

РЯЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

VII Международная научно-практическая конференция

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

Рязань 2025

УДК 001
ББК 60:65

Э 40 Экономические и социально-гуманитарные проблемы современности:

Материалы VII Международной научно-технической конференции./ Под ред. Фроловой С.В., Усковой Н.Г., Литвиновой И.В., Костылевой Е.Н., Брязгуновой Н.С., Гончаровой Т.В., Анисимовой В.А., Беликовой С.Н. – Рязань: Ряз. ин-т (филиал) Моск. пол. ун-та, – 2025. – 441 с., ил.

Сборник включает тезисы докладов международной научно-практической конференции студентов, школьников, курсантов, молодых специалистов, аспирантов, их научных руководителей г. Рязани, Рязанской области, других регионов России и стран зарубежья, прошедшей 26-27 ноября 2024 года.

Освещаются актуальные проблемы истории, права языкоznания в современном обществе, педагогики и психологии, экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии, проблемы повышения финансовой грамотности, вопросы философии, культурологии и культуры речи, современные проблемы социального проектирования; результаты различных исследований, выполненных студентами, магистрантами, курсантами, адъюнктами, молодыми специалистами, аспирантами в рамках научно-исследовательской деятельности в области естественных, гуманитарных и технических наук.

Рецензенты:

Шкапенков Сергей Иванович - д.э.н, профессор (Рязанский государственный агротехнологический университет)

Чурикова Ирина Эдуардовна - канд. пед. наук, доцент (ОГБУ ДПО «Рязанский институт развития образования»)

Щевьев Анатолий Анатольевич - канд. пед. наук, доцент (Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина)

Авторская позиция и стилистические особенности публикаций сохранены.

УДК 001
ББК 60:65

ISBN 978-5-904308-89-6

© Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического
университета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ И ПРАВА

Арабчикова А.И., Печерский В.Н.	
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ РОССИИ НА РУБЕЖЕ 19-20 ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ТРУДОВ И.И. ЯНЖУЛА).....	13
Архипова Ю.И.	
46-Й ГВАРДЕЙСКИЙ ТАМАНСКИЙ ПОЛК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	16
Буданова Д.А.	
СТАНОВЛЕНИЕ ЖЕНСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	18
Гадаева К.И.	
СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА.....	20
Каменщикова Е.С.	
ОТМЕНА КРЕПОСТНОГО ПРАВА: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ И ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	22
Костылева Е.Н.	
ИСТОРИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В НАЧАЛЕ XX СТОЛЕТИЯ.....	23
Степанова А.К., Разгадова А.В.	
СТАНОВЛЕНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ В КОНЦЕ 19-НАЧАЛЕ 20 В. (ПО МАТЕРИАЛАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Н.И. РОДЗЕВИЧА).....	26
Кулешова Н.Н.	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОСНОВОПОЛОГАЮЩИХ ПРАВ ГРАЖДАН.....	28
Соловьевая Ю.А.	
ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ СЕМЕЙНЫХ ПРАВ В РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	31
Воробьев Ю.А.	
ТРУД ЗАКЛЮЧЕННЫХ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ НЕМЕЦКОЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.....	33
Чаплин О.М.	
ОТМЕНА КРЕПОСТНОГО ПРАВА В РЯЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ.....	35

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Алексеева Т.Е.	
ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ (АНГЛИЙСКОМУ) ЯЗЫКУ: КОРРЕКТИВНО-ПОВТОРИТЕЛЬНЫЙ КУРС.....	38
Брязгунова Н.С.	
LINGUISTIC AND CULTURAL ASPECT OF AMERICAN SLANG	41
Видова Т.А.	
К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ.....	42
Воробьев Ю.А.	
К ВОПРОСУ О СТРАНОВЕДЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ КОННОТАЦИЙ	44
Журавлева М.И.	
МЕТОДЫ ЗАПОМИНАНИЯ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ.....	46
Кочеткова Л.Г.	
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЯЗЫКОВЫХ ДИСЦИПЛИН В РАМКАХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ВЗАЙМОДЕЙСТВИЯ КУРСАНТОВ ВУЗОВ ФСИН РОССИИ.....	47

Шилина Н.В.	
К ВОПРОСУ О ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ТРУДНОСТЯХ ПЕРЕВОДА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ КУРСАНТАМИ АКАДЕМИИ ФСИН РОССИИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ.....	49
Кочеткова Л.Г., Захарченко О.В.	
ПРОБЛЕМА ПОЛИЛИНГВИЗМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ КУРСАНТАМИ ВУЗОВ ФСИН РОССИИ.....	51
Мысягина С.А., Алеевская А.О.	
РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЮРИДИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: МОТИВАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СРЕДИ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ.....	54
Никитина Д.А.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ.....	56
Просекова А.П.	
ENGLISH-LANGUAGE FILMS WHEN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE.....	58
Рылькова М.М.	
ЗАНИМАТЕЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ДЕТЕЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МУЛЬФИЛЬМОВ «РАЗВЛЕЧЁБА» И «THE DR BINOC SHOW».....	59
Шутова А.Н.	
INTERNATIONAL WORDS IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING.....	61

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКИ И КУЛЬТУРОЛОГИИ

Авдошкин М.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	63
Алеевская А.О.	
К ВОПРОСУ О РОЛИ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ.....	65
Анисимова В.А.	
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАБОТЫ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА).....	67
Анкина Л.А., Ускова Н.Г.	
ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРОВ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА.....	72
Балабанова Е.П., Анисимова В.А.	
ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРИОД «ОТТЕПЕЛИ» И ПОЗДНЕГО СОЦИАЛИЗМА.....	74
Баранова А.А., Ускова Н.Г.	
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	76
Буробина С.В.	
ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОГО РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ВУЗАХ ФСИН РОССИИ	77
Бондаревский А.А., Рыбкин И.М., Ускова Н.Г.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И СИМУЛЯТОРОВ	79
Вихорькова С.В., Швечкова Д.С.	
ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ.....	81
Гардт Е.А., Форрестер С.В.	
КРИТЕРИИ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВУЗЕ КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА	83

Голышкова А.О., Манцерова Д.Д., Новичкова Д.В.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ: КАК ДОСТИЧЬ УСПЕХА В ПРОФЕССИИ	86
Геворкян А.А., Ускова Н.Г.	
МОТИВАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ	88
Ускова Н.Г.	
ПЕДАГОГИКА 2.0: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ.....	91
Гончаров Д.А., Воронков Р.С., Зверев Р.Е., Ковалев С.В., Смирнова Т.Н.	
РАЗРАБОТКА ТЕЛЕГРАМ-БОТА ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАФИЧЕСКОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ И АЛГОРИТМОВ	94
Гришакина И.В., Гражданинова В.И.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МАШИНОСТРОЕНИИ: ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОШИБОК И АВАРИЙ ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ.....	97
Данчин И.С., Кочетова Т.Н.	
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ АКТИВНОСТЕЙ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....	100
Демина Ю.И.	
СПЕЦИФИКА МЫШЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА	102
Зенин П.В., Ускова Н.Г.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЮ КОМАНДАМИ: АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	104
Иващенко А.С., Ускова Н.Г.	
ИММЕРСИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VR И AR ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ.....	106
Карапетян Г.Ю., Власова Т.А., Кузнецова А.А.	
ПСИХОЛОГИЯ В АРХИТЕКТУРЕ: ВЛИЯНИЕ ПРОСТРАНСТВА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	108
Иванов К.И.	
СПЕЦИФИКА МЫШЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОПК.....	110
Карнишина А.А., Ускова Н.Г.	
ОТ МОТИВАЦИИ К ЛИДЕРСТВУ: ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРОВ.....	113
Крутик Д.А., Ускова Н.Г.	
ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА	115
Масолов И.О.	
ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА.....	117
Кирина А.А., Щелкункина А.Д., Ускова Н.Г.	
КОМАНДНАЯ РАБОТА: РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СОТРУДНИЧЕСТВА И КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	120
Кураков Д.А., Соловьев Д.М.	
ЭРГОНОМИКА В МАШИНОСТРОЕНИИ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И СНИЖЕНИЯ СТРЕССА	122
Монахов А.И.	
ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АВТОВОДИТЕЛЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ.....	124
Никитина А.И., Ускова Н.Г.	
ПСИХОЛОГИЯ УСПЕХА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИСТА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....	127

Носова А.Д., Тарасова А.А., Холодкова А.Р., Ускова Н.Г. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ К УСПЕХУ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ...	129
Орешкина К.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА.....	132
Панина А.Д., Тимановская А.А. ПСИХОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И КИНЕМАТОГРАФ.....	134
Попков Н.Е., Ускова Н.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	137
Савкин К.И., Ускова Н.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	141
Серегина А.А., Ускова Н.Г. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА И САМОМЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ ЭКОНОМИСТА.....	143
Скурлатова А.С. СТИЛЬ РУКОВОДСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ.....	145
Тарасова К.С., Ускова Н.Г. ЛИДЕРСТВО И МОТИВАЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ.....	147
Стародубова П.Н., Широкова Е.В. ПСИХОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И СКУЛЬПТУРА	149
Широкова Е.В. ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	152
Шульгинов Я.В. АНАЛИЗ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ: ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ.....	154

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Казакова Д.Д., Юхина Н.А. ВЛИЯНИЕ ЛОЖНЫХ ОБЕЩАНИЙ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЕНДА В МАРКЕТИНГЕ.....	157
Мызенко Е.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ГОССЛУЖАЩИХ.....	159
Фетисова А.А., Фогель Н.А. РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В КРИЗИС: УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ ПРАВИЛА ИГРЫ.....	161
Ишмуратова И.И. ВЛИЯНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ НА СНИЖЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	163
Саломатина М.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	165
Викторова С.О. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	168
Подгорнова М.И. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК.....	170
Хакимова А.Л. ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	172
Климанов Т.И. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	174

Ивашкина Е.Д.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	177
Мишина Л.О.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В КОМПАНИИ.....	180
Маткова Н.С.	
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ.....	182
Артемьев А.А., Воронина Е.А., Захарова И.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СТРОИТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС.....	184
Макушева К.В., Негрешева И.А., Захарова И.А.	
ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ НА СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ.....	187
Юркина В.Р., Горожанина П.Л.	
ИНФЛЯЦИЯ, КАК ОСНОВНАЯ ПРЕГРАДА К ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ.....	189
Дрынина Д.С., Жакова А.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	191
Турбина Е.Д.	
МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ.....	193
Егоров М.А.	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	196
Тропникова В.А.	
СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	199
Акимова А.В., Перфильева Д.А.	
ПРИБЫЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ	201
Майорова А.Д.	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....	204
Хрисанфова К.С.	
ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ.....	207
Бадыкова А.А.	
ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	210
Писарева С.В.	
КИТАЙСКОЕ ЧУДО.....	212
Соловьева И.П., Орлов П.А.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ...	215
Гайнуллина А.Р.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИЯ НА РЫНОК ТРУДА.....	217
Сирченко Д.Я.	
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА МЕСТНЫЙ БИЗНЕС....	219
Божкова Е.О.	
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ.....	221
Николаев И.Л.	
ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	224
Тихонова К.В.	
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	226
Ярославцева К.С.	
ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ.....	229
Гришина И.В.	
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.....	232

Толстикова М.А., Трубецкая О.В.	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	234
Назаров В.С., Фертих А.С.	
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА НАСЕЛЕНИЕ РЕГИОНОВ.....	237
Царькова Д.В.	
ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ И ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	241
Могилина В.В.	
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР В РОССИИ...	243
Кисель Д.Н.	
ВЛИЯНИЕ ЛОЖНЫХ ОБЕЩАНИЙ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЕНДА В МАРКЕТИНГЕ.....	247
Алимова Л.С.	
ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА.....	250
Иванова Д.В.	
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	252
Шагаева А.И.	
ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА.....	255
Долгов С.В.	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ АКТИВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	257
Тищенко М.А.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	259
Половникова О.В.	
«ЗЕЛЕНЫЙ КАМУФЛЯЖ» КАК НЕЭТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ КОМПАНИИ.....	261
Козлова Я.В.	
НДФЛ В РОССИИ: ОТ ВВЕДЕНИЯ ДО СОВРЕМЕННОСТИ.....	264
Жукова Е.В.	
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	267
Малютина М.А., Жукова Е.В.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ.....	270

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Вихорькова С.В., Швечкова Д.С., Кондукова Э.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ИХ РЕШЕНИЯ	273
Щелкункина А. Д., Кирина А. А., Литвинова И.В., РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ АО «СТП-САСТА».....	276
Шестакова М.В.	
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ.....	278
Щелкункина А. Д., Кирина А. А., Кондукова Э.В., ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ.....	281
Вихорькова С.В., Швечкова Д.С., Литвинова И.В. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПМК-11».....	283
Шестакова Н.Н.	
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА 2025-2027: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ.....	285

Джунусова Д.С.	
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	287
Кисель Д.Н.	
ЕДА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.....	289
Тарасова А. А. , Носова А. Д. , Холодкова А. Р. , Литвинова И.В.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО ЗАВОД «КРАСНОЕ ЗНАМЯ».....	292
Романов Е.Р., Судакова Г.Ю.	
ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.....	295
Судакова Г.Ю.	
КОНЕЦ ОДНОПОЛЯРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВОЗВРАТ РОССИИ К АВТАРКИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....	297
Кочеткова А.А. Хорошилова В. В.	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	299
Пименова Д.Г. Греческая Т.В.	
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ.....	301
Овчинникова Е.С.	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В ЦФО РФ.....	303
Тарасова А. А, Носова А. Д, Холодкова А. Р, Кондукова Э.В.	
ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА.....	306
Чеблокова О.В., С.Н. Беликова	
ПОЛНОМОЧИЯ, ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	309
Беликова С.Н., Чеблокова О.В.	
ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ.....	311
Беликова С.Н., Чеблокова О.В.	
ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ: КАК ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК ПРИ ВЫБОРЕ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ.....	313
Латышева А.Ю., Костюков К.И.	
БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В 2023 ГОДУ: ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	315
Малышев Е.А., Русин В.А.	
УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЕГО ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	317
Фролкова В.А.	
РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.....	320
Карасова А.М.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ.....	322
Черникова О. А.	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛИТИЕВЫХ БАТАРЕЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЭНЕРГЕТИКИ...	324
Ерохина Е.А., Зиминова С.А.	
УСЛОВИЯ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ...	326
Козлов Ю.П., Коньков, Е.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ.....	329
Сичкар М.С., Ким Р.Д.	
РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	332
Чеблокова О.В., Беликова С.Н.	
ОПТИМИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ: РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА КАСС САМООБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКИХ СУПЕРМАРКЕТАХ.....	335

Кондукова Э. В.	
ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	337
Бондаренко Д.В.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ.....	340
Позднякова Е. С., Коняшкина В. С.	
АНАЛИЗ ИПОТЕЧНОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	343
Кондукова Э.В.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА.....	346
Ресина Я.А.	
ДЕФИЦИТ РОССИЙСКИХ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ.....	349
Черненко Н. И.,	
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	352
Захарова А. Д., Ткаченко Р. В.	
ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	354
Адер С.Н., Виноградова Е.Д.	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	357
Полякова К. Е., Морозова Н. М.	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ.....	360
Сиворакша А.В.	
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ.....	363
Алгбейн М.Х.	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА МУНИЦИПАЛИТЕТА.....	366
Суворов Н.Д.	
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ: КАДРОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАБОТНИКОВ.....	368
Третьяк Е.Б.	
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	370
Васильев И.В.	
ПРОБЛЕМЫ ОТБОРА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ...	372
Магеррамов И.И.	
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МСП В НАПРАВЛЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	375
Попович В.Е.	
РАЗВИТИЕ НЕФТЕСЕРВИСНОГО РЫНКА В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ.....	377
Гузенко А.В., Жукова Е.В.	
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОДХОДЫ ПОДГОТОВКИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ.....	380
Глазков М.Д., Судакова Г.Ю.	
ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС, ЕГО ПОДДЕРЖКА И САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....	383

СЕКЦИЯ 6. ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Гринькина В.Н.	
ИСКУССТВО, ЕГО ПРИРОДА И ФУНКЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ.....	386
Тогошиев Т.А., Анисимова В.А.	
РУССКИЕ ИМЕНА: ИСТОРИЯ, СЕМАНТИКА И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ.....	387
Максютенко А.А., Анисимова В.А.	
ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЁЖИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ.....	389
А.А. Гуров	
ЭТИКА СОЦИАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ СТОРОН В МЕДИАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И АНГЛОСАКСОНСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК.....	391
Гончарова Т.В.	
Я. П. ПОЛОНСКИЙ – ПИСАТЕЛЬ РЕДКИХ ВДОХНОВЕНИЙ.....	393
Кирюшин Е.И., Юшков А.А.	
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	396
Карелина М.В.	
СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ. СВОБОДА, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ.....	398
Пьянов А.В.	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РАБОТА С ТЕКСТОМ	402
Шуршикова Е.П., Веселова Н.А.	
ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА ЯПОНИИ.....	405
Чевакин И.Ю., Зинакова С.Э.	
УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ	408
Маслова В.С., Федосеева Л.Н.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В РУССКОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ.....	410
Стодеревский Н.Е., Гужвенко Е.И., Черникова О.Н.	
РАЗМЫЩЛЕНИЯ О ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ	413
Митяев Ю.Д., Гужвенко Е.И., Бабенко О.В.	
ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА.....	416

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

Овчар Н.В.	
КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЮ.....	419
Возисова М.А., Борина Ю.Ю., Сумина И.Т., Фролова Н.Ю.	
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА БАЗЕ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА.....	420
Малахова Л.П.	
КОММЕМОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ «ВРЕМЯ ИСТОРИИ» В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИКИ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В ВУЗЕ.....	422
Кулагина О.В.	
ВНЕДРЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ В ГОРОДЕ ХАБАРОВСКЕ.....	424
Мирюкова М.А.	
ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	427

Шиломаева И.А.	
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В	
ТУЧКОВСКОМ ФИЛИАЛЕ МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА....	429
Фролова С.В.	
ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ	
ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	431
Фролова С.В.	
ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНЫХ	
КОМАНД И СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ	
ГРАМОТНОСТИ И ПРОСВЕЩЕНИЯ.....	433
Фролов М.И., Панова А.А.	
СТРОИТЕЛЬСТВО КЛАСТЕРА ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА В РЯЗАНСКОЙ	
ОБЛАСТИ.....	436

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ И ПРАВА

АРАБЧИКОВА АННА ИГОРЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПЕЧЕРСКИЙ ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

КОСТЫЛЕВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, кандидат исторических наук, доцент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ РОССИИ НА РУБЕЖЕ 19-20 ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ТРУДОВ И.И. ЯНЖУЛА)

Статья посвящена деятельности И.И. Янжула - выдающегося российского экономиста, статиста, педагога и деятеля народного образования. Делается вывод о том, что И.И. Янжул внёс значительный вклад в развитие экономической мысли России на рубеже XIX–XX веков.

Ключевые слова: финансовое право, свободная торговля, Российская империя, экономическая мысль

Академик Иван Иванович Янжул стал крупнейшим специалистом в области финансового права и статистики. Основатель финансовой науки, во второй половине XIX века он был в Империи Российской чем-то вроде фирменного знака, гарантейного штампа, золотого вензеля на финансово-экономических показателях страны. Янжул учился в Рязанской 1-ой мужской гимназии. Иван Янжул стал виднейшим специалистом по финансовому праву, основоположником русской социологии и экономики образования, профессором Императорского Московского университета, академиком Петербургской Академии наук, членом многих зарубежных научных обществ.

Иван Иванович является представителем виднейшего малороссийского дворянства. Род Янжулов идёт из Киевской губернии. Его отец, Иван Гаврилович, был отставным штабс-капитаном из черниговских дворян. Мать, Мария Яковлевна Колмакова, была представителем старинного дворянского коломенского рода. Всего в семье Янжулов было 8 детей. В 10-летнем возрасте, в 1855 году, отец определил сына в Коломенское уездное училище. Иван отучился в нём на «двойки» два года, просидев их в 1 классе. Изуверские порядки в организации обучения повергли его в шок. Иван Гаврилович принял решение - чтобы спасти сына, отдать 11-летнего отпрыска в гимназию.

В августе 1857 года Иван Янжул успешно выдержал вступительные испытания и, был зачислен в 1 класс Рязанской 1-й мужской гимназии. В гимназии Иван стал учиться только на «отлично» по всем предметам. Много читал художественной литературы и ему дали рекомендацию, 13-летнему гимназисту вести частные уроки с отстающими учениками за плату. Эта практика зарабатывания денег себе на пропитание будет основной в его жизни до окончания студенческих лет.

В апреле 1864 года скончалась мать Янжула - Мария Яковлевна. Опустошённый потерей любимого человека, Иван не нашёл в себе силы и «Отличником», как ни обещал отцу, он не стал.

В августе того же года семья Янжулов перебралась в Москву. Иван подал прошение на имя ректора Императорского Московского университета профессора Сергея Ивановича Баршева о приёме на филологический факультет. Но знания подвели. И он сдал вступительные экзамены на юридический.

В 1867 году скончался от переживаний, так и не устроившийся в московской жизни, отец Иван Гаврилович. Для исправления материального положения первокурсник Янжул уехал в Тверскую губернию, где стал домашним учителем детей одного местного помещика. У ржевского хозяина в имении была неплохая библиотека. Иван прочитал книгу бельгийского математика, одного из родоначальников научной статистики Адольфа Кетле, «О человеке и развитии его способностей». И на основе данных местных ржевских приходов написал своё исследование «Статистика браков и рождений». Европейские исследования Кетле подтолкнули русского студента на совершенно неожиданный путь в науку. Вернувшись с солидными деньгами в 1868 году в Москву, Янжул восстановился на второй курс. Вскоре он написал ещё одну работу под названием «Торговые пути России в Среднюю Азию». Но труды Янжула долгое время не получали признания [1].

На третьем курсе юрфака Янжул в качестве переводной курсовой работы подал оба свои прежние сочинения профессору финансового права Ф.Б. Мильгаузену. Он высоко оценил его сочинения и оказал поддержку его дальнейшей специализации. Предложил студенту сотрудничать, а после окончания учёбы остаться при университете и готовиться к профессорскому званию

В 1869 году Иван Янжул окончил Императорский Московский университет, был оставлен в качестве стипендиата на кафедре финансового права и начал готовиться к магистерскому экзамену. В 1871 году Янжул блестяще выдержал экзамен к магистерской степени и, продолжая готовиться к профессорскому званию, начал читать лекции по статистике в Московском техническом училище.

В 1872 году стипендиант И.И. Янжул был отправлен Учёным советом ИМУ в научные центры Европы для подготовки к профессорскому званию. А именно: Дрезден, Лейпциг, Лондон. Общаясь с соотечественниками, командированный москвич познакомился с семьёй адвоката Н.В. Вельяшева. Его 17-летняя дочь Екатерина произвела на московского стипендиата неизгладимое впечатление, и он влюбился. В июне 1873 года в старой русской церкви города Дрездена состоялось венчание 27-летнего Ивана Ивановича и 18-летней Екатерины Николаевны.

В 1874 году вернулся с женой в Россию. Блестяще защитив магистерскую диссертацию, Янжул получил место доцента в Московском университете и стал читать студентам юридического факультета лекции по финансовому праву. Лекции Ивана Ивановича стали привлекать студентов и коллег богатством сравнительной информации, классическим лекционным языком и глубиной изложения материала

Результатом 3-х-летних исследований московского учёного явился капитальный груд в двух томах «Английская свободная торговля». 9 октября 1876 года, в Императорском Московском университете состоялась защита Янжулом по изданной книге докторской диссертации, по итогам которой он получил вскоре степень доктора финансового права и получил возможность ежегодного выезда в научные командировки в Англию [2].

В 1882 году был назначен впервые введённым в Российской Империи фабричным инспектором Московского округа, включавшего тогда восемь губерний, в их числе, как известно, и Рязанскую губернию. Должность окружного фабричного инспектора пришла по душе учёному. Роль чиновника подразумевала проверку его собственных научных английских наработок по этому вопросу и внедрение их в повседневную жизнь и трудовую деятельность русских рабочих. Он начал с демократических мер по повышению эффективности труда и благосостояния рабочих. Выступал против использования детского труда. Предлагал провести реформу в трудовых отношениях между хозяевами и объединениями рабочих по улучшению их положения. Но этому почину стали сопротивляться московский губернатор и владельцы предприятий. Оппозиция новаторству профессора начали публиковать доносы на Янжула, критиковать, травить, называть «социалистом». Написав серьёзную работу «Фабричный быт

Московской губернии», получив за неё золотую медаль Императорского Географического общества, Иван Янжул в 1887 году вышел в отставку и приступил к профессорской работе в Московском университете.

Период вторичного преподавания Янжула в ИМУ, с 1887 по 1898 год, завершится его академическим титулом. Плодом научно-преподавательской деятельности руководителя стал его труд «Основные начала финансовой науки», вышедший отдельным изданием в 1890 году. Авторитет 44-летнего профессора рос на глазах. Особо отметим его знакомство, встречи, размышления, переписку с Львом Толстым. У Толстого и Янжула были совпадающие взгляды на политику, литературу и литературный процесс, экономику, философию.

Авторитет профессора финансового права в начале 90-х годов XIX века был высок. Министр финансов Российской Империи С.Ю. Витте командировал Янжула на полтора месяца в Соединённые Штаты Америки для участия во Всемирной выставке в Чикаго. В 1895-ом написал книгу «Промысловые синдикаты, или Предпринимательские союзы для регулирования производства преимущественно в Соединённых Штатах Америки».

В конце 1893 года И.И. Янжул был избран членом-корреспондентом Императорской Академии наук. В марте 1895 года И.И. Янжул был избран ординарным академиком Императорской Академии наук. В 1895 и 1896 годах он выезжал в Европу, где изучал торговые музеи Вены, Будапешта, Брюсселя, Праги, Парижа для написания объёмной работы «Торговые музеи, экспортные союзы и склады товарных образцов».

19 февраля 1898 года в годовщину отмены «крепостного права» демократические студенты ИМУ взбунтовались и потребовали у Ивана Ивановича прервать лекцию. Он не прервал. Предчувствуя, - что на Россию надвигается очередное смутное время, он засобирался в столицу, куда настойчиво звали коллеги. В Санкт-Петербурге нарушилось здоровье Янжула. В полную силу работать он уже не мог. Болезнь пришла к нему в неполных 52 года.

О русском учёном не забывало зарубежье. В 1904 году его избрали вице-председателем Общества социологов в Париже, затем почётным членом Общества статистов в Бостоне. В 1906 году академику И.И. Янжулу исполнилось 60 лет. Иван Иванович нашёл в себе силы и приступил к написанию воспоминаний. В 1911 году они вышли отдельным изданием. Видя ухудшение здоровья мужа, Елена Николаевна добилась его отправки на лечение в Германию. Весной 1914 года они отбыли в Европу и поселились в Висбадене. Увы, всё оказалось поздно.

Иван Иванович Янжул скончался 18 октября 1914 года в Висбадене. Нельзя не сказать о его жене Елене Николаевне Вельяшевой. В 18-летнем возрасте она в 1873 году вышла замуж за Янжула, связав с ним всю свою зрелую жизнь. Все 40 лет совместной деятельности двух талантливых людей были годами самого доброго сотрудничества и взаимной помощи, в течение которых оба торили свою научную стезю. Для супруги научные интересы сконцентрировались на изучении методов преподавания в начальных школах. Е.Н. Янжул пережила своего великого супруга на 20 лет. Она скончалась в Ленинграде в 1935 году.

Иван Иванович Янжул пронёс с честью звание гимназиста и воспитанника «Рязанской Сорбонны». Ему в жизни довелось испытать всё - от скудного и тяжёлого детства до обеспеченного и благополучного быта русского академика. Научная и культурная общественность России достойно признавала его творческое мышление и авторитет. Несомненно, он был гением в области финансового права, статистики, экономики, социологии и народного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крылов, В.И. Рязанская Сорбонна: художественно-документальные очерки о Рязанской 1-й мужской гимназии и её воспоминаниях, 1804-1915 годы / составитель и редактор В. И. Крылов. - Рязань : Литера М, 2023. – 445 с.
2. Экономическая история России XIX–XX вв.: современный взгляд. – М.: РОССПЭН, 2001. – 799 с.

АРХИПОВА ЮЛИЯ ИВАНОВНА, студент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель
ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

46-Й ГВАРДЕЙСКИЙ ТАМАНСКИЙ ПОЛК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Статья посвящена анализу деятельности 46-го гвардейского ночного бомбардировочного авиационного полка. Автор раскрывает особенности состава, боевых вылетов, тактики ведения боя членов полка. Делается вывод о роли девушек-летчиц в ходе войны и их вкладе в победу.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, “ночные ведьмы”, истребители, девушки-летчицы, ночные бомбардировки, Герои Советского Союза

В годы Великой Отечественной войны 46-й гвардейский Таманский дважды орденоносный полк ночных бомбардировщиков заслужил особую славу. Его отличие было в том, что в полку служили только девушки в возрасте от 17 до 22 лет, летавшие на самолетах ПО-2. Однако к идеи сформировать летный женский полк командование войсками пришло не сразу.

В самом начале войны руководство армии не рассматривало женщин в качестве летчиков, они могли быть только авиаконструкторами и обучать других пилотов. Осенью 1941 года стало ясно, что только мужчин-пилотов не хватает. В это же время многие девушки, учившиеся летать в аэроклубах и летных школах, а также летчицы транспортной авиации просились на фронт. Среди них была и известный штурман, Герой Советского Союза Марина Михайловна Раскова, участвовавшая в беспосадочном перелете Москва — Дальний Восток (Керби) в 1938 году. Получив отказ, она обратилась напрямую к И.В. Сталину с идеей о создании специальных женских полков и добилась разрешения. Сотни девушек-добровольцев, готовых вступить в новые формирования подавали заявки. Приказ о формировании женских авиационных полков был подписан 8 октября 1941 года [3, с.5].

Всего было сформировано три боевых полка: 586-й истребительный, 587-й бомбардировочный и 588-й ночной бомбардировочный полки [2, с. 53]. Командиром 588-го полка стала 29-летняя Евдокия Бершанская.

16 октября 1941 года полки загрузили в товарные вагоны и отправили в Энгельсскую авиационную школу пилотов. Обучение, служба и быт девушек не отличались от мужских. Тренировочные полеты также требовали больших усилий, но молодые летчицы все стойко переносили [3, с. 9].

23 мая 1942 года после завершения обучения новые женские авиационные полки вылетели на фронт. Численность 588-го ночного полка тогда составляла 115 человек, девушкам было около 20 лет. Первой боевой задачей стала борьба с фашистскими войсками, которые наступали на Ростов-на-Дону. Требовалось уничтожать вражеские подразделения, транспорт, склады с боеприпасами и горючим [2, с. 149].

Задача была трудной, поскольку девушки летали на примитивных деревянных аппаратах с открытыми кабинами, не имевшими радиосвязи или какой-либо защиты от пулеметов. Маломощный мотор развивал скорость до 120 км/ч. Зачастую летчицы не брали с собой даже парашютов, чтобы покинуть падающий самолет, поскольку грузоподъемность ПО-2 была ограничена — до 200 кг. Бомбы крепились прямо под плоскости самолета [3, с. 13].

Чтобы повысить безопасность самолетов и личного состава, боевые вылеты совершились исключительно по ночам. Особую тактику ведения боя разработала командр Евдокия

Бершанская. Самолеты 588-го полка подлетали к немецким укреплениям, военным базам на минимально возможной высоте, таким образом их не могли заметить вражеские радары. Подлетая к цели, летчицы глушили моторы и начинали медленно планировать, сбрасывали бомбы, заводили моторы и улетали на базу за новыми снарядами. За ночь экипаж мог совершить до 15 вылетов. Основной целью было не нанесение максимального урона, а изматывание противника. За это немцы их люто ненавидели и называли “ночными ведьмами”. Была и еще одна причина: шум планирующего самолета напоминал шуршание ведьминой метлы.

Самоотверженно воевали не только летчики и штурманы, девушки-техники, обслуживающие самолеты, также преодолевали серьезные трудности. Помимо ремонта самолетов послеочных вылетов, они крепили к крыльям самолетов тяжелые бомбы, вес которых доходил до 100 кг.

Немцы, разозленные атаками “ночных ведьм”, разработали целую стратегию для борьбы с ними. Они освещали ночное небо мощными прожекторами, которые ловили в свой луч советские самолеты, а затем взлетал немецкий истребитель, который расстреливал их вместе с экипажем. Спасти в таком случае не удавалось никому.

Самой трагичной страницей в деятельности полка стала ночь на 1 августа 1943 года. Выполняя боевое задание, девушки неожиданно встретили активное сопротивление противовоздушной обороны противника и его истребительной авиации. Было уничтожено 4 советских самолета, все летчицы вместе со своими штурманами погибли. [2, с. 422].

В 2003 году исследователь Ирина Ракобольская узнала имя немецкого летчика-истребителя, который сбил три бомбардировщика в ту ночь. Им был оберфельдфебель Йозеф Коциок, который сам погиб через три месяца [2, с. 427].

За годы войны летчицы Евдокии Бершанской принимали участие во многих крупных операциях Красной Армии: битва за Кавказ – 2920 вылетов, освобождение от немецких захватчиков Кубани, Тамани, Новороссийска – 4623 вылета, Крыма – 6410, Белоруссии – 400, Польши – 5421, также сражались в Германии – 2000 вылетов.

Всего за годы войны девушки совершили около 24000 вылетов, провели в воздухе 28676 часов, сбросили более 3000 тонн бомб и 26000 зажигательных снарядов. 46-м полком было уничтожено или повреждено 17 водных переправ, 9 железных дорог и 2 станции, 38 складских помещений, 176 единиц немецкой бронированной техники, 86 огневых точек, 11 прожекторов. Помимо своих основных задач летчицы также успешно передали 155 поставок продовольствия и боеприпасов для советских солдат.

За особое мужество и героизм 8 февраля 1943 года подразделению присвоили почетное звание 46-го гвардейского полка, за освобождение Тамани-наименование Таманский, за освобождение Феодосии полк был награжден орденом Красного Знамени, за бои в Белоруссии – орденом Суворова III степени [3, с. 123]. 23 девушкам-летчицам было присвоено звание Героя Советского Союза, пяты из них посмертно.

Подводя итоги, следует отметить, что Великая Отечественная война потребовала великого напряжения сил всего советского народа, от мала до велика, и неоценимый вклад в победу внесли молодые-девушки-летчицы, воевавшие в 46-м гвардейском Таманском ночном бомбардировочном полку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аронова Р.Е. Ночные ведьмы. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Сов. Россия, 1980. 336 с.
2. Виноградова Л. Защищая Родину. Летчицы Великой Отечественной. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2015. 448 с.
3. Ракобольская И., Кравцова Н. “Нас называли ночными ведьмами”. М.: “Азбука-Аттикус”, 2024.

БУДАНОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель
ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

СТАНОВЛЕНИЕ ЖЕНСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Статья посвящена анализу функционирования женского медицинского образования в России. Автор акцентирует внимание касательно его развития, с конца XVIII – начала XX вв. В заключение подчеркивается роль женского медицинского образования в России для развития отечественного здравоохранения.

Ключевые слова: здравоохранение, медицинское образование, женское образование, женский медицинский институт

На протяжении многих веков медицина и медицинское образование считались сугубо мужским делом. Длительное время граждане не уделяли внимания женскому образованию, не рассматривали аспекты особенностей его развития и становления в России, а также «ядро» и организацию учебного процесса и его влияние на систему образования в стране.

Истоки ограниченного медицинского образования для женщин зародились с появления повивальных школ в Москве и Санкт-Петербурге в 1757 г. Данные школы должны были способствовать эволюции акушерской науки и практики. Так как молодые женщины по этическим соображениям не стремились ходить к молодым врачам-мужчинам, повивальные бабки или повитухи постепенно вытесняли мужчин в данной сфере. В XVIII-XIX вв. повивальные бабки являлись важными элементами в социальной сфере российских городов и сел. Есть мнение, что повитухи рассматривались как способ продвижения имперской политики в пограничные или новые присоединенные территории, при возникновении чрезвычайных ситуаций. Отдельными нормативными актами повитух, даже «проваливших» экзамен, но успешно прошедших курс специального обучения, отправляли в Севастополь, Бессарабию и т.д. Таким образом, начался первый этап становления российского женского медицинского образования.

Середина XIX века содержала диспуты о допуске девушек в медицинскую сферу. Множество представителей из различных сфер общества выдвигали теории касательно роли юных студенток в здравоохранении. Единственной и противоречивой гипотезой была о том, что если соотечественниц обучать медицине, это может разрушить семейные отношения, а молодые девушки обрекали себя на безбрачие и разводы. Однако большинство мужчин наоборот поддерживали своих жен, зная как им нелегко. Другой причиной была угроза гибели государственного и религиозного порядка.

Ключевая проблема - отсутствие единой образовательной системы для дам. Первоначально для них были созданы только приходские училища, частные пансионаты, институты и несколько училищ, существовавшие в некоторых городах на местные средства и руководствовавшиеся особыми положениями.

В 1858 г. утверждено «Положение о женских училищах ведомства Министерства Народного Просвещения», в результате были введены шести и трехлетние курсы. Однако, по сравнению с мужскими гимназиями, программы обучения были значительно сокращены, и ставилась цель на воспитании будущей жены и матери, а не на подготовку девушки к дальнейшей профессии. В 1870 г. произошло преобразование в гимназии и прогимназии. Однако женские гимназии обладали низким уровнем образования и в конце 8 класса девушки могли

подрабатывать только домашней учительницей. Некачественное образование привело к открытию частных женских гимназий.

После 1861 г. количество желающих поступить на курсы ученых акушерок, было крайне мало. Первой женщиной-крестьянкой, которая в дальнейшем стала врачом, являлась Надежда Прокофьевна Суслова. После запрета правительством посещать лекции, в 1863 г., Надежда Прокофьевна уехала в Швейцарию. В 1867 г. Суслова первая из русских женщин, кто получил диплом доктора медицины и хирургии и акушерства за диссертацию «Доклад о физиологии лимфы», выполненную под руководством профессора Ивана Михайловича Сеченова [5].

Все это привело к тому, что женщины стремились получить высшее медицинское образование за границей, в основном, в Цюрихе. Общественные деятели были крайне обеспокоены данным явлением, так как считали, что непозволительно девушкам проживать и учиться за рубежом, когда была возможность удачно выйти замуж в России. Нередко, таких девушек считали шпионами из-за их активной политической позиции.

В 1872 г. под патронажем военного министра Д.А. Милютина были открыты курсы ученых акушерок при медико-хирургической академии, которые спустя время были преобразованы в женские врачебные. По истечении 10 лет из-за отсутствия финансирования курсы были закрыты.

На рубеже 1870-1880 гг. многочисленные печатные издания яростно обсуждали возникновение «опасности» высшего женского образования в России. Многие статьи и заметки включали в себя поиски проблем и пути их решения.

По нашему мнению, весомую роль в данном положении сыграла газета «Московские ведомости» и ее редактор-издатель М.Н. Катков. Каткова даже можно назвать феминистом своего времени, ведь он яростно боролся качественное женское образование. Он принимал непосредственное участие в организации женской классической гимназии (о чем я упоминала ранее) и на протяжении многих лет следил за ее развитием и подробно освещал в своей газете годовщины ее открытия, юбилеи и т.д. Прогрессивной позиции Михаил Никифорович придерживался касательно и женского медицинского образования.

Острая нехватка медицинского персонала в сельской местности, привела к обсуждению вопроса об учреждении Женского медицинского института. Наконец, в сентябре 1897 года в городе Санкт-Петербурге произошло долгожданное открытие института, который содержался за счет пожертвований капиталов и платы за обучение, городом была предоставлена земля и Петропавловская больница для клинических занятий. В том же году данное Женский медицинский институт получил право приобретать недвижимое имущество и принимать лиц нехристианского вероисповедания [1].

Выпускницы отрабатывали свой навык в земствах, так как опыт земской службы дали задатки значительного профессионального превосходства женщин над мужчинами. В 1904 г. институт приравнивался к медицинским факультетам университетов и содержался за счет государственной казны [2]. В 1905 г. произошел новое волнение – вследствие студенческих распреей институт был закрыт, выпуск врачей в этом году не было. С 1906 г. начался процесс реформирования системы общественного и частного высшего образования.

В начале XX века на территории Российской империи числилось 23143 гражданских врача, в процентном соотношении 90% на 10% процентов женщин. Дорога к получению высшего образования для женщин всех национальностей была открыта после 1917 г.

Таким образом, реформирование женского медицинского образования принесло неоспоримую пользу России и заложило прочное основание современного здравоохранения. В последнее десятилетие женщины и мужчины наравне выполняют свои профессиональные обязанности. Многочисленные исследования и научные открытия стали активнее развиваться и совершенствоваться что, способствует увеличению численности нашего населения, выявлению новых опасных болезней и путям их разрешения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов Я. Женские врачебные курсы. Санкт-Петербург: Печатия С.П. Яковleva, 1886.

2. Бабаян А. В., Кацалова Н. Ф. Женские медицинские учебные заведения в России (конец XIX – начало XX в.) // Историко-педагогический журнал, 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskie-meditsinskie-uchebnye-zavedeniya-v-rossii-konets-xix-nachalo-hh-v> (дата обращения: 12.11.2024).
3. Зинченко Н. Женское образование в России: Исторический очерк Санкт-Петербург, 1901 г.
4. Кубланова А. А., Сапаргалиева С. А., Ермолаева Е. В. Развитие женского медицинского образования в России // БМИК. 2015. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-zhenskogo-meditsinskogo-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 10.11.2024).
5. Осипов Г.В. Первая русская женщина-врач Надежда Прокофьевна Суслова // Здоровье, 1988 г. [б.м.]. С. 9.

ГАДАЕВА КАМИЛЛА ИХТИЕРОВНА, студент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РОССИИ В НАЧАЛЕ ХХ ВЕКА

Статья посвящена анализу социальной структуры России в начале XX века. Автор выделяет и характеризует основные социальные группы. Делается вывод о влиянии различных классов и сословий на политическую обстановку в стране.

Ключевые слова: социальная структура России, социальная дифференциация, дворянство, буржуазия, крестьянство, пролетариат

Начало XX века стало знаковым периодом в истории России. Социальная структура страны, коренным образом изменившаяся под влиянием различных экономических, политических и культурных факторов, стала основой для формирования общественных движений и революционных настроений.

К началу XX века в России существовала многоуровневая социальная структура, включающая в себя следующие основные классы и группы: дворянство, буржуазия, крестьянство, рабочие и чиновничество. Каждый из этих слоев имел свои особенности, жизненные условия и влияние на общественную жизнь.

Дворянство занимало привилегированное положение в российском обществе. По данным переписи 1897 года, в Российской империи было 1,8 млн. дворян, это 1,5 % населения. Оно имело большие земельные владения, пользовалось особыми правами и влияло на принятие государственных решений. Дворяне делились на разные подгруппы, включая крупных помещиков и мелких землевладельцев. В начале XX века дворянство столкнулось с кризисом: многие из его представителей утратили свои имения из-за экономических трудностей и перехода к крестьянскому землевладению.

Буржуазия начала формироваться в конце XIX века и к началу XX века стала важной силой в экономике. К началу XX века общая численность буржуазии составляла по разным оценкам от 8 до 10 млн. человек [2]. Она включала купцов, промышленников и предпринимателей, которые стремились к расширению своих позиций в обществе и экономике. Буржуазия была активно

вовлечена в экономическое развитие страны, однако ее политическое влияние было ограничено, что создавало напряженность в отношениях с дворянством и властью.

Крестьяне составляли основную массу населения России, около 82% от общего числа жителей. После реформы 1861 года они получили личную свободу, но многие оставались в бедственном положении. Крестьяне не только не смогли наладить свою жизнь, но и оказались в долговой зависимости от помещиков. Это вызвало недовольство и стало основой для различных крестьянских восстаний.

Чиновничество играло ключевую роль в управлении государством. Оно состояло из представителей разных уровней государственного аппарата, которые занимались управлением, контролем и реализацией политической программы. В начале XX века чиновников нередко критиковали за коррумпированность и недостаток эффективности, что также сказывалось на общем восприятии власти.

С начала индустриализации в России в конце XIX – начале XX века формировался рабочий класс. Рост пролетариата происходил в основном в городах в результате индустриализации и роста фабричного производства. К моменту революции 1917 года общая численность рабочего класса в России оценивалась в 15 млн. человек [3]. Рабочие часто сталкивались с тяжелыми условиями труда, низкими зарплатами и отсутствием социальных гарантий. Эти факторы стали основой для возникновения профсоюзов, рабочих движений и стачек.

К началу XX века в российском обществе накапливалась социальная напряженность, которая, в конечном счете, привела к масштабным общественным движениям и революции. Конфликты между классами – дворянами, буржуазией, крестьянами и рабочими – накалялись в условиях экономических трудностей. Рабочие создавали профсоюзы, требовали улучшения условий труда и повышения заработной платы. В крестьянских деревнях постепенно нарастало недовольство помещиками и местной властью, что выливалось в восстания и протесты. В 1905 году одно из массовых выступлений рабочих, «Кровавое воскресенье», стало символом угнетенности и началом политической борьбы.

Интеллигенция, состоящая из ученых, писателей и активистов, играла важную роль в формировании общественного мнения и критики существующего строя. К 1917 году численность интеллигенции в России оценивалась в 1,5 млн. человек. Общественные идеи, такие как социализм и марксизм, распространялись среди различных слоев населения, что способствовало осознанию необходимости перемен.

Взаимосвязь между различными слоями общества была сложной и конфликтной. Дворянство и буржуазия, хотя и имели разные интересы, часто находились в альянсе против крестьянства и рабочего класса, стремясь сохранить свои позиции и власти. Однако после Революции 1905 года и в условиях нарастающего революционного движения, эти классы начали испытывать внутренние противоречия.

Рабочие и крестьяне, объединенные общими проблемами, стали все настойчивее отстаивать свои права, создавая союз, который бросал вызов властям. Это единство классов стало важным фактором, способствующим нарастанию протестных настроений и подготовке почвы для дальнейших социальных изменений, вылившимся в Февральскую революцию 1917 года.

Таким образом, социальная структура России в начале XX века была многоуровневой и сложной, охватывающей широкий спектр социальных, экономических и политических аспектов. Каждый из слоев имел свои особенности и взаимоотношения, что создавало фундамент для нарастающих социальных конфликтов и преобразований. Конфликты между дворянством, буржуазией, крестьянами и рабочими, а также недовольство политическим режимом стали ключевыми факторами, приведшими в конечном итоге к революционным изменениям в стране [1, с. 77].

ЛИТЕРАТУРА

- Головастова Ю.А., Видова Т.А. Изменение формы правления в России в ходе первой русской революции: предпосылки, сущность, последствия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. № 7. С. 76-79.

- Лигостаев А.Г. Социальная структура России начала XX века. URL: [http://Лигостаев.А.Г.: Социальная стратификация в России начала 20 века \(дата обращения 15.11.2024\)](http://Лигостаев.А.Г.: Социальная стратификация в России начала 20 века (дата обращения 15.11.2024))
- Миронов Б.Н. Российская империя: от традиции к модерну: В трех томах. 3-е издание, исправленное. – Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2023.

КАМЕНЩИКОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА, студент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель
ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

ОТМЕНА КРЕПОСТНОГО ПРАВА: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ И ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В статье рассматриваются ключевые изменения в политике и экономики России после отмены крепостного права в 1861 году. Автор анализирует экономические и социально-политические потрясения в обществе. Большое внимание уделяется последствиям реформы, а также влияние на экономику России. В заключение делается вывод о последствиях отмены крепостного права в России и о плюсах реформы.

Ключевые слова: манифест 19 февраля 1861 года, крепостное право, экономика, крестьяне, реформа

Многие сферы жизни в России изменила реформа 1861 года и её последствия сильно ощущались на протяжении долгого времени. Она оказала ощутимое влияние на политическую жизнь страны, на социальную структуру, и наконец, на экономику. Александр II подписанием «Положения о крестьянах, вышедших из крепостной зависимости» и «Манифест» установил не только ликвидацию крепостничества, но и широкий набор прав для крепостных [2]. Крестьянам даровались многие права. Они имели право владеть какой-либо собственностью, могли без разрешения помещика жениться, а самое главное – могли заниматься промыслами без каких-либо ограничений.

«Положение о крестьянах, вышедших из крепостной зависимости», подписанное вместе с Манифестом, содержало 17 положений [3]. Земля оставалась помещичьей собственностью, хоть крестьянству и одарялась юридическая свобода. Повинности крестьяне в стороны помещиков несли за выделяемые наделы (были урезаны примерно на 20%). Чтобы крестьяне могли выкупить земли, им выдавалась ссуда. Если эта земля переходила в другое сословие, то крестьяне полностью теряли права на земли. Вся прежняя восхищённость, с которой встречали Манифест, вскоре сменилась досадой. Полной воли ожидали крепостные, и они были очень ожесточены таким состоянием «временнообязанных». Многие крестьяне поднимались на бунт, возмущались, протестовали, тем самым они хотели освободиться от дворян вместе с землёй.

Политическая сфера сильно активизировалась. Люди горячо стали обсуждать реформу и высказывать свои позиции [1].

Не малые изменения произошли и в экономической сфере. Здесь, наверное, больше плюсов, чем минусов.

Во-первых, это усиление роли крестьянства. Крестьяне стали более активными в общественной жизни, когда стали участвовать в социальных преобразованиях. Во-вторых, улучшилось правовое движение миллионов крестьян после освобождения от феодальной зависимости. Из плюсов можно ещё отметить факт, что и экономика в самом прямом смысле

развивалась стремительно. Очень быстро происходило развитие форм хозяйства в промышленности. Во второй половине XIX века происходили изменения в землевладении помещиков. За помещиками Манифест 1861 года закрепил право собственности на все те земли, которые им принадлежали.

Последствия крестьянской реформы 1861 года оцениваются по сей день историками по-разному. Большинство из них сходится на мнении, что крестьянство было обмануто, поскольку отмена крепостного права проводилась крепостниками-помещиками только в своих интересах. Не обходилось и без крестьянских выступлений. Многие из них были подавлены при помощи военной силы.

Таким образом, несмотря на все минусы и сложности, крестьянская реформа 1861 года имела большое историческое значение, оказала глубокое влияние на экономику страны. В целом, каковыми ни были последствия и ошибки при проведении отмены крепостного права в России, реформа уничтожила крепостничество, а также устранила растущую угрозу крестьянских восстаний, и самое главное, сделала огромный шаг вперёд в социально-политическом и экономическом развитии России. Это событие стало одним из ключевых этапов в развитии российского общества и оставило долгосрочные последствия, которые ощущаются до сегодняшнего дня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базанова Ю.А. Отмена крепостного права: положительные и отрицательные последствия // Инновационная наука. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otmena-krepostnogo-prava-polozhitelnye-i-otritsatelnye-posledstviya> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Боброва С.П. Последствия отмены крепостного права в России для дворянства и крестьянства // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 9-2. – С. 325-327; URL: <https://expeduction.ru/ru/article/view?id=10516> (дата обращения: 20.02.2024).
3. Муравьева Л. А. Отмена крепостного права в России: причины, механизм реализации, значение // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2012. №2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otmena-krepostnogo-prava-v-rossii-prichiny-mehanizmrealizatsii-znachenie> (дата обращения: 20.02.2024).

КОСТЫЛЕВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, кандидат исторических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ИСТОРИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В НАЧАЛЕ XX СТОЛЕТИЯ

Статья посвящена особенностям хозяйственно-экономической политики Российской империи в начале XX в. Раскрывается роль ипотечного кредитования в реализации Столыпинской аграрной реформы. Доказывается, что главной целью правительства в этот период было создание прочных единоличных хозяйств. Обосновывается, что наиболее распространенной формой крестьянского землевладения являлся отрубной тип хозяйствования. Делается вывод о том, что политика российского правительства в 1906–1914 гг. была направлена на комплексное реформирование экономики страны и формирование рынка доступной земли.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, Рязанская губерния, сельское хозяйство, Столыпинская аграрная реформа, экономическая политика

В начале XX века реформирование сельского хозяйства Российской империи являлось одной из главных правительственные задач. Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности, созванное еще в 1902 г., позволило сделать ожидаемый вывод: основные социально-экономические противоречия в деревне были связаны с сохранением системы общинного землепользования [1].

В начале ХХ в. российское правительство вплотную занялось этой проблемой. Премьер-министр П.А. Столыпин разработал ряд законопроектов, предполагавших комплексное реформирование внутриполитического устройства страны. Они вошли в историю России как «Столыпинская аграрная реформа» [2]. В рамках этого документа крестьянину разрешался свободный выход из общины путем создания единоличных хозяйств хуторского или отрубного типа.

Показательно, что Петр Аркадьевич рассматривал хуторскую систему как наиболее предпочтительную не только с экономической, но и с политической точки зрения. Ее успешное развитие должно было противостоять революционному движению в России. [3]. Анализ Статистических ежегодников Российской империи за 1906–1908 гг. показывает, что хуторяне «представляли собой наиболее здоровые и предприимчивые силы деревни» и составляли 60 % грамотного сельского населения страны [4].

В реализации Столыпинской аграрной реформы государственным ипотечным учреждениям отводилась особая роль. Главной целью деятельности Крестьянского банка стало формирование слоя зажиточных сельских собственников – опоры российского самодержавия [5]. Исходя из сведений, имеющихся в Годовых отчетах банка, в целом по стране к 1907 г. единоличные операции, проводимые кредитным учреждением, составили одну треть от общего объема сделок. «Очерки аграрной политики царского правительства» объясняют главную причину сложившейся ситуации: «коренные общинники» с подозрением относились к «чужакам»: поджигали имущество, портили посевы переселенцев, а «мир» не принимал их [6].

По данным дореволюционной периодической печати (газета «Россия», г. Санкт-Петербург), ситуация начинает меняться уже к 1909 г., когда количество единоличных покупок в России увеличилось до 92,4 % [7]. «Всего за три с половиной года 132 тыс. владельцев при посредничестве Крестьянского банка стали передовым отрядом, который должен был положить почин переустройству земельного быта деревни и укрепить доверие к новым порядкам, пробудив в сельском населении чувство собственности» [8].

Сложившаяся в Рязанской губернии ситуация была характерная в целом для Российской империи. Общинное землевладение здесь преобладало до 1908 г., а единоличные земельные покупки составляли не более 4–5 % от общего объема операций местного отделения Крестьянского банка. Сильные патриархальные традиции на местах препятствовали разрушению общинного строя, к тому же у рязанских крестьян отсутствовали «примеры и знания о лучших формах хозяйствования», нежели коллективное землепользование.

Начало ХХ в. стало для местного отделения наиболее успешным периодом: по данным отчетов Рязанского отделения Крестьянского банка, наибольший процент – 86,7 % – единоличных покупок в губернии приходится на период 1906–1913 гг. Именно в это время в среде крестьян возобладали частнособственнические интересы, а земли постепенно начали переходить в руки «предприимчивых и крепких домохозяев» [9].

По данным «Сведений о деятельности банка с 1909 по 1916 г.», особенностью Рязанской губернии в начале ХХ столетия было практически полное отсутствие здесь мелких хуторских хозяйств. Более привлекательной формой для рязанских крестьян стал отруб. Приобретение земельного участка в этом случае не разрушало повседневный быт сельских хозяев, они оставались на надельной земле и не прерывали связи с общиной [10].

Особенностью работы Рязанского отделения Крестьянского земельного банка являлся тот факт, что его деятельность затрагивала и социальную сферу. Местное ипотечное учреждение оказывало финансовую помощь хуторянам-переселенцам, обустраивая их хозяйства. Так, в 1908 г. в Рязанская губернская управа выдала 150-рублевое пособие для переселения крестьян на

«отдаленную полевую землю» [11]. Такой стиль работы не являлся типичным для классического ипотечного учреждения, главной целью которого было получение коммерческой прибыли.

Исследование экономического состояния хуторских и отрубных хозяйств Рязанской губернии проводилось на основе Материалов местных уездных землеустроительных комиссий. Стоит отметить, что наличие прогрессивных сельскохозяйственных орудий не всегда позволяло говорить об экономическом благосостоянии новых крестьянских хозяйств [12]. Полностью обустроенный хутор или отруб в Рязанской губернии являлся скорее исключением, нежели правилом. Выплаты по кредиту за приобретенные земельные участки и усовершенствованную технику значительно превышали получаемые с них доходы и не позволяли направить сбережения на улучшение хозяйства [13].

Таким образом, начиная с XX в. основное внимание правительства в области внутренней политики уделялось реформированию аграрного сектора Российской империи. Новый этап развития сельского хозяйства в стране был связан с реализацией Столыпинской аграрной реформы. Особая роль ипотечных учреждений в целом и Крестьянского поземельного банка в частности здесь заключалась в создании прочных единоличных хозяйств. Особенностью развития Рязанской губернии являлся тот факт, что наиболее привлекательной формой хозяйства здесь стала отрубная система. Причиной тому стали сильные патриархальные традиции рязанских крестьян и слабое знакомство с альтернативными формами хозяйствования. Использование модернизированных сельскохозяйственных орудий явилось прогрессивным шагом, улучшивших финансовое положение новых хозяйств. Однако затраты на первичное обустройство приводили к накоплению долгов по кредитам среди клиентов ипотечного учреждения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баев В.Г., Фролов С.А. Деятельность Крестьянского и Дворянского банков в условиях вызовов начала ХХ в. (на материале Тамбовской губернии) // Уральский исторический вестник. 2018. № 2 (59). С. 30-38.
2. Труды местных комитетов о нуждах сельскохозяйственной промышленности. Т. XXXIV. Рязанская губерния. СПб., 1903. С. 14.
3. Столыпин П. А. Нам нужна Великая Россия. М., 1991. С. 179.
4. Ковалев Д.В. Правовые компромиссы в земельной политике П.А. Столыпина // Вопросы истории. 2018. № 7. С. 43-49.
5. Петр Аркадьевич Столыпин: энциклопедия. М., 2001. С. 15.
6. Страхов В.В. Крестьянство и государственные ценные бумаги в предреволюционной России // Типология и особенности аграрного развития России и Восточной Европы X-XXI вв. Тезисы докладов и сообщений XXXIII сессии симпозиума по аграрной истории Восточной Европы. 2012. С. 123-124.
7. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 592. Оп. 44. Д. 1263. Л. 10 об., 12.
8. Государственный архив Рязанской области (ГАРО). Ф. 151. Оп. 28. Д. 23. Л. 44–44 об.
9. РГИА. Ф. 1290. Оп. 5. Д. 220. Л. 65–67 об.
10. ГАРО Ф. 151. Оп. 33. Д. 24. Л. 64 об.
11. РГИА. Ф. 592. Оп. 1. Д. 251. Л. 2.
12. К докладу особой комиссии по составлению проекта правил о выдаче пособий выселяющимся на хутора // XL чрезвычайное Рязанское губернское земское собрание. С. 115–127.
13. ГАРО Ф. 151. Оп. 29. Д. 21. Л. 8, 63, 64, 65–65 об.

СТЕПАНОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА, студент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

РАЗГАДОВА АЛЁНА ВАСИЛЬЕВНА, студент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель
КОСТЫЛЕВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, кандидат исторических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета, Рязань, Россия

СТАНОВЛЕНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ В КОНЦЕ 19-НАЧАЛЕ 20 В. (ПО МАТЕРИАЛАМ Н.И. РОДЗЕВИЧА)

Статья посвящена исследованию процесса становления местного самоуправления в России на рубеже XIX-XX веков на примере деятельности И. И. Родзевича, видного общественного деятеля и реформатора. В работе анализируется роль Родзевича в развитии земского движения, его взгляды на принципы и формы местного самоуправления, а также практический опыт его работы в качестве земского начальника.

Ключевые слова: Рязанская губерния, местное самоуправление, земство

Николай Игнатьевич Родзевич - явление уникальное для нашей Рязани. В свое время этот деятель занимал ряд должностей: дворянин, сын заместителя председателя Рязанской судебной палаты, золотой медалист при окончании Рязанской 1-ой мужской гимназии, студент Московского университета, председатель Рязанской городской Думы, городской управляющий – голова, депутат Российской Государственной Думы. Он был хорошим юристом, коневодом, организатором санитарного отряда на фронте 1-ой Мировой войны.

Детство и образование. Николай Игнатьевич принадлежал к известной в Рязани семье Родзевичей. Отец, Игнатий Михайлович, преподавал в мужской гимназии латынь. Он женился в 1843 году на Терезе Христиановне Зейц. Сын Николай был третьим ребёнком, он родился 10 февраля 1847 года. В 1857 году Николай, по примеру старших и по подсказке отца, поступил в Рязанскую мужскую гимназию, где начал получать фундаментальное российское образование [1].

Университетские годы. В 1864 году Николай Родзевич успешно закончил Рязанскую мужскую гимназию с говорящей формулировкой «с правом поступления в университет без экзаменов» и отправился в Москву. Там он поступил в Московский университет на юридический факультет. Обучаясь с 1864 по 1868 год в университете, Николай Игнатьевич завёл знакомых в кругу известных государственников, которые стояли на лояльных к монархии позициях.

Юридическая практика и семья. В 1868 году, окончив Московский университет со степенью кандидата, Николай Родзевич вернулся в родной город и занялся юридической практикой. Он поступил на службу помощником секретаря в Рязанский Окружной суд. Всё это привлекло к нему внимание населения и выдвинуло в известные личности в губернском городе. В 1872 году он женился на Елизавете Павловне Борятинской. В этом же году Николай Игнатьевич занялся разведением лошадей. Затем он приобрёл большое имение Баграмово, куда перевёл всё своё лошадиное хозяйство. Там же и обустроил барский дом. В счастливом браке с Елизаветой Павловной у него рождается пять детей - двое сыновей и три дочери. Но на 15 году семейной жизни 42-летний Родзевич влюбляется в гувернантку своих детей Анаис Ивановну Кавен и в 1889 году венчается с ней в церкви [2].

Политическая деятельность. Наступивший XX век принёс большие изменения в общественную и политическую жизнь России. Родзевич всегда стоял на твёрдых государственных позициях и выступал за укрепление державной власти, за стабильность и порядок в отечестве. Своё место он нашёл в партии «Октябристов». Это была умеренно правая политическая партия крупных землевладельцев, предпринимательских кругов и чиновников России, существовавшая в 1905-1917 годах. Вскоре Николай Игнатьевич становится гласным Рязанского уездного и губернского земства. Затем Родзевич избирается гласным Рязанской Думы 1-го призыва. А в 1906 году Николай Игнатьевич выдвигает свою кандидатуру от партии «октябристов» на выборах в Рязанскую городскую Думу, избирается депутатом, и в 1906 году становится председателем Рязанской городской Думы и городским управляющим - головой. В этой должности он будет находиться два срока - до 1912 года [3].

Главная доблесть – служить людям. За шесть лет руководства городом Н.И. Родзевич выполнил главные направления своей работы: основал несколько учебных заведений, открыл общедоступные аптеку и «Салтыковскую» больницу. Сегодня мы называем эту больницу именем доктора Николая Александровича Семашко. Такого размаха полезных дел ни один из его предшественников на посту главы города не делал.

Интересы и увлечения. Николай Игнатьевич Родзевич писал стихи, хорошо рисовал и играл на гитаре. Родзевич являлся членом лесотехнического комитета, членом врачебно-санитарного совета, председателем городских обществ сельского хозяйства, охоты, спорта, членом уездного учительского совета и многих других обществ. В друзья себе он выбирал свободномыслящих людей. Близко сошелся с Павлом Николаевичем Милюковым, известным историком и публицистом, будущим организатором и руководителем партии кадетов.

Н.И. Родзевич и Рязанская ученая архивная комиссия. Н.И. Родзевич был тесно связан с Рязанской ученой архивной комиссией. Это научно-просветительское сообщество историков, архивистов и археологов, занимавшихся изучением истории Рязанской губернии, сбором вещественных и письменных источников прошлого и пропагандой исторических знаний. Родзевич всячески способствовал деятельности комиссии и помогал обустраивать созданный комиссией историко-археологический музей, в будущем историко-архитектурный музей-заповедник [4].

Политическая карьера в столице. В сентябре 1912 года состоялись выборы в Четвёртую Государственную Думу Российской империи. От Рязанской губернии депутатами стали всего 8 человек среди которых был Родзевич. Предстояло не просто переехать в столицу империи, но и уйти в отставку с поста рязанского градоначальника. В Санкт-Петербурге 65-летний Николай Игнатьевич женится на актрисе Александре Ивановной Киенской. Бушующая Первая мировая война не оставила его равнодушным к людским бедам. Николай Родзевич организовал на партийные и свои средства санитарный отряд Красного Креста при Московском ипподроме, возглавил его и уехал на фронт. Вскоре 1917 год разрушил привычный и комфортный для делового человека и бывшего депутата быт.

Жизнь после 1917г. «Мои все помыслы, стремленья и дела, все было для других - я жил не для себя». Так Николай Игнатьевич писал о себе в своем стихотворении ещё в 1910 году. Стержень «жизни для других» помог Родзевичу и в непростой послеоктябрьской ситуации в России. Он не уехал за границу [5].

Последние годы жизни. Родзевич простыл, получил тяжёлое воспаление лёгких и попал в городскую больницу. Лёг в те её «салтыковские» стены, которые сам возводил когда-то. 27 апреля 1921 года этого уникального человека не стало.

Судьба рязанца - Николая Игнатьевича Родзевича в трёх измерениях - в государственном, в хозяйственном, в лично-бытовом оставила глубокий след в сердце и памяти как пример высокой мужской чести и достоинства. Этот человек был талантливым в профессии, в трудовом служении, в любви. Именно таким был и остаётся дворянин Родзевич, который Родине служил.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крылов, В.И. Рязанская Сорбонна: художественно-документальные очерки о Рязанской 1-й мужской гимназии и её воспоминаниях, 1804-1915 годы / составитель и редактор В. И. Крылов. - Рязань : Литера М, 2023. – 445 с.
2. Рязанское губернское земское собрание. Журналы Рязанского губернского земского собрания 3-го чрезвычайного созыва январь 1877 года / Рязанское губернское земское собрание. – М.: Типография Родзевич, 1877. – 39 с.
3. Экономическая история России XIX–XX вв.: современный взгляд. – М.: РОССПЭН, 2001. – 799 с.
4. Костылева Е.Н., Кудряшова А.Р. Разложение феодальных отношений и капиталистическое развитие Российской империи в начале XIX в. // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIX Международной научно-технической конференции. Рязань, 2021. С. 307-308.
5. Костылева Е.Н., Уткин Е.В., Порывакин А.К. Социально-экономическое развитие Российской империи в первой половине XIX в. // EUROPEAN SCIENCE FORUM. сборник статей III международной научно-практической конференции. 2020. С. 16-19.

КУЛЕШОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, кандидат юридических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОСНОВОПОЛОГАЮЩИХ ПРАВ ГРАЖДАН

Автор анализируют новые средства защиты основополагающих прав, которые установлены в соответствии с направлениями государственной политики. Отмечен статус лиц, имеющих особые связи с иностранными государствами, и порядок взаимодействия с ними. Оценивается роль федеральных законов в становлении опыта защиты прав. Автор затрагивает вопросы эффективности государственной политики в условиях традиционной системы защиты прав, при этом указывает на необходимость эффективного контроля за исполнением закона.

Ключевые слова: права, политика, иностранный агент, недружественное государство, юстиция

В современном законодательстве Российской Федерации формы защиты прав граждан определяются государственной политикой, что оправдывает поставленные задачи. Отметим, что ее содержание может трактоваться различными способами, но воспринимается как система мер, направленных на достижение целей и задач государства в различных сферах жизни общества, основывающаяся на принципах конституционного строя, выраженная в нормативных правовых актах, концепциях и доктринах.

Соответственно содержание государственной политики включает деятельность государственных и муниципальных органов власти, а также общественных объединений, граждан, систему идей, целей, мер, методов и способов, обеспечивающих перспективы развития законодательства РФ, создание, поддержание и развитие условий для осуществления интересов, прав и свобод человека и гражданина во взаимодействии с ее обязанностями на территории России и за ее пределами. Таким образом, оправдано введение новых приемов и форм, защищающих конституционные ценности, именно учитывающие человека как субъекта политики, а основополагающие права - объект. Сущность государственной политики в отношении лиц, посягающих на основополагающие права и свободы человека, состоит в предоставлении условий для осуществления основополагающих прав и свобод человека, защите прав и интересов граждан, предотвращении нарушений этих прав и последующие санкции для тех, кто их нарушает [5. С.48].

Принципиальное значение приобретает работа государственных органов по созданию инновационных мер. Президент РФ имеет возможность принимать меры по защите этих прав и свобод, осуществляя свои полномочия в соответствии с Конституцией РФ и другими нормативными правовыми актами, которые расширяют его полномочия, например, при проведении государственной политики в отношении соотечественников, проживающих за рубежом [2]. Глава Российской Федерации может принимать иные меры: утверждение законов и нормативных актов, направленных на защиту прав и свобод граждан, выступать с обращениями к гражданам, общественности и органам власти по вопросам защиты прав и свобод человека, а также обладает исключительным правом помилования.

Примером можно рассмотреть Федеральный закон №30-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» и статью 27 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», что обусловлено появления возможности применения мер санкционного характера к любым иностранным гражданам и апатридам [1].

Первостепенное значение в области реализации государственной политики в отношении лиц, причастных к нарушению основополагающих прав и свобод человека и гражданина, имеют органы исполнительной власти. Правительство РФ активно занимает позицию по формированию конкретных задач для органов исполнительной власти, а именно, создает рабочие группы для решения конкретных вопросов в данном направлении, представляет интересы России в международных организациях, организует просвещение населения в области прав человека и активное противодействие любым проявлениям толерантности к нарушениям прав человека [3]. Со стороны правоохранительных органов принимаются меры по пресечению действий нарушителей, восстановлению нарушенных прав и наказанию виновных лиц в соответствии с законом. Такие меры включают в себя различный комплекс мероприятий, которые направлены на проведение расследования инцидента, привлечение нарушителей к ответственности, принятие судебных мер, а также принятие профилактических и превентивных мер для предотвращения нарушений в будущем. Помимо этого, в России существует механизм обращения граждан в судебные и правоохранительные органы и другие инстанции для защиты своих прав в случае их нарушения. Исключение формы защиты своих основополагающих прав и свобод в Европейском суде по правам человека согласно Федеральному закону N 180-ФЗ не может быть гарантирована в настоящее время с точки зрения законности, уместно будет подчеркнуть субъективность политического мнения, что противоречит принципам и нормам международного гуманитарного права.

Отметим меры воздействия в отношении лиц, посягающих на основополагающие права и свободы человека и гражданина в России, более конкретно, то согласно ст.1 Федерального закона N 272-ФЗ, к ним относятся:

- 1) запрет на въезд в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства, др.
- 2) заморозка на территории России финансовых или других активов иностранных граждан и апатридов, указанных в п. 1 статьи.

Официальный реестр иностранных граждан и апатридов, которым был ограничен въезд на территорию России, а также реестр некоммерческих организаций, реализующих прямое вмешательство во внутриполитическую деятельность государства. Основанием считается деятельность «нежелательных организаций», угрожающую национальным интересам России. Реестр ведется Министерством юстиции РФ, а Генеральный прокурор РФ выступает лицом, обладающим полномочиями на признания деятельности организации нежелательной на территории России, или его заместитель, в обязанность которых входит согласование этого решения с Министерством иностранных дел РФ. Определенную функцию по защите основополагающих прав выполняет Федеральный закон «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» от 14.07.2022 N 255-ФЗ. Основным критерием соотнесения лица к группе иностранных агентов является источник финансирования его деятельности. Подтверждение материального и финансового обеспечение зарубежным

государством, международными организациями, иностранными гражданами, при наличии всей совокупности формальных признаков появляются реальные основания для признания данного субъекта иностранным агентом. Из этого следуют, что, чтобы признать лицо иностранным агентом, должны быть установлены факты иностранного финансирования и участия в политической деятельности. В Российской Федерации начиная с 2013 по 2021 год насчитывалось 314 иностранных агентов, за 2024 год это число возросло до 770 человек, согласно реестру, опубликованному министерством юстиции [7].

Статус иностранного агента в Российской Федерации предполагает ограничения в правах: запрещено осуществлять просветительскую, преподавательскую и воспитательную работу с детьми, производить для несовершеннолетних продукцию информационного типа, а также получать гранты от государства [6]. Отметим, что вариативность публичных действий значительно шире, что предусмотрено демократическим набором прав, участие в публичных слушаниях или сходе. Существенное значение приобретают ограничения и дополнительные обязательства у иных субъектов, ограничения, связанные с их упоминаниями в средствах массовой информации, требует обязательного информирования о включении в реестр указанного лица. Согласно ч.2.1 статьи 13.15 Кодекса об административных правонарушениях, распространение в средствах массовой информации и в сообщениях и материалах средств массовой информации в информационно-телекоммуникационных сетях информации об иностранных агентах влечет наложение административного штрафа на граждан, должностные и юридические лица [4]. Важно, что формируется система гарантит, выполняющих требования закона по отношению к лицам, являющимся иностранными агентами, и субъектам, использующих их данные. Указанные формы защиты основополагающих прав граждан были установлены в условиях изменений национальных интересов и безопасности России. Определение направлений политики обеспечили подбор законодательных механизмов и полномочий органов управления, а также гарантии, необходимые в поддержании установленного порядка. Значительные результаты в защите основополагающих прав граждан могут быть достигнуты при оптимальном балансе интересов государства и его граждан, что будет соответствовать требованиям настоящего периода взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» от 28.12.2012 N 272-ФЗ и статью 27 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 04.03.2022 N 30-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.11.2024).
2. Федеральный закон от 24 мая 1999 №99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» (в ред. от 08.08.2024) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.11.2024).
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 11.06.2022 N 180-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.11.2024).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп. 12.11.2024) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.04.2024).
5. Климова, М. И. Нормативно-правовая основа защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина / М. И. Климова // Актуальные вопросы теории и практики в деятельности подразделений полиции по охране общественного порядка и иных служб ОВД: Материалы вузовской научно-практической конференции, Волгоград, 11–12 августа 2022 года. // Постулат. 2022. С. 46-50.
6. Орфаниди, Н. И. Правовой статус иностранного агента в современной России / Н. И. Орфаниди, А. Ю. Мазуренко // Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки // «Издательство АЛЕФ», 2022. С. 38-44.

7. Реестр иностранных агентов // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
URL:<https://minjust.gov.ru/uploaded/files/reestr-inostranniyh-agentov-16-02-2024.pdf> (дата обращения 22.11.2024)

СОЛОВЬЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА, преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж - филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ СЕМЕЙНЫХ ПРАВ В РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Данная статья посвящена анализу особенностей защиты семейных прав в РФ с учетом специфики семейных правоотношений, указывается на необходимость совершенствования правового инструментария путем разработки комплексных юридико-психологических мер, позволяющих в наибольшей мере обеспечить восстановление семейных отношений не только в правовой, но и в психологической плоскости.

Ключевые слова: защита семейных прав, неюрисдикционные способы, медиация, комплексная психологическая помощь

Семейные правоотношения обладают рядом специфических черт, не только обуславливающих их самостоятельность и формирующих предмет отрасли семейного права [1], но и, в частности, требующих особого подхода к правовому регулированию охраны и защиты семейных прав. Семейные правоотношения имеют «психологический фундамент», т.к. строятся на межличностных, эмоционально окрашенных отношениях между лицами, связанных кровнородственными узами, которые простираются далеко за рамки правового поля и урегулированы иными социальными нормами (нормами морали, религиозными нормами и т.д.). Очевидно, что взаимодействие членов семьи невозможно урегулировать, орудуя исключительно нормами права. Семейно-правовой спор зарождается на психологическом уровне межличностного взаимодействия субъектов. По мере развития конфликта, он начинает выходить за пределы конкретной семьи – спор из избы постепенно выходит за ее пределы, и тогда на психологический фундамент достраиваются правовые конструкции.

Церковь долгое время являлась институтом, который регулировал семейно-правовые отношения, в том числе разрешал семейно-правовые конфликты, в ее ведении находились дела о расторжении брака. Однако ограниченное церковью государственное вмешательство в семейные дела не всегда давало возможность эффективно охранять и защищать права и интересы членов семьи. Церковь часто регулировала отношения, стремясь сохранить сложившиеся устои, поддерживая авторитет института брака, не гнушаясь правами и интересами членов семьи.

Также консерватизм подхода к регулированию семейных отношений привел к тому, что законодательные механизмы не успевали за их развитием. В подтверждение тезиса можно привести яркий пример из литературы - в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина» семейный конфликт порождает массу проблем, в том числе и потому, что психологический конфликт в семье Карениных, сдерживаемый формальными юридическими рамками действующего семейного законодательства, не дающего возможность расторгнуть брак, не может разрешиться [2]. Под покровом этих рамок скрыт острый кризис, оказывающий отравляющее действие на всех членов семьи: достигнув пика, он разразится трагедией, которой можно было бы избежать, дав возможность разрешить конфликт на правовом уровне, не доводя до губительных последствий.

Граждане предпочитают обращаться в суд, уповая на силу государственного принуждения как гарант исполнения решения суда, которым и разрешится спор. Однако с вынесением решения суда правосудие не оканчивается, а семейно-правовые споры, впрочем, как и споры по другим категориям дел, остаются разрешенными лишь на бумаге, т.к. неэффективность исполнения

судебных постановлений является одной из проблем российской правовой системы, в целом. И дело здесь не только в несовершенстве законодательства и правоприменительной практики, а в самой специфике правоотношений, которая не позволяет разрешить спор исключительно в юридической плоскости. В данном случае эффективным видится более широкое применение неюрисдикционных способов защиты семейных прав, предполагающих избежать формализма и довлеющей силы государственного принуждения, часто непродуктивной в семейных спорах.

Так, законодательно [3] предусмотрены неюрисдикционные способы защиты семейных прав, к которым, в частности, относятся: самозащита [4], медиация [5]. Однако правоприменительная практика свидетельствует о недостаточной популярности среди субъектов семейных правоотношений таких способов защиты, несмотря на их прогрессивность, гибкость, потенциальную эффективность.

В таком случае видится эффективным разработать механизм оказания комплексной психолого-юридической помощи в семейных спорах: психологическое сопровождение сторон на стадии судебного разбирательства через обязательное участие специалиста-психолога в процессе, а также возможность закрепления превентивной стадии – аналога претензионного порядка – через обращение к психологу за психологической помощью. Действительно, несмотря на развитие и популяризацию психологической помощи в России, ее табуированность для некоторых категорий граждан все еще остается проблемой, поэтому приданье обязательного характера обращения за психологической помощью видится необходимым. Между тем, семейный спор часто может быть разрешен еще на стадии проработки конфликта с психологом, либо же обращение к специалисту значительно облегчит разрешение спора в суде, позволяя избежать влияния эмоций на ход, разрешение процесса, а также исполнение решения суда. Типичный пример из практики, когда обида одного из супругов на другого становится причиной нарушения решения суда об определении порядка общения отдельно проживающего родителя с ребенком, т.к. ребенок, к сожалению, становится инструментом для манипуляций в отношениях родителей [6].

Таким образом, при обращении в суд с исковым заявлением по семейным спорам предлагается ввести обязательную досудебную стадию обращения за психологической помощью, прохождение которой будет подтверждаться заключением специалиста. Такое заключение будет содержать не только аналитическую информацию о семье, которая может быть использована в дальнейшем для разрешения спора, но и то, какая терапевтическая работа была проведена и какие результаты были достигнуты. Это позволит проработать семейный спор на глубинном психологическом уровне, снизив эмоциональный градус в юридическом поле. При этом, организационное сопровождение введения таких мер требует дополнительной проработки и отдельного исследования. Например, допустимо предоставить участникам семейных правоотношений право выбора субъекта, оказывающего психологическую помощь: негосударственные структуры (частные психологи) либо социальные учреждения (центры социального обслуживания, комплексные семейные центры). Также необходимо обеспечить правовую регламентацию самой процедуры получения психологической помощи субъектами правоотношений, их правового статуса, правовых последствий принятых решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семейное право: Учебник / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2019. - С. 105.
2. Анна Каренина : роман в 8 ч. Т. 2, [ч. 5–8] / Л. Н. Толстой ; ред. П. Н. Сакулина, Н. К. Гудзия. – Москва : Художественная литература, 1935. – 520 с.
3. Семейный Кодекс Российской Федерации от 29. 12. 1995 №223-ФЗ (ред. от 02. 07. 2021) (принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года) // Российская газета от 27 января 1996 года №17, Собрание законодательства РФ от 1.01.1996 г. №1 ст. 16.
4. Пчелинцева Л.М. Семейное право России: Учебник для вузов. 3-е изд. Перераб. и доп. М.: Норма, 2004. 688 с.

5. Федеральный Закон от 27.07.2010 года (ред. от 26.07.2019) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" [Электронный ресурс] URD:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103038

6. Беспалов Ю. Ф. Семейные отношения и семейные споры в практике судов РФ : научно-практическое пособие / Ю.Ф. Беспалов. - Москва : Проспект, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-392-31014-2. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/373563/reading> (дата обращения: 12.11.2024). - Текст: электронный.

ВОРОБЬЕВ ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ, кандидат филологических наук, доцент
Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и
управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ТРУД ЗАКЛЮЧЕННЫХ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ НЕМЕЦКОЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Данная статья посвящена описанию различных аспектов трудовой деятельности заключенных на самых ранних этапах становления немецкой пенитенциарной системы. Особое внимание уделяется изменениям уголовно-исполнительной политики, в рамках которой трудовая повинность заключенных стала неотъемлемой частью работы с заключенными, направленной на их ресоциализацию.

Ключевые слова: Средневековая Германия, уголовно-исполнительная система, наказание, труд заключенных, перевоспитание, ресоциализация

Трудовая деятельность осужденных в местах лишения свободы – исключительно важное направление функционирования любой национальной пенитенциарной системы, воспринимаемое специалистами в качестве очень эффективного способа социальной адаптации и ресоциализации лиц, находящихся в местах лишения свободы. Немецкая уголовно-исполнительная система, высокое качество работы которой считается общепризнанным в мире, также исходит в своей деятельности из того, что «привлечение заключенных к труду является одним из важнейших аспектов в деле перевоспитания преступников и превенции их противоправного поведения» [1].

Самые ранние свидетельства о тюремном труде на территории современной Германии относятся к монастырскому заключению, которое оказало существенное влияние на возникновение классического тюремного заключения. Начиная с VI в. при монастырях стали строится так называемые «Arbeitshäuser» (работные дома), в которые помещались провинившиеся монахи для монашеского покаяния. Однако уже с VII–VIII вв. данный вид наказания превратился из внутримонастырской в общеправовую дисциплинарную меру, применявшуюся не только по отношению к представителям духовенства, но и к мирянам. Заключенным поручалось выполнение самых разных работ, главным образом, хозяйственных. Следует, однако, отметить, что помещение в монастырские «рабочие дома» было сравнительно редким наказанием по сравнению с доминировавшей в те времена системой телесных наказаний и пожизненного заключения в крепостях или замках. С уменьшением карательной власти церкви этот вид наказания стал применяться все реже, а начиная с середины XV в. монастырское заключение было отменено совсем.

Следующим видом трудовой повинности осужденных в средневековой Германии стала их ссылка на галеры. В конце XV века в результате морских войн в Средиземном море между исламскими и христианскими государствами стала нарастать необходимость в наборе гребцов на галеры. Поскольку найти добровольцев для опасной и тяжелой работы было сложно, для этой цели стали использовать некоторую часть немецких заключенных. Наказание в виде ссылки на галеры, известное еще с античности, было, однако, времененным явлением, распространенным

только в южногерманских землях. Исполнением наказания занимались средиземноморские государства, поскольку только они содержали многочисленные галерные флоты. Возможность применения этого наказания определялась не задачами уголовной юстиции, а потребностями военного дела. С уменьшением военной активности на Средиземном море и появлением парусных судов потребность в гребцах сошла на нет.

В 1532 г. в связи с принятием уголовно-судебного уложения императора Карла V – так называемой «Каролины» – впервые на территории современной Германии была создана единая основа для применения уголовного и уголовно-процессуального права. Наказания в виде лишения свободы и телесные наказания в этом своде законов по-прежнему были на первом плане, но в то же время «Каролина» предоставила городским общинам возможность введения новых видов уголовных наказаний, не связанных с лишением свободы.

В середине 16 века в ряде южногерманских городов впервые стало применяться наказание в виде принудительных работ (*opus publicum*), известное еще в Древнем Риме. Такие наказания начали применять сначала в Страсбурге, а затем этой практики стали придерживаться и другие города, такие как Ульм, Нюрнберг, Кальмар, а позднее Гамбург и Данциг. Во время отбывания наказания заключенных приковывали к телегам таким образом, что они могли передвигаться только в непосредственной близости от них. Заключенным вменялся в обязанность выполнение физически тяжелых работ, таких как уборка улиц, ремонт городских укреплений, дорог и т. д. Данный вид наказания предопределил появление в немецкой пенитенциаристике особого термина – «*Karrenstrafe*» (наказание в виде приковывания к телеге), который стал впоследствии в германской правовой системе синонимом принудительного труда.

Ряд немецких государств пошли еще дальше в рамках новой тенденции гуманизации уголовных наказаний и заменили все телесные наказания принудительным трудом. Это было сделано, с одной стороны, для сокращения расходов, а с другой – с целью реинтеграции в общество человека после отбытия наказания. Правоприменительная практика показывала, что телесные наказания заранее ассоциировались с социальным ostrakizmом, в результате чего у осужденных не оставалось иного выбора, кроме как совершить повторное преступление, что рано или поздно приводило их к смертной казни. Приобщение к труду, обучение какому-либо ремеслу давало заключенным шанс на ведение законопослушной жизни в будущем. К концу XVII в. наказания в виде общественных работ стали традиционными в целом ряде немецких государств. Особенно это стало заметно с появлением первых классических тюрем.

Первый пенитенциарный центр на территории современной Германии был основан в Бремене в 1608 году под непосредственным влиянием гуманистических идей, ставших популярными к тому времени в соседней Голландии. В следующие 25 лет этому примеру последовали другие города Северной Германии. К концу XVIII в. по всей территории Священной Римской империи было создано около 60 пенитенциарных учреждений. Во всех новых исправительных учреждениях были построены специальные здания, в которых заключенные должны были работать. Идея решения проблемы преступности уже не с помощью драконовских угроз наказания, а с помощью принципа принудительного труда во многом была связана с переоценкой труда под влиянием идей Реформации, в соответствии с которыми праздность и безделье не считались чем-то богоугодным. Каждый должен был стремиться зарабатывать себе на жизнь трудом. Работа, которая выполнялась в учреждениях, включала в себя различные виды деятельности, но в большей степени она предопределялась сменой экономических систем и была ориентирована на становящееся все более значимым в экономической жизни мануфактурное производство.

С конца 18-го века немецкая пенитенциарная система получила новый импульс в своем развитии, перенимая теперь уже опыт работы с заключенными в Англии и США. Идеи англичанина Джона Ховарда и его последователей были поддержаны немецкими пенитенциаристами Генрихом Вагницем и Николаусом Юлиусом и на передний план в немецкой пенитенциаристике впервые вышли «надлежащее обращение с заключенными и их «моральное совершенствование» через труд» [2]. Осужденные все чаще становились объектами целенаправленной работы по перевоспитанию и ресоциализации, что в конечном итоге получило

соответствующее закрепление в первом общенемецком Имперском уголовном уложении, вступившем в силу в 1872 г., а затем и в других правовых нормативных документах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Rehn, G. (2006): Was wird nach der Föderalismusreform aus der Gesetzgebung zum Strafvollzug? *Neue Kriminalpolitik* 18, Heft 4, S. 122.
2. Schwind, H.-D., Böhm, A., Jehle, J.-M. (2005) (Hrsg.): *Strafvollzugsgesetz Kommentar*, 4. Auflage, Berlin. S. 12.

ЧАПЛИН ОЛЕГ МИХАЙЛОВИЙ, студент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, доцент, кандидат исторических наук
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

ОТМЕНА КРЕПОСТНОГО ПРАВА В РЯЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ

Статья посвящена отмене крепостного права в Рязанской губернии и её последствиям для социально-экономической структуры региона. Автор раскрывает особенности проведения реформы в Рязанской губернии, результаты и последствия реформы. Делается вывод о роли процессов, связанных с отменой крепостного права, и их влияния на судьбы людей.

Ключевые слова: отмена крепостного права, Рязанская губерния, Александр II, социальная структура, экономические отношения

Крепостное право в России было одним из самых жестоких институтов, регулирующих социальные и экономические отношения на протяжении нескольких веков. Оно создало систему, в которой крестьяне, принадлежащие помещикам, лишались базовых прав, их сильно ограничивали в передвижении и свободе выбора. Это не только увеличивало имущественное неравенство, но и создавало социальную напряженность, которая была нарастающей по мере развития страны. К концу XIX века в России возникли предпосылки для реформ: рост капиталистических отношений, развитие промышленности и необходимость коренной модернизации экономики и социальной структуры. В этих условиях реформа 1861 года, инициированная императором Александром II, стала важным шагом, повлиявшим не только на экономическую, но и на социальную жизнь страны, и Рязанская губерния во многом иллюстрирует этот процесс.

Рязанская губерния, занимающая центральное место в европейской части России, на протяжении нескольких столетий была типичным примером аграрного общества, в котором крепостное право играло ключевую роль. Существование крепостного права здесь было характерным для других регионов страны: крестьяне работали на помещичьих землях, отдавая владельцам значительную часть урожая и выполняя барщину. Высокие налоги усиливали долговую зависимость крестьян, их жизнь проходила в нищете, а права и интересы оставались совершенно незащищенными. В отсутствии правовой базы, интересы крестьян постоянно игнорировались, и любые попытки улучшить свою судьбу сталкивались с жестким сопротивлением помещиков.

Отмена крепостного права в России была обусловлена множеством взаимосвязанных факторов. Важными предпосылками стали давление со стороны интеллигенции и крестьянских восстаний, а также осознание необходимости реформирования системы, продиктованное

условиями международной политики. Поражение в Крымской войне стало катализатором для раздумий о необходимости реформ, поскольку показало уязвимость страны и её экономической модели, основанной на феодальных отношениях. Кроме того, внутренние факторы, такие как растущий класс буржуазии и необходимость в мобильной рабочей силе, способствовали принятию решения о необходимости отмены крепостного права [4].

Реформа 1861 года была сложным и противоречивым процессом. В Рязанской губернии выполнение реформы столкнулось с рядом проблем, вызванных сопротивлением помещиков, недовольством крестьян и не всегда четким указанием властей. Для подготовки реформы в российских губерниях создавались комитеты по крестьянскому делу. 27 августа 1858 такой комитет начал работу в городе Рязани. Состоял он из 27 человек: председателя – в лице губернского предводителя дворянства А.В.Селиванова, двух членов от правительства, и 24 представителей дворянства – по 2 человека от каждого уезда. Среди членов Рязанского комитета наиболее известной и яркой фигурой был назначенный представителем от правительства видный славянофил, землевладелец Сапожковского уезда А.И. Кошелев (1806-1883).

Впервые в истории Российской империи правительство не только допустило, но и поощряло в провинции гласное обсуждение политических проблем. Крестьянам предлагались права на землю и возможность ее выкупа, однако размер выкупных платежей часто был слишком большим, что ставило многих из них в долговое положение. Это создавало атмосферу недовольства и скептицизма по отношению к реформе, так как крестьяне ожидали не только формального освобождения, но и реальных улучшений в своей жизни [5].

Согласно Манифести 19 февраля 1861 все владельческие (помещичьи) крестьяне немедленно получали личную свободу, т.е. отныне их нельзя было продавать, закладывать, дарить, завещать, лишать имущества и т.д. Бывшие крепостные стали свободными крестьянами, получив право самостоятельно вступать в брак, заключать договоры и торговые сделки, приобретать движимое и недвижимое имущество, вести судебные дела, поступать на службу и в высшие учебные заведения.

После отмены крепостного права в Рязанской губернии жизнь крестьян изменилась, однако не всегда в лучшую сторону. Некоторые крестьяне получили возможность владеть землей, но часто она была недостаточной для ведения полноценного хозяйства. Экономика начала трансформироваться: наблюдался рост новых форм хозяйствования, создавшихся в результате необходимости адаптации к новым условиям, – появились земельные кооперативы, началась тенденция к миграции в поисках лучших условий жизни. В результате изменилось соотношение помещичьей и крестьянской надельной земли в Рязанской губернии. Так в Мураевенской волости Данковского уезда числилось всего пахотной земли 12 тыс. десятин, из них 6644 дес. оказалось в собственности 14 помещиков, 2 купцов и священника, а 5356 дес. – во владении 832 крестьянских хозяйств. Кроме того, помещики сохранили в собственном владении 400 дес. леса, предоставив в пользование крестьянам всего 24 дес. Если до реформы в целом по Рязанской губернии помещичье и крестьянское землевладение соотносилось как 47 к 53, то после реформы – 56 к 44. Характерно, что 77 % отрезанной у крестьян земли приходилось на крупные имения (свыше 100 душ), причем 50 % этой земли досталось владельцам оброчных крестьян.

Размер крестьянских наделов распределялся по Рязанской губернии следующим образом: до 1 дес. – 2,4 % наделов; от 1 до 2 дес. – 10,8 %; от 2 до 3 дес. – 53 %; свыше 3 дес. – 33,8 % (на душу мужского пола). В среднем на крестьянский двор в Рязанской губернии приходилось по 6,7 дес. надельной земли [2]. Социальные изменения также были заметны: выделялись зажиточные крестьяне, а также возникали новые классы рабочих. Однако с этими изменениями пришла и новая волна социального недовольства, что стало причиной конфликтов, восстаний и социального напряжения в обществе. Положение крестьян усугублялось непомерно большими государственными податями и платежами, особенно выкупными. В процентном отношении ко всей сумме крестьянских податей в 1872 они составляли: у бывших государственных крестьян – 40 %, у бывших помещичьих – 56 % (для барщинных) и 61 % (для оброчных). Кроме государственных взимались различные мирские сборы, размер которых в разных волостях Рязанского уезда, например, достигал 9-17 руб.

Отмена крепостного права в Рязанской губернии стала значительным событием, которое оказало влияние на жизнь миллионов людей. Реформа 1861 года открыла новые горизонты для крестьян и создала основы для дальнейших экономических перемен [1]. Однако процесс перехода к новым социально-экономическим реалиям оказался сложным и противоречивым, что создало предпосылки для социальных конфликтов и экономических трудностей. Долгосрочные последствия реформы ощущались не только в Рязанской губернии, но и в стране в целом, являясь весомой частью российской истории [3]. Этот процесс стал основой для дальнейших изменений, которые в конечном итоге привели к радикальным преобразованиям в России в XX веке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляев, И.А. Крепостное право и его отмена: Анализ экономических последствий // История России. 2005. № 2. С. 35-50.
2. Давыдова, Т.И. Исторические аспекты крепостного права в России: Рязанская губерния в контексте реформы 1861 года. Рязань, 2010.
3. Каменщикова Е.С., Видова Т.А. Последствия отмены крепостного права в России // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Сборник тезисов 22 Международной научно-технической конференции, посвящённой 90-летию со дня рождения Ю.А. Гагарина. Рязань, 2024. С. 619-620.
4. Масленников, В. Н. Крепостное право в России: Исторические основы и последствия. Санкт-Петербург: Издательство "Политехника", 2001.
5. Постников, А. П. Реформа 1861 года: социальные и экономические изменения в России. Рязань: Издательство "Рязанский университет", 1996.

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

АЛЕКСЕЕВА ТАТЬЯНА ЕВГЕНЬЕВНА, кандидат педагогических наук, доцент
Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ (АНГЛИЙСКОМУ) ЯЗЫКУ: КОРРЕКТИВНО-ПОВТОРИТЕЛЬНЫЙ КУРС

В статье рассматривается разработка коррективно-повторительного курса для изучающих иностранный язык в неязыковом вузе. Обосновывается необходимость подобного курса для плавного перехода от школьной программы к профессионально ориентированному иностранному (английскому) языку, описываются цели и задачи курса и пути их достижения и анализируются принципы построения курса. Приводятся конкретные примеры по работе с фонетическим, грамматическим и лексическим аспектами языка, а также по развитию навыков чтения.

Ключевые слова: профессионально ориентированный иностранный язык, коррективно-повторительный курс, повторение, систематизация

Главной особенностью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является его профессиональная направленность, суть которой состоит в том, что обучение основано на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности [1]. На практике, учет будущей специальности обучающихся происходит по следующим направлениям: чтение текстов по соответствующей тематике, развитие навыков устной речи на материалах этих текстов, формирование общенаучного и терминологического словаря, развитие лексико-грамматических навыков, необходимых для различных видов речевой деятельности.

Опыт работы в неязыковом вузе показал, что переход от того иностранного (английского) языка, который изучается в средней школе, к профессионально ориентированному языку, изучаемому в вузе, может быть довольно сложным. Мы полагаем, что этот этап требует разработки специального курса, который мы назовем коррективно-повторительным. Необходимость создания подобного переходного курса вызвана, прежде всего, слабой языковой подготовкой выпускников школы. В свою очередь, отсутствие прочных, систематизированных знаний объясняется целым рядом причин: недостаточно высокий уровень преподавания дисциплины в школе, частая смена преподавателей, отсутствие у обучающихся интереса и мотивации к изучению английского языка [2]. Кроме этого, определенные сложности вызывает разнородность учебных групп по степени владения языком, поэтому одна из задач коррективно-повторительного курса состоит в том, чтобы подтянуть слабых студентов к некоторому среднему уровню.

Итак, цель специального коррективно-повторительного курса состоит в повторении и систематизации фонетического и лексико-грамматического материала школьной программы, развитии навыков чтения и устной речи на текстах с нейтральной лексикой. Время, отводимое на прохождение коррективно-повторительного курса должно быть достаточным, чтобы достичь указанных целей, но не должно быть излишне долгим. В нашем случае, коррективно-повторительный курс проводится на материале первых двух тем тематического плана: «Учебная деятельность в вузе» и «Города и страны», которые рассчитаны на 32 часа аудиторных занятий.

В области фонетики основное внимание уделяется изучению и систематизации правил чтения английских гласных и, в меньшей мере, согласных, а также буквосочетаний. Информация четко структурирована, представлена в таблицах и снабжена соответствующими упражнениями. Так, правила чтения гласных в четырех положениях представлены в следующей таблице 1.

Таблица 1 - Чтение гласных в 4-х положениях

	1-е положение	2-е положение	3-е положение	4-е положение
а	[ei] date	[æ] Dan	[a:] dark	[εə] dare
е	[i:] Pete	[e] pent	[ə:] perm	[iə] here
и, у	[ai] mine type	[ɪ] miss gym	[ə:] mirth myrth	[aiə] mire tyre
о	[ou] no	[ɔ] not	[ɔ:] north	[ɔ:] snore
у	[ju:] cube	[ʌ] cup	[ə:] curse	[juə] cure

Тренировка в выработке относительного автоматизма в чтении гласных в четырех положениях должна строиться на противопоставлении первого и второго (*mate – mat, lock – lone*), третьего и четвертого (*car – care, her – here*) и всех четырех положений (*cute – cut – curse – cure*). При выполнении тренировочных упражнений следует обращать внимание на особенности английского произношения, а именно, соблюдение долготы и краткости гласных (*spot/ пятно* – *sport/ спорт*); звонкое произношение согласных в конце слов (*build – built*), поскольку эти особенности играют смыслоразличительную роль.

Необходимо также обращать внимание на произношение тех звуков, которые отсутствуют в русском языке, например, согласные [w], [r], носовой [ŋ], межзубные [θ] и [ð], дифтонги [ou], [au], [εə], [iə] и трифтонги [aiə], [əuə], [auə], а также некоторые монофтонги [æ], [ə:], безударный гласный [ə] [ɜ].

Предполагается, что по окончании работы над правилами чтения, обучающиеся должны сдать небольшой зачет. Такая установка в самом начале курса позволит мотивировать студентов к более ответственной учебной деятельности.

В области английской грамматики цель курса состоит в повторении и систематизации имеющихся знаний, прежде всего, по видовременным формам глагола. При этом мы придерживаемся следующих основных лингвистических и методических принципов:

- принцип системности, который имеет целью формирование у обучающихся представления о языке как целостной системе, поэтому изучаются не отдельные видовременные формы, например, *Present Perfect* или *Past Continuous*, а группы *The Perfect Tenses* и *The Continuous Tenses*;

- принцип минимизации языка, который касается отбора грамматического материала: он должен включать самые необходимые единицы, адекватно отражая при этом структуру языка в целом;

- структурирование информации, то есть представление грамматического материала в виде схем и таблиц;

- индуктивный метод введения (или систематизации) грамматического материала, при котором обучающиеся анализируют примеры, содержащие грамматическое явление, и самостоятельно выводят правило;

- максимально упрощенное правило (но не в ущерб его научности) при как можно большем количестве тренировочных упражнений.

В качестве примера приведем алгоритм введения грамматической темы *The Perfect Tenses*. Анализ формы и значения видовременных форм этой группы проводится на следующих примерах:

Tom is looking for his key. He can't find it. He has lost his key.

Kate had done all the work by the end of the week.

I'm sure Ann will have done her work by the end of the week.

После выделения сказуемого и перевода предложений студенты делают вывод об общей формуле образования времен группы *Perfect* (to have + V₃) и перевода на русский язык глаголом совершенного вида. Дальнейшее заполнение таблицы во всех временах происходит при непосредственном участии обучающихся на доске или с использование слайда.

Таблица 2 - Образование времен группы *Perfect*.

<i>Present Perfect</i>	<i>Past Perfect</i>	<i>Future Perfect</i>
<i>has done</i> <i>have asked</i> <i>сделал (уже)</i> <i>спросил</i>	<i>had done</i> <i>had asked</i> <i>сделал (к 5 часам)</i> <i>спросил</i>	<i>shall have done</i> <i>will have asked</i> <i>сделаю (к 5 часам)</i> <i>спрошу</i>
<i>already</i>	<i>by 5 o'clock (yesterday)</i>	<i>by 5 o'clock (tomorrow)</i>

Выполняемые в дальнейшем грамматические упражнения в основном направлены на выделение сказуемого в предложении, определение его видовременной формы и правильный перевод. Особое значение приобретают задания, которые направлены на сопоставление разных видовременных форм, например, *Are you listening to the radio? – No, you can turn it off. – Do you listen to the radio every day? – No, just sometimes.* (*Present Continuous vs. Present Indefinite*). Другой тип заданий состоит в выборе правильной видовременной формы в зависимости от контекста. Например,

- *Julia is very good at languages. She ... four languages very well (is speaking, speaks)*
- *Can you hear those people? What ... they ... about? (are ... talking, do ... talk)*

Еще один немаловажный аспект, которому следует уделить внимание в коррективно-повторительном курсе, это работа над техникой чтения. Сюда относится, прежде всего, развитие навыка деления предложений на синтагмы. Эта задача решается путем повторения текста за диктором/преподавателем, самостоятельного членения предложений на смысловые группы с последующим контрольным чтением.

Что касается лексического запаса обучающихся, то тексты общей направленности позволяют повторить, в том числе, слова классного обихода, которые необходимы для успешного ведения занятия на английском языке, например, *to ask/answer questions; to make/correct mistakes; to learn new words; to listen to the text; to repeat the sentences after the teacher* и др. Кроме того, эти достаточно простые тексты позволяют вспомнить порядок слов в английском предложении, наиболее распространенные предлоги, союзы, другие часто встречающиеся лексические единицы. Четко составленные и структурированные тексты, то есть тексты с однотематическими абзацами, подходят для развития навыков в различных видах чтения – ознакомительного, просмотрового, изучающего.

Благодаря решению вышеперечисленных практических задач коррективно-повторительный курс позволяет совершить плавный, безболезненный переход от школьного курса к изучению профессионально ориентированного иностранного языка в вузе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Образцов П.И., Иванова О.Ю. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов. Орел : ОГУ, 2005. 114с.
2. Пушкина Е.Н. Вводно-коррективный курс иностранного языка в неязыковом вузе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2019. №2 (54). С. 171–185.
3. Алексеева Т.Е. Обучение технике чтения на занятиях по английскому языку в неязыковом вузе // Филологические и педагогические аспекты гуманитарного образования в неязыковых вузах. Издательство: Академия ФСИН России. Рязань, 2019. С. 7–13.

БРЯЗГУНОВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА, кандидат исторических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань,
Россия

LINGUISTIC AND CULTURAL ASPECT OF AMERICAN SLANG

This article shows the place and functions of reduced vocabulary of American slang in the process of communication based on modern American slang dictionaries and US fiction.

Key words: common American slang, language, culture, communication

Linguistics of the last 20-25 years has actively switched from the study of the written language to the study and analysis of live communication, natural speech, since “spoken language is, in a sense, the minimum system of the national language, phylogenetically and ontogenetically the primary system, the most important in terms of the range of social and individual significance. ”.

Natural language is part of the national culture. In turn, slang is an integral part of the lexicosemantic system of the language. This gives us every right and every reason to consider slang a linguistic and cultural phenomenon.

In this case, the very formulation of the question and the proposed ways of solving it about the interaction of a non-standard language and national culture are of interest, as well as the position that non-standard vocabulary, like the rest of the vocabulary of a language, is a linguocultural phenomenon of every developed, living, natural human language. Language is a dynamic, communicative system, it is speech activity, the exchange of thoughts, the transfer of information. The word is the basic unit of language or successful communication, in addition to a good knowledge of the language, general background knowledge is needed. In the act of communication at the everyday level, communicants of their circle use reduced vocabulary, in this case we are talking about American common slang. For example, props (respect) - an expression of respect, recognition. It comes from "proper recognition" or "proper respect" - due (proper) recognition or respect. Let's give an example: "I know he failed the test, but you've got to give him props for trying" (let him not pass the test, respect him for at least trying) [1].

The purpose of communication is to establish mutual understanding in a variety of human activities, the ability to influence the behavior of the interlocutor, to achieve their goals.

Communication is hardly possible only at the level of reduced vocabulary, i.e. no one speaks only slang, but slang units are actively used in the process of communication for various purposes. For example, among young people, the slang word “dig” is popular - in the exact translation - “dig”, but in modern informal jargon - “to get high”, “to drag”. About what you really like. Example: “Hey, I dig your new style. Where did you buy that T-shirt? (Hey, I'm just crazy about your new style! Where did you buy such a T-shirt). [1]. Or the expression “all right?” - The expression means “Hi, how are you?”[1].

— All right? (Well, how is it?)

— Good thanks, are you all right? (I am fine, thanks; how are you?) [3].

These reduced units of the English language reflect the negative activity of a person and his desire to share this knowledge through communication, perhaps unconsciously with members of his linguistic and cultural community in the hope of being understood, to convey his innermost thoughts.

Communication at the household level is most often a dialogue i.e. everything is dynamic.

Language and culture are inextricably linked. These connections are varied and heterogeneous. Culture itself is often mute, and in these cases, it cannot do without language. The communicative needs of native speakers contribute to the fact that people penetrate the secrets of culture.

The relevance of the study is determined by the ever-increasing interaction of different cultures and the insufficient development of the problems of mutual contact between language and culture at the level of non-standard vocabulary and phraseology, in our case, common American slang. Slang is an integral part of any developed natural language and arises as an inevitable consequence of the

codification of the national language. Slang is an integrative component, an integral component of the US English language, as the most dynamic layer of the lexical-semantic system of the language. It is updated very quickly, therefore it represents basic concepts in a concentrated form, a kind of linguistic testing ground on which many new elements of the language are tested and then partially assimilated by the standard, literary language. Slang shows trends in the possible development of the language in the future. [2].

Contrary to the prevailing view, common American slang forms not only one-day words, but also lexical units that have a long linguistic life and history. Common slang is not exclusively the language of the social classes; it is a component of the spoken language of American English speakers of various social status, education, professions, a language actively used by the press and fiction. Common American slang has a tangible impact on other varieties of English.

Part of the word-building means in general American slang is the same for standard and non-standard American English, but there are word-building elements with their own specifics, characteristic and used only in general slang. However, innovations in slang may acquire the status of standard American English.

The analysis of a vast array of lexical and phraseological units of common American slang in the linguoculturological aspect allows us to confirm the existence of a close relationship between language and culture at the level of non-standard vocabulary and phraseology, as in standard American English. These connections are sometimes less pronounced, but they are present in slang units.

Slang is the breath of life, a constantly updated layer of vocabulary, evidence of the evolution of the lexical composition. This is evidenced by lexicographic sources, lists of new words in various publications, and the active use of slang units in colloquial speech.

BIBLIOGRAPHY

1. Educational website Skyeng / 55 most common English slang words - Access mode: <https://skyeng.ru/articles/55-slov-anglijskogo-slenga/>
2. Vidova T.A. Some aspects of digitalization of learning in teaching a foreign language at a university // Digital transformation of social and economic systems. Proceedings of the international scientific and practical conference. Responsible editor I.A. Korolkova. Moscow, 2022. P. 133-136.
2. Voloshin Yu.K. General American slang (Composition, derivation and function. Linguistic and cultural aspect) / Yu.K. Voloshin. – Access mode: <http://www.dslib.net/jazyko-znanie/obwij-amerikanskij-sleng.html>
3. Mamicheva S. E. American youth slang and its peculiarities / S. E. Mamicheva. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskiy-molodezhnyy-sleng-i-ego-osobennosti>

ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

В статье содержится анализ инновационных форм в процессе преподавания иностранного языка в вузе. Дается определение, раскрывается понятие и сущность инновационных форм, выявляется их преимущество по сравнению с традиционными формами обучения. Автор приводит примеры некоторых наиболее распространенных форм преподавания, делает вывод о перспективах использования инновационных форм преподавания иностранного языка в вузе.

Ключевые слова: иностранный язык, высшее образование, инновационные формы преподавания, обучению иностранному языку, «Smart-образование»

Современное общество переживает глобальную трансформацию, вызванную внедрением инновационных технологий во все сферы жизнедеятельности людей. Этот процесс не обошел стороной и образование. Сфера образования в новых условиях должна соответствовать появляющимся вызовам, причем большее внимание должно уделяться именно высшему образованию. По замечанию Ж.-Э. Обера, специалиста в сфере стратегий развития и инновационной политики, индустриальная революция развивалась в связи с функционированием общеобразовательных школ. В свою очередь, с точки зрения цифровой революции ведущее значение принадлежит высшему образованию [2, с. 3].

В связи с этим происходит глобальный пересмотр как содержания, так и форм преподавания различных дисциплин. В частности, дисциплина «Иностранный язык» является одной из наиболее благоприятных для внедрения инновационных технологий. Английский язык стал международным языком, науки, техники, компьютерных технологий и интернета, и этот фактор следует использовать с целью более эффективного обучения студентов иностранному языку.

Инновационные формы в преподавании представляют собой такие формы, которые направлены на повышение качества образования за счет применения современных достижений науки, методики преподавания, компьютерных технологий. В их числе можно назвать электронные учебно-методические комплексы, электронные информационно-образовательные среды, цифровые образовательные платформы [1].

Одной из инновационных форм является также «Смарт-технология», нацеленная на усовершенствование всех методов, процессов и технологий, применяемых в образовании, с учетом происходящей цифровой трансформации.

Огромный потенциал имеет также использование Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку. Их возможности практически безграничны и позволяют достичь значительных результатов. Интернет-материалы могут использоваться как на занятиях, так и во внеаудиторной работе. Учащиеся развиваются навыки самостоятельного поиска информации, тренируют умения чтения английских текстов различного размера и сложности, совершенствуют навыки аудирования благодаря прослушиванию, просмотру фильмов или общению с англоязычными собеседниками в сети [3].

Таким образом, применение инновационных форм преподавания иностранного языка в вузе является, безусловно, положительным и перспективным, поскольку способствует формированию коммуникативной и цифровой компетенций студентов, индивидуализирует образовательный процесс, развивает творческие способности обучающихся. Внедрение новых форм преподавания является тем шагом, который позволяет образованию не отставать от глобальных трансформаций общества и рождать специалистов, владеющих востребованными в настоящее время умениями, навыками и компетенциями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брязгунова Н.С. About the development of the digital educational environment // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIX Международной научно-технической конференции. Рязань, 2021. С. 293-294.
2. Бурляева В.А., Емельянова А.А. Значение и признаки цифровой трансформации образовательных организаций // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-priznaki-tsifrovoy-transformatsii-obrazovatelnyh-organizatsiy> (дата обращения: 24.09.2024).
3. Видова Т.А. Некоторые аспекты цифровизации обучения в преподавании иностранного языка в вузе // Цифровая трансформация социальных и экономических систем. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. редактор И.А. Королькова. Москва, 2022. С. 133-136.

ВОРОБЬЕВ ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ, кандидат филологических наук, доцент
Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и
управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

К ВОПРОСУ О СТРАНОВЕДЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ КОННОТАЦИЙ

В статье рассматривается проблематика культурной обусловленности коннотативных приращений лексических единиц, а также описываются возможные варианты коннотативных расхождений, выявляемых в ходе межъязыкового сопоставительного анализа.

Ключевые слова: коннотация, оценка, семантика слова, страноведческая значимость, лингвокультурология

Понятие «коннотация», используемое в лингвистике с конца 19 в. для обозначения всех эмотивно окрашенных элементов содержания выражений, соотносимых с pragматическим аспектом речи, несмотря на свою сравнительно долгую историю, до сих пор не имеет однозначной трактовки. Наиболее устоявшейся концепцией является, пожалуй, восприятие коннотации как некоторого дополнительного содержания в семантике слова, в основе которого заложена оценка в широком смысле этого термина. Ср. «Коннотация - дополнительное содержание лексической единицы, которое накладывается на его основное содержание» [1].

В структурном плане коннотацию часто не ограничивают собственно оценочным аспектом и «дополняют» его эмоциональным, экспрессивным, функционально-стилистическим или историко-языковыми компонентами, а также возможными переосмыслениями и ассоциативными приращениями. В частности, О. И. Быкова отмечает что «коннотация – многомерный, дополнительный макрокомпонент значения номинативных единиц, < ... > представленный совокупностью оценочных, эмотивных, экспрессивно-образных и функционально-стилистических сем, которые отражают отношение говорящего к обозначаемому и коммуникативной ситуации» [2]. На практике, однако, в столь широком понимании данное явление рассматривается не всеми лингвистами. Различные направления в языкоznании часто определяют объем и содержание коннотации, исходя из стоящих перед ними целей и задач.

Собственную трактовку понятия «коннотация» имеют, и представители лингвокультурологического направления в языкоznании. С одной стороны, коннотация воспринимается ими несколько сужено как некоторая сумма эмоционально-эстетических ассоциаций языковых единиц, с другой стороны, коннотативный аспект расширяется за счет включения, определенных периферийных денотативных признаков, используемых при создании специфической образной основы части вторичных номинаций (напр., уж – «скользкий», скользкий как уж). Неизменным остается восприятие коннотативных элементов как некоторого элемента плана содержания лексической единицы, обладающего культурной спецификой. Однако все ли коннотативные приращения к денотативному значению слова культурно обусловлены, то есть обладают страноведческой значимостью? Представители культурологического направления в лингвистике традиционно выводят за рамки страноведческой значимости лексику, коннотации которой носят внутриязыковой характер. К коннотациям такого типа можно причислить стилистические или «регистровые» (в терминологии В. Д. Девкина) компоненты, обусловливающие разграничение официальности/неофициальности, подчеркнутой литературности и разговорной раскованности, торжественной высокопарности и будничной простоты, а также диахронические коннотативные компоненты, представляющие различие устаревшего и нового в лексике, способные «приобретать» страноведческую значимость на речевом уровне. Изначальную (языковую) страноведческую значимость могут иметь лишь коннотации, обнаруживающие прямую зависимость от культурных особенностей народа-носителя конкретного языка, его социального опыта, традиций, особенностей предметной среды, производственных отношений и т. д.

Культурное своеобразие коннотативных расхождений может быть обусловлено целым рядом причин. В частности, различиями в:

а) идеологиях; сравните, например, коннотативные приращения слов «красный» и rot в идеологических концепциях коммунистических и капиталистических стран. Если для первых характерна ярко выраженная положительная оценка, то для вторых – отрицательная. В ряде немецких толковых словарей у слова rot до сих пор можно встретить помету img. politisch abwertend „komunistisch“ (DWDS);

б) эстетических нормах; слово «толстый» (о человеке) в разных культурах имеет различные коннотации. Слишком полный человек в российском быту воспринимается скорее отрицательно, тогда как у испанцев и кубинцев – положительно. Р. Ладо отмечает в связи с этим, что во время его пребывания в Испании ему постоянно «льстили», говоря в приветствиях, что он «толст» [3].

в) диетических стандартах; жирный кефир или творог в нашей повседневной жизни – «хорошо», «сытно», тогда как в Германии повышенное содержание жира в молочных продуктах не приветствуется большинством населения;

г) религиозных постулатах; корова в Индии – священное животное (позитивная характеристика), тогда как у нас такая коннотация отсутствует.

Традиционно в ходе контрастивного анализа культурно обусловленных коннотативных приращений лексических единиц в сопоставляемых языках выделяют различные виды их соотношения: а) нулевое, б) полное соответствие, в) полное несоответствие и г) частичное соответствие или несоответствие.

Нулевая степень соотношения характерна для единиц сопоставляемых языков, относящиеся к нейтральному пласту лексики. Как справедливо отмечают С. С. Хидекель и Г. Г. Коваль «в языке наряду с выражением позитивного и негативного отношения носителей языка к объекту номинации имеются лексические единицы, обозначающие нейтральное отношение говорящих к объекту» [4]. В русском и немецком языках таковыми являются многие термины или близкие к ним по статусу лексические единицы.

Определенное количество слов в сопоставляемых языках обладают полным коннотативным параллелизмом. В качестве примера можно назвать соотношение слов «серый» и grau. В обоих языках данные цветообозначения имеют только отрицательные коннотации: серые будни – grauer Alltag, graue Maus – серая мышь (о тихом, незаметном человеке) и т. д.

В различных сопоставляемых языках достаточно часто встречаются полные коннотативные расхождения, обусловленные культурной спецификой. Сюда относятся случаи соотношения коннотативно маркированного слова и его нейтрального соответствия в другом языке. Так, например, слово Quark (творог) в немецком языке обладает ярко выраженной отрицательной коннотацией: Quark sagen – сказать глупость, das geht dich einen Quark an – это тебя вообще не касается и т. д. В русском языке слово «творог» коннотативно нейтрально.

Полные расхождения достаточно часто встречаются и при сопоставлении коннотативно маркированных слов. Так, например, в русском языке слово «слон» имеет неодобрительные коннотации «неуклюжесть», «излишняя полнота», в то время как у народов Индии – прямо противоположные, а именно, «грациозность движения», «изящество». Сюда же можно отнести коннотативные расхождения у киргизов и у русских к слову «выдра». Для первых – «красивая», тогда как для вторых – «неприятная».

В большинстве своем слова обладают несколькими коннотациями (если они вообще характерны для того или иного слова). В результате чего, довольно часто случаи частичных расхождений. Ср. Hase и заяц. И в немецкой и русской культурах животному приписывают отрицательную коннотацию «трусость». Вспомните, например, строчку из детского стихотворения, где говорится о «трусишке зайке сереньком». В немецком языке для обозначения струсившего человека также часто используют номинацию Angsthase (трус), но при общем коннотативном параллелизме следует, однако, отметить национально специфическое коннотативное приращение у слова Hase – «опытный, знающий свое дело». Для русского языка это нехарактерно.

В заключение следует отметить, что сведения о коннотативном параллелизме или псевдопараллелизме коннотаций играют важную роль не только при описании семантической структуры иноязычной лексики и ее лексикографической фиксации, но и в процессе

формирования коммуникативной компетенции у обучающихся. Детальный анализ коннотативных приращений у лексических единиц способен не только помочь усвоить иноязычную лексику с учетом ее аутентичной семантики, но и предвосхитить значительное количество коммуникативных сбоев при ее использовании в речи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
2. Быкова О.И. Полипарадигмальное исследование коннотации // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2021. № 3. С. 62.
3. Ладо Р. Лингвистика поверх границ // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XXV. Контрастивная лингвистика. М.: Прогресс, 1989. С. 44.
4. Хидекель С. С., Коваль Г. Г. Оценочный компонент лексического значения слова // Иностранные языки в школе. 1981. № 4. С. 8.

ЖУРАВЛЁВА МАРИЯ ИВАНОВНА, студент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

МЕТОДЫ ЗАПОМИНАНИЯ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ

Статья посвящена анализу методов изучения и запоминания английских слов и словосочетаний. Автор рассматривает как традиционные методы запоминания, такие как словари и картинки, так и инновационные, и интерактивные, например, просмотр фильмов на английском и использование приложений-помощников. Делается вывод об эффективности применения данных методов для запоминания английских слов.

Ключевые слова: английский язык, методы изучения, запоминание, словарный запас, языковые приложения

Currently, English is one of the leading languages in the world. It is spoken and studied in many countries. But it's not that easy to learn. Let's figure out which ways will help people better understand and learn English.

One of the main ways is to replenish your vocabulary. For example, while at home, you can attach a piece of paper with the name of this item in English to each item. This way it will be much easier to remember the words, because you will constantly see them and thus memorize them. It's definitely very hard to just sit and learn words, but it can be done in an interactive way. For example, write on a small piece of paper on one side a word in Russian, and on the other side – the same word, only in English [3]. It will be much more interesting to memorize words this way.

Let's consider another way. This method will help you memorize words both by ear and by visual memory. Watching your favorite movies, TV series or cartoons will help you do this [2]. Just turn on, for example, your favorite TV series in English with subtitles and watch. This method is very good, because you combine business with pleasure.

The next way is to read books in English. Reading books in English will help you not only learn and memorize new words, but also improve your pronunciation. Even if you have a basic level of English, when you read, you will understand the meaning of some words and know the translation.

A rather important and effective way is to communicate with a native speaker. By communicating with a native speaker, you can improve your English language skills very well. After all, by communicating, your spoken English will improve even more, and it will be interesting for you to learn and learn English.

A method of memorizing words using assistant applications is innovative and very useful. Applications that allow you to better memorize words: Duolingo, Quizlet, Puzzle English and others. With these applications, learning English will be much easier, because the work of these applications is designed in such a way that they allow you to memorize all new words systematically [1]. And besides, it will allow you to spend time on your phone.

To make a conclusion, there are a lot of methods of learning English, but it is important to understand that all these methods will not help if a person does not want to. A person should have a desire and a goal, so that in case of difficulties he does not stop there, but continues to study English with pleasure.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брязгунова Н.С. Онлайн переводчик как средство англо-русского перевода технического текста // Интернет как реальность. Сборник докладов II-ой Международной научно-практической конференции. 2016. С. 29-36.
2. Видова Т.А. Инновационные методы и приемы, используемые для повышения эффективности учебных занятий по деловому иностранному языку // Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке. Под редакцией Тихонова И.А., Цененко А.А., 2015. С. 153-156.
3. Колотилова А.Б. Методы запоминания английских слов // Наука и образование сегодня. 2017. № 9 (20). С. 39-43.

КОЧЕТКОВА ЛАРИСА ГРИГОРЬЕВНА, старший преподаватель

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЯЗЫКОВЫХ ДИСЦИПЛИН В РАМКАХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУРСАНТОВ ВУЗОВ ФСИН РОССИИ

В статье освещается проблема организации поликультурного взаимодействия курсантов вузов ФСИН России, рассматривается проблема полизетнического состава обучающихся, эффективные педагогические условия данного рода взаимодействия. Особое внимание уделяется практической ценности преподавания дисциплины «Иностранный язык» и организации воспитательного пространства в вузе с учетом специфики обучения в академии.

Ключевые слова: воспитательный потенциал, курсанты, поликультурное взаимодействие, обучение

Актуальность поликультурного воспитания в современном обществе объясняется многонациональностью России, где наблюдаются процессы возрастания роли родного языка в обучении и развитие двуязычия. Многонациональный состав обучающихся в вузах ФСИН России, межкультурное взаимодействие с коллегами и гражданским населением других стран диктует необходимость учитывать эти аспекты в ходе образовательного процесса подготовки будущих сотрудников УИС. Особое место среди учебных дисциплин, касающихся проблемы поликультурности, занимают философия, история, социология, политология, психология, иностранный язык, русский язык, педагогика.

Поликультурное воспитание известными учеными и исследователями трактуется как «приобретение знаний и передача более точной и совершенной информации при сохранении уважения к группам меньшинств, преодоление предубеждений, содействие достижению идеалов

демократии в окружающей среде» [1]. К основным ориентирам поликультурного воспитания в научной среде принято отмечать следующие:

- социокультурная идентификация личности;
- освоение понятий, формирующих представление о поликультурной среде;
- формирование и развитие навыков социального общения.

По мнению авторов статьи, задачей поликультурного воспитания молодежи сегодня является создание среды, благоприятной для взаимного обогащения малых культур и доминирующей, что способствует социальному становлению индивида. Специфика обучения в вузах ФСИН России предполагает учет культурных, религиозных, нравственных, воспитательных интересов всех этнических групп в условиях культурно-национальной среды и ведущую роль культурных традиций основного этноса. Воспитательное пространство Академии ФСИН России организовано с учетом взаимодействующих объектов внутренней и внешней среды и с «объектами совместного бытия»[5]. Так, к основным компонентам воспитательного пространства Академии ФСИН России целесообразно отнести: учреждения образования и спорта, профессорско-преподавательский состав, командиры, курсанты, студенты и взаимодействие субъектов, т.е. – образ жизни, взаимоотношения, взаимодействие в служебных и учебных ситуациях. Преподавателями и командирами учитывается необходимость подготовки выпускников вуза к осуществлению эффективной профессиональной и служебной деятельности; формирования организаторских способностей и развитие навыков управляемой, воспитательной, педагогической деятельности. Также, в процессе образования и воспитания курсантов культивируется статус курсанта Академии, ценность данной социальной группы, ценностное отношение к будущей служебной деятельности и гражданская ответственность курсантов. Состав курсантов академии неоднороден по национальному, урбанистическому, субкультурному признакам. Большинство курсантов составляют русские и, соответственно преобладает христианская конфессия. Больше 70 % курсантов академии(по данным службы технической поддержки академии) составляют городские жители и большая часть курсантов продолжают семейную династию (около 50%). Служебная, культурная и досуговая деятельность курсантов регламентируется внутренним распорядком и уставом и организована профессорско-преподавательским составом совместно с командирами таким образом, что пространство для взаимодействия курсантов позволяет им выйти за пределы собственной культуры с целью обмена ценностями с другими индивидами, с целью расширения границ собственного культурного потенциала и обогащения ценностных ориентаций.

Дисциплина «Иностранный язык», в силу своей специфики, имеет огромный воспитательный потенциал и способствует обогащению личности курсанта: повышает практический результат обучения за счет получения новых знаний, вносит высокий вклад в формирование личности, воспитание патриотизма. Кроме того, иностранный язык, как учебная дисциплина, способствует решению многих воспитательных задач: осознание ценности собственной истории и культуры, приобщение к духовному и культурному наследию своего народа и народов иных стран, формирование навыков межличностного общения [3]. Полагаем, что процесс обучения в вузе необходимо организовывать параллельно с воспитательной составляющей исходя из целей обучения, что подтверждается высказыванием русского педагога К. Д. Ушинского «Нельзя воспитывать, не передавая знания, всякое же знание действует воспитательно» [4].

Проанализировав научные исследования и методические рекомендации ученых, педагогов, философов, нами определены наиболее эффективные средства реализации воспитательного потенциала дисциплины «Иностранный язык» в условиях обучения в вузах ФСИН России:

1. Коммуникативная направленность дисциплины.
2. Изучение и понимание иной культуры через знания, полученные в результате изучения культуры своей страны.
3. Принятие и осмысление этических, духовных, нравственных норм в ходе иноязычного общения курсантов; формулировка и высказывание мнения при помощи правильно поставленных вопросов; выражение собственного мнения в процессе обсуждения на

иностранным языке проблемных вопросов воспитательного характера с учетом национальных ценностей.

4. Приобщение курсантов к культурным ценностям мирового значения благодаря использованию на практических занятиях «исторического экскурса». Подобный подход воспитывает у курсантов уважение к прошлым историческим событиям, чувство патриотизма, развивает представление о моральных ценностях и нравственных нормах.

5. Контролирующий аспект как воспитательная функция: справедливая оценка работы курсантов преподавателем способствует формированию чувства равноправия и мотивирует к дальнейшему труду. Высокие требования преподавателя к курсантам, их работе, выполнению установленных обязанностей способствуют формированию ответственности, дисциплины, трудолюбия, взаимопомощи.

6. Реализация воспитательного потенциала дисциплины «Иностранный язык» посредством уважительного отношения преподавателя к каждому курсанту независимо от уровня знаний, умений, способностей. Создание благоприятного психологического климата на занятиях, дружелюбия, что раскрывает возможности курсантов.

Таким образом, высокий воспитательный потенциал дисциплины «Иностранный язык» способствует организовывать образовательный процесс продуктивно, интересно, эффективно. Вышеназванные средства реализации воспитательного потенциала дисциплины повышают качество образования, воспитательного воздействия на курсантов вузов ФСИН России. Правильно организованный учебный процесс способствует формированию моральных устоев и нравственной позиции сотрудников УИС, становлению личности будущего специалиста, который является представителем великой страны, образцом толерантного отношения к иным народам и примером в соблюдения общественных этических норм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриев Г. Д. Многокультурность как диалектический принцип // Педагогика. 2000. № 10. С. 3-11.
2. Кытина В. В., Рыжова Н. В. Феномен полилингвизма в условиях ограниченной языковой среды // Вестн. РУДН. Сер.: Вопросы образования: языки и специальность. 2017. Vol. 14 № 4. С. 611-620.
3. Чернов В. В. Поликультурное образование: реформы учебных программ // Перспективы: вопросы образования. 2008. № 1 С. 64-80.
4. Ушинский К. Д. О нравственном элементе в русском воспитании/ Ушинский К. Д. /Сост. П. А. Лебедев. – М., 1998.

ШИЛИНА НИНА ВЛАДИМИРОВНА, старший преподаватель

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

К ВОПРОСУ О ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ТРУДНОСТЯХ ПЕРЕВОДА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ КУРСАНТАМИ АКАДЕМИИ ФСИН РОССИИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

В статье автором рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются курсанты при переводе текстов профильной направленности. Перечислены основные лингвистические трудности, даны им определения.

Ключевые слова: перевод, профильный (специальный) текст, лингвистические трудности

Межкультурная коммуникация на английском языке в настоящее время играет важную роль на фоне процесса глобализации общества. Обучение английскому языку курсантов

юридического факультета направлено на специфику профессионально ориентированного общения на английском языке специалистов юридического профиля, и на формирование языковой личности специалиста, готового к межкультурной коммуникации [3].

Кроме того, возникает необходимость в повышении качества обучения английскому языку в профессиональной деятельности юристов, и здесь можно выделить принцип профессиональной направленности обучения английскому языку будущих юристов. Суть данного принципа заключается в первую очередь в изучении аутентичного материала, связанного со спецификой профессии. Непосредственно из данных источников курсанты могут извлечь сведения о системе английского и американского права, сравнить правовые реалии стран изучаемого языка с реалиями своей страны.

В современном мире процесс эффективной коммуникации является востребованным и неотъемлемым явлением, при этом не лишенным проблем, связанных с недопониманием речевых, культурных и этнических составляющих, а также феномена языка во взаимосвязи с культурой коммуникации и познания [1].

Освоение иностранного языка проходит два этапа:

- первый – освоение структуры языка (грамматика, лексика, орфоэпия, орфография и др.);
- второй – освоение социокультурной стороны изучаемого языка (традиции, обычаи, история и др.). На втором этапе изучения языка существует множество культурно-языковых ловушек, справиться с которыми можно погружаясь в атмосферу иноязычной культуры, изучая культурно-исторические реалии.

Языковые трудности, возникающие при изучении иностранного языка, можно разделить на:

- лексические – узкоспециализированные и общенаучные термины, неологизмы, аббревиатуры и акронимы, которые широко распространены в таких текстах, расшифровка и перевод которых требуют специальных знаний;
- грамматические трудности – грамматические явления разных языков отличны, хотя в отдельных отношениях могут представлять некоторое сходство;
- синтаксические трудности – к ним относятся конструкции пассивного залога, перевод безличных и неопределённо-личных конструкций, а также осложнённых конструкций;
- трудности с уровнем знаний текста профильной направленности – необходимы профессиональные знания терминологического аппарата той области, к которой относится текст;
- перевод полисемантов – затруднительно переводить слова, у которых несколько значений, так как нужно выбирать значение в зависимости от контекста [2].

Рассмотрим трудности, связанные с переводом на иностранный язык. Найти правильное значение слова при переводе непросто, когда в иноязычной культуре такое понятие отсутствует. Часто можно столкнуться с таким явлением, когда на значение и употребление слова влияют исторические и культурные традиции. При этом необходимо изучать историю и культуру страны изучаемого языка. Примером может послужить узус – общепринятое носителями данного языка употребление языковых единиц (слов, устойчивых оборотов, форм, конструкций).

Что касается изучения иностранного языка в профильном вузе, то основными трудностями выступает перевод специальной лексики, терминологии. На занятиях по иностранному языку обучающиеся сталкиваются с различными трудностями при переводе специального текста. Это обусловлено спецификой текста, а также грамматическим строем родного и изучаемого языков. Поэтому при переводе текста профессиональной направленности следует учитывать деловой стиль повествования юридического текста. Таким текстам, в первую очередь, присущее использование языковых средств, относящихся к определенной сфере коммуникации. Среди основных трудностей перевода подобных текстов можно выделить трудности, возникающие на стилистическом, грамматическом и лексическом уровнях. Также следует принимать во внимание трудности в уровне юридических знаний и расхождении в культурных ценностях [5].

Поскольку текст профессиональной направленности (специальный) относится к официально-деловому стилю, то для него характерна логическая и точная передача информации без использования эмоционально-окрашенной лексики. При переводе подобных текстов

используется информативный перевод, то есть перевод текстов профессиональной направленности, основная цель которых заключается в передаче определенных сведений. Примерами могут служить материалы научного, делового характера [4].

В результате изучения вопроса об особенностях перевода специализированных (профильных) текстов можно отметить, что основная задача заключается в максимально точной передаче стиля автора и в изучении текста на предмет понимания его содержания, выявления групп наиболее сложных для перевода терминологических выражений, синтаксических конструкций. Все это позволит объективно и точно представить текст на языке перевода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Березовская А.В. Когнитивные основания синонимии в немецкоязычных правовых текстах на разных этапах формирования юридической терминосистемы / А.В. Березовская // Вестник Томского государственного университета. – № 477. – 2022. – С. 5–20.
2. Володина Д.В., Юрьева Ю.С. Трудности перевода текстов по специальности / Д.В. Володина, Ю.С. Юрьева // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol.12-2 (39), 2019. – С. 187–190.
3. Мирзоева Е.Ю. Трудности перевода научно-специальных текстов педагогической направленности // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2014. – № 4 (34): в 3-х ч. – Ч. III. – С. 131–133.
4. Самотейкина Н.В. Проблемы перевода немецких юридических терминов / Н.В. Самотейкина // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 3-2 (66), 2022. С. 209–211.
5. Шилина Н.В. Особенности перевода юридических текстов // Вестник филологических наук. – 2024. – Т. 4 – № 7. – С. 49–52.

КОЧЕТКОВА ЛАРИСА ГРИГОРЬЕВНА, старший преподаватель

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ЗАХАРЧЕНКО ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат филологических наук, доцент

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала армии В.Ф.Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

ПРОБЛЕМА ПОЛИЛИНГВИЗМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ КУРСАНТАМИ ВУЗОВ ФСИН РОССИИ

В статье подчеркивается роль глобализации в современном мире, рассматриваются проблемы многоязычия в высшем образовании и основные аспекты подготовки конкурентоспособных специалистов. Авторами затрагивается вопрос актуальности формирования коммуникативной компетенции курсантов.

Ключевые слова: владение, глобализация, иностранный язык, компетенция, многоязычие

Расширение образовательных, культурных, экономических связей между народами и странами в условиях углубления политической глобализации характеризуется сегодня высокой актуальностью и жизненной необходимостью для человечества. В условиях существования современного мира феномен «поликультурной среды» все чаще обсуждается в парадигме высокоразвитого общества. Развитие международного сотрудничества, использование

образовательных возможностей, получение доступа к современным научно-исследовательским достижениям невозможно представить сегодня без освоения иностранных языков. Все это убедительно свидетельствует о необходимости развития интеллектуального потенциала современного поколения и о значимости многоязычия.

Понимание природы глобализации, с лингвистической точки зрения является актуальным в связи с тем, что язык является детерминатором социальных условий, поскольку изменения социальных отношений отражаются на национальной языковой среде. Говоря о «многоязычии» в парадигме глобальных изменений в мировом масштабе, мы подразумеваем под значением термина знание двух и более языков в пределах социальной общности.

Проблема современного общества отражается в параллельном обучении родному языку и иностранным языкам, что ведет к поиску эффективных возможностей реализации поставленной задачи. Престиж знания нескольких языков подтверждается пословицами великого русского языка: «Сколько языков ты знаешь, столько раз ты человек», «Знать много языков – значит иметь много ключей к одному замку».

Согласимся с точкой зрения ряда лингвистов, ученых, исследователей, что многоязычие является важнейшим приоритетом современного общества. На примере собственного опыта заметим, что овладение иностранным языком курсантами вузов ФСИН России обеспечивает взаимопонимание и формирует толерантное отношение к языковому разнообразию, культурному наследию, историческому прошлому, этическим нормам и традициям представителей иных народов, народностей, стран.

В трудах А. А. Леонтьева подчеркивается, что овладение языком представляется прежде всего тремя аспектами:

- овладение родным языком;
- вторичное овладение родным языком в рамках школьного учебного процесса;
- овладение неродным языком (в многоязычной среде, в двуязычной семье, в школе, в вузе).

Коммуникативный подход к обучению иностранному языку характеризуется большинством исследователей такими аспектами: лингвистическая прагматика, речевые акты, социальная психология, дискурс, психолингвистика и др. Основная цель коммуникативного подхода нами определяется как развитие у обучаемых практического применения иностранного языка в рамках овладения коммуникативной компетенцией.

Согласно методике E. Williams, R. Dury, E. Tarone и др. исследователей зарубежной научной школы, коммуникативная компетенция отображается в совокупности умений и навыков практического использования языка в ситуациях речевого взаимодействия, что не противоречит взглядам таких ученых как Г. А. Китайгородская, И. А. Зимняя, И. Л. Бим, Е. И. Пассов и др.

Специфика обучения иностранному языку курсантов вузов ФСИН России предполагает применение теории межкультурной коммуникации, позволяющей обучающимся, которые принадлежат к различным этническим и культурным сообществам, эффективно взаимодействовать. Необходимо заметить, что языковые способности лежат в основе процесса восприятия и порождения речевых высказываний, их понимания, осмысливания, анализа [2]. И. А. Зимняя подчеркивает сложность смыслового восприятия речи и выделяет процессуально-операционные уровни восприятия мыслительной деятельности, базирующейся на соотнесении и распознавании определенных эталонов в памяти с новой информацией, получаемой в процессе овладения иностранным языком. Важно сказать, что для курсантов первого курса, изучающих иностранный язык в академии, понимание речи не вызывает значительной сложности, в то время как порождение высказываний на иностранном языке сопряжено с трудностями построения предложений и влечет невозможность воспроизведения речевых конструкций. Также, фаза понимания иностранной речи не имеет определенной зависимости от умения строить и воспроизводить речевые высказывания, поскольку владение языковыми единицами не всегда является гарантом умения применять полученные ранее знания в речевой деятельности. Следовательно, формирование коммуникативных умений курсантов академии при обучении иностранному языку целесообразно организовать в контексте личностно-ориентированного обучения. Преподавателями кафедры основная цель обучения иностранному языку будущих

сотрудников УИС определяется следующим образом: обучение иностранному языку как средству взаимодействия в повседневных ситуациях, что является мотивацией для курсантов и обеспечивает интеллектуальное развитие личности обучающегося.

По мнению авторов статьи, аутентичный текст является основной единицей общения в ходе организации процесса иноязычного обучения. Считаем, что подбирать текст необходимо с учетом профессиональной направленности, познавательной ценности текстового материала, соответствия воспитательным и образовательным целям курсантам вузов ФСИН России, интереса, уровня интеллектуального развития курсантов и их возрастных критериев. Именно в процессе обучения чтению формируется умение обрабатывать информацию, работать со справочной литературой и формулировать собственные мысли. Навык чтения с извлечением информации, необходимой для практической деятельности, способствует формированию умений передавать прочитанную информацию в виде аннотации, что необходимо для профессии сотрудников УИС при работе, например, с документами, научными статьями, журналами, в сети Интернет. Кроме того, опираясь на собственный опыт, можно сказать, что задания проблемного характера вызывают не только интерес к текстовому материалу, но и потребность в чтении, что является сильным мотиватором для курсантов, изучающих иностранный язык с целью дальнейшего профессионального развития в рамках служебной деятельности.

Также, коммуникативный метод подразумевает применение личностно-деятельностного подхода в обучении иностранному языку. Считаем, что владение иностранным языком способствует повышению профессионализма сотрудников УИС и помогает успешно выполнять служебные задачи в определенных ситуациях:

- в рамках международных конференций, форумов, семинаров;
- в процессе осуществления бесед с иностранными партнерами, коллегами, специалистами;
- во время осуществления миротворческих миссий;
- в ходе выполнения конкретных служебных задач (беседы с местными жителями, общение с представителями СМИ, ведение диалога в мессенджерах, беседы с представителями иных государств и др.).

На наш взгляд, моделирование профессиональной ситуации на иностранном языке в ходе занятий по изучению дисциплин «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной деятельности» способствует созданию условий, максимально приближенных к реальным, что важно в ситуации невозможности общения с носителями языка. Развитие у курсантов интереса к служебной деятельности мотивирует общение без принуждения с пониманием ценности получения информации профессионального характера (тексты по теме «Боевые документы сотрудников УИС России», «Служебные документы военнослужащего: обязанности и права», «Боевые документы вооруженных сил страны изучаемого языка», «Боевые приказы», «Правовые акты и нормы» и др.). Получение профессиональных умений и навыков способствует повышению качества готовности курсантов к служебной деятельности в будущем.

Таким образом, глобализация стала мощным мотиватором для изучения иностранного языка курсантами и важным фактором «выживания» в современном мире. В процессе практических занятий по изучению иностранного языка в академии курсанты учатся воспринимать английский язык как ключ доступа к достижениям мировой цивилизации, научным открытиям и новейшим экспериментам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вотинцева М. В. Иностранный язык как средство формирования профессиональной компетенции будущих офицеров: монография. Благовещенск: Изд-во Дальневост. высш. общевойск. команд. Училища им. Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского, 2016. 120с.
2. Зимняя И. А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. М.: Просвещение, 1978.
3. Могилевич Б. Р. Многоязычие как компонент социальной справедливости в эпоху информационного общества // Социальная несправедливость в социологическом измерении:

вызовы современного мира. XII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2018»: Сб. мат-в. М., 2018.

4. Пассов е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М. 6 просвещение. 1985. 208 с.

5. Пустовойтова О. В. Профессиональная готовность педагогических кадров к цифровой трансформации образовательного процесса в ДОО: тактика использования технологии и геймификация // Научно-методический электронный журнал « Концепт». – 2023. - №5. С. 51-65.

МЫСЯГИНА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА, студент

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

АЛЕЕВСКАЯ АЛЕКСАНДРА ОЛЕГОВНА, старший преподаватель

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЮРИДИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: МОТИВАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СРЕДИ СТУДЕНТОВ- ЮРИСТОВ

Данная статья посвящена изучению роли иностранного языка, а также способам повышения мотивации изучения иностранного языка среди студентов юридических факультетов.

Ключевые слова: иностранный язык, студент, юрист, повышение мотивации, юридическое образование

В современном мире всё больше возрастает роль изучения иностранного языка. Однако, несмотря на укрепление международных связей, усовершенствование системы образования, у студентов незыковых вузов отмечается снижение познавательного интереса к непрофильной учебной дисциплине, как следствие возникает потребность повышения мотивации изучения иностранного языка, что неразрывно связано с дальнейшими перспективами и преимуществами в карьерном росте.

Несомненно, иностранный язык является универсальным инструментом межкультурной коммуникации. В связи с этим английский язык входит в жизнь не только обычного человека, но и профессионала определённой области, в том числе и юриста. Актуальность изучения иностранного языка для специалиста в области юриспруденции обусловлена тем, что работа в любой крупной компании, осуществляющей международное сотрудничество, требует свободного владения английским языком. Благодаря данным навыкам гораздо легче найти высокооплачиваемую работу и построить успешное будущее.

Опираясь на изученную научную литературу, можно утверждать, что юридический бизнес в настоящий момент занимает одну из лидирующих позиций в мировой экономике. Вследствие повышения предложения со стороны поставщиков таких услуг, растёт спрос на их оказание, что в свою очередь ведёт к интернационализации юридических компаний [2]. Специалисты в области юриспруденции ведут переговоры на английском языке, обмениваются полученным опытом, проектами и осуществляют сотрудничество. В связи с процессами глобализации от юриста требуются не только глубокие знания в области юриспруденции, но и также свободное владение иностранным языком для общения с зарубежными коллегами, участие в международных конференциях, консультирование по юридическим вопросам и составление документации на иностранном языке.

Также глобализация затронула систему высшего образования, так как адаптированность и мотивация студентов к изучению иностранного языка должна быть заложена в самой системе образования. И, рассматривая, иностранный язык как учебную дисциплину, её основной задачей выступает повышение мотивации к профессиональному изучению английского языка.

Следует отметить, что мотивом принято считать то, что побуждает человека совершать определённые действия. При изучении любого предмета, особенно иностранного языка, мотивация играет важную роль. Следовательно, успешность изучения иностранного языка студентами юридических вузов во многом зависит от того, какие мотивы будут сопровождать в процессе их обучения.

Для успешного формирования у студентов мотивации к изучению английского языка выделим некоторые наиболее значимые факторы:

- глубокое понимание личных целей образования в целом,
- стремление к получению новых знаний, умений и навыков в области определенной учебной дисциплины,
- осознание важности получаемых знаний,
- уровень освоения учебного материала,
- психологический климат в образовательной среде данного вуза и отдельно взятом учебном коллективе.

Трудно переоценить роль педагога в образовательном процессе. Что касается занятий по иностранному языку, то именно преподаватель выступает в качестве основного коммуникативного партнера студентов на практических занятиях. Он выступает в качестве лидера, транслятора информации, определённого мотиватора в процессе общения со студентами в различных сферах. По нашему мнению, с целью повышения мотивации преподавателю следует разнообразить практические занятия разными формами, методами и способами подачи материала, предлагать студентам выбор источников для анализа самостоятельно, приводить примеры по изучаемой тематике из истории, литературы, кинематографа, а также организовывать внеучебную деятельность (проводить различные воспитательные мероприятия, проекты, семинары, викторины, конференции, беседы в формате круглого стола, просмотры фильмов на иностранном языке и др.) [1].

В юридическом вузе одним из стимулов изучения иностранного языка является также использование краеведческого аспекта. Уникальность такого аспекта заключается в том, что путём изучения и ознакомления с особенностями природы, истории населения отдельной части страны, её традициями и культурой, у студентов формируются коммуникативные навыки, а также происходит духовно-нравственное, эстетическое и патриотическое воспитание. К примеру, в рамках изучения учебной темы «Города и страны» наши студенты на английском языке изучают информацию о родном крае, его истории и традициях, следовательно, развивают не только языковые коммуникативные навыки и увеличивают словарный запас, но и смогут в дальнейшем использовать полученные знания [1]. Студенты также изучают «Право, отрасли права», «Государственное устройство» и другие профильные в сфере юриспруденции темы, что позволяет им приобщиться к профессиональной лексике ввиду междисциплинарного характера учебной дисциплины «Иностранный язык»

Таким образом, можно сделать вывод, что иностранный язык может рассматриваться как средство решения языковых и профессиональных задач, стать стимулом для построения успешной карьеры. Для повышения мотивации изучения иностранного языка среди студентов-юристов следует осуществлять тесное сотрудничество с юридическими кафедрами, а также необходимо базироваться на юридической терминологии, которая характерна для изучаемой страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкина, И. Н. Современные технологии как средства повышения мотивации при обучении иностранному языку в вузе / И. Н. Бабкина, Е. В. Шлык // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник трудов XIII Международной научно-практической

конференции, Брянск, 17–18 марта 2022 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. – С. 460-466.

2. Васильева, В. В. К вопросу об особенностях изучения иностранного языка для подготовки юриста / В. В. Васильева, Н. А. Антонова // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 5-3(7). – С. 66-70.

3. Гуро - Фролова, Ю. Р. Проект - технология для обучения иностранному языку будущих юристов / Ю. Р. Гуро - Фролова // Инновационные проекты и программы в психологии, педагогике и образовании : Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 08 мая 2020 года. – Магнитогорск: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2020. – С. 21-22.

4. Денина, О. О. Условия повышения мотивации при изучении иностранного языка у студентов нелингвистических направлений подготовки / О. О. Денина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2016. – № 1(189). – С. 16-18.

5. Kadenova, Zh. Extracurricular Work as a Means of Motivation to Learn a Foreign Language / Zh. Kadenova // Bulletin of Science and Practice. – 2023. – Vol. 9, No. 5. – P. 572-576.

6. Мельникова, Е. П. Влияние имиджа педагога иностранного языка на мотивацию успешного обучения 101 иностранному языку в высшем образовательном заведении / Е. П. Мельникова, О. Л. Зимарева // Актуальные аспекты лингвистики, лингводидактики и межкультурной коммуникации : сборник научных статей, Краснодар, 10 ноября 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2023. – С. 93-98.

7. Пугина, О. А. Значение курса "иностранный язык (на примере английского) в юриспруденции" для подготовки квалифицированного юриста. К постановке вопроса / О. А. Пугина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2001. – № 3-1(23). – С. 31-32.

8. Стрельцова, А. Д. Английский язык как язык международного общения / А. Д. Стрельцова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 49 (183). — С. 321-324. — URL: <https://moluch.ru/archive/183/46933/> (дата обращения: 02.11.2024).

НИКИТИНА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ

Статья посвящена анализу применения английских слов в интернет-общении. Автор раскрывает особенности употребления и сферу применения английских слов интернет-пользователями, рассматривает тенденции появления новых слов и выражений. Делается вывод о развитии интернет-языка.

Ключевые слова: английский язык, интернет-общение. аббревиатура, сленг, молодежный словарь

Communication on the Internet is an active communication, with the help of which you can transfer your feelings and emotions over long distances. The Internet is a means of communication that allows people to communicate [1].

Virtual communication is used all over the world on the Internet via a computer. Today, millions of people blog, and almost all companies have their own websites, which are either initially maintained in international English, or primarily translated into it. Of course, the most popular language of international communication is English.

Instagram Facebook and Twitter platforms actively use English, which contributes to its dissemination and popularization.

Online educational resources, courses and webinars such as Coursera, ed u Khan Academy, offers courses in English. They also give good opportunity to upgrade language proficiency.

Most scientific articles, research and educational materials are published in English, which makes it necessary to access up-to-date information.

Very often in English, words related to one part of speech form words related to another part of speech. Most often, this happens by attaching suffixes: to work –worker. The conversion also affects the "noun - adjective" opposition: adjectives often become nouns: brave (brave) - the brave (daredevil).

Word composition is a way of word formation by combining two (or more) words into one, which is written together, or hyphenated, and sometimes separately: to pin-point (specify), trailer-on-flat (trailer on the platform).

Many neologisms and abbreviations appear on the Internet involuntarily. Since a significant part of users are of a fairly young age who do not have a high level of literacy, they try to hide their mistakes or ignorance of spelling by introducing new pronunciation and spelling. For some categories of Internet users, the incorrect use or spelling of words has become almost the norm, which negatively affects the development of the language. It has become fashionable to write words not according to the rules, but the way they are heard or intentionally misspelled. Moreover, slang words began to go beyond the Internet.

Many words from the English language have become widely used by users who speak other languages. They are used without translation, without requiring authentic analogues or synonyms. The teenager's vocabulary includes many foreign words that are used without translation. For example, the word "spam" is garbage, a message that carries little meaning, contains some kind of advertisement or a request to distribute this message. Ban (from English "banning") is a ban on writing a message in a chat or deleting a person from a chat. Bug = software error, Connect = contact, Topic = subject of discussion [1].

And here is a group of abbreviations, where the English version is an abbreviation, and ours is already a jargon: INET = Internet, PLS=please, E-MAIL= electronic mail, PROG =program, OMG = oh my god, ASAP = as soon as possible, LOL = laughing out loud (funny) [3].

These are just a few examples of computer newspeak, some of them are used at the slang level. But the formation of such words will continue as communication between Internet users develops.

The use of terminology and computer slang with the use of English words on the Internet has become both necessary and fashionable.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брязгунова Н.С., Назаров В.М., Черных М.Ю. Сокращения английских слов и выражений, используемые в интернет-пространстве // Интернет как реальность. Сборник докладов III-ей Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.М. Грибкова, Л.А. Виликотской. 2017. С. 22-27.

2. Видова Т.А. Применение сети интернет в преподавании иностранных языков в вузе // Интернет как реальность. Сборник докладов III-ей Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.М. Грибкова, Л.А. Виликотской. 2017. С. 36-38.

3. Сахарова П.Н., Брязгунова Н.С. Abbreviation as a linguistic unit of English language // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XX МНПК, посвящённой 165-летию со дня рождения основоположника космонавтики, создателя теории межпланетных сообщений, Константина Эдуардовича Циолковского. Сборник тезисов. Рязань, 2022. С. 163-165.

ПРОСЕКОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА, студент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель
ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский
университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

ENGLISH-LANGUAGE FILMS WHEN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

The article is devoted to the analysis of the opportunities of using English-language films in learning a foreign language. The author examines the advantages of watching English-language films when teaching a professionally oriented language to law students, gives examples of films and TV series that allow them to learn legal vocabulary and terminology. The conclusion is made about the benefits of watching English-language films when learning a foreign language.

Keywords: foreign language, professionally oriented foreign language, legal English, English-language films, legal terminology

The purpose of learning English is different for all people, but it boils down to one thing – language proficiency. Many people want to travel abroad independently and comfortably and communicate freely with native speakers. Also, learning English opens up prospects for the younger generation who want to link their future profession with this language or go to study in another country.

It is important for future lawyers to learn a foreign language, since the professionally oriented component of the language allows them to master many legal topics better and connects jurisprudence and English.

The study of international legal vocabulary is mandatory for law students. There are many methods of learning English vocabulary. One of the interesting and effective options will be watching movies and TV series in English [2].

There are many films and TV series in English on legal topics. Such foreign films as:

1) PERRY MASON - The series is based on the books by Earl Stanley Gardner about the lawyer Perry Mason, who simultaneously investigated murders with his practice. The procedure for conducting court sessions is perfectly shown. The essence and specifics of the activities of a lawyer, prosecutor, jurors, judge, forensic experts, bailiffs, etc. are revealed. The series is replete with legal and criminal terminology.

2) LAWYERS OF BOSTON is a humorous series about unscrupulous lawyers of a Boston cool law firm. Here you can figure out how not only judicial, but also out-of-court and pre-trial proceedings take place. As well as useful information to familiarize yourself with how the US justice system actually works in relation to large companies.

3) THE GOOD WIFE is a series with a strong bias towards a political topic, covering in parallel with legal practice how a politician makes his career. As in "Lawyers of Boston", the different types of proceedings between the parties are perfectly shown. You can find a lot of political vocabulary along with legal. The relationship between two US political parties: Democrats and Republicans is also clearly shown, which is useful as an excursion into regional studies.

Thus, watching movies and TV shows helps in memorizing new words, expressions, as well as their correct use in speech [1]. Repeating quotes after the characters of a movie or TV series, we practice intonation and correct pronunciation; with the help of films and TV series, you can get acquainted with the culture and traditions of another country. To make watching easy, you need to choose movies and TV shows for your level of language proficiency; movies and TV shows help develop conversational skills [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Астафьева А.Е. Методика модерации англоязычной коммуникации студентов после просмотра фильма профессиональной направленности // Перспективы науки. 2022. № 7 (154). С. 119-121.
2. Брязгунова Н.С., Фоменко М.Ф., Бербал А. Изучение английского посредством интернета // Интернет как реальность. Сборник докладов II-ой Международной научно-практической конференции. 2016. С. 37-41.
3. Видова Т.А. О роли инновационных методов и приемов в формировании коммуникативных компетенций студентов при обучении иностранному языку // Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе. материалы Международной научно-практической конференции. отв. ред. Е.Е. Сухова; Т.В. Ризина. 2019. С. 17-19.

РЫЛЬКОВА МАРИЯ МИХАЙЛОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Воронеж, Россия

Научный руководитель

МАЛАШЕНКОВА НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Воронеж, Россия

ЗАНИМАТЕЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ДЕТЕЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МУЛЬТИФИЛЬМОВ «РАЗВЛЕЧЁБА» И «THE DR BINOC SHOW»

Настоящее исследование сравнивает представление важности воды в англоязычных и русскоязычных медиапространствах через призму популярных детских образовательных мультифильмов «Развлечёба» и «The Dr Binocs Show». Исследование фокусируется на различиях в структуре, формате и содержании видеороликов о воде на этих каналах, а также изучает применяемые стратегии вовлечения аудитории, уровень научной точности и языковые особенности. Данное исследование вносит вклад в понимание того, как образовательный контент передаётся в разных языковых и культурных контекстах, подчеркивая разнообразие стратегий, используемых для привлечения разнообразной аудитории, а также потенциальное влияние языка и культурных факторов на эффективность образовательных материалов.

Ключевые слова: занимательное просвещение, медиапространство, польза воды, образовательные мультифильмы для детей, научная достоверность

Введение. Союз педиатров России подчеркивает важную роль образования детей в вопросах здоровья. По мнению специалистов, раннее формирование здоровых привычек и осведомленность о принципах правильного питания, физической активности и гигиены закладывают основу для сохранения здоровья на протяжении всей жизни [1]. Поддержание водного баланса – один из важнейших аспектов здорового образа жизни, вокруг которого существует множество мифов. Образовательные мультифильмы призваны просвещать детей в данном вопросе, причём делать это в развлекательной форме.

В данном исследовании проанализировано представление информации о важности воды для человека в англоязычном и русскоязычном медиапространстве на примере популярных детских образовательных мультифильмов "Развлечеба" и "The Dr Binocs Show". Сравнение проводилось по следующим параметрам: структура и формат видео, методы привлечения

внимания зрителей, ключевые темы, а также научная достоверность представленного материала. Полученные результаты могут быть полезны при разработке образовательных материалов, ориентированных на разные языковые и культурные контексты.

Результаты и обсуждение. Для анализа были выбраны по шесть видеороликов длительностью от пяти до девяти минут с каналов «The Dr Binocs Show» и «Развлечёба». Оба проекта привлекают внимание яркими визуальными элементами, интересным содержанием, качественной озвучкой и привлекательными обложками. Однако «Развлечёба» активно взаимодействует с аудиторией через вопросы и задания, создавая эффект диалога, тогда как «The Dr Binocs Show» также фокусируется на динамичном повествовании.

Кроме того, «The Dr Binocs Show» выделяется наличием ярких запоминающихся персонажей, что значительно повышает заинтересованность, особенно у детской аудитории. Эти персонажи не только просто ведут повествование, но и часто воплощают в себе определённые качества или идеи, что помогает лучше усвоить информацию. В репликах персонажа-котенка Китти намеренно используется неправильное употребление грамматических конструкций *«But Kitty thirsty»*, что контрастирует с грамотной речью доктора Байнокса, который делится своим опытом и объясняет научные факты спокойным и размеренным голосом, используя сложные термины. Такой прием помогает создать образ наставника и ученика, где доктор Байнокс выступает в роли взрослого и знающего эксперта, а Китти – любопытного и немного неуклюжего ребенка, часто попадающего в затруднительные ситуации из-за недостаточного знания природных явлений.

На русскоязычном канале «Развлечёба» речь характеризуется быстрым темпом, длинными предложениями и активным использованием терминологии (например, таких понятий, как обезвоживание, потоотделение, пища). Обращение к зрителям носит неформальный характер, что подчеркивается использованием уменьшительно-ласкательных форм, таких как «котятки», что делает общение более дружелюбным и непринужденным.

Анализ видеоконтента показал, что оба сегмента — русскоязычный и англоязычный — фокусируются на последствиях водного дефицита, роли воды в организме и причинах жажды. При этом у каждого канала есть уникальные акценты: англоязычные видео исследуют миражи и процессы утоления жажды, тогда как русскоязычные углубляются в важность воды для экосистем, рекомендаций по ежедневному потреблению жидкости и методы её добычи в условиях нехватки ресурсов.

Проведённый анализ информации, представленной в видеороликах, посвящённых различным аспектам жизнедеятельности человека, позволяет утверждать, что она соответствует данным современных научных исследований:

«The Dr Binocs Show»:

1. Рекомендации по питанию, размещенные на сайте NHS, указывают, что мужчинам следует употреблять около 3 литров воды в день, женщинам — примерно 2,2 литра [2].
2. Темный цвет мочи свидетельствует о недостаточном потреблении жидкости [2].
3. Сенсорные сигналы, поступающие из различных частей организма, интегрируются в отдельные нейроны головного мозга, формируя чувство жажды [3].

«Развлечёба»:

Рекомендуемое потребление воды составляет 1,5 литра для детей и 1,5-2 литра для взрослых [4].

Анализ метрик показал значительное превосходство англоязычного канала «The Dr Binocs Show» над русскоязычным «Развлечёба» по просмотрам (3,7 млн против 359 тыс.) и лайкам (23 тыс. против 1,6 тыс.). Это может быть связано с несколькими факторами: большей аудиторией англоязычного сегмента YouTube, более высокой профессиональной отделкой видео «The Dr Binocs Show», а также с более агрессивной маркетинговой стратегией и частым выпуском нового контента. Однако, нельзя исключать и влияние культурных особенностей и различных предпочтений аудитории в отношении стиля подачи образовательного материала.

Вывод. Несмотря на различия в языке и культурном контексте, мультфильмы "Развлечеба" и "The Dr Binocs Show" используют схожие методы привлечения внимания зрителей, такие как

яркая визуальная составляющая, интересная информация и привлекательная озвучка. Оба канала охватывают широкий спектр тем, связанных со здоровьем человека и полезными свойствами воды. Общие темы включают последствия дефицита воды, механизмы возникновения жажды, процентное содержание воды в организме и т.д. При этом каждый канал также рассматривает уникальные аспекты, не освещенные в других источниках. Анализ показал, что информация, представленная в видеороликах, соответствует данным современных научных исследований. Это свидетельствует о высоком уровне научной точности и достоверности контента, что повышает образовательную ценность данных мультифильмов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Симанская Е. С. Здоровьесбережение ребенка - главная ценность образования // Система ценностей современного общества. 2014. №38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdoroviesberezhenie-rebenka-glavnaya-tsennost-obrazovaniya> (дата обращения: 07.11.2024).
2. Leib DE, Zimmerman CA, Poormoghaddam A, et al. The Forebrain Thirst Circuit Drives Drinking through Negative Reinforcement. *Neuron*. 2017;96(6):1272-1281.e4. doi:10.1016/j.neuron.2017.11.041
3. Martínez, Homero & Guelinckx, Isabelle & Salas-Salvadó, Jordi & Gandy, Joan & Kavouras, Stavros & Moreno, Luis. (2016). Harmonized Cross-Sectional Surveys Focused on Fluid Intake in Children, Adolescents and Adults: The Liq.In7 Initiative. *Annals of nutrition & metabolism*. 68 Suppl 2. 12-18. 10.1159/000446199.

ШУТОВА АННА НИКОЛАЕВНА, студент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

INTERNATIONAL WORDS IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING

The article is devoted to the analysis of such a lexical phenomenon as international words. The author reveals the concept and characteristics of international words, the reasons for their use, gives examples of the use of international words in different spheres of human life. The conclusion is made about the role of international words in learning English.

Keywords: English, learning English, international words, internationalisms

What are international words? International words are words present in the vocabulary of three or more languages. They are a special case of borrowing. A borrowed word or a loan word is a word taken from another language, changed phonetically, orthographically and having a changed paradigm (according to the norms of the language).

International vocabulary meets the following criteria:

- Internationalisms are usually common in at least three languages of different language groups.
- Words are completely or partially similar in terms of expression (phonetic and graphic sides).
- The words coincide in these languages in terms of content (in one or more meanings).

There are external reasons for the appearance of international vocabulary :

1. The increase in international trade, travel and communication leads to the exchange of cultural and linguistic elements.

2. New technologies and discoveries often require new terms that can be borrowed from the languages where these terms were first created (for example, English in the field of technology) [1].

3. The popularity of cinema, music, fashion and other cultural aspects can contribute to the borrowing of words and phrases from other languages.

4. Cooperation between countries, participation in international organizations (for example, the UN, the EU) leads to the use of common terms.

5. Using international vocabulary can be more economical in terms of time and effort when communicating.

The advantages of using international vocabulary are the following:

1. International words are often easier to understand, especially in professional or scientific circles, where they can serve as a common language for people from different countries.

2. Borrowed terms can more accurately convey complex concepts, which avoid verbosity and misunderstanding.

3. In the context of global communication, international vocabulary promotes integration and interaction between cultures and countries [3].

4. Borrowings can enrich a language by adding new shades of meaning and variety.

Disadvantages of using international vocabulary are also present:

1. Excessive use of international vocabulary can lead to the leveling of national linguistic characteristics and cultural identity.

2. For some people, international words can be difficult to understand, especially if they do not speak the language from which the loan originates.

3. In the context of global communication, international vocabulary promotes integration and interaction between cultures and countries.

4. Borrowings can enrich a language by adding new shades of meaning and variety.

Here are the examples of international words of common use:

1. **Компьютер** (computer) 2. **Интернет** (internet) 3. **Технология** (technology) 4. **Менеджмент** (management) 5. **Маркетинг** (marketing) 6. **Кофе** (coffee) 7. **Ресторан** (restaurant) 8. **Футбол** (football) 9. **Секрет** (secret) 10. **Культура** (culture)/

There is also an abundance of international words in different professional spheres. Speaking about customs, many international terms can be mentioned [2], for example:

1. **Баланс** (Balance) 2. **Импорт** (Import) 3. **Экспорт** (Export) 4. **Тариф** (Tariff) 5. **Декларация** (Declaration) 6. **Сертификат** (Certificate) 7. **Логистика** (Logistics) 8. **Протекционизм** (Protectionism) 9. **Фри-трайд** (Free-trade) 10. **Эмбарго** (embargo).

These words are often used in international trade and customs procedures. International vocabulary is present in almost all languages. The percentage of such vocabulary increases markedly every year. In the future, this may lead to the creation of an inter-language that would facilitate international communication, which is so important in modern society in the context of globalization.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брязгунова Н.С., Смагин В.М. Некоторые особенности перевода на английский язык текстов строительной тематики // Актуальные экономические и социально-гуманитарные проблемы современности. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. Под ред. С.В. Фроловой, Л.А. Виликотской. 2018. С. 95-100.

2. Видова Т.А. Применение информационно-коммуникативных технологий при обучении иностранному языку студентов-таможенников // Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте. Сборник научных статей. Под редакцией Н.Г. Малышева, А.В. Семенова. Москва, 2018. С. 50-55.

3. Разумова Л.В. Влияние интернациональных слов на успешность межкультурной коммуникации и обучение переводу // Русский язык в иноязычном окружении: современное состояние, перспективы развития, культурно-речевые проблемы. Материалы Российской научной конференции с международным участием. Есенова Т. С. (отв. редактор). 2016. С. 157-162.

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКИ И КУЛЬТУРОЛОГИИ

АВДЮШКИН МАКСИМ АЛЕКСЕЕВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Статья посвящена основным задачам автотранспортной психологии, изучающей взаимодействие человека с автомобилем и дорожной средой. Рассматриваются проектирование удобных интерфейсов, анализ поведения водителей, разработка систем помощи и эффективные методы обучения. Примеры современных технологий, таких как автоматическое экстренное торможение и системы мониторинга водителя, иллюстрируют применение психологических принципов для повышения безопасности и комфорта вождения. В статье подчеркивается важность интеграции знаний в области психологии в автотранспортную сферу для снижения числа аварий.

Ключевые слова: автотранспортная психология, взаимодействие человека и автомобиля, системы помощи водителю

Автотранспортная психология — это область знаний, которая изучает взаимодействие человека с транспортными средствами, а также влияние различных факторов на поведение водителей и пешеходов. В условиях современного мира, где количество автомобилей постоянно растёт, задачи транспортной психологии становятся всё более актуальными (рисунок 1). [1]



Рисунок 1 — Задачи автотранспортной психологии

Изучение поведения водителей включает анализ различных факторов влияния, таких как стресс, усталость, влияние окружающей среды и взаимодействие с другими участниками дорожного движения. Психологи исследуют, как эти факторы влияют на принятие решений и реакцию водителей.

В ответ на проблему усталости водителей компания Mercedes-Benz разработала систему Attention Assist, которая отслеживает поведение водителя и помогает предотвратить аварии. Функция безопасности основана на использовании передовых датчиков для регулярного определения поворотов руля и скорости. В течение первых нескольких минут вождения система записывает поведение водителя. Затем сравнивает записанные данные с текущей информацией о вождении, поступающей от электронного блока управления автомобилем. Если есть разница в движении или скорости, система интерпретирует это как сонливость и отправляет предупреждение. Это может быть звуковой сигнал или визуальное предупреждение на дисплее. (значок кофейной чашки на приборной панели автомобиля с подсказкой «сделайте перерыв». Это служит напоминанием водителю о необходимости сделать остановку и отдохнуть). Таким образом, Attention Assist помогает повысить уровень безопасности на дорогах, снижая риск аварий, связанных с усталостью водителя. [2]

Обучение и подготовка водителей является важной задачей автотранспортной психологии. Это включает как теоретическую подготовку, так и практические занятия, которые помогают водителям развивать необходимые навыки и уверенность на дороге.

Использование симуляторов вождения позволяет обучать водителей в безопасной среде, имитируя различные дорожные условия и сценарии. Симуляторы позволяют отрабатывать навыки принятия решений в условиях стресса, что значительно повышает готовность водителей к реальным ситуациям на дороге. [3]

Проектирование удобных интерфейсов включает в себя создание элементов управления, дисплеев и систем взаимодействия, которые должны быть понятными и доступными для водителя. Это важно не только для удобства, но и для повышения безопасности на дороге. Хорошо спроектированный интерфейс может снизить вероятность ошибок, связанных с отвлечением внимания водителя. Современные интерфейсы должны адаптироваться к потребностям водителя. Например, системы могут предлагать наиболее часто используемые функции в зависимости от времени суток или привычек водителя.

Голосовые системы в автомобилях повышают безопасность и удобство. Они позволяют водителям получать доступ к навигации, совершать звонки, отправлять текстовые сообщения и управлять музыкой, не отрывая рук от руля и не отрывая глаз от дороги. Реагируя на словесные команды, эти системы уменьшают отвлечение, способствуют многозадачности и обеспечивают постоянную концентрацию на вождении. [4]

Разработка систем помощи водителю может: значительно снизить уровень стресса, связанного с вождением, особенно в сложных дорожных условиях; повысить уверенность водителей, особенно новичков или тех, кто испытывает страх перед вождением. Зная, что автомобиль может помочь в экстренных ситуациях, водители могут чувствовать себя более комфортно за рулем. [5]

Парковочные ассистенты: Эти системы помогают водителям при парковке, используя датчики и камеры для определения расстояния до препятствий. Некоторые системы могут даже выполнять парковку автоматически, что особенно полезно в условиях ограниченного пространства.

Важно, чтобы водители понимали, как работают системы помощи, и могли эффективно ими пользоваться. Это требует обучения и адаптации, чтобы избежать избыточной зависимости от технологий, что может привести к снижению навыков вождения.

Исследование влияния окружающей среды на поведение водителей и их психологическое состояние включает в себя не только физические условия, такие как погода и состояние дороги, но и социальные факторы, такие как взаимодействие с другими участниками дорожного движения.

Шум и яркие огни могут снижать внимание и способность водителя сосредоточиться на дороге. Это особенно актуально в городских условиях, где множество визуальных и звуковых раздражителей. Погодные условия и красочные виды могут способствовать расслаблению и повышению настроения, в то время как плохие погодные условия могут вызывать раздражение и агрессию.

Таким образом, интеграция знаний из разных областей: объединение психологии с инженерным делом и нейронауками позволит создать более безопасные транспортные системы и улучшить взаимодействие человека с автомобилем.

Дальнейшее изучение психологии вождения не только способствует повышению безопасности на дорогах, но и открывает новые горизонты для профессионального роста специалистов в области наземных транспортно-технологических средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ященко, Е. Ф. Транспортная психология : учебное пособие / Е. Ф. Ященко, О. Б. Кононова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023. — 118 с. — ISBN 978-5-7641-1904-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394070> (дата обращения: 04.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Остроух, А.В. Интеллектуальные системы: монография / А.В. Остроух. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2020 – 316 с.
3. Белякова А. В., Савельев Б. В. Анализ информационных моделей тренажеров для обучения водителей транспортных средств (обзор) // Вестник СибАДИ. – 2019. – №5 (69). – Режим доступа: //cyberleninka.ru/article/n/analiz-informatsionnyh-modeley-trenazherov-dlya-obucheniya-voditeley-transportnyh-sredstv-obzor (дата обращения: 04.11.2024).
4. Практический пример: Автомобильные системы голосового управления, совершающие революцию в автомобильной промышленности. – URL: <https://ru.shaip.com/key-phrase-collection-case-study/> (дата обращения: 04.11.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Суркова Н.Е., Остроух А.В. Методика обучения технологии баз данных для студентов непрофильных направлений подготовки в технических ВУЗах // Инженерная педагогика. – М: МАДИ, 2015. – Вып. 17. – Т.3. – С. 146-156.

АЛЕЕВСКАЯ АЛЕКСАНДРА ОЛЕГОВНА, старший преподаватель
Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и
управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

К ВОПРОСУ О РОЛИ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Данная статья посвящена изучению роли внеаудиторной работы по иностранному языку в становлении личности студентов неязыковых вузов. Определены особенности организации внеаудиторной работы по иностранному языку в неязыковом вузе и ее основные компоненты.

Ключевые слова: иностранный язык, студент, внеаудиторная работа, самостоятельная работа, личность, воспитание

Вопросы подготовки современных студентов принято рассматривать в контексте целенаправленного, планомерного образовательного процесса, целью которого является выпуск высококвалифицированного гармонично развитого специалиста. Отметим, что изучение такой учебной дисциплины, как «Иностранный язык» способствует формированию культурно-нравственных ценностей и, следовательно, становлению личности обучающихся. Однако в условиях неязыкового вуза решение воспитательных задач осложняется небольшим количеством аудиторных часов, которые отводятся в учебном плане на изучение данной дисциплины. Соответственно, для создания необходимых для формирования ценностных установок условий педагогически целесообразно использовать внеаудиторную работу студентов.

Внеаудиторную работу принято рассматривать как составную часть самостоятельной деятельности студентов во внеучебное время. Само понятие «внеаудиторная форма работы»

отражено в современных федеральных государственных образовательных стандартах, предусматривает индивидуальную работу каждого студента по поиску, анализу, систематизации информации в рамках содержания той или иной учебной дисциплины, по подготовке ко всем видам работ и дополнительных мероприятий.

Существует ряд особенностей, отличающих внеаудиторную работу от непосредственно учебной, а именно:

1. Она действует свободное от расписания учебных занятий время студентов.
2. Внеаудиторная работа по учебной дисциплине тесно связано с учебной программой и тематическим планом данной дисциплины.
3. Не регламентирована распорядком дня (за исключением курсантов ведомственных вузов).
4. Участие во внеаудиторной работе добровольное, зависит от степени мотивации курсантов и их познавательного интереса.
5. Возможность активного участия в учебно-воспитательном процессе каждого студента.
6. Наличие разнообразных форм, дающих возможность выбора каждому студенту исходя из собственных интересов.
7. Творческий характер внеаудиторной деятельности.
8. Формирование культурно-нравственных ценностей и развитие личностных качеств.
9. Нацелена на приобретение и актуализацию новых знаний, умений и навыков.

Внеаудиторная работа по иностранному языку обладает огромным потенциалом для становления личности студентов ввиду ее универсальности и междисциплинарного характера. Организация дополнительных мероприятий (таких как викторины, олимпиады, семинары, конференции, круглые столы, тематические проекты и др.) способствует:

- развитию коммуникационных умений и навыков (в том числе и на иностранном языке),
- расширению кругозора и углублению знаний о стране изучаемого языка, ее истории, культуре, традициях и обычаях,
- развитию умений поиска, анализа, обобщения, систематизации и адаптации информации из различных источников,
- повышению уровня самоорганизации и самоконтроля,
- взаимодействию с преподавателем и другими студентами и пр. [2]

К одним из наиболее значимых компонентов внеаудиторной работы по иностранному языку относится внеаудиторное чтение. Индивидуальное самостоятельное иноязычное чтение является составляющей частью учебного плана и предполагает освоение студентами определенных навыков и умений для получения и извлечения информации из письменного источника. Материалами для внеаудиторного чтения в неязыковом вузе служат информативные тексты общей тематики, а также отрывки из художественной литературы. На наш взгляд, именно тексты художественной (особенно классической) литературы служат прекрасным источником для личностного воспитания студентов ввиду их проблемного характера.

Внеаудиторное иноязычное чтение как вид самостоятельной работы студентов предполагает развитие познавательных навыков студентов, представляет собой один из способов актуализации и расширения активного словарного запаса, развивает интерес к изучению иностранного языка, прививает студентам навыки дальнейшей самостоятельной работы с иноязычной литературой. Эта работа, осуществляемая в условиях относительной независимости от преподавателя, дает студенту возможность индивидуального выбора литературного источника, а также удобного для него графика и места [1].

Таким образом, в современных условиях внеаудиторная работа студентов по иностранному языку в неязыковом вузе должна быть систематической и рационально организованной, преследующей цель предоставить студенту возможности самостоятельного решения поставленных перед ним задач, при этом проявляя активность, достаточную дисциплинированность, творческий подход и собственное мышление в получении новой информации. Внеаудиторная работа должна способствовать систематизации полученной информации, закреплению, углублению и расширению полученных знаний, умений и навыков

по дисциплине «Иностранный язык», кроме того, оптимизировать воспитательную работу с обучающимися, тем самым способствуя личностному становлению студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макарова, Е. Л. Организация самостоятельной работы студента первого курса при работе над внеаудиторным чтением / Е. Л. Макарова // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – Т. 2, № 11-2. – С. 114-116.
2. Чернова, Н. М. О некоторых аспектах организации внеаудиторной работы по иностранному языку (из опыта работы) / Н. М. Чернова // Научный альманах. – 2020. – № 11-1(73). – С. 218-221.

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический
университет», г. Рязань, Россия

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАБОТЫ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА)

В данной статье обозначены определенные проблемы в работе куратора студенческой группы. Как эффективный фактор в практическом преломлении представлены направления и внеучебные формы воспитательной работы, а так же рекомендуемые мероприятия для включения в план работы куратора.

Ключевые слова: преподаватель-куратор, воспитательная работа, процесс современного обучения

Современная система высшего образования предъявляет широкие требования к личностным качествам будущих специалистов. Самой жизнью востребована личность, обладающая широтой взглядов, интересом к нововведениям, высоким уровнем креативных качеств, умением взять на себя ответственность в сложных профессиональных ситуациях, работать в команде.

Воспитание не является второстепенной деятельностью, хоть среди преподавателей иной раз можно услышать рассуждения о том, что вуз не должен воспитывать, что юноши и девушки, поступившие в институт – люди взрослые, самостоятельные, а каждая изучаемая дисциплина по своему существу уже имеет воспитательный потенциал.

«На сегодняшний день сфера образования является одной из основных в вопросе формирования нравственной культуры молодежи. Значимую роль в этом контексте играют и высшие ученыe заведения» [4].

Процесс современного обучения должен включать в себя не только подготовку квалифицированного специалиста, но и формировать ответственного, инициативного, порядочного, отвечающего за свои профессиональные действия человека, готового к стремительным переменам в обществе.

И в формировании именно такого специалиста большую роль играет преподаватель-куратор.

Буквально куратор (от латинского *curator* – попечитель) означает опекун, попечитель, лицо, которому поручено наблюдать за ходом какой-либо работы.

Куратор – руководитель студенческой группы, он содействует созданию единого коллектива. Наряду с организацией и развитием коллектива, куратор должен содействовать развитию личности студента, созданию условий для реализации его творческого потенциала.

Спектр задач, стоящих перед куратором, достаточно широк. Это организация воспитывающей и развивающей деятельности, это изучение интересов, жизненных и профессиональных ориентиров своих студентов. Куратор контролирует успеваемость студентов, его отношение к получению избранной специальности, соблюдение норм общественного поведения.

Основными функциями кураторской деятельности являются адаптивная и гуманистическая. Адаптивная функция заключается в приспособлении каждого конкретного студента и группы в целом к требованиям и нормам высшего образования. Гуманистическая функция способствует развитию личности студента, созданию благоприятного психологического климата в группе.

Исходя из вышеизложенного, работа куратора ориентирована на следующие направления воспитания:

- формирование социальных качеств личности: гражданственности, уважения к закону, социальной активности;
- организация студенческого коллектива, который объединяет общие цели, совместная деятельность;
- воспитание нравственной позиции;
- привитие студентам интереса и уважения к избранной профессии, ответственности за уровень профессиональных знаний;
- обеспечение участия студентов во внеучебной деятельности;
- осуществление совместной работы с другими преподавателями, ведущими занятия в группе.

Мероприятия, рекомендуемые для включения в план работы куратора студенческой группы Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета, приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Мероприятия, рекомендуемые для включения в план работы куратора студенческой группы Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета

Содержание деятельности	Название мероприятия
Психологическое	Групповой психологический тренинг «Я в порядке!», направленный на укрепление адаптационных способностей студентов 1-го курса, развитие их коммуникативности и командообразования
Социально-культурное	Знакомство с творческой средой и системой самоуправления института «Ура, мы пришли в Политех»
Социально-культурное	Мероприятие для первокурсников, направленное на знакомство с социокультурной средой института «Своей историей гордимся»
Социально-культурное	Школа правовой грамотности для старост, заместителей старост и профоргов групп
Просветительское	Организационное собрание представителей администрации института, УМО, НИО, ОВР, ОКБ, бухгалтерии, библиотеки со студентами заочной формы обучения
Социально-культурное, досуговое	Знакомство с социокультурной средой города (посещение студентами учебных групп 1 курса с кураторами преподавателями и студенческими кураторами музеев, театров и концертных залов: Рязанская областная филармония, Театр кукол, Театр Драмы, Музыкальный театр, Художественный музей, музей истории молодежного движения, музей истории ВДВ, Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник и тд.)

Продолжение таблицы 1

Социально-культурное	<p style="text-align: center;">«Школа кураторов»</p> <p>Двухнедельная модульная образовательная программа для студенческих кураторов. Включает в себя занятия на лидерство, коммуникацию, управление конфликтами, эмоциональный интеллект, планирование деятельности с группой по сопровождению в период адаптации</p>
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ	
Социально-культурное, просветительское, волонтерская (добровольческая), досуговая, творческая	Организация деятельности первичного отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» в Рязанском институте (филиале) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»
Социально-культурное	Торжественная церемония поднятия Государственного флага Российской Федерации
Социально-культурное	Круглый стол ко Дню Героев Отечества
Социально-культурное	Участие в акции, посвященной Дню неизвестного солдата
Социально-культурное	Участие в тесте на знание истории Великой Отечественной войны
Социально-культурное	Участие студентов в Турнире в память десантников 6-й роты 104-го гвардейского парашютно-десантного полка 76-й гвардейской воздушно-десантной дивизии, на переходящий кубок РРОО «ИВПК «Десантное Братство» «Во славу Отечества»
Социально-культурное	Мероприятия в рамках празднования Дня Победы
Социально-культурная	Всероссийская акция «Свеча Памяти»
ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ОЗДОРОВЛЕНИЕ	
Физкультурно-спортивное	Организация работы секций по командным видам спорта (баскетбол, волейбол, мини-футбол)
Физкультурно-спортивное	Велопробег
Физкультурно-спортивное	Спортивно-оздоровительная акция «Зарядка с Чемпионом»
Физкультурно-спортивное	Массовый легкоатлетический забег «Кросс Нации»
Физкультурно-спортивное	Легкоатлетический кросс (Универсиада среди ООВО Рязанской области)
Физкультурно-спортивное	Учебно-тренировочный сбор
Физкультурно-спортивное	Фестиваль ГТО
Физкультурно-спортивное	Самбо (Универсиада среди ООВО Рязанской области)

Продолжение таблицы 1

Физкультурно-спортивное	Футбол (Универсиада среди ООВО Рязанской области)
Просветительское	Кураторские часы, посвященные всемирному дню без табака
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ТУРИЗМ	
Просветительское	Кураторские часы на тему: «Час Земли: узнай, как ты можешь помочь природе»
Социально-культурное	Туристический сплав на байдарках по реке Пра
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ, СОДЕЙСТВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Профориентация	Серия встреч с представителями предприятий-индустриальных партнеров института
Профориентация	Организация деятельности институтского штаба студенческих отрядов
Профориентация	Участие в ярмарках вакансий, проводимых центром занятости населения Рязанской области
Социально-культурное	Участие студентов в праздничных мероприятиях, посвященных дню российских студенческих отрядов
Профориентация	Мероприятие «Неделя карьеры с Рязанским Политехом»
Трудовое	Участие в субботниках на территории института
ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Творческое, досуговое	Организация участия студентов в творческих коллективах: хореографическом, экспериментальном танца, вокальной секции, интеллектуального клуба «Курага».
Социально-культурное	Участие в областном празднике «День Первокурсника»
Творческое, социально-культурная	Торжественное мероприятие, посвященное Дню знаний
Социально-культурное	Торжественное мероприятие «Посвящение в студенты»
Творческое	Вечер авторской песни «Поющий аккорд»
Творческое, социально-культурное	Конкурс студенческого творчества «Золотая каска»
Социально-культурное	Профориентационно-исторический квест «Ночь в Политехе»
Творческая, социально-культурная	Гала-концерт областного конкурса творчества первокурсников «Алло, мы ищем таланты»
Творческое, социально-культурное	Областной конкурс «Мисс и Мистер студенчество Рязанской области»
Творческое, социально-культурное	Участие в мероприятии «Губернский бал»

Продолжение таблицы 1

Творческое, социально-культурное	Новогодний бал «Яков и Жозефина Полонские приглашают дам и кавалеров»
Творческое, социально-культурное	Участие в конкурсе патриотической песни «Вместе с Россией»
Социально-культурное	Участие студентов в мероприятии «Мисс и Мистер РСО»
Творческое, социально-культурное	Церемония торжественного вручения дипломов выпускникам-магистрам
Досуговое	VКубок Рязани по интеллектуальной игре «Рубикон» среди студентов ВУЗов
Творческое, социально-культурное	Конкурс «Мисс и Мистер Политеха»
Творческое, социально-культурное	Участие команды КВН «РадиТех» в студенческом кубке КВН
Социально-культурное	Церемония торжественного вручения дипломов выпускникам

ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ И АССОЦИАЛЬНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ

Социальная, просветительское	Цикл лекций по профилактике асоциального поведения в молодежной среде с участием представителей Прокуратуры РО, Наркодиспансера, центра профилактики СПИД, центра противодействия экстремизму
Просветительское	Кураторские часы на тему: «Всё, что ты должен знать о ВИЧ / СПИД»
Социально-культурная	Конкурс плакатов «Остановим ВИЧ / СПИД вместе»
Просветительское	Кураторские часы, посвященные всемирному дню памяти жертв СПИДа
Социальная, просветительское	Цикл мероприятий и лекций по профилактике асоциального поведения в молодежной среде с участием представителей Прокуратуры РО, Наркодиспансера, центра профилактики СПИД, центра противодействия экстремизму

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова, В.А., Анисимова, А.М., Фролова, С.В. О некоторых аспектах работы студенческого самоуправления в ВУЗе / Педагогика и право. – № 1 (176). – Евразийский юридический журнал, 2023. – С. 370-373.
2. Рассказова, А.В. Самореализация личности студента. – М.: Специалист, 2000. № 11. – С. 24-28.
3. Смирнов С.Д. Обучение и образование в высшей школе. – М., 2001. – С 134.
4. Кареева, И.В., Зотова, К.В., Анисимова, В.А. Проблема формирования нравственной культуры у обучающейся молодежи в высших учебных заведениях как одна из составляющих культурной социализации // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. – № 1. – С. 23–29.

АНКИНА ЛИДИЯ АНДРЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРОВ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Статья посвящена анализу современных теорий лидерства и их связи с психологическими характеристиками лидеров различных типов.

Ключевые слова: лидер, лидерство, лидерские качества

В современной ситуации мировой конкуренции, глобализации экономики, эффективности хозяйствования успеха достигают лидеры. Проблемы лидерства сегодня рассматриваются комплексно в связи с потребностями менеджмента, бизнеса, экономики. Лидерство – это положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей. Для изучения лидерства необходимо составить представление о том, как происходит процесс лидерства и что именно дает руководителю возможность стать лидером. Лидерство не имеет конкретного определения для различных ситуаций, этим объясняется многоаспектность лидерства, существование различных подходов к его анализу, а также распространенные заблуждения о лидерстве.[1]

В первых исследованиях лидерства считалось, что человека как лидера определяют и сохраняют за ним этот статус при любых условиях исключительно его личные качества. Существует множество теорий лидерских качеств [2]:

1) Теория Ф. Вудс. Ф. Вудс, проследив генезис королевских династий 14 наций за десять столетий, пришел к выводу, что форма их проявления зависела от способностей правителей. Ф. Вудс утверждал, что правитель определяет состояние страны в соответствии со своими возможностями: каков правитель, таков и народ. Такое заключение объясняло процесс лидерства проявлением тех или иных лидерских качеств. Под лидерскими качествами он принял совокупность психологических и физиологических качеств личности, способностей и особенностей взаимодействия с группой, обеспечивающих успешность выполнения им лидерских функций.

2) Типы лидеров по Р. Кеттел и Г. Стайс. Еще одной попыткой выявления лидерских черт была теория Р. Кеттел (Cattell R.) и Г. Стайс (Stice G.), которые на основе анализа характеров людей определили три типа лидеров в зависимости от их личностных качеств:

- «технический» лидер» эффективно решает оперативные задачи; имеет больше других типов лидеров возможность влиять на членов группы, так как непосредственно с ними связан;
- «выдающийся» лидер оказывает наиболее сильное влияние на действия группы в любой ситуации;
- «характеристический» лидер симпатичен для подчиненных.

Согласно английскому философу, социологу и психологу Р. Кеттелу, черты личности представляют собой относительно постоянные тенденции реагировать определенным образом в разных ситуациях и в разное время. Спектр действия этих тенденций чрезвычайно велик. Иначе говоря, черты представляют собой гипотетические психические структуры, обнаруживающиеся в поведении, которые обуславливают предрасположенность поступать единообразно в различных обстоятельствах и с течением времени. Лидеры различных типов, имея общие

характеристики, между тем отличались по некоторым показателям. Например, «технический» тип лидера, по данным исследователей, обладал более высоким интеллектом, а «харизматический» тип был более устойчив эмоционально.

3) Теория А. Лоутон и Э. Роуз. По мнению Лоутон и Роуз, лидер – это тот, кто превращает сослуживцев в людей, сотрудничающих с ним по убеждению. В 1987 году Лоутон и Роуз предложили следующие десять качеств лидера-руководителя: дальновидность, умение сформировать облик и задачи организации, умение определить приоритеты, способность различать, что необходимо, а что просто важно, умение мотивировать последователей выражением признания и вознаграждением за успехи, владение искусством межличностных отношений: умение говорить, слушать, подсказать, быть уверенным в своих действиях, «политическое чутье», способность понимать запросы своего окружения и лиц, имеющих власть, стойкость – непоколебимость перед лицом оппонента, харизма, или обаяние – нечто не поддающееся определению, но пленяющее людей, способность идти на риск в таких вопросах, как делегирование полномочий последователям, гибкость, способность отзываться на новые идеи и опыт, решительность, твердость, когда этого требуют обстоятельства.

Основываясь на исследованиях учёных можно выделить следующие типы лидеров [3]:

1) Авторитарный лидер. Он обладает высокой степенью контроля и умеет централизованно принимать решения. У него четкие требования и ожидания от подчиненных. Также у такого лидера присутствует низкий уровень доверия к команде, что может приводить к чувству страха и подавленности среди сотрудников. Он чаще всего ориентирован на результат, может проявлять жесткость в отношении неэффективности.

2) Демократический лидер. Он поощряет участие команды в принятии решений, что способствует созданию атмосферы доверия и сотрудничества, отличается высоким уровнем эмпатии и вниманием к мнению подчиненных, стремится развивать и поддерживать работников, что повышает их мотивацию и удовлетворенность, способствует созданию коллективного духа и поддержки.

3) Ситуационный лидер. Он имеет гибкость в подходах к управлению, в зависимости от ситуации и потребностей команды, способен адаптироваться к различным стилям коммуникации и мотивации, ориентирован на анализ и понимание контекста, что позволяет эффективно решать возникшие проблемы, балансирует между авторитарным и демократическим стилем в зависимости от зрелости и компетентности команды.

4) Распределённый лидер. Он придерживается принципов коллaborации и совместного принятия решений. У такого лидера акцент на развитии и поддержании потенциала каждого члена команды. Он способен видеть возможности для лидерства у других и делегирует ответственность, стимулирует креативность и инновации, создавая открытую рабочую атмосферу.

5) Трансформационный лидер. Он способен вдохновлять и мотивировать команду, привнося изменения и новые идеи, обладает высоким эмоциональным интеллектом, что позволяет ему понимать потребности и чувства окружающих, создает доверительную атмосферу, поддерживает личностное и профессиональное развитие членов команды, открыт к инновациям и готов менять подходы для достижения поставленных целей.[4]

Таким образом, можно сделать вывод, что лидерство всегда вопрос степени, силы влияния, зависящей от соотношения личных качеств с качествами тех, на кого он пытается оказывать влияние, и с ситуацией, в которой находится данная группа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ускова, Н. Г. Лидерство как фактор повышения организационной эффективности в 21 веке / Н. Г. Ускова, О. А. Круткова // Молодые ученые. – 2016. – № 7. – С. 272-273.
2. Ретроспективный анализ теорий лидерства / В. Г. Рындак, V. G. Ryndak, С. Д. Дзугкоев, S. D. Dzugkoev // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. — 2024. — № 1 (179). — С. 131-157. — ISSN 2618-9682. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/356531> (дата обращения: 04.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541137> (дата обращения: 26.10.2024).

4. Голубкова, Л. Г. Философия управления : учебное пособие для вузов / Л. Г. Голубкова, В. М. Розин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 439 с.

БАЛАБАНОВА ЕЛЕНА ПАВЛОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук,

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРИОД «ОТТЕПЕЛИ» И ПОЗДНЕГО СОЦИАЛИЗМА

Данная статья содержит обзор и краткий анализ культурных явлений в СССР в период 60-х годов XX века. В статье выделены тенденции развития таких направлений культуры, как живопись, литература и архитектура.

Ключевые слова: культура, «оттепель», цензура

Период, известный как «Хрущёвская оттепель» или просто «Оттепель», представляет собой неофициальное обозначение этапа в истории Советского Союза, который последовал за смертью И. В. Сталина и продолжался приблизительно десять лет (с середины 1950-х до середины 1960-х годов), охватывая время правления Н. С. Хрущёва. Данный период отличался осуждением культа личности Сталина и репрессивной политики, ослаблением цензуры, увеличением уровня свободы слова, а также относительной либерализацией как политической, так и общественной жизни, что способствовало большей свободе в творческой деятельности.

С укреплением власти Хрущёва «оттепель» стала ассоциироваться с развенчанием культа личности Сталина. На XX съезде Коммунистической партии Советского Союза в 1956 году Хрущёв выступил с докладом «О культе личности и его последствиях», в котором подверг критике как культ личности Сталина, так и сталинские репрессии. Внешняя политика СССР была переориентирована на курс «мирного сосуществования» с капиталистическими странами.

Для художников разоблачение культа личности открыло возможность легально заниматься творчеством, выходящим за рамки генеральной линии Академии художеств — социалистического реализма. В первые годы «оттепели» жанровая свобода приветствовалась почти официально, однако это изменилось

1 декабря 1962 года, когда Н. С. Хрущёв, инспектируя выставку в Манеже, приуроченную к 30-летию Московского отделения Союза художников, выразил свою позицию относительно произведений советских абстракционистов и сюрреалистов, заявив: «такое искусство советскому народу не нужно». С этого момента идеологическое давление на художников значительно усилилось, и данная область искусства вновь оказалась в неофициальном статусе, оставаясь в подполье вплоть до конца 1980-х годов.

В рамках «оттепели» советскую живопись можно условно разделить на два основных направления. Первое направление — полуофициальный авангард, который стремился переосмыслить наследие российских модернистов и авангардистов начала XX века. Его представители обращались к темам, уже исследованным зарубежными современниками, такими как Пикассо и Ротко. Второе направление — новый реализм, который преодолел агитационно-пропагандистское наследие социалистического реализма и представил так называемый «суровый стиль» (представителями которого были Гелий Коржев, Таир Салахов и Виктор Попков). После 1962 года этот стиль стал едва ли не единственной легальной формой живописи.

Оттепель затронула также архитектуру: в 1954 году было принято правительственное постановление «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве», что ознаменовало начало новой архитектурной эпохи в СССР. Под излишествами подразумевались все элементы сталинского ампира — колонны, портики и арки. Главной задачей строительства стало оперативное решение проблемы нехватки жилья, а основным ориентиром для архитекторов — технологизм. Каждое новое строение, будь то гражданское или ведомственное, должно было стать типовым и, соответственно, экономичным. Результатом такой политики стали однотипные многоквартирные дома с малометражными квартирами, известные как «хрущёвки».

Основной темой литературы периода «оттепели» стало исследование человеческой сущности с акцентом на духовные ценности, на поиски и переосмысление недавнего прошлого страны, на проблемы развития советского общества [3]. Таким образом, проблематика формирования нравственной культуры с опорой на философские понятия таких категорий, как мораль, ценность, духовность выходит на первый план [3].

Развивается новый жанр — деревенская проза, представители (Валентин Овечкин, Фёдор Абрамов, Василий Белов, Валентин Распутин, Василий Шукшин) которого отказались от романтизации колхозной действительности и сосредоточились на анализе драматической судьбы крестьянства, нравственных проблемах и взаимоотношениях человека с природой. Значительную роль в становлении этого жанра сыграла публикация рассказа Александра Солженицына «Матрёнин двор» в журнале «Новый мир».

В период «оттепели» возникли новые направления в искусстве и литературе, такие как полуофициальный авангард и деревенская проза, однако к концу периода идеологическое давление на художников и писателей вновь усилилось. Однако стоит заметить, что темы в искусстве в данный период стали отражать больше аспектов личности каждого человека, а не картину идеального общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федотов, В. П. Советская культура 1960–1970-х гг.: Исторический анализ / В. П. Федотов. – Москва: Наука, 1989. – 456 с.
2. Дубровский, А. А. Культура и общество в СССР: Оттепель и застой / А. А. Дубровский. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 320 с.
3. Кареева, И.В., Зотова, К.В., Анисимова, В.А. Проблема формирования нравственной культуры у обучающейся молодежи в высших учебных заведениях как одна из составляющих культурной социализации // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. – № 1. – С. 23–29. – <https://doi.org/10.24158/spp.2024.1.2>
4. Иванов, С. В. История советской культуры: учебник для вузов / С. В. Иванов. – Москва: Высшая школа, 1998. – 612 с.
5. Жуков, Ю. Н. Оттепель: краткая история советского общества / Ю. Н. Жуков. – Москва: Политиздат, 2016. – 480 с.

БАРАНОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В данной статье рассмотрены условия эффективности управленческой деятельности, которые напрямую зависят от качества коммуникаций. В современном мире, где скорость изменений и уровень конкуренции постоянно возрастают, умение эффективно общаться становится ключевым фактором успеха. Коммуникация – это не просто обмен информацией, но сложный процесс, который требует понимания, согласования действий и мотивации людей для достижения общих целей.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, коммуникативный процесс, управление, управленческая деятельность, «информационный шум», цифровизация коммуникации

Коммуникация является неотъемлемой частью управленческой деятельности. Эффективная коммуникация позволяет руководителям мотивировать сотрудников, координировать действия, принимать решения и эффективно управлять организацией. В условиях динамично меняющегося мира, коммуникативные процессы в управлении приобретают новые черты, сталкиваясь с рядом современных тенденций и вызовов [1].

Этапы коммуникативного процесса:

- 1) Закодирование: перевод мысли в сообщение.
- 2) Передача: выбор канала связи и отправка сообщения.
- 3) Прием: восприятие сообщения.
- 4) Декодирование: интерпретация полученного сообщения.
- 5) Обратная связь: подтверждение получения, понимания сообщения [2].

Если рассматривать современные тенденции развития коммуникативных процессов, то можно выделить четыре основных:

- 1) Цифровизация коммуникации.

Развитие информационных технологий, таких как видеоконференции, мессенджеры, онлайн-платформы, позволяет осуществлять коммуникацию на расстоянии и преодолевать географические барьеры.

- 2) Усиление роли обратной связи.

В современных организациях важна двусторонняя коммуникация, которая предполагает не только передачу информации сверху вниз, но и получение обратной связи от сотрудников. Это позволяет руководителям получать ценную информацию для улучшения работы организации.

- 3) Фокус на межличностных коммуникациях.

В условиях дистанционной работы и виртуальных команд возрастает важность межличностных коммуникаций, которые способствуют укреплению командного духа и пониманию между членами команды.

- 4) Важность визуальных коммуникаций.

В современной культуре визуальное восприятие информации становится все более важным. Руководители должны использовать визуальные инструменты, такие как инфографика, презентации, видео, чтобы сделать информацию более доступной и понятной. [2].

С ростом количества доступной информации возникает проблема "информационного шума", который может вести к снижению эффективности коммуникации.

В глобализированном мире возрастает значение межкультурной коммуникации, которая требует учета различных культурных норм и ценностей. Цифровизация коммуникации создает новые риски кибербезопасности, которые требуют от руководителей принятия мер по защите информации, а использование дезинформации и манипулятивных техник может привести к потере доверия к коммуникации в целом [3].

Условия эффективности коммуникаций в управлении:

- 1) Ясность и лаконичность: использование понятных слов, четких формулировок.
- 2) Активное слушание: внимание к словам собеседника, понимание контекста.
- 3) Обратная связь: понимание реакции собеседника, корректировка сообщения.
- 4) Эмпатия: учет эмоций собеседника, понимание его точки зрения.
- 5) Позитивный настрой: использование вежливой и уважительной тональности диалога.
- 6) Открытость: готовность к диалогу, обмену информацией.
- 7) Конфликты как возможность: конструктивное решение спорных ситуаций.

Эффективные коммуникации – это ключ к успешному управлению. Понимание принципов коммуникативного процесса, умение преодолевать барьеры и строить позитивные отношения с сотрудниками и партнерами – залог успеха любой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01091-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535902> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536380> (дата обращения: 03.11.2024).
3. Ускова, Н. Г. Формирование культуры диалога специалиста социально-культурной сферы в процессе среднего профессионального образования: Дис. ... канд. пед. наук. – М, 2003. – 212 с.

БУРОБИНА СВЕТЛНА ВАЛЕТИНОВНА, старший преподаватель

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОГО РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ВУЗАХ ФСИН РОССИИ

В данной статье проанализировано понятие памяти с психолого-физиологической точки зрения. Рассмотрены приемы развития памяти в процессе иноязычного речевого общения в вузах ФСИН России.

Ключевые слова: развитие когнитивных функций мозга, приемы развития памяти, иноязычное речевое общение, вузы ФСИН России

Подготовка современного специалиста, всесторонне развитого, умеющего творчески осмысливать процессы, протекающие в общественно-профессиональной сфере, ориентироваться в расширяющемся потоке профессиональной и научной информации преследует цель

формирования иноязычной коммуникативной компетенции сотрудника уголовно-исполнительной системы, позволяющей ему использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.

Одним из важных процессов при овладении и освоении речевого иноязычного общения является память. Согласно общей психологии, склонность к изучению и использованию языка является биологической особенностью человека, заложенной в нем генетически. К лингвистическим относят когнитивные способности, формируемые на нейрофизиологическом уровне в разных участках мозга, образуя целостный психофизический комплекс. Эти способности отвечают за овладение механизмами речи (в том числе лексикой, фонетикой, грамматикой) и говорением, одним из видов речевой деятельности [1].

Многие ученые считают, что раннее изучение иностранного языка может улучшить когнитивные способности обучающихся. Очень часто приходится слышать от курсантов, что они не умеют запоминать слова, что у них очень плохая память. Отметим, что у успешных обучающихся хорошо развит долговременный тип памяти. Существенна для них также зрительная память, которая позволяет грамотно писать, например, эссе на иностранном языке. Доказано, что языковые способности также зависят от дифференциальной слуховой чувствительности и способности к фонетической кодировке. Именно они отвечают за восприятие звуков и оттенков речи, а также за их узнавание, фиксирование и воспроизведение.

Слуховая чувствительность зависит от умения мозга расшифровывать полученную на слух информацию, расчленять речевой поток на отдельные части и быстро обрабатывать их, различать интонацию и отличия в артикуляции звуков. Сюда относится также способность запоминать и повторять услышанное с теми же оттенками.

Ученые считают, что запоминать информацию легче, когда она несет эмоциональную силу. Поэтому педагогу следует прибегать к использованию интерактивных и инновационных методов обучения иностранному языку. Для улучшения памяти стоит применять специальные интерактивные игры в виде урока – экскурсии, пресс-конференции, викторины и т. п.

Организация эффективного взаимодействия приемов и методов обучения с учебными средствами невозможна без учета психических особенностей той или иной возрастной группы. Языковая или речевая компетенция, по определению исследователей в области психологии обучения иностранным языкам, является показателем уровня совершенства навыков и умений иноязычного общения курсантов, сформированности у них речевых механизмов [2].

Мнемотехника является одним из совершенных методов развития памяти. Мнемоника – это искусство запоминания, совокупность приемов и способов, облегчающих запоминание и увеличивающих объем памяти путем образования искусственных ассоциаций. Существуют ассоциации по контрасту, по сходству, по звучанию, по корню слова, обобщающие, дополняющие. Главное в образовании ассоциаций – это яркость образа, необычность, нестандартность, неожиданность, новизна. Необходимо научить запоминать новые слова так, чтобы между зрительным образом и словесным обозначением установились.

Для облегчения понимания новой информации, ее повторения и закрепления в памяти обучающихся помогают приемы схематизации. Схематизация – это упрощенное представление запоминаемой информации с помощью схемы, таблицы, рисунка.

Эффективным способом запоминания языкового и речевого материала является создание обучающимися карт памяти. Карты памяти – это удобная техника представления процессов мышления или структурирования информации в визуальной форме. Чем больше информации усваивается курсантом, тем сильнее становится его память, мышление и интеллект. На занятиях по иностранному языку курсанты Академии ФСИН России успешно составляют ментальные карты по пройденным темам. Использование на занятиях иностранного языка мнемических приемов развития памяти позволяет улучшить качество знаний, добиться высокой успеваемости и развивает познавательные интересы обучающихся [3].

Подводя итоги, напомним принципы, предложенные для качественного запоминания новой информации. Во-первых, информация должна затрагивать эмоциональную сферу обучающихся. И.А. Корсаков и Н.К. Корсакова отмечают, что эффективность памяти определяется тремя

параметрами: объёмом, точностью воспроизведения и прочностью (длительностью) хранения информации. Эти параметры могут служить определенными критериями для самоконтроля обучающихся при работе с запоминаемым материалом на этапе рефлексии. Эмоции – отличная опора для запоминания. Во-вторых, регулярное повторение – эффективный метод запоминания новой лексики.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что память развивается более эффективно, если в образовательном процессе на нее обращается особое внимание.

Целесообразно давать установку на запоминание материала, знакомить с особенностями работы памяти, мнемотехническими приемами, привлекать внимание, поддерживать интерес [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бармин, А.В. Структура и динамика семантической памяти у изучающих иностранный язык // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2022. – № 3(844). –С. 106.
2. Буробина, С.В. Развитие памяти студентов в процессе обучения иностранному языку // Вестник педагогических наук. – 2023. – № 7. – С. 131-134.
3. Виолина, М.И. Эффективная память как фактор мотивации при изучении иностранного языка. – Иркутск, 2023. – С. 38 – 42.
4. Камолдинова, И.Ф., Садириддин, С.С. Основные факторы и условия развития памяти // Новости образования: исследование в XXI веке. – 2023. – № 1 (6). – С. 1163-1172.

БОНДАРЕВСКИЙ АЛЕКСАНДР АНТОНОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

РЫБКИН ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И СИМУЛЯТОРОВ

Данная статья о том, как современные цифровые технологии стремительно меняют подходы к обучению и развитию профессиональных навыков и компетенций в техническом вузе. Рассмотрены виртуальная реальность (VR) и симуляторы как эффективные средства тренировки и обучения специалистов в области машиностроения.

Ключевые слова: машиностроение, виртуальная реальность (VR), симуляторы, обучение, теория и методика профессионального образования

Машиностроение — это отрасль промышленности, занимающаяся проектированием, изготовлением и обслуживанием машин и оборудования. [1] Технологические инновации в машиностроении играют ключевую роль в повышении производительности и качества производимых машин. Традиционные методы обучения, такие как лекции и практические

занятия не всегда могут обеспечить достаточный уровень подготовки кадров. Виртуальная реальность и симуляторы предлагают инновационные методы обучения, которые могут значительно улучшить качество образования и подготовки специалистов.

Преимущества обучения с использованием виртуальной реальности и симуляторов [2]:

I. Реалистичное моделирование – виртуальная реальность, которая дает возможность создавать реалистичные модели рабочих условий и процессов, это может означать:

1) Полное погружение: Обучающиеся могут полностью погрузиться в виртуальную среду, что помогает лучше понять и запомнить материал.

2) Моделирование сложных ситуаций: VR позволяет моделировать сложные и опасные ситуации без риска для здоровья и безопасности обучающихся.

3) Визуализация процессов: Виртуальная реальность позволяет визуализировать сложные процессы и механизмы, что облегчает их понимание.

II. Безопасность и снижения рисков – при использовании виртуальной реальности и стимуляторов снижаются риски, связанные с практическими занятиями:

1) Безопасность обучения: Обучающиеся могут тренироваться в безопасной виртуальной среде, что исключает риск травм и повреждений оборудования.

2) Снижение затрат: Использование виртуальной реальности и симуляторов позволяет сократить затраты на материалы и оборудование, используемые в традиционных методах обучения.

3) Повторяемость: VR и симуляторы позволяют многократно повторять упражнения и тренировки, что способствует лучшему усвоению навыков.

III. Индивидуальный подход и адаптивное обучение – виртуальная реальность и симуляторы позволяют адаптировать обучение под индивидуальные потребности каждого обучающегося:

1) Персонализированные упражнения: Обучающиеся могут выполнять упражнения, адаптированные под их уровень подготовки и потребности.

2) Обратная связь: Обучающиеся получают мгновенную обратную связь по результатам упражнений, что помогает быстро исправлять ошибки и улучшать навыки.

IV. Повышение мотивации и вовлеченности – использование виртуальной реальности и симуляторов делает процесс обучения более интересным и увлекательным:

1) Интерактивность: VR и симуляторы предлагают интерактивные задания и упражнения, что повышает вовлеченность обучающихся.

2) Геймификация: Внедрение элементов геймификации в учебный процесс помогает поддерживать интерес и мотивацию обучающихся.

3) Реалистичные сценарии: Обучающиеся могут работать с реалистичными сценариями и задачами, что помогает лучше подготовиться к реальной работе.

Примеры применения виртуальной реальности и симуляторов в обучении машиностроению [3]:

1. Виртуальные тренажеры для сварки. Виртуальные тренажеры для сварки позволяют обучающимся отрабатывать навыки сварки в виртуальной среде.

2. Симуляторы для станков с ЧПУ. Симуляторы для станков с числовым программным управлением (ЧПУ) позволяют обучающимся освоить работу с этим сложным оборудованием.

3. Виртуальные лаборатории для контроля качества. Виртуальные лаборатории позволяют обучающимся изучать методы контроля качества и отрабатывать навыки проверки продукции.

Проблемы и решения при внедрении VR и симуляторов в обучение [4]:

– Внедрение виртуальной реальности и симуляторов может потребовать значительных инвестиций в оборудование и программное обеспечение.

– Использование VR и симуляторов требует обучения преподавателей и инструкторов.

– Технические проблемы, такие как сбои в работе оборудования и программного обеспечения, могут затруднить процесс обучения.

– Некоторые сотрудники и обучающиеся могут сопротивляться внедрению новых технологий и предпочитать традиционные методы обучения.

Таким образом, уже совсем скоро виртуальная реальность и симуляторы станут широко распространенными и более доступными инструментами для обучения и развития навыков в области машиностроения [5]. Они позволяют создавать реалистичные и безопасные условия для тренировки, повышать мотивацию и вовлеченность обучающихся, а также адаптировать обучение под индивидуальные потребности. Внедрение этих технологий требует инвестиций и подготовки, но преимущества, которые они приносят, могут существенно повысить качество образования и подготовки специалистов в сфере машиностроения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будущее металлообработки: как виртуальная реальность и симуляторы меняют образование [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://vk.com/@-219361226-budushee-metalloobrabortki-kak-virtualnaya-realnost-i-simuly> (дата обращения: 11.11.2024).
2. Банникова, Л.Н. Инженерное образование: вызовы нового времени / Л.Н. Банниковой // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2015. – № 4 (144). – С. 168-175.
3. Виртуальное обучение в машиностроении [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/XcFPf8SfKQCvhFW> (дата обращения: 11.11.2024).
4. Никитина, Н. Е. Инновационные методы обучения: новые подходы к образованию / Н. Е. Никитина, А. А. Никитин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 11 (510). – С. 250-252. – URL: <https://moluch.ru/archive/510/111969/> (дата обращения: 11.11.2024).
5. Ускова, Н. Г. Геймификация в системе управления человеческими ресурсами как эффективная инновационная технология HR / Н. Г. Ускова // Управление экономическими системами. – 2016. – № 2(14). – С. 63-72.

ВИХОРЬКОВА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ШВЕЧКОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Успешное выполнение обязанностей экономиста требует определенных личностных качеств и профессиональных компетенций, среди которых важное место занимает отношение к деньгам. В статье исследуется взаимосвязь отношения к деньгам и личностно-профессионального становления будущих финансистов.

Ключевые слова: отношение к деньгам, личностные качества, профессиональные компетенции, личностно-профессиональное становление, экономическая психология

Деньги играют важную роль в жизни каждого человека. Они влияют на наше поведение, принятие решений и формирование личности. Психология денег изучает отношение людей к деньгам и их взаимодействие с окружающими.

М.Ю. Семёнов [1] отмечает, что отношение к деньгам определяется личностной зрелостью человека. Среди мотивов более личностно зрелых людей присутствуют самореализация, творчество, познание, саморазвитие, альтруистическая помощь другим. Социальные установки зрелых людей к деньгам более дифференцированы и рациональны.

М.Ю. Семенов предлагает выделять в психологии денег следующие категории: отношение к деньгам; социальные представления о деньгах; монетарное сознание и монетарное поведение; социальные установки по отношению к деньгам [1].

Рассмотрим денежные типы личности. Первым разработал самую простую денежную типологию личности Н. Форман (1987). В Таблице 1 представлена типология, дополненная новыми типами личности по отношению к деньгам [2].

Таблица 1 – Денежная типология личности по Н.Форману [3]

Тип личности	Характеристика
Скряга	Увлекательно само по себе накопление денег. Присущ страх потери, недоверия к окружающим. С помощью денег обретает чувство защищенности, безопасности.
Транжир	Бесконтрольно расходует деньги, особенно в периоды депрессии, появляется ощущение своей незначительности, отверженности. Часто это люди с низкой самооценкой, уверенные в том, что деньги ее повышают.
Денежный мешок	Захвачен деньгами, которые рассматривает, как лучший способ добиться высокого статуса и одобрения окружающих. Деньги для него – источник силы, обеспечивающий власть
Торгаш	Испытывает ощущение превосходства над другими, когда удается купить вещи за меньшие суммы. Раздражается, если приходится платить запрашиваемую цену.
Игрок	Бодр и оптимистичен, деньги для него – символ свободы.
Коллекционер	Деньги представляют ценность как предмет искусства. По типу деятельности ближе всего к "торгашу". По профессии может быть кем угодно, нередко коллекционирование становится основным занятием.
Абстракционист	Безразличен к деньгам, накоплению, покупкам. Охотно поручает распоряжаться заработанными деньгами близким людям. Часто встречается среди работников творческого труда.
Конкретик	Человек, для которого деньги представляют вполне осознанную и определенную ценность. Недостаток денег воспринимает трагически. Придерживается накопительства.
Завистник	Завистлив к преуспевающим людям, не способен взять на себя ответственность за неудачи. В случае денежной удачи, кичлив к тем, кто имеет меньше денег.
Паразит	Готов жить на подачки, не несет ответственности ни за кого и ни за что. Представитель социальных низов.
Фальшивомонетчик	Ярко выраженная наклонность получения выгоды путем обмана. Необязательно богатый человек.

Е.Д. Короткиной была установлена корреляционная связь между отношением к деньгам и экономическим статусом и ценностными ориентациями в различных социальных группах. Для предпринимателей при оценке денег на первом месте находится фактор социальной ценности, превосходства, престижа. На втором – фактор финансового контроля. На третьем — фактор безопасности и надежности дела, фирмы [4].

Взаимосвязь величины дохода и отношения к деньгам впервые проследила В.Д. Рубинштейн, установив, что с ростом дохода растёт склонность утаивать его величину. Также ею были выделены установки, не зависящие от дохода, среди которых: престиж, власть, откладывание на будущее, качество, тревога.

Влияние отношения к деньгам на личностно-профессиональное становление будущих финансистов заключается в следующем:

1. Формирование финансовой грамотности. Позитивное отношение к деньгам способствует формированию финансовой грамотности, которая является основой успешной карьеры финансиста. Будущие финансисты с позитивным отношением к деньгам учатся управлять своими финансами, планировать расходы и доходы, инвестировать и сберегать деньги.

2. Развитие личностных качеств. Позитивное отношение к деньгам способствует развитию таких личностных качеств, как ответственность, организованность, целеустремлённость, уверенность в себе и стрессоустойчивость. Эти качества необходимы для успешного выполнения профессиональных обязанностей финансиста.

3. Укрепление профессиональной идентичности. Позитивное отношение к деньгам способствует укреплению профессиональной идентичности будущих финансистов. Они начинают осознавать свою значимость и ценность в обществе, что повышает их самооценку и мотивацию к профессиональному росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семёнов, М.Ю. Деньги и люди: Психология денег в России: Монография. Киев: Изд-во «Простобук». – 2011. – 149 с.
2. Дайнека, О.С. Экономическая психология: учебное пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000.
3. Малахов, С.В. Основы экономической психологии: учебное пособие / Под ред. Задорожнюка И.В. – М., 1992.
4. Короткина, Е. Д. Отношение к деньгам как компонент экономического сознания различных социальных групп // Проблемы экономической психологии / под ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Куприченко. – М.: Институт психологии РАН. – 2004. – Т. 1. – С. 242–260.

ГАРДТ ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

ФОРРЕСТЕР СНЕЖАНА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

КРИТЕРИИ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВУЗЕ КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Данная статья посвящена основным критериям и показателям профессиональной подготовки молодых преподавателей в современном вузе. На основе анализа научных трудов исследованы три ключевых критерия: мотивационный, личностно-когнитивный и содержательно-результативный. Каждый из этих критерии отражает различные аспекты

профессиональной подготовки молодых преподавателей, позволяет оценить их уровень готовности к педагогической деятельности, а также их конкурентоспособность на рынке труда.

Ключевые слова: критерии, профессиональная подготовка, мотивация, педагогическая деятельность, знания, умения, навыки, образовательный процесс

Сегодня высшие учебные заведения выступают активными участниками рыночных отношений, между которыми наблюдается усиление конкуренции за лучших и мотивированных абитуриентов. В таких условиях требования к качеству образовательного процесса и уровню подготовки преподавателей также повышаются, усиливается конкурентная борьба и между ними за лучшие условия труда. Поэтому в современном образовательном пространстве роль преподавателей становится все более значимой. В связи с этим требует соответствующего научного обоснования определение критериев и соответствующих показателей профессиональной подготовки молодых преподавателей в современном вузе.

В ходе исследования трудов по проблеме оценки качества высшего образования, в частности А. Камалеева, Н. В. Гризодуб [1], С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова, А. А. Бурова [2], были выделены следующие критерии профессиональной подготовки молодых преподавателей в современном вузе:

- мотивационный критерий готовности молодого преподавателя к педагогической деятельности;
- личностно-когнитивный критерий профессиональной подготовки молодого преподавателя;
- содержательно-результативный критерий - критерий сформированности знаний, умений и навыков педагога.

Рассмотрим данные критерии подробнее.

Первый критерий выделен как критерий мотивационной готовности молодых преподавателей к профессионально-педагогической деятельности. Мотивационная сфера выделяет потребность в знаниях, в достижении цели, в сотрудничестве, в общении, в саморазвитии, самопознании, в получении дополнительных знаний по профилю преподавательской деятельности. В результате применения определенной системы мотивирования молодой преподаватель работает, постоянно стремится самостоятельно выполнить задания, разобраться в проблеме. Он демонстрирует положительное отношение к содержанию учебного материала и к профессионально-педагогической деятельности, выражает желание наращивать знания по учебным дисциплинам как по направлению базового образования, так и психолого-педагогических. Педагогические наблюдения свидетельствуют, что такие молодые преподаватели читают много дополнительной психолого-педагогической литературы, систематически работают в библиотеках и с компьютерными информационными носителями. По нашему мнению, использование молодыми преподавателями дополнительной учебной информации при подготовке к занятиям является прямым доказательством нацеленности на самостоятельную профессионально-познавательную деятельность.

Среди показателей, которые отражают критерий мотивационной готовности молодого преподавателя, могут быть выделены следующие: профессионально-педагогическая позиция молодого педагога; направленность молодого преподавателя на самопознание; стремление молодого преподавателя к самостоятельному овладению знаниями; профессионально-познавательный интерес к учению и овладению профессией; систематичность в самостоятельной учебно-познавательной деятельности.

Второй критерий профессиональной подготовки молодых преподавателей был определен как критерий сформированности их личностно-когнитивных качеств и связан с развитием и воспитанием педагога. Огромное влияние на молодого педагога оказывает сочетание внутренних психологических установок, направленных на конструктивное взаимодействие с окружающей средой, и адекватных требований профессионально-педагогической деятельности. Уровень профессиональной подготовки молодых преподавателей определяется, прежде всего, способностью и уровнем сформированности их готовности к будущей профессионально-педагогической деятельности. Для этого нужно приучить молодых педагогов к систематическому учебному труду, воспитать дисциплинированность, настойчивость,

ответственность, развить учебно-познавательные умения. Указанные качества и умения формируются на основе самоконтроля и самовоспитания, поскольку именно их развитие и совершенствование органически связаны со многими чертами характера. Если преподаватель характеризуется как здравомыслящий, дисциплинированный, ответственный, толерантный, обязательный, выдержаный, целеустремленный, то за каждой из этих черт просматривается умение контролировать свои действия и поступки, и способность к самовоспитанию. Самовоспитание, по мнению С. В. Львова, А. А. Максимовой, Н. А. Тюкова, В. Л. Шаповалова, это средство профессионального развития личности преподавателя, его интеллекта, чувств и воли, то есть основы для педагогически эффективного использования любого метода или приема педагогической техники [3]. В свою очередь самоконтроль и самовоспитание преподавателей предусматривают развитую мотивацию, определенные ценности, потребности, моральные принципы. По И. В. Медведеву, опыт личности состоит из качеств личности, которые, с одной стороны, способствуют обучению и выполнению деятельности, с другой – обучению деятельности или ее выполнению способствуют развитию определенных качеств, способностей и видов умений [4].

Среди основных показателей критерия сформированности когнитивно-личностных качеств молодого преподавателя вуза, можно выделить: способность преподавателей к самоконтролю; сформированность у преподавателей умений самовоспитания; сформированность эмоциональной сферы молодого преподавателя; сформированность волевой сферы молодого преподавателя.

Третий критерий профессиональной подготовки преподавателей Высшей школы был определен как содержательно-результативный. Преподаватель высшего учебного заведения должен в совершенстве знать свой предмет и совместимые с ним дисциплины, быть осведомленным в современных достижениях науки и технологий. Последнее требует от молодого преподавателя глубоких знаний по фундаментальным дисциплинам и понимания сущности технологических процессов. В свою очередь современный уровень развития техники и технологий предполагает наличие высокой психолого-педагогической компетентности преподавателей высших учебных заведений. Перечень показателей содержательно-результативного критерия определяется уровнем владения преподавателем преподаваемой дисциплины, профессиональными умениями и навыками; наличием научного мировоззрения и умением быть всесторонне образованным человеком; глубокими знаниями в области педагогики и психологии.

Таким образом, определенные критерии профессиональной подготовки молодых преподавателей определяют уровень их теоретической и методической подготовленности к педагогической деятельности в высшем учебном заведении. Профессионально-педагогическая компетентность молодого преподавателя обеспечивается сформированностью совокупности критериев и соответствующих им показателей, которые в дальнейшем сделают возможной эффективную профессионально-педагогическую деятельность молодого преподавателя и повысят его конкурентоспособность на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Камалеева, А. Педагогика высшей школы: педагогическое образование / А. Камалеева, Н. В. Гризодуб. – Казань: Отечество, 2023. – 230 с.
2. Иванов, С. Ю. Развитие научно-педагогического потенциала молодых преподавателей современного вуза / С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова, А. А. Бурова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 3(71). – С. 15–24.
3. Львов, С. В., Максимова А. А. Ценностный профиль студентов педагогических вузов и молодых педагогов / Тюков, В. Л. Шаповалов // Вопросы политологии. – 2019. – Т. 9, № 12(52). – С. 2690–2699.
4. Медведев, И. В. Развитие профессионально-педагогической культуры у молодых преподавателей вузов на основе компетентностного подхода / И. В. Медведев // Перспективы науки. – 2020. – № 12(135). – С. 264-266.

ГОЛЫШКОВА АЛЕНА ОЛЕГОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

МАНЦЕРОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

НОВИЧКОВА ДИАНА ВАДИМОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета, Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ: КАК ДОСТИЧЬ УСПЕХА В ПРОФЕССИИ

В статье обсуждается процесс самосовершенствования, который включает в себя понимание психологических факторов, способствующих личностному и профессиональному росту.

Ключевые слова: самосовершенствование, личностный рост, цели, самоанализ, рефлексия, позитивное мышление

Самосовершенствование - это процесс, который требует не только усилий, но и глубокого понимания психологических аспектов, влияющих на личностный рост и профессиональный успех [1]. В данной статье мы рассмотрим ключевые психологические факторы, способствующие самосовершенствованию, и предложим практические рекомендации для достижения успеха в профессии.

«Методологической основой подготовки будущих экономистов к решению задач инновационного развития общества является интеграция ведущих положений системного, синергетического, деятельностного, практико-ориентированного, личностно-ориентированного и креативного методологических подходов.

Системный подход обеспечивает целостность и системность формирования готовности к инновационной деятельности, взаимосвязь всех составляющих этого процесса и учет внутренних и внешних воздействий на систему. Синергетический подход обеспечивает интеграцию всех компонентов подготовки будущих экономистов к инновационной деятельности, выводя процесс обучения на качественно новый уровень, способствующий раскрытию интеллектуального и творческого потенциала студентов. Деятельностный подход выполняет ведущую роль в активизации учебно-познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями, навыками инновационной деятельности, проявлениями ими инициативы в личностном и профессиональном совершенствовании. Практико-ориентированный подход способствует вхождению будущего экономиста в профессиональную среду, апробации полученных знаний и навыков при решении квази-профессиональных задач с последующей ихтрансформацией в первичный опыт инновационной деятельности. Реализуемый одновременно личностно ориентированный подход обеспечивает мотивационные, эмоционально-личностные, волевые и ценностные аспекты инновационной деятельности как значимые составляющие профессиональной деятельности экономиста и процесса профессиональной подготовки. Креативный подход создает условия по формированию креативного экономического мышления, развитию выявленного благодаря синергии интеллектуального и творческого потенциала

студента, пе-ревода навыков творческого решения нестандартных ситуаций в потребность продуктив-ной инновационной деятельности и собственного профессионально-творческого совершен-ствования. Выявленная методологическая основа подготовки будущих экономистов к реше-нию задач инновационного развития общества позволяет на научной основе совершенствовать процесс подготовки студентов экономических специальностей и выбирать наиболее эффективные формы, методы, средства, технологии формирования у них готовности к инновационной деятельности» [1].

Первым шагом на пути к самосовершенствованию является четкое осознание своих целей. Как отмечает психолог Виктор Франкл [2]: «Человек может терпеть почти любое «как», если у него есть «почему». Понимание своих целей и мотивации помогает преодолевать трудности и сохранять настойчивость в достижении успеха. В таком случае рекомендуется—записывать свои краткосрочные и долгосрочные цели. Регулярно пересматривать их и корректировать в зависимости от изменений в жизни.

Эмоциональный интеллект (EQ) играет важную роль в профессиональном успехе. Как утверждает Даниэль Гоулман [3], автор книги «Эмоциональный интеллект»: «EQ важнее IQ». Умение управлять своими эмоциями и понимать эмоции других людей способствует эффективному взаимодействию в команде и улучшает качество работы. Стоит развивать навыки саморегуляции и эмпатии, практиковать активное слушание и понимание точки зрения других.

Позитивное мышление является мощным инструментом для достижения успеха. Как говорит психолог Норман Винсент Пил [4]: «Измени свои мысли, и ты сможешь изменить свой мир». Оптимистичный подход к жизни помогает справляться с неудачами и воспринимать их как возможность для роста. Если вести свой дневник, фиксируя положительные моменты и достижения, то можно добиться развития позитивного мышления.

Постоянное обучение — ключ к самосовершенствованию. Как утверждает Конфуций [5]: «Тот, кто спрашивает, выглядит дураком всего пять минут. Тот, кто этого не делает, остается дураком на всю жизнь». Открытость к новым знаниям и опыту позволяет адаптироваться к изменениям в профессиональной среде. Участвуя в семинарах, курсах и тренингах, поможет не только узнавать новое, но и глубже познавать пройденное.

Самоанализ — важный аспект самосовершенствования. Как говорит Сократ [6]: «Неисследованная жизнь не стоит того, чтобы жить». Регулярная рефлексия помогает выявить сильные и слабые стороны, а также определить области для улучшения. Уделяя, время для самоанализа, можно добиться внутренней гармонии [7].

Таким образом, психологические аспекты самосовершенствования играют ключевую роль в достижении успеха в профессии. Осознание целей, развитие эмоционального интеллекта, позитивное мышление, постоянное обучение и самоанализ — все это способствует личностному росту и профессиональному развитию. Важно помнить, что самосовершенствование — это непрерывный процесс, требующий времени и усилий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зинченко, В.О. Методологические основы подготовки будущих экономистов к решению задач инновационного развития общества / В. О. Зинченко, V. Zinchenko // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2021. — № 6 (159). — С. 10-18. — ISSN 1815-9044. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/341093> (дата обращения: 04.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Франкл, В. О смысле жизни / В. Франкл. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00139-729-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/368150> (дата обращения: 12.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 301 с.

4. Пил, Н. В. Сила позитивного мышления / Н. В. Пил. – М.: Попурри, 2001. – 335 с.
5. Конфуций – Аристотель – Маркс – Творцы живого капитала. Энциклопедия Живого знания : энциклопедия. – Москва : Пробел-2000, [б. г.]. – Том 30 – 2013. – 256 с. — ISBN 978-5-98604-405-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/144437> (дата обращения: 12.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Сократ: философия и жизнь. – Москва : Наука. – Режим доступа: msrabota.ru/content/book_docs/kessidi_sokrat.pdf (дата обращения 12.11.2024).
7. Ускова, Н. Г. Ассесмент-центр как эффективная персонал-технология деловой оценки компетенций студентов и сотрудников в современном кадровом менеджменте вуза / Н. Г. Ускова // Актуальные проблемы управления и права в XXI веке: теория и практика : сборник материалов международной научно-практической конференции, Рязань, 26 мая 2016 года. – Выпуск 1. – Рязань: ООО "Концепция", 2016. – С. 34-40.

ГЕВОРКЯН АННА АРТУРОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

МОТИВАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ

Статья исследует ключевые аспекты мотивации, которые влияют на учебный процесс. В ней рассмотрена учебная мотивация с разных сторон и основные научные подходы к успешности обучения.

Ключевые слова: учебная деятельность, теория ожидаемой ценности, модели мотивационной стратегии, социально-когнитивная теория, внутренняя и внешняя мотивация к успешному обучению

Исследования показывают, что для хорошей учёбы высокая мотивация важна наряду с интеллектом. Ведь каким бы талантливым человек ни был, без упорных занятий новые знания и навыки у него не появятся.

Согласно теории ожидаемой ценности Джона Аткинсона [1], дополненной Жаклином Экклсом, мотивация складывается из ожидания успеха и ценности выполнения задач.

Ожидание успеха включает в себя представление о собственных возможностях (насколько человек считает себя способным справиться с задачей) и восприятие трудности задачи (насколько сложной кажется задача).

В состав ценности выполнения задач входят:

1. внутренний интерес: получает ли человек удовольствие от обучения,
2. практическая польза: выгоды от выполнения задачи,
3. личная значимость: насколько важно для человека достичь поставленной цели в контексте собственного развития,
4. ценности альтернативных вариантов: сравниваются возможные результаты от других видов деятельности, чтобы понять, стоит ли тратить усилия именно на эту задачу.

Таким образом, согласно этой теории, мотивация к учебе определяется не только ожиданиями относительно успешности, но и субъективной ценностью самой задачи. Чем выше эти показатели, тем сильнее мотивация человека к выполнению задачи.

Теория ожидаемой ценности стала основой модели мотивационной стратегии ARCS-V, разработанной американским педагогом и психологом Джоном Келлером [2]. Данный подход отличается высокой гибкостью, что позволяет педагогам использовать его на различных уровнях образования и в разнообразных формах обучения, включая дистанционное.

Модель ARCS-V Джона Келлера состоит из:

- внимание (Attention): привлечение внимания студентов различными методами, такими как новизна, проблемные ситуации, вызывающие интерес,
- актуальность (relevance): установление связи между учебным материалом и личным опытом студента, показ практической значимости изучаемого материала,
- уверенность (confidence): создание условий, при которых студенты чувствуют уверенность в своих силах, предоставляя им четкие критерии успеха и обратную связь,
- удовлетворение (Satisfaction): обеспечение положительного опыта после успешного завершения заданий.

В основу педагогической концепции, которая объясняет процесс обучения человека, входит также социально-когнитивная теория, разработанная психологом Альбертом Бандурой [3]. Бандура утверждает, что обучение происходит через наблюдение за окружающими и взаимодействие с внешней средой. Данная теория подчеркивает способность индивида интерпретировать эти стимулы и управлять своими мыслями, эмоциями и действиями.

По мнению Альберта Бандура, мотивация является результатом взаимодействия трёх групп факторов:

1. личностные факторы, включающие в себя установки, ожидания и предрасположенности индивида;
2. поведенческие факторы, представленные стратегиями поведения, которые выбирает человек;
3. средовые факторы, охватывающие физическую и социальную среду.

Каждая группа факторов способна как влиять на другие, так и меняться под их влиянием.

Социально-когнитивная теория подчеркивает важность самоэффективности как одного из ключевых личностных факторов, способствующих формированию мотивации. Это понятие отражает уверенность индивида в своих способностях успешно справляться с поставленными задачами.

На уровень самоэффективности оказывают влияние:

- личный опыт, где успехи в прошлом способствуют росту самоэффективности, а неудачи, напротив, её уменьшают;
- опыт других людей, когда наблюдение за успехами окружающих благоприятно сказывается на самоэффективности, тогда как неудачи других могут вызвать сомнения в собственных возможностях;
- эмоциональное состояние, где положительные эмоции способствуют укреплению самоэффективности.

Развитие учебной мотивации учащихся – главный фактор успеха образовательного процесса. Особенно это важно для тех студентов, которые поступили в образовательное учреждение, но при этом испытывают трудности в понимании будущей деятельности. Недостаток мотивации отрицательно сказывается на интересе к учебе, усвоении знаний, усталости и успехах обучающихся. Как следствие, это приводит к проблемам в качестве подготовки специалистов. Существующие педагогические подходы к развитию мотивации не всегда учитывают индивидуальные особенности учащихся и могут быть неэффективны. Недостаточная мотивация в процессе обучения является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются профессиональные образовательные организации [4].

Эта проблема имеет множество теорий и подходов к ее решению в мировой науке. Однако каждая группа учащихся имеет свои индивидуальные особенности формирования и развития мотивации, и потому требует индивидуального подхода к обучению.

Учебные мотивы как важная составляющая мотивации включают осознаваемые и неосознаваемые субъектом причины, побуждающие его к осуществлению учебной деятельности. Выделяются два основных типа учебных мотивов - внутренние и внешние.

Различие между внутренней и внешней мотивацией было предложено многими исследователями, включая Эдварда Деси и Ричарда Райана, чьи работы внесли значительный вклад в понимание этого феномена [5].

Внутренняя мотивация возникает тогда, когда деятельность сама по себе приносит удовлетворение и радость. Человек занимается ею потому, что находит её интересной или полезной для своего личного роста.

Внешняя мотивация связана с достижением целей, которые находятся вне самой деятельности. Это может включать стремление к внешним вознаграждениям, таким как похвала, признание, материальные блага, избегание наказания или критических замечаний. Важно отметить, что внешняя мотивация не всегда негативна; она может быть полезна в определенных ситуациях, таких как поддержание дисциплины или повышение производительности.

Таким образом, разделение на внутреннюю и внешнюю мотивацию позволяет глубже понимать механизмы, лежащие в основе учебной деятельности. Оба типа мотивации играют важную роль в образовательном процессе, однако исследования показывают, что внутренняя мотивация чаще ассоциируется с устойчивыми положительными результатами и высоким уровнем удовлетворения от обучения. Поддержка мотивации должна стать приоритетом в образовательной среде, так как она не только способствует академическим достижениям, но и закладывает основу для личностного и профессионального развития обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руднева, Т.И. Профессиональное развитие – фактор профессиональной успешности / Т. И. Руднева // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2021. – № 2. – С. 61-65. – ISSN 2542-0445. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/348596> (дата обращения: 04.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Калинин, Н. В. Некоторые составляющие и факторы учебной мотивации студентов / Н. В. Калинин, В. Н. Денисов, А. В. Белолипецкая // МНИЖ. – 2022. – № 1–3 (115). – С. 56–60
3. Ускова, Н.Г. Формирование конкурентоспособности будущих менеджеров в условиях высшего профессионального образования: психолого-педагогический аспект // Н.Г.Ускова. – Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук: Материалы IX Международной научно-практической конференции, 12 декабря 2013 года. – Рязань: МЭСИ, Международный образовательный консорциум «Электронный университет». – С.93-99.
4. Васичкина, О.Н. Профессиональная компетентность и профессиональные представления студентов-экономистов / О.Н. Васичкина, О.Н. Родченкова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. – № 2. – С. 154-158. – ISSN 2079-1690. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/301368> (дата обращения: 04.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Егорова, И.А., Яковенко, А.В. Анализ внешней и внутренней мотивации трудовой деятельности // Электронный научный журнал «Век качества». – 2023 – №4. – С. 178-196.

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПЕДАГОГИКА 2.0: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

В статье рассматривается концепция Педагогики 2.0 и возможности цифровых технологий в повышении эффективности и качества образовательного процесса высших учебных заведениях. Особое внимание уделяется интеграции электронных библиотек, таких как «Юрайт» и «Лань», а также интерактивных инструментов, таких как доски МТС Линк и образовательная платформа «Вкурсе» в систему дистанционного обучения Moodle. Исследуются примеры успешного применения этих технологий, которые способствуют повышению качества образования через доступ к актуальным ресурсам, интерактивные методы обучения и гибкость образовательного процесса. Анализируется внедрение цифровых экзаменов на ЭБС как важного инструмента оценки знаний студентов. В заключение подчеркивается необходимость подготовки преподавателей к работе в цифровой среде и формулируются рекомендации по оптимизации учебного процесса с использованием современных технологий.

Ключевые слова: педагогика 2.0, цифровые технологии, образовательный процесс, образовательные платформы, высшее образование, электронные библиотеки, ЭБС «Юрайт», ЭБС «Лань», интерактивные доски МТС Линк, образовательная платформа «Вкурсе», платформа для организации обучения Moodle, цифровые экзамены, методы преподавания, мотивация студентов, подготовка педагогов, качество образования, теория и методика профессионального образования

Педагогика 2.0, или «Образование 2.0», представляет собой концепцию, ориентированную на активное использование цифровых технологий для улучшения образовательного процесса. Эта модель обучения адаптируется к требованиям современного мира и направлена на создание более доступной, эффективной, интересной и полезной образовательной среды [1].

Концепция "Педагогика 2.0" возникла как ответ на изменения в образовательной среде, вызванные развитием технологий и потребностями современного общества. Обозначение "2.0" отсылает к аналогии с Web 2.0, который акцентирует внимание на взаимодействии пользователей и создании контента, а не только на его потреблении. [2]

Основные принципы Педагогики 2.0:

1. Доступность образовательных ресурсов: важным аспектом является возможность доступа к онлайн-курсам, электронным учебникам и видеолекциям, что расширяет горизонты знаний студентов и преподавателей.

2. Персонализация обучения: педагогика 2.0 акцентирует внимание на индивидуальных потребностях студентов, позволяя адаптировать образовательные программы под их интересы и уровень подготовки.

3. Развитие гибких (мягких) навыков XXI века (soft skills): в рамках этой концепции акцентируется внимание на критическом мышлении, умении анализировать информацию и сотрудничать с другими участниками образовательного процесса. [3]

4. Интерактивность и вовлеченность: использование технологий, таких как виртуальная реальность и игровые методы обучения, делает процесс более увлекательным и способствует лучшему усвоению материала.

5. Открытость и доступность: эта концепция поддерживает идею о том, что образование должно быть доступно всем, независимо от географического положения или финансового статуса.

Примеры использования цифровых технологий в современном образовательном процессе:

1. Использование образовательных платформ «Юрайт» и «Лань» позволяет российским студентам получать доступ к актуальным учебным материалам в любое время.

Электронная библиотека «Юрайт» предоставляет доступ к обширному контенту, включая учебники, статьи и методические материалы. В вузах, использующих систему Moodle для организации дистанционного обучения, интеграция Юрайт позволяет преподавателям:

- создавать курсы с актуальными материалами: преподаватели могут легко включать ссылки на ресурсы Юрайт в свои курсы, что обеспечивает студентов необходимыми знаниями;
- использовать конструктор гибких курсов: это позволяет комбинировать материалы из Юрайт с другими источниками, создавая уникальные учебные модули [4].

Электронная библиотека «Лань» также активно используется в вузах для поддержки образовательного процесса. Она предлагает:

- доступ к специализированным изданиям: студенты и преподаватели могут получать доступ к редким и специализированным материалам, что расширяет горизонты их научной работы;
- интеграцию с СДО: позволяет добавлять ресурсы прямо в курсы на платформах формата Moodle, что упрощает процесс поиска и использования информации.

2. Интерактивные доски МТС Линк: данные инструменты помогают преподавателям создавать визуально привлекательные лекции и организовывать совместную работу студентов над проектами.

Интерактивные доски МТС Линк представляют собой эффективный инструмент для повышения качества образования в высших учебных заведениях. Их функциональность позволяет преподавателям и студентам эффективно взаимодействовать, что значительно улучшает учебный процесс:

- интерактивные лекции: преподаватели могут использовать доски для создания визуальных материалов в реальном времени, что делает лекции более наглядными и интересными. Например, во время объяснения сложных тем можно рисовать схемы и диаграммы, что помогает студентам лучше усваивать информацию;
- совместная работа над проектами: доски позволяют студентам работать в группах, создавая совместные проекты. Они могут добавлять стикеры, комментарии и рисунки, что способствует обмену идеями и активному вовлечению каждого участника;
- мозговые штурмы и планирование: с помощью готовых шаблонов преподаватели могут организовывать мозговые штурмы, где студенты генерируют идеи и структурируют их на доске. Это развивает креативное мышление и навыки командной работы;
- оценка результатов обучения: преподаватели могут использовать доски для создания тестов и заданий, которые студенты выполняют в режиме реального времени. Это позволяет быстро оценить уровень усвоения материала и адаптировать дальнейший процесс обучения;
- гибкость формата обучения: доски поддерживают как синхронное, так и асинхронное обучение. Это дает возможность студентам работать в удобном для них темпе, что особенно важно для дистанционного обучения.

Использование интерактивных досок МТС Линк в образовательном процессе не только повышает качество обучения, но и делает его более увлекательным и доступным. Интеграция таких инструментов в высшие учебные заведения способствует подготовке студентов к современным требованиям рынка труда, развивая их навыки работы в команде и критического мышления.

3. Цифровые экзамены на ЭБС: цифровые экзамены становятся важным инструментом оценки знаний студентов. Они предлагают автоматическую проверку тестов и заданий, гибкость формата, доступность для студентов и методы идентификации личности для предотвращения мошенничества.

Преимущества цифрового экзамена [5]:

- автоматизация проверки: цифровые платформы, такие как ЭБС «Юрайт» и «Лань», предлагают автоматическую проверку тестов и заданий. Это значительно упрощает работу преподавателей, позволяя им сосредоточиться на более важных аспектах обучения.

- гибкость формата: цифровые экзамены могут включать различные типы заданий — от тестов до открытых вопросов. Это позволяет оценивать не только знания, но и навыки анализа и критического мышления.

- доступность: студенты могут проходить экзамены в удобное для них время и место, что особенно актуально для дистанционного обучения. Это повышает уровень вовлеченности и уменьшает стресс.

- идентификация личности: современные системы используют методы прокторинга для предотвращения мошенничества, что обеспечивает честность и прозрачность экзаменационного процесса.

- анализ результатов: цифровые платформы позволяют быстро собирать и анализировать данные о результатах экзаменов, что помогает преподавателям выявлять слабые места в обучении и корректировать учебные планы.

4. Платформа «ВКурсе»: отечественная онлайн-платформа, предназначенная для проведения обучений, совещаний и конференций, предоставляет широкий спектр инструментов для организации онлайн-мероприятий и отличается высокой доступностью и многофункциональностью с участием до 10 000 человек. Она включает функции мессенджера, синхроперевода и конструктора форм регистраций, что делает ее удобной для организации учебных мероприятий в режиме реального времени [6].

Таким образом, педагогика 2.0 открывает новые возможности для эффективности высшего образования, делая его более гибким, доступным и ориентированным на потребности студентов. Интеграция цифровых технологий в учебный процесс способствует повышению качества образования и подготовки студентов к вызовам современного мира, формируя необходимые навыки для будущей успешной карьеры специалиста любой сферы и области профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов, В. И. Педагогика 2. 0. Организация учебной деятельности студентов : учебное пособие для вузов / В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина, И. С. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14773-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544509> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Меликсетян, С.Н. Актуальные проблемы цифровизации сферы образования в России / С. Н. Меликсетян, А. Т. Баштыгова // Заметки ученого. — 2021. — № 6-1. — С. 389-392. — ISSN 2713-0142. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/320846> (дата обращения: 04.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Модель системных изменений многоуровневого инженерного образования в контексте повышения качества : монография / Н. В. Гафурова, А. Д. Арнаутов, Т. П. Бугаева [и др.] ; ответственный редактор С. И. Осипова. — Красноярск : СФУ, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-7638-4084-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157731> (дата обращения: 04.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Сафонов, А. А. Цифровая педагогика. Практический курс : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19747-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557041> (дата обращения: 09.11.2024).

5. Просторы и горизонты цифрового образования. Материалы вебинаров, бесед и исследований Юрайт. Академии. Выпуск 3. Весенний семестр 2021 / А. А. Сафонов [и др.] ; составители А. А. Сафонов, П. А. Частова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. —

(Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14890-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544600> (дата обращения: 09.11.2024).

6. Образовательная платформа «ВКурсе». — Режим доступа: <https://vkurse.ru> (дата обращения: 09.11.2024).

ГОНЧАРОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия

ВОРОНКОВ РОМАН СЕРГЕЕВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

ЗВЕРЕВ РОМАН ЕВГЕНЬЕВИЧ, магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

КОВАЛЕВ СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, кандидат технических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

СМИРНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, кандидат физико-математических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

РАЗРАБОТКА ТЕЛЕГРАМ-БОТА ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАФИЧЕСКОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ И АЛГОРИТМОВ

Данная статья посвящена созданию телеграм-бота, обеспечивающего интерактивное обучение в различных научных и технических дисциплинах с использованием графической визуализации и алгоритмов.

Ключевые слова: телеграм-бот, асинхронное программирование, графическая визуализация, машина состояний, язык программирования Python

Современные образовательные технологии стремятся к большей интерактивности и адаптивности [1]. Особенno это важно для таких дисциплин, как математика, криптография и алгоритмизация, где традиционные текстовые объяснения не всегда могут передать всю глубину материала [2]. Телеграм-боты являются хорошим инструментом для реализации учебных программ, сочетаюc в себе удобный интерфейс, гибкость взаимодействия и возможность графической визуализации. Описываемый проект направлен на создание бота на основе современных технологий Python для асинхронного взаимодействия и визуализации, что делает обучение более динамичным и доступным. На рисунке 1 бот приветствует пользователя.

Основная проблема, с которой сталкиваются современные образовательные платформы, — недостаток интерактивных средств, позволяющих наглядно демонстрировать сложные математические концепции. Без визуализации и пошагового объяснения алгоритмов учащиеся часто испытывают затруднения в понимании таких тем, как фракталы, криптография и задачи на графах [3]. В данном проекте используется библиотека aiogram, которая обеспечивает асинхронное взаимодействие с пользователем. Это позволяет одновременно обрабатывать несколько запросов и обеспечивать плавный диалог, что видно на рисунке 2, где бот приветствует пользователя после команды /start и направляет его к дальнейшим действиям.

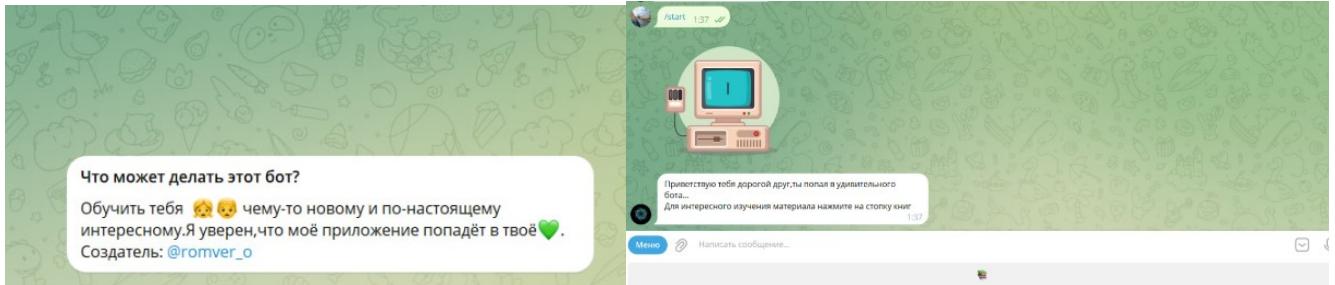


Рисунок 1 – Вводное сообщение с описанием возможностей бота

Рисунок 2 – Приветствие и инструкция для начала работы с ботом

Для того чтобы учебный процесс был гибким, в проекте реализована машина состояний (Finite-state machine FSM), которая управляет состояниями диалога. Это позволяет строить сложные сценарии взаимодействия, адаптированные под пользователя. FSM отвечает за управление последовательностью тем и задач, помогая поддерживать логику обучения. На рисунке 3 показано, как бот предлагает пользователю выбрать дисциплину для изучения – это пример работы FSM, когда бот на каждом этапе переходит в новое состояние в зависимости от выбора пользователя.

Решение проблемы представлено через комплексный подход к разработке бота. В основе его архитектуры лежит использование асинхронного программирования, что реализовано через библиотеку aiogram. Асинхронные вызовы позволяют боту мгновенно реагировать на команды пользователя, не блокируя выполнение других задач. Это является ключевым преимуществом в процессе обучения, так как бот может одновременно принимать ответы на вопросы и генерировать визуализацию.

На рисунке 4 бот предлагает пользователю выбрать тему для изучения в рамках выбранной дисциплины. Каждая тема – это набор последовательных шагов, управляемых через FSM, что позволяет пользователю двигаться по материалу в зависимости от его выбора и прогресса.

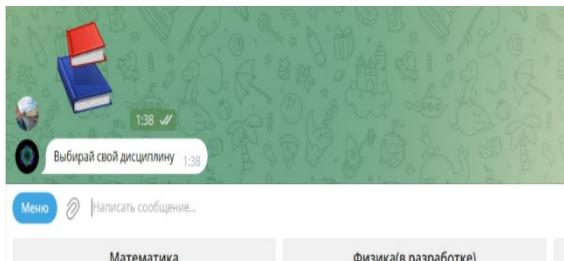


Рисунок 3 – Меню выбора дисциплины для изучения

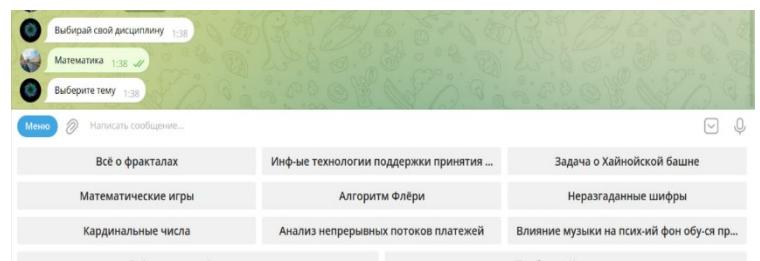


Рисунок 4 – Интерфейс выбора темы в разделе математики

Одна из важнейших функций бота – это графическая визуализация, которая реализована с помощью библиотеки turtle. Библиотека позволяет боту в реальном времени строить сложные математические объекты, например, фракталы. На рисунке 5 показано, как бот начинает процесс изучения темы «Всё о фракталах». В этом процессе пользователи могут не только ознакомиться с теоретическим материалом, но и увидеть, как строится фрактал. Визуализация способствует лучшему усвоению материала, так как она делает абстрактные концепции более понятными. На рисунке 6 представлена тема «Кривая Коха и снежинка Коха», где бот демонстрирует пошаговое построение фрактала. Turtle играет ключевую роль в данном процессе, обеспечивая динамическое отображение выполнения алгоритмов.

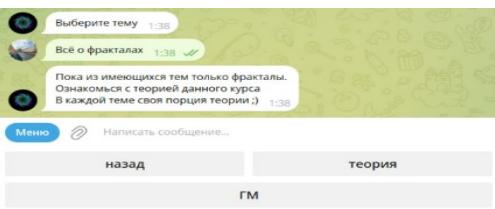


Рисунок 5 – Начало изучения темы “Всё о фракталах”

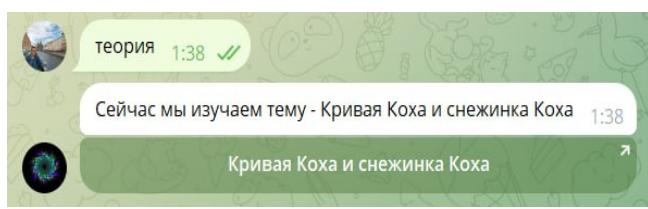


Рисунок 6 – Выбранная тема “Кривая Коха и снежинка Коха”

Алгоритмы играют центральную роль в работе бота. В проекте задействованы различные алгоритмы, например, алгоритм Флёри для решения задач на графах, и криптографические задачи, которые представлены в рамках теоретических и практических упражнений.

На рисунке 7 показан процесс навигации по разделам теории фракталов, где пользователь может переходить между различными темами и изучать их в зависимости от своих интересов. Такой подход позволяет строить индивидуальную траекторию обучения, что особенно важно для сложных тем.

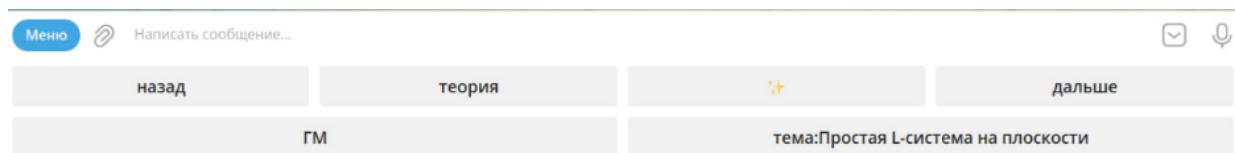


Рисунок 7 – Навигация по разделу теории фракталов

Одной из главных особенностей бота является возможность генерировать визуализации в реальном времени. На рисунке 8 представлена визуализация фрактала «Ковёр», которая создана с использованием библиотеки turtle. Эта визуализация демонстрирует, как сложные математические концепции могут быть отображены на экране устройства пользователя, делая обучение более наглядным и интерактивным.



Рисунок 8 – Визуализация фрактала “Ковёр”

Таким образом, в данной статье была продемонстрирована работа телеграм-бота, предназначенного для изучения различных дисциплин. Представлены примеры использования технологий и библиотек Python для создания интерактивных образовательных инструментов, повышающих вовлеченность студентов в образовательный процесс в частности и качество обучения в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вениаминов, Н. Ю. О развитии первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности обучающихся в рамках кружковой работы / Н. Ю. Вениаминов, Т. Н. Смирнова, М. П. Спиридонов // Развитие экспортного потенциала высшего образования: содержание, опыт,

перспективы : Материалы XI Междунар. учеб.-метод. конф., Чебоксары, 25 октября 2019 года / Под редакцией А.Ю. Александрова, Е.Л. Николаева, А.М. Шамсиева, Ш.А. Юсупова. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2019. – С. 125-129. – EDN GYKMOJ.

2. Зверев, Р. Е. Специализированный телеграм-бот для профкома вуза "Профком ЧувГУ" / Р. Е. Зверев, Т. Н. Смирнова // Информатика и вычислительная техника : сборник научных трудов. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2023. – С. 105-109. – EDN KGULEP.

3. О приобретении опыта научно-исследовательской работы будущими ИТ-специалистами в условиях студенческого кружка / С. В. Ковалев, Т. Н. Копышева, Т. В. Митрофанова, Т. Н. Смирнова // Современные научные технологии. – 2021. – № 7. – С. 117-122. – DOI 10.17513/snt.38762. – EDN YCJEAI.

ГРИШАКИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ГРАЖДАНИНОВА ВЕРА ИЛЬИНICHNA, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МАШИНОСТРОЕНИИ: ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОШИБОК И АВАРИЙ ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ

Статья посвящена исследованию роли психологических факторов в обеспечении безопасности труда на производстве. Стремление к минимизации ошибок и предотвращению аварий требует комплексного подхода, который включает в себя не только меры технической безопасности, но и учет человеческого фактора. Психологические аспекты, такие как эмоциональное состояние работников, их индивидуальные психические характеристики, а также атмосфера в коллективе, играют ключевую роль в формировании безопасной рабочей среды.

Ключевые слова: машиностроение, психологические факторы, обучение

В современном мире, где производственные процессы становятся все более сложными и высокотехнологичными, вопрос обеспечения безопасности труда приобретает особую значимость [1]. Традиционно безопасность на производстве ассоциируется с техническими мерами, такими как использование защитного оборудования, соблюдение стандартов и норм, а также внедрение современных технологий. Однако, несмотря на все эти усилия, статистика аварий и несчастных случаев на производстве продолжает оставаться тревожной. Это подчеркивает необходимость более глубокого понимания человеческого фактора, который играет ключевую роль в обеспечении безопасности на рабочем месте. Психологические факторы, такие как эмоциональное состояние работников, их индивидуальные психические характеристики, а также атмосфера в коллективе, оказывают значительное влияние на принятие решений и поведение сотрудников в критических ситуациях [2].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в условиях постоянного роста производственных нагрузок и стресса, с которым сталкиваются работники, необходимо учитывать не только технические аспекты безопасности, но и психологические. Психология труда и организационная психология становятся важными инструментами для анализа и понимания того, как внутренние состояния работников влияют на их действия и, соответственно, на безопасность на производстве. Важно отметить, что ошибки, приводящие к авариям, часто являются следствием не только недостатка знаний или навыков, но и эмоционального состояния, усталости, стресса и других психологических факторов.

Психологические факторы оказывают значительное влияние на процессы, происходящие в трудовой среде [3]. Как правило, они непосредственно связаны с поведением работников и их восприятием окружающей действительности. Пространство, в котором трудятся сотрудники, формирует не только физические, но и психоэмоциональные условия, и именно эти условия нередко становятся предпосылкой для обеспечения или, наоборот, нарушения безопасности. Важно понимать, что человеческий фактор, представленный в виде мотивации, обучения, стресса и других элементов, может как способствовать высокому уровню безопасности на производстве, так и приводить к ошибкам.

Обучение является одним из наиболее важных компонентов, способных изменить поведение сотрудников и повлиять на их восприятие рисков [4]. Информационные сессии и тренинги, направленные на формирование безопасных навыков, помогают работникам осознать возможные угрозы и реакции на них, что снижает вероятность ошибок. Наличие программ обучения, учитывающих реальные условия работы и специфические задачи, укрепляет уверенность работников в своей компетенции.

Мотивация сотрудников также играет важную роль в обеспечении безопасности труда [5]. Если работники понимают важность соблюдения правил безопасности и видят прямую выгоду от их исполнения – как для себя, так и для своей команды – они будут более склонны придерживаться установленных норм.

Стресс, возникающий в процессе работы, может приводить к ошибкам и нестабильности в выполнении задач. Усталость, давление, невозможность сосредоточиться – все это снижает эффективность и может вызвать недочеты, которые в условиях повышенных рисков выливаются в серьезные инциденты. Поэтому важно организовать рабочий процесс таким образом, чтобы минимизировать уровень стресса.

Взаимоотношения внутри коллектива также имеют воздействие на безопасность. Неподготовленность к взаимодействию с коллегами, недостаток взаимопонимания и доверия могут стать причиной неправильных решений или действий. Поддержка среди коллег, совместное обучение и обсуждение инцидентов укрепляют командные связи и формируют атмосферу, способствующую более безопасной работе.

Не стоит упускать из виду и индивидуальные особенности персонала. Каждый работник имеет свою историю, личные проблемы и факторы, влияющие на его психическое состояние. Понимание этих аспектов может помочь в создании адаптивных систем поддержки и, как следствие, повысить уровень производственной безопасности.

На уровнях управления также должны быть учтены психологические аспекты [6]. Лидеры, понимающие важность психоэмоционального состояния своих подчиненных, способны предвидеть и предотвращать возможные проблемы, внедряя проактивные меры по обеспечению безопасности.

Комплексный подход к вопросам безопасности на производстве требует учета множества психологических факторов, которые влияют на поведение работников и общее состояние производственной среды [7]. Уделяя внимание обучению, мотивации, стрессу и культуре коммуникации, организации могут создать эффективные механизмы, способствующие снижению числа ошибок и аварий. Психологические аспекты безопасности труда не менее важны, чем технические и материальные, и их проработка способна значительно повысить уровень безопасности на рабочем месте.

Человеческий фактор играет ключевую роль в формировании безопасной рабочей среды [8]. Эмоциональное состояние работников, их индивидуальные психические характеристики, а также атмосфера в коллективе оказывают значительное влияние на вероятность возникновения ошибок и аварий. Это подчеркивает необходимость комплексного подхода к обеспечению безопасности труда, который должен включать не только технические меры, но и психологические аспекты.

Работники, находящиеся в состоянии стресса или эмоционального напряжения, более подвержены ошибкам. Негативные эмоции могут снижать концентрацию, ухудшать способность к принятию решений и увеличивать вероятность возникновения конфликтов в команде.

Анализ существующих методов обучения работников также выявил, что традиционные подходы, сосредоточенные исключительно на технических аспектах безопасности, не всегда эффективны. Важно внедрять программы, которые учитывают психологические аспекты, обучая работников не только правилам безопасности, но и навыкам управления стрессом, эффективной коммуникации и командной работы. Это позволит создать более устойчивую к рискам рабочую среду, где работники будут чувствовать себя уверенно и безопасно.

Таким образом, можно сделать вывод, что учет психологических факторов в системе обеспечения безопасности на производстве является необходимым условием для создания безопасной и эффективной рабочей среды. Внедрение обучающих программ, направленных на развитие психологической грамотности работников, может существенно снизить риски, связанные с человеческим фактором, и повысить общую эффективность работы. В конечном итоге, забота о психологическом состоянии сотрудников не только способствует снижению аварийности, но и повышает их удовлетворенность работой, что в свою очередь ведет к улучшению производительности и конкурентоспособности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина, Е.В. Психология обеспечения безопасности на производстве // Психология и труд. – 2020. – № 2. – С. 23–30.
2. Сидоров, А.Б. Роль обучения в уменьшении производственного травматизма // Безопасность труда. – 2019. – № 4. – С. 15–19.
3. Лаврентьев, С.П. Психологические аспекты предотвращения ошибок на workplace // Система управления безопасностью труда. – 2021. – № 3. – С. 45–50.
4. Гимранов, Ф. М. Менеджмент безопасности производства : учебное пособие : [16+] / Ф. М. Гимранов, Л. И. Хайруллина ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683686> (дата обращения: 05.11.2024). – Библиогр.: с. 185–187. – ISBN 978-5-7882-2779-5. – Текст : электронный.
5. Мокроусов, В.Н., Петрова И.А. Психология профессиональной деятельности: от ошибок к безопасности // Журнал человеческого фактора. – 2022. – № 6. – С. 72–80.
6. Солнцева, Т.Г., Яровой, П.В. Инновационные методы обучения для снижения рисков на производстве // Научные исследования в области психологии. – 2023. – № 1. – С. 12–19.
7. Тихонов, В.Е. Психологические теории и практики безопасности в организации // Психология безопасности. – 2021. – № 2. – С. 88–95.
8. Григорьев, А.П. Обучение как важнейший элемент культуры безопасности на производстве // Безопасные технологии. – 2020. – № 7. – С. 25–33.

ДАНЧИН ИВАН СЕРГЕЕВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

КОЧЕТОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ АКТИВНОСТЕЙ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Одной из проблем современного технического образования мы видим в недостаточном применении профессионально-ориентированного аспекта на занятиях по математическим дисциплинам. В статье рассматривается использование комплекса специально подобранных образовательных активностей при преподавании математики в техническом вузе.

Ключевые слова: эффективные методы обучения, математика, нефтегазовое дело, качественное образование

Качественное образование играет ключевую роль в развитии страны, поскольку образованные и квалифицированные граждане способствуют устойчивому экономическому росту, социальной стабильности и инновационным изменениям. Владимир Владимирович Путин утверждает: «Успешное будущее человека зависит от качественного образования и разностороннего развития» [1].

Качество образования определяет наличие в нем профессионально-ориентированного аспекта в образовании, обеспечивающий студентам не только теоретические знания, но и практические навыки, которые необходимы для построения успешной карьеры в выбранной профессии. Одним из возможных вариантов, повышения качества образования, является разработка и последующее применение на занятиях по математике комплекса образовательных активностей для студентов технического вуза. Задания относятся к основным разделам математики изучаемых в вузе и применяются на лекционных и практических занятиях. Рассмотрим некоторые примеры из комплекса образовательных активностей.

Образовательная активность №1.

Задание связано с таким разделом математики, как Интегральное исчисление. Студентам предлагается решить несколько определенных интегралов. После получения ответа, необходимо найти в таблице букву, соответствующую ответу. Затем, студент составляет слово, связанное с нефтегазовой отраслью. Важно отметить, что последовательность букв в слове такая же, как и последовательность ответов. Далее, студент получает основные сведения, характеризующие полученное слово.

Буквы и соответствующие им значения, полученные при решении интегралов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Буквы и соответствующие им значения

Буква	а	г	р	с	ж	л	к	и	б	е	к	я	п	т	х	о	м
Ответ	52	22	4π	$\frac{3\pi}{4}$	3,4	1	π	0.5	0.65	60	0.75	4	9	$\frac{1}{6}$	$\frac{\pi}{2}$	$\frac{\pi}{4}$	$\frac{\pi}{6}$

Вычислить определенный интеграл [2], [3]. Номер задания и условие представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Примеры для решения

Номер задания	№1	№2	№3	№4	№5
Пример	$\int_1^4 \frac{dx}{x^2}$	$\int_0^e \cos x dx$	$\int_{-1}^8 \frac{dx}{x} dx$	$\int_{sh1}^{sh2} \frac{dx}{\sqrt{1+x^2}}$	$\int_2^4 x^3 dx$

Найти определенные интегралы [3], представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Примеры для решения

Номер задания	№6	№7	№8	№9
Пример	$\int_0^\pi x \sin x dx$	$\int_{-1}^1 \frac{x dx}{\sqrt{5-4x}}$	$\int_{-1}^1 \frac{\sin x dx}{\cos^2 x + 1}$	$\int_1^4 x^2 \cos x dx$

При решении получены следующие ответы: $\frac{3}{4}, \frac{\pi}{4}, 1, 1, 60, \pi, \frac{1}{6}, \frac{\pi}{4}, 4\pi$.

После этого, студент составляет слово. В приведенном выше примере получилось слово: КОЛЛЕКТОР [4]. После составления слова, студенту выдается информация о значении этого понятия и области его применения.

Образовательная активность №2.

Рассмотрим образовательную активность в разделе математической статистики. Студенту предлагается выполнить статистический расчет и сделать прогноз о будущих значениях по данным, связанными с объемом добычи нефти, газа или обводненности нефтегазовой скважин крупной нефтегазовой компании за определенный промежуток времени.

Пример данных представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Примеры для решения

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021
Объем добычи нефти, млн. т	210	132	314,5	112	240,2	190,3	330,3	220,8	250

Таким образом, применение образовательных активностей может увеличить качество образования по следующим причинам:

1. Повышение мотивации. Студенты видят цель и дальнейшую перспективу использования полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности, что может стать мощным стимулом для их обучения.

2. Реалистичное представление о профессии. Профессионально ориентированный аспект позволяет студентам уже на первом курсе понять, что требуется в выбранной отрасли и какие навыки они должны развивать для успешной карьеры.

3. Практические навыки. Применение комплекса образовательных активностей включает в себя не только решение задач по выбранным темам математики, но и помогает студентам приобретать практические навыки, которые они смогут применить в будущем.

4. Повышение конкурентоспособности выпускников. Студенты, получившие образование с уклоном в профессиональную сферу, чаще всего готовы к более быстрой и успешной адаптации на рынке труда.

Применение комплекса образовательных активностей или активное участие в командном решении, не только увеличит интерес студентов к математике, ввиду прикладного аспекта, но и немножко познакомит студента с будущей профессиональной деятельностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Электронный ресурс: <https://edu.gov.ru/press/6323/vladimir-putin-uspeshnoe-buduschee-cheloveka-zavisit-ot-kachestvennogo-obrazovaniya-i-raznostoronnego-razvitiya/>
2. Берман, Г. Н. Сборник задач по курсу математического анализа: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2016: ил. – С. 138.
3. Демидович, В. П. Сборник задач и упражнений по математическому анализу: Учеб. пособие для вузов / Б. П. Демидович. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2005. – С. 186.
4. Мстиславская, Л.П. Основы нефтегазового дела: Учебник. – М: Изд. ЦентрЛитНефтеГаз. – 2010. – С. 63

ДЕМИНА ЮЛИЯ ИВАНОВНА студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СПЕЦИФИКА МЫШЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

С точки зрения управления, мыслительные процессы играют ключевую роль в принятии решений, разработке стратегий и оптимизации ресурсов. В данной статье рассматривается специфика мышления в управлеченческой деятельности, ее характеристики и влияние на эффективность бизнеса. Также проводится анализ работ трех авторов, внесших значительный вклад в изучение этой проблемы: Генри Минцберга, Даниэля Канемана и Питера Друкера.

Ключевые слова: мышление, управление, менеджер, принятие решений

Управленческая деятельность требует от лидеров и менеджеров способности к анализу, прогнозированию и интуитивному принятию решений. В условиях быстременяющейся бизнес-среды важно понимать, как особенности мышления влияют на удовлетворение потребностей организаций и ее сотрудников.

Специфика управленческого мышления включает в себя:

1) Управленческое мышление включает в себя как аналитические, так и интуитивные компоненты. Аналитическое мышление помогает управлять данными и делать обоснованные решения на основе статистики и фактов. В то же время интуитивное мышление является важным инструментом в условиях неопределенности, когда традиционные методы анализа не всегда эффективны.

2) Системное мышление позволяет менеджерам видеть организацию как целостную систему, где все компоненты взаимосвязаны. Это помогает в стратегическом планировании и принятых решениях, учитывающих долгосрочные последствия для всей организации.

3) Креативность играет значительную роль в управлении, особенно в условиях конкуренции и быстро меняющегося рынка. Способность генерировать новые идеи и подходы является важной компетенцией для современного руководителя. [1]

Специфика мышления в управленческой деятельности непосредственно связывается с результативностью работы организаций. Высокий уровень системного и аналитического мышления приводит к более качественным решениям, что, в свою очередь, способствует росту продуктивности и конкурентоспособности. Креативный подход помогает находить инновационные пути решения старых проблем, а коммуникабельность и интуиция способны настроить команду на достижение общих целей.

Современное управление сталкивается с рядом вызовов, включая быстрое изменение технологий, необходимости адаптации к глобализации, и возрастание конкурентной борьбы. В этом контексте специфика мышления управленца играет ключевую роль. Необходимость в критическом, креативном и системном мышлении требуются для того, чтобы успешно ориентироваться в многообразии проблем и находить эффективные решения. [2]

Генри Минцберг, канадский исследователь менеджмента, изучал практики менеджеров и их мышление. В своей книге "Менеджеры: работа в действии" он выделяет несколько типов управленческой деятельности и утверждает, что руководители действуют скорее как предприниматели, чем как строгие планировщики. Минцберг подчеркивает важность интуитивного и контекстуального подходов к управлению, а также акцентирует внимание на способности менеджера адаптироваться к ситуациям.

Даниэль Канеман, лауреат Нобелевской премии по экономике, в своих работах анализирует, как когнитивные предвзятости влияют на принятие решений. Он выделяет два типа мышления: быстрое (интуитивное) и медленное (аналитическое). Понимание этих процессов может помочь менеджерам минимизировать ошибки при принятии решений и улучшить качество стратегического планирования.

Питер Друкер, как основоположник науки о менеджменте подчеркивает, что эффективное управление основано на концепции миссии и целей организации. В своих произведениях он акцентирует внимание на важности информации и знания для управленческого мышления, утверждая, что способ, которым менеджеры обрабатывают информацию, сильно влияет на результаты их работы. [3]

Специфика мышления в управленческой деятельности является многогранной и требует балансирования между аналитическим, интуитивным и креативным подходами [4]. Изучая работы Генри Минцberга, Даниэля Канемана и Петера Друкера, становится очевидным, что эффективное управление невозможно без глубокого понимания процессуальных и когнитивных аспектов мышления.

В будущем необходимо дальнейшее исследование, чтобы раскрыть потенциал управленческого мышления и адаптировать его к современным вызовам бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпов, А. В. Психология принятия решений в профессиональной деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Карпов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 155 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538776> (дата обращения: 04.11.2024).
2. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01436-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535627>
3. Друкер, П.Ф. Энциклопедия менеджмента : [Текст] : [Весь Питер Друкер в одной книге: лучшие работы по менеджменту, написанные за 60 лет] / Питер Ф. Друкер; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. - Москва [и др.] : Вильямс, 2004. – С.235.
4. Ускова, Н.Г. Формирование конкурентоспособности будущих менеджеров в условиях высшего профессионального образования: психолого-педагогический аспект // Н.Г.Ускова. – Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук: Материалы IX Международной научно-практической конференции, 12 декабря 2013 года. – Рязань: МЭСИ, Международный образовательный консорциум «Электронный университет». – С.93-99.

ЗЕНИН ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЮ КОМАНДАМИ: АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Управление командами в сфере технических систем является сложной задачей, требующей не только технических знаний, но и глубокого понимания человеческой психологии. Эффективное взаимодействие между членами команды, а также правильная мотивация являются ключевыми факторами, способствующими успешному выполнению проектов. В данной статье мы рассмотрим основные психологические аспекты, влияющие на взаимодействие и мотивацию в командах, работающих в области управления техническими системами.

Ключевые слова: Управление командами, психология взаимодействия, мотивация, эмоциональный интеллект

Команда — это группа людей, объединенных общей целью, которые совместно работают для её достижения [1]. В контексте управления техническими системами важно учитывать, что эффективная команда характеризуется высокими уровнями доверия и взаимопонимания между её членами. Основные теории, применимые к управлению командами, включают [2]:

Теория потребностей Маслоу: согласно этой теории, люди мотивированы удовлетворением своих потребностей, начиная с базовых (физиологических) и заканчивая потребностями в самореализации.

Теория мотивации Герцберга: выделяет факторы, способствующие удовлетворению (гигиенические факторы) и факторы, непосредственно мотивирующие (факторы мотивации).

Лидерство играет ключевую роль в формировании динамики команды. Лидеры, обладающие высоким уровнем эмоционального интеллекта, способны создавать атмосферу доверия и поддержки, что положительно сказывается на взаимодействии в команде.

Эффективное взаимодействие в команде зависит от ряда факторов [3]:

Коммуникация: открытая и честная коммуникация способствует лучшему пониманию и снижению конфликтов. Члены команды должны быть готовы делиться своими мыслями и чувствами.

Конфликты: конфликты неизбежны в любой команде. Важно не избегать их, а уметь конструктивно разрешать, используя подходы, такие как активное слушание и компромисс.

Эмоциональный интеллект: члены команды с высоким уровнем эмоционального интеллекта могут лучше понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других, что приводит к более гармоничному взаимодействию.

Мотивация является одним из важнейших факторов, определяющих эффективность команды. Различают два типа мотивации [4]:

Внутренняя мотивация: основана на интересе и удовлетворении от выполнения задачи. Члены команды, обладающие внутренней мотивацией, чаще всего более продуктивны и креативны.

Внешняя мотивация: связана с внешними наградами, такими как деньги, признание или продвижение по службе. Руководители могут использовать различные методы, такие как поощрения и награды, чтобы стимулировать внешнюю мотивацию.

Для повышения мотивации важно ставить ясные цели и ожидания, которые должны быть достижимыми и измеримыми. Использование позитивного подкрепления, например, признание достижений, может значительно повысить уровень мотивации в команде.

На основе полученных данных и теоретических аспектов можно выделить несколько рекомендаций.

Развивать эмоциональный интеллект: руководители должны стремиться развивать свой эмоциональный интеллект, чтобы лучше понимать и поддерживать членов команды.

Создавать условия для открытой коммуникации: важно обеспечить пространство для открытых обсуждений, где каждый член команды сможет выразить свои мысли и идеи.

Внедрять системы обратной связи: регулярная обратная связь поможет членам команды понимать, как их работа влияет на общий успех.

Понимание психологических аспектов управления командами в технических системах является ключевым фактором для достижения успеха [5]. Эффективная коммуникация, управление конфликтами и мотивация членов команды могут значительно повысить производительность и качество работы.

Данная статья подчеркивает важность применения психологических знаний в управлении техническими системами и обучении, что, в свою очередь, способствует успешному выполнению проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко, Е. И. Психология управления командой: модели и стратегии / Е. И. Бойко. — М.: Издательство Московского университета, 2022. — 210 с. (дата обращения: 8.11.2024).
2. Кудрявцев, А. В., Гаврилова, А. А. Психология взаимодействия в команде: от конфликтов к сотрудничеству / А. В. Кудрявцев, А. А. Гаврилова. — Психологический журнал, 2021. — Т. 42, № 3. — С. 45-57. (дата обращения: 10.11.2024).
3. Загуменный, А. А. Мотивация как ключевой фактор эффективности работы команды / А. А. Загуменный. — Научный журнал КубГУ, 2020. — Т. 32, № 1. — С. 123-130. (дата обращения: 09.11.2024).
4. Селиванова, Т. В., Романова, Н. А. Эмоциональный интеллект и его роль в управлении командой / Т. В. Селиванова, Н. А. Романова. — Вестник психологической науки, 2021. — Т. 13, № 2. — С. 89-97. (дата обращения: 10.11.2024).
5. Тарасова, О. В. Современные подходы к обучению управлению командами / О. В. Тарасова. — Вопросы психологии, 2023. — Т. 16, № 4. — С. 100-113. (дата обращения: 07.11.2024).

ИВАЩЕНКО АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ИММЕРСИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VR И AR ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Данная статья посвящена оценке использования VR и AR технологий в процессе практической подготовки студентов технических вузов.

Ключевые слова: иммерсивное обучение; VR, AR, технологии; образование, практическая подготовка

В век стремительного развития технологий, образование также не стоит на месте. Традиционное обучение, когда преподаватель стоит перед аудиторией, всё больше уходит в прошлое. Традиционные методы обучения имеют значительные и общепризнанные ограничения. Каждый обучающийся уникален, и это отражается на том, как он обрабатывает и сохраняет информацию [1].

Иммерсивное обучение – метод обучения с использованием искусственной или смоделированной среды для глубокого погружения в процесс обучения и визуализации и применением цифровых форм для освоения требуемых умений.

В иммерсивном обучении в основном используются следующие технологии [2]:

- Виртуальная реальность (VR) – представляет собой искусственную среду, обычно создаваемую программным обеспечением или приложением, в которой учащийся с помощью гарнитуры полностью погружается в опыт, отличающийся от реального мира.

- Дополненная реальность (AR) – накладывает цифровую информацию на реальный мир, расширяя и улучшая восприятие окружающей среды.

- Смешанная реальность (MR) – цифровые и физические объекты сосуществуют и взаимодействуют в режиме реального времени с использованием комбинации VR и AR технологий.

Иммерсивное обучение погружает учащихся в смоделированную среду, имитирующую реальные ситуации, что позволяет им практиковать навыки в безопасном и контролируемом пространстве. Вместо того чтобы быть пассивными наблюдателями, студенты становятся активными участниками, непосредственно влияя на происходящее и получая обратную связь от своих действий. Этот метод предлагает безрисковое повторение обучения, позволяя студентам совершенствовать свои навыки и закреплять знания в безопасном и контролируемом контексте [3].

Как отмечает Селиванов В.В., обучающая виртуальная среда оказывает значительное воздействие на когнитивные процессы, в том числе мышление и креативность, учащихся [4].

Основными преимуществами использования VR и AR технологий для обучения являются [5]:

Безопасность – VR и AR технологии позволяют создать полностью погружающую среду, где студенты могут “очутиться” в реальных ситуациях, проводить виртуальные эксперименты, изучать сложные процессы и тренировать практические навыки без риска для себя и окружающих.

Интерактивность – в отличие от традиционных методов, где студент является пассивным получателем знаний, с помощью VR и AR обучение становится активным процессом. Например,

студенты инженерных направлений могут манипулировать с 3D моделями деталей, изменять параметры и видеть последствия своих действий в реальном времени.

Доступность – использование виртуальных симуляторов и дополненной реальности предоставляет возможность доступа к высококачественным обучающим материалам в любых условиях. Студенты могут обучаться в любое время и в любом месте, что является важным преимуществом для дистанционного обучения.

Персонализация обучения – VR и AR позволяют создавать адаптивные учебные программы, которые подстраиваются под уровень подготовки любого студента. Это дает возможность каждому обучающемуся двигаться в собственном темпе, не ограничиваясь стандартными учебными планами.

Но также есть и недостатки использования VR и AR технологий [5]:

Высокая стоимость технологий и разработок. Внедрение AR и VR требует значительных финансовых затрат, что может быть существенным препятствием для большого числа учебных заведений.

Риски для здоровья обучающихся. Некоторые люди могут испытывать дискомфорт при использовании AR или VR. Помимо побочных эффектов, связанных с самочувствием, эти технологии также представляют риски для физической безопасности.

Технологические проблемы. Как и в случае с любой новой технологией, студенты и преподаватели могут испытывать трудности при навигации по различному программному обеспечению или эксплуатации сложного оборудования, не все люди находятся на одинаковом уровне владения технологиями. Могут возникать проблемы в работе самого программного и аппаратного обеспечения. Поэтому до начала занятий необходимо предоставить студентам практические руководства по использованию устройств.

В заключении стоит отметить, что иммерсивное обучение с использованием VR и AR технологий представляет собой перспективное направление в современном образовании. Оно обеспечивает более эффективное и увлекательное обучение, развивает практические навыки и способствует глубокому пониманию изучаемого материала. В будущем VR и AR технологии станут неотъемлемой частью образовательного процесса в технических вузах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паскова, А.А. Особенности применения иммерсивных технологий виртуальной и дополненной реальности в высшем образовании // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2022. – Том 14, № 3. – С. 83-92. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-immersivnyh-tehnologiy-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-v-vysshem-obrazovanii> (дата обращения: 05.11.2024).
2. Корнилов, Ю. В. Иммерсивный подход в образовании // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Том 8. – № 1(26). – С. 174-178. – DOI: 10.26140/anip-2019-0801-0043.
3. Феофанов, А.Н., Охмат, А.В., Бердюгин, А.В. VR/AR-технологии и их применение в машиностроении // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. 2019. №4 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vr-ar-tehnologii-i-ih-primenenie-v-mashinostroenii> (дата обращения: 05.11.2024).
4. Селиванов, В. В. Эффективность использования виртуальной реальности при обучении в юношеском и взрослом возрасте / В. В. Селиванов, Л. Н. Селиванова // Непрерывное образование: XXI век. – 2015. – Вып. 1 (9). – DOI: 10.15393/j5.art.2015.2729.
5. Муравьева А. А., Олейникова О. Н. Иммерсивное обучение – технология будущего или временное увлечение? // КПЖ. – 2023. – №1 (156). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/immersivnoe-obuchenie-tehnologiya-buduscheho-ili-vremennoe-uvlechenie> (дата обращения: 05.11.2024).

КАРАПЕТЯН ГЕВОРГ ЮРИКОВИЧ, студент,

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ВЛАСОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент,

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КУЗНЕЦОВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент

Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета, Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЯ В АРХИТЕКТУРЕ: ВЛИЯНИЕ ПРОСТРАНСТВА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

В статье представлено обоснование, что архитектура и психология имеют взаимосвязь, поскольку окружающее нас пространство оказывает значительное воздействие на психоэмоциональное состояние. Настоящая статья раскрывает основные принципы архитектурного дизайна, влияющие на восприятие, и анализирует примеры архитектурных сооружений, которые способствуют положительным изменениям в психологическом состоянии человека. Описаны ключевые факторы, такие как пропорции и масштаб, цвет и освещение, использование природных материалов и эргономичность. Исследование подтверждает, что современная архитектура может способствовать снижению уровня стресса, повышению гармонии и улучшению качества жизни человека.

Ключевые слова: архитектурная психология, восприятие пространства, эмоциональное состояние, биофильный дизайн, эргономика, архитектурные принципы

Архитектура представляет собой не просто искусство и науку о строительстве, но и мощный инструмент, влияющий на человеческое восприятие и эмоциональное состояние. Пространства, в которых люди проводят время, могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на психику. Ощущение уюта, стесненности, свободы или напряженности нередко продиктовано особенностями архитектуры и дизайна, что подтверждается исследованиями в области архитектурной психологии.

Архитектура и психологическое восприятие тесно связаны. Каждый элемент архитектурного дизайна, включая пропорции, цветовые решения, освещение и текстуру материалов, способен воздействовать на настроение и общее эмоциональное состояние человека. Осознание этой взаимосвязи помогает архитекторам и дизайнерам создавать пространства, способствующие психологическому комфорту и благополучию [1].

Пропорции пространства и его масштабы оказывают прямое влияние на восприятие. Исследования показали, что высокие потолки и просторные помещения способствуют ощущению свободы и открытости, тогда как узкие или низкие пространства могут вызывать чувство стесненности и даже тревогу. Например, исторические соборы и современные общественные здания, такие как Музей Гуггенхайма в Бильбао (архитектор Фрэнк Гери),

демонстрируют, как величественные формы и открытые пространства создают атмосферу вдохновения и величия.

Цвет и освещение играют ключевую роль в восприятии пространства. Теплые тона, такие как бежевый, терракотовый и теплый белый, создают ощущение уюта и расслабленности. Холодные оттенки синего, зеленого и серого ассоциируются со свежестью и спокойствием. Естественное освещение, например, через панорамные окна или световые колодцы, ассоциируется с позитивными эмоциями и улучшением настроения. В то же время недостаток света и тусклое искусственное освещение могут способствовать повышению уровня тревожности и стресса [2].

Присутствие природных элементов, таких как дерево, камень и зелень, также положительно влияет на эмоциональное состояние. Биофильный дизайн, направленный на усиление связи человека с природой, способствует снижению стресса, улучшению настроения и повышению продуктивности. Ярким примером такого подхода является Дом над водопадом Фрэнка Ллойда Райта, органично интегрированный в природный ландшафт, что создает чувство гармонии и умиротворения [3].

Эргономичная планировка и удобное расположение элементов пространства играют значимую роль в формировании комфортной среды. Современная архитектура уделяет особое внимание созданию удобных и функциональных интерьеров, где каждый элемент служит определенной цели, будь то жилое пространство или офис. Продуманная планировка не только облегчает использование помещения, но и способствует снижению раздражительности, улучшая общее эмоциональное состояние [4].

Пространства с гармоничной архитектурой способны положительно влиять на психоэмоциональное состояние человека, вызывая чувство комфорта, гармонии и даже вдохновения.

- Музей Гуггенхайма в Бильбао. Строение от Фрэнка Гери отличается органическими формами и инновационными материалами, такими как титан, создающими визуальный эффект динамики и блеска. Уникальные формы здания вызывают чувство восхищения, стимулируя воображение и положительно влияя на эмоциональный настрой посетителей.

- Дом над водопадом. Это сооружение, созданное Фрэнком Ллойдом Райтом, является примером идеального сочетания архитектуры и природы. Применение природных материалов и интеграция дома в ландшафт способствуют снижению уровня стресса и созданию умиротворяющей атмосферы.

- Оперный театр в Сиднее. Уникальная форма здания с его «парусами», выполненными из белого бетона и стали, стала символом Австралии. Просторный интерьер и гармоничное расположение на берегу залива создают ощущение единения с природой и усиливают чувство спокойствия и вдохновения у посетителей.

Современная архитектура все чаще ориентирована на создание пространств, которые не только функциональны и эстетически привлекательны, но и оказывают благотворное влияние на психологическое состояние человека. Знание психологических аспектов позволяет архитекторам и дизайнерам создавать пространства, которые поддерживают позитивное восприятие и психологический комфорт.

Архитектура, ориентированная на человека, способствует созданию благоприятной среды, улучшая качество жизни и снижая уровень стресса. Современные методы проектирования, такие как биофильный дизайн и эргономика, помогают создавать более здоровые и комфортные пространства, обеспечивая гармоничное взаимодействие человека и окружающего его пространства.

Таким образом, взаимодействие архитектуры и психологии является важным аспектом современного проектирования зданий и пространств. Понимание того, как разные архитектурные элементы, такие как пропорции, цвет, освещение и материалы, воздействуют на психологическое состояние, позволяет создавать более комфортные и гармоничные пространства. Современные архитекторы учитывают эти принципы, чтобы снизить уровень стресса, создать позитивное восприятие и поддержать психологическое благополучие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gifford, R. (2007). Environmental Psychology: Principles and Practice. Optimal Books
2. Kopec, D. (2006). Environmental Psychology for Design. Fairchild Books
3. Kellert, S., & Calabrese, E. (2015). The Practice of Biophilic Design. Biophilic Design Initiative
4. Бударин, Е. Л., Сапрыкина, Н. А. Особенности принципов эргономичности в архитектуре и дизайне современного жилища // Онтология проектирования. – 2016. – №2 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prinzipa-ergonomichnosti-v-arhitekture-i-dizayne-sovremennoego-zhilischa> (дата обращения: 01.11.2024).

ИВАНОВ КИРИЛЛ ИГОРЕВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СПЕЦИФИКА МЫШЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОПК

В статье рассматриваются особенности мышления, необходимые для успешной управлеченческой деятельности в оборонно-промышленных комплексах (ОПК). Подчеркивается важность системного подхода, различных типов мышления и навыков, таких как аналитическое, стратегическое и креативное, а также роль эмоционального интеллекта и управления рисками.

Ключевые слова: управлеченческая деятельность, оборонно-промышленные комплексы, мышление, системный подход

Управлеченческая деятельность в сфере оборонно-промышленных комплексов (ОПК) требует от руководителей не только глубоких знаний и значительного опыта, но и утонченного мышления, способного эффективно решать сложные задачи, достигать намеченных целей и адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям [1]. Каждый, кто стремится к карьере в области управления или уже занимается ею, должен осознавать требования, которые данная сфера предъявляет к его способностям.

В различных областях деятельности сотрудники, находящиеся в подчинении, должны обладать множеством навыков и всесторонне развитым мышлением. Однако в большинстве случаев, как это можно наблюдать на машиностроительных предприятиях ОПК, их усилия сосредоточены на выполнении конкретных задач, следуя установленным инструкциям и стандартам. Их внимание направлено на текущие задачи, а взгляд ограничен узкой специализацией [2]. Они действуют в рамках своих должностных инструкций и стремятся избегать рисков, активно взаимодействуя с коллегами и проявляя интерес к профессиональному развитию.

Мышление руководителей в ОПК заметно отличается от мышления подчинённых. Управленцы сосредоточены на глобальных и долгосрочных целях, применяя системный подход ко всем аспектам своей деятельности [3]. Они должны учитывать уникальные вызовы, с которыми сталкивается ОПК, такие как необходимость быстрого реагирования на изменения в

политической и экономической среде, а также соблюдение строгих государственных стандартов и требований к качеству. Управленцы готовы рисковать ради достижения новых высот, вдохновляют и мотивируют команду, ориентируются на результаты и стремятся к повышению общей эффективности [4].

Ключевым аспектом успешной работы руководителя является его способность осознанно воспринимать окружающую среду, не только в пределах предприятия, но и за его пределами. Это включает в себя тщательное понимание текущих тенденций в отрасли, изменений в законодательной сфере, экономической конъюнктуры и социальных настроений. Всесторонне развитое мышление становится основополагающим фактором для эффективного управления.

Существует множество типов мышления, однако некоторые из них играют ключевую роль в формировании из рядового сотрудника эффективного руководителя. Это такие типы мышления, как аналитическое, стратегическое, критическое, дивергентное, креативное и логическое.

Аналитическое мышление служит краеугольным камнем для принятия взвешенных решений в управлении. Оно охватывает сбор и анализ данных, оценку альтернатив и решение проблем. Руководители должны уметь обрабатывать информацию, чтобы выявлять ключевые проблемы и возможности, используя как количественные, так и качественные данные. Например, при анализе данных о производительности на предприятии ОПК, они могут выявить узкие места в производственном процессе и разработать стратегии для их устранения.

Стратегическое мышление предоставляет руководителям возможность видеть "большую картину" и формировать долгосрочные планы. Оно включает в себя видение и планирование, учет внешней среды, гибкость и готовность к адаптации. В условиях быстро меняющегося мира, управленцы должны быть готовы корректировать свои стратегии в ответ на новые вызовы и предложения, что особенно важно в сфере ОПК, где изменения в государственной политике могут существенно повлиять на бизнес.

Критическое мышление – это бесценный инструмент для руководителей, позволяющий тщательно оценивать информацию, идеи и аргументы. Оно включает в себя такие важные навыки, как скептицизм и логическое мышление. Задавая "правильные" вопросы и развивая логическое мышление, руководители могут глубже понимать суть проблемы и принимать обоснованные решения, основанные на фактах и аргументах.

Дивергентное мышление позволяет находить множество решений одной и той же задачи и рассматривать проблему с различных точек зрения. Это особенно полезно в условиях ОПК, где требуется креативный подход к решению сложных задач, таких как разработка новых технологий или оптимизация производственных процессов. Руководитель, обладающий дивергентным мышлением, не боится рассматривать различные варианты решений и учитывать мнения подчинённых, что способствует созданию более гармоничной атмосферы на рабочем месте [5].

Креативное мышление необходимо для генерации новых идей и инновационных решений. Оно включает в себя способность разрабатывать оригинальные подходы к решению проблем и открытость к новым предложениям. В ОПК, где инновации могут стать ключом к конкурентоспособности не только самого предприятия на рынке, но и целого государства на мировой арене, креативное мышление позволяет руководителям разрабатывать и внедрять передовые технологии и методы работы.

Одним из наиболее важных аспектов управления в ОПК считается системность. Системный подход основывается на восприятии организации как сложной системы, состоящей из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов. Взаимосвязь этих элементов позволяет интегрировать людей, технологии и процессы для достижения синергии, когда совместные усилия приводят к результатам, превышающим простую сумму индивидуальных вкладов. Ориентация на цели играет ключевую роль, подразумевая установление чётких стратегических задач и разработку систем оценки эффективности.

Управление персоналом в рамках данного подхода охватывает такие важные аспекты, как подбор, обучение и мотивация сотрудников. Это необходимо для повышения их производительности и вовлечённости в рабочий процесс, что, в свою очередь, способствует

достижению общих целей организации [6]. Важно отметить, что внедрение современных технологий и оптимизация бизнес-процессов в ОПК могут значительно повысить эффективность и снизить затраты.

Однако не только развитые типы мышления делают руководителя образцом хорошего управленца. Эффективное взаимодействие с различными группами людей – подчинёнными, коллегами, вышестоящим руководством и внешними партнёрами – также имеет решающее значение. Важнейшими качествами, определяющими эффективность взаимодействия, являются развитая коммуникабельность и эмоциональный интеллект. Руководитель должен осознавать и управлять своими эмоциями, а также понимать эмоции людей, с которыми он взаимодействует, что способствует формированию доверительных и прочных отношений.

Способность адекватно оценивать риски и принимать на себя ответственность является неотъемлемой частью управленческой деятельности [7]. Успешные управленцы умеют находить баланс между рисками и ожидаемыми результатами, что особенно важно в условиях ОПК, где каждое решение может иметь значительные последствия. Принятие ответственности за результаты работы команды формирует командный дух и усиливает связь между членами группы.

В завершение, следует отметить, что в рамках данной статьи были затронуты лишь некоторые аспекты мышления в управленческой деятельности. Например, не былоделено должного внимания роли интуиции, эмпатии и другим важным качествам, которые также играют значительную роль в успешном управлении. Таким образом, тема мышления в управленческой деятельности остаётся актуальной и требует дальнейшего изучения. Продолжение работы в этом направлении позволит глубже понять, какие типы мышления наиболее важны для руководителей в различных ситуациях, и разработать практические рекомендации по их развитию в контексте оборонно-промышленного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Спивак, В. А. Системный подход и системное мышление как универсальная компетенция специалиста и руководителя : монография / В. А. Спивак. — Чебоксары : , 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-907561-59-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/289034> (дата обращения: 05.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Адизес И. К. Идеальный руководитель. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 320 с.
2. Григорьев, Н.С. Профессиональная подготовка в машиностроении : учебное пособие / Н. С. Григорьев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вологодский государственный университет. - Вологда : ВоГУ, 2023. - 102 с.
3. Минцберг, Г. Требуются управленцы: новая парадигма управления. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 544 с.
4. Кэмпбелл, Д. Дивергентное мышление и креативность. – М.: Издательство "Наука", 2016. – 256 с.
5. Каплан, Р., Нортон, Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2 е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2010. – С.217.
6. Ерыгин, Ю.В. Устойчивое инновационное развитие предприятий ОПК: концепция, принципы и методы планирования : монография / Ю. В. Ерыгин, К. Ю. Лобков ; Федер. агентство по образованию, Сибирский гос. аэрокосм. ун-т им. М. Ф. Решетнева. - Красноярск : СибГАУ, 2004. – 214 с.
7. Шульгин, О.В. Оценка хозяйственных рисков на этапе среднесрочного прогнозирования развития предприятий машиностроения : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. – Рубцовск, 2002. – 241 с.

КАРНЮШИНА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ОТ МОТИВАЦИИ К ЛИДЕРСТВУ: ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

В данной статье рассматриваются ключевые психологические аспекты, влияющие на процесс профессионального становления успешных менеджеров в условиях современного управления.

Ключевые слова: лидерство, мотивация, профессиональное развитие, эмоциональный интеллект, успешные менеджеры

Актуальность темы лидерства и мотивации в контексте формирования успешных менеджеров обосновывается множеством психологических аспектов, которые влияют на эффективность управления. В современных условиях роль лидера становится критически важной.

Формирование успешных менеджеров требует не только профессиональных знаний, но и развитых лидерских качеств. Важным аспектом является понимание мотивации и психологических характеристик, способствующих эффективному управлению и лидерству.

Лидерство – это способность человека вдохновлять, мотивировать и вести людей к достижению общих целей [1]. Лидерские компетенции включают в себя не только технические навыки, но и личные качества, такие как:

- эмоциональный интеллект: способность понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей;
- коммуникационные навыки: умение эффективно передавать информацию и слушать;
- стратегическое мышление: способность видеть общую картину и разрабатывать долгосрочные планы.

Эти качества помогают менеджерам не только достигать поставленных целей, но и вдохновлять своих сотрудников на высокие результаты.

Мотивация – побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость [2].

Мотивация играет центральную роль в управлении. Она может быть как внутренней (стремление к самореализации, развитию личных качеств и достижению целей), так и внешней (материальные вознаграждения, признание со стороны коллег и руководства):

Для формирования высокомотивированной команды необходимо создать условия, способствующие развитию этих типов мотивации. Это включает:

1. Разработку системы поощрений.
2. Обеспечение возможностей для профессионального роста.
3. Создание поддерживающей корпоративной культуры

Современные менеджеры должны обладать комплексом профессиональных знаний и навыков. Ключевыми аспектами их подготовки являются:

- Обучение: регулярные тренинги по лидерству и управлению.
- Оценка эффективности: использование KPI для мониторинга успеха сотрудников.

- Обратная связь: создание системы регулярного обмена мнениями между руководством и подчиненными.

Отечественные и зарубежные ученые активно изучают вопросы лидерства и мотивации. Многие исследователи сходятся во мнении, что сочетание развитого лидерства с эффективными методами мотивации является основой для достижения высоких результатов в управлении организацией. Одним из ведущих экспертов в области лидерства является Бернард Басс, который разработал концепцию трансформационного лидерства. Он утверждает, что успешные лидеры не просто управляют своими подчиненными, но и вдохновляют их на достижение высших целей, развивая чувство причастности и ответственности [3]. Его идеи нашли широкое применение в современной практике управления.

Фредерик Герцберг, известный своими работами в области мотивации, предложил двухфакторную модель, которая выделяет гигиенические и мотивирующие факторы. Гигиенические факторы (заработка плата и условия труда) предотвращают неудовлетворенность работников, в то время как мотивирующие факторы (признание и возможность профессионального роста) стимулируют их к более активной и продуктивной работе.

Абрахам Маслоу, автор знаменитой пирамиды потребностей, считает, что удовлетворение базовых потребностей является необходимым условием для перехода к более высоким уровням мотивации.

Лидерство и мотивация являются ключевыми аспектами успешного менеджмента, и их психологические аспекты играют важную роль в формировании эффективных руководителей. На основе анализа существующих исследований можно выделить несколько ключевых выводов и решений.

1. Человеческий фактор в управлении. Менеджеры должны понимать, что личность, рабочая группа и трудовой коллектив формируют основу для эффективного взаимодействия. Пренебрежение этими аспектами может привести к конфликтам и снижению производительность.

2. Структура личности менеджера. Исследования показывают, что успешные менеджеры обладают определенными личностными характеристиками, такими как эмоциональная устойчивость, целеустремленность и способность саморегуляции. Эти качества помогают им эффективно управлять своими эмоциями и взаимодействовать с подчиненными.

3. Мотивация и профессиональная направленность. Важно, чтобы менеджеры развивали свою профессиональную направленность, которая включает в себя не только знания и навыки, но и понимание своих внутренних мотивов [4].

Основываясь на полученных выводах, можно предложить следующие рекомендации для формирования успешных менеджеров и повышения эффективности их работы:

1. Развитие эмоционального интеллекта. Руководителям рекомендуется проходить обучение и тренинги, направленные на развитие навыков восприятия эмоций, управления собственными эмоциями и эмпатии.

2. Использование разнообразных стилей лидерства. Менеджеры должны овладеть различными стилями лидерства (трансформационным, транзакционным, ситуативным) и уметь выбирать подходящий стиль в зависимости от ситуации и состава команды.

3. Инструменты индивидуальной мотивации. Необходимо внедрять системы оценки и мониторинга мотивации сотрудников, чтобы иметь возможность предлагать индивидуальные программы развития и поощрений.

4. Регулярная обратная связь и признание. Установить регулярные процедуры предоставления обратной связи сотрудникам, а также системы признания и награждения за достигнутые успехи.

5. Адаптивное управление. Создать культуру, поддерживающую гибкость и готовность к изменениям. Это позволит менеджерам оперативно реагировать на изменения внешней среды и внутренние вызовы.

Эти рекомендации помогут сформировать успешных менеджеров, способных эффективно управлять командами и достигать высоких результатов в условиях современного бизнеса [5].

Таким образом, успешные менеджеры формируются на основе сочетания профессиональных компетенций, личных качеств и эффективной мотивации. Компании должны внедрять комплексные программы развития лидерских навыков, чтобы поддерживать высокий уровень мотивации сотрудников. Это позволит не только улучшить результаты работы, но и создать устойчивую команду, способную справляться с вызовами современного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Спивак, В. А. Основы лидерства: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 395 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17457-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545048> (дата обращения: 10.11.2024).
2. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536045> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Ускова, Н. Г. Лидерство как фактор повышения организационной эффективности в 21 веке / Н. Г. Ускова, О. А. Крутикова // Молодые ученые. – 2016. – № 7. – С. 272-273.
4. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538704> (дата обращения: 10.11.2024).
5. Ускова, Н.Г. Формирование конкурентоспособности будущих менеджеров в условиях высшего профессионального образования: психологопедагогический аспект // Н.Г.Ускова. – Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук: Материалы IX Международной научно-практической конференции, 12 декабря 2013 года. – Рязань: МЭСИ, Международный образовательный консорциум «Электронный университет». – С.93-99.

КРУТИК ДАНИИЛ АНДРЕЕВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

В данной статье рассматривается использование геймификации как инновационного педагогического подхода, направленного на повышение мотивации и вовлеченности студентов вуза в образовательный процесс. Проанализированы основные элементы геймификации, их влияние на учебную деятельность и предложены рекомендации по внедрению геймифицированных методов в образовательную практику

Ключевые слова: геймификация, визуализация, интерактивность, эффективность обучения, игровые техники в высшем образовании

Геймификация в обучении – это процесс интеграции элементов игр в образовательный процесс с целью повышения мотивации, вовлеченности и эффективности студентов вуза. В последние годы этот метод стал всё более популярным в образовательных учреждениях, от школьных классов до университетов и онлайн-курсов. Он включает в себя использование игровых механик, таких как баллы, уровни, награды и соревновательные элементы, чтобы сделать процесс обучения более интересным и динамичным.

Геймификация – это применение игровых принципов и элементов (например, очков, медалей, лидербордов, квестов) в неигровых контекстах, таких как образование, бизнес или маркетинг. В образовательной сфере геймификация направлена на создание обучающих ситуаций, которые мотивируют студентов через игровые элементы, создавая тем самым более engaging и интерактивный процесс

Одной из ключевых целей геймификации в обучении является повышение мотивации студентов. Традиционное обучение часто воспринимается как скучное и однообразное, что может снизить интерес учащихся. Геймификация решает эту проблему, превращая учебный процесс в увлекательное и игровое приключение. Включение элементов, таких как задания с прогрессивными уровнями сложности, виртуальные награды и соревновательные моменты, мотивирует студентов достигать определённых целей, преодолевая трудности.

Мгновенная обратная связь: Геймификация часто включает элементы, которые позволяют студентам получать мгновенную обратную связь. Например, баллы или очки за выполненные задания, которые видны сразу после их выполнения, создают эффект "победы", что увеличивает чувство удовлетворения и поощряет студентов к дальнейшему обучению.

Постоянная мотивация: Система уровней и достижений помогает студентам почувствовать прогресс. Каждое достижение, будь то завершение квеста или выполнение сложной задачи, даёт студенту чувство выполненного долга, что служит дополнительным стимулом для учебы [1].

Соревнование и сотрудничество: Лидерборды, групповые задания и другие элементы соревновательности создают чувство принадлежности к команде, где студенты не только стремятся к индивидуальному успеху, но и помогают своим коллегам. Это способствует созданию поддерживающей среды, где каждый участник чувствует свою ценность [2].

Вовлеченность – это степень заинтересованности и активного участия студента в учебном процессе. Геймификация помогает достичь высокой вовлеченности благодаря созданию элементов, которые делают процесс обучения более интересным и активным.

Интерактивность: Использование элементов видеоигр и интерактивных заданий помогает сделать обучение более разнообразным. Студенты не просто получают информацию, но и активно участвуют в процессе, решая задачи, выполняя миссии и принимая решения, которые влияют на их успех.

Персонализация обучения: Геймификация позволяет адаптировать образовательный процесс под конкретные интересы и способности студентов. Например, сложность заданий может увеличиваться с учётом уровня знаний каждого студента, что помогает им двигаться в своём темпе и сохранять интерес к учебе.

Игровая мотивация: Элементы игры создают атмосферу, где обучение не является обязательным и скучным процессом, а становится захватывающим приключением. Например, с помощью квестов студенты могут изучать материалы по определённой теме, проходя этапы и получая награды за достижения

Использование платформ и приложений: существует множество образовательных платформ, которые активно используют геймификацию, например, Duolingo (для изучения языков), Khan Academy и другие. Эти приложения используют систему баллов, уровней и наград, чтобы мотивировать студентов продолжать обучение.

Соревнования и турниры: В некоторых учебных заведениях организуют образовательные турниры, в которых студенты могут соревноваться между собой, выполняя задания на время или на количество правильных ответов. Это помогает стимулировать их к участию и улучшению результатов.

Интерактивные задания и квесты: например, задания, которые требуют выполнения серии шагов или решение задач в определённом порядке, напоминающие приключенческие игры. Такие подходы могут быть использованы как в классе, так и в онлайн-обучении, чтобы повысить вовлеченность и сделать процесс более увлекательным [3].

Геймификация в обучении – это эффективный инструмент для повышения мотивации и вовлеченности студентов. Она превращает образовательный процесс в увлекательное и динамичное занятие, где студенты не только учат материал, но и получают удовольствие от процесса. Внедрение игровых элементов в обучение помогает улучшить результаты, повысить уровень активности студентов и создать позитивную атмосферу для обучения. Таким образом, геймификация представляет собой мощный инструмент, который может значительно изменить подход к образовательному процессу вуза в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караваев, Н.Л. Совершенствование методологии геймификации учебного процесса в цифровой образовательной среде / Н. Л. Караваев, Е. В. Соболева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Вятский государственный университет". - Киров : Вятский гос. ун-т, 2019. - 105 с.
2. Ускова, Н. Г. Геймификация в системе управления человеческими ресурсами как эффективная инновационная технология HR / Н. Г. Ускова // Управление экономическими системами. — 2016. — № 2(14). — С. 63-72.
3. Асташова, Н.А. Ресурсы геймификации в образовании: теоретический подход / Н. А. Асташова, С. К. Бондырева, О. С. Попова // Образование и наука. — 2023. — № 1. — С. 15-49. — ISSN 1994-5639. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/357398> (дата обращения: 05.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

МАСОЛОВ ИЛЬЯ ОЛЕГОВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

В данной статье рассматривается влияние эмоционального состояния на производительность труда в различных контекстах профессиональной деятельности. Анализируется связь между различными эмоциями (позитивными, негативными и смешанными), когнитивными процессами и поведенческими реакциями, определяющими эффективность работы. Особое внимание уделяется нейробиологическим механизмам, лежащим в основе эмоционального влияния на производительность, а также методам управления эмоциями для повышения эффективности труда. В статье также рассматриваются перспективы будущих

исследований в этой области, уделяя особое внимание междисциплинарному подходу, объединяющему психологию, нейробиологию, экономику и организационное поведение.

Ключевые слова: эмоции, производительность труда, стресс, мотивация, эмоциональный интеллект, нейробиология, организационное поведение, управление эмоциями, эффективность работы

Производительность труда — ключевой показатель эффективности любой организации. Традиционно исследования в этой области фокусировались на когнитивных аспектах, таких как навыки, знания и опыт. Однако все больше данных свидетельствует о значительном влиянии эмоционального состояния на эффективность работы [1]. Позитивные эмоции, такие как радость и энтузиазм, могут стимулировать креативность, повышать мотивацию и улучшать взаимодействие, в то время как негативные эмоции, например страх, гнев и тревога, приводят к снижению концентрации, ошибкам и стрессу, отрицательно сказываясь на производительности. Целью данной статьи является системный анализ влияния эмоций на производительность труда, рассмотрение нейробиологических механизмов этого влияния и обсуждение практических методов управления эмоциями для оптимизации эффективности работы.

1. Теоретические основы влияния эмоций на производительность труда. Существующие теории, объясняющие связь между эмоциями и производительностью, опираются на различные подходы. Теория эмоционального регулирования предполагает, что способность управлять своими эмоциями является ключевым фактором повышения производительности. Люди с высоким уровнем эмоционального интеллекта лучше справляются со стрессом, эффективно разрешают конфликты и поддерживают позитивный эмоциональный климат в коллективе. Мотивационно-эмоциональная модель связывает производительность с уровнем мотивации, который, в свою очередь, сильно зависит от эмоционального состояния. Позитивные эмоции усиливают мотивацию к достижению целей, повышая усердие и настойчивость. В противоположность этому, негативные эмоции, особенно длительный стресс, приводят к выгоранию и снижению мотивации.

2. Нейробиологические механизмы. На уровне нейробиологии влияние эмоций на продуктивность связано с активностью различных областей мозга. Миндалевидное тело, отвечающее за обработку эмоциональной информации, может как усиливать, так и подавлять активность префронтальной коры, которая играет ключевую роль в когнитивных функциях, таких как планирование и принятие решений. Стресс, вызванный негативными эмоциями, активирует симпатическую нервную систему, что приводит к выбросу кортизола и других гормонов стресса, подавляющих когнитивные функции и снижающих продуктивность. Позитивные эмоции, напротив, стимулируют выработку эндорфинов и других нейромедиаторов, которые улучшают настроение, повышают мотивацию и концентрацию внимания. [2]

3. Влияние различных эмоций на специфические аспекты производительности. Разные эмоции по-разному влияют на различные аспекты производительности труда. Например, лёгкая тревога может способствовать повышению концентрации внимания при выполнении сложных задач, в то время как сильный страх парализует и снижает эффективность. Радость и энтузиазм стимулируют креативность и командную работу, в то время как гнев и раздражение приводят к конфликтам и снижению качества работы. Важно отметить, что интенсивность эмоций также играет значительную роль: умеренные позитивные эмоции более продуктивны, чем чрезмерные. [3]

4. Факторы, модулирующие влияние эмоций на производительность. Влияние эмоций на производительность не является линейным и зависит от множества факторов. К ним относятся [4]:

– Тип работы: для творческих профессий позитивные эмоции могут быть более важны, чем для рутинных задач.

– Индивидуальные различия: личностные качества, такие как эмоциональная устойчивость и склонность к позитивному мышлению, влияют на то, как люди реагируют на стресс и как эмоции влияют на их работу.

- Организационная культура: поддержка со стороны руководства, благоприятный психологический климат и эффективная система управления стрессом способствуют повышению производительности и снижению негативного влияния эмоций.

5. Практические методы управления эмоциями для повышения эффективности. Управление эмоциями является важным инструментом повышения производительности труда. К эффективным методам относятся [5]:

- Тренинг эмоционального интеллекта: развитие навыков саморегуляции, эмпатии и управления межличностными отношениями.

- Техники релаксации: медитация, йога, дыхательные упражнения для снижения уровня стресса.

- Техники когнитивной реструктуризации: изменение негативных мыслей и убеждений, способствующих возникновению стресса.

- Создание благоприятного рабочего климата: поддержка, понимание и профессиональное развитие сотрудников.

Несмотря на значительные успехи, исследования влияния эмоций на производительность труда остаются недостаточно развитыми. Перспективными направлениями являются:

- Междисциплинарные исследования: интеграция психологических, нейробиологических, экономических и социологических подходов для более комплексного понимания феномена.

- Разработка персонализированных стратегий управления эмоциями: учет индивидуальных особенностей и потребностей сотрудников.

- Изучение влияния новых технологий на эмоциональное состояние и производительность: влияние цифровизации, автоматизации и удалённой работы на эмоциональное состояние сотрудников.

- Разработка объективных методов измерения эмоционального состояния и его влияния на производительность: применение нейрофизиологических методов, анализа больших данных и других современных технологий.

Таким образом, эмоции играют важную роль в определении производительности труда. Понимание нейробиологических механизмов и разработка эффективных методов управления эмоциями являются ключевыми факторами повышения эффективности работы и благополучия сотрудников. Будущие исследования должны быть направлены на междисциплинарный подход, учёт индивидуальных различий и разработку персонализированных стратегий управления эмоциями для оптимизации производительности в различных профессиональных контекстах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гильдингерш, М.Г. Психофизиология профессиональной деятельности : учебное пособие / М. Г. Гильдингерш, Э. Б. Молодькова, В. С. Чурай ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Факультет управления, Кафедра социологии и управления персоналом. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2024. - 147 с.

2. Хансен, М. Мастер своего дела [Текст] : семь практик высокой продуктивности : [16+] / Мортен Хансен; перевод с английского Елизаветы Пономаревой. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 444 с.

3. Назарова, Е.К. Влияние психики на производительность труда // Universum: психология и образование. – 2024. №7 (121). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-psihiki-na-proizvoditelnost-truda> (дата обращения: 05.11.2024).

4. Короткина, Т. И., Мельникова, А. А. Исследование профессионального выгорания и выраженности способов его преодоления у работников различных промышленных предприятий // Южно-российский журнал социальных наук. – 2021. №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-professionalnogo-vygoraniya-i-vyrazhennosti-sposobov-preodoleniya-u-rabotnikov-razlichnyh-promyshlennyh> (дата обращения: 05.11.2024).

5. Abdullina L., Bobovnikova A., Zrazhevskiy A. ESG-factors and CSR-strategy impact on the investment attractiveness of usa companies. Proceedings of the XLIII International Multidisciplinary Conference «Recent Scientific Investigation». Primedia E-launch LLC. Shawnee.

КИРИНА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЩЕЛКУШКИНА АННА ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КОМАНДНАЯ РАБОТА: РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СОТРУДНИЧЕСТВА И КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

В данной статье рассматривается важность командной работы и коммуникации в студенческой среде, способы развития коммуникации студенческой молодёжи в техническом вузе.

Ключевые слова: команда, образование, решение конфликтов, коммуникации

Командная работа и коммуникации в студенческой среде важны, потому что они способствуют развитию навыков коммуникации, коллективной работы и эффективного взаимодействия.

Для успешной командной работы необходимо прежде всего создать благоприятную коммуникационную среду. Это совокупность условий, позволяющих группе людей реализовывать желание и необходимость обмена информацией путем прямого обращения друг к другу.

Существует несколько видов коммуникации: фронтальная коммуникация – вид коммуникации, при которой трансакции идут в одном направлении от говорящего к слушающим, по принципу «один говорит – остальные молчат». Диалог – вид коммуникации, при которой трансакции идут в обоих направлениях между двумя собеседниками. Опосредованная коммуникация – вид коммуникации, при которой трансакции идут в обоих направлениях через информацию, зафиксированную в каком-либо виде, например через текст, видеозапись, рисунок или схему [1].

Для развития коммуникации студенческой молодёжи особое значение имеет формирование и развитие корпоративной культуры вуза, признаками которой является чувство принадлежности, «сопричастности» вузу; наличие и развитие горизонтальных связей; «командный дух»; преданность.

Развитие коммуникативных навыков у студентов включает применение различных методов и подходов, направленных на активное вовлечение студентов в процесс общения, диалога и совместной работы [2]. Вот некоторые методы:

1) работа в малых группах: выполнение заданий в командах помогает развивать навыки аргументации, принятия решений и сотрудничества;

2) дискуссионные методы: участие в обсуждениях развивает критическое мышление и умение конструктивно участвовать в диалоге;

3) игровые методы: использование диалогов и ролевых игр на занятиях по иностранным языкам улучшает языковые навыки и учит эффективному взаимодействию;

4) интерактивные технологии: современные образовательные платформы и программы предлагают инструменты для взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателями;

5) внедрение практической ориентированности: моделирование рабочих задач, связанных с взаимодействием в коллективе, развивает навыки делового общения.

Но конфликты в команде неизбежны, и важно научиться эффективно ими управлять. Они возникают из-за противоречий между индивидами или группами и требуют разрешения для поддержания гармонии. Конфликты следует рассматривать как нормальную составляющую взаимодействия между людьми, поскольку они стимулируют развитие и способствуют адаптации к изменениям [3].

В словаре «Психология» различают конструктивные и деструктивные конфликты.

Конструктивный конфликт способствует преодолению трудностей, кризисов, утверждению социально позитивных норм общения, обстановки взаимной требовательности, приводит к отказу от противоправных действий, улучшает психологический климат в коллективе.

Деструктивный конфликт проявляется в негативных действиях, эмоциональной напряженности, психических травмах, нарушениях дисциплины, приводящих нередко к разрушительным последствиям.

В. М. Афонькова считает, что эффективность педагогического вмешательства в конфликты подростков зависит от позиции учителя [4]. Таких позиций может быть четыре:

1) Авторитарное вмешательство: учитель убеждён, что конфликт — это всегда плохо, и стремится его подавить.

2) Нейтралитет: учитель игнорирует и не вмешивается в конфликты учеников.

3) Избегание конфликта: учитель считает, что конфликт указывает на его неудачу в воспитании детей и возникает из-за незнания, как справиться с ситуацией.

4) Целесообразное вмешательство: учитель, основываясь на хорошем знании учеников и соответствующих навыках, анализирует причины конфликта и решает, подавить его или позволить развиваться до определённого предела.

Для создания эффективной команды нужно сосредоточиться на умении разрешать конфликты, создать атмосферу доверия и уважения, чтобы участники чувствовали себя комфорто и могли свободно делиться мыслями и идеями.

Формирование успешной команды требует учёта разных аспектов, включая коммуникацию, командную работу и управление конфликтами. Анализ этих составляющих позволит создать крепкую основу для совместной работы и достижения целей команды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жукова, Т.В. Проблемы кросскультурной коммуникации студенческой молодежи: автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.06 / Жукова Татьяна Витальевна; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. м Москва, 2009. – 17 с.

2. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации [Текст] : для студентов высших учебных заведений в качестве учебного пособия по направлению подготовки 032700 – "Филология" / В. Б. Кашкин. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2016. – 223 с.

3. Психология конфликта : учебник и практикум для вузов / М. М. Кашапов, Ю. С. Филатова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 216 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17899-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. с. 10 – URL: <https://urait.ru/bcode/533924/p.10> (дата обращения: 24.10.2024).

4. Чикина, Е. В. Как построить эффективную команду: важность коммуникации, развитие командных навыков, управление конфликтами / Е. В. Чикина. – Текст : непосредственный //

КУРАКОВ ДАНИИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СОЛОВЬЕВ ДАНИЛА МИХАЙЛОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЭРГОНОМИКА В МАШИНОСТРОЕНИИ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И СНИЖЕНИЯ СТРЕССА

В данной статье освещены современные подходы к эргономичному проектированию рабочих мест в машиностроении и продемонстрировано их влияние на повышение производительности и снижение стресса работников.

Ключевые слова: эргономика, производительность труда, эффективность производства

Эргономика, как наука о взаимодействии человека и компонентов системы, играет все более значимую роль в машиностроении. Поскольку задачи становятся сложнее, а требования к производительности растут, правильная организация рабочего места может существенно повлиять на эффективность работы и здоровье сотрудников.

Эргономические требования к оборудованию определяются физиологическими, антропометрическими, биомеханическими и психологическими характеристиками человека и установлены для оптимизации его деятельности в системе "человек – машина" [1].

Изучение эргономических требований при проектировании и производстве продукции обеспечивает повышение эффективности и качества труда, а также соблюдение требований по эксплуатации и обслуживанию. Это также приводит к соблюдению условий труда и снижению физической и нервной нагрузки на работников, что, в свою очередь, позволяет достичь значительного социально-экономического эффекта. Это выражается в увеличении производительности, сохранении здоровья и поддержании высокой работоспособности сотрудников, а также снижении затрат рабочего времени, а также сокращении затрат на оказание услуг и компенсаций за работу в жестких условиях.

В инженерной практике действительно встречаются случаи, когда внедрение новых производительных машин и устройств не приводит к ожидаемым результатам. Это часто связано с тем, что в конструкции этих машин не учитывают особенности человека, что может негативно сказаться на их эффективности.

Следовательно, эффективность машины определяется не только как коэффициент полезного действия (КПД), производительность, инновационность изготовления и надежность, но и тем, что оператор может управлять машиной максимально удобно и точно. Качество

управления и надежность интерфейса являются ключевыми факторами, которые могут существенно повлиять на производительность и эффективность работы оборудования.

Современная техника требует от рабочего не столько значительных усилий, сколько точности реакций, продуманности действий, быстрых решений и, следовательно, значительного нервного напряжения. В этой связи важно учитывать принципы эргономики при разработке изделий. Эргономика изучает возможности человека в трудовых процессах и направлена на создание условий труда, которые обеспечивают не только высокую производительность и безопасность, но и комфорт. Это включает в себя сохранение сил, здоровья и работоспособности работников, что является ключевым аспектом эффективной и безопасной работы.

Проектирование совершенных систем "человек - машина" и "человек - машина - среда" требует комплексного подхода, учитывающего взаимодействие всех элементов системы. На начальных этапах проектирования важно не только разрабатывать технические характеристики устройства, но и анализировать, как именно человек будет взаимодействовать с этой системой.

Такой подход требует постоянной обратной связи между конструкторами и эргономистами. Конструкторы должны понимать, как их дизайнерские решения влияют на удобство и безопасность пользователя, а эргономисты, в свою очередь, должны учитывать технологические ограничения и возможности, предоставляемые конструкцией [2..

Процесс анализа действий человека в системе включает в себя изучение поведения пользователей, их потребностей и ограничений. Это помогает выявить проблемы, которые могут возникнуть в процессе эксплуатации, и найти наиболее удобные и безопасные решения. Использование моделей и макетов позволяет протестировать различные варианты и определить, какой из них наиболее соответствует требованиям эргономики.

К основным таким требованиям следует отнести следующие [3]:

а) гигиенические, обеспечивающие комфортную и безопасную рабочую среду, что особенно актуально для поддержания здоровья работников. Нормы по освещенности, температуре и уровню шума помогают предотвратить негативные последствия для здоровья и повышают производительность;

б) антропометрические, акцентирующие внимание на важности индивидуальных характеристик работников. Проектирование рабочего места с учетом размеров и форм тела операторов способствует снижению усталости и повышению эффективности работы;

в) физиологические, определяющие как оборудование должно соответствовать физическим возможностям человека. Это важно для предотвращения перегрузок и оптимизации рабочих процессов, учитывая разные аспекты (возраст, пол, физическая подготовленность работников);

г) психофизиологические и психологические требования, определяющие соответствие работы машины и оборудования слуховым, зрительным, осязательным и обонятельным возможностям человека, а также его способности концентрировать внимание, воспринимать и перерабатывать информацию, получаемую в процессе работы машины и оборудования;

д) эргономические, устанавливаемые к тем элементам оборудования, которые связаны с человеком при выполнении им трудовых действий в процессе эксплуатации, монтажа, ремонта, транспортирования и хранения оборудования. Они должны учитываться на всех стадиях разработки, начиная от проектирования до эксплуатации оборудования.

Таким образом, эргономика рабочих мест играет решающую роль в сокращении потерь в процессе производства, объединяет в единое целое элементы рабочего места (средства труда, предметы труда и рабочую силу) с целью обеспечения условий, которые позволили бы исполнителю осуществлять качественную деятельность с минимальным расходом энергии и ощущением хорошего состояния организма. Исходя из аспектов эргономики, главным объектом внимания является работник. Поэтому необходимо предоставить ему комфортное рабочее место.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубровина, О.И. Психология труда, инженерная психология и эргономика [Текст]. - Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – 153 с.

2. Введение в практическую эргономику : Учеб. пособие / Моск. ин-т радиотехники, электрон. и автоматики; [В. П. Зинченко и др.]; Под ред. В. П. Зинченко, Е. Б. Моргунова. – Москва : МИРЭА, 1990. – 80 с.

3. ГОСТ Р 57288-2016. Принципы эргономического проектирования машин и оборудования. Часть 1. Терминология и основные принципы = Terminology and general principles : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 ноября 2016 г. № 1803-ст : введен впервые : дата введения 2017-13-01 / подготовлен ОАО "Научно-исследовательский центр контроля и диагностики технических систем". - Москва : Стандартинформ, 2016. - IV, 17, [1] с.

МОНАХОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АВТОВОДИТЕЛЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Данная статья посвящена анализу восприятия, внимания и реакций водителей, что критически важно для обеспечения безопасности дорожного движения.

Ключевые слова: инженерная психология, автотранспортная психология, автоводители, безопасность дорожного движения, ДТП, системы «водитель – автомобиль – дорога – среда»

Инженерная психология – наука, занимающаяся вопросами управления, взаимодействия оператора и техники, проектирования и эксплуатации системы человек-машина (СЧМ). Инженерная психология как самостоятельная наука начала формироваться в 40-х годах XX века. В настоящее время появилась целая группа дисциплин, изучающая отдельные разновидности подсистем «человек-машина»: военная психология, железнодорожная психология, авиационная психология и др.

Автотранспортная психология – это научная дисциплина, изучающая объективные закономерности процессов информационного взаимодействия водителя и автомобильной техники с целью использования их в процессе проектирования, создания и эксплуатации системы ВАДС, для решения прикладных задач повышения безопасности движения.

Автотранспортная психология успеха — это область знания, которая изучает влияние психологических и поведенческих факторов на успех в сфере автотранспорта. Она охватывает множество аспектов, от индивидуальных особенностей водителей до социальных факторов и условий, в которых осуществляется движение. Рассмотрим ключевые аспекты автотранспортной психологии успеха.

1. Когнитивные способности водителей:

- Восприятие и внимание: Умение эффективно воспринимать информацию из окружающей среды, обращать внимание на дорожные условия, пешеходов и другие автомобили. Водители должны быть способны быстро и правильно реагировать на изменение ситуации;

- Скорость реакции: Способность быстро принимать решения в стрессовых ситуациях. Это критически важно для предотвращения аварий и обеспечения безопасности на дороге.

2. Эмоциональный интеллект:

- Самоконтроль: Способность регулировать свои эмоции и сохранять спокойствие в сложных ситуациях, что особенно важно при управлении автомобилем;

- Эмпатия: Способность понимать чувства и эмоции других участников дорожного движения, что может снизить уровень агрессии на дороге и способствовать более безопасному взаимодействию.

3. Личностные характеристики:

- Темперамент и характер: Особенности темперамента водителя (например, импульсивность или спокойствие) могут влиять на его поведение за рулем. Студенты в сфере автотранспортной психологии часто исследуют, как эти характеристики соотносятся с безопасностью и агрессией;

- Стремление к успеху: Водители, которые мотивированы на успех и развитие, скорее всего, будут уделять внимание повышению своих навыков и соблюдению правил дорожного движения.

4. Поведенческие установки:

- Безопасное вождение: Установки, направленные на приоритет безопасности (например, соблюдение скоростного режима, использование ремней безопасности), способствуют успешному и безопасному вождению;

- Агрессивное поведение: Наличие агрессивных установок может повысить риск аварий и негативно сказаться на общей атмосфере на дороге.

5. Социальные факторы:

- Влияние коллег и друзей: Социальная среда, включая окружение и круг общения, может влиять на поведение водителя. Традиции и нормы, существующие в группе, могут либо поощрять безопасное вождение, либо способствовать рисковому поведению.

6. Обучение и развитие:

- Профессиональная подготовка: Качество обучения и тренировки водителей оказывает существенное воздействие на их поведение за рулем и готовность эффективно справляться с ситуациями, возникающими в ходе движения;

- Изучение современных технологий: Внедрение новых технологий (например, систем предупреждения столкновений, автоматизированных автомобилей) также влияет на психологию водителей и их взаимодействие с автомобилем.

7. Психологические исследования и анализ:

- Анализ ДТП: Психологические исследования помогают анализировать причины дорожных происшествий, выявлять общие закономерности и предлагать пути предотвращения;

- Профилактика: Разработка программ профилактики аварий на основе психологических аспектов поведения водителей.

Автотранспортная психология успеха стремится создать безопасную и эффективную среду для вождения путем изучения всех этих факторов и внедрения эффективных стратегий как на индивидуальном, так и на общественном уровне.

Под ДТП следует понимать событие с одним или несколькими транспортными средствами, произошедшими в процессе дорожного движения, сопровождаемое тяжелыми последствиями (ранение, гибель людей или материальный ущерб). Каждое ДТП является завершающим этапом определенной аварийной ситуации (АС). Под АС следует понимать фрагмент дорожного движения, который закончится ДТП в случае, если один или несколько участников дорожного движения не прибегнут к маневру - изменению скорости или траектории (направления) движения. При исследовании дорожно-транспортной ситуации, обусловившей возникновение ДТП, эксперту надо стремиться комплексно исследовать все факторы, влияющие на механизм ДТП (техническое состояние ТС, среду движения, поведение его участников и т. д.).

При этом необходимо обращать внимание на все обстоятельства, которые способствовали или могли способствовать возникновению ДТП. Это позволит эксперту, как специалисту, разработать меры, направленные на предупреждение аналогичных происшествий.

В целом обстоятельства, способствующие возникновению ДТП, можно разделить на следующие группы: правовые, технические, организационные, внешние и внутренние.

Водитель – главный участник в процессе дорожного движения, и в критической ситуации от его психофизиологических особенностей зависит быть или не быть ДТП. Специфика психической деятельности водителя в конкретной дорожно-транспортной ситуации, выражаясь в адекватности или неадекватности его действий и поведения объективным требованиям дорожной обстановки, обусловлена воздействием как внешних, так и внутренних факторов системы «Водитель — Автомобиль — Дорога — Среда». По статистике 70-80% ДТП происходит из-за ошибок водителей.

Ошибка – это результат ошибочного действия, т.е. действия, не достигшего цели. У водителя это выражается в неправильных, преждевременных или запаздывающих действиях или их отсутствии при управлении автомобилем в условиях быстроменяющейся дорожной обстановки и особенно в критических ситуациях. К ошибкам относится и любое нарушение правил дорожного движения (ПДД), что часто приводит к ДТП.

К основным «человеческим» причинам ДТП следует отнести: нервно-психологическая напряженность (23,6%); отвлечение внимания (19,3%); превышение скорости и спешка (14,7%); осознанное, противоправное поведение водителя в условиях дорожного движения (10,4%); ошибка в прогнозе дорожной обстановки (9,4%); пренебрежение плохой видимостью (9,1%); недостаточные знания правил дорожного движения (8,3%); недооценка опасности (6,2 %).

ЛИТЕРАТУРА

1. Юлкин, Е.С. Психологическое сопровождение профессиональной подготовки автводителей : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.03 / Юлкин Евгений Сергеевич; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2012. – 198 с.
2. Янучкова, О.Е. Повышение безопасности дорожного движения в условиях профессионального подбора водителей с учетом психофизиологических качеств / О. Е. Янучкова, О. Н. Ларин, П. П. Володькин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 6. – С. 135-145. – ISSN 2077-7175. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/324770> (дата обращения: 05.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Васильев, В. И., Овсянников, В. Е., Ширяева, А. Н. Разработка модели обеспечения надежности водителей на основе процессного подхода // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2020. – № 1 (45). – С. 69–74.

НИКИТИНА АННА ИЛЬИНИЧНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЯ УСПЕХА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИСТА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Статья посвящена исследованию ключевых аспектов профессионально-личностного развития экономиста, включая психологические основы успеха, педагогические подходы и практические решения. В работе рассматриваются профессиональные и социальные качества, такие как коммуникативные, волевые и организационно-административные, а также внутриличностные качества, включая морально-этические, эмоциональную стабильность и креативность.

Ключевые слова: профессионально-личностное развитие, психология успеха, профессионально-личностное развитие, самодисциплина, матрица Эйзенхауэра

Профессионально-личностное развитие экономиста играет ключевую роль в его успешной карьере и самореализации. В данной статье рассматриваются психологические аспекты успеха, педагогические подходы и практические решения, способствующие профессиональноличностному росту экономистов.

Успех в профессиональной деятельности экономиста зависит от ряда личностных качеств, таких как [1]:

Профессиональные и социальные качества:

- Коммуникативные качества – умение эффективно взаимодействовать с коллегами и клиентами, способность убеждать и аргументировать.
- Волевые качества – настойчивость, целеустремленность, умение принимать решения в условиях неопределенности.

- Организационно - административные качества – умение планировать и координировать работу, способность к лидерству и управлению проектами.

Внутриличностные качества:

- Морально-этические качества – честность, ответственность, добросовестность.
- Эмоциональная стабильность – способностьправляться со стрессом, уверенность в своих силах.
- Креативность – способность к инновационному мышлению и решению нестандартных задач.

Н. А. Сидорова, исследователь в области психологии и менеджмента, подчеркивает важность психологии успеха для экономистов. В своих работах она акцентирует внимание на том, что личностные качества, такие как уверенность в себе, эмоциональный интеллект и способность к саморазвитию, играют ключевую роль в профессиональном росте. Сидорова считает, что успешные экономисты отличаются высоким уровнем самосознания и способны эффективно управлять своими эмоциями, что позволяет влиять на взаимодействие с коллегами и клиентами.

Далее рассмотрим педагогические подходы, они важную роль в формировании профессионально-личностных качеств. Основные педагогические подходы включают [2]:

Планирование карьеры. Формулирование жизненных целей и карьерных планов, сознательное осуществление действий исходя из индивидуальных ценностей, интересов и потребностей.

Личная организованность. Эффективное использование времени, умение планировать и расставлять приоритеты, сосредоточенность на главном, выполнение задач по порядку, не упуская мелочи из виду.

Самодисциплина. Личная дисциплинированность, планомерность и точность, соблюдение строгого порядка, выполнение обязанностей.

В. А. Карпов, эксперт в области образовательных технологий и педагогики, акцентирует внимание на необходимости интеграции различных подходов в подготовку экономистов [2]. По его мнению, успешное профессионально-личностное развитие экономиста требует не только теоретических знаний, но и практических навыков, необходимых для работы в динамичной экономической среде. В.А. Карпов подчеркивает важность формирование критического мышления и гибкости у студентов, что позволяет им адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Для достижения профессионально-личностного роста экономиста необходимо применять следующие практические решения [3]:

Методы и инструменты тайм-менеджмента:

- Планирование и организация времени с помощью списков задач и календарей.
- Использование приложений и технологий, таких как Trello, Asana, Google Calendar.

Психологические аспекты:

- Управление стрессом через методы релаксации и самоконтроля.
- Поддержание баланса между работой и личной жизнью.

Практические примеры:

- Метод GTD (Getting Things Done) для сбора и выполнения задач.
- Матрица Эйзенхауэра для классификации задач по степени важности и срочности.

Терешкова Т. Н. [3] акцентирует внимание на необходимости непрерывного обучения. По ее мнению, участие в семинарах и курсах повышения квалификации помогает экономистам быть в курсе современных тенденций, что является обязательным условием успешной профессиональной деятельности.

Таким образом профессионально-личностное развитие экономиста представляет собой комплексный процесс, требующий интеграции психологии успеха, передовых педагогических методов и практических решений. Важно создать образовательную среду, способствующую развитию как профессиональных, так и личностных качеств.

Успешные экономисты — это не только знатоки своей области, но и личности, способные эффективно взаимодействовать с окружающим миром, находить оригинальные решения и адаптироваться к изменениям. В рамках дальнейших исследований целесообразно изучить влияние различных образовательных стратегий на формирование профессиональной идентичности экономистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидорова, Н.В. Специфика взаимосвязи эмоционального интеллекта и стилей принятия управлеченческих решений : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.03 / Сидорова Наталия Викторовна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»]. – Ярославль, 2022. – 222 с.

2. Мишина, С.В. Исследование содержания и структуры профессионально значимых качеств будущих экономистов / С. В. Мишина // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 122-129. – ISSN 2311-1402. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312020> (дата обращения: 05.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Терешкова Т. Н. Непрерывное образование в сфере экономики и управления // Экономика и управление. – 2007. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nepreryvnoe-obrazovanie-v-sfere-ekonomiki-i-upravleniya> (дата обращения: 05.11.2024).

НОСОВА АЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ТАРАСОВА АНЖЕЛИКА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ХОЛОДКОВА АНАСТАСИЯ РОМАНОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ К УСПЕХУ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В данной статье исследуются психологические препятствия, мешающие достижению успеха в различных областях жизни. Рассматриваются главные факторы, способствующие появлению этих барьеров, такие как боязнь неудачи, низкая самооценка и стремление к идеалу. Статья ориентирована на широкую аудиторию, заинтересованную в личностном росте и достижении намеченных целей.

Ключевые слова: психологические барьеры, успех, самооценка, самосовершенствование, личностный рост, профессиональное становление

Порой на пути к успеху появляются преграды, которые могут возникать внутри нас. Часто они оказывают значительное влияние на наши достижения.

Психологические барьеры — это внутренние установки и страхи, которые мешают нам двигаться вперёд[1]. Они могут быть неосознанными, но оказывают сильное влияние на наши решения и действия. Эти барьеры зачастую становятся причиной прокрастинации, снижения уверенности в себе и общего стресса.

Корни большинства психологических барьеров — в нашем прошлом опыте и воспитании. Детские переживания, такие как негативный опыт, критика близких, конфликты и неудачи, могут заложить фундамент для будущих трудностей. Сильный стресс, травмы или длительное нахождение в неблагоприятных условиях также способствуют их появлению.

Рассмотрим основные психологические барьеры на пути к успеху и способы их преодоления.

1. Страх провала.

Страх провала может стать серьезным психологическим барьером на пути к успеху. Многие люди боятся потерпеть неудачу и утратить все, что уже имеют. Они часто откладывают свои мечты и цели, опасаясь, что не смогут их реализовать.

Чтобы преодолеть страх неудачи, необходимо научиться принимать риски. Важно осознать, что неудачи — это неотъемлемая часть жизни, и они помогут нам развиваться и расти. Полезным шагом может быть визуализация успеха и представление того, как он выглядит, что поможет повысить уверенность в своих силах и снизить тревожность [2].

2. Низкая самооценка.

Низкая самооценка также может быть серьезным препятствием на пути к успеху. Люди с низкой самооценкой часто считают себя недостойными и неспособными достичь своих целей. Они не верят в свои силы и не видят себя в роли лидеров и успешных людей.

Для преодоления этого барьера нужно научиться любить и уважать себя, видеть свои достоинства и использовать их для достижения своих целей. Также можно работать над улучшением своих навыков и умений, чтобы стать более уверенным в себе.

3. Отсутствие мотивации.

Недостаток мотивации — серьезное препятствие на пути к успеху. Люди, лишенные мотивации, часто не видят смысла в достижении своих целей, испытывают апатию и пассивность [2].

Преодолеть это можно, определив свои истинные цели и осознав, зачем Вы к ним стремитесь. Составление подробного плана действий и отслеживание прогресса помогут поддерживать энтузиазм. Вдохновение можно также черпать из общения с успешными людьми, занимаясь любимыми делами и увлечениями.

4. Стресс и тревога.

Стресс и тревога могут вызывать чувство страха и беспокойства, что может мешать нам принимать правильные решения и действовать эффективно.

Чтобы справиться с этим нужно научиться управлять своим эмоциональным состоянием, расслабляться и отдыхать, заниматься спортом или другими видами физической активности. Также можно медитировать или использовать другие техники релаксации [3].

Ниже рассмотрим эффективные техники и рекомендации по преодолению психологических барьеров [4].

1. Осознание. Первый шаг к преодолению барьеров — это их понимание. Начните вести дневник и записывайте свои мысли и чувства. Обратите внимание на ситуации, в которых чувствуете себя неуверенно или испытываете страх. Это поможет выявить свои психологические барьеры.

2. Работа с негативными убеждениями. Попробуйте оспорить свои негативные мысли. Когда ловите себя на мысли «Я не справлюсь», спросите себя: «А какие у меня есть доказательства этому? Может быть, есть примеры, когда я успешноправлялась с подобными задачами?»

3. Постепенное расширение зоны комфорта. Начните решение с маленьких шагов. Если боитесь публичных выступлений, попробуйте сначала высказаться на небольшом собрании друзей. Постепенно увеличивайте сложность задач.

4. Практика позитивного мышления. Страйтесь каждый день находить поводы для благодарности и радости. Это поможет сформировать более оптимистичный взгляд на жизнь.

5. Работа над самооценкой. Составьте список своих достижений и сильных сторон. Регулярно дополняйте его. Учтесь принимать комплименты и хвалить себя за успехи, даже маленькие.

6. Физическая активность. Регулярные занятия спортом помогают снизить уровень стресса и повысить уверенность в себе.

7. Медитация и техники релаксации. Они помогут научиться управлять своими мыслями и эмоциями.

8. Обращение за поддержкой. Не бойтесь делиться своими переживаниями с близкими людьми или обратиться за помощью к психологу. Профессиональная поддержка может значительно ускорить процесс преодоления барьеров и повышения эффективности.

9. Постановка реалистичных целей. Разбивайте большие цели на маленькие, достижимые шаги. Празднуйте каждый успех, даже самый маленький.

В заключение следует отметить, что психологические барьеры являются одной из наиболее распространенных причин, препятствующих личному и профессиональному развитию. Однако важно понимать, что каждый человек способен преодолеть эти трудности, используя правильные подходы и техники [5]. Осознание своих страхов, работа над самооценкой и развитие эмоциональной устойчивости – ключевые шаги на пути к успеху. Регулярная практика методов саморегуляции и обращение за помощью к профессионалам, при необходимости, позволят значительно повысить шансы на достижение поставленных целей.

Работа над преодолением своих психологических барьеров — это инвестиция в себя и свое будущее. Хотя этот путь может быть нелегким, полученные результаты оправдывают затраченные усилия.

Необходимо всегда помнить, что успех начинается внутри каждого человека, и каждый шаг вперед делает его сильнее и увереннее в себе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евдокимов, О. Г. Психология бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / О. Г. Евдокимов, Е. А. Иванова, Ж. В. Смирнова. — Москва: РУТ (МИИТ), 2019. — 87 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175788> (дата обращения: 02.11.2024).
2. Кочеткова, А. И. Социально-психологические основы организационного поведения: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 476 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18880-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555009> (дата обращения: 02.11.2024).
3. Ильин, В. А. Психология лидерства: учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536045> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Маралов, В. Г. Психология саморазвития: учебник и практикум для вузов / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9979-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538720> (дата обращения: 02.11.2024).
5. Ускова, Н. Г. Лидерство как фактор повышения организационной эффективности в 21 веке / Н. Г. Ускова, О. А. Крутикова // Молодые ученые. — 2016. — № 7. — С. 272-273.

ОРЕШКИНА КРИСТИНА АНДРЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

Статья посвящена определению экономической психологии, ее объекту и предмету, а также рассмотрению методологических принципов, лежащих в основе исследований в данной области.

Ключевые слова: экономическая психология, микроэкономическая и макроэкономическая психология, принципы проведения исследований в экономической психологии

Экономическая психология представляет собой междисциплинарную область, которая изучает взаимосвязь между экономическим поведением людей и их психологическими процессами [1]. В условиях глобализирующейся экономики и постоянных изменений потребительского поведения, экономическая психология становится все более актуальной.

Экономическая психология как наука — это систематическое изучение поведения индивидов в экономической сфере. В качестве сферы человеческой деятельности она охватывает как микроэкономические аспекты (индивидуальное поведение), так и макроэкономические (влияние на экономику в целом) [2].

Дж. С. Нэйл считает, что экономическая психология изучает, как эмоции и социальные факторы влияют на финансовые решения, подчеркивая важность психологии в экономическом прогнозировании.

Р. Тверски и Д. Канеман разработали теорию перспектив, согласно которой человеческое восприятие риска и выгоды не всегда рационально, что повлияло на глубокое понимание потребительского поведения.

Д. М. Арянин акцентирует внимание на культурных факторах и их роли в экономическом поведении, отмечая, что экономическая психология не может игнорировать контекст.

Экономическая психология охватывает широкий спектр человеческой деятельности, связанной с принятием экономических решений. Она изучает, как психические и эмоциональные факторы влияют на экономическое поведение индивидуумов и групп в условиях ограниченных ресурсов. В частности, исследуются механизмы восприятия цен, мотивации к покупке, формирования привычек потребления и управлению финансами.

Объектом исследования в экономической психологии являются экономические решения, принимаемые индивидуумами и группами. Это включает решения о потреблении, сбережениях, инвестициях и оценке рисков. Экономическая психология рассматривает не только поведение отдельных людей, но и коллективные действия, такие как поведение потребительских групп и реакции на изменения в экономическом окружении.

Предметом экономической психологии является изучение психических явлений, влияющих на экономическое поведение. Это включает восприятие цен, мотивацию, эмоциональные реакции на экономические ситуации и культурные факторы, которые могут влиять на выбор потребителей. Таким образом, экономическая психология исследует, как психологические аспекты могут объяснить отклонения от рационального поведения, предполагаемого классической экономической теорией.

Экономическая психология делится на микроэкономическую и макроэкономическую. Микроэкономическая психология фокусируется на индивидуальном поведении потребителей и инвесторов, исследуя, как личные факторы, такие как восприятие риска и система ценностей, влияют на принятие решений. Макроэкономическая психология, в свою очередь, уделяет внимание общественным процессам и тенденциям, исследуя, как коллективные психологические факторы, например, доверие к государственным институтам или уровень общественного оптимизма, влияют на экономическое развитие в целом.

Экономическая психология начала развиваться в конце XX века, когда стало очевидно, что традиционная экономика не всегда может объяснить поведение людей в реальной жизни. Вдохновленная работами таких ученых, как Даниэль Канеман и Амос Тверски, экономическая психология использует принципы поведенческой экономики, чтобы объяснить, почему люди зачастую действуют иррационально. Исследования в этой области показали, что эмоции, когнитивные искажения и социальные нормы играют важную роль в экономическом поведении.

Экономическая психология пересекается с рядом других дисциплин, включая социальную психологию, когнитивную психологию и нейропсихологию [3]. Социальная психология помогает понять влияние социальных факторов и групповых норм на экономическое поведение, в то время как когнитивная психология исследует внутренние ментальные процессы, такие как восприятие и принятие решений. Нейропсихологические исследования также открывают новые горизонты, позволяя выявлять, как мозговые процессы влияют на финансовое поведение.

Методы исследования в экономической психологии варьируются от количественных до качественных [4]. К числу основных подходов можно отнести следующие:

1. Экспериментальные исследования: использование контролируемых экспериментов для выявления причинно-следственных связей между психологическими факторами и экономическим поведением.

2. Опросные исследования: сбор данных через анкетирование для анализа внимания к экономическим решениям и компонентам потребительского поведения.

3. Кейс-стадии: глубокое изучение конкретных случаев экономического поведения для выявления индивидуальных и социальных факторов, влияющих на решения.

Таким образом, экономическая психология как наука продолжает развиваться, сочетая методы как из психологии, так и из экономики. Исследования в этой области позволяют глубже понять поведение потребителей и инвесторов, что, в свою очередь, способствует оптимизации экономических стратегий.

Экономическая психология как наука имеет большое значение в современном мире. Понимание психологических аспектов экономического поведения помогает не только ученым и практикам в области экономики, но и политикам, которые стремятся создавать эффективные экономические стратегии. Исследования в этой области продолжают расширять наше понимание поведения людей в экономических условиях, подчеркивая важность интеграции психологических и экономических подходов для более глубокого анализа социально-экономических явлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Китова, Д.А. Экономическая психология личности: историко-психологический анализ : учебное пособие / Китова Д. А. ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Высшая школа бизнес-технологий. — Москва : Высшая школа бизнес-технологий, 2020. — 86 с.
2. Канке, В. А. История, философия и методология педагогики и психологии : учебное пособие для магистров / В. А. Канке, М. Н. Берулава ; под редакцией М. Н. Берулавы. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2990-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508830> (дата обращения: 02.11.2024).
3. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 328 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-9916-5093-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536112> (дата обращения: 02.11.2024).

4. Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 02.11.2024).

ПАНИНА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ТИМАНОВСКАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент,

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И КИНЕМАТОГРАФ

Данная статья раскрывает влияние кинематографа, как мощного средства влияния на человека. Психология культуры рассматривает искусство кино как синтез прекрасного, где сочетается театр, музыка, изобразительное искусство. Ко всему этому добавляются современные цифровые технологии, превращающее искусство кинематографа в фантастическое действие, которое развивает эмоциональный интеллект и формирует ценностные ориентиры личности.

Ключевые слова: психология культуры, кинематограф, культурный код

Кинематограф — это не просто индустрия развлечений, а мощное средство выражения культурных ценностей, традиций и мировоззрений. Влияние культуры на кинематограф проявляется на всех уровнях, от сюжета и персонажей до стиля и визуального языка [1].

Яркими примерами различий в кинематографе служат такие страны, как Америка, Франция, Япония. Америка традиционно ориентирована на развлекательность, динамичные сюжеты и яркие спецэффекты.

Голливуд славится своими блокбастерами и героическим эпосом. Примеры: "Голодные игры", серия фильмов MARVEL, "Маска", "Пираты Карибского моря".

Франция известна своим интеллектуальным подходом, вдумчивым и философским стилем. Часто встречается тематика любви, отношений и классовых противостояний. Примеры: "Пятый элемент", "1+1", "Жанна Дюбарри".

Стоит отметить, что основой японского кинематографа является анимация. Большая часть населения Японии предпочитает смотреть аниме, нежели классические фильмы. В кинематографе (анимации) часто встречаются философия, мистические мотивы идержанная эстетика, темы самураев, мести, духовности, а также элементы анимации, характерные для японской культуры. Примеры: "Сакуран", "Унесённые призраками", "Долина ветров", "Очень приятно Бог", "Бездомный бог" [2].

Культурные коды часто использует символы, которые уникальны для определенной культуры. Например, красная роза в американском кино символизирует любовь, а в китайской культуре - счастье.

Цветовая гамма также может передавать культурные ассоциации. Например, в Индии яркие цвета символизируют жизнь и радость, а в Японии белый - чистоту и траур.

Музыкальное сопровождение также играет важную роль в передаче культурных кодов. В фильмах часто используются традиционные мелодии и инструменты, характерные для конкретной культуры. Музыка может помочь зрителю погрузиться в мир фильма, почувствовать его настроение и эмоции героев. Например, тревожная музыка может создать напряжение и ожидание чего-то страшного, а мелодичная и лёгкая — передать радость и счастье.

Ещё одна важная функция музыки в кино — подчёркивание ключевых моментов сюжета. Композиции могут акцентировать внимание зрителя на важных сценах, усилить их эмоциональное воздействие. Например, в кульминационные моменты фильма музыка может стать более интенсивной и драматичной, чтобы подчеркнуть значимость происходящего [3].

Кинематограф оказывает глубокое воздействие на нашу психику, вызывая широкий спектр эмоций, чувств и мыслей. Фильмы могут заставить нас сопереживать героям, погрузиться в их мир и пережить целый калейдоскоп эмоций — от радости до страха и грусти. Это достигается благодаря использованию психологических приемов. Приведем некоторые приемы, которые используют в кино.

Голландский угол — это приём, при котором камера снимает сцену под неправильным углом, создавая ощущение дискомфорта и передавая психологическое состояние героя.

Резкая смена кадра — приём, позволяющий избежать показа лишних временных промежутков и сделать повествование динамичным.

Взгляд героя на экране — приём, подчёркивающий заинтересованность героя в объекте. Позволяет сконцентрироваться на эмоциях героя, заставить чувствовать то же самое.

L-переход и J-переход — это приёмы, использующие звук и изображение для ориентации зрителя в происходящем и помогающие ему не потерять нить сюжета.

Насыщенность и свет — приёмы, помогающие режиссёру выделить важные объекты и акцентировать внимание зрителя на них.

Симметрия — приём, используемый режиссёром Уэсом Андерсоном, придаёт кадрам необычный и волшебный вид. Симметричные кадры априори не встречаются, а значит будут казаться зрителю необычными.

Перспектива — приём, придающий кадру глубину и объём [4].

«Пятый элемент» — это фильм, который оставляет глубокий след в сознании зрителей благодаря множеству ярких и запоминающихся элементов. Главные герои, Корбен Даллас и Лилу, обладают харизмой и уникальными чертами характера, что создает эмоциональную связь с аудиторией. Их взаимодействие не только увлекает, но и заставляет зрителей переживать за их судьбу.

Динамичный сюжет фильма не дает зрителю расслабиться ни на минуту. Напряженные моменты, неожиданные повороты и яркие сцены держат в постоянном напряжении, не позволяя отвлечься от происходящего на экране. Это создает эффект погружения, который так ценен в кинематографе.

Кроме того, «Пятый элемент» славится своими впечатляющими спецэффектами. Они создают уникальные миры и захватывающие дух сцены, которые поражают воображение и делают фильм визуально привлекательным. Использование ярких цветов и необычных форм усиливает общее восприятие, погружая зрителей в атмосферу фантастики.

Фильм также создает уникальную атмосферу, сочетая элементы фантастики, драмы и комедии. Это разнообразие жанров позволяет зрителю расслабиться и насладиться зрелищем, не ограничиваясь одной эмоциональной нотой.

Важно отметить, что «Пятый элемент» использует различные символы, такие как числа, цвета и предметы, которые несут в себе скрытый смысл. Эти символы усиливают эмоциональное

воздействие и делают сюжет более многослойным. Они приглашают зрителя к размышлению и интерпретациям, что добавляет глубины к общему восприятию фильма.

В результате, «Пятый элемент» создает яркие образы, которые надолго запоминаются зрителю. Это делает фильм не только развлекательным, но и запоминающимся произведением искусства, которое продолжает вдохновлять и восхищать зрителей по всему миру.

Серия фильмов о «Гарри Поттере» завораживает зрителей благодаря созданию ярких и запоминающихся персонажей. Каждый из героев обладает уникальными характерами, что вызывает у аудитории сопереживание и понимание. Они сталкиваются с различными трудностями, преодолевая свои страхи и сомнения, что делает их близкими и понятными для зрителей всех возрастов.

Основой сюжета является конфликт между добром и злом, что позволяет зрителям следить за развитием событий и переживать за судьбы героев. Этот конфликт служит движущей силой, подталкивающей персонажей к росту и развитию, а также создающей напряжение в каждой истории.

Фильмы о Гарри Поттере также наполнены символами и метафорами, которые помогают глубже раскрыть сюжет и характеры персонажей. Например, Хогвартс символизирует безопасное место, где герои могут найти поддержку и защиту. Этот замок становится не только домом, но и местом, где развиваются важные события, формирующие судьбы героев.

Создание особой атмосферы — еще один важный аспект фильмов. Они погружают зрителей в мир магии и волшебства, вызывая чувство удивления и восторга. Это ощущение способствует полному погружению в историю и создает уникальный опыт для каждого зрителя.

Для поддержания интереса и напряжения в сюжете используются различные приемы, такие как неожиданные повороты и появления персонажей в самых неожиданных моментах. Эти элементы делают каждую сцену непредсказуемой и захватывающей, удерживая внимание зрителей до самого конца.

Не менее важным является использование юмора, который вносит легкость в сюжет и помогает снять напряжение. Юмористические моменты делают историю более доступной и позволяют зрителям лучше понять и сопереживать героям, создавая баланс между серьезными и легкими моментами.

Таким образом, фильмы о «Гарри Поттере» представляют собой многослойное произведение, которое сочетает в себе яркие персонажи, напряженный сюжет, символику, атмосферу и юмор, создавая незабываемый опыт для зрителей.

Сделаем некоторые психолого-культурологические выводы о кинематографе:

- кино оказывает сильное воздействие на зрителя. Это обусловлено природой человеческой психики: большую часть информации из окружающего мира человек получает через зрительный и слуховой анализаторы;

- кино воспроизводит не только события и объекты, но и формы их психического отражения. Оно может имитировать эмоциональные состояния и волевые усилия зрителя;

- кино способно заставить человека переживать, видеть и чувствовать так, как это делают его герои. Оно создаёт переживание непосредственного контакта с реальностью, включённости субъекта в реальность;

- кино может помочь зрителям узнать себя, лучше понять свои чувства и эмоции с помощью таких категорий, как нравственность, мораль, ценность, духовность, при том, что это, прежде всего, философские понятия [3]. Для этого используются процессы переноса и проекции: люди идентифицируют себя с персонажами на экране, переживают их страхи, горести и радости;

- кинотерапия может быть эффективным способом работы с психологическими проблемами и травмами. Она помогает людям раскрыть свои внутренние конфликты, понять свои чувства и эмоции, найти способы их решения и преодоления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнов, В. М. Кинематограф и общество: Социопсихологический анализ. – М.: Дело. – 2018.
2. Яковлева, Н. В. Психология стиля: Кино и культура. – М.: Логос. – 2021.
3. Кареева И.В., Зотова К.В., Анисимова В.А. Проблема формирования нравственной культуры у обучающейся молодежи в высших учебных заведениях как одна из составляющих культурной социализации // Общество: социология, психология, педагогика. – 2024. – № 1. – С. 23–29. <https://doi.org/10.24158/spp.2024.1.2>
4. Бенедиктов, А. А. Человек в кино: Психология восприятия. – М.: Издательство МГУ. – 2019.
5. Петрова, А. И. Сциентизм и кино: Психологическая перспектива. – М.: Научный мир. – 2015.
6. Филатов, И. А. Искусство и психология восприятия. – М.: Агентство культурной информации. – 2019.

ПОПКОВ НИКИТА ЕВГЕНЬЕВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Данная статья посвящена описанию современных вопросов, возникающих в инженерии с точки зрения психологии. Как и все практические дисциплины, инженерная психология непрерывно меняет сферу своих интересов, подстраиваясь под запросы практики и, вследствие этого, не имеет точного определения своей рабочей области.

Ключевые слова: инженерная психология, психология труда, системный подход, комплексность, система «человек-машина», взаимодействие человека с техникой

Профессия инженера-проектировщика связана с созданием рабочей среды человека, в которую включены разнообразные технические средства и системы. Всё так или иначе конструируется для человека и для использования человеком. Постоянное усложнение техники, необходимость объединения человека и машины в единую систему нетривиальным образом не позволяют пользоваться лишь соображениями здравого смысла: кроме инженерных знаний и умений необходимо опираться на инженерную психологию — дисциплины научно-практического комплекса, учитывающего особенности проектирования техногенной среды, включающей человека [1].

Инженерная психология — отрасль науки, изучающая психологические особенности труда человека при взаимодействии его с техническими средствами в процессе производственной и управлеченческой деятельности; результаты изысканий используются для оптимизации деятельности людей в системах «человек — среда — машина» (рисунок 1).

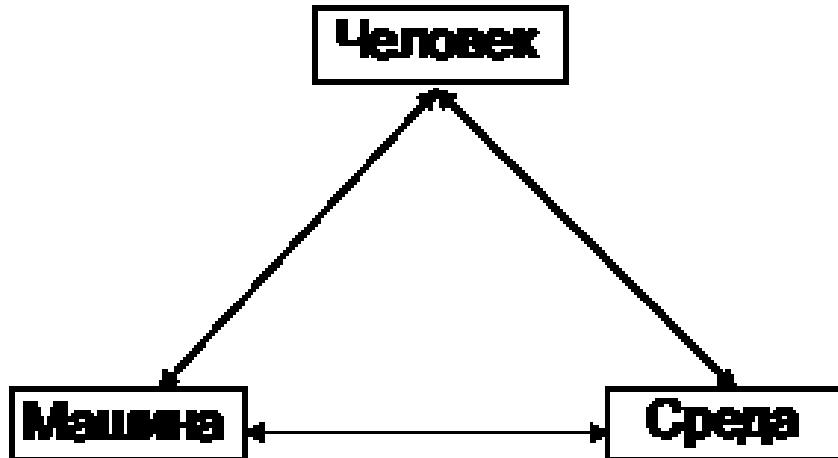


Рисунок 1 - Схема системы «человек – среда – машина» [2]

Система «человек — машина» — одно из основных понятий инженерной психологии. По ГОСТ 26.387-84 Система «человек — машина» — это «система, включающая в себя человека — оператора СЧМ, машину, посредством которой он осуществляет трудовую деятельность, и среду на рабочем месте» [3]. Никакая автоматизация не может исключить человека из системы в целом.

Основная задача инженерной психологии — изучение взаимодействия человека и техники, а также оптимизация условий для комфортной и безопасной работы с техническими устройствами. Она помогает улучшить дизайн и функциональность технических систем, учитывая психологические особенности человека.

В настоящий момент, современная инженерная психология поднимает ряд серьезных задач, при рассмотрении системы «человек-машина», а именно:

1. Как люди взаимодействуют с техническими устройствами и системами?
2. Какие факторы влияют на производительность и комфортность работы человека с техническими системами?
3. Какие психологические аспекты нужно учитывать при создании новых технологий и продуктов?

Прорабатывая ответы на все эти вопросы, современная инженерная психология приходит к следующим выводам.

По первому вопросу можно сказать, что, проанализировав психологическую литературу, специалисты сходятся во мнении, что люди взаимодействуют с техническими устройствами и системами через, например, интерфейсы, которые разрабатываются специально для облегчения этого взаимодействия. Важно, чтобы интерфейс был интуитивно понятен, удобен в использовании и отвечал потребностям пользователей. Инженерная психология также изучает влияние культурных различий, возрастных особенностей и индивидуальных особенностей на восприятие и использование технологий. Например, люди разных поколений могут по-разному реагировать на один и тот же интерфейс или устройство. Стоить также отметить, что и культурные особенности тех или иных стран, оказывают свое влияние на разработчиков технических систем через психологические факторы.

По второму вопросу ученые психологи выделяют ряд факторов, такие как: эмоциональный комфорт, уровень стресса, усталости, понятный интерфейс, ясность выполняемой задачи, умение работать в необходимых программных комплексах, коллективный настрой, моральный дух коллектива и компании, отзывы потребителей, сроки разработки и другие эмоциональные аспекты работы, которые влияют на производительность и комфортность работы (рисунок 2).

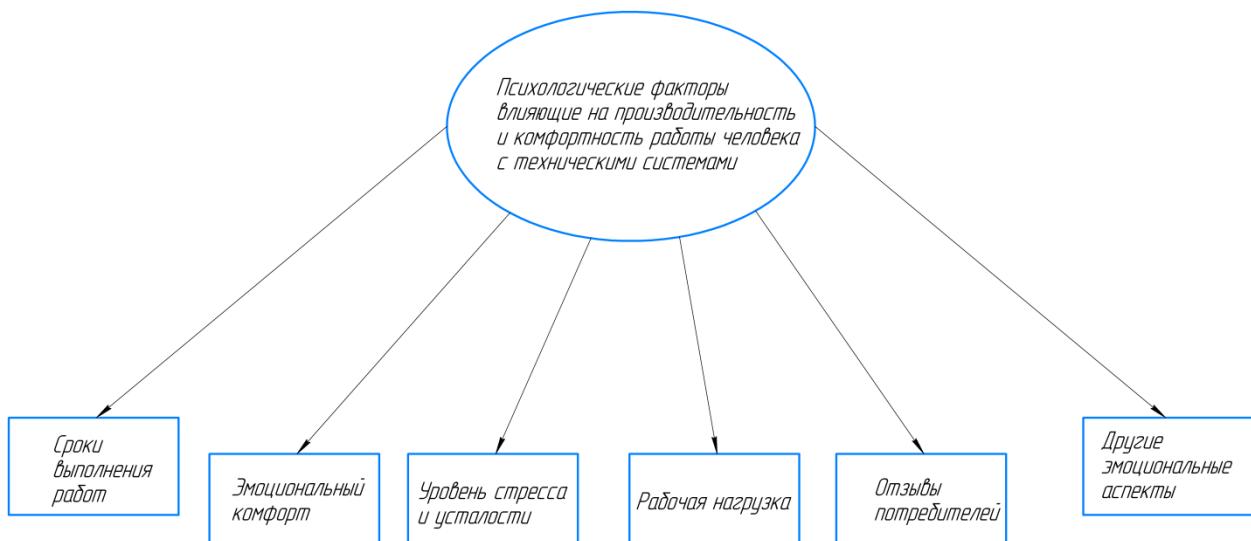


Рисунок 2 - Схема психологических факторов, влияющих на производительность работы [4]

Касательно третьего вопроса необходимо сказать о следующих основных аспектах:

- Потребности и ожидания пользователей: необходимо учитывать психологические особенности и предпочтения целевой аудитории при разработке новых технологий и продуктов.
- Удобство использования: продукты должны быть просты в использовании и интуитивно понятны для пользователей, чтобы минимизировать стресс и повысить удовлетворение от использования.
- Эмоциональная привлекательность: эмоциональные аспекты, такие как цветовая гамма, дизайн и общая атмосфера продукта, могут значительно влиять на восприятие пользователей и их взаимодействие с ним.
- Мотивация и стимулирование: новые технологии и продукты должны быть способны мотивировать пользователей и стимулировать их к долгосрочному использованию.
- Приватность и безопасность: необходимо обеспечить защиту личных данных пользователей и сохранность их конфиденциальной информации при разработке новых технологий и продуктов.
- Сопровождение и обучение: обучающие материалы и поддержка пользователей помогут им быстрее освоить новые технологии и продукты, а также улучшить их опыт использования.
- Социальная взаимосвязь: создание возможностей для взаимодействия и общения с другими пользователями может способствовать укреплению связей и увеличению удовлетворения от использования продукта.

Ещё одним важным аспектом инженерной психологии является учет физиологических особенностей человека. Например, учитывая особенности зрения и восприятия звука, можно разработать более удобные и безопасные автомобильные приборы и устройства. Также важно учитывать психологические особенности пользователей при разработке интерфейсов для различных программ и приложений (рисунок 3).

Подводя итог вышенаписанному, необходимо дополнить, что инженерная психология — наука «молодая» и вопросы которая она ставит, требуют проведения необходимых исследований, с целью выявления истины. «Человек всегда выступает в виде единой системы, включённой во всё многообразие предметно-материальных, социальных и субъективных отношений, каждое из которых может играть решающую роль в формировании его поведения, реакций, отношений и в итоге — на эффективность деятельности. Это определяет сложность рассмотрения человека как элемента системы «человек-машина» [5].



Рисунок 3 - Разработка технических систем (в комфортных условиях)

В целом, инженерная психология играет важную роль в процессе разработки технических систем, улучшая их функциональность и эффективность за счет учета психологических особенностей человека. Работа в этой области требует широких познаний в области психологии, а также умения применять их на практике для создания инновационных и удобных технических устройств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Психология труда, инженерная психология и эргономика : учебник для вузов : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / [Абдуллаева М. М., Барабанщикова В. В., Величковский Б. Б. и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 659 с.
2. Рубахин, В.Ф. Состояние и тенденции развития инженерной психологии // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. – 2021. – Т. 6. – №3. – С. 203 -246. – DOI: 10.38098/ipran.opwp_2021_20_3_010 (дата обращения: 11.11.2024).
3. ГОСТ 21837-76. Система "Человек-машина". Табло коллективного пользования из цифровых знакосинтезирующих электролюминисцентных индикаторов. Общие эргонометрические требования [Текст] = Man-machine system. Digital signsynthesizing electroluminescent board for collective use. General ergonomic requirements. - Москва : ИПК изд-во стандартов, [19--?]. – [2 с.].
4. Heimann M. On the affect of multimedia computer programs: Gains made by children with autism in reading, motivation and communication skills. IV European Congress of Psychology, Abstracts. Ellinika Grammata, Greece, 1995, p. 180.
5. Сергеев, С.Ф. Инженерная психология и эргономика : учебное пособие / С. Ф. Сергеев. – Москва : НИИ шк. технологий, 2008. – 174 с.

САВКИН КИРИЛЛ ИГОРЕВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Современное образование активно внедряет цифровые технологии, что кардинально изменяет методы обучения и взаимодействия между студентами и преподавателями. Особенno это важно для студентов технических специальностей, где цифровизация способствует ускоренному освоению сложных навыков и технологий, необходимых в профессиональной деятельности. Данная статья исследует влияние цифровизации на образовательный процесс для студентов технических специальностей, рассматривает преимущества и потенциальные вызовы, связанные с использованием технологий, а также выделяет перспективные направления развития цифрового образования.

Ключевые слова: цифровизация образования, образовательные технологии, технические специальности, онлайн-обучение, проблемы цифровизации

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательный процесс становится неотъемлемой частью подготовки студентов. Использование таких инструментов, как онлайн-платформы, программные симуляторы и системы автоматизированного контроля знаний, значительно улучшает доступ к образовательным ресурсам и повышает качество обучения. Особенno это актуально для технических специальностей, где цифровые технологии помогают студентам осваивать сложные профессиональные навыки, включая моделирование и проектирование. Применение этих технологий позволяет адаптировать обучение к индивидуальным потребностям студентов и требованиям современного рынка труда. [1]

Одним из основных направлений цифровизации технического образования является использование виртуальных и дополненных реальностей (VR и AR). Технологии VR и AR, а также смешанной реальности (MR) активно разрабатываются в настоящее время. Сегодня мы имеем дело с применением лишь элементов этих технологий в системе образования.

Виртуальная реальность (VR) учебного назначения – это результат создания техническими средствами трехмерного компьютерного мира, воспринимаемого учащимся пока только через зрение и слух. VR блокирует реальный мир и погружает пользователя в цифровой. VR-проекты физического эксперимента – это фактически 3D-симуляторы, эффективность применения которых определяется грамотностью разработки учебного сценария, качеством технологий визуализации объектов трехмерной сцены и технологий реализации взаимодействия учащегося с данными объектами. Эффект погружения в среду школьной лаборатории (особенно при наличии 3D-стерео) и отсутствие жестких временных ограничений в работе с симулятором помогают школьнику изучать материал в необходимом для него темпе и с требуемой для усвоения повторяемостью учебных действий. [2]

Еще одним актуальным форматом цифровизации образования являются онлайн-курсы и платформы для обучения. С развитием онлайн-образования студенты получают доступ к высококачественным лекциям и курсам мировых профессоров и институтов. Многие платформы предлагают студентам технических специальностей курсы программированию, инженерии и

другим дисциплинам, давая возможность не только изучать материалы, но и применять их на практике через интерактивные задачи.

Немаловажным и перспективным направлением развития цифровизации образования является использование программных симуляторов и цифровое моделирование. В обучение техническим дисциплинам широко применяются программные симуляторы, позволяющие моделировать инженерные процессы химические реакции и другие сложные процессы. Российские программы, такие как nanoCAD, Model Studio CS, ABViewer, позволяют студентам разрабатывать и тестировать свои проекты в безопасной виртуальной среде, что минимизирует затраты на лабораторное оборудование.

Также использование видеоконференц-платформ позволяет преподавателям и учащимся взаимодействовать в режиме реального времени через видеосвязь. Например, с помощью такого инструмента, как MTS-Link или Яндекс.Телемост учащиеся могут участвовать в виртуальных уроках и дискуссиях, а преподаватели могут проводить обратную связь и консультации [3].

Цифровизация предоставляет студентам такие преимущества, как гибкость и доступность обучения, что особенно важно для тех, кто совмещает учебу с работой. Использование онлайн-курсов и российский онлайн-платформ, таких как «Яндекс.Практикум» или «Открытое образование», обеспечивает доступ к лекциям ведущих специалистов, что способствует более глубокому изучению дисциплин, связанных с программированием, инженерией и другими техническими направлениями [4].

Кроме того, внедрение автоматизированных систем контроля знаний позволяет преподавателям быстро выявлять пробелы в обучении студентов. Это не только облегчает корректировку образовательных программ, но и снижает административную нагрузку на преподавательский состав. Такие подходы способствуют более эффективной интеграции цифровых технологий в образовательный процесс, делая его адаптированным к потребностям современных студентов [5].

Несмотря на то, что использование цифровизации образовательного процесса имеет множество плюсов, однако, как и любая современная технология, цифровизация образовательного процесса имеет свои собственные проблемы.

Несмотря на многочисленные преимущества, процесс цифровизации сталкивается с рядом сложностей. Во-первых, это значительные финансовые затраты на приобретение оборудования, программного обеспечения и обеспечение технической поддержки. Не все образовательные учреждения могут себе позволить такие вложения, что создает неравные условия для студентов.

Во-вторых, самостоятельное обучение в цифровой среде требует высокой мотивации и самодисциплины, что становится препятствием для некоторых студентов. Без должной поддержки многие учащиеся сталкиваются с трудностями при соблюдении учебного графика и выполнении заданий [6].

Цифровизация образовательного процесса имеет значительное влияние на подготовку студентов технических специальностей, делая обучение более практико-ориентированным и адаптированным к современным требованиям рынка труда. Внедрение VR и AR технологий, программных симуляторов, автоматизированных систем контроля знаний способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. Тем не менее, эффективная цифровизация требует значительных инвестиций, подготовки кадров и создания условий для поддержания мотивации и вовлеченности студентов. В будущем важно продолжать исследовать и внедрять новейшие технологии в образовательный процесс, создавая систему, которая максимально адаптирована к потребностям студентов и требованиям современной экономики.

Внедрение инновационных технологий, таких как виртуальные симуляторы и онлайн-курсы, продолжает трансформировать образовательный процесс. В будущем цифровизация может стать основой для создания более гибких и адаптивных образовательных программ, которые будут учитывать индивидуальные потребности каждого студента и требования рынка труда. Таким образом, эффективное использование цифровых инструментов требует не только финансовых вложений, но и комплексного подхода к разработке учебных программ и подготовке инженерных кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маниковская, М.А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали // Власть и управление на Востоке России. 2019. №2 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-vyzovy-traditsionnym-normam-i-principam-morali> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Вильданов, И.Э. Технологический комплекс как основа создания информационно-образовательной среды технического вуза // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2024. №2 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskiy-kompleks-kak-osnova-sozdaniya-informatsionno-obrazovatelnoy-sredy-tehnicheskogo-vuza> (дата обращения: 20.11.2024).
3. Смирнова, А.С., Понкратова, Д.М. Цифровизация образования: вызовы, инструменты, сложности // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2024. №1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-vyzovy-instrumenty-slozhnosti> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Сафонов, А. А. Цифровая трансформация образования : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 100 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21363-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569813> (дата обращения: 20.11.2024).
5. Микиденко, Н.Л. Цифровые технологии в образовании: возможности и риски, преимущества и ограничения / Н. Л. Микиденко, С. П. Сторожева // Профессиональное образование в современном мире. — 2021. — № 1. — С. 23-34. — ISSN 2224-1841. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314932> (дата обращения: 20.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Педагогический професионализм в современном образовании (в условиях глобальной цифровизации) : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции в рамках Международного форума участников Китайско-российского союза высших педагогических учебных заведений "Педагогическое образование в условиях глобальной цифровизации" (Новосибирск, 16 ноября 2022 г.) / Министерство просвещения Российской Федерации, Новосибирский государственный педагогический университет ; под редакцией Е. В. Андриенко, Л. П. Жуйковой. - Новосибирск : Издательство НГПУ, 2022 (Новосибирск). - 377 с.

СЕРЕГИНА АННА АНДРЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА И САМОМЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ ЭКОНОМИСТА

В современном мире, характеризующемся быстрыми темпами жизни и увеличением объема информации, управление временем и самоменеджмент стали важнейшими компонентами для достижения успеха как на профессиональном, так и на личном уровнях. В

данной статье рассматриваются основные методы и инструменты, используемые экономистами для эффективного управления временем и самоорганизации

Ключевые слова: тайм-менеджмент, самоменеджмент, планирование, приоритеты, задачи, еженедельный планировщик, управление временем

В условиях современного динамичного рынка эффективное управление временем и самоорганизация становятся ключевыми факторами успеха для экономистов. Тайм-менеджмент и самоменеджмент позволяют не только повысить продуктивность, но и снизить уровень стресса, улучшить качество работы и достичь поставленных целей. В данной статье рассматриваются основные методы и инструменты, используемые экономистами для эффективного управления временем и самоорганизации.

На данный момент выделяют три группы методов тайм-менеджмента [1]:

1. Защита временных интервалов.

Еженедельный график. Создание еженедельного графика с указанием всех запланированных мероприятий и временных интервалов помогает объяснить другим, почему вы должны уделять первостепенное внимание своим задачам.

Защита от отвлекающих факторов. Управление временем включает в себя защиту временных интервалов от других людей и собственных отвлекающих факторов.

2. Планирование и приоритеты.

Краткосрочные и долгосрочные цели. Важно определить, что именно вы хотите достичь в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Это поможет расставить приоритеты и сосредоточиться на наиболее важных задачах.

Использование дневника и планировщика. Ведение дневника и планировщика помогает организовать время и придерживаться запланированных действий. Периодический просмотр и корректировка планов также важны.

3. Управление задачами.

Составление списка задач. Составление списка всех задач, которые необходимо выполнить, и установление конкретных сроков для каждой из них.

Выполнение задач по пунктам. Важно выполнять задачи последовательно, не возвращаясь к ним несколько раз. Это помогает избежать потери времени.

Основными инструментами тайм-менеджмента на сегодняшний день считают [2]:

1. Еженедельный планировщик:

Простой еженедельный планировщик помогает управлять и защищать запланированные мероприятия.

Он позволяет наглядно видеть, сколько времени тратится на каждую задачу и помогает контролировать временные интервалы.

2. Организация рабочего места:

Необходимо держать рабочее место в порядке, хранить документы в папках, избегать хаоса. Это способствует повышению эффективности и снижению уровня стресса.

3. Умение говорить “нет”:

Вежливо и конструктивно отказывайтесь от задач, которые не соответствуют вашим приоритетам.

Это помогает избежать перегрузки и сосредоточиться на важных задачах.

4. Баланс между работой и личной жизнью:

Поддержание баланса между профессиональными и личными обязанностями способствует общему благополучию.

Рассмотрим, чем могут помочь знания тайм-менеджмента и самоменеджмента в работе экономиста:

- Снизить временные и физические усилия на выполнение рабочих задач.

- Эффективно организовать работу и улучшить её результаты.

- Повысить удовлетворённость от выполненных задач.

- Мотивировать к работе себя и своих подчинённых.

-Найти кратчайший путь к достижению поставленных целей (как личного, так и профессионального плана).

-Ввести в работу эффективные способы трудовой деятельности, что позволит достигать лучших результатов, чем при применении прежних методов работы.

-Понизить количество ситуаций перенапряжения и стресса (вплоть до их полного отсутствия).

Обобщим мнение современных ученых по данной проблеме.

Д.М. Чуланов подчеркивает необходимость тайм-менеджмента для современного человека, отмечая, что эффективное управление временем помогает повысить продуктивность и качество жизни [1].

Л. И. Кариева и Д. М. Шакирова акцентируют внимание на планировании как ключевой функции менеджмента, подчеркивая его значимость для успешного управления временем и ресурсами [2].

Н. Н. Иноземцева рассматривает тайм-менеджмент как фактор развития личности и организации времени, отмечая его положительное влияние на психологическое состояние и продуктивность [3].

Таким образом тайм-менеджмент и самоменеджмент играют важную роль в работе экономиста. Использование различных методов и инструментов позволяет повысить продуктивность, снизить уровень стресса и улучшить качество работы. Важно помнить, что каждый экономист уникален, и методы, которые работают для одного, могут не подойти другому. Поэтому необходимо экспериментировать и находить те инструменты и методы, которые наиболее эффективны именно для вас.

Данная статья представляет лишь верхушку айсберга в области тайм-менеджмента и самоменеджмента. Будущее исследований может быть направлено на изучение дополнительных методов, адаптированных под различные профессиональные сферы и личные предпочтения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чуланов, Д. М. Необходимость тайм-менеджмента современному человеку // Социологические науки. – 2020. – №13-2(91). – С. 58-60.
2. Кариева, Л. И., Шакирова, Д. М. Планирование как функция менеджмента // Скиф. – 2022. – №4(44). – С. 349-353.
3. Иноземцева, Н. Н. Тайм-менеджмент как фактор развития личности организации времени // Психолог. – 2023. – №1. – С. 53-61.

СКУРЛАТОВА АНАСТАСИЯ СТАНИСЛАВОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ

В данной статье рассматриваются различные стили руководства и их влияние на эффективность управления в организациях. Основное внимание уделяется вопросам мотивации сотрудников, взаимодействия в команде и принятия решений. Акцентируется внимание на

необходимости выбора оптимального стиля, учитывающего индивидуальные особенности работников и специфические условия организации, что является ключевым фактором для достижения высокой эффективности управленческой деятельности.

Ключевые слова: стили руководства, эффективность управления, мотивация, команда, принятие решений, индивидуальный подход, менеджмент

Служебное поведение руководителя в области управления рассматривается как стиль руководства, который играет значительную роль в функционировании организации. Определение стиля руководства включает в себя анализ различных аспектов, таких как конкретные условия, сфера деятельности, индивидуальные личностные качества лидера и множество других факторов. Эти элементы формируют оптимальное сочетание различных управленческих подходов и определяют доминирующий стиль руководства [1]. Современные исследования указывают на критическую важность выбора адекватного управленческого стиля, который влияет не только на общую эффективность организации, но и на создание положительной социальной и психологической атмосферы внутри коллектива. Осознание этого факта становится особенно актуальным в условиях постоянных изменений и вызовов, с которыми сталкиваются современные организации.

Одной из наиболее влиятельных классификаций стилей управления является работа немецкого психолога Курта Левина, который в 1930 году выделил три основных стиля: авторитарный, либеральный и демократический. Эти категории служат основой для дальнейших исследований и углубленного анализа стилей управления в рамках теории менеджмента и социологии управления. В последние годы акцент на инновации как ключевой критерий оценки стиля руководства становится все более явным, что подчеркивает необходимость адаптации управленческих подходов к условиям динамично изменяющейся бизнес-среды.

Систематический подход к изучению стилей руководства позволяет ученым и практикам глубже понять, как различные модели служебного поведения могут быть использованы для повышения эффективности управления. В итоге, эффективное руководство становится не просто задачей, а искусством, требующим глубокого взгляда на факторы, влияющие на общую производительность и здоровье коллектива.

Авторитарный стиль руководства, также известный как директивный, единоличный или автократический, характеризуется высокой концентрацией власти в руках руководителя и преобладанием его мнения. В этом подходе начальник требует, чтобы сотрудники постоянно информировали его о всех аспектах работы, принимает решения самостоятельно и не советуется с командой, даже если её мнение может сыграть значительную роль. Инициативность работников подавляется, и управленец часто проявляет жесткость в своих действиях. Он считает себя экспертом, не нуждающимся в мнении других людей. В качестве основных методов управления выступают приказы, замечания, наказания и лишения различных привилегий. Это, как правило, приводит к деморализации, росту прогулов и высокой текучести кадров. Психологически авторитарный стиль оказывается негативным, создавая множество стрессовых и конфликтных ситуаций, что вызывает недовольство сотрудников и ухудшение их состояния здоровья, а подчас даже и состояние самого руководителя [1].

Что касается демократического стиля, он, также известный как коллегиальный, характеризуется значительной свободой для подчиненных. В этом подходе власть децентрализована, и руководитель-демократ активно консультируется с сотрудниками при принятии решений. Это делается не потому, что управленец не понимает ситуацию, а потому что он верит, что мнения команды могут принести новые идеи и предложения, способные значительно улучшить итоговые результаты.

С психологической точки зрения демократический стиль управления является наиболее благоприятным. Он положительно сказывается на активности сотрудников, их удовлетворенности работой, инициативности и производительности. Тем не менее, данный стиль управления не всегда оказывается эффективным, особенно в условиях, когда требуется быстрое принятие решений [2].

Эффективная реализация демократического стиля управления возможна только при наличии у руководителя высокого авторитета, а также развитых интеллектуальных, организаторских и коммуникативных навыков. Управляющий должен демонстрировать высокий уровень лидерства, что является критически важным для успешного применения данного подхода [2].

Либеральный стиль руководства предполагает, что управлеңец позволяет подчиненным работать на свое усмотрение. Этот стиль может быть эффективен, если сотрудники являются самостоятельными и высококвалифицированными специалистами, и если среди них есть активные заместители, готовые выполнять управленческие функции. Однако, если коллектив не готов к такому подходу, управление становится либерально-анархическим, что снижает производительность и вызывает недовольство сотрудников. Это отрицательно влияет на психологический климат в команде [3].

В процессе управления руководители редко используют только один стиль, предпочитая комбинировать их в зависимости от ситуации. Профессиональный менеджер должен уметь адаптировать стили управления, что называется «адаптивным» или «многомерным» подходом. Такой подход повышает эффективность управления и способствует достижению лучших результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мудрова, И.О. Психолого-педагогические аспекты эффективного стиля руководства коллективом / И. О. Мудрова, С. Н. Савинков // Вестник РМАТ. — 2022. — № 2. — С. 88-92. — ISSN 2224-6789. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/332078> (дата обращения: 05.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Евдина, Т.В. Алгоритмы успешного управления : 30 инструментов уверенного руководителя / Татьяна Евдина. - Москва : Writer's way, 2024. - 509 с.
3. Аксенова, Т. В., Снигур, А. Р., Назаров, А. А., Солнцева, А. С., Воронова ,А. С. Стили руководства. оптимизация управленческой деятельности // StudNet. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stili-rukovodstva-optimizatsiya-upravlencheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 05.01.2025).

ТАРАСОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЛИДЕРСТВО И МОТИВАЦИЯ:

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Лидерство и мотивация являются ключевыми факторами, определяющими успех организаций в современном мире. Психологические аспекты этих понятий играют важную роль в формировании эффективных менеджеров, способных вдохновлять и мобилизовать свои команды для достижения общих целей. Основное внимание уделяется взаимосвязи между стилями лидерства и уровнями мотивации сотрудников, а также их влиянию на общую эффективность команды. В данной статье будут даны определения ключевым понятиям,

приведены мнения различных авторов по рассматриваемой теме, а также сделаны выводы о перспективах дальнейших исследований.

Ключевые слова: лидерство, мотивация, менеджер, управление, эффективность, психологические аспекты, формирование, успешность

В современном мире бизнеса успешное управление становится ключевым фактором конкурентоспособности организаций. Важную роль в этом процессе играют лидеры — люди, способные не только управлять, но и вдохновлять, мотивировать и направлять свои команды к достижению общих целей.

Лидерство и мотивация являются сложными психологическими конструктами, которые требуют детального анализа. Лидерство определяется как способность индивида влиять на других людей, направляя их усилия на достижение общих целей. Мотивация же представляет собой процесс, побуждающий человека к действию для удовлетворения своих потребностей и достижения целей.

В последние годы вопросы лидерства и мотивации стали предметом активного изучения в психологии и управлении. Исследования показывают, что успешные менеджеры должны обладать не только профессиональными навыками, но и глубоким пониманием психологических аспектов взаимодействия с командой. Рассмотрим мнения нескольких авторов, исследующих эту проблему.

Дэниел Гоулман подчеркивает важность эмоционального интеллекта для эффективного лидерства [1]. В его исследованиях отмечается, что успешные лидеры способны не только управлять своими эмоциями, но и понимать эмоции других, что способствует созданию доверительных отношений в команде. Гоулман выделяет пять компонентов эмоционального интеллекта: самосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия и социальные навыки. Он утверждает, что эмоциональный интеллект является основой для формирования позитивного климата в коллективе и повышения мотивации сотрудников.

Согласно исследованию Фонда Карнеги, лишь 25% руководителей используют эффективные стратегии для вдохновения своих сотрудников [2]. Это исследование также показывает, что высоко мотивированные работники демонстрируют на 21% более высокую продуктивность по сравнению с их менее мотивированными коллегами. Лидеры должны разрабатывать индивидуализированные подходы к мотивации, учитывая потребности и ценности каждого члена команды.

В статье, опубликованной в январе 2024 года, обсуждаются ключевые психологические аспекты лидерства, включая самопонимание и саморазвитие лидера. Автор подчеркивает важность анализа собственных сильных и слабых сторон для эффективного управления командой. Эмоциональный интеллект также рассматривается как критически важный фактор для успешного взаимодействия с подчиненными. Лидеры должны уметь мотивировать сотрудников с учетом их индивидуальных потребностей и создавать поддерживающую атмосферу для работы [3].

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на изучение взаимосвязи между лидерством, мотивацией и эффективностью управления, а также на разработку методов формирования успешных менеджеров на основе психологических аспектов лидерства и мотивации. Например:

1) Изучение влияния различных стилей лидерства на мотивацию сотрудников. Можно провести исследование, в котором будут сравниваться эффективность разных стилей лидерства (авторитарного, демократического, либерального) в контексте мотивации сотрудников. Это поможет определить, какой стиль лидерства наиболее эффективен для формирования успешных менеджеров.

2) Анализ роли личностных качеств лидера в формировании мотивации сотрудников. Исследование может быть направлено на изучение влияния таких личностных качеств лидера, как эмпатия, коммуникабельность, умение принимать решения, на формирование мотивации у сотрудников.

3) Разработка методов формирования лидерских качеств у будущих менеджеров. Можно разработать программу или курс, направленный на развитие лидерских качеств у студентов, обучающихся менеджменту. Это может включать в себя тренинги, семинары, практические занятия.

Таким образом психологические аспекты лидерства и мотивации играют важную роль в формировании успешных менеджеров. Эмоциональный интеллект, способность к эффективной коммуникации и понимание индивидуальных потребностей сотрудников являются основами для создания продуктивной рабочей среды. Успешные менеджеры способны не только достигать высоких результатов, но и вдохновлять своих сотрудников на достижение общих целей, что, в конечном итоге, приводит к успеху всей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Спивак, В.А. Основы лидерства: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Спивак. – 2-е изд., перераб. и доп. –Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 395 с. – (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17457-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545048> (дата обращения: 10.11.2024).
2. Психология лидерства: как вдохновлять и мотивировать команду – Текст: электронный // Академия социальных технологий: официальный сайт. - 2024. - URL: <https://ast-academy.ru/blog/psihologiya-liderstva-kak-vdohnovlat-i-motivirovat-komandu/> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Арутумян, Б.С. Психологические аспекты лидерства и эффективного управления / Б.С. Арутумян – Текст: электронный // Статьи по психологии. – 2024 - URL: <https://www.b17.ru/article/495236/> (дата обращения: 10.11.2024).

СТАРОДУБОВА ПОЛИНА НИКОЛАЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ШИРОКОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПСИХОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И СКУЛЬПТУРА

В статье рассматривается скульптура, как искусство, которое не ограничивается созданием материальных форм. Скульптура способна проникать вглубь человеческой души, отражая самые тонкие эмоции, идеи и переживания. Это одна из форм художественного выражения, способная вызывать у зрителя разнообразные эмоциональные реакции. Эмоциональное воздействие скульптуры зависит от множества факторов, таких как форма, размер, материалы, тематика и стиль выполнения.

Ключевые слова: скульптура, культура, психология, искусство

Один из ключевых моментов, влияющих на эмоциональное восприятие скульптуры, — это ее композиция. Динамичные, энергичные композиции могут вызывать чувство движения, волнения и даже тревоги у зрителя, в то время как устойчивые, сбалансированные композиции могут вызывать чувство спокойствия и уверенности.

Также важную роль играет выбранный скульптором материал. Его особые образные характеристики могут быть использованы для выражения эмоций и акцентирования темы, которую художник хочет выразить в произведении. Все материалы обладают своими уникальными свойствами. Более того, их разумное сочетание позволит донести глубокую информацию для создания считываемого образа скульптуры и передачи её темы [1].

Так, мятое полотно бумаги и полотно без единого излома передают совершенно разную гамму чувств. Мягкий, гладкий мрамор может создать впечатление легкости и нежности, в то время как грубый, неровный камень может вызвать ощущение силы и прочности. Для передачи смысловой нагрузки могут быть использованы и многие свойства металла. Его способность подвергаться коррозии и изменять цвет, например, может быть использована, чтобы подчеркнуть быстротечность времени. Мягкость и некоторая упругость металлов наоборот может ассоциироваться с молодостью и жизнью.

Тематика скульптуры также влияет на эмоциональную реакцию. Изображение человеческой фигуры может вызывать сочувствие, сострадание или умиление, в то время как абстрактные формы могут вызывать ощущение загадочности и недоумения [2].

Важно отметить, что эмоциональное восприятие скульптуры — это индивидуальный процесс, зависящий от личных предпочтений, жизненного опыта и культурного контекста зрителя. То, что вызывает одну эмоциональную реакцию у одного человека, может вызвать совершенно другую у другого.

"Мыслитель" Огюста Родена (1880) - символ размышлений и внутреннего конфликта. Изображение обнаженного мужчины, склонившегося в глубокой задумчивости, воплощает размышление о жизни, смерти, смысле бытия. Поза, выражение лица - всё говорит о напряженной работе мысли. "Мыслитель" не просто сидит, он борется с внутренними демонами, ищет ответы на вечные вопросы.

"Давид" Микеланджело (1501-1504) - воплощение идеала эпохи Возрождения. Скульптура полна напряжения, движения, энергии, передавая стремление к свободе и самореализации. Взгляд Давида полон решимости, его тело готово к борьбе, а в позе чувствуется предчувствие победы.

"Поцелуй" Огюста Родена (1882-1889) - страсть и нежность, застывшие в камне. Эмоциональная скульптура, запечатлевшая момент глубокой близости и любви между Франческо и Паоло. В объятьях они застыли, их лица отражают страсть и нежность, а тела переплетены в нежном объятии. Роден мастерски передал интимность момента, сделав "Поцелуй" символом вечной любви [4].

"Дискобол" Мирона (V в. до н.э.) - идеальная гармония тела и движения. "Дискобол" - символ физической силы и красоты. В склонённой позе, перед броском, застыл спортсмен. Мы видим напряжение в мышцах, концентрацию в глазах. Это не просто атлет, это воплощение греческого идеала совершенства. Скульптор точно «поймал» секундную паузу между двумя стремительными разнонаправленными движениями атлета: замахом и броском диска. Этот момент наивысшего напряжения делает статую выразительной и убедительной.

Левая половина лица статуи более плоская и широкая, чем правая. Это тоже сделано намеренно. Лицо статуи предназначено для созерцания в повороте, и легкая асимметрия добавляет динамики.

"Аполлон Бельведерский" (IV в. до н.э.) - красота и сила, гармония тела и духа. Одна из самых известных античных скульптур. Идеальная пропорция тела, выражение лица, полное величия и благородства, - всё в этой скульптуре говорит о духовной силе [2].

Путешественник, Марсель, Франция. На улицах Марселя можно увидеть необычные скульптуры людей под названием Les Voyageurs – «Путешественники», сделанные талантливым французским скульптором Бруно Каталано. Это скульптуры путешественников разных

возрастов, полов, национальностей, но привлекает внимание недостающая средняя часть туловища. Это пустота в теле создает удивительные зрительные иллюзии, призываю зрителей заполнить своим воображением недостающие детали. «...пустоту, которую он обязательно должен заполнить, отправившись в путешествие к самому себе..».

Туфли на берегу Дуная, Будапешт, Венгрия. Мемориал, установленный в Будапеште на восточном берегу реки Дунай. Он посвящён евреям, убитым венгерскими ополченцами, членами партии скрещённых стрел, в Будапеште во время Второй мировой войны. Евреев заставили снять обувь и встать на край набережной, после чего расстреляли. Их тела оказались в реке и были унесены течением, из-за чего не удалось установить точное количество жертв расстрела. В память о них на протяжении сорока метров на дунайской набережной стоят шестьдесят пар металлических башмаков разных размеров.

Идея мемориала принадлежала режиссёру Кену Тогаю и была воплощена венгерским скульптором Дьюлой Пауэром. Отлитая из чугуна скульптурная композиция представляет 60 пар разнокалиберной мужской, женской и детской обуви — стоптанные ботинки, туфли, башмачки, стоящие вдоль набережной у края воды. Все пары обуви — аутентичные копии моделей 1940-х годов. За экспозицией установлена каменная скамья с железными памятными табличками с надписями на трёх языках — венгерском, английском и иврите [4].

Эти скульптуры - не просто произведения искусства, они - зеркала человеческой души. Они поднимают проблематику формирования и формируют нравственную культуру, показывают нам разные стороны нашей натуры: любовь и страсть, мысли и сомнения, идеалы и мечты [3]. Изучая психологию в скульптуре, мы узнаем себя и мир вокруг нас.

В итоге, скульптура может быть мощным инструментом для вызывания и передачи эмоций. Она способна обогатить наше восприятие мира, вызывая в нас разнообразные чувства и эмоции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дианова, В. М. История культурологии : учебник для вузов / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08532-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535580> (дата обращения: 04.11.2024).
2. Культурология : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-89560-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537753> (дата обращения: 04.11.2024).
3. Кареева, И.В., Зотова, К.В., Анисимова, В.А. Проблема формирования нравственной культуры у обучающейся молодежи в высших учебных заведениях как одна из составляющих культуры ной социализации // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. — № 1. — С. 23–29. — <https://doi.org/10.24158/spp.2024.1.2>
4. Шестаков, В. П. История американского искусства : учебное пособие для вузов / В. П. Шестаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14689-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543686> (дата обращения: 04.11.2024).

ШИРОКОВА ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

В данной статье рассмотрен ряд наиболее теорий мотивации, разработанных в разные исторические эпохи, и их актуальность в контексте современных компаний.

Ключевые слова: теории мотивации, мотивация в работе, психология труда, управление персоналом

Существуют три основные группы теорий мотивации [1]:

Содержательные теории – акцентируют внимание на потребностях человека, которые определяют его отношение к трудовой деятельности.

Процессуальные теории – исследуют особенности поведения людей, включая их ожидания и внутренние установки.

Теории, изучающие отношение работника к труду – рассматривают различные аспекты взаимодействия персонала и его задач на рабочем месте.

Содержательные теории мотивации

Основная задача содержательных теорий мотивации заключается в интеграции физиологических и психологических потребностей человека, что помогает выявить желания работников и стимулировать их трудовую эффективность. Одним из известных подходов является иерархия потребностей Абрахама Маслоу, которая структурирует потребности по уровням: от физиологических (еда, сон) до потребностей в самореализации. Маслоу утверждал, что после удовлетворения базовых потребностей мотивация к повышению эффективности снижается, и необходимо перейти к более высоким потребностям для стимулирования производительности.

Двухфакторная теория мотивации Фредерика Герцберга делит потребности сотрудников на гигиенические и мотивирующие. Гигиенические факторы включают зарплату, безопасные условия труда, дружелюбный коллектив и адекватное руководство; их наличие препятствует неудовлетворенности, но не стимулирует к высокой производительности.

В отличие от них, мотивирующие факторы, такие как удовлетворение от работы, признание заслуг и карьерный рост, стимулируют трудовой энтузиазм и эффективность сотрудников. Гигиенические факторы схожи с базовыми потребностями по пирамиде Маслоу, тогда как мотивирующие элементы соответствуют её высшим уровням. Двухфакторная теория Герцберга признает важность удовлетворения потребностей обеих категорий для эффективного управления мотивацией.

Также стоит отметить теорию Дэвида Макклелланда, акцентирующую внимание на потребностях во власти, успехе и причастности. Макклелланд утверждает, что потребность во власти является одним из ключевых мотивов для работников, что проявляется в стремлении контролировать и влиять на окружающих. Потребность в успехе подразумевает желание достигать целей, а потребность в причастности — установление социальных связей. Однако теории Макклелланда применяются реже в управлении персоналом, так как стремление к власти и успеху характерно лишь для определенной группы людей[2].

Процессуальные теории мотивации начали обсуждаться в США в 50-х годах XX века, акцентируя внимание на потребностях сотрудников и их влиянии на поведение работников.

Согласно Виктору Вруму, мотивация зависит от соответствия вознаграждения ожиданиям и потребностям. Врум вводит понятие валентности, позволяющее оценить соответствие вознаграждения ожиданиям работника, а также подчеркивает связь между усилиями и результатами.

В теории равенства Джона Адамса мотивацию определяют отношения сотрудника с руководителем, где важна восприятие справедливости. Концепция справедливости основывается на оценке вклада сотрудников в успех компании, и чувство несправедливости может стать источником демотивации. Чтобы минимизировать это чувство, следует сравнивать только сотрудников с аналогичными должностями и обязанностями [3]

В процессуальной теории справедливости Адамс выделяет шесть различных реакций работников на неравенство или несправедливость.

1. Работник может снизить свою эффективность и экономить силы.

2. Сотрудник будет стремиться добиться повышения заработной платы любыми способами.

3. Он может воспринять снижение зарплаты как объективный фактор, что приведет к снижению его самооценки и, в дальнейшем, к падению производительности.

4. Работник может попытаться найти пути для снижения зарплаты коллеги.

5. Он может прекратить себя сравнивать с другими сотрудниками и решить, что вознаграждение коллег связано с их личными отношениями с руководством.

6. Работник может принять решение покинуть подразделение или уволиться с предприятия.

Разработчики как содержательных, так и процессуальных теорий мотивации уверены в том, что успешная трудовая деятельность является одной из ключевых потребностей сотрудников.

Важность этих теорий для современного менеджмента заключается в том, что они предоставляют инструменты для создания эффективных систем мотивации, которые учитывают как индивидуальные потребности сотрудников, так и цели организации. Менеджеры, обладающие знаниями о различных теориях мотивации, могут разрабатывать комплексные программы стимулирования труда, что, в свою очередь, способствует повышению производительности и снижению текучести кадров.

Таким образом, понимание и применение теорий мотивации является необходимым условием для успешного управления человеческими ресурсами в современных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуб А. Т. Психология управления : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535980> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15806-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536204> (дата обращения: 17.11.2024).
3. Серебренникова, М. С., Фатеева Н. Б. Актуальные проблемы мотивации и стимулирования труда // Аграрное образование и наука. — 2015. — № 1. — С. 29.

ШУЛЬГИНОВ ЯРОСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

УСКОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА, кандидат педагогических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

АНАЛИЗ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ: ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ

Данная статья рассматривает ключевые аспекты командной работы в производственных процессах. В ней содержится подробный анализ психологии взаимодействия в команде, групповой динамики и ее влияния на результаты, а также рассмотрение роли эмоционального интеллекта в командной работе. Подчеркивается важность открытой коммуникации, доверия и эффективного лидерства в командной работе. Также рассматривается роль обратной связи и ее значимость в улучшении работы.

Ключевые слова: Командная работа, групповая динамика, эмоциональный интеллект, коммуникация, доверие, лидерство, обратная связь, производственные процессы, психология взаимодействия

Эффективность производственных процессов во многом зависит от качества командной работы. В условиях современного бизнеса, где высокая конкуренция и быстро меняющаяся среда требуют гибкости и инноваций, коллективы становятся основным драйвером успеха. «Команда – это группа людей, работающих над одной целью, и успех требует общих усилий» [1].

Психология командного взаимодействия включает несколько ключевых компонентов: коммуникацию, доверие, лидерство и мотивацию. Понимание этих элементов помогает создавать эффективные рабочие группы.

Открытая коммуникация – основа успешной команды. Она создает атмосферу, в которой каждый участник может делиться своими идеями и мнениями без страха быть осужденным. Эффективная коммуникация не ограничивается лишь передачей информации; она включает и активное слушание, что позволяет лучше понять точки зрения других.

Современные технологии упрощают общение, но важно не забывать о значении личных встреч, которые формируют командный дух. Однако стоит помнить, что технологии не заменяют личного взаимодействия. Регулярные встречи, даже если они виртуальные, помогают поддерживать социальные связи и командный дух.

Доверие – основополагающий элемент. "Люди работают лучше, когда знают, что они могут доверять своим коллегам" [2]. Доверительные отношения снижают стресс и неуверенность, создавая среду, в которой члены команды чувствуют себя безопасно и могут рисковать. Важно, чтобы доверие развивалось на основе открытости, честности и готовности поддерживать друг друга.

Создание доверительной атмосферы требует времени, и его необходимо активно развивать через совместную работу и признание достижений. Лидер команды также играет здесь важную роль – его поведение и отношение к другим задают тон всему коллективу.

Эффективные лидеры выявляют сильные стороны участников и создают атмосферу для инноваций.

Стили лидерства могут варьироваться: от авторитарного до демократичного. Каждый из них имеет свои плюсы и минусы, и выбор подходящего стиля зависит от специфики задач и состава команды.

Каждая команда проходит через несколько стадий формирования: формирование, штурминг, нормирование и выполнение. На каждой стадии формирования команды важно учитывать психологические аспекты взаимодействия.

Формирование. На стадии формирования команда начинает знакомиться друг с другом. Этот период характеризуется отставкой ожиданий и избеганием конфликтов, участники знакомятся с целями и задачами, выявляют свои роли.

Штурминг. На этапе штурминга могут возникать конфликты и разногласия, так как участники начинают открыто высказывать свое мнение и отстаивать свои позиции. "Не бойтесь конфликтов, они могут стать основой для роста" [3]. Важно, чтобы команда справилась с этими конфликтами конструктивно, используя их как возможность для роста и улучшения.

Нормирование. На этапе нормирования команда формирует единство в подходах и методах работы, устанавливая правила взаимодействия. Участники начинают доверять друг другу, что способствует командному духу и готовности к сотрудничеству. "Правила взаимодействия формируют нашу команду" [4].

Выполнение. На стадии выполнения команда фокусируется на достижении поставленных целей. "Команда, работающая синхронно, добивается больших результатов" [5]. Эффективность достигается за счет совместных усилий, когда каждый понимает свою роль и стремится к общему успеху.

Исследования показывают, что команды с высоким уровнем эмоционального интеллекта успешнее решают проблемы и достигают целей, понимая и управляя эмоциями. Это приводит к лучшему взаимодействию.

Важно развивать эмоциональный интеллект в команде через разнообразные тренинги и практики, направленные на улучшение навыков общения и взаимодействия.

Регулярная обратная связь является важным компонентом успешной командной работы. Она помогает выявить сильные и слабые стороны как отдельных участников, так и команды в целом. Открытое обсуждение результатов работы способствует созданию культуры постоянного улучшения.

Обратная связь должна быть конструктивной и направленной на развитие. Эффективные лидеры создают атмосферу, где критика воспринимается как возможность для роста, а не как угроза [6].

Анализ командной работы в производственных процессах требует внимания к психологии взаимодействия. Успешные команды – это те, которые умеют эффективно общаться, доверять друг другу и поддерживать дух сотрудничества. "Собраться – это начало, оставаться вместе – это прогресс, работать вместе – это успех" [7]. Понимание этих ключевых аспектов способствует улучшению производительности и повышению удовлетворенности работников, что в свою очередь положительно сказывается на конечных результатах бизнеса [8].

Таким образом, создание эффективной командной работы – это длительный процесс, требующий внимания не только к задачам и целям, но и к людям, которые их реализуют [9]. Вложение времени и ресурсов в развитие командной динамики и психологию взаимодействия приносит значительные дивиденды в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друкер, П.Ф.. Практика менеджмента [Текст] : Питер Друкер ; пер. с англ. Ивана Веригина. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 406 с.
2. Бланшар, К. Лидерство. К вершинам успеха [Текст] / Кен Бланшар ; [пер. с англ. А. Куташов]. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 368 с.
3. Боно, Э. Шесть шляп мышления : [Пер. с англ.] / Эдвард де Боно. – СПб. : Питер паблишинг, 1997. – 243 с.
4. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект [Текст] / Дэниел Гоулман ; [пер. с англ. А. П. Исаевой]. - Москва : АСТ : Астрель, сор. 2011. – 478 с.
5. Мастроджакомо, С. Инструменты командной работы : пять способов сплотить команду, выстроить доверительные отношения и добиться высоких результатов / Стефано Мастроджакомо,

Алекс Остервальдер ; [перевод с английского: Е. Бакушева]. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 321 с.

6. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения : [Перевод] / Генри Форд; [Предисл. Н. С. Лаврова; Послесл. И. Л. Андреева]. – Москва : Финансы и статистика, 1989. – 205 с.

7. Бойnton, Э.. Виртуозные команды : команды, которые изменили мир / Энди Бойnton, Билл Фишер ; [пер. с англ. Мария Чомахидзе] ; авт. предисл. к рус. изд. В. Ф. Максимова. – Москва : Претекст, 2008. – 265 с.

8. Ускова, Н. Г. Лидерство как фактор повышения организационной эффективности в 21 веке / Н. Г. Ускова, О. А. Крутикова // Молодые ученые. – 2016. – № 7. – С. 272-273.

9. Адизес, И.К. Управление жизненным циклом корпораций [Текст] / Ицхак Калдерон Адизес ; перевод с английского Владимира Кузина. – 5-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 497 с.

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

КАЗАКОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Минский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск, Республика Беларусь

ЮХИНА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА, студент

Минский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель

БУСЫГИН ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, кандидат экономических наук, доцент

Минский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ЛОЖНЫХ ОБЕЩАНИЙ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЕНДА В МАРКЕТИНГЕ

Данная статья посвящена примерам влияния ложных обещаний на привлекательность бренда в маркетинге. Проанализированы последствия, которые возникают при использовании ложного маркетинга и как это отражается на доверии потребителей к бренду. Полученные результаты позволяют понять, насколько важно быть честным и прозрачным в коммуникациях с потребителями для успешной работы на рынке.

Ключевые слова: ложные обещания, маркетинг, привлекательность бренда, имидж, осознанное потребление

В современном мире маркетинга конкуренция на рынке продуктов и услуг становится все более острой, и компаниям необходимо постоянно развивать свои стратегии привлечения и удержания клиентов. Одним из распространенных методов привлечения внимания к бренду является использование ложных обещаний. Однако, какое влияние оказывают такие обещания на привлекательность бренда и доверие потребителей? В данной статье мы рассмотрим примеры того, как ложные обещания могут повлиять на имидж компании.

Ложный маркетинг — это метод продвижения товаров или услуг, основанный на распространении недостоверной информации или введении потребителя в заблуждение. Целью ложного маркетинга является привлечение внимания потребителей и увеличение продаж путем использования лживых обещаний, фальшивой рекламы или скрытых схем продаж [1].

В нынешних реалиях многие люди выражают негативное отношение к рекламе, воспринимая её как попытку заставить их приобрести ненужные товары. Эта точка зрения часто подкрепляется негативными последствиями, связанными с избыточным количеством спама, который поступает к людям ежедневно.

Реклама и маркетинг — это не просто навязывание товаров, а сложный механизм, призванный установить взаимовыгодные отношения между производителем и потребителем. Идеальная ситуация — это когда потребитель получает продукт, полностью удовлетворяющий его потребность, а производитель — прибыль, обеспечивающую дальнейшее развитие и инновации. Однако, реальность часто далека от идеала, и именно здесь возникает необходимость в осознанном потреблении.

Маркетинговые стратегии, зачастую, используют психологические приемы, чтобы повлиять на наши решения, игнорируя наши рациональные потребности. Это могут быть яркие визуальные образы, привлекательные слоганы, специально созданные образы жизни, ассоциирующиеся с товаром, искусственно созданный дефицит, а также манипулирование через чувство вины, страха или желания принадлежать к определенной группе. Например, реклама может акцентировать внимание на престиже, связанном с покупкой определенного автомобиля, не раскрывая при этом его технических характеристик или высокой цены обслуживания. Или же косметическая компания может использовать изображение здоровой и успешной женщины, подсознательно связывая использование их продукта с достижением такого же успеха.

Осознанный потребитель, в свою очередь, умеет распознать подобные манипуляции. Он анализирует информацию, сравнивает цены и характеристики разных товаров, изучает отзывы других пользователей, а не полагается только на рекламные обещания. Он осознает, что за привлекательной оберткой может скрываться некачественный продукт или завышенная цена. Кроме того, осознанное потребление включает в себя критический анализ собственных потребностей. Зачастую мы покупаем вещи, которые нам на самом деле не нужны, поддаваясь импульсивным покупкам или давлению рекламы.

В конечном итоге, осознанное потребление — это способ взять контроль над своими финансами и своим жизненным стилем, не поддаваясь давлению маркетинговых трюков. Это способ создать именно те взаимовыгодные отношения с производителем, основанные на взаимном уважении и рациональном выборе [2].

Такие компании, как AllstateInsurance, AvisCarRental и RadioShack встали на путь неизбежного провала, используя заманчивые слоганы и призывы. Эти бренды долгое время использовали привлекательные фразы, обещая клиентам высокое качество услуг и исключительный опыт. Однако реальность оказалась далека от этих идеализированных представлений. Allstate Insurance, например, активно продвигала идеи о надежности и защите («Вы в хороших руках с Allstate» (You're in good hands with Allstate)), но многие клиенты сталкивались с проблемами при получении выплат и обслуживания. На сайте оценок удовлетворённости потребителей той или иной компанией страховая компания Allstate Insurance имеет оценку 1.1 балл из 5 возможных.

Остроумный слоган может привлечь новых клиентов, но важно помнить, что им нужны реальные действия. Если покупатель не найдёт то, что ожидал, это подорвёт доверие к вашему магазину. Давайте только те обещания, которые сможете выполнить для поддержания лояльности клиентов.

Компания FitLifeOK запустила рекламную кампанию нового средства для похудения, основанную на сравнении фото «до» и «после». В качестве моделей были выбраны люди, ожидавшие быстрых результатов. Однако через 2 недели стало ясно, что заметных изменений не произошло. Кроме того, у некоторых потребителей наблюдался обратный эффект из-за индивидуальных особенностей организма. Потребители пришли к выводу, что одного использования препарата недостаточно, поскольку для достижения лучших результатов необходимо соблюдать диету и заниматься спортом.

Компания «ТараканоКиллер» запустила рекламную кампанию с обещанием быстрого уничтожения тараканов. Ролик в стиле Shorts показал мгновенную гибель насекомых при контакте с препаратом. Видео привлекло внимание зрителей, но результаты разочаровали многих клиентов. По прошествию времени, многие клиенты были возмущены тем, что реклама обещала быстрые и радикальные результаты, которые на деле оказались иллюзией. В результате компания «ТараканоКиллер» столкнулась с негативными последствиями: доходы существенно снизились и в скромом времени достигли такого низкого уровня, что организация обанкротилась [3].

Эти примеры подчеркивают важность соответствия обещаний реальному качеству услуг. Компании, которые полагаются только на маркетинг, рисуют потерять доверие клиентов и, как следствие, свою конкурентоспособность. В современном мире, где информация распространяется мгновенно, негативные отзывы могут быстро разрушить имидж даже самых известных брендов. Поэтому для достижения успеха необходимо не только привлекать клиентов

с помощью ярких слоганов, но и обеспечивать высокое качество обслуживания и соответствие заявленным стандартам.

Таким образом, исследования показывают, что использование ложных обещаний в маркетинге может навредить привлекательности бренда и ухудшить его репутацию. Потребители становятся все более критичными и обращают внимание на действия бренда. Поэтому компаниям стоит быть более честными и прозрачными в своих коммуникациях, чтобы сохранить доверие и лояльность потребителей. Работа над построением долгосрочных отношений с клиентами и предоставление качественного продукта или услуги является более эффективным способом укрепления бренда, чем использование ложных обещаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцева Е. А., Сухенко Н. В., Цветкова Е. А. Брендинг и креативные направления PR-деятельности: учеб. пособие / Е. А. Зайцева, Н. В. Сухенко, Е. А. Цветкова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р. Е. Алексеева. — Н. Новгород, 2017. — 94 с.
2. Барден Ф., Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден; пер. с англ. И. Антипиной. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 304 с.
3. Чалдини Р., Психология влияния / Роберт Чалдини; перевод с англ. О. С. Епимахова. — 7-е расширенное издание. — Москва: Эксмо, 2022. — 528 с.

МЕЗЫНКО ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, Россия

Научный руководитель

РОМАНИНЕЦ РУСЛАН НИКОЛАЕВИЧ, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ГОССЛУЖАЩИХ

В статье рассматриваются современные методы и подходы к отбору государственных служащих в Российской Федерации. Особое внимание уделяется компетентностному подходу как основе кадровой политики государственной службы. Анализируются основные инструменты оценки кандидатов, включая тестирование и собеседования, а также рассматривается роль профессиональных стандартов и квалификационных требований.

Ключевые слова: государственная служба, отбор кадров, компетентностный подход, квалификационные требования, профессиональные стандарты

В настоящее время человеческий фактор является основой государственного управления, так как именно государственные служащие представляют собой воплощение власти.

Поскольку государственная служба призвана способствовать становлению независимого и цивилизованного государства, возникает острая необходимость в квалифицированных кадрах, способных эффективно работать в органах власти.

Подбор специалистов для государственной службы требует комплексного подхода, поскольку предполагает поиск кандидатов, соответствующих требованиям государственной службы в профессиональном, деловом и личностном плане.

Комплексный подход к поиску и отбору кандидатов на государственную службу включает в себя решение следующих задач:

- определить потребность в кандидате с учётом ключевых задач организации.
- выявить личные и профессиональные качества кандидатов.
- определить возможные источники привлечения кандидатов и выбрать наиболее эффективные методы поиска.
- получить чёткое представление о требованиях к кандидату на вакантную должность.
- разработать эффективные методы отбора кандидатов.
- определить требования к квалификации, необходимой для эффективного выполнения работы.
- создать условия для успешной адаптации новых сотрудников. [1]

При разработке паспорта компетенций было выделено 5 базовых компетенций гражданского служащего:

1. Способность осуществлять профессиональную служебную деятельность на высоком уровне владения русским языком.
2. Способность организовать документооборот в процессе осуществления профессиональной служебной деятельности.
3. Способность осуществлять профессиональную служебную деятельность в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации, Свердловской области о государственном устройстве и государственной гражданской службе.
4. Способность применять информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления профессиональной деятельности.
5. Способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими требованиями и законодательством о противодействии коррупции [2]

Компетентностные модели представляют собой структурированные справочные материалы, содержащие определённый набор навыков и умений, которые необходимы для выполнения конкретных обязанностей. Эти модели служат фундаментом для информационной системы управления персоналом, основанной на подходе, ориентированном на компетенции.

В настоящее время в России не существует единой четко установленной модели компетенций для государственных служащих, которая бы охватывала разные уровни госслужбы. Хотя отдельные модели разрабатываются как на региональном, так и на ведомственном уровнях, можно наблюдать множество вариантов классификаций компетенций (или компетентностей).

На сегодняшний день основными методами оценки на государственной службе остаются тестирование и собеседования. Обычно конкурс, аттестация и квалификационный экзамен для гражданских служащих начинаются с теста, предназначенного для оценки общих и/или профессиональных знаний, и завершаются собеседованием с непосредственным руководителем или на заседании комиссии. На основе результатов этих процедур формулируется заключение о профессиональном уровне и соответствии сотрудника занимаемой должности.

Таким образом выявляется соответствие базовым квалификационным требованиям, применимым ко всем должностям гражданской службы без исключения. [3]

Унификация инструментов позволяет адаптировать их к различным органам власти и регионам, что в свою очередь обеспечивает согласованность методов и сопоставимость оценочных результатов.

В настоящее время в России продолжается процесс разработки профессиональных стандартов, и в Министерстве труда активно ведется работа по созданию методического обеспечения для квалификационных требований.

Таким образом, навыки, как профессиональные, так и личные, которые требуются от государственного служащего, можно разделить на три основные категории: общие, прикладные и управленческие. В то же время, в условиях перехода к цифровой экономике возникают новые требования к наличию у работников различных организаций так называемых «цифровых компетенций».

И именно на основе компетентностного подхода строится кадровая политика государственной гражданской службы ведущих стран, формируется ее кадровый потенциал, а также проводится оценка социально-экономической эффективности системы государственного

и муниципального управления. Понимая зависимость качества исполнения государственных функций от уровня квалификации госслужащих, кадровый потенциал необходимо рассматривать как комплексный показатель существующих компетенций и профессиональных характеристик и как основу для карьерного роста сотрудников.

Немаловажно не только давать оценку применимости кадрового ресурса в настоящее время, а обеспечивать динамику его развития, прогнозировать состоятельность компетентностной платформы персонала для решения новых задач. [4]

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрианова, И. А. Особенности отбора и подбора кадров на государственную службу / И. А. Андрианова, А. А. Жучкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 76-78. — URL: <https://moluch.ru/archive/391/86227/> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Антропова Ю. Ю. Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе: монография / Ю. Ю. Антропова, Г. А. Банных, Е. И. Васильева, Л. И. Воронина, Т. Е. Зерчанинова, С. Н. Костина, А. В. Ручкин / под общ. ред. проф. Ю. Ю. Антроповой, доц. Л. И. Ворониной; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 172 с.
3. Соколов, Л. А. Отбор кадрового состава государственной гражданской службы / Л. А. Соколов, В. П. Трофимова // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 2-2. — С. 430-434.
4. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний: монография. Под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 221 с.

ФЕТИСОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Россия

ФОГЕЛЬ НИКИТА АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Россия

Научный руководитель

ДОРЖДЕЕВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА, старший преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Россия

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В КРИЗИС: УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ ПРАВИЛА ИГРЫ

Данная статья посвящена оценке влияния процессов трансграничного движения инвестиционного потенциала на инвестиционную безопасность, в частности, проанализированы положительные и отрицательные стороны ввоза и вывоза инвестиций, а также рассчитаны показатели, по которым можно оценить степень инвестиционной безопасности региона.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, межрегиональный перелив, инвестиционная безопасность

Кризисы – это не только время испытаний, но и период, когда проявляется истинная креативность и инновационное мышление. В условиях экономической нестабильности,

социальных изменений или глобальных катастроф компании сталкиваются с необходимостью адаптировать свои стратегии и находить новые способы взаимодействия с потребителями. Реклама, как важный инструмент маркетинга, становится особенно актуальной в такие моменты. Успешные рекламные кампании, возникшие в ответ на кризисы, не только помогают брендам выживать, но и могут изменить правила игры в отрасли.

Цель данной статьи – проанализировать успешные рекламные кампании, возникшие в условиях кризиса, и показать, как креативность и инновационное мышление помогли брендам адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Согласно исследованию Kantar, проведенному в 30 странах, 8% респондентов считают естественным, что компании останавливают рекламную деятельность во время кризиса. Однако 77% опрошенных полагают, что в такие времена реклама должна существовать, сообщая «что бренд помогает потребителям справляться с повседневными проблемами». При этом 75% отели бы узнать через рекламу, как «бренд сам справляется с этой ситуацией».

Есть множество примеров, показывающих, что риск бывает оправдан. Например, во время Великой депрессии, когда американский рынок обвалился и многие компании сокращали расходы, Kellogg's удвоил рекламный бюджет и расходы на работников. В то время, когда другие компании сокращали расходы, возросшие расходы на рекламу позволили брендам Kellogg's привлечь большую долю внимания потребителей. Через четыре года доходы предприятия показали 30% рост, компания стала ведущим производителем завтраков в стране и остается им по сей день. Кроме того, решение компаний инвестировать в свою рабочую силу и окружающее сообщество помогло повысить лояльность и продуктивность сотрудников. [3]

Еще один классический пример касается индустрии ресторанов быстрого питания. В 1990 году Pizza Hut и Taco Bell воспользовались сокращением бюджета McDonald 's и продемонстрировали рост продаж на 61% и 40% соответственно. Одновременно у компании McDonald's падение составило 28%.

Бренд Coca-Cola «приостановил» свою рекламу во втором квартале 2020 года из-за пандемии Covid-19 (снижение бюджета на 35% в годовом исчислении). По мнению руководства Coca-Cola , первый квартал без рекламы не мог значительно сказаться на продажах. В результате их прямой конкурент, Pepsi, который увеличил объем рекламных инвестиций в тот же период, продемонстрировал рост на 5%, а у компании Coca-Cola чистая прибыль упала на 11%. [1]

В кризис компания должна пристальнее следить за своим имиджем. Потеря репутации процесс несложный, а восстановление занимает длительный временной промежуток. Так, например, для того чтобы сгладить негатив и удержать клиентов, S7 Airlines запустила акцию «Летайте дома». За каждый день, который человек проводит дома, он получает 100 миль S7 Priority. Для этого нужно только нажать кнопку «Я дома» на сайте и поделиться своей геолокацией. Такая акция призвана снизить репутационные потери. [2]

Также, например, судоходная компания Carnival Cruise Lines продолжает рекламировать круизы на 2021 год, несмотря на простой лайнеров и случаи заболевания COVID-19 на борту. Для сглаживания негатива и получения пусть и незначительной, но прибыли маркетологи придумали нестандартный ход: предложили использовать корабли в качестве госпиталя. Под эти цели компания может получить поддержку от государства и закрыть некоторые текущие потребности, например обслуживание кораблей.

Первое побуждение каждого рекламодателя во время кризиса состоит в том, чтобы сократить свой бюджет. Но история отдельных брендов показывает, что все индивидуально, и противоположная стратегия часто бывает успешной.

Анализ успешных рекламных кампаний, появившихся в условиях кризисов, демонстрирует, что креативность и инновационное мышление играют ключевую роль в адаптации брендов к изменяющимся условиям рынка. Вместо того чтобы сокращать рекламные бюджеты, ведущие компании, наоборот, увеличивают инвестиции, делая ставку на смелые идеи и нестандартные подходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реклама в кризис: кейсы успешных рекламных кампаний / [Электронный ресурс] // NMi Group : [сайт]. — URL: <https://adpass.ru/reklama-v-krizis-kejsy-uspeshnyh-reklamnyh-kampanij/> (дата обращения: 09.11.2024).
2. Как оптимизировать рекламу в кризис / [Электронный ресурс] // Skillbox : [сайт]. — URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-voyti-v-telegram-web-i-v-prilozhenie-telegram-s-kompyutera/> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Кризисное управление и стратегии выживания: три известные компании, которые преодолели трудности, и чему у них можно научиться / [Электронный ресурс] // Gos24.kz : [сайт]. — URL: <https://gos24.kz/article/krizisnoe-upravlenie-i-strategii-vyzhivaniia-tri-izvestnye-kompanii-kotorye-preodoleli-trudnosti-i-chemu-u-nikh-mozhno-nauchitsia> (дата обращения: 08.11.2024).

ИШМУРАТОВА ИДЕЛИЯ ИЛЬСУРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

СОРОКИНА КРИСТИНА ВЛАДИСЛАВОВНА, старший преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ НА СНИЖЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В этой статье рассматривается влияние автоматизации на снижение операционных расходов на малых и средних предприятиях (МСП). Опрос, проведенный в исследовании, показывает, что автоматизация позволяет значительно сократить расходы. Результаты показывают, что наибольшее сокращение расходов происходит при внедрении автоматизации на высоком уровне, в то время как более низкий уровень автоматизации оказывает минимальное влияние на операционные расходы.

Ключевые слова: автоматизация, эксплуатационные расходы, малые и средние предприятия, сокращение расходов, бизнес-процессы, внедрение технологий, экономическая эффективность

В последние годы автоматизация процессов стала одним из важнейших инструментов повышения эффективности деятельности малых и средних предприятий. Внедрение технологий автоматизации деятельности позволяет снизить операционные затраты в несколько раз, а также увеличить точность и скорость выполнения задач. Целью данной статьи является определение влияния автоматизации на снижение операционных затрат в МСП [1].

Применение автоматизации может снизить затраты до 25-30%. Как показано статистикой, малый и средний бизнес, который внедрял автоматизированные системы, сократил операционные расходы примерно на 25-30%. Автоматизация складского учета и логистики на предприятиях привела к сокращению затрат на 20%, а внедрение CRM-систем для обработки заказов уменьшило расходы на административные задачи на 15 [2].

Для более подробного анализа влияния автоматизации на операционные расходы нами был проведён опрос среди 10 представителей малых и средних предприятий. Опрос включал вопросы о текущем уровне автоматизации, изменениях в расходах до и после внедрения технологий, а также об общих впечатлениях от процесса. Результаты показали, что 70% отметили снижение операционных расходов на 15–25% после внедрения автоматизации, а 20% сообщили о снижении расходов более чем на 30%. 10% не заметили существенного эффекта, что связано с низким

уровнем автоматизации на их предприятиях. Эти данные подтверждают высокую эффективность автоматизации в сокращении расходов при условии правильного внедрения технологий (таблица 1) [3].

Таблица 1 - Влияние автоматизации на операционные затраты малых и средних предприятий

№	Уровень автоматизации	Снижение затрат (%)	Общие впечатления от автоматизации	Комментарии
1	Высокий (более 70% процессов автоматизировано)	25-30%	Положительные, повышена эффективность работы	Автоматизация складского учета и CRM-системы
2	Средний (от 40% до 70% процессов автоматизировано)	15-25%	Положительные, улучшена скорость работы и точность	Оптимизация логистики и обработки заказов
3	Низкий (менее 40% процессов автоматизировано)	Не более 10%	Нейтральные, еще не оценили значительный эффект	Частичная автоматизация в бухгалтерии и отчетности

Анализ данных показывает, что автоматизация процессов на малых и средних предприятиях значительно способствует снижению операционных расходов. Наиболее заметный эффект наблюдается при высоком уровне автоматизации, когда экономия достигает 25–35%. Опрос подтверждает эти результаты. Однако в некоторых случаях при низком уровне автоматизации расходы практически не изменились, что указывает на необходимость большей автоматизации систем для достижения существенных результатов [4].

Для решения проблемы высоких операционных ключевым шагом является комплексное внедрение автоматизированных систем в различных бизнес-процессах, таких как бухгалтерский учет, управление запасами, логистика и обработка заказов. Рекомендуется начинать с областей, где автоматизация может принести наибольшую экономическую выгоду, и использовать программные решения, адаптированные к конкретным потребностям бизнеса. Кроме того, обучение сотрудников имеет решающее значение для эффективного использования новых технологий, что поможет ускорить процесс перехода [5].

Внедрение автоматизации в рабочие процессы малых и средних предприятий является эффективным методом сокращения расходов и повышения производительности. Для достижения значительных экономических результатов важно правильно выбрать области для автоматизации и активно вовлекать сотрудников в процесс изменений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исмаилов, М. Н. Анализ эффективности автоматизации процессов торговых предприятий в зависимости от рынка и размера торгового предприятия / М. Н. Исмаилов, З. Т. Магеррамов // Sciences of Europe. – 2023. – № 118(118). – С. 34-38.
2. Goodhue, D.L., Chen, D.Q., Boudreau, M.C., Davis, A., Cochran, J.D., 2009. Addressing business agility challenges with enterprise systems. MIS Quarterly Executive 8 (2), 73-87.
3. Тараков, В. Б. Новые стратегии реорганизации и автоматизации предприятий: на пути к интеллектуальным предприятиям / В. Б. Тараков // Новости искусственного интеллекта. – 1996. – № 4. – С. 40-84.
4. Хусаинов, И. Г. Создание дополнительных модулей в конфигурации 1С: Предприятие для автоматизации работы бухгалтера малого предприятия / И. Г. Хусаинов // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 2, № 57. – С. 30-34.
5. Гордеева Е.В., Сотченко А.А. Модернизация предприятий в эпоху цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №3-1. С. 140-143.

САЛОМАТИНА МАРИНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Данная статья посвящена анализу на рынке ипотечного кредитования в период с 2017 по настоящее время. В статье проведен анализ рынка ипотечного кредитования на современном этапе развития России и выявлены факторы, оказывающие воздействие на ключевые показатели ипотечного рынка.

Ключевые слова: кредит, банк, ипотека, ипотечное кредитование, ключевая ставка, процентная ставка

В настоящее время в финансовой системе страны происходят модернизация и расширение направлений развития. К положительным последствиям экономического развития в начале XXI века можно отнести значительный рост емкости рынка недвижимости и распространение ипотечного кредитования. Большее число операций на этом рынке осуществляется с помощью ипотечных кредитов, что стало одним из эффективных финансовых инструментов развития всей банковской системы. [1].

Развитие ипотечного жилищного кредитования способствует формированию конкурентоспособной экономики, ее стабилизации и модернизации, снижению инфляционных процессов и общественной социальной напряженности в результате повышения доступности жилья для большей части населения, стимулированию строительства и смежных с ним отраслей экономики, стабилизации состояния финансового и банковского секторов, а также активизации инвестиционных процессов на рынке капиталов. [1]

Институт ипотечного кредитования позволяет привлекать и трансформировать финансовые ресурсы в реальный сектор экономики посредством сферы недвижимости и строительства, создавая капитал на базе ценных бумаг.

Содержание ипотеки имеет многофункциональное значение, это отражает её масштабность как экономической категории (рисунок 1).

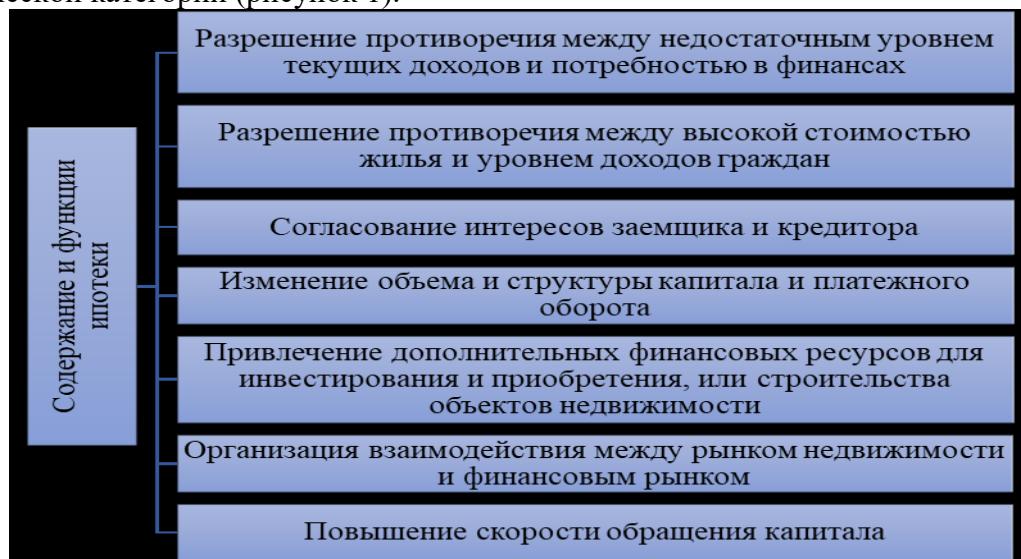


Рисунок 1 - Содержание и функции ипотеки

Для проведения анализа ипотечного кредитования в России была использована информация, размещенная на официальных сайтах Центрального банка РФ, а также финансового института развития в жилищной сфере России Дом.РФ.

Российский рынок ипотеки за свою недолгую историю (развитие рынка ипотеки началось примерно с 2005 г., когда был принят пакет законов о жилье) достиг зрелости по уровню развития законодательной и инфраструктурной базы. Анализ основных показателей рынка ипотечного кредитования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ рынка ипотечного кредитования с 2017 по 2023 гг.

Название показателя, единицы измерения	Год							Темп роста, % 2023/ 2017
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Объем выданного ИЖК, млрд руб.	2 021	3 013	2 935	4 445	5 700	4 813	7 779	385%
Средний размер выдачи ИЖК, млн руб.	1,86	2,05	2,24	2,50	2,99	3,62	3,90	210%
Средневзвешенная ставка, % годовых	10,64	9,56	9,87	7,62	7,50	7,20	8,2	76%
Объем выдачи ипотеки по программам с государственной поддержкой, трлн руб.	0,00	0,01	0,14	1,40	1,59	2,08	4,70	
Задолженность по ИЖК, млн руб.	5 061 605	6 376 845	7 615 264	9 274 486	11 752 902	13 835 068	18 200 000	360%
Количество кредитных организаций - участников жилищного рынка, ед.	410	350	318	280	260	243	246	60%

На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что объем выданного ИЖК в России за период с 2017 по 2023 гг. увеличился в 3,85 раза. В 2023 г. банки предоставили более 2 млн ипотечных кредитов (+53% к 2022 г.) на 7,8 трлн рублей (+62%) – максимум за всю историю. Спрос на ипотеку в 2023 г. был высоким, а в отдельные месяцы – ажиотажным – после небольшого спада в январе – феврале выдача ипотеки ускорялась на фоне восстановления экономики, роста зарплат населения и стабилизации цен на жилье. В августе – сентябре 2023 года выдача стала рекордной: граждане стремились успеть оформить ипотеку, опасаясь роста ставок, обесценения сбережений из-за ослабления рубля, модификации условий ипотеки с господдержкой. [3]

Одним из факторов, влияющих на такой стремительный рост данного показателя, является предоставление государством льготных условий по ипотеке определенным группам граждан. Расцвет ипотечных программ с государственной поддержкой приходится именно на этот временной промежуток.

В 2017 г. объем ИЖК с государственной поддержкой равен нулю, а уже в 2023 г. составляет больше половины всего объема выданного ИЖК. В 2023 году выдача ипотеки с господдержкой стала рекордной: банки предоставили 0,9 млн кредитов (+85% к 2022 г.) на 4,7 трлн руб. (+104%) – в 2 раза больше, чем в 2022 г., то есть доля ипотеки с господдержкой в общей выдаче увеличилась до 45% по количеству (+9 п.п. к 2022 г.) и 60% по объему (+13 п.п.). Наиболее активно в 2023 г. росла выдача адресных программ – «Семейной ипотеки» и «IT-ипотеки» после изменения их условий. [3]

С ростом объема выданного ИЖК растет задолженность физических лиц по ее оплате. Также наблюдается тенденция уменьшения количества кредитных организаций - участников жилищного рынка. Это может быть объяснено уменьшением количества кредитных организаций из-за высоких требований Центрального банка РФ, предъявляемых к ним.

На рынке ипотечного кредитования России в течение последних трех лет структура банков, выдающих ИЖК, остается неизменной (таблица 2).

Таблица 2 – Объем, выданных кредитов банками, млн. руб.

Банк	Год			Темп роста, % 2023/2021
	2021	2022	2023	
Сбербанк	2 903,00	2 574,00	4 666,00	160,73
ВТБ банк	1 195,00	947,00	1 491,00	124,77
Альфа банк	270,00	206,00	388,00	143,70
Банк ДОМ.РФ	139,00	181,00	254,00	182,73
Промсвязьбанк	94,00	108,00	72,00	76,60
ФК Открытие	154,00	103,00	168,00	109,09
Газпромбанк	106,00	98,00	135,00	127,36
Росбанк	112,00	91,00	145,00	129,46
Совкомбанк	99,00	85,00	127,00	128,28
Россельхозбанк	129,00	80,00	77,00	59,69

Большинство банков, представленные в таблице 2, являются системообразующими и нарастили объем выданных ипотечных кредитов в среднем на 20 и более процентов. Только два банка (Промсвязьбанк и Россельхозбанк) стали выдавать меньше ИЖК на 23,4 % и 40,31% соответственно. Лидирующую позицию в данной структуре на протяжении трех лет исследования занимает Сбербанк. [4]

Подводя итог следует отметить, что 2024 станет переломным для рынка ипотечного кредитования. За первые 10 месяцев 2024 года объем выданных кредитов составил 4324 млрд. руб. сократившись относительно аналогичного показателя 2023 году на 31%. Следует отметить и снижения количества кредитов за первые 10 месяцев 2024 года на 30% относительно 2024 года. Основной причиной этого является стремительный рост ключевой ставки и как следствие в октябре 2024 года средневзвешенная ставка по ипотечным программам (без учета «Семейной ипотеки») составила 25,49% годовых, а так же завершение большинства государственных программ поддержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зверев А. В., Мишина М. Ю., Кузнецова О. Н., Ребрина Т. Г., Корчебный В.В, Ипотечное кредитование и перспективы его развития в России. Монография – М.: Мир науки, 2023. – Сетевое издание. Режим до-ступа: <https://izdmn.com/PDF/19MNNPM23.pdf> / (дата обращения: 10.11. 2024).
2. Ипотека в России. Аналитическое исследование. Ипотека на пике. [официальный сайт] – Текст: электронный // НКР [официальный сайт]. – URL: https://ratings.ru/files/research/banks/NCR_Mortga (дата обращения: 11.11.2024)
3. Обзор рынка ипотечного кредитования 2023 год. – Текст: электронный// ДомРФ [официальный сайт]. – URL: <https://дом.рф/upload/iblock/3ec/khhrcrf6wzzbu157urm5vwk5b8oj1jo1.pdf> (дата обращения: 11.11.2024).
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации е [официальный сайт]. – Текст: электронный. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 10.11. 2024).

ВИКТОРОВА СОФЬЯ ОЛЕГОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

ФИЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

В статье рассматривается, как компании управляют рисками, возникающими в результате глобальных санкций и geopolитической нестабильности. Представлены результаты опроса компаний, в котором освещаются их подходы к снижению рисков с упором на устойчивость цепочек поставок и финансовое хеджирование. Результаты подчёркивают важность адаптации бизнес-стратегий во всё более нестабильной глобальной среде.

Ключевые слова: санкции, geopolитические риски, диверсификация, валютное хеджирование, управление рисками, финансовые стратегии

В современных экономических условиях глобализация и политического давления, санкции, представляют собой значительные риски для предприятий, работающих на международном уровне. Эффективное управление рисками необходимо для поддержания стабильности и долгосрочного успеха. Цель этой статьи — изучить, как компании управляют рисками, связанными с санкциями и глобализацией, и выявить эффективные стратегии для решения этих проблем [1].

В условиях глобализации компании сталкиваются с различными рисками, в том числе geopolитическими, валютными и рыночными, которые усугубляются санкциями и политическими изменениями. Для управления этими рисками используются различные подходы, такие как диверсификация цепочек поставок, страхование и внедрение строгих систем мониторинга для быстрого реагирования на изменения. Компании, на которые влияют санкции, сталкиваются с уникальными проблемами, часто требующими индивидуальных стратегий для снижения финансовых рисков и нормативных ограничений [2].

Чтобы оценить, как компании воспринимают и устраняют риски, связанные с санкциями и geopolитическим давлением в условиях глобализации рынка, нами был проведен опрос среди представителей 12 компаний. Ключевые вопросы включали: «Насколько сильно санкции влияют на вашу компанию?», «Какие подходы к управлению рисками использует ваша компания?» и «Насколько ваша компания готова к потенциальным сбоям, связанным с санкциями?». Результаты показали, что 40% считают санкции «высоким риском» для бизнеса, 35% считают их «умеренным риском», а 25% — «низким риском». Что касается методов управления рисками, то 45% компаний сосредоточены на диверсификации своих цепочек поставок, 30% используют валютное хеджирование, 15% применяют страховые решения, а 10% занимаются geopolитическим мониторингом. Опрос показал, что диверсификация и финансовое хеджирование являются основными методами снижения рисков, связанных с санкциями (рисунок 1) [3].

Использование санкций значительно усилило давление на предприятия и вынуждает их совершенствовать стратегии управления рисками. Исследования показывают, что компании уделяют первостепенное внимание адаптации своих стратегий к рискам. 63% компаний теперь более склонны диверсифицировать свою базу поставщиков, чтобы смягчить последствия санкций. Более того, 72% внедрили более строгие протоколы оценки рисков, чтобы обеспечить соблюдение меняющихся санкций. Компании также всё чаще обращаются к технологическим

решениям, таким как блокчейн, чтобы отслеживать происхождение товаров в цепочке поставок и предотвращать косвенное участие в санкционных мероприятиях. Эти тенденции подчёркивают растущую потребность компаний не только отслеживать риски, но и действовать на опережение [4].

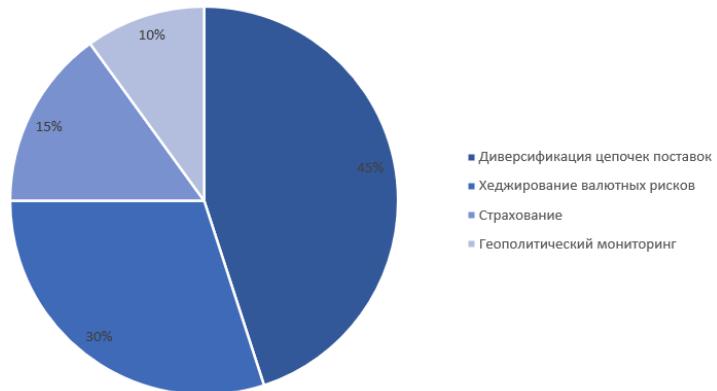


Рисунок 1 — Методы управления рисками, используемые компаниями

Использование санкций значительно усилило давление на предприятия и вынуждает их совершенствовать стратегии управления рисками. Исследования показывают, что компании уделяют первостепенное внимание адаптации своих стратегий к рискам. 63% компаний теперь более склонны диверсифицировать свою базу поставщиков, чтобы смягчить последствия санкций. Более того, 72% внедрили более строгие протоколы оценки рисков, чтобы обеспечить соблюдение меняющихся санкций. Компании также всё чаще обращаются к технологическим решениям, таким как блокчейн, чтобы отслеживать происхождение товаров в цепочке поставок и предотвращать косвенное участие в санкционных мероприятиях. Эти тенденции подчёркивают растущую потребность компаний не только отслеживать риски, но и действовать на опережение [4].

В заключение следует отметить, что компании стали более оперативно реагировать на необходимость динамичного управления рисками в условиях глобальных санкций, о чём свидетельствует значительный сдвиг в сторону диверсификации и внедрения технологий. Поскольку геополитическая напряжённость продолжает влиять на бизнес-среду, эти меры будут иметь решающее значение для поддержания операционной устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметов, Т. Р. Проблемы и угрозы развитию экспорта России и Республики Башкортостан в условиях санкционных ограничений и деглобализации мировой экономики // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы XVI Международной научно-практической конференции – Уфа: УФИЦ РАН, 2024. – С. 12-19.
2. Климова, Е. З. Управление рисками проектов в системе обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации: Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2024. – С. 355-363.
3. Белькевич А.А. Исследование мирового опыта применения экономических санкций во внешней политике // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - № 1. - 2016.
4. Нехорошкова, Е. В. Политические корни экономических санкций, или Откуда у санкций ноги растут // Междисциплинарный подход к исследованию экономики : материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ. Том Часть 3. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2017. – С. 404-407.

ПОДГОРНОВА МАРГАРИТА ИГОРЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

ФИЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

В статье рассматривается влияние повышения процентных ставок на финансовую стабильность предприятий с акцентом на текущую экономическую ситуацию в России. Рассказывается о том, как повышение стоимости заимствований влияет на деятельность компаний и финансы сотрудников. Предлагаются практические рекомендации для предприятий.

Ключевые слова: процентная ставка, финансовая стабильность, опрос сотрудников, инфляция, влияние на заработную плату, экономические условия

В последние годы Россия столкнулась со значительными экономическими проблемами, в частности из-за геополитических факторов и инфляционного давления. Ключевым инструментом, который Центральный банк использует для борьбы с растущей инфляцией, является повышение ключевой процентной ставки. По состоянию на октябрь 2024 года ставка достигла рекордного уровня в 21%, самого высокого за более чем два десятилетия. Такое резкое повышение имеет серьёзные последствия для финансовой стабильности предприятий, влияя как на корпоративные займы, так и на заработную плату сотрудников. В этой статье рассматривается влияние роста процентных ставок на финансовую стабильность предприятий, в частности, с точки зрения операционных расходов и заработной платы сотрудников [1].

Повышение ключевой процентной ставки напрямую влияет на стоимость кредитов для предприятий. При ставке 21% стоимость кредитов для компаний выросла, что затрудняет финансирование расширения или даже повседневных операций. Резкий рост ставок наряду с инфляцией, колеблющейся в районе 8-9%, ещё больше усугубляет давление на компании, особенно на те, у которых большие долги, привязанные к плавающим ставкам. Многие малые и средние предприятия уже сообщают о возросшей финансовой нагрузке, а некоторые прогнозируют рост числа банкротств [2].

Чтобы понять более широкие социально-экономические последствия, нам также необходимо рассмотреть, как сотрудники воспринимают влияние роста процентных ставок. Согласно недавнему опросу, многие работники в различных отраслях испытывают трудности, поскольку высокие процентные ставки привели к росту стоимости жизни, в том числе жилья и потребительских товаров. Хотя в некоторых отраслях заработка плата растёт из-за нехватки рабочей силы и инфляционного давления, она всё равно не поспевает за ростом стоимости кредитов, с которыми сталкиваются работники при оформлении ипотеки и потребительских кредитов. Многие работники выразили обеспокоенность тем, что рост стоимости жизни может в конечном итоге привести к стагнации реальной заработной платы, если инфляция продолжит опережать рост зарплат. Данная проблема привела к растущему недовольству среди сотрудников, и некоторые компании отмечают трудности с удержанием сотрудников, несмотря на более высокие зарплаты [3].

Чтобы оценить, как недавнее повышение процентных ставок повлияло на сотрудников, был проведён опрос 40 сотрудников разных компаний. Результаты показали, что 68% ощутили рост стоимости жизни, особенно в отношении жилья и товаров первой необходимости, из-за

повышения ставок по кредитам. В то же время 55% опрошенных сообщили, что рост стоимости жизни опережает недавнее повышение заработной платы, что приводит к финансовым трудностям. Кроме того, 30% выразили обеспокоенность по поводу стабильности занятости, опасаясь, что сокращение корпоративных бюджетов может привести к увольнениям. Примечательно, что 40% заявили, что стали реже брать кредиты на личные расходы, отдавая предпочтение сбережениям, а не необязательным тратам. Результаты свидетельствуют о растущей обеспокоенности сотрудников финансовой стабильностью, напрямую связанной с повышением процентных ставок и общими экономическими условиями [4].

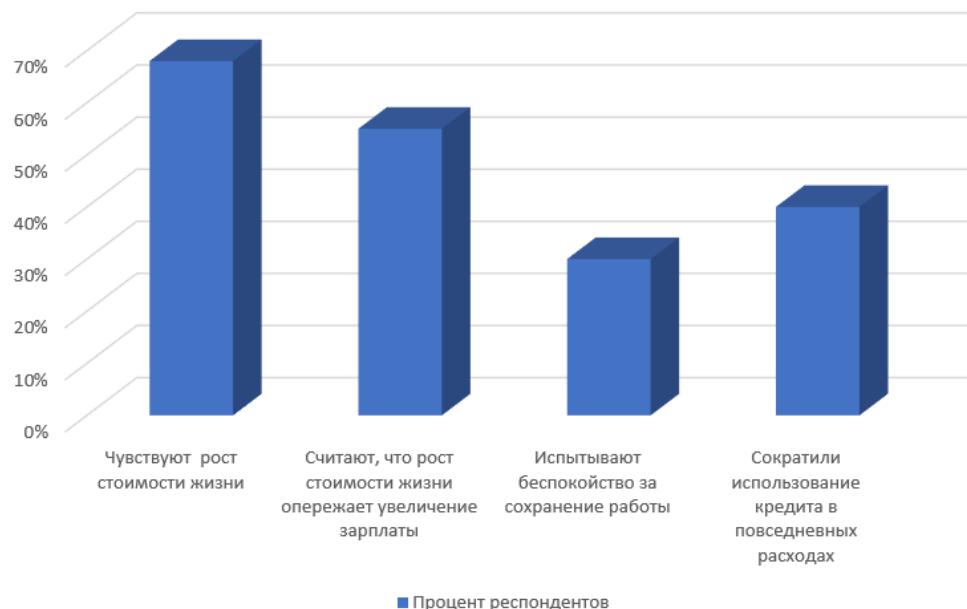


Рисунок 1 — Результаты опроса о влиянии роста процентной ставки на финансовое благосостояние сотрудников

Чтобы справиться с финансовым давлением, вызванным высокими процентными ставками, компании могут внедрять стратегии для поддержания стабильности. Один из эффективных подходов — снизить зависимость от заемных средств, отдавая приоритет внутреннему финансированию и денежным резервам. Кроме того, компании могут пересмотреть условия кредитования или перейти на заемные средства с фиксированной процентной ставкой, чтобы минимизировать влияние дальнейшего повышения ставок. Контроль операционных расходов с помощью мер по повышению эффективности и оптимизации цепочек поставок также может помочь компенсировать возросшие расходы. Дополнительную поддержку сотрудникам могут оказать программы финансового оздоровления, такие как семинары по составлению бюджета или стимулирование сбережений. [5].

В заключение отметим, что растущие процентные ставки оказывают существенное влияние на финансовое состояние предприятий, оказывая влияние как на операционные расходы, так и на финансовую стабильность сотрудников. Эффективные стратегии, позволяющие снизить зависимость от задолженности и оптимизировать ресурсы, могут помочь смягчить это давление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ключевая ставка Банка России / Банк России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 11.11.2024).
2. ЦБ России повысил прогноз по инфляции на 2024 год / РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/25/10/2024/671b80599a79479a23251831> (дата обращения: 11.11.2024).
3. Новости: Инфляция в России: мониторинг / ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/infljacija-v-rossii-monitoring-20221018> (дата обращения: 11.11.2024).

4. Лазарева, М. В. Разработка механизмов оптимизации расходов предприятия в условиях кризиса // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. Том Часть 2. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. – С. 24-30.

5. Дубянский, А. Н. Ограничительное влияние высоких процентных ставок на экономический рост в России // Международный экономический симпозиум - 2015 : Материалы II международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета; III международной научной конференции - Соколовские чтения «Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее; международной весенней конференции молодых ученых-экономистов «Наука молодая». – Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2015. – С. 273-274.

ХАКИМОВА АЛИЯ ЛИНАРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

ДУБРОВСКАЯ ЕЛЕНА СТАНИСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Экономика электроэнергетики представляет собой сложный и многогранный сектор, который играет решающую роль в поддержке экономического развития и обеспечении энергетической безопасности страны. В этой статье подробно рассмотрены основные аспекты экономики электроэнергетики, включая ее особенности, экономическую эффективность, управление и современные тенденции.

Ключевые слова: электроэнергия, переменные затраты, постоянные затраты, экономика, электротехническая система

Электроэнергетика является производственно-технологическим комплексом, который включает в себя производство, передачу, развитие и сбыт электрической и тепловой энергии. Ключевыми компонентами этого комплекса являются электростанции и котельные различных типов, электрические и тепловые сети, а также организации, занимающиеся проектированием, строительством, эксплуатацией и ремонтом объектов электроэнергетики.

Одной из главных особенностей электроэнергетики является ее высокая капиталоемкость. Строительство электростанций и эксплуатация электроснабжения требуют значительных капитальных вложений. Кроме того, электроэнергетика характеризуется высокой топливоемкостью, поскольку производство электроэнергии часто зависит от использования различных видов топлива, включая основные источники (уголь, газ, ядерное топливо) и возобновляемые источники (солнечная, ветровая, гидроэнергетика).

Несмотря на высокую капиталоемкость и топливоемкость, электроэнергетика отличается низкой экономичностью. Автоматизация и механизация многих процессов производства и передачи электроэнергии снижают потребность в ручном труде, что делает эти отрасли сравнительно менее трудоемкими по сравнению с другими секторами экономики [1].

Электроэнергия является высокоэффективной и гибкой промышленной энергетикой, которая может быть использована во всех сферах экономики и жизнедеятельности человека. Высокая энергоэффективность позволяет минимизировать потери энергии при ее подключении и использовании, что повышает эффективность энергетического цикла.

Электрификация также имеет значительные экономические и социальные преимущества. На государственном уровне наблюдается тесная корреляционная связь между производством внутреннего валового продукта в расчете на душу населения и электропотреблением на одного жителя. Страны с более высоким уровнем электропотребления, как правило, достигают более высокого уровня экономического развития [2].

Управление в электроэнергетике включает в себя несколько ключевых функций. Одной из основных особенностей электроэнергетики является обеспечение энергией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Это требует точного прогнозирования энергопотребления и планирования производства и передачи электроэнергии.

Производство электроэнергии осуществляется на различных типах электростанций, включая тепловые, гидроэлектрические, атомные и станции, использующие возобновляемые источники энергии. Выбор типа электростанции зависит от доступности ресурсов, экономической эффективности и экологических факторов [3].

Передача электроэнергии осуществляется через магистральные и распределительные сети. Для этого требуется сложная система управления, которая обеспечивает надежную и эффективную доставку электроэнергии потребителям.

Сбыт электроэнергии включает в себя продажу электроэнергии потребителям на оптовом и розничном рынках. Этот процесс требует прозрачных тарифных принципов и системы эффективного учета и оплаты.

Экономические расчеты и анализ играют решающую роль в управлении электроэнергетическими объектами. Сюда входит расчет технико-экономической эффективности различных схем электроснабжения, выбор оптимальных вариантов оборудования и оценку экономической эффективности инвестиций.

Например, при выборе трансформаторов для цеховой трансформаторной подстанции (ТП) необходимо учитывать капитальные затраты, ежегодные эксплуатационные расходы и затраты на электроэнергию. Данные расчеты позволяют определить наиболее экономически выгодный вариант и оценить срок окупаемости инвестиций [4].

Одной из современных тенденций в электроэнергетике является управление спросом на электроэнергию. Этот метод основан на жестком сдерживании и балансировании экономических интересов производителей и потребителей. Управление спросом позволяет энергокомпаниям обслуживать новых клиентов за счет сэкономленной энергии при меньших затратах на большую мощность.

Возобновляемые источники энергии, такие как солнечная, ветровая и гидроэнергетика, становятся все более значимыми в энергетическом балансе. Интеграция этих источников в электроэнергетический комплекс позволяет снизить зависимость от традиционных источников топлива и снизить воздействие на окружающую среду производства электроэнергии.

Цифровизация и автоматизация процессов в электроэнергетике являются ключевыми направлениями современного развития. Использование современных технологий, таких как умные сети (Smart Grids), системы управления энергоснабжением и интеллектуальные счетчики, позволяет повысить эффективность и надежность электроснабжения, а также улучшить взаимодействие с потребителями [5].

Экономика электроэнергетики представляет собой сложную и динамичную систему, которая играет решающую роль в обеспечении энергетической безопасности и поддержке экономического развития. Понимание экономической эффективности и современных тенденций в этой сфере является примером эффективного управления и принятия обоснованных решений.

Отрасль электроэнергетики продолжает эволюцию, адаптируясь к новым технологическим достижениям, изменяющимся энергетическим балансам и растущим экологическим требованиям. Управление спросом на электроэнергию, интеграция возобновляемых источников энергии и процессы цифровизации являются одними из ключевых направлений, которые определяют будущее электроэнергетики.

В заключении, экономика электроэнергетики остается одной из наиболее важных и динамичных областей современной экономики, требующей постоянного внимания и инноваций для обеспечения и эффективного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баев И.А., Соловьева И.А., Дзюба А.П. Региональные резервы энергоэффективности // Экономика региона. 2023. № 3. С. 180-189.
2. Кржижановский Г.М. Основные задачи электрификации России // М.: Гос. изд-во 1. 2020. 51 с.
3. Никифоров Г.В., Никифоров В.К., Заславец Б.И., Шеметов А.Н. Управление энергопотреблением и энергосбережение / М-во образования и науки Российской Федерации, Магнитогорский гос. тех. ун-т им. Г.И. Носова. Магнитогорск: Магнитогорский гос. тех. ун-т 1. 2023. 422 с.
4. Симонов Н.С. Начало электроэнергетики Российской империи и СССР, как проблема техноценоза. М.: Мифра-Инженерия 1. 2021. 640 с.
5. Shahbaz M., Mallick H., Mahalik M.K., Sadorsky P. The role of globalization on the recent evolution of energy demand in India: Implications for sustainable development // Energy Economics. №55. 2020. P. 52-68.

КЛИМАНОВ ТИМОФЕЙ ИГОРЕВИЧ, студент

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

Научный руководитель

МАХОВА ЕЛЕНА ИВАНОВНА, кандидат экономических наук

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В данной статье приводится прогноз развития экономики РФ в 2022-2023 гг. и в долгосрочной перспективе на 2025-2027 гг., рассматриваются различные варианты изменения экономики РФ под влиянием различных факторов.

Ключевые слова: Российская экономика, годовой рост ВВП, долгосрочная перспектива, прогноз, дефицит бюджета

1. Прогнозы динамики ВВП России в 2022–2023 гг.

Среди наиболее быстрорастущих отраслей можно выделить обрабатывающие производства (+10,6% г/г) и сельское хозяйство (+4,3% г/г), а также отрасли, рост которых связан с повышением потребительского спроса в 2023 г.: оптовая и розничная торговля (+21,5% г/г и +11,1% г/г соответственно), строительство (+8,2% г/г) и оказание платных услуг населению (+5,1% г/г).

Обрабатывающая промышленность продемонстрировала рост 10,6% г/г, что преимущественно связано с увеличением производства оборонно-промышленной продукции, в частности, в области производства компьютеров, электронных и оптических изделий (+34,1% г/г), готовых металлических изделий (+30,6% г/г) и электрического оборудования (+22,6% г/г). Среди активно растущих отраслей обрабатывающей промышленности, не связанных с оборонно-промышленным комплексом, можно выделить производство мебели (+24% г/г), кожи и изделий из кожи (+12,3% г/г) и др.

Высокий уровень бюджетного стимулирования стал одним из ключевых факторов роста российской экономики в условиях санкционных ограничений. В 2023 г. наблюдался большой бюджетный импульс, направленный в промышленность, преимущественно в оборонно-промышленный комплекс. По оценкам Минфина РФ, за 10 месяцев 2023 г. расходы федерального бюджета составили ₽24,3 трлн (+11,7% г/г). Несмотря на падение нефтегазовых доходов, к концу 2023 г. доходы федерального бюджета достигли прошлогоднего уровня ввиду роста налоговых поступлений, составив ₽23,1 трлн за 10M23 (+4,4% г/г). Дефицит бюджета составил ₽1,2 трлн. Ожидается, что бюджетный импульс в 2023 г. станет рекордным и достигнет 5% ВВП (около ₽8,3 трлн). Ужесточение денежно-кредитной политики со стороны Банка России (с лета 2023 г.) будет снижать эффект бюджетного стимулирования в 2024 г. за счет снижения темпов кредитования в 2024 г.

Переориентация торговли в страны Азии и Африки также оказала влияние на устойчивость экономики РФ. За 9 месяцев 2023 г. стоимостные объемы экспортта РФ в азиатские страны выросли на 10%, объемы импорта – на 40%. За тот же период экспорт в Африку увеличился в 1,5 раза, а импорт – на 10% в стоимостном выражении. По оценкам Федеральной таможенной службы (ФТС), на данный момент 70% товарооборота России приходится на торговлю с азиатскими странами, в то время как доля стран ЕС составляет 16%.

Тем не менее, стоимостные объемы экспортта товаров из России упали (-29% г/г за три квартала 2023 г.). Это произошло из-за сокращения доходов от экспорта газа в годовом выражении, а также на фоне более низких, чем в прошлом году, нефтяных цен и действия эффектов «потолка» цен на нефть. Последний проявился в 1K23, однако, к середине года произошла адаптация, и дисконт цен на Urals снизился и был на уровне 2022 г.

2. Стоимостные объемы экспортта товаров из России, \$ млрд, основные партнеры

K23 снижение экспортта замедлилось ввиду улучшения динамики цен на нефть, экспортта сельскохозяйственной продукции и диверсификации направлений экспортных поставок. В отличие от нефтяного экспортта, переориентировать поставки газа полностью не удалось из-за инфраструктурных ограничений. Так, экспорт российского газа (-34% г/г в физическом выражении; -69% г/г – в стоимостном за 11M23), продолжает снижаться из-за сокращения поставок трубопроводного газа в Европу и нормализации цен на мировом рынке по сравнению с 2022 г. Стоимостные объемы импорта товаров в Россию с января по сентябрь 2023 г., напротив, выросли с \$180,3 млрд до \$213,3 млрд, что связано с увеличением поставок из других стран (см. Рис. 3), которые полностью компенсировали импорт из ЕС. Расширение импорта на фоне снижения экспортта, трудностей и задержек (издержки конвертации выручки из валют «дружественных» стран в долл. США и евро) возврата валютной выручки привели к ослаблению рубля к долл. США: на 40% за январь-сентябрь 2023 г. и на 31% за январь-декабрь 2023 г. В августе и октябре курс достигал отметок в 100 руб. за долл. США[1].

Введение механизма обязательной продажи валютной выручки с октября (хоть и несколько с опозданием) позволило стабилизовать курс, однако обесценение уже летом начало вносить вклад в ускорение инфляции: с 2,5–3,5% г/г весной до 7,5% г/г в ноябре; рост цен за два года составил 20% и 30% – за три года). Это замедлило рост реальных доходов населения, которые по итогам 3K23 увеличились на 5,1% г/г (по данным Росстата). Несмотря на восстановительный рост, реальные доходы населения в 2023 г. все еще на 1,5% ниже, чем в 2013 г. (по данным на сентябрь).

3. Стоимостные объемы импорта товаров в Россию, \$ млрд, основные партнеры

Потребительский бум также стал одним из факторов устойчивости экономики РФ в условиях санкций. Рост потребления в 2023 г. объясняется отложенным спросом последних лет, а также увеличением бюджетных расходов и размера заработной платы на фоне низкого уровня безработицы.

Кроме того, весной начали увеличиваться темпы роста потребительского кредитования (от +10,3% г/г в марте до +23% г/г в сентябре), которые достигли пика в августе-сентябре ввиду того, что заемщики стремились оформить кредиты до повышения ключевой ставки. Драйвером роста портфеля потребительских кредитов стали ипотечные кредиты, которые в сентябре достигли рекордного значения – ₽944 млрд (+86% г/г). Учитывая ужесточение денежно-кредитной политики,

стоит ожидать, что к концу 2023 - началу 2024 г. население перейдет к сберегательной модели поведения.

Ожидания 2024–2025 гг. После восстановительного роста 2023 г. в 2024–2025 гг. ожидается замедление динамики ВВП до 0,5–1,5% в 2024 г. и 1,5–2% в 2025 г. по оценкам ЦБ, до 2,3% в 2024–2025 гг. по оценкам Минэкономразвития и до 1–1,1% по оценкам МВФ. Это связано с эффектами жесткой монетарной политики со стороны ЦБ, снижением эффектов заполнения образовавшихся ниш на российском рынке и бюджетного стимула, замедлением темпов роста экономики КНР (ключевого торгового партнера).

Перспективы роста российской экономики будут определяться следующими факторами: i) внешнеэкономической конъюнктурой (в т.ч. благоприятными условиями на рынке нефти в 2024 г. с учетом консолидированной позиции ОПЕК+ и ростом сельскохозяйственного экспорта); ii) эффективностью адаптации к санкционным вызовам и внутренней структурной политики (развитие несырьевых производств и точек роста, повышение качества экономических институтов и деловой среды); iii) силой санкционного давления.

Что будет с экономикой России в 2025 году. Аналитики SberCIB Investment Research рассказали, что будет с инфляцией, ростом ВВП, ключевой ставкой и дефицитом бюджета в 2025 году. В этой статье — макроэкономические показатели России для разных сценариев развития экономики.

Базовый сценарий: «мягкая посадка»

В базовом сценарии аналитики SberCIB Investment Research ожидают замедления роста экономики в 2025 году. По итогам года в этом сценарии основные показатели макростатистики таковы:

- годовой рост ВВП — 2,5%,
- дефицит бюджета — 0,5% ВВП,
- годовая инфляция — не менее 5%,
- средняя ключевая ставка — 19,1%,
ключевая ставка на конец 2025 года — 17%.

В этом сценарии темпы роста реальных зарплат постепенно снижаются. Во втором полугодии 2025 года это приводит к снижению инфляции до целевых 4% в пересчете на год.

В долгосрочной перспективе экономика продолжит расти примерно на 2,5% в год, а инфляция останется на уровне 4%. Прогноз совокупного роста ВВП в 2025–2027 годах — 7,7%. Это более высокий темп роста экономики, чем предусматривает базовый сценарий Центробанка. Так, Банк России ожидает роста ВВП в 2025 году на 0,5–1,5%, в 2026 — на 1–2%, а в 2027 — на 1,5–2,5%.

Вероятность наступления сценария «мягкая посадка»: аналитики SberCIB Investment Research считают, что этот сценарий уже начал реализовываться. При этом инфляция все еще значительно выше целевых 4% в годовом выражении, что заставляет Банк России придерживаться продолжительной жесткой денежно-кредитной политики.

Рисковый сценарий: «перегрев» экономики

В рисковом сценарии в 2025 году экономика останется «перегретой». Показатели могут быть таковы:

- годовой рост ВВП — 3%,
- дефицит бюджета — 1,5% ВВП,
- годовая инфляция — не менее 9%,
- средняя ключевая ставка — 21,3%,
ключевая ставка на конец 2025 года — 19%.

В условиях дальнейшего перегрева экономики достигнуть целевого уровня инфляции в 4% годовых получится лишь в 2027 году. При этом понадобится более продолжительный период жесткой денежно-кредитной политики. Из-за этого рост ВВП в 2026 году может составить в лучшем случае 1% и приблизиться к 2,5% в 2027 году. Вероятность наступления рискового сценария достаточно высока — лишь немного меньше, чем базового. На 2025 год запланированы расходы в размере 41,5 трлн руб. Если бюджетные расходы вновь превысят заявленные значения,

возрастет спрос на рабочую силу со стороны государства. С учетом того, что безработица к концу 2024 года достигла минимального уровня (2,4%), «перегрев» экономики может быть более выраженным, чем ранее. Для сравнения: в 2023 году безработица составляла 3,6%, в начале 2024 года — 2,9%. В таких условиях даже незначительное ускорение роста экономики может привести к повышению темпов инфляции. Так, по оценке аналитиков SberCIB Investment Research, при повышении дефицита бюджета до 1,5% ВВП рост ВВП в 2025 году может ускориться до 3%, а инфляция — составить не менее 9%. Итоговая динамика зависит от того, каким будет дефицит бюджета. В оптимистичном сценарии инфляция могла бы достичь целевых 4% годовых в первой половине 2025 года. Это привело бы к более быстрому снижению ключевой ставки и ускорению роста экономики к 2026 году. Вероятность наступления оптимистичного сценария пока что незначительна, поэтому детально аналитики его не рассматривают. Международный валютный фонд оценивает вероятность наступления мировой рецессии в 17%. При таком сценарии темпы роста мировой экономики снижаются до 1,5–2%, цены на российскую нефть снижаются до \$45 за баррель, рубль девальвируется и разгоняет инфляцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что будет с экономикой России в 2025 году / SberCIB Investment Research [Электронный ресурс]. URL: <https://sbercib.ru/publication/chto-budet-s-ekonomikoi-rossii-v-2025-godu>
2. Экономика России: устойчивость к санкциям при повышенной инфляции/ Группа «Финам» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/ekonomika-rossii-ustoychivost-k-sanktsiyam-pri-povyshennoy-inflyatsii-20240115-1359/>

ИВАШКИНА ЕКАТЕРИНА ДМИТРИЕВНА, студент

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

Научный руководитель

МАХОВА ЕЛЕНА ИВАНОВНА, кандидат экономических наук

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Данная статья посвящена цифровизации экономики в России, которая представляет собой многогранный процесс, направленный на интеграцию цифровых технологий в различные отрасли и сферы жизнедеятельности общества, ее слабые и сильные стороны в современных условиях экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровизации экономики, риски цифровизации, Национальная программа

Цифровизация экономики в России представляет собой многогранный процесс, направленный на интеграцию цифровых технологий в различные отрасли и сферы жизнедеятельности общества. Этот процесс способствует повышению конкурентоспособности и эффективности экономики, открывая новые горизонты для бизнеса и государственных институтов.

Одним из ключевых аспектов цифровизации является внедрение инновационных решений в промышленность, что позволяет оптимизировать производственные процессы, снизить издержки и повысить качество продукции. Важную роль в цифровизации играет и

государственная поддержка, осуществляемая через различные программы и инициативы, направленные на создание благоприятной инфраструктуры и защиту инвестиций в цифровые технологии. Программы, такие как «Цифровая экономика Российской Федерации», служат катализатором для развития стартапов и привлечения высококвалифицированных специалистов.

Таким образом, цифровизация экономики в России является не только вызовом, но и возможностью, открывающей новые перспективы для устойчивого развития и инновационного роста.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Цифровизация экономики основана на нормативной базе, основой которой является Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 01.08.2024) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Национальная программа «Цифровая экономика» нацелена на создание мощной и безопасной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, которая будет доступна для всех организаций и домохозяйств России [1].

Цифровую экономику исследователи интерпретируют в качестве деятельности, направленной на создание цифровых технологий при осуществлении сбора, хранения, обработки, передачи и предоставления данных в электронном виде относительно всего жизненного цикла продуктов и услуг. «Оцифровка» экономики определяется способами:

- представления информации, ее свойствами,
- методами оценки и способом коммуникации с потребителями.

Безопасность цифровой экономики базируется путем сбора, анализа, передачи и использования информации, а также ее защиты. Цифровая экономика в своем развитии проходит ряд этапов. На первом этапе автоматизируются существующие процессы посредством их перевода в ИТ. На втором этапе происходит непосредственно сама цифровизация, совершенствующая бизнес-процессы путем их оптимизации. Для этого сначала происходит модернизация бизнес-решений, направленных на оптимизацию процессов, а затем уже происходит перевод в ИТ-сферу. Наконец, на третьем этапе происходит цифровая трансформация, которая меняет существующие модели деятельности на новые.

Проблемы и перспективы цифровизации экономики России находятся в центре научного дискурса. На основании анализа информации из научных источников представляется возможным систематизировать барьеры цифровой трансформации экономики России. Такие факторы, как недостаточный уровень цифровой готовности, дефицит кадров для цифровой экономики, правовые и финансовые барьеры, низкая эффективность распределения ресурсов, а также наличие рисков, связанных с цифровизацией, представляют собой барьеры развития цифровой экономики в России.

Недостаточный уровень цифровой готовности. При наличии базовой инфраструктуры, готовность цифровых сервисов и технологий оценивается как средняя.

Дефицит кадров для цифровой экономики. Проблема дефицита специалистов, обладающих необходимыми навыками, знаниями, умениями работы с современными цифровыми технологиями, актуальна для российского рынка труда.

Правовые и нормативные барьеры. Недостаточная разработанность законодательной базы и регулятивных норм по вопросам защиты данных, кибербезопасности и регулирования цифровой экономики создает препятствия для их внедрения

Финансовые барьеры. Финансирование играет ключевую роль в реализации проекта цифровизации российской экономики.

Низкая эффективность распределения ресурсов при внедрении ИКТ. Разнонаправленность экономической политики, неэффективное распределение ресурсов при внедрении информационно-коммуникационных технологий лежат в основе диспропорций цифровизации как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне отраслей.

Риски цифровизации. Высокая сложность автоматизированных процессов, недостаточная степень адаптивности систем управления, а также возможность возникновения иных отрицательных последствий цифровизации также являются барьером с точки зрения развития цифровой экономики.

Недостаточный уровень цифровой готовности. Развиваются образовательные проекты, проходят лекции и открытые уроки, способствующие повышению цифровой грамотности среди населения.

Дефицит кадров для цифровой экономики. Программы по обучению ИТ-специальностям реализуются в более чем 300 образовательных организациях высшего образования. За период с 2019 по 2023 годы за счет средств федерального бюджета принято более 470 тыс. человек на обучение по ИТ-специальностям. Для развития кадровой инфраструктуры АНО «Цифровая экономика» совместно с государственными ведомствами и ИТ-компаниями запустила несколько образовательных инициатив, включая «Урок цифры», «Цифровые кафедры», «Код будущего» и другие. По планам, к 2025 году «Цифровые кафедры» должны выпустить более 385 тысяч специалистов, а к 2030 году около 900 тысяч студентов получат дополнительную квалификацию области информационных технологий.

Правовые и нормативные барьеры. Создан регуляторный хаб, который разрабатывает рекомендации и поддерживает инициативы по улучшению регуляторной среды цифровой трансформации.

Финансовые барьеры. По итогам 2023 года было обеспечено льготное кредитование 167 проектов по цифровой трансформации на основе российских ИТ-решений. Ставки по кредитам составляют от 1 до 5% годовых, а для аккредитованных ИТ-организаций - от 1 до 3% годовых. Общая сумма кредитования составила 84,9 млрд рублей [2].

Низкая эффективность распределения ресурсов при внедрении ИКТ. Для повышения эффективности распределения ресурсов проводится верификация и оценка готовности к использованию искусственного интеллекта, а также разрабатываются методические рекомендации для предприятий. Также в целях повышения эффективности расходования бюджетных средств выделяются наиболее приоритетные направления финансирования.

Риски цифровизации. В 2023 году на базе АНО «Национальный технологический центр цифровой криптографии» создан отраслевой центр информационной безопасности цифровой экономики, деятельность которого позволяет ускорить широкомасштабное внедрение доверенных отечественных ИТ-технологий с интегрированными механизмами информационной безопасности, включая криптографические алгоритмы и протоколы защиты информации, при создании и развитии цифровых сервисов и информационных систем. Важным аспектом является международное сотрудничество и обмен опытом. Отдельное внимание уделяется нейтрализации рисков цифровизации, в частности, рисков кибербезопасности.

Цифровая экономика России претерпевает значительные изменения, инициированные как внутренними, так и внешними факторами. В последние годы наблюдается активное внедрение современных технологий в различные сферы: от финансов и здравоохранения до образования и государственного управления. Развитие инфраструктуры, таких как широкополосный интернет и центры обработки данных, создает базу для роста цифровых сервисов и платформ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова / Цифровая экономика: учебник для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024 – 437с.

2. М.Н. Конягина / Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов, 2024. – 235 с.

МИШИНА ЛИЛИЯ ОЛЕГОВНА, студент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта, Россия

Научный руководитель
ГАВРИЛОВА АННА СЕРГЕЕВНА
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» г. Ялта, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В КОМПАНИИ

В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий на управление маркетингом в компании, особенности цифрового маркетинга, положительные и отрицательные аспекты цифрового маркетинга, а также инструменты цифрового маркетинга, используемые для продвижения компании и её продуктов.

Ключевые слова: маркетинг, цифровые технологии, цифровизация, цифровая экономика

Управление компанией предполагает собой применение различных управленческих методов и технологий, в том числе направленных на обработку и использование информации, включая цифровую. Цифровизация считается основой для конкурентной стратегии в бизнесе. За счёт доступности, быстроты и распространенности цифровых каналов, применение цифровых технологий в бизнесе для общения с целевой аудиторией привело к появлению цифрового маркетинга. [1].

Цифровой маркетинг – это маркетинг продвижения товаров и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителей. По сравнению с традиционными коммуникационными каналами цифровой маркетинг представляет собой следующий ряд особенностей:

1. Цифровой маркетинг передает контент при помощи мультимедиа, таких как текст, аудио, фото, графика, анимация.
2. Передача информации требует усилий сотрудников с необходимыми профессиональными компетенциями.
3. Новые медиа имеют своей целью передавать информацию, предполагая обратную связь с целевой аудиторией.
4. Обновление контента происходит в постоянном режиме и предполагает быстрый к нему доступ [1].

Но, существенная разница между традиционным и цифровым маркетингом заключается в том, что цифровой маркетинг основывается главным образом на цифровых каналах, тем самым предоставляя маркетологам больше контроля, инструментов и данных для анализа продуктивности компаний.

Новейшие инструменты, применяемые в цифровом маркетинге, позволяют осуществлять такие виды работ, как прогнозирование и подсчет дохода, подбор и осуществление индивидуального подхода, анализ и профилактика ошибок, оценка результатов.

Рассматривая положительные аспекты цифрового маркетинга, можно отнести следующие:

1. Использование различных каналов и схем раскрутки бизнеса.
2. Высокий охват целевой аудитории.
3. Возможность неизвестным компаниям заявить о себе.
4. Адаптация под новые потребности аудитории, включая учет особенностей меняющегося клиента.

Однако помимо положительных аспектов, важно не забывать рассматривать и отрицательные аспекты:

1. Технические сбои и проблемы конфиденциальности.

2. Отсутствие личного взаимодействия с целевой аудиторией.
3. Высокая конкуренция среди других компаний.
4. Зависимость от технологий и изменчивость алгоритмов.

Цифровой маркетинг, связанный с применением различных цифровых технологий, включая модели и методы математической обработки информации и направлен на поддержание узнаваемости бренда [2].

Развитие цифрового маркетинга приводит к появлению инструментов для управления и продвижения компании и её продуктов, которыми являются:

1. Контент-маркетинг, под которым понимается информационный контент, публикуемый в блогах, видеоуроках и других обучающих материалах. Это помогает установить контакт с целевой аудиторией и ответить на её вопросы, а также привлечь потенциальных клиентов и превратить их в реальных. Контент должен публиковаться систематически, с учетом интересов его целевой аудитории.

2. Поисковая оптимизация (SEO) – это стратегия создания контента таким образом, чтобы поисковые системы ранжировали страницу высоко на странице результатов поисковой системы (SERP).

3. Поисковый маркетинг, представленный в виде платной рекламы, которая появляется в верхней части поисковой выдачи.

4. Маркетинг в социальных сетях (SMM) реализуется путем закупки рекламы или создания профиля компании на любой социальной платформе с последующей публикацией информации о новых продуктах, распродажах и т. д.

5. Партнерский маркетинг реализуется через сотрудничество с аффилиатами или партнерами для увеличения охвата целевой аудитории и, как следствие, увеличения дохода. Принцип таких взаимоотношений заключается в том, что компания выплачивает доход партнерам только в том случае, если запланированные работы выполнены. Это может быть совершение продажи, увеличение количества потенциальных клиентов и т. д.

6. Мобильный маркетинг необходим брендам, которые хотят быть «бок о бок» со своими клиентами. Это требует от маркетолога адаптации всех процессов, которые выполняются на компьютере, к мобильному телефону. Наиболее популярными инструментами мобильного маркетинга являются SMS-рассылка и push-уведомления, разработка мобильных приложений, QR-коды (Quick Response), которые могут быть нанесены на любые другие рекламные материалы для предоставления мобильным пользователям дополнительной информации о бренде, обмен мгновенными сообщениями через популярные мессенджеры и т. д.

7. Видео-маркетинг. В последние годы короткие и быстрые видео стали трендами, которые быстрее всего привлекают клиентов. 80% покупателей выбирают поисковые системы и видео, чтобы узнать о продуктах и посмотреть отзывы, а 55% потребителей делают это непосредственно перед покупкой.

8. Email-маркетинг. Один из способов реализации – пригласить клиентов, которые посещают веб-сайт компании, присоединиться к рассылке по электронной почте [3].

Помимо изменения инструментов продвижения, у компаний появилась возможность измерять и анализировать эффективность маркетинговых активностей на основе метрик и ключевых показателей эффективности.

Маркетинговая компания в целом, нуждается в людях с различными наборами навыков и экспертных знаний в ключевых областях. Менеджеры должны гарантировать, что их маркетинговые команды включают в себя людей, которые имеют в себе как творческие, так и аналитические качества, а также тех, кто могут быстро реагировать на какие-либо ситуации, будь то опытный веб-разработчик, аналитик данных, управляющий электронной коммерцией или новыми средствами массовой информации [4].

Влияние цифровых технологий на управление маркетингом в компании является значительным и многогранным. Цифровизация позволяет компаниям более эффективно взаимодействовать с клиентами, анализировать поведение потребителей и адаптировать свои стратегии в реальном времени. Использование данных и аналитики способствует более точному

таргетированию и персонализации предложений, что повышает уровень удовлетворенности клиентов и лояльности к бренду. Успешное управление маркетингом в условиях цифровой трансформации требует от компаний гибкости, инновационного подхода и постоянного обучения, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агафонова, Е. С. Трансформация маркетинга и менеджмента в эпоху цифровизации / Е. С. Агафонова, А. В. Ломовцева // Финансовая система Российской Федерации в условиях развития цифровой экономики: правовые и экономические аспекты: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 09 октября 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2020. – С. 238-241.
2. Янковой, И. Л. Влияние процессов цифровизации на систему управления предприятием и его инновационную деятельность / И. Л. Янковой // Горизонты экономики. – 2024. – № 2(82). – С. 198-207.
3. Ильясова, К. Х. Основные аспекты современных изменений в управлении маркетингом / К. Х. Ильясова, Е. М. Мажигова // Известия Чеченского государственного педагогического университета Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. – 2024. – № 1(45). – С. 121-129.
4. Шарипова, Г. Р. Основные тенденции развития маркетинга в современной экономике для технологических продуктов / Г. Р. Шарипова // Актуальные вопросы экономика: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 мая 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 51-54.

МАТКОВА НАДЕЖДА СЕРГЕЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

Научный руководитель

ВИЛЬГУТА ОКСАНА ФЕЛИКСОВНА, кандидат экономических наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Статья посвящена анализу современного состояния рынка недвижимости, включая факторы, обусловившие его формирование. В ней описывается текущая ситуация в сегментах коммерческого и жилого строительства, а также рассматриваются возможные сценарии дальнейшей эволюции рынка недвижимости.

Ключевые слова: рынок недвижимости, оценка основных показателей, экономическая ситуация, тенденции развития

На сегодняшний день рынок недвижимости в России нестабилен, характеризуется это снижением объемов продаж в новостройках, рост цен на вторичное жильё, снижением общего числа сделок и выданных банками ипотечных займов. Причины этих тенденций следующие:

1. политические – введение санкций против России, запрет на приобретение ценных бумаг крупными российскими инвестиционными компаниями и частными бизнесменами за границей;

2. отраслевые – повышение себестоимости возводимых новостроек, снижение объемов инвестиций в строительство жилой недвижимости и, как следствие, банкротство строительных компаний;

3. макроэкономические – нестабильность курсов валют, порождающая проблему с ипотекой в иностранной валюте при пересчете на российские рубли, ограничения сроков ипотечных программ с господдержкой и субсидированием.

4. региональные – снижение платежеспособности потенциальных покупателей и отсутствие стабильного роста их доходов, трудности в оплате задолженности по ипотечным кредитам, повышение процентных ставок по вновь выдаваемым ипотечным займам и ужесточение требований банков к потенциальным заемщикам и объектам залога.

При этом, по данным Росстата, за последние годы наметился рост показателей по вводу готового жилья [1].

Таблица 1 – Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации (миллионов квадратных метров общей площади жилых помещений)

Годы	Всего построено	в том числе		Удельный вес в общем вводе, процентов	
		населением за счет собственных и привлеченных средств	жилищно-строительными кооперативами	жилых домов населения	жилых домов жилищно-строительных кооперативов
2020 ²⁾	82,2	39,8	0,8	48,4	1
2021	92,6	49,1	0,7	53	0,8
2022 ³⁾	102,7	57,2	0,5	55,7	0,5
2023 ³⁾	110,4	58,7	1	53,1	0,9

Рынок жилья в России занимает важное место в экономике страны, оказывая влияние на ВВП и создавая множество рабочих мест. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2023 году доля строительного сектора в ВВП составила 5%, а сделки с недвижимостью — 10,5%. Эти показатели сопоставимы с финансами и страхованием, подчеркивая значимость сектора для экономического прогресса. В сфере жилого строительства индивидуальные жилые дома занимают заметную долю нового жилья, поступающего на рынок.

Основные застройщики, такие как «ПИК», «Самолет», «ЛРС» и «Setl Group», активно сдают в эксплуатацию новые объекты. Особое внимание стоит уделить курортному сегменту, который также демонстрирует рост как в объемах, так и в ценах. В прошлом году на Юге России было введено почти 15 млн квадратных метров жилья — это рекорд.

Экономическая обстановка в России продолжает значительно воздействовать на рынок жилой недвижимости, и в 2025 году это влияние, вероятно, не ослабнет. Согласно оценкам экспертов, высокая инфляция и высокий уровень ключевой ставки Центробанка являются важнейшими факторами, определяющими спрос и предложение в этом секторе. В 2023 году ключевая ставка достигла 16%, что не только повысило стоимость ипотечных займов, но и негативно сказалось на активности покупателей. Большинство сделок с недвижимостью сейчас зависят от государственных программ поддержки, поэтому их условия и доступность будут критически важны для будущего сектора в 2025 году.

Также необходимо учитывать влияние ипотечных программ. Государственная поддержка остается основным фактором, способствующим спросу на новое жилье, несмотря на растущие цены на недвижимость. Однако специалисты предупреждают, что в долгосрочной перспективе ставки, вероятно, сохранятся на высоком уровне, что может негативно отразиться на темпах продаж и объемах строительства. В 2025 году, по прогнозам, Центробанк может начать снижать ключевую ставку, но это все еще остается под вопросом.

Основные параметры рынка жилой недвижимости зависят от доходов и накоплений граждан, а также их ожиданий и настроений. Рынок отражает тенденции в товарной, финансовой и трудовой сферах [2]. Его развитие проциклическое, следовательно, его параметры соотносятся с изменениями денежной массы и производственными объемами, а также с инвестиционной привлекательностью страны. Состояние рынка определяется не только наследием жилого фонда, но и современными проблемами экономики, а также государственной политикой в данной области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба Российской Федерации : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обращения 01.11.2024)
2. Малкина М. Ю., Щулепникова Е. А. Анализ состояния и тенденций рынка жилой недвижимости в Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. 2012. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-tendentsiy-ryntka-zhiloy-nedvizhimosti-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 01.11.2024).

АРТЕМЬЕВА АРИНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ВОРОНИНА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЗАХАРОВА ИРИНА АЛЕКСЕНДРОВНА

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СТРОИТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

В данной статье рассматривается экономическое влияние внедрения искусственного интеллекта в строительную индустрию, включая его роль в проектировании зданий и сооружений, управлении строительными проектами, повышении эффективности процессов и снижении затрат.

Ключевые слова: искусственный интеллект, эффективность процессов, управление проектами, риски технологий, автоматизация процессов

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью и одной из основных движущих сил во многих отраслях экономики, включая строительство. Современные технологии ИИ открывают множество новых возможностей для повышения эффективности и производительности работы в строительной отрасли, что делает данную тему особенно актуальной. В условиях высокой конкуренции на рынке и стремления компаний к сокращению издержек, использование искусственного интеллекта становится одним из ключевых факторов на пути к максимизации прибыли.

Целью данного исследования является анализ влияния искусственного интеллекта на экономическую составляющую строительного бизнеса.

Задачи исследования: определение основных технологий ИИ, применяемых в строительной отрасли; оценка влияния искусственного интеллекта на увеличение производительности и снижение затрат на рабочую силу; анализ последствий автоматизации производства на занятость в строительной отрасли.

Искусственный интеллект (ИИ) в строительном бизнесе – это технологии, позволяющие искусственно заменять человеческие когнитивные способности для повышения эффективности проектирования, управления и выполнения строительных работ.

Классификация технологий ИИ:

- машинное обучение: используется для анализа больших объемов информации и предсказания событий;
- обработка изображений: применяется для выявления дефектов в конструкциях и контроля качества строительных работ;
- автоматизация процессов: включает роботизированные технологии, помогающие в физической работе на строительной площадке.

PromeAI — это передовая платформа на основе ИИ, специализирующаяся на создании инновационных архитектурных дизайнов. Она использует алгоритмы машинного обучения для создания уникальных дизайнов.



Рисунок 1 — Изображение логотипа сайта PromeAI

Doxel — это платформа для отслеживания и аналитики хода строительства на базе искусственного интеллекта, которая помогает проектным организациям соблюдать график и бюджет. Используя автономные устройства, такие как роботы и дроны, Doxel ежедневно собирает полные визуальные данные на строительных площадках, а затем эти данные анализируются с помощью ее алгоритмов.



Рисунок 2 — Изображение логотипа сайта Doxel

Платформа Foresight объединяет отслеживание данных в реальном времени и практические рекомендации, позволяя командам сосредоточиться на критических задачах и оптимизировать результаты производства.



Рисунок 3 — Изображение логотипа сайта Foresight

Платформа maket.ai создаёт точный план этажа по заданным параметрам (тип помещения, площадь, количество комнат). В приложении есть виртуальный помощник, который может рассказать о материалах и дать советы по дизайну.



Рисунок 4 — Изображение логотипа сайта maket.ai

Оценка влияния искусственного интеллекта на увеличение производительности заключается в том, что компьютеры, в отличие от людей, наиболее эффективно и быстро выполняют поставленные задачи, что позволяет строительным компаниям с помощью ИИ максимизировать производство при минимальных затратах.

Автоматизация производства позволяет строительным компаниям сократить численность сотрудников, задействованных в рутинных задачах и, в результате, сократить расходы на заработную плату, что также положительно влияет на развитие бизнеса.

Последствия автоматизации производства на занятость в отрасли строительства:

1. Сокращение рабочих мест — согласно исследованию института аналитики McKinsey к 2030 году около 15% мировой рабочей силы, или около 40 млн. рабочих могут быть заменены автоматизацией, это отражает средний сценарий при прогнозировании темпов и масштабов трансформации [1];

2. Изменение требований к профессиональным навыкам — с увеличением использования ИИ в строительном бизнесе возрастаёт потребность в более квалифицированных работниках, способных управлять новыми технологиями;

3. Повышение производительности и эффективности производственных процессов — автоматизация производства может привести к увеличению объема работ, выполняемых за единицу времени и снижению затрат на них;

4. Изменение структуры занятости в строительной отрасли — из-за совершенствования технологий в будущем некоторые профессии могут быть полностью заменены искусственным интеллектом.

Автоматизация производства с помощью ИИ в строительной отрасли, безусловно, окажет значительное влияние на занятость населения. Важно, чтобы организации и государство заранее планировали стратегии, направленные на переквалификацию существующей рабочей силы к новым условиям и подготовку новых рабочих кадров, чтобы минимизировать негативные последствия и воспользоваться новыми возможностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Умнова А.И. Экономический потенциал региона. М., 1998. С.44.
2. Толмачев Александр Владимирович Оценка экономической эффективности ИТ проектов [Учебное пособие] / Толмачев. А.В. – Екатеринбург, 2018.
3. Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: современный подход. 2-е изд. / под ред. И.А. Попова; пер. с англ. П.А. Птицина. Москва: ООО ИД «Вильямс», 2006. 1408 с.
4. Игнатьев С.А., Горбунов В.В., Игнатьев А.А. Мониторинг технологического процесса как элемент системы управления качеством продукции. Саратов: СГТУ, 2009. 160 с.
5. Шельяков А.Н. Автоматизированное управление технологическими системами и процессами. Москва: Инфра-Инженерия, 2022. 159 с
6. Как искусственный интеллект меняет строительную отрасль. [Сайт] – URL: <https://www.planradar.com/ru/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-stroitelnyuotrasl/>
7. Что мешает развитию искусственного интеллекта в строительной отрасли. [Сайт] – URL: <https://rg.ru/2023/02/27/virtualizaciia-kotlovana.html>
8. Влияние автоматизации на будущее рабочей силы. [Сайт] [1] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-avtomatizatsii-na-buduschee-rabochey-sily/viewer>

МАКУШЕВА КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань,
Россия

НЕГРЕШЕВА ИРИНА АНДРЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань,
Россия

ЗАХАРОВА ИРИНА АЛЕКСЕНДРОВНА

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань,
Россия

ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ НА СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ

Архитектурные решения играют ключевую роль в формировании стоимости недвижимости. В данной статье рассматриваются основные аспекты, влияющие на стоимость объектов недвижимости, включая дизайн, функциональность, экологическую устойчивость и соответствие современным требованиям.

Ключевые слова: архитектурные решения, стоимость недвижимости, планировка, функциональность, рынок недвижимости, комфортное жилье

Архитектура не только формирует физическую среду, в которой мы живем, но и влияет на социальные, культурные и экономические аспекты нашего существования. В современных условиях, когда устойчивое развитие и качество жизни становятся приоритетами, архитекторы и градостроители сталкиваются с необходимостью учитывать множество факторов, влияющих на стоимость недвижимости [1].

Архитектурные решения относятся к процессу проектирования и разработки архитектуры зданий и сооружений. Они включают в себя разработку концепций, планирование пространств, создание визуальных образов и общей организации зданий. Архитектурные решения учитывают факторы, такие как функциональность, эстетика, эргономика, устойчивость и соответствие требованиям клиента или заказчика. Архитекторы обычно работают над архитектурными решениями и воплощают свои идеи в виде чертежей, моделей и концептуальных проектов.

Эта статья направлена на анализ взаимосвязи между архитектурными решениями и рыночной стоимостью недвижимости, а также на выявление ключевых переменных, влияющих на эту связь.

Архитектурные переменные можно разделить на несколько категорий:

- Качественные переменные: дизайн, стиль, уникальность, историческая ценность, использование материалов и технологий.

- Количественные переменные: площадь, этажность, количество комнат, доступность парковки и других удобств.

Рассмотрим основные архитектурные решения:

1. Визуальная часть здания

Первое, что бросается в глаза при оценке недвижимости - это ее внешний вид. Уникальные архитектурные решения, интересные фасады и оригинальная планировка могут значительно повысить привлекательность объекта. Красивая архитектура часто ассоциируется с высоким качеством и престижем, что напрямую влияет на стоимость. Эстетически привлекательные здания могут вызвать положительные эмоции у потенциальных покупателей и арендаторов, что делает их более желанными на рынке. Кроме того, визуальная часть здания может быть связана

с его историей, культурным значением и даже местными традициями, что также добавляет ценности.

2. Планировка и функциональное зонирование

Правильная планировка помещений и функциональные решения, такие как открытые пространства, многофункциональные зоны и эффективное использование света, делают жилье более комфортным и удобным [2]. Эффективная организация пространства может увеличить стоимость недвижимости, поскольку покупатели готовы платить больше за удобства и комфорт. Кроме того, современные тенденции в дизайне интерьеров, такие как открытые планировки и интеграция жилых и рабочих пространств, становятся все более популярными среди покупателей.

3. Соответствие городскому контексту

Архитектурные решения, которые учитывают особенности городской среды и соседние с другими зданиями, могут значительно увеличить стоимость недвижимости. Объекты, гармонично вписывающиеся в архитектурный ландшафт района, будут пользоваться большим спросом, чем те, которые выделяются негативно. Здания, которые отражают исторические или культурные особенности района, могут привлечь внимание инвесторов и покупателей, ищущих уникальные объекты. Кроме того, соответствие городскому контексту может снизить вероятность конфликтов с местными жителями и властями, что также положительно сказывается на рыночной стоимости.

4. Строительные материалы

Качество строительных материалов и архитектурных решений влияет на долговечность зданий. Неправильные архитектурные решения могут привести к быстрому износу и необходимости капитального ремонта, что негативно скажется на стоимости. С другой стороны, здания, спроектированные с учетом долгосрочной устойчивости, сохраняют свою стоимость на протяжении многих лет. Инвестирование в высококачественные материалы и технологии может снизить эксплуатационные затраты и повысить привлекательность недвижимости на рынке.

5. Архитектурный стиль

Здания, выполненные в современных архитектурных стилях, могут иметь более высокую цену, чем традиционные или устаревшие постройки. Архитектурный стиль также может влиять на восприятие стоимости: здания в стиле минимализма или хай-тек часто ассоциируются с инновациями и современными технологиями, что делает их более привлекательными для молодежной аудитории и инвесторов. В то же время, исторические здания или объекты с уникальным дизайном могут привлекать покупателей, ищущих что-то особенное и отличающееся от стандартных предложений [3].

6. Участок строительства

Проектируемый участок также может стать причиной удорожания недвижимости. На это может повлиять ряд факторов, включая климатические условия, которые могут привести к использованию более дорогих материалов и специализированных технологий, таких как системы защиты от влаги или утепления. Особенности грунта могут потребовать дополнительных затрат на фундамент. Состояние инфраструктуры (доступ к дорогам, общественному транспорту, коммуникациям) также существенно влияет на стоимость. Участки в престижных районах или с хорошей транспортной доступностью могут значительно повысить цену недвижимости.

7. Конструктивные решения – основные конструкции здания

Конструктивные решения оказывают существенное влияние на стоимость недвижимости. Они определяют надежность, долговечность и эксплуатационные качества здания, а также могут влиять на его себестоимость строительства и дальнейшие затраты на содержание. Использование современных технологий и материалов, таких как железобетонные конструкции или стальные каркасы, может повысить прочность и устойчивость здания, что делает его более ценным на рынке. Также важно учитывать возможность адаптации здания к будущим изменениям и требованиям, что может повысить его привлекательность для инвесторов.

8. Уникальность и инновации

Использование инновационных архитектурных решений, таких как экологически чистые технологии, системы "умного дома" или возможность перепланировки помещений, также может увеличить стоимость недвижимости. Инновационные технологии, такие как солнечные панели, системы сбора дождевой воды и энергоэффективные системы отопления, становятся все более актуальными для покупателей, стремящихся снизить свои расходы на коммунальные услуги и минимизировать воздействие на окружающую среду [4]. Уникальные решения, которые предлагают дополнительные удобства или повышают качество жизни, могут значительно повысить рыночную стоимость объекта.

Влияние архитектурных решений на стоимость недвижимости сложно переоценить. Комплексный подход к проектированию, учитывающий не только эстетику, но и функциональность, устойчивость, безопасность и социальные аспекты, способен существенно повысить ценность объекта на рынке. Инвестирование в качественную архитектуру - это не только способ привлечь покупателей, но и залог успешного и выгодного ведения бизнеса в сфере недвижимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов А.А. Архитектура и рынок недвижимости // Журнал «Недвижимость». – 2019. – №5. – С. 15-20.
2. Дмитриев Ю.А. Влияние планировочных решений на ликвидность жилой недвижимости // Строительство и недвижимость. – 2017. – Т. 12, №1. – С. 67-73.
3. Белова О.В., Сергеев И.Н. Анализ влияния архитектурного стиля на цену жилья // Вестник Московского государственного строительного университета. – 2020. – Том 15, №3. – С. 345-356.
4. Козловский Н.Г. Экономическая эффективность инновационных архитектурных проектов // Строительная экономика. – 2021. – Т. 14, №. 3. – С. 213-220.

ЮРКИНА ВАЛЕРИЯ РОМАНОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ГОРОЖАНИНА ПОЛИНА ЛЕОНИДОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ЗАХАРОВА ИРИНА АЛЕКСЕНДРОВНА

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ИНФЛЯЦИЯ, КАК ОСНОВНАЯ ПРЕГРАДА К ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ

Данная статья посвящена проблеме инфляции как одной из ключевых преград на пути к приобретению жилья, а также рассматриваются основные факторы, способствующие росту цен на жилую недвижимость - увеличение предложения на рынке, изменения в трудовом законодательстве и налоговой политике, и влияние внешнеэкономических факторов.

Ключевые слова: инфляция, ипотечная ставка, покупательская способность, долговая нагрузка, кредитный процесс

Инфляция является экономическим явлением, которое затрагивает множество аспектов жизни человека, включая покупку недвижимости. Увеличение цен на товары и услуги влечет за собой значительные изменения в финансовом состоянии домохозяйств, что, в свою очередь, делает вопрос приобретения жилья более актуальным и сложным. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты инфляции, ее историческое развитие, текущее состояние, а также влияние на покупку квартир. Мы проанализируем основные проблемы, вызовы и возможные направления развития данной темы.

Инфляция представляет собой общее увеличение цен на товары и услуги в стране за определенный период времени, что приводит к уменьшению покупательной способности денег. Основными причинами инфляции могут быть:

1. Повышение спроса: увеличение потребительского спроса при недостатке предложения.

2. Повышение издержек: рост цен на сырье и рабочую силу, что приводит к увеличению затрат для производителей и, соответственно, цен на конечные продукты.

3. Инфляция, вызванная денежными потоками: увеличение денежной массы в экономике, что снижает стоимость денег [1].

Историю инфляции можно проследить начиная с античности, когда инфляция возникала из-за чрезмерной монетарной эмиссии. Но наиболее волнующие уровни инфляции наблюдались в XX веке, особенно в послевоенные годы, когда многие страны сталкивались с гиперинфляцией. Примеры таких событий включают Германию в 1920-х годах и Зимбабве в 2000-х [2].

В последние десятилетия, в связи с глобализацией и экономической интеграцией, многие страны смогли стабилизировать инфляцию, используя различные методы, такие как таргетирование инфляции. Однако в последние годы мы наблюдаем рост инфляции, особенно после пандемии COVID-19, которая привела к повышению цен на энергоносители.

Современное состояние инфляции в разных странах варьируется. В большинстве случаев она остается на высоком уровне, что приводит к следующим последствиям для стоимости жилья:

1. Рост цен на недвижимость: Инфляция оказывает давление на стоимость и аренду жилья. Цены на строительные материалы и рабочую силу растут, что приводит к увеличению стоимости новых квартир.

2. Увеличение ипотечных ставок: Центральные банки пытаются контролировать инфляцию, повышая процентные ставки. Это делает ипотечные кредиты более дорогими и уменьшает доступность жилья для потребителей.

3. Понижение покупательной способности: Увеличение цен на продукты и услуги снижает возможности домохозяйств на приобретение жилья. Люди должны выбирать между основными потребностями и приобретением недвижимости, что сужает рынок [3].

Одним из основных вызовов, связанных с инфляцией и покупкой квартиры, является недостаток доступного жилья. Потребители сталкиваются с:

1. Отсутствием предложения: Высокие цены на землю и строительно-ремонтные работы ограничивают количество доступных объектов.

2. Неопределенностью на рынке: Люди пугаются колебаний цен и нестабильности экономической ситуации, что приводит к снижению спроса на покупку жилья.

3. Долговой нагрузкой: Увеличение ипотечных ставок увеличивает финансовые нагрузки на семью.

С учетом вышеизложенных проблем, могут быть предложены следующие решения и направления:

1. Инвестиции в доступное жилье: Государственные программы и меры поддержки для застройщиков, которые будут строить доступное жилье.

2. Монетарная политика: Центральные банки должны проводить более гибкую и предсказуемую монетарную политику, чтобы удерживать инфляцию на контролируемом уровне.

3. Упрощение кредитных процессов: Упрощение процедур получения ипотеки может сделать процесс более доступным для широких слоев населения [4].

Исследования, проведенные такими институтами, как Мировой банк и Международный валютный фонд, подтверждают, что инфляция серьезно затрудняет доступность жилья. Многие эксперты настаивают на необходимости комплексного подхода к решению проблемы, включая как экономические, так и социальные меры.

Инфляция является одной из основных преград к покупке квартиры, оказывая значительное влияние на рынок недвижимости и потребительские возможности. Важно понимать, что для решения этой проблемы требуется согласованная политика как со стороны государства, так и со стороны финансовых институтов. Только совместными усилиями можно преодолеть вызовы, стоящие перед потенциальными покупателями жилья, и создать доступные условия для всех желающих приобрести собственное жилье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Справочник предпринимателя. Инфляция. — URL:
<https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/inflyaciya/?ysclid=m3eespxucj917501150>
2. Кузнецова, А. В. История инфляции (до XXI века) / А. В. Кузнецова. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). — Казань : Молодой ученый, 2019. — С. 33-35. — URL:
<https://moluch.ru/conf/stud/archive/353/15500/?ysclid=m3eezpg8xw248911328>
3. Влияние инфляции на различные виды активов. Инфляция и недвижимость. — URL:
[Влияние инфляции на различные виды активов - Умный инвестор](#)
4. Алимова И. О. Основные пути преодоления инфляции в России // И. О. Алимова, Б. А. Аргунов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. - № 3. – С. 82 – 84.

ДРЫНИНА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЖАКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ЗАХАРОВА ИРИНА АЛЕКСЕНДРОВНА

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Данная статья посвящена проблемам экономики на предприятиях нефтяной промышленности в условиях ограниченных природных ресурсов, в частности проанализированы такие проблемы как истощение природных ресурсов, рост производственных издержек, снижение прибыли на данных предприятиях, а также меры, способствующие решить данные проблемы в экономике нефтяной промышленности.

Ключевые слова: нефтяная промышленность, экономические проблемы, ограниченные ресурсы, устойчивое развитие, инновационные технологии, экология

Нефтяная промышленность всегда играла важную роль в экономике многих стран. Нефть - это один из главных источников энергии, и она служит основой для производства топлива, пластмасс, химикатов и множества других продуктов, необходимых для современной жизни. Состав нефтяной промышленности представлен на рисунке 1. С течением времени запас природных ресурсов истощается, но при этом спрос на них увеличивается, и нефтяная промышленность сталкивается с новыми трудностями. Поэтому не маловажно рассмотреть главные проблемы экономики нефтяной промышленности и выявить доступные пути решения.



Рисунок 1- Составляющие нефтяной промышленности

Основная проблема, с которой сталкивается нефтяная промышленность, — это истощение запасов. Мировые запасы нефти постепенно сокращаются, и количество доступных месторождений уменьшается. Это приводит к необходимости разработки более сложных и дорогих технологий добычи, таких как сланцевая и глубоководная добыча. Эти технологии требуют значительных вложений и могут оказывать негативное влияние на окружающую среду.

Так же не маловажным фактором является рост затрат на добычу нефти и снижение прибыльности данных предприятий. Необходимость инвестиций в инновационные технологии, экологические проекты и модернизацию оборудования требует значительных финансовых ресурсов. В условиях не стабильных цен на нефть компании вынуждены оптимизировать свои затраты и искать новые источники дохода. В то же время нестабильные цены на мировых рынках делает финансовое положение сложным и непредсказуемым.

Экологические ограничения играют важную роль в экономике нефтяной промышленности. С каждым годом требования к охране окружающей среды становятся строже и новые правила вынуждают государство и международные организации вводить определенные правки, направленные на снижение экологических выбросов и защиту экосистем от загрязнения. Нефтяные компании сталкиваются с необходимостью разработки программ по снижению негативного влияния на природу, а также приводят к поиску экономически грамотных систем для повышения прозрачности в своих действиях. Эти меры требуют дополнительных затрат и разработки новых стратегий.

Дополнительно ко всему необходимо учитывать конкуренцию с альтернативными источниками энергии. С учетом определенного подхода к переходу на возобновляемые источники энергии, нефтяные компании сталкиваются с постоянно растущей конкуренцией. Инвестиции в солнечную, ветряную и гидроэнергетику растут, а спрос на традиционные углеводороды может снижаться. Это в свою очередь создает сильную конкуренцию на мировом рынке для нефтяных предприятий и заставляет задуматься о мерах, необходимых для удержания своего бизнеса и поможет поддержать стабильность в условиях неопределенности.

Так же необходимость инноваций играет важную роль. В условиях ограниченных природных ресурсов внедрение инновационных технологий становится немаловажным фактором для поддержания экономики в сфере нефтяной промышленности. Это может включать в себя использование цифровых технологий, таких как большие данные и искусственный интеллект, для оптимизации процессов добычи и переработки нефти. Что важно, такие

технологии могут снизить затраты, а также повысить уровень безопасности и экологической устойчивости.

Одним из наиболее актуальных направлений развития нефтяных компаний является привлечение иностранных инвестиций и партнеров. Они помогут компаниям получить доступ к новейшим технологиям, чем снизят возможные финансовые риски и улучшат управляемость крупных проектов. Так же данное партнерство может помочь найти альтернативные способы добычи, переработки и использования нефти для уменьшения влияния на окружающую среду.

Проблемы, с которыми сталкиваются предприятия нефтяной промышленности в условиях ограниченных природных ресурсов, требуют взвешенного и комплексного подхода. В данном случае необходимо учесть окружающую среду и оказываемое на нее воздействие. Современные экономические реалии требуют от нефтяных компаний активного внедрения инноваций, повышении энергоэффективности и перехода к устойчивым моделям ведения бизнеса. Только так можно обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и минимизировать негативные последствия, связанные с истощением природных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бартенев, А. С. Экономика нефтяной промышленности и ее развитие в условиях ограниченных ресурсов. Москва: Энергия, 2021.
2. Куликов, И. В. Инновационные технологии в добыче нефти. Журнал экономики и управления, с. 45-60, 2022.
3. Смирнов, Ю. Д. Экологические последствия освоения нефти. Экологические исследования, с. 25-40, 2020.
4. Федоров, Н. А. Альтернативные источники энергии: вызовы для нефтяных компаний. Международный журнал энергетической политики, с. 77-89, 2023.
5. Шевченко, П. В. Устойчивое развитие в нефтяной отрасли: теория и практика. Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2024.
6. Проблемы нефтяной промышленности. [Сайт] [1] – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/vidy_i_formy_promyshlennosti/problemy_neftyanoy_promyshlennosti/?ysclid=m3hb3auytq348889947

ТУРБИНА ЕКАТЕРИНА ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

КОНДУКОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Данная статья посвящена видам мер государственной социальной поддержки для молодых семей.

Ключевые слова: виды поддержки, ипотечный кредит, молодая семья, субсидии, жилищные условия

В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период 2025 года (утв. распоряжением правительства №2403-р от 29.11.2014) молодой признается семейная

пара, состоящая в первом зарегистрированном браке и в которой возраст каждого из супругов не превышает 30 лет. Для жилищных программ поддержки возраст участников увеличивается до 35 лет.

Молодые семьи в России могут улучшить свои жилищные условия. Для этого на федеральном и региональном уровнях действует ряд программ, которые позволяют молодым семьям уменьшить ставки по ипотечным кредитам и займам или получить жилищную субсидию.

Какие есть государственные программы по улучшению жилья для молодых семей

На федеральном уровне реализуются государственные и федеральные целевые программы. Кроме того, в каждом субъекте Российской Федерации действуют региональные программы.

Основные виды поддержки, оказываемые государством на федеральном уровне, за счет которых молодыми семьями могут быть улучшены жилищные условия:

1. ведомственная целевая программа

Молодые семьи могут получить социальные выплаты на приобретение жилья или создание объекта индивидуального жилищного строительства в рамках мероприятия ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

По этой программе молодая семья может получить из бюджета средства на покрытие 30–35% доли при покупке квартиры эконом-класса в многоэтажных домах (или на первый взнос при получении ипотечного кредита или займа).

2. материнский капитал

Материнский (семейный) капитал (в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» до 31 декабря 2026 года).

Размеры маткапитала:

- 630,4 тыс. рублей на первого ребенка;
- 833 тыс. рублей на второго и последующих детей;
- 202,6 тыс. рублей на второго, если получали на первого.

3. семейная ипотека

Возможность получения семьями с детьми ипотечного кредита (займа) на приобретение жилья на льготных условиях — по ставке не выше 6% годовых.

4. дальневосточная ипотека

Возможность получения ипотечного кредита (займа) на приобретение жилья на территории Дальневосточного федерального округа на льготных условиях — по ставке не выше 2% годовых.

5. единоразовая выплата.

Возможность получения единоразовой выплаты на погашение ипотечного кредита (займа) в размере 450 тыс. рублей.

Кроме того, в регионах действуют различные программы и подпрограммы, при участии молодым семьям предоставляется финансовая поддержка в размере 30–40% от стоимости жилья.

Некоторые муниципальные власти выделяют дополнительные средства из региональных бюджетов на помощь молодым семьям. Этими средствами можно оплатить до 50–60% от стоимости покупки жилья или строительства.

В какой форме предоставляется помощь от государства?

Как правило, программы с государственной помощью семьям делятся условно на два типа:

– Те, что дают возможность оформить ипотечный кредит/заем по сниженной ставке в ряде банков и некредитных организаций;

– Те, что дают право на получение субсидии, суммарная величина которой может покрыть до 50% цены жилья в отдельно взятом регионе страны.

Кто может участвовать в госпрограммах по улучшению жилищных условий?

Условия участия могут быть разными, в зависимости от конкретной программы. Как правило, их участники должны быть гражданами России, нуждаться в улучшении жилищных условий, а также быть способными выплатить разницу в цене за квартиру (или другое жилье), которую не покроет субсидия.

Субсидии обычно выдаются в порядке очереди. Если ваша семья подпадает под требования к конкретной программе, вы можете направить заявку на участие, а затем встать в очередь на улучшение жилищных условий.

В некоторых программах также могут участвовать семейные граждане в возрасте до 35 лет (включительно), проживающие в следующих условиях:

- в аварийных домах и непригодных для жизни постройках;
- в помещениях, не обеспеченных холодной и горячей водой, канализацией, газом, электричеством;
- в общежитиях без временной прописки;
- в коммунальных квартирах или комнатах по соседству с людьми, страдающими хроническими заболеваниями, например, психическими или кожными.

Какие семьи считаются нуждающимися в жилье?

Претендовать на помощь государства с жильем могут не все молодые семьи, а только те, кого признают нуждающимися в улучшении жилищных условий. Обычно для этого нужно доказать местной администрации, что размер имеющейся у семьи жилплощади не превышает норму для этого региона. В большинстве российских регионов, включая Москву, этот показатель составляет 18 м² на человека, а если семья проживает в коммунальной квартире или доме барачного типа, то минимальная норма площади на одного человека — 20 м².

Участвовать в некоторых госпрограммах могут только малоимущие семьи, то есть те, в которых доход на человека ниже прожиточного минимума по региону. При этом берутся в расчет доходы всех членов семьи — студенческие стипендии, пенсии, алименты и прочее.

На какой размер субсидии можно рассчитывать?

Размер субсидии во многом определяет состав семьи:

- бездетная семейная пара может претендовать на компенсацию 30% от стоимости жилья;
- семья с одним ребенком — 35%;
- в семье двое детей — 40%;
- трое детей и более — 50%.

В ряде регионов России молодая семья вправе рассчитывать на более крупную компенсацию — до 70–80% от цены приобретаемого объекта недвижимости.

Может ли семья получить жилье от государства бесплатно?

Нет. Государственные программы не подразумевают обеспечение граждан жильем (улучшение жилищных условий) на бесплатной основе. Чтобы улучшить жилищные условия, придется задействовать в том числе и собственные финансы.

Как молодой семье получить льготы при получении ипотечного кредита

Получить ипотечный кредит (заем) на льготных условиях молодая семья может в следующих случаях:

- Если получит субсидию по федеральной программе по улучшению жилищных условий (например, «Молодая семья»), с помощью которой можно сделать первый взнос;
- Если воспользуется льготным кредитом по государственным программам для семей с двумя и более детьми или «Дальневосточная ипотека»;
- Если воспользуется предложением конкретного банка или некредитной организации, многие из которых предлагают молодым семьям пониженную ставку по ипотечному кредиту или займу.

Ипотечный кредит можно оформить до 31 декабря 2030 года. При этом ставка составит не более 6% годовых.

Отдельные условия льготного кредитования для жителей Дальневосточного федерального округа предусмотрены программой «Дальневосточная ипотека». Ставка по таким кредитам не превышает 2% годовых.

Заемщиками по договору льготной ипотеки могут быть молодые семьи, участники программы Дальневосточный и арктический гектар и программ мобильности трудовых ресурсов, медработники, учителя, вынужденные переселенцы, работники предприятий ОПК и участники специальной военной операции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. N 1050 "О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации"
2. Решение Минфина от 02.05.2024 № 23-67393-01016-Р о порядке предоставления субсидии
3. Решение Минфина от 28.06.2024 № 24-67381-01460-Р о порядке предоставления субсидии

ЕГОРОВ МАКСИМ ВАЛЕРЬЕВИЧ, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ФРОЛОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Данная статья посвящена выявлению особенностей и специфических черт современных машиностроительных предприятий и их влияния на формирование стратегии цифровой трансформации машиностроительной отрасли.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровизация промышленности, машиностроение, цифровая трансформация машиностроения, четвертая промышленная революция, индустрия 4.0

Цифровая трансформация российского машиностроения – это не просто модернизация, а коренное изменение производственных процессов, направленное на создание «умных заводов» – самоорганизующихся, гибких и эффективных предприятий. Этот переход подразумевает тесную интеграцию физического и цифрового миров, создание кибер-физических систем (CPS), обеспечивающих бесшовное взаимодействие оборудования, программного обеспечения и людей. Важно подчеркнуть, что «умный завод» – это не просто автоматизированный конвейер, а сложная экосистема, способная к адаптации и самообучению, реагирующая на изменения рынка в режиме реального времени. В основе этой трансформации лежит цифровизация всех этапов жизненного цикла продукта – от проектирования и разработки до производства, эксплуатации и утилизации. Это включает в себя применение передовых технологий, таких как цифровое проектирование (CAD/CAM/CAE), системах управления производством (MES), промышленном интернете вещей (ШоТ), больших данных (Big Data) и искусственном интеллекте (ИИ). Однако, в контексте четвертой промышленной революции и геополитической ситуации, российское машиностроение сталкивается с серьезными вызовами. Санкционные ограничения ограничивают доступ к передовым зарубежным технологиям, что стимулирует разработку и внедрение отечественных цифровых решений. Это накладывает определенные ограничения, но одновременно и создает стимул для инноваций, способствуя формированию суверенного технологического стека в машиностроении. Развитие отечественных платформ для промышленного интернета вещей, систем анализа больших данных, а также создание собственных алгоритмов искусственного интеллекта становится ключевым фактором успеха цифровой трансформации. Специфика российского машиностроения также влияет на выбор инструментов и стратегий цифровой трансформации. Многие предприятия характеризуются большим количеством устаревшего

оборудования, отсутствием единой информационной системы и недостатком квалифицированных специалистов в области цифровых технологий. Поэтому стратегия цифровой трансформации должна быть поэтапной, учитывая конкретные особенности каждого предприятия. Это может включать в себя постепенную модернизацию оборудования, внедрение простых и доступных цифровых решений, а также программы обучения персонала. Кроме того, важно учитывать фактор кибербезопасности. Расширение сети взаимосвязанных устройств и систем увеличивает риски кибератак. Поэтому цифровая трансформация должна проводиться с учетом высоких стандартов кибербезопасности, что включает в себя защиту от несанкционированного доступа, мониторинг угроз и регулярное обновление программного обеспечения. В целом, успешная цифровая трансформация российского машиностроения требует комплексного подхода, объединяющего усилия государства, бизнеса и научного сообщества, направленного на развитие отечественных технологий и подготовку квалифицированных кадров. Только такой подход позволит российскому машиностроению занять конкурентные позиции на глобальном рынке и обеспечить технологический суверенитет страны [1, 2].

Выбор и внедрение цифровых технологий в машиностроении – это сложная задача, решение которой напрямую зависит от специфики самого производства. Машиностроение – это не монолитная отрасль, а комплекс взаимосвязанных производств, выпускающих разнообразную продукцию: от бытовой техники до сложнейшего оборудования для аэрокосмической отрасли и вооружения. Характер производства в основном дискретный, основанный на обработке деталей и последующей сборке из них узлов и агрегатов – деталей и сборочных единиц (ДСЕ). Количество ДСЕ в одном изделии может достигать тысяч, а их состав тщательно определяется функциональным назначением, принципом работы, требуемыми параметрами и технологическим процессом. В этой связи, эффективность цифровизации напрямую связана с управлением этой сложностью. Рассмотрим подробнее, почему цифровые технологии так необходимы. Во-первых, сложность технологических операций и жесткие требования к ним (например, микронная точность в обработке деталей для аэрокосмической техники или высочайшая прочность сварных соединений в судостроении) требуют точного планирования и контроля на каждом этапе производства. Во-вторых, многочисленность операций и широкая кооперация поставщиков (включая обработку, термообработку, гальванические покрытия и сборку) делают эффективное управление ресурсами и логистикой критически важным. Проблемы, возникающие из-за задержек поставок, несоответствия качества материалов, необходимости внеплановых корректировок, наглядно демонстрируют необходимость цифрового контроля и прогнозирования. Цифровизация позволяет оптимизировать весь производственный цикл: от проектирования и разработки до производства и обслуживания готовой продукции. Система цифровых двойников (Digital Twin) позволяет моделировать различные сценарии работы оборудования, предсказывать возможные отказы и оптимизировать параметры процесса. Например, в литейном производстве цифровые двойники позволяют моделировать процессы кристаллизации металла, что оптимизирует параметры заливки и минимизирует брак. В механической обработке, использование цифровых двойников позволяет прогнозировать износ инструмента и оптимизировать режимы резания, снижая время обработки и повышая точность. Это приводит к сокращению затрат на производство и повышению конкурентоспособности. Современное машиностроение также характеризуется высокой динамикой – частой сменой выпускаемых изделий и наличием широкого спектра модификаций. Тенденция к переходу от массового производства к мелкосерийному и индивидуальному заказу усиливается, что требует гибкости и адаптивности производства. Цифровые технологии здесь играют ключевую роль. Системы автоматизированного проектирования (САПР) позволяют быстро создавать и модифицировать чертежи, а системы управления производством (MES) обеспечивают гибкое перенастраивание оборудования и оперативное планирование производственного процесса под конкретный заказ. Аддитивные технологии (3D-печать) значительно расширяют возможности производства сложных деталей нестандартной формы, сокращая сроки и затраты на изготовление опытных образцов и мелкосерийной продукции. Высокая конкуренция на рынке требует постоянного повышения производительности. Внедрение систем автоматизированного контроля

качества (АСК) позволяет выявлять дефекты на ранних этапах производства, снижая количество брака и переделок. Роботизация и автоматизация отдельных операций существенно повышают производительность труда, улучшают качество продукции и обеспечивают безопасность рабочих. Системы предиктивного обслуживания (Predictive Maintenance) на основе анализа данных с датчиков позволяют предсказывать отказы оборудования, планируя ремонтные работы заранее и предотвращая простой. Использование IoT (Internet of Things) позволяет отслеживать параметры работы оборудования в реальном времени, собирать и анализировать большие объемы данных для дальнейшей оптимизации производственных процессов. Однако, внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций, специальной подготовки персонала и решения организационных вопросов. Внедрение должно осуществляться поэтапно, с четким планированием и оценкой эффективности каждого этапа. Необходимо учитывать специфику конкретного предприятия и выбирать оптимальные цифровые решения, учитывающие особенности технологических процессов и организационной структуры. Только комплексный подход, включающий совершенствование технологий, организации производства и подготовку кадров, позволит достичь максимального эффекта от внедрения цифровых технологий в машиностроении. Внедрение должно сопровождаться детальным анализом и контролем эффективности инвестиций, что позволит корректировать стратегию и оптимизировать затраты на протяжении всего процесса цифровизации. Кроме того, необходимо учитывать вопросы информационной безопасности и защиты данных, обеспечивая конфиденциальность и целостность информации. Успешная цифровизация машиностроительного производства – это не просто внедрение новых технологий, а глубокое преобразование всех аспектов деятельности предприятия, от стратегического планирования до ежедневных операций [4, 5, 6].

Что касается технологического вектора цифровизации промышленности вообще и машиностроения в частности, то в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» предусматривалось направление «Новые производственные технологии», предполагавшее формирование национальной технологической основы для последующей цифровой трансформации. В рамках данного федерального проекта в октябре 2019 была утверждена дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии».

В ней предусматривалось развитие трех субтехнологий. Первая субтехнология - цифровое проектирование, математическое моделирование и управление жизненным циклом изделия или продукции (Smart Design), помимо развития особого рода цифровой платформы, предназначенной для создания цифровых двойников, предполагала создание отечественной PLM-системы «тяжелого класса», включающей конкурентоспособные CAD-CAM-CAE-подсистемы.

Вторая выделенная субтехнология - технологии «умного» производства (Smart Manufacturing). В этот технологический блок включены решения, позволяющие на основе данных PLM-системы осуществлять технологическую подготовку и операционное управление технологическими процессами, а также решение оптимизационных задач управления, для чего предусматривалась разработка отечественных MES и ERP систем с возможностью использования в них технологий искусственного интеллекта, обработки больших данных и т.д.

Третья субтехнология представлена набором программно-аппаратных средств взаимодействия с окружающей средой и объектами, а также методами и решениями для управления роботами-манипуляторами.

Реализация мероприятий должна была осуществляться с опорой на компании-лидеры, т.е. российские коммерческие организации, осуществляющие профильную деятельность и обладающие необходимыми кадровыми, материально-техническими, организационными и иными ресурсами, обеспечивающими высокий инновационный потенциал и лидирующие позиции.

Таким образом, дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «новые производственные возможности» предполагала создание к 2024 году национальной технологической основы для последующей цифровой трансформации промышленности.

Представляется, что скорейшее решение стоящих антикризисных задач позволят не только преодолеть возникшие в результате разрыва технологических связей затруднения, но и сформировать полновесную отечественную технологическую основу предстоящей цифровой трансформации.

Относительно перспектив цифровой трансформации в машиностроении России следует отметить, что текущими планами реализуемой политики предусмотрено завершение в 2024 году большинства подготовительных инициатив, а полученные результаты должны стать основой для последующего ускорения цифровизации и достижению к 2030 году сформулированной цели «Цифровая трансформация». Представляется, что в существующих геоэкономических реалиях обозначенные перспективы сопряжены с необходимостью обеспечения технологического суверенитета в данной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев А.А. Цифровая трансформация машиностроения России в контексте четвертой промышленной революции // Вопросы инновационной экономики. – 2024. – Том 14. – № 1. – С. 221-240.
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.37518417577016394#0>
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/
4. Хилькевич Ю.С., Фролова С.В. Стратегии устойчивого развития предприятия устойчивого развития предприятия радиоэлектронной промышленности в России // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Сборник тезисов 22 Международной научно-технической конференции, посвящённой 90-летию со дня рождения Ю.А. Гагарина . Рязань, 2024. С. 305-308.
5. Фролова С.В. Формирование стратегии роста малого предприятия // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2 (103). С. 619-623.
6. Фролова С.В. Разработка системы стратегических целей развития малых промышленных предприятий // Актуальные экономические и социально-гуманитарные проблемы современности. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. Под ред. С.В. Фроловой, Л.А. Виликотской. 2018. С. 59-65.

ТРОПНИКОВА ВЕРОНИКА АНАТОЛЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный университет путей сообщения». г. Омск, Россия

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Работа посвящена проблеме сбалансированности экономических интересов. Отмечается актуальность данной проблемы в современной корпоративной экономике, дается обзор существующих методов оценки сбалансированности интересов, предлагается авторский подход к выявлению параметров, которые целесообразно учитывать при разработке методов оценки сбалансированности интересов, а также направления разработки таких методов.

Ключевые слова: экономические интересы, сбалансированность экономических интересов, корпоративная экономика

Современная экономика отличается многообразием как заключаемых трансакций так и интересов их участников. Увеличение числа стейкхолдеров корпораций, интересы которых могут согласовываться, пересекаться и конфликтовать, повышает потребность в поиске механизма оценки сбалансированности экономических интересов, что должно способствовать снижению угроз экономической безопасности, поскольку выявлено, что в конкурентных условиях современной корпоративной экономики реализовать свои цели по максимуму могут те корпорации, которые взаимодействуют со своими стейкхолдерами и ведут систематическую работу по направлению сближения разобщенных экономических интересов в однородное целое, а эгоцентричность и направленность сугубо на личные интересы приводят к проигрышу не только конкретного субъекта, но и общества в целом.

Понимая под экономическими интересами стремление к удовлетворению определенных потребностей, выраженных в различных вариантах хозяйственной деятельности, можно описать экономические интересы с точки зрения уровня их реализации (индивидуальные, групповые, корпоративные и общественные) и характерных признаков (причинность, системность и интегрированность, широта охвата). При этом, как правило, при повышении уровня представления и реализации экономических интересов, они начинают обладать признаками укрупнения и большей социальной значимостью, но мотивами и стимулами к совершению экономических действий оказываются все-таки индивидуальные интересы.

В современной экономической науке рассматривается несколько способов оценки сбалансированности экономических интересов, например, Цветков В.А. предлагает использовать основные показатели деятельности корпоративных интегрированных структур [1], А.Фридман и С.Майлс, анализируя список заинтересованных сторон, учитывают и широту их интересов [2], А.Манделоу и Р.Митчелл проводят оценку сбалансированности интересов с помощью трехфакторной модели «желание-способность-срочность», определяя значимость каждого фактора экспертным методом, В.В. Грабарь и М.М. Салмаков предлагают методику оценки сбалансированности интересов на основе матричного подхода, в котором определяются интересы стейкхолдеров, и далее формируются парные эталонные матрицы интересов, отражающие их совпадение или конфликт [3]. Основными научными подходами к решению проблемы сбалансированности интересов являются формализованные обоснования решений (теория игр и метод многокритериального анализа, включающий векторную оптимизацию, скаляризацию векторного критерия, целевое программирование, анализ иерархии, анализ решений и интерактивный анализ) и формализованные процедуры формирования компромиссных решений [4].

Мы исходим из понимания сбалансированности интересов как проявления общей удовлетворенности контрагентами результатами деятельности друг друга в совместно принимаемых решениях или осуществляемых действиях, то есть сбалансированность интересов предполагает схожесть взглядов и подходов к решению задач, к применяемым тактическим инструментам, к допустимым границам риска и видением стратегического развития. В этой связи можно предположить, что достичь баланса будет проще тем экономическим субъектам, которые имеют схожие целевые ориентиры, условия деятельности, представления о порядке осуществления процессов и об оценке этих процессов. Таким образом, с нашей точки зрения, при разработке методики оценки сбалансированности экономических интересов важно учесть следующие параметры:

- 1) доля компании на рынке, включая сегмент рынка;
- 2) финансово-экономические показатели (показатели выручки, прибыли, рентабельности, расходов, ликвидности);
- 3) темпы развития компании и стадия жизненного цикла;
- 4) нематериальные активы;
- 5) применяемых технологий по всем направлениям деятельности;
- 6) корпоративная культура, включая стиль управления.

На сегодняшний день у корпоративной экономики расширяется спектр инструментов, позволяющих отвечать на возникающие вызовы и решать текущие проблемы. Высоким

потенциалом обладают технологии искусственного интеллекта, позволяющие алгоритмизировать бизнес-процессы, а, значит, повысить надежность расчета оптимальности стратегий деятельности компаний, подобрать наиболее подходящих контрагентов, выявить риски и варианты их минимизации. Для этого необходимо максимально полно изучить факторы формирования экономических интересов, условия их реализации, а также оптимизировать математические модели определения баланса интересов к современным условиям и технологическим возможностям экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цветков В.А. Оценка сбалансированности интересов в корпоративных системах в условиях трансформационной экономики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №26. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_19404913_30371072.pdf (дата обращения: 10.11.2024).
2. Friedman A., Miles S. Stakeholders: Theory and Practice. Oxford: Oxford University Press, 2006.
3. Грабарь В. В., Салмаков М. М. Анализ заинтересованных сторон проекта: методология, методика, инструменты // ARS ADMINISTRANDI. 2014. №2. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21905904_33757607.pdf (дата обращения: 10.11.2024).
4. Филипченко А.М. Баланс экономических интересов: сущность и проблема обеспечения. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_15612180_28213632.pdf (дата обращения: 16.11.2024).

АКИМОВА АРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПЕРФИЛЬЕВА ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель ЗАХАРОВА ИРИНА АЛЕКСЕНДРОВНА

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПРИБЫЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Данная статья посвящена прибыли строительной организации, ее доходам, а также распределению прибыли внутри организации и между организацией и государством.

Ключевые слова: валовая прибыль, плановая прибыль, сметная прибыль, распределение, выручка

В условиях современной экономики перед компаниями стоит задача максимизации прибыли, что является ключом к их развитию и конкурентоспособности. В последнее время эта проблема особенно актуальна для строительных компаний, столкнувшихся со снижением спроса

на недвижимость вследствие роста цен, сокращения объемов государственной поддержки, роста стоимости кредитных средств.

Для обеспечения финансовой стабильности и сохранения позиций на рынке жилья необходимо увеличить доходы, снизить затраты и себестоимость строительства. Управление прибылью становится ключевым аспектом деятельности компаний.

Строительные компании сталкиваются с необходимостью решения вопросов финансирования, стратегического планирования, прогнозирования продаж и маркетинговой деятельности. В связи с этим анализ финансово-хозяйственной деятельности приобретает всё большее значение.

Экономически грамотное управление требует умения анализировать деятельность компаний. Снижение затрат и оптимизация прибыли позволяют повысить эффективность принимаемых решений и улучшить экономическое положение компаний.

Строительная организация - это производственная единица, основанная на профессионально организованном трудовом коллективе. Организация способна вырабатывать строительную продукцию и услуги соответствующего назначения, профиля и типа. [4]

Строительная организация является самостоятельной системой технологических, социальных и экономических отношений. Она выступает как хозяйственная единица - производитель строительной продукции.

К строительным организациям относятся производственные единицы с производственно-техническим единством. Эти единицы обладают организационно-административной и хозяйственной самостоятельностью.

Внутренняя среда строительной организации включает людей, средства производства, информацию и деньги. Результатом компонентов внутренней среды является готовая строительная продукция.

Внешняя среда определяет эффективность работы строительной организации. Потребители, поставщики производственных компонентов и государственные органы являются основными элементами внешней среды. Население, проживающее вблизи строительной организации, также влияет на внешнюю среду.

Цели и задачи, стоящие перед современной строительной организацией, включают в себя: обеспечение дохода собственника; удовлетворение потребностей заказчиков в строительной продукции; предоставление сотрудникам организации достойной оплаты труда, комфортных условий работы и возможностей для профессионального развития; создание рабочих мест для населения; сохранение окружающей среды; предотвращение сбоев в работе организаций, таких как задержки в сдаче объектов, некачественное выполнение работ, снижение объёмов производства и рентабельности. [3]

Цели и задачи строительной организации определяются различными факторами, такими как: интересы собственника; объём капитала; внутренняя ситуация в организации; внешние условия. [3]

Основные функции строительной организации: строительство, продажа и сдача объектов, материально-техническое обеспечение, управление персоналом, рост объемов производства, предпринимательство, уплата налогов и соблюдение норм и законов.

Важная задача строительной организации - получение дохода от реализации строительной продукции. Доход используется для удовлетворения социальных и экономических запросов трудового коллектива и собственников.

Доход предприятия представляет собой увеличение экономических выгод в результате поступления активов или уменьшения обязательств, что влечёт за собой увеличение капитала данной организации. [2]

Предприятие получает доход от своей основной деятельности, которая является главным источником его прибыли. [1]

Источники поступления денежных средств включают в себя: реализацию товарно-материальных ценностей, выполненных работ или оказанных услуг; погашение дебиторской

задолженности в денежной форме; авансы, полученные от покупателей и заказчиков в счёт будущих поставок товаров, выполнения работ или оказания услуг. [1]

Кроме того, к доходам предприятия относятся доходы от инвестиционной деятельности, такие как продажа основных средств и нематериальных активов, а также дивиденды, проценты и прочие доходы от долгосрочных финансовых вложений.

Также существуют доходы от неосновной деятельности, такие как начисления на остаток денежных средств на расчётом счёте.

Главным критерием развития строительных организаций и фирм в условиях современной экономики является прибыль.

Прибылью – это разница между выручкой (то есть суммой всех полученных компанией средств от основного вида деятельности за определённый период) и расходами за тот же период. Если эта разница положительна, то фиксируется прибыль. Если отрицательна – убыток.

Благодаря росту прибыли в организации формируется база для дальнейшей деятельности, производства товаров, расширения масштабов предприятия, покупки нового оборудования, удовлетворения материальных и социальных потребностей рабочего персонала. Также благодаря прибыли производство осуществляет платежи банкам, различные выплаты.

Финансовый результат деятельности строительной фирмы определяет валовая (балансовая) прибыль. Валовая прибыль (ПВ) – это разница между выручкой и себестоимостью реализованной продукции или услуги.

Строительная организация получает основную прибыль от сдачи заказчикам выполненных работ. Прибыль делится на сметную, плановую и фактическую.

Сметная прибыль – это прибыль от выполнения ПСД (проектно-сметной документации). Она представляет собой сумму средств, необходимых для покрытия расходов на увеличение масштабов производства, его развитие. В строительстве сметная прибыль называется «плановыми накоплениями».

При создании бизнес-плана определяется плановая прибыль – прогноз увеличения или уменьшения прибыли строительной фирмы. Плановая прибыль представляет собой сумму сметной прибыли (которая была предусмотрена в смете) и плановой экономии затрат от уменьшения себестоимости строительных и монтажных работ.

Прибыль, полученная в результате осуществления финансово-хозяйственной деятельности за определённый период, называется фактической (Пф). Это разность между выручкой за выполненные работы (без НДС) и затратами на их производство и выполнение.

Распределение прибыли в строительной организации происходит следующим образом:

1. Вся прибыль от финансово-хозяйственной деятельности предприятия распределяется между организацией и государством.

2. После распределения, поступаемая государству, прибыль переходит в бюджет в виде сборов и налогов, которые устанавливаются на законодательном уровне (ставка налога, порядок исчисления, состав налогов, взносы в бюджет и т.д.)

3. Та прибыль, что остается в организации после вычета всех налогов, называется чистой прибылью. Она направляется на покрытие убытков (если таковые есть), выплату дивидендов, и главным образом на инвестицию, прирост основного и оборотного капитала.

Распределение прибыли в организации представлено на рисунке 1.

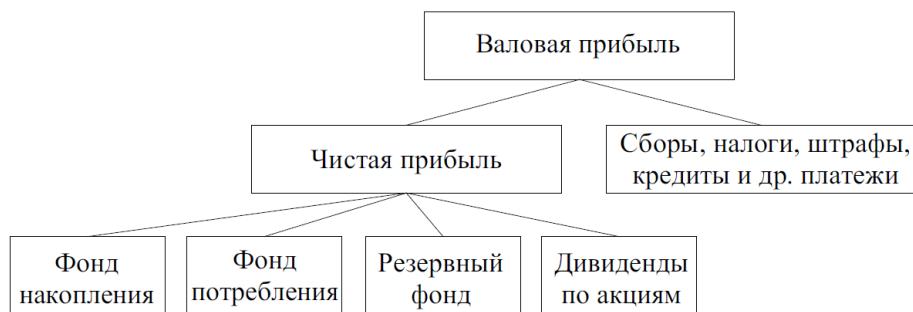


Рисунок 1 – Распределение прибыли в организации

Также внутри фирмы происходит распределение чистой прибыли. Посредством распределения (на усмотрение организации) формируется резервный фонд, фонд накопления и фонд потребления.

Средства из фонда накопления идут на такие расходы, как строительство объектов производственного назначения; модернизация оборудования, приобретение строительных машин, оборудования, транспортных средств и других средств производства и т.д. [4]

Средства фонда потребления расходуются на различные социально направленные выплаты. В частности, к таким расходам относятся расходы на материальное поощрение; компенсацию стоимости питания, лечение, культурно-оздоровительные мероприятия для работников и членов их семей и т.д. [4]

Таким образом, прибыль – это конечный результат всей производственной деятельности организации. Она является основой экономического и финансового развития предприятия, показателем в оценке его производственной деятельности, характеристикой благополучия. Расширение производства, покупка нового оборудования, удовлетворение потребностей рабочего персонала – всё это осуществляется за счёт прибыли, которую получает организация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ларионова В.А., Караваева Н.М. Альтернативные издержки и производственные возможности // Экономика строительной отрасли: учебное пособие – 2023 – С. 87-97.
2. Кузьмич Н.П. Основные производственные фонды строительной организации // Экономика строительства – 2019 – С. 9-19.
3. Гумба Х.М. Механизм рыночной экономики в строительстве // Экономика строительства – 2024 – С. 10-18.
4. Козловский Н.Г. Основные средства строительных организаций и эффективность их использования // Строительная экономика. – 2021. – Т. 14, N 3. – С. 57-75.

МАЙОРОВА АЛИНА ДМИТРИЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

СОРОКИНА КРИСТИНА ВЛАДИСЛАВОВНА, старший преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

В статье описана разработка программы на Python для автоматизации анализа финансовых данных. Программа позволяет загружать данные из CSV-файлов, рассчитывать ключевые финансовые показатели. Это значительно повышает эффективность финансового анализа за счёт ускорения обработки данных и повышения точности прогнозов.

Ключевые слова: финансовый анализ, автоматизация, показатели, рентабельность, коэффициент ликвидности, финансовые данные

Цифровизация кардинально преобразовала традиционные методы в финансовой сфере, внедрив множество новых технологий (искусственный интеллект, блокчейн, аналитика больших данных и облачные решения). Инновации предоставляют компаниям и банкам возможность повысить операционную эффективность, сократить расходы и усовершенствовать клиентский сервис. Цель данной статьи – исследовать основные аспекты цифровой трансформации

финансового сектора и создать каркас собственной программы для автоматизации анализа финансовых данных. [1].

Новые технологии позволяют финансовым учреждениям более точно анализировать данные, оптимизировать процессы и минимизировать риски. Они помогают в прогнозировании изменений на рынке и автоматически выявлять аномалии, способствуют повышению безопасности транзакций, эффективно обрабатывают и анализируют большие массивы данных, что особенно ценно для финансовых организаций, которым требуется быстрая и надёжная обработка больших объёмов данных [2].

Приложения FinTech значительно расширили доступ к финансовым услугам, предоставляя удобные инструменты для управления счетами, инвестирования и кредитования. Они позволяют пользователям быстро и удобно совершать финансовые операции, такие как переводы, оплата товаров и услуг, а также инвестиции в различные активы через мобильные устройства. Технология облегчает доступ к кредитам и займам, снижая барьеры для клиентов, которые раньше могли не иметь доступа к традиционным банковским услугам. Внедрение таких решений позволяет повысить финансовую инклюзивность, особенно в регионах с ограниченным доступом к традиционным банковским услугам. Также они способствуют повышению безопасности платежей через использование криптографических методов защиты и двухфакторной аутентификации, что снижает риски мошенничества и укрепляет доверие пользователей. [3].

Чтобы продемонстрировать роль цифровых технологий в финансовом секторе, мы разработали простую программу на Python, которая автоматизирует анализ финансовых данных. Программа предназначена для обработки входных данных (таких как доходы, затраты, текущие активы и обязательства) и выполнения базовых расчетов для получения ключевых финансовых показателей.

Структура программы, следующая:

1. Ввод данных: Программа загружает финансовые данные из файла CSV, обеспечивая легкую интеграцию с источниками данных, обычно используемыми в финансовой отчетности.

2. Расчет показателей: основная функция программы — расчет ключевых финансовых показателей, таких как валовая прибыль, норма прибыли и коэффициент текущей ликвидности, которые необходимы для понимания финансового состояния компании.

3. Основные функции:

- Загрузка данных: функция `load_data` позволяет пользователям импортировать данные из CSV-файла, который может содержать такие столбцы, как «Выручка», «Себестоимость проданных товаров», «Текущие активы», «Текущие обязательства» и «Дата». Эта функция обрабатывает ошибки в случае отсутствия файла или неправильного формата.

- Расчёт показателей: Функция `calculate_metrics` вычисляет три важных финансовых показателя:

- Валовая прибыль: разница между выручкой и себестоимостью проданных товаров.

- Норма прибыли: процент, который показывает, какая часть каждого доллара выручки приходится на прибыль.

- Коэффициент текущей ликвидности: Коэффициент ликвидности, который измеряет способность компании оплачивать краткосрочные обязательства за счет своих текущих активов.

- Визуализация данных: Функция `visualize_metrics` генерирует три отдельных графика для отображения финансовых показателей с течением времени, помогая пользователям визуально отслеживать изменения в результатах деятельности компании (рисунок1).

Автоматизируя эти процессы, программа сокращает время, необходимое для финансового анализа, сводит к минимуму количество допустимых ошибок и позволяет специалистам по финансам сосредоточиться на интерпретации данных и принятии обоснованных решений, а не тратить время на повторяющиеся вычисления. Решение на основе Python позволяет легко интегрировать и масштабировать его для более сложных задач финансового анализа в будущем. [5].

```

1 import pandas as pd
2 import matplotlib.pyplot as plt
3
4 # Функция для загрузки данных из CSV-файла
5 def load_data(file_path):
6     try:
7         data = pd.read_csv(file_path)
8         return data
9     except FileNotFoundError:
10        print("Файл не найден. Пожалуйста, проверьте путь к файлу.")
11        return None
12
13
14 # Функция для расчета ключевых финансовых метрик
15 def calculate_metrics(data):
16     # Расчет валовой прибыли
17     data['Gross Profit'] = data['Revenue'] - data['Cost of Goods Sold']
18     # Расчет рентабельности
19     data['Profit Margin'] = (data['Gross Profit'] / data['Revenue']) * 100
20     # Расчет текущего коэффициента ликвидности
21     data['Current Ratio'] = data['Current Assets'] / data['Current Liabilities']
22     return data[['Gross Profit', 'Profit Margin', 'Current Ratio']]
23
24 # Функция для визуализации финансовых метрик
25 def visualize_metrics(data):
26     fig, axes = plt.subplots(3, 1, figsize=(10, 15))
27
28     # График валовой прибыли
29     axes[0].plot(data['Date'], data['Gross Profit'], color='blue')
30     axes[0].set_title('Валовая прибыль во времени')
31     axes[0].set_xlabel('Дата')
32     axes[0].set_ylabel('Валовая прибыль')
33
34     # График рентабельности
35     axes[1].plot(data['Date'], data['Profit Margin'], color='green')
36     axes[1].set_title('Рентабельность во времени')
37     axes[1].set_xlabel('Дата')
38     axes[1].set_ylabel('Рентабельность (%)')
39
40     # График текущего коэффициента ликвидности
41     axes[2].plot(data['Date'], data['Current Ratio'], color='purple')
42     axes[2].set_title('Текущий коэффициент ликвидности во времени')
43     axes[2].set_xlabel('Дата')
44     axes[2].set_ylabel('Текущий коэффициент ликвидности')
45
46     plt.tight_layout()
47     plt.show()
48
49 # Основной блок выполнения программы
50 file_path = 'financial_data.csv'
51 data = load_data(file_path)
52
53 if data is not None:
54     metrics = calculate_metrics(data)
55     visualize_metrics(data)
56

```

Рисунок 1 – Код на Python для автоматизации анализа финансовых данных

Цифровизация финансового сектора имеет значительное влияние на деятельность предприятий, расширяя их возможности, снижая риски и повышая прозрачность операций. Программа, созданная для автоматизации финансового анализа, показывает, как внедрение новых технологий может эффективно оптимизировать рабочие процессы, тем самым улучшая качество финансовой аналитики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никифорова, С. А. Влияние финансовых инновационных технологий на финансовый рынок России / С. А. Никифорова // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 4. – С. 443-445.
2. Бубнова Ю.Б., Ахмедова К.А. Цифровизация банковского сектора России: тенденции и проблемы // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. - 2023. - №1. - С. 175-181.
3. Скрябина, Н. В. Исследование влияния технологий Fintech на банковский сектор // Достижение технологического лидерства в стратегиях финансовых институтов России: Сборник материалов IV Всероссийской межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных – Владивосток. – 2019. – С. 119-122.
4. Томилина, Е. П. Влияние цифровой трансформации на надежность финансового сектора // Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы: Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2024. – С. 200-204.
5. Демиденко Т.И., Соколова В.В., Чумаченко Е.А. Финансовая безопасность кредитных организаций и ее роль в поддержании стабильности российской экономики// Научный журнал "Управленческий учет" - 2023. - №7.- С. 288-295.

ХРИСАНФОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

Научный руководитель

ГАРАНИНА МАРИНА ПЕТРОВНА, кандидат экономических наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

ИНОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

В данной статье представлен анализ влияния инновационного развития на обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий на международном рынке. Проанализированы кейсы успешных промышленных предприятий с развитой инновационной политикой, определена роль инновационного развития в современных условиях, а также разработаны рекомендации по формированию эффективной инновационной политики.

Ключевые слова: инновационная политика, международный рынок, промышленные предприятия, конкурентоспособность, инновационное развитие

В условиях глобализации промышленные компании развивающихся стран все чаще сталкиваются с необходимостью внедрения инноваций. Все сферы, такие как исследования и разработки, программное обеспечение, дизайн, инжиниринг, образование, маркетинг и менеджмент, играют все более важную роль в производстве товаров и услуг. Кроме того, развивающиеся международные стандарты доминируют в международной торговле и глобальных цепочках создания стоимости [1]. Таким образом, конкурентоспособность компаний и стран зависит от их способности внедрять инновации и ориентации на технологии и информации.

Согласно статистическим исследованиям НИУ ВШЭ наибольшая доля инновационной продукции российских промышленных компаний приходится на следующие позиции, которые представлены на рисунке 1 [4].

Можно сделать вывод, что инновационная активность в промышленности довольно высокая, что подтверждает тенденцию к технологическому развитию. Ведущие отрасли проявили активность в области внедрения новых технологий и разработке инновационной продукции, что должно оказать положительное влияние на повышение их конкурентоспособности на международной арене [3].

Инновационная политика предприятия – это целостная система целей, задач и мероприятий, обеспечивающих эффективное использование инновационного потенциала для повышения конкурентоспособности.

Ключевые направления реализации данного процесса:

- модернизация продукции;
- разработка новых конкурентоспособных продуктов/услуг;
- внедрение передовых технологий и энергосберегающих технологий;
- использование ИТ-технологий для оптимизации и автоматизации;
- оптимизация методов организации производства и управления персоналом.



Рисунок 1 – Показатели инновационной активности в промышленности, %
за 2023 год (в общем объеме выпускаемой продукции)

Рассмотрим ряд кейсов успешных промышленных отечественных предприятий. Анализ их опыта позволит выделить ключевые факторы успеха и лучше понять, как можно внедрить инновации на практике [2].

Таблица 1 – Кейсы успешных промышленных предприятий с развитой инновационной политикой

Компания	Сфера деятельности	Инновации	Ключевые факторы успеха
«Росатом»	Ядерная энергетика	Разработка новых реакторов, производство ядерного топлива, утилизация радиоактивных отходов.	Активная научно-техническая и инновационная политика; привлечение инвестиций в приоритетные направления развития атомной отрасли; развитие международного сотрудничества в инновационной сфере и научно-технологической кооперации.
«Газпром»	Добыча и переработка природного газа	Новые технологии добычи газа из сложных месторождений, повышение эффективности транспортировки и хранения газа.	Нацеленность на технологическое лидерство и постоянное развитие производственного потенциала. Разработка и внедрение передовых технологий в интересах потребителей в России и за рубежом для их долгосрочного надежного и эффективного обеспечения энергоресурсами.

Продолжение таблицы 1

ОАК «Объединен ная Авиастроите льная Корпорация»)	Авиастроение	Разработка новых моделей самолетов, вертолетов, улучшение качества и безопасности авиационной техники.	Сосредоточение на перспективных и востребованных продуктах. Применение передовых производственных технологий. Взаимодействие с внешним инновационным сообществом.
«Русагро»	Сельское хозяйство	Новые сорта сельскохозяйственных культур, автоматизация производственных процессов, улучшение логистики и хранения продукции	Прозрачная система управления трансформацией. Системное управление данными. Инвестиции в инновационные технологии и цифровизацию сельского хозяйства. Цифровые продукты на основе искусственного интеллекта.
«Северсталь»	Металлургия	Новые технологии производства стали, увеличение производительности и качества продукции, снижение экологической нагрузки.	Созданная экосистема. Ключевые элементы: корпоративная программа «Фабрика идей»; технопарк «Северстали»; корпоративный фонд Severstal Ventures.

Итак, внедрение инноваций приводит к повышению эффективности и укреплению рыночных позиций промышленных предприятий на отечественном и международном рынках.

Рассмотрим рекомендации по формированию эффективной инновационной политики для промышленных предприятий на международном рынке:

1. Изучение тенденций глобального рынка, конкурентов, технологических изменений, потребностей клиентов.
2. Выбор подходов к развитию инноваций, учитывающих специфику международного рынка (фокус на нишевых рынках, создание глобальных продуктов, партнерство с международными компаниями, локализация производства).
3. Использование цифровых платформ и инструментов для ускорения процессов инновационного развития (платформы для обмена идеями, системы управления проектами, системы анализа данных).
4. Сотрудничество с университетами, научно-исследовательскими институтами, международными компаниями, инновационными стартапами для обмена опытом, совместной разработки инноваций и расширения доступа к новым технологиям.
5. Анализ эффективности инноваций, выявление проблем и препятствий и внедрение корректировок в инновационную политику.

Таким образом, в условиях глобальной конкуренции успех промышленных предприятий во многом зависит от их способности встраивать инновации в свою деятельность. Современные требования диктуют необходимость перехода к новой модели развития, характеризующейся увеличением роли инноваций и развитием наукоемких производств. Это не только обеспечивает экономический рост, но и делает отечественные предприятия более конкурентоспособными на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.М. Осипов, А.В. Иванов. Инновационное развитие предприятий в условиях глобализации. Москва, Издательство «Экономика», 2022. – 350 с.

2. Иванов, И. И. (2023). Влияние инновационной политики на конкурентоспособность предприятий на международном рынке. Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, № 3, с. 123–138.
3. Петров, П. П. (2024, март). Инновационные технологии – драйверы конкурентоспособности. Журнал экономика и общество, № 5, с. 68-72.
4. Развитие инновационной деятельности в 2021 году — Новости — Институт статистических исследований и экономики знаний — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/760571653.html> (дата обращения: 09.11.2024).

БАДЫКОВА АЙГУЛЬ АЙРАТОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

ФИЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Инфляция — это один из ключевых экономических индикаторов, который оказывает значительное влияние на жизнь общества и функционирование экономики. В современном мире инфляция становится все более актуальной темой, особенно в условиях глобализации и быстро меняющихся социально-политических реалий. В данной статье мы рассмотрим современное состояние инфляции и ее ключевые факторы, так же проанализируем данные и исследования об инфляции в разных странах.

Ключевые слова: инфляция, денежная масса, экономические факторы, глобализация, социально-политические изменения

Инфляция - это одно из самых обсуждаемых экономических явлений, которое затрагивает каждую страну и каждого человека. В условиях глобализации и быстро меняющегося мира, понимание причин инфляции становится особенно актуальным. Рост цен на товары и услуги влияет на покупательную способность населения, уровень жизни и экономическую стабильность. В последние годы мы наблюдаем усиливающиеся инфляционные процессы, которые вызывают обеспокоенность как у экономистов, так и у простых граждан. Поэтому важно разобраться в причинах инфляции, чтобы найти эффективные способы ее контроля и снижения.

Современное состояние инфляции во многом определяется несколькими ключевыми факторами. Во-первых, увеличение денежной массы является одной из главных причин инфляции. Когда центральные банки стран начинают печатать деньги в больших объемах, это приводит к избытку денежной массы на рынке. Если предложение денег растет быстрее, чем производство товаров и услуг, это неизбежно приводит к росту цен. Во-вторых, экономические факторы, такие как рост цен на сырьевые товары, также играют важную роль. Например, резкое удорожание нефти или продовольствия может вызвать цепную реакцию, увеличивая затраты производителей и, как следствие, цены для конечного потребителя.

Глобализация экономики также оказывает значительное влияние на инфляционные процессы. С одной стороны, она способствует увеличению конкуренции и снижению цен, но с другой стороны, глобальные цепочки поставок могут быть подвержены внешним шокам, что приводит к нестабильности цен. Например, пандемия COVID-19 продемонстрировала, как глобальные кризисы могут нарушать поставки и вызывать инфляцию.

Кроме того, социально-политические изменения, такие как нестабильность в странах, конфликты, или изменения в государственной политике, также могут оказывать влияние на инфляцию. Политические риски и неопределенность могут привести к снижению инвестиций и увеличению цен, что в свою очередь подрывает экономическую стабильность.

Важно анализировать данные о денежной массе, индексах потребительских цен, а также следить за изменениями в экономической политике стран. Кроме того, необходимо учитывать международные тенденции и влияние глобализации на инфляционные процессы.

Исследования показывают, что страны с высокими темпами роста денежной массы чаще сталкиваются с инфляцией. Например, в некоторых развивающихся странах, где центральные банки печатают деньги для финансирования государственных расходов, инфляция может достигать угрожающих уровней. В то же время, в развитых странах, таких как США или страны еврозоны, центральные банки стараются контролировать инфляцию с помощью монетарной политики, что позволяет удерживать ее на более низком уровне.

В России мониторингом цен и расчетом на его основе показателей инфляции занимается специальная структура - Росстат. А регулированием инфляции занимается Центробанк путем изменения ключевой ставки.

Целевой показатель Банка России по инфляции на 2023 год был 4%.

В реальности инфляция выше. В конце октября ЦБ повысил инфляционный прогноз до 7–7,5% к концу 2023 года. Новые данные будут учитываться на следующем заседании совета ЦБ по ключевой ставке, которое запланировано на 15 декабря. Если признаков замедления инфляции не будет, велика вероятность, что ставку снова повысят.

По последним данным Росстата, годовая инфляция в России в 2023 году сейчас составляет 7,16%. При этом с 8-го по 13 ноября она все же замедлилась — до 0,23% (неделей ранее показатель был 0,42%).

Уровень инфляции в 2022 году по официальным данным Росстата составил 11,94%. Это заметно выше, чем годом ранее, когда показатель составлял 8,39%. Прошлогодняя инфляция стала в России самой большой с 2015 года, когда ее уровень достиг 12,9%. В 2016 году инфляция составила 5,4%, в 2017-м был зафиксирован минимальный за всю историю показатель в 2,5%. Затем снова начался рост: в 2018-м — 4,3%, в 2019-м — 3%, в 2020-м — 4,9%. [6]

В заключение, причины инфляции в современном мире являются многогранными и разнообразными. Увеличение денежной массы, экономические факторы, глобализация и социально-политические изменения — все эти элементы взаимосвязаны и влияют на уровень цен. Понимание этих причин критически важно для разработки эффективных экономических стратегий, направленных на контроль инфляции и обеспечение стабильности.

Для достижения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения необходимо принимать во внимание все аспекты, способствующие инфляционным процессам. Важно, чтобы правительства и центральные банки работали в тесном сотрудничестве, разрабатывая и внедряя меры, направленные на борьбу с инфляцией и поддержание экономической стабильности в условиях глобальных изменений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев, Л. М. Экономика и управление. — М.: Экон-Информ, 2022. — 324 с.
2. Смирнов, А.П. Инфляция: современные вызовы и риски. — СПб.: Научная книга, 2023. — 212 с.
3. Кузнецов, В. С. Инфляция: теория и практика. — М.: Экономика, 2021. — 280 с.
4. Сидорова, А. Н. Глобализация и ее влияние на экономику. — СПб.: Наука, 2022. — 210 с.
5. Редакция журнала Сомкомблог, автор – Екатерина Изотова «Инфляция в России: уровень по годам и чего ждать дальше», 2023 (Электронный ресурс) <https://journal.sovcombank.ru/>.

ПИСАРЕВА СОФЬЯ ВИТАЛЬЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

Научный руководитель

ТРУБЕЦКАЯ ОЛЬГА ВЕНИАМИНОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

КИТАЙСКОЕ ЧУДО

В данной статье рассмотрен феномен быстрого экономического роста в Китае, который за сравнительно небольшой промежуток времени превратился в страну со второй крупнейшей экономикой мира. В статье представлена оценка роста ВВП Китая, также рассмотрены достижения китайской экономики. Несмотря на высокий рост ВВП, значительное сокращение бедности и масштабной урбанизацией, государство сталкивается с серьезными экологическими, политическими и экономическими последствиями и они решаются через реформы, смены вектора внешней торговли, создание новых законов. Выделены также ряд реформ, которые могла бы взять Россия для усиления темпов роста экономики.

Ключевые слова: экономический рост, Китай, реформы, преодоление бедности, перспективы

«Китайское чудо» - это словосочетание появилось в середине 1990-х годов, когда китайские экономисты выпустили книгу с аналогичным названием. Его история берет свое начало еще в 1978 году, когда началась эпоха экономических реформ. Основные цели программы реформ были: преодоление бедности населения, повышение мотивации работников и рост производительности труда, привлечение иностранных инвестиций.

С 1978 года экономика в Китае начала переходить от плановой к рыночной.

Этапы перехода:

1) 1978-1984: Постепенная либерализация:

- Введение рыночных механизмов в сельском хозяйстве
- Развитие частного сектора
- Открытие Китая для внешнего мира

2) 1985-1992: Ускоренная либерализация:

- Реформа государственных предприятий
- Развитие финансового рынка

3) 1993-2001: Углубление реформ:

- Присоединение Китая к ВТО
- Создание рынка земли

4) 2002-настоящее время: Устойчивое развитие рыночной экономики:

- Продолжение реформ, направленных на совершенствование рыночных механизмов и создание более справедливой и эффективной экономической системы.

- Вхождение Китая в число ведущих экономик мира

За период 70-90-х гг. были реализованы следующие реформы.

Аграрная реформа аннулировала народные общности и позволила перейти населению к подряду при сохранении общественной формы собственности. Китайские крестьяне имели право арендовать земельные участки на срок до 50 лет, при этом часть продукции сдавалась государству, а оставшиеся излишки можно было продать на рынке.

В рамках реформирования отношений промышленные предприятия самостоятельно принимали решения о номенклатуре производства, сбыте продукции, повышении эффективности своей работы. Эта практика распространялась на малые и средние предприятия, крупные предприятия сохранили государственную форму собственности.

Страна стала открыта для западных инвесторов и западных рынков сбыта.

Такие реформы помогли государству резко увеличить темп экономического роста в течение последующих десятилетий.[3] На рисунке 1 показана динамика экономического роста Китая за 2009-2018 гг.

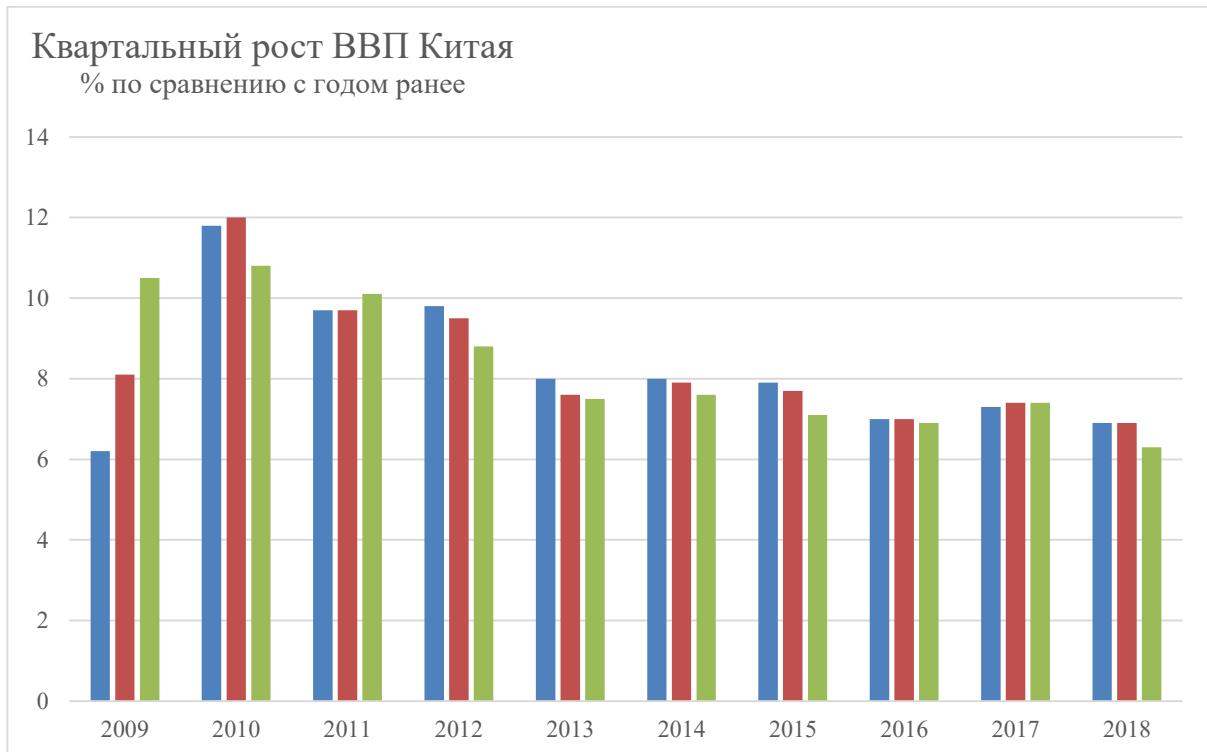


Рисунок 1 – Темп роста ВВП в Китае [1]

Из рисунка 1 мы видим, что самый высокий ВВП был в 2010 году, а далее он начал уменьшаться, но падал постепенно, что говорит о данной стабильности. Благосостояние жителей также возросло впечатляющими темпами: если в 1990 году объём ВВП на душу населения в Китае составлял 318 долларов, а в 2023 году объём составлял 12 510 долларов. [5]

Китай также значительно нарастил долю внешней торговли как с развитыми, так и с развивающимися странами. Например, если в 2000 году Китай вел активную торговлю только с тремя странами в Африке, то в 2019 он стал главным партнером всех африканских стран. Стоимость экспорта китайских товаров при этом выросла в 22 раза (с 5 до 110 млрд. долл.), 25% инвестиционных инфраструктурных проектов в Африке обеспечивается Китаем, также эта страна является главным кредитором для африканских правительств и частных компаний. Также доля иностранных инвестиций в китайскую экономику неуклонно растет, если в 1990 г. объем иностранных инвестиций составил 3,2 млрд долл., то к 2020 г. их величина достигала 89 млрд долл. (рисунок 2). Наибольший объем иностранныхложений пришелся на 2018 – 2019 гг., так как китайская экономика меньше всего оказалась подвержена мировым экономическим кризисам. [4] Примечательно, что наибольшая доля иностранных инвесторов – физических лиц приходится на выходцев из китайской народной республики, проживающих в данных момент в других странах.



Рисунок 2 – Иностранные инвестиции в экономику Китая [2]

Россия могла бы заимствовать некоторые аспекты из китайской экономики, например:

1. В Китае существует негласный договор между властью и населением, согласно которому власть берет на себя и выполняет ряд обязательств, а население при этом жертвует частью своих свобод. Данная практика могла бы найти применение и в РФ, при определении национальных проектов, строительстве объектов инфраструктуры в определенных регионах и др.

2. В китайской экономике создана и успешно функционирует эффективная система по подготовке и переподготовке квалифицированных кадров. Заимствовав успешный китайский опыт и существующую систему подготовки специалистов, Россия могла бы существенно ускорить переход к постиндустриальному обществу и ускорить научно-технические разработки.

3. Китай поддерживает низкие процентные ставки в финансовой сфере и поддерживает развитие бизнеса в узких направлениях экономики. Данный опыт можно применить к российской экономике, усилив поддержку предпринимателей в ключевых для РФ отраслях.

4. Китай инвестирует за рубежом в основном либо в необходимые для них проекты, либо в транспортную инфраструктуру, по которой везутся китайские товары. Россия также усиливает свое присутствие в дружественных странах, инвестируя в длительные и сложные инфраструктурные проекты, например, развития атомной энергетики, нефтегазовые проекты в Турции, Таджикистане и др.

5. У Китая много торговых партнеров, но при этом экономика ориентирована как на внешний, так и на внутренний рынок партнеров. России тоже необходимо стимулировать внутренний совокупный спрос, это позволит снизить зависимость от внешней торговли и будет способствовать росту благосостояния населения.

Китайское экономическое чудо еще идет, страна дальше растет и развивается. Государство старается справляться с трудностями, которые есть на их пути, а это экологические проблемы и неравенство. Страна старается сделать для жителей все, что им было комфортно жить.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексей Невельский Экономика Китая не росла так медленно с 1990 года// Ведомости. — URL: [https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/01/21/792033-економика-китая](https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/01/21/792033-ekonomika-kitaya).
2. Китайское чудо в экономике // Развитие науки. — URL: <https://v-nayke.ru/?p=3972>.
3. Кемар Машанло «Китайское чудо»: страна, победившая бедность // — URL: <https://kp-kz.turbopages.org/kp.kz/s/daily/27235/4362992/>

4. Китай привлекает рекордные объемы иностранных инвестиций /// — URL:
<https://dzen.ru/a/X4-0Wm3I-S7aPQ6g>
5. Картавцев В.А. «Китайское чудо» и проблемы ускоренного экономического развития // Экономика. Профессия. Бизнес. 2019. С. 26-30.

СОЛОВЬЕВА ИРИНА ПАВЛОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина», г. Рязань,
Россия

ОРЛОВ ПАВЕЛ АЛЕКСЕЕВИЧ, старший преподаватель
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина», г. Рязань,
Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Данная статья посвящена вопросам внедрения цифровых технологий в производственную деятельность предприятий. Выделены принципы инновационной деятельности предприятий промышленного комплекса и особенности процесса цифровизации предприятий инновационной направленности. Определены барьеры низкой результативности инновационной деятельности предприятий.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, цифровизация, цифровые двойники

В текущих реалиях развитие экономики невозможно представить без внедрения цифровых технологий, таких как глубокое обучение, техническое зрение, цифровые двойники, нейронные сети, системы поддержки принятия решений и другие.

Промышленные предприятия инновационной направленности быстрее адаптируются к работе с интеллектуальными технологиями, так как для создания и реализации инновационных продуктов необходимо обладать высокой адаптивностью, гибкостью, определенными возможностями, которые могут предоставить цифровые технологии [1].

Применение цифровых технологий приводит к сокращению цикла разработки и внедрения инновационного продукта, что приводит к росту объемов наукоемкого производства [2].

Интеллектуальное производство является мощным катализатором для повышения качества выпускаемой продукции и обеспечивает стабильность работы производственных систем.

Инновационная деятельность на предприятиях должна осуществляться при соблюдении ряда принципов (рисунок 1).

Проведенный анализ позволил выделить ряд особенностей процесса цифровизации предприятий инновационной направленности, к которым следует отнести:

- эффективное взаимодействие субъектов промышленного производства в единой информационной среде, посредством цифровых платформ;
- стандартизацию и унификацию информации по инновационным продуктам и услугам;
- доступность и высокую скорость информации по научно-техническим разработкам;
- коммуникации разработчиков и потребителей инновационных продуктов с целью повышения качества и ускорения процесса внедрения осуществляется посредством цифровых информационных технологий.



Рисунок 1 – Принципы инновационной деятельности\

Одной из ключевых технологий, обеспечивающих повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, является технология «Цифровой двойник». Ежегодный прирост этого рынка с 2020 по 2026 г. прогнозируется порядка 58% [3]. Применение технологии цифровых двойников различных производственных процессов позволяет уменьшить число сбоев и отказов технологического оборудования, прогнозировать реакцию промышленных установок на эксплуатационные нагрузки, на 5–10% снизить эксплуатационные издержки крупных индустриальных комплексов [4].

Цифровой двойник представляет собой конвергенцию ряда перспективных цифровых технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии, искусственный интеллект, интернет вещей и позволяет задавать оптимальные характеристики продукта [5].

Как инструмент быстрого прототипирования, цифровой двойник ускоряет инновационные процессы и сокращает затраты предприятия. Предприятия используют технологии цифровых двойников для анализа и моделирования инновационных производственных систем [6].

В настоящее время предприятия характеризуются относительно низким уровнем результативности инновационной и, в частности, цифровой. Сложившаяся ситуация связана с рядом барьеров технико-экономического, организационно-управленческого, юридического и социально-психологического характера. Поэтому необходимо вести целенаправленную работу по формированию благоприятного климата для дальнейшего развития инновационной деятельности субъектов промышленного производства как на уровне государства, так и частного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евдокимова Е.Н., Куприянова М. В., Соловьева И.П., Симикова И.П. Математическое моделирование процесса цифровизации экономических систем // Вестник РГРТУ. – 2022. – №81. – С. 65-71.
2. Казакова О.Б. Управление созданием инновационных товаров и услуг клиентоориентированных производственных систем // Вестник РГРТУ. – 2011. – №38. – С. 104-108. – С. 138-143.
3. Поспелова Т.А., Стрекалов А.В., Князев С.М., Харитонов А.Н. Реализация цифровых двойников для управления газовым промыслом // Нефтяная провинция. – 2020. – № 1 (21). – С. 230–242.

4. Полянин А.В., Головина Т.А. Концепция управления инновационной деятельностью промышленных систем на основе технологии цифрового двойника // Научно-технические ведомости СПб-ГПУ. Экономические науки. – 2021. – Том 14, № 5. – С. 7–23.
5. Баденко В.Л., Большаков Н.С., Федотов А.А., Ядыкин В.К. Цифровые двойники сложных технических систем в индустрии 4.0: базовые подходы // Научно-технические ведомости СПб-ГПУ. Экономические науки. – 2020. – Том 13, № 1. – С. 20–30.
6. Кабанов А.А., Федоров И.А. Архитектура системы управления цифровыми двойниками производств как основа интеграции различных моделей их представлений // Вестник РГРТУ. – 2022. – №82. – С. 162–176. – С. 138–143.

ГАЙНУЛЛИНА АЗАЛИЯ РУСЛНОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

ФИЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

В данной статьей исследуется влияние цифровизации на рынок труда, включая изменения в структуре занятости, новые формы работы, появляющиеся в результате технологических инноваций, а также социальные и экономические последствия для работников и работодателей.

Рассматриваются позитивные и негативные аспекты цифровизации, такие как повышение эффективности, доступ к удаленной работе и обучение, а также угроза автоматизации рабочих мест и увеличение социального неравенства. Основными выводами работы являются необходимость развивать навыки цифровой грамотности среди работников и переосмысливать политику занятости для смягчения последствий цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, рынок труда, автоматизация, фриланс, удаленная работа, социальное неравенство, цифровая грамотность, инженерия занятости

Цифровизация представляет собой важный процесс, который затрагивает все сферы жизни, включая рынок труда. Развитие технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления, оказывает значительное влияние на способы работы, уровень занятости и структуру профессиональных навыков.

Цифровизация привела к образованию новых профессий и к изменению существующих. В то время, как традиционные рабочие места становятся менее востребованными, появляются возможности для специалистов в области информационных технологий, аналитиков данных, специалистов по кибербезопасности и других близких сфер.

Среди новых форм занятости можно выделить фриланс и временные контракты, которые становятся все более популярными. По данным исследования McKinsey (2020), более 30% рабочей силы в США заняты в гибкой трудовой занятости.

Одним из главных положительных аспектов цифровизации является увеличение производительности труда. Использование автоматизации и искусственного интеллекта позволяет сократить время выполнения рутинных задач и увеличить объем выполненной работы с теми же ресурсами.

Цифровизация также открывает доступ к новым образовательным программам и платформам, что способствует постоянному развитию профессиональных навыков. Онлайн-курсы и вебинары позволяют работникам адаптироваться и повышать свою квалификацию, не выходя из дома.

Несмотря на положительные изменения, автоматизация также ведет к исчезновению некоторых традиционных профессий. Ожидается, что к 2030 году более 800 миллионов рабочих мест могут быть потеряны в результате автоматизации (Baldwin & von Hippel, 2011).

Цифровизация может углубить социальное неравенство между теми, кто имеет доступ к технологиям и образованию, и теми, кто его не имеет. В результате возникает угроза увеличения экономического разрыва между различными социальными группами.

Для того чтобы минимизировать негативное влияние цифровизации, важно разрабатывать стратегию повышения цифровой грамотности. Это включает в себя:

Необходимость в переподготовке работников становится все более актуальной. Государства и частный сектор должны предлагать программы переподготовки и непрерывного образования, ориентированные на развитие навыков, связанных с новыми технологиями.

Государственным структурам следует внимательно пересмотреть свою политику занятости, включая создание поддерживающих программ для тех, кто потерял работу в результате автоматизации. Например, помочь в поиске новой работы, программы временной занятости и финансовая поддержка.

Сотрудничество между образовательными учреждениями, государственными органами и частным сектором может сыграть ключевую роль в подготовке рабочей силы к требованиям, которые ставит перед ней цифровизация. Общие усилия могут привести к созданию новых образовательных программ и стажировок, адаптирующих навыки студентов и нынешних работников под меняющийся рынок.

Влияние цифровизации на рынок труда многогранно и неоднозначно. Хотя она открывает новые возможности и повышает производительность, она одновременно создает значительные вызовы, особенно в области социальной справедливости и обеспечения занятости. Необходима активная работа всех заинтересованных сторон для того чтобы адаптироваться к быстро меняющемуся миру работы и обеспечить, чтобы выгоды от цифровизации распределялись более равномерно среди работников. Ключевым моментом будет создание стратегий, которые позволят людям развивