краткосрочном периоде.
9. Производственная функция в долгосрочном периоде.
10. Эффект масштаба.

## Тест по теме 5

### 1. Графическим изображением двухфакторной производственной функции в общем случае является:

- а) кривая средней производительности факторов;
- б) кривая предельной производительности факторов;
- в) карта кривых постоянного выпуска;
- г) линия постоянной нормы технического замещения факторов;
- д) линия бюджетного ограничения.

### 2. Если в краткосрочном периоде достигнут максимальный объем производства, это означает, что:

- а) средний ( $AP$ ) и предельный ( $MP$ ) продукты от переменного фактора равны;
- б) средний продукт ( $AP$ ) достигает своего максимума, а предельный продукт ( $MP$ ) равен нулю;
- в) достигается максимум значений предельного продукта ( $MP$ ) при минимальных значениях среднего продукта ( $AP$ );
- г) предельный продукт ( $MP$ ) становится равным нулю, а средний продукт



(AP) убывает;

д) нет правильного ответа.

**3. Изокванта соответствует:**

а) кривой общего объема продукта;

б) производственной функции;

в) различным объемам продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;

г) кривой среднего продукта;

д) кривой предельного продукта.

**4. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:**

а) сумму переменных издержек;

б) сумму издержек;

в) количество производимого продукта;

г) объем продукта в денежном выражении;

д) комбинацию физических объемов ресурсов.

**5. Производственная функция фирмы описывается уравнением**

$Q(K, L) = (KL)^{0.5}$ . Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма:

а) повышающейся;

б) понижающейся;

в) постоянной;

г) информации недостаточно.

**6. Производственная функция фирмы описывается уравнением**

$Q(K, L) = (KL)^{0.3}$ . Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма:

а) повышающейся;

б) понижающейся;

в) постоянной;

г) информации недостаточно.

**7. Производственная функция фирмы описывается уравнением**

$Q(K, L) = K^{0.9}L^{0.3}$ . Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма:

а) повышающейся;

б) понижающейся;

в) постоянной;

г) информации недостаточно.

## **8. Что включается в понятие основного капитала:**

- а) станки, машины, оборудование;
- б) готовая продукция;
- в) сырье, материалы;
- г) здания, сооружения;
- д) заработная плата;
- е) земля;
- ж) ценные бумаги;

## **Задачи по теме 5**

**Задача 1.** Производственная функция задана формулой  $Q = (KL)/2$ . Цена единицы труда составляет 10 долл., цена единицы капитала – 5 долл.

Какова оптимальная комбинация ресурсов для производства товаров в количестве 100 единиц? Каковы расходы фирмы для производства 10 единиц товара?

**Задача 2.** Фирма платит 200 тыс. руб. в день за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1.

Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

## **Практическое занятие № 6. Издержки производства**

### **Контрольные вопросы**

1. Экономические издержки фирмы, их природа и виды:

- а) экономические (альтернативные, вмененные) издержки;
- б) внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки;
- в) экономический и бухгалтерский подходы к издержкам и прибыли; экономическая и бухгалтерская (балансовая) прибыль фирмы.

2. Издержки производства фирмы, их виды и динамика в краткосрочном периоде:

- а) постоянные, переменные и общие издержки;
- б) средние и предельные издержки;
- в) кривые краткосрочных издержек и их взаимосвязь с кривыми производительности.

### **Тест по теме 6**

**1. Экономические (альтернативные) издержки – это:**

- а) сумма внешних и внутренних издержек, а также нормальной прибыли;
- б) сумма внешних и внутренних издержек;
- в) внутренние издержки;
- г) внешние издержки.

**2. Предельные издержки равны средним переменным:**

- а) при таком объеме выпуска, когда средняя прибыль фирмы максимальна;
- б) только в одном случае, когда средние переменные издержки минимальны;
- в) при условии, что средние валовые издержки минимальны;
- г) все предыдущие ответы неверны.

**3. Средние постоянные издержки – это:**

- а) затраты на сырье, оборудование, зарплату;
- б) бухгалтерские издержки на единицу продукции;
- в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции;
- д) все ответы неверны.

**4. В долгосрочном периоде:**

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- д) все издержки выступают как внутренние (скрытые).

**5. Внутренние (скрытые) издержки фирмы связаны:**

- а) с использованием ресурсов, приобретенных на собственные средства у поставщиков;
- б) с применением средств производства, купленных у других фирм;
- в) с использованием рабочей силы наемных работников;
- г) с применением собственных ресурсов.

**6. Что представляет собой предельный продукт?**

- а) максимальный продукт, который может произвести один из рабочих;
- б) объем выпуска продукции, который произведет фирма при найме последнего рабочего;
- в) максимальный объем производства фирмы;
- г) изменение объема производства при найме дополнительного рабочего.

**7. При каком объеме выпуска средние валовые издержки достигают минимума?**

- а) если  $MC = ATC$ ;
- б) в том случае, когда валовая прибыль максимальна;
- в) когда  $MC = AVC$ ;
- г) если  $AVC = ATC$ .

**8. Каким образом можно вычислить предельные издержки?**

- а) определив частное от деления постоянных издержек на количество продукции;
- б) разделив изменение постоянных издержек на изменение количества продукции;
- в) определив частное от деления валовых издержек на изменение количества продукции;
- г) разделив изменение переменных издержек на изменение количества продукции.

**9. Какое из следующих утверждений является правильным?**

- а) внешние издержки + внутренние издержки = бухгалтерские издержки;
- б) экономическая прибыль – внутренние издержки = бухгалтерская прибыль;
- в) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки;
- г) бухгалтерская прибыль – экономическая прибыль = внешние издержки;
- д) бухгалтерская прибыль – внутренние издержки = экономическая прибыль.

**10. Какое из следующих выражений представляет собой валовые издержки?**

- а)  $FC + VC + MC$ ;
- б)  $(FC + VC) / Q$ ;
- в)  $FC + VC$ ;
- г)  $VC - FC$ ;
- д)  $MC + VC$ .

**11. В чем проявляется действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала?**

- а) в снижении объема производства фирмы;
- б) в уменьшении прироста выпуска продукции;
- в) в снижении валовой прибыли;
- г) в снижении предельных издержек фирмы.

**12. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 8%, а объем производства возрастает при этом на 5%, то:**

- а) фирма получает минимальную прибыль;
- б) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- в) имеет место положительный эффект масштаба;
- г) средние издержки производства уменьшаются.

**13. Бухгалтерские издержки:**

- а) включают в себя внутренние издержки, но не включают внешние издержки;
- б) включают в себя внешние издержки, но не включают внутренние;
- в) включают в себя внешние и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль;
- г) превышают внешние и внутренние издержки на величину нормальной прибыли.

**14. Какая из следующих кривых никогда не имеет возвышающегося участка?**

- а) AVC;
- б) AFC;
- в) ATC;
- г) MC.

**15. Средние валовые издержки – это:**

- а) сумма переменных издержек в расчете на единицу продукции;
- б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
- в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
- г) все ответы неверны.

**16. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 6 %, а объем производства возрастает при этом на 9 %, то в этом случае:**

- а) фирма получает максимальную прибыль;
- б) фирма получает минимальную прибыль;
- в) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- г) наблюдается положительный эффект масштаба;

**17. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:**

- а) Имеют условия совершенной конкуренции;
- б) Средние издержки падают с увеличением объема производства;

- в) Средние издержки растут с увеличением объема производства;
- г) Предельные издержки не зависят от объема производства.

### Задачи по Теме 6

**Задача 1.** Переменные издержки при производстве 5 тыс. ручек составляют 48 тыс. руб., а 19 тыс. ручек 162 тыс. руб. Постоянные издержки составляют 64 тыс. руб. Цена одной ручки 25 руб. Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.

**Задача 2.** Средняя заработная плата работников предприятия 500 руб. в день. Средняя производительность труда составляет 2,5 ед. выпуска в день. Чему равны средние и предельные издержки данного предприятия, если предельный продукт труда равен 2?

**Задача 3.** Функция издержек задана в виде:  $TC = Q^2 + 5Q + 30$ . Определите функции всех видов издержек, а именно общих постоянных издержек (TFC), общих переменных издержек (TVC), средних издержек (AC), средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC), а также предельных издержек (MC). Постройте графики. Найдите значения всех видов издержек при объеме выпуска (Q) равном 3.

## Тема 7. Типы рыночных структур

### Практическое занятие № 7.

#### Контрольные вопросы

1. Структура рынка: понятие и характерные черты. Типы рыночных структур (модели рынка). Совершенная и несовершенная конкуренция.
2. Совершенная (чистая) конкуренция, ее признаки и сфера распространения. Конкурентная фирма в краткосрочном периоде:
  - а) спрос на продукт конкурентного продавца;
  - б) валовой, средний и предельный доход.
3. Анализ поведения фирмы на товарном рынке:
  - а) принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками;
  - б) принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
4. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Возможные варианты равновесия:
  - а) случай максимизации прибыли;
  - б) случай минимизации убытков;
  - в) случай временного прекращения производства.

5. Кривые предложения конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
6. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.
7. Равновесие конкурентной фирмы в долговременном периоде:
- а) условие долговременного равновесия фирмы;
  - б) временные прибыли и восстановление равновесия типичной фирмы и в отрасли в долговременном периоде;
  - в) временные убытки и восстановление равновесия типичной фирмы и в отрасли в долговременном периоде.
8. Кривая предложения конкурентной отрасли в долговременном периоде:
- а) предложение отрасли с постоянными издержками;
  - б) предложение отрасли с возрастающими издержками.
9. Совершенная конкуренция и эффективность:
- а) производственная эффективность;
  - б) эффективность распределения ресурсов;
  - в) ограничения совершенной конкуренции.

### **Тест по теме 7**

#### **1. Какой признак не характерен для совершенной конкуренции?**

- а) большое количество фирм;
- б) невозможность влиять на рыночную цену;
- в) свободное вступление в отрасль новых фирм;
- г) производство дифференцированной продукции.

#### **2. Что представляет собой предельная выручка?**

- а) максимальную выручку, которую может получить данная фирма;
- б) разницу между валовой и средней выручкой;
- в) прирост валовой выручки в результате продажи дополнительной единицы товара;
- г) выручку, которую фирма получит при продаже оптимального количества продукции.

#### **3. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это:**

- а) снижающаяся часть кривой средних валовых издержек;
- б) кривая предельных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних валовых издержек;

г) участок кривой предельных издержек, расположенный выше кривой средних переменных издержек.

**4. Что представляет собой кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы?**

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) горизонтальная линия при данном уровне рыночной цены;
- г) вертикальная линия при данном объеме предложения.

**5. В краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции фирме не имеет смысла прекращать производство, если рыночная цена:**

- а) больше средних постоянных издержек;
- б) меньше средних валовых издержек;
- в) меньше средних постоянных издержек;
- г) больше средних переменных издержек.

**6. Какое из выражений дает возможность вычислить среднюю прибыль?**

- а)  $TR - TC$ ;
- б)  $P - ATC$ ;
- в)  $P - AVC$ ;
- г)  $MR - MC$ .

**7. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- в) имеется только один покупатель данной продукции;
- г) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- д) все ответы неверны.

**8. Что представляет собой кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной отрасли?**

- а) имеет положительный наклон;
- б) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- в) горизонтальная линия при данном уровне рыночной цены;
- г) имеет отрицательный наклон.

**9. В совершенно конкурентной отрасли действует 500 одинаковых фирм. Предельные издержки каждой фирмы при выпуске 50 единиц продукта в**



месяц составляют 30 р., 60 единиц – 40 р., 70 единиц – 50 р. Если рыночная цена единицы продукта равна 60 р., то объем производства отрасли в месяц составит:

а) не менее 35000 единиц; б) 35000 единиц; в) 30000 единиц; г) 25000 единиц.

### Задачи по теме 7.

**Задача 1.** Общие издержки автосервиса  $TC(S) = 2S^2 + 100$ , где  $S$  – количество отремонтированных автомобилей. Пусть рыночная стоимость ремонта \$120.

Сколько автомобилей будет отремонтировано при этой цене?

**Задача 2.** Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке,  $TC = 15q^2 + 10q + 60$ .

а) Найдите все виды издержек.

б) Какое количество товара ( $q$ ) в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль?

**Задача 3.** Задана кривая общих издержек любой фирмы на рынке совершенной конкуренции  $TC = q^3 + 6q^2 + 18q$ . Рыночный спрос  $Q = 180 - 3p$ .

а) Найдите кривую предложения фирмы в краткосрочном периоде.

б) Предположим, на рынке действует 30 фирм. Определите, какие изменения произойдут в отрасли в долгосрочном периоде, если новые фирмы имеют ту же кривую издержек.

## Тема 8. Чистая монополия

### Практическое занятие № 8.

#### Контрольные вопросы

1. Чистая (абсолютная) монополия и ее характерные черты.

2. Источники монопольной власти. Барьеры для вступления в отрасль. Типы монополий.

3. Определение цены и оптимального объема производства в условиях чистой монополии:

а) монопольный спрос, валовой, средний, предельный доход монополиста и их графики;

б) уравнивание предельного дохода и предельных издержек и определение оптимального выпуска и оптимальной цены.

4. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долговременном

периодах. Показатели монопольной власти.

5. Экономические последствия монополии.

6. Ценовая дискриминация: условия и последствия.

7. Регулирование деятельности монополии. Дилемма регулирования.

8. Монопсония на товарном рынке и ее графическая интерпретация.

## **Тест по теме 8**

**1. График спроса на продукцию монополиста является:**

- а) совершенно эластичным;
- б) совершенно неэластичным;
- в) имеет положительный наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

**2. Что следует сделать монополисту, если он выпускает такой объем продукции, при котором:  $MR = 800$  р.;  $MC = 500$  р.;  $ATC = 900$  р.?**

- а) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- б) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- в) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- г) повысить цену и уменьшить объем выпуска.

**3. Какой метод ценообразования используется в условиях олигополии, основанной на тайном сговоре, при выпуске дифференцированной продукции?**

- а) цена определяется с учетом правила  $MR = MC$ ;
- б) применяется политика хищнического ценообразования;
- в) цена формируется в соответствии с методом “издержки + наценка”;
- г) одна из фирм выступает в роли ценового лидера.

**4. Какое соотношение между ценой и предельной выручкой существует в условиях олигополии и монополистической конкуренции?**

- а)  $MR > P$ ;
- б)  $MR = P$ ;
- в)  $MR < P$ ;

**5. Что является экономическим последствием монополии?**

- а) между ними отсутствует определенная зависимость;
- б) выпускается больше продукции, чем при тех же издержках в условиях чистой конкуренции;
- б) устанавливается более низкая цена, чем на чисто конкурентном рынке;

- в) ресурсы распределяются менее эффективно по сравнению с чистой конкуренцией;
- г) более равномерно распределяются доходы, чем в условиях конкуренции.

**6. Предположим, что функция спроса на продукцию монополиста:  $P = 100 - 2Q$ , а функция валовых издержек:  $ТС = 600 + 2Q$ , где  $P$  – цена продукта, тыс. р.,  $Q$  – объем выпуска в месяц, ед. Чему равна валовая прибыль монополиста, если месячный объем производства составляет 40 единиц?**

- а) 120 тыс. р.; б) 240 тыс. р.; в) 680 тыс. р.; г) 800 тыс. р.

**7. Ценовая дискриминация – это:**

- а) повышение цены на товар более высокого качества;
- б) снижение цены на низкокачественные товары;
- в) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- г) умышленное завышение цены продавцами с целью сокращения продажи товаров покупателям с низкими доходами;
- д) все предыдущие ответы неверны.

**8. В чем состоит основное преимущество монополистической конкуренции?**

- а) достигается наиболее эффективное использование ресурсов в обществе;
- б) фирмы производят наиболее оптимальный объем продукции;
- в) дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- г) в положении равновесия предельная выручка равна предельным издержкам.

**Задачи по теме 8**

**Задача 1.** Спрос на продукцию монополиста  $Q^d = 150 - 0,5P$ . Предельные издержки  $MC = 2Q - 60$ . Определить цену и объем выпуска монополиста.

**Задача 2.** Цена на продукцию фирмы-монополиста составляет 12 единиц. Эластичность спроса по цене равна  $E = -1,2$ . Объем производства оптимален для фирмы. Вычислите предельный доход и предельные издержки. Определите коэффициент Лернера.

**Задача 3.** Компания имеет монополию на осуществление воздушных перевозок. Функция спроса  $Q = 160 - 2P$ , где  $Q$  - число пассажиров в день,  $P$  - цена

услуги. Общие ежедневные издержки  $TC = 2000 + 10Q$ . Найдите параметры рыночного равновесия.

## Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия

### Практическое занятие № 9.

#### Контрольные вопросы

1. Монополистическая конкуренция, ее признаки и сфера распространения.
2. Определение цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции :
  - а) краткосрочный период;
  - б) долговременный период.
3. Издержки и эффективность монополистической конкуренции.
4. Олигополия, ее основные признаки и сфера распространения. Причины существования олигополии.
5. Концентрация производства и рынка, ее показатели.
6. Определение цены и оптимального объема производства в условиях олигополии.
7. Модели олигополистического ценообразования:
  - а) олигополия, не основанная на тайном сговоре (ломаная кривая спроса);
  - б) олигополия, основанная на тайном сговоре (картель).
8. Определение цены и оптимального объема производства в условиях олигополии. Модели олигополистического ценообразования:
  - в) лидерство в ценах;
  - г) ценообразование по принципу «издержки плюс».
9. Стратегия поведения при олигополии и теория игр.
10. Неценовая конкуренция и ее роль в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
10. Олигополия и экономическая эффективность – две точки зрения:
  - а) традиционная;
  - б) Шумпетера-Гэлбрейта;
11. Олигополия, ее основные признаки и сфера распространения. Причины существования олигополии;
12. Концентрация производства и рынка, ее показатели;
13. Определение цены и оптимального объема производства в условиях олигополии. Модели олигополистического ценообразования:
  - а) олигополия, не основанная на тайном сговоре (ломаная кривая спроса);
  - б) олигополия, основанная на тайном сговоре (картель).

14. Определение цены и оптимального объема производства в условиях олигополии. Модели олигополистического ценообразования:

- а) лидерство в ценах;
- б) ценообразование по принципу «издержки плюс».

15. Стратегия поведения при олигополии и теория игр.

16. Неценовая конкуренция и ее роль в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

### **Тест по теме 9**

**1. При каком условии монополист может выбрать оптимальный объем выпуска?**

- а) при минимуме средних валовых издержек;
- б) при минимуме предельных издержек;
- в) при минимуме валовых издержек;
- г) все представленные ответы неверны.

**2. В какой рыночной структуре в положении равновесия равны друг другу цена и предельные издержки фирмы?**

- а) совершенной конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) олигополии.

**3. Какое из следующих утверждений характеризует положение долгосрочного равновесия?**

- а) совершенно конкурентные фирмы получают нулевую экономическую прибыль;
- б) у монополистических конкурентов существует тенденция к нулевой экономической прибыли;
- в) монополисты и олигополисты могут получать экономическую прибыль;
- г) все предыдущие ответы верны.

**4. Целью ценовой дискриминации является:**

- а) снижение уровня благосостояния потребителей;
- б) максимизация объема продаж и рост прибыли;
- в) уменьшение количества покупателей;
- г) установление максимальной цены для каждого покупателя;
- д) нет верного ответа.

## 5. Олигополия предполагает, что:

- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
- г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

## Задачи по теме 9

**Задача 1.** Фирма – производитель соков (один миллион литров в год) действует в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса на продукцию фирмы задана уравнением  $Q = 10 - p$ , а возрастающей части кривой долгосрочных предельных издержек  $MC = 2q - 2$ . Если минимальное значение долгосрочных средних издержек равно шести, то какой излишек производственных мощностей имеет фирма?

**Задача 2.** Функция зависимости предельной выручки  $MR$  от объема производства фирмы  $Q$  в условиях несовершенной конкуренции представлена формулой  $MR = 3 - 2Q$ . Какой будет цена при объеме выпуска  $Q = 2$ ?

**Задача 3.** Условия рыночного спроса выражены уравнением  $Q^D = 80 - 2P$ . На рынке действуют две фирмы с равными предельными издержками ( $MC_1 = MC_2 = 10$ ). Найдите параметры рыночного равновесия на рынке в условиях дуополии Курно.

## Тема 10. Рынки экономических ресурсов

### Практическое занятие № 10.

#### Контрольные вопросы

1. Рынки экономических ресурсов (факторов производства) и их особенности. Значение формирования цен на ресурсы. Структура ресурсных рынков.
2. Спрос фирмы на ресурсы в соответствии с теорией предельной производительности:
  - а) совершенно конкурентная фирма;
  - б) несовершенный конкурент.
3. Факторы, определяющие изменение спроса фирмы на экономический ресурс:
4. Эластичность спроса на ресурс и ее факторы.
5. Оптимальное соотношение ресурсов, применяемых фирмой:
  - а) правило наименьших издержек;
  - б) правило максимизации прибыли.

б. Ценообразование на ресурсы, теория предельной производительности и распределение доходов.

### **Тест по теме 10**

#### **1. Карта изоквант - это:**

- а) набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов;
- б) произвольный набор изоквант, показывающий предельную норму производительности факторов;
- в) комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения

#### **2. Изокоста - это:**

- а) линия, отражающая сочетание двух факторов производства, с помощью которых производится некий объем выпуска;
- б) линия бюджета семьи;
- в) затраты предприятия на один фактор производства

#### **3. Предельный доход - это:**

- а) дополнительный доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара;
- б) доход полученный от продажи части партии товара;
- в) дополнительный доход, полученный от продажи одной единицы товара.

#### **4. Средний доход – это доход:**

- а) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
- б) получаемый от реализации единицы продукции;
- в) получаемый как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

#### **5. Валовой доход – это:**

- а) доход, полученный от реализации всей продукции;
- б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в) выручка от реализации – бухгалтерские издержки.

#### **6. Наиболее точно соответствует понятию "нормальная прибыль:**

- а) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности;
- б) прибыль, обеспечивающая предприятию комфортный уровень жизни;
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.

**7. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль:**

- а) общий доход принимает максимальное значение;
- б) средние общие издержки равны предельному доходу;
- в) предельные издержки равны предельному доходу.

**8. Точка безубыточности характеризует:**

- а) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства;
- б) текущую дисконтированную стоимость;
- в) временную стоимость денег.

**Задачи по теме 10.**

**Задача 1.** Фирма продает некий продукт на совершенно конкурентном рынке по 10 руб. за штуку. Производственная функция имеет вид  $Q = 145L - 0,75L^2$ , где  $Q$  – объем продукции за месяц;  $L$  – количество работников. Ставка заработной платы составляет 1000 руб. в месяц. Сколько работников наймет фирма?

**Задача 2.** Функция дохода (выручки) фирмы представлена как  $TR = 5L^{0,5}$ , а общих затрат  $TC = 0,1L + 1$ , где  $L$  – количество труда в тыс. часов. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

**Задача 3.** Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде представлена в виде  $Q = 48L^{1/2}$ . Рынок труда является совершенно конкурентным, цена труда равна 12 д. е. Определить, сколько работников наймет фирма при цене готового изделия, равной 5 д. е.

**Тема 11. Рынок труда и заработная плата.**

**Практическое занятие № 11.**

**Контрольные вопросы**

1. Рынок труда: содержание и особенности.
2. Сущность и формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Общий (средний) уровень заработной платы.
3. Модель конкурентного рынка труда. Заработная плата на конкурентном рынке труда.
4. Монополия на рынке труда. Заработная плата на монополистическом рынке труда.
5. Профсоюзы и их роль на рынке труда. Модели заработной платы с учетом



деятельности профсоюзов.

6. Двусторонняя монополия на рынке труда.

7. Дифференциация ставок заработной платы и ее факторы.

8. Теория человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал.

9. Государственное регулирование рынка труда и заработной платы, его последствия.

## **Тест 11 тема 11**

### **1. Рабочая сила представляет собой:**

- а) трудовую деятельность;
- б) средство производства благ;
- в) состояние духа человека;
- г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.

### **2. В качестве цены на рынке труда выступает:**

- а) прибыль; б) процент; в) заработная плата; г) рента; д) дивиденд.

### **3. Номинальная заработная плата – это:**

- а) начисленная заработная плата;
- б) заработная плата за вычетом налогов и других платежей;
- в) заработная плата плюс денежные поступления из других источников;
- г) все перечисленное.

### **4. Реальная заработная плата – это:**

- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- в) сумма расходов семьи в течение месяца;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

### **5. Что делает определенное благо капиталом:**

- а) внешний вид, физическая природа этого блага;
- б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- в) объективная рыночная цена этого блага;
- г) способ использования этого блага.

### **6. К основному капиталу относятся:**

- а) стоимость предметов труда;
- б) стоимость средств труда;
- в) стоимость рабочей силы;

- г) ценные бумаги;
- д) денежный капитал.

### **7. К оборотному капиталу относятся:**

- а) стоимость средств труда;
- б) стоимость предметов труда и рабочей силы;
- в) ценные бумаги;
- г) стоимость предметов и средств труда.\

### **Задачи по теме 11**

**Задача 1.** Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как  $L_S = 10 + 0,5W$ , а спроса на труд как  $L_D = 100 - W$ . Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

**Задача 2.** Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как  $W_S = 40 + 4L$ , а спроса на труд как  $L_D = 100 - 1/4W$ , при условии, что фирма - единственный покупатель на рынке труда, который регулируется профсоюзом.

## **Тема 12. Рынки капитала и земли. Предпринимательство и прибыль**

### **Практическое занятие № 12.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Капитал и его формы. Процент как вид дохода на капитал.
2. Рынок ссудного капитала. Ссудный процент. Ставка ссудного процента и ее функции. Дифференциация процентных ставок и ее факторы.
3. Дисконтирование. Формула дисконтирования и ее применение при принятии инвестиционных решений.
4. Рынки природных ресурсов и их особенности. Рынок земли: предложение и спрос.
5. Экономическая рента. Земельная рента и ее формы:
  - а) чистая экономическая (абсолютная) рента;
  - б) дифференциальная рента;
  - в) монопольная рента;
  - г) рента и арендная плата.
6. Капитализация экономической ренты. Цена земли.
7. Предпринимательство и его признаки. Маркетинг и предпринимательство.

8. Прибыль, ее формы, источники и функции.
9. Предпринимательство, эффективность и динамика рынка. Гипотеза Й. Шумпетера.

### Тест по теме 12

**1. Предложение земли в масштабе национальной экономики:**

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) абсолютно эластично;
- г) эластично;
- д) неэластично.

**2. Если земельная рента составляет 1000 ден. ед. в год, а ставка процента – 5% годовых, то при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?**

- а) не более 20 000 ден. ед.;
- б) не более 50 000 ден. ед.;
- в) не более 10 000 ден. ед.;
- г) не более 100 000 ден. ед.

**3. Что может, при прочих равных условиях, повысить цену участка земли?**

- а) понижение ставки процента;
- б) повышение ежегодной земельной ренты;
- в) повышение ставки процента;
- г) верны ответы *а* и *б*;
- д) верны ответы *б* и *в*.

**4. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:**

- а) неограниченность предложения;
- б) свободно воспроизводится;
- в) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
- г) является продуктом человеческого труда.

**5. От каких факторов зависит цена земли:**

- а) размера ренты;
- б) ставки ссудного процента;

- в) спроса на землю;
- г) предложения земли;
- д) всех перечисленных факторов.

**6. Дифференциальную ренту I не приносят:**

- а) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию;
- б) лучшие и средние участки земли по местоположению;
- в) худшие участки земли;
- г) только лучшие участки земли по местонахождению.

**7. Дифференциальная рента II возникает:**

- а) при экстенсивном типе ведения хозяйства;
- б) при интенсивном типе ведения хозяйства;
- в) при уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции на рынке;
- г) при повышении цен на сельскохозяйственную продукцию.

**8. Дифференциальная рента II присваивается:**

- а) только с лучших и средних участков по естественному плодородию;
- б) только со средних участков земли по местоположению;
- в) с любых участков земли после улучшения их экономического плодородия;
- г) только с худших участков по местоположению.

**9. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:**

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента I;
- в) дифференциальная рента II;
- г) дифференциальная рента I и II;
- д) все виды ренты.

**Задачи по теме 12.**

**Задача 1.** Спрос на землю равен  $Z_d = 100 - 2R$ , а площадь земельных угодий составляет  $Z_s = 80$  га. Какова цена 1 га при ставке процента 10 %?

**Задача 2.** Фирма решила вложить 3,2 млн руб. в новый станок. Она рассчитывает в течение трех лет получать ежегодный доход от его эксплуатации в 1,2 млн руб. и в конце третьего года продать его на лом за 100 тыс. руб. Стоит ли фирме делать это вложение, если процент равен 10 % годовых?

## Тема 13. Общее равновесие рыночной системы и экономическая эффективность.

### Практическое занятие № 13.

#### Контрольные вопросы

1. Частичное и общее равновесие рыночной системы. Анализ общего равновесия.
2. Условия, необходимые для эффективности рыночной системы:
  - а) эффективность в сфере потребления;
  - б) эффективность в сфере производства;
  - в) эффективность в сфере обмена и оптимальность по В. Парето.
3. Эффективность и справедливость: основные подходы.
4. Анализ общего равновесия с помощью модели «затраты–выпуск» В. Леонтьева.
5. Несостоятельность («провалы») конкурентных рынков и ее причины.
6. Функции государства в рыночной экономике.

#### Тест по теме 13.

**1. Предположим, что картофель и кукуруза являются товарами субститутами. В этом случае, с позиции частичного равновесия цена на конкурентном рынке кукурузы может вырасти в результате:**

- а) увеличения количества ресурсов, используемых для производства сельскохозяйственной продукции;
- б) роста предельных издержек производителей кукурузы;
- в) увеличения цены на рынке картофеля;
- г) снижения спроса на рынке картофеля;
- д) увеличения предложения кукурузы;
- е) верно (а), (в) и (г).

**2. Согласно модели общего равновесия увеличение предложения кукурузы может зависеть от следующих факторов:**

- а) снижения цены ресурсов, используемых для производства сельскохозяйственной продукции;
- б) роста общего уровня заработной платы наемных работников, занятых в производстве кукурузы;
- в) государственной политики, направленной на поддержку сельскохозяйственных производителей;
- г) верно (а) и (в); (д);

б) нет верного ответа.

**3. Распределение благ является эффективным по Парето, если:**

- а) все имеющиеся ресурсы полностью используются;
- б) все потребители получают желаемое количество благ;
- в) с точки зрения общества распределение благ является оптимальным;
- г) верно (а) и (б);
- д) верно (а) и (в);
- е) нет верного ответа.

**4. Что из нижеперечисленного не является эффективным по Парето распределением благ в экономике?**

- а) Если повышение благосостояния одного из участников обмена приводит к снижению благосостояния другого участника;
- б) Если понижение благосостояния одного из участников обмена приводит к росту благосостояния другого участника;
- в) Если повышение благосостояния одного из участников обмена не приводит к снижению благосостояния другого участника;
- г) Если в экономике исчерпаны все возможности для взаимовыгодного обмена;
- д) Если невозможно увеличить полезность одного индивида, не уменьшив при этом полезность другого индивида;
- е) верно (а), (б) и (г).

**5. Что из нижеперечисленного относится к эффективному по Парето производству благ в экономике?**

- а) Ситуация, когда можно увеличить объем используемых ресурсов в производстве одного товара, не уменьшив при этом количество используемых ресурсов в производстве другого товара;
- б) Ситуация, когда можно уменьшить объем используемых ресурсов в производстве одного товара, только путем увеличения объема используемых ресурсов в производстве другого товара;
- в) Ситуация, когда можно увеличить объем используемых ресурсов в производстве одного товара, не изменив при этом количество используемых ресурсов в производстве другого товара;
- г) Ситуация, когда можно увеличить объем производства одного товара, только уменьшив при этом объем производства другого товара;
- д) Ситуация, когда можно увеличить объем производства одного товара, не уменьшив при этом объем производства другого товара;
- е) верно (б) и (г).

**6. В производстве легковых и грузовых автомобилей используются два**

**фактора производства: труд и капитал. Если предельная норма технологического замещения капитала трудом в производстве легковых автомобилей равна 6, а предельная норма технологического замещения капитала трудом в производстве грузовых автомобилей равна 4, то эффективность производства повысится, если перераспределение ресурсов будет следующим:**

- а) увеличится количество капитала в производстве легковых автомобилей и уменьшится количество труда в производстве грузовых автомобилей;
- б) увеличится количество капитала в производстве грузовых автомобилей и уменьшится количество труда в производстве грузовых автомобилей;
- в) увеличится количество труда в производстве легковых автомобилей и уменьшится количество капитала в производстве легковых автомобилей;
- г) увеличится количество капитала в производстве грузовых автомобилей и увеличится количество труда в производстве легковых автомобилей;
- д) верно (б), (в) и (г);
- е) нет верного ответа.

**7. В производстве легковых и грузовых автомобилей используются два фактора производства: труд и капитал. Если предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве легковых автомобилей равна 3, а предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве грузовых автомобилей равна 5, то эффективность производства повысится, если перераспределение ресурсов будет следующим:**

- а) увеличится количество капитала в производстве легковых автомобилей и уменьшится количество труда в производстве грузовых автомобилей;
- б) увеличится количество капитала в производстве грузовых автомобилей и увеличится количество труда в производстве легковых автомобилей;
- в) увеличится количество труда в производстве легковых автомобилей и уменьшится количество капитала в производстве легковых автомобилей;
- г) увеличится количество капитала в производстве грузовых автомобилей и увеличится количество труда в производстве легковых автомобилей;
- д) верно (б) и (г);
- е) нет верного ответа.

### **Задачи по теме 13.**

**Задача 1.** 1. 1. Предельная полезность товара  $A$  равна 3, а товара  $B$  – 4. Предельные издержки производства товара  $A$  составляют 3 ден. ед., предельные издержки производства товара  $B$  – 2 ден. ед.

- а) Какова предельная норма замещения между **B** и **A** и что это означает? б) Какова предельная норма трансформации **B** в **A**?
- в) Объясните, как может быть улучшено распределение ресурсов в данной экономике.
- г) Объясните, каким образом конкуренция привела бы к оптимальному распределению ресурсов. В частности, объясните роль цен, сигнализирующих, как должны быть перераспределены ресурсы.

**Задача 2.** В конкурентной отрасли функция предельных издержек производства товара имеет вид:  $TC = 2Q^2 - 180Q + 100$ , где  $Q$  – совокупный выпуск всех фирм, функционирующих в отрасли. Отраслевой спрос на данный товар задан функцией  $Q_d = 180 - 2P$ .

- 1) Определите параметры равновесия в отрасли.
- 2) Каков общественно-оптимальный объем выпуска в отрасли, если производство данного товара сопровождается отрицательным внешним эффектом в размере 45 денежных единиц на единицу выпуска продукции?
- 3) Насколько изменился выпуск продукции с учетом внешнего эффекта по сравнению с первоначальной ситуацией?

**Задача 3.** В конкурентной отрасли функция предельных издержек производства товара имеет вид:  $TC = 2Q^2 - 180Q + 100$ , где  $Q$  – совокупный выпуск всех фирм, функционирующих в отрасли. Отраслевой спрос на данный товар задан функцией  $Q_d = 180 - 2P$ . 1) Определите параметры равновесия в отрасли. 2) Каков общественно-оптимальный объем выпуска в отрасли, если производство данного товара сопровождается отрицательным внешним эффектом в размере 45 денежных единиц на единицу выпуска продукции? 3) Насколько изменился выпуск продукции с учетом внешнего эффекта по сравнению с первоначальной ситуацией?

## **Тема 14. Институциональные аспекты рыночной экономики**

### **Практическое занятие 14**

#### **Контрольные вопросы**

1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства:
  - а) права собственности и их структура;
  - б) трансакционные издержки;
  - в) формы собственности.
2. Внешние эффекты экономической деятельности (экстерналии) и экономические проблемы охраны окружающей среды:



- а) положительные и отрицательные внешние эффекты;
  - б) корректирующие налоги и субсидии;
  - в) теорема Р. Коуза. Индивидуальное соглашение и права собственности.
3. Меры государственного регулирования внешних эффектов. Формирование рынка прав на побочные эффекты и управление ими.
4. Общественные блага и роль государства:
- а) классификация экономических благ, общественные блага и их свойства;
  - б) проблема «безбилетника» и обеспечение общественными благами;
  - в) спрос на общественные блага и оптимальное количество общественного блага;
  - г) обеспечение общественными благами и возможности государства.
5. Принятие решений в государственном секторе: анализ издержек и выгод.

## **Тест по теме 14**

### **1. В рамках институционального подхода границы государства определяются:**

- а) его захватнической политикой;
- б) его способностью осуществлять контроль на определенной территории и облагать налогом граждан;
- в) политической волей;
- г) установлением формальных «правил игры» на определенной территории.

### **2. К функциям государства с рыночной системой институтов не относятся:**

- а) кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика на различных фазах экономического цикла;
- б) установление «правил игры» в обществе;
- в) установление единых норм и стандартов для измерения качества продукции;
- г) регулирование ценами и объемами производства продукции.

### **3. В рамках неинституциональной теории причиной появления государства является:**

- а) минимизация трансакционных издержек;
- б) способность государства управлять экономическими процессами;
- в) «присмотр» за рыночным механизмом;
- г) политическая воля отдельных групп интересов.

### **4. По Дж.Бьюкенену, угроза Левиафана появляется на:**

- а) конституционной стадии;
- б) постконституционной стадии;
- в) на стадии социального договора;
- г) в государстве «защищающем».

### **5. Теория «оседлого бандита» М.Олсона рассматривает:**

- а) «справедливое» распределение доходов в обществе;
- б) рациональное поведение политиков;
- в) рациональное поведение бандита;
- г) идеальную структуру общества.

**Задача по теме 14.** Функция спроса населения на данный товар  $Q^D = 9 - P$ , функция предложения товара  $Q^S = -6 + 2P$ , где  $Q^D$  – объем спроса в млн.шт.,  $Q^S$  – объем предложения в млн. шт.,  $P$  – цена в ден. ед. Правительство ввело на данный товар акциз, уплачиваемый продавцом, размером 1,5 ден. ед. на штуку. Определите: а) суммарную величину налога, которую фактически заплатят продавцы; б) суммарную величину налога, которую заплатят покупатели; в) избыточное налоговое бремя. Отобразите свое решение графически.

## **Тема 15. Антимонопольное законодательство и регулирование**

### **Практическое занятие № 15.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Предпринимательская монополия и ее оценка:
  - а) понятие предпринимательской монополии;
  - б) доводы против предпринимательской монополии;
  - в) оправдания предпринимательской монополии.
2. Антимонопольная политика государства, ее цели и инструменты.
3. Антимонопольное законодательство:
  - а) опыт развитых стран;
  - б) особенности российского антимонопольного законодательства.
  - в) эффективность антимонопольного законодательства и проблемы его применения.
4. Естественные монополии и их регулирование.

#### **Тест 15 тема 15**

**1. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:**

- а) конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство;
- б) конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов;
- в) конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.

**2. Основой антимонопольного законодательства выступает:**

- а) Конституция РФ;
- б) ГК РФ;
- в) Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
- г) Федеральный закон «О защите конкуренции».

**3. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):**

- а) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию;
- б) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках;
- в) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг;
- г) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

**4. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:**

- а) Федеральная антимонопольная служба;
- б) Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства;
- в) Федеральное антимонопольное агентство;
- г) Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства.

**5. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:**

- а) создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям;
- б) предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа;
- в) обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

**6. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:**

- а) давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
- б) рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
- в) решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
- г) обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

**Задача по теме 15.** Для некоторой отрасли индекс Херфиндаля-Хиршмана равен 1700. Две фирмы, доли продаж которых составляют 20 и 10% общего рыночного объема, предполагают объединиться. Найти значение индекса после слияния этих фирм, если других изменений в отрасли не предвидится. Функция общих издержек фирмы-монополиста имеет вид:  $TC = Q^2 + 60$ ; функция спроса на продукт фирмы:  $Q^D = 30 - 2P$ ,  $P$  – ден. ед.,  $Q$  – тыс. шт.

- а) Определите оптимальную цену, оптимальный объем выпуска, общую выручку и экономическую прибыль монополиста;
- б) Оцените степень его монопольной власти.

**Тема 16. Распределение доход**  
**Практическое занятие № 16.**

## Контрольные вопросы

1. Доходы домохозяйств в рыночной экономике и их формы.
2. Теории распределения доходов.
3. Распределение доходов и его виды:
  - а) сущность и функции распределения;
  - б) функциональное распределение и теория предельной производительности;
  - в) распределение доходов по величине (личное).
4. Дифференциация доходов, ее причины и способы измерения:
  - а) причины неравенства доходов;
  - б) квинтильные и децильные коэффициенты;
  - в) кривая Лоренца и ее экономический смысл. Индекс Джини.
5. Перераспределение доходов государством и проблема экономической эффективности. Аргументы в пользу равенства и против него.
6. Уровень жизни населения и проблема бедности.
7. Социальная политика государства. Система социальной защиты:
  - а) социальное страхование;
  - б) программы государственной социальной помощи.
8. Распределение доходов и проблема бедности в современной России.

## Тест по теме 16

### 1. Справедливое распределение доходов населения в рыночной экономике предполагает распределение по принципу:

- а) от каждого - по способности, каждому — по потребности;
- б) всем участникам общественного производства — поровну;
- в) от каждого — по способности, каждому — по труду;
- г) каждому — по праву собственности на факторы производства.

### 2. Минимальный потребительский бюджет — это уровень дохода, который обеспечивает:

- а) физиологическое выживание индивида на уровне нищеты;
- б) сохранение трудоспособности и удовлетворение первичных потребностей человека;
- в) удовлетворение среднего уровня потребностей и содержание семьи;
- г) возможность удовлетворять максимум потребностей с учетом достижений современной цивилизации.

### 3. Реальные доходы – это:

- а) сумма денежных доходов, полученных индивидом из всех легальных источников;
- б)

сумма доходов из легальных и нелегальных источников;  
 в) количество полученных товаров и услуг по фактической стоимости;  
 г) стоимость потребленного стандартного набора товаров и услуг в сопоставимых ценах.

**4. Общественные фонды потребления – это средства, предназначенные для:**

- а) оплаты услуг государственных служащих;
- б) оплаты и компенсации потерь в случаях чрезвычайных ситуаций;
- в) выполнения обязательств государства для достижения социальной справедливости;
- г) обеспечения всем членам общества бесплатного доступа к определенным видам благ.

**5. Целью социальной политики государства в рыночной системе является:**

- а) перераспределение доходов богатых групп населения в пользу бедных;
- б) предоставление всем равных условий в бизнесе;
- в) благотворительная помощь людям, попавшим в бедственное положение;
- г) выравнивание условий жизни различных слоев населения с позиций достижения социальной справедливости.

**Задачи по теме 16**

**Задача 1** Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

**Задача 2** Если разбить население страны А на 10 разных по численности групп, то доля каждой группы в общих доходах населения в году X составит (примерно):

Группа населения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Доля в населении, %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Доля в доходах, %	2	3	6	7	7	8	8	9	20	30

Построить кривую Лоренца. Дать необходимые пояснения о степени дифференциации доходов в стране А.

**Тема 17. Теория общественного выбора**

**Практическое занятие № 17.**

## Контрольные вопросы

1. Теория общественного выбора:

- а) роль частного интереса;
- б) демократический механизм принятия решений и распределение затрат и общественной выгоды;
- в) неэффективные результаты голосования;
- г) парадокс голосования;
- д) модель медианного избирателя (избирателя – центриста).

2. Несостоятельность («провалы») государственного сектора экономики и ее причины:

- а) особые интересы и «поиск политической ренты»;
- б) предпочтение программ с явными выгодами и скрытыми издержками;
- в) отсутствие свободы выбора у избирателя;
- г) бюрократизм и неэффективность. Несовершенство рыночной системы и государства как общественных институтов.

3. Государственные учреждения и частные фирмы: общие черты и различия. Приватизация, ее преимущества и ограничения.

4. Государственный сектор и проблема индивидуальной свободы: позиции экономистов различных школ.

## Тест по теме 17

**1. Знаменитый парадокс общественного выбора (парадокс голосования) носит имя следующего учёного:**

- а) Ж. Де-Борда ; б) Кондорсе; в) Лапласа; г) Маркуса Шульце.

**2. Автором знаменитой теоремы «о невозможности демократии» (Impossibility theorem) является:**

- а) Ж. Де-Борда; б) Кондорсе; в) Лапласа; г) К. Эрроу .

**3. Допустим, имеются альтернативы выбора: а, б, с (если а лучше б, обозначим это как  $a > b$ ). Если из  $a > b$  и  $b > c$  следует, что заведомо  $a >> c$ , то такое свойство (упорядочивания альтернатив выбора) называется:**

- а) рефлексивностью;
- б) транзитивностью;
- в) рациональностью;
- г) регулярностью .

**4. Суть парадокса Кондорсе заключается в том, что можно построить примеры, когда общественный выбор становится:**

- а) нерациональным;
- б) нетранзитивным ;
- в) зацикленным;
- г) неэффективным.

**5. При каком методе голосования наиболее резко выражен эффект «расщепления голосов» (Vote splitting effect; в США его часто называют «spoiler» (вредителя) эффект):**

- а) Approval voting ;
- б) Range (Score) Voting;
- в) Кумулятивное голосование;
- г) Традиционный метод голосования с одной «галочкой» .

**6. Деление методов голосования на ординалистские и кардиналистские относится:**

- а) Только к способу заполнения бюллетеня;
- б) Только к способу обработки бюллетеня;
- в) Как к способу заполнения так и обработки бюллетеня;
- г) К другому критерию

**7. Традиционный метод голосования с одной «галочкой» (Plurality voting) относится к:**

- а) Ординалистским методам;
- б) Кардиналистским методам;
- в) Ни к ординалистским, ни к кардиналистским методам;
- г) К методам группы Range (Score) Voting.

**8. Метод голосования Ж. Де-Борда относится к:**

- а) Ординалистским методам;
- б) Кардиналистским методам;
- в) Ни к ординалистским, ни к кардиналистским методам;
- г) К методам группы Range (Score) Voting.

**9. Метод голосования Кондорсе относится к:**

- а) Ординалистским методам;
- б) Кардиналистским методам;
- в) Ни к ординалистским, ни к кардиналистским методам;
- г) К методам группы Range (Score) Voting.

**10. Метод голосования Маркуса Шульце относится к:**

- а) Ординалистским методам;



- б) Кардиналистским методам;
- в) Ни к ординалистским, ни к кардиналистским методам;
- г) К методам группы Range (Score) Voting.

**11. Голосование по принципу относительного большинства означает, что:**

- а) победивший вариант решения получает большее число голосов по отношению к конкурирующим вариантам;
- б) все участники должны проголосовать единогласно за предлагаемый вариант решения;
- в) результаты могут зависеть от порядка голосования и, соответственно, они подвержены манипулированию.

**12. Согласно теореме Эрроу при голосовании по принципу простого большинства:**

- а) не существует механизма коллективного выбора, одновременно удовлетворяющего желаемым характеристикам;
- б) равновесный уровень общественных расходов представляет собой уровень, наиболее предпочитаемый медианным участником голосования;
- в) для прогнозирования общественных расходов можно ориентироваться лишь на одного участника голосования.

**13. В соответствии с теоремой медианного избирателя при голосовании по принципу простого большинства:**

- а) не существует механизма коллективного выбора, одновременно удовлетворяющего желаемым характеристикам;
- б) равновесный уровень общественных расходов представляет собой уровень, наиболее предпочитаемый медианным участником голосования;
- в) и а), и б).

**14. Паретооптимальность в процедуре голосования по принципу простого большинства означает:**

- а) способность сравнения любой пары альтернатив (предложений);
- б) условие, при котором решение обеспечивается при любом сочетании всевозможных профилей индивидуальных предпочтений;
- в) достижение эффективных решений, для которых нельзя улучшить положение хотя бы одного субъекта, не ухудшив положение других.

**15. Универсальность в процедуре голосования по принципу простого большинства означает:**

- а) способность сравнения любой пары альтернатив (предложений);

- б) условие, при котором решение обеспечивается при любом сочетании всевозможных профилей индивидуальных предпочтений;
- в) достижение эффективных решений, для которых нельзя улучшить положение хотя бы одного субъекта, не ухудшив положение других.

**16.Отсутствие диктаторства в процедуре голосования по принципу простого большинства означает:**

- а) способность сравнения любой пары альтернатив (предложений);
- б) условие, при котором решение обеспечивается при любом сочетании всевозможных профилей индивидуальных предпочтений;
- в) демократический процесс принятия решений, при котором мнение всех участников учитывается при принятии решений.

**17. Поиск политической ренты – это:**

- а) получение и защита экономической ренты с помощью политического процесса;
- б) финансирование деятельности, которая приводит к принятию выгодных политических решений;
- в) не а) и не б).

**18.Метод исследования бюрократии в теории общественного выбора характеризуется тем, что бюрократы рассматриваются как:**

- а) индивиды;
- б) организация (бюро);
- в) не а) и не б).

**19.Государственная бюрократия в демократическом обществе состоит из:**

- а) политической бюрократии;
- б) государственных служащих;
- в) и а), и б).

**20.Фактором, максимизирующим бюджет организации (бюро), в модели «бюрократ-монополист» является:**

- а) информационное преимущество;
- б) нерасположенность к риску;
- в) и а), и б).

**Задача по теме 17.** Приводимая ниже таблица показывает приоритетность трех общественных благ для избирателей Антонова, Борисова и Васильева. На этом примере объясните парадокс голосования.

<i>Общественное благо</i>	<i>Антонов</i>	<i>Борисов</i>	<i>Васильев</i>
Детский сад	2-й выбор	1-й выбор	3-й выбор
Школа	3-й выбор	2-й выбор	1-й выбор
Парк	1-й выбор	3-й выбор	2-й выбор

## Список литературных источников

### *а) Основная литература:*

1. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность : учебное пособие / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова ; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва : Юнити, 2015. – 599 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114708> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01781-5. – Текст : электронный
2. Грузков И. В. Макроэкономика : учебное пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина и др. ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. – 153 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438671> (дата обращения: 14.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Зюляев, Н. А. Макроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н. А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 168 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439342> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1561-2. – Текст : электронный
4. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство Юрайт, 2017- 283 с.- (Серия : Магистр) -ISBN 978-5-534-01996-4.- Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FDE3A266-0442-40FB-A7D7-2E19A1E013C6](http://www.biblio-online.ru/book/FDE3A266-0442-40FB-A7D7-2E19A1E013C6).
5. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 : учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :

Издательство Юрайт, 2017- 382 с.Серия : Магистр)-ISBN 978-5-534-01998-8.Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/18ADB5A0-4600-4C4E-A69C-D017A8629D34](http://www.biblio-online.ru/book/18ADB5A0-4600-4C4E-A69C-D017A8629D34).

**б) Дополнительная литература:**

1. Бозо, Н. В. Основы экономических знаний : [16+] / Н. В. Бозо, Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574639> (дата обращения: 07.11.2021). – Библиогр.: с. 56-60. – ISBN 978-5-7782-3704-9. – Текст : электронный.

2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность: Формирование экономической стратегии государства / Е. И. Кузнецова. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446562> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02242-0. – Текст : электронный.

3. Скрыбин О. О. Макроэкономика : учебное пособие : [16+] / О. О. Скрыбин, А. А. Панасюк, А. Ю. Анисимов и др. ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598472> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр.: с. 125. – ISBN 978-5-6043054-5-4. – Текст : электронный.

4. Тяглов С. Г. Национальная экономика. Система потенциалов : учебное пособие / С. Г. Тяглов, Н. П. Молчанова, В. Г. Житников и др. ; ред. С. Г. Тяглов, Н. Г. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2017. – 368 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116830> (дата обращения: 14.11.2021). – ISBN 978-5-238-01563-7. – Текст : электронный.

**в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://government.ru/>- Официальный сайт Правительства Российской Федерации

2. <https://www.cbr.ru/> - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации

3. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

4. <http://www.duma.gov.ru/> - Официальный сайт Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации

5. <http://www.biblioclub.ru/>-Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»

6. [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com).- Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

7. <https://biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система «Юрайт»

Учебное издание

**Судакова Галина Юрьевна**

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Учебное пособие для проведения практических занятий

Подписано в печать \_\_\_\_\_. Тираж экз.

Рязанский институт (филиал) Московский политехнический университет  
390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, 26/53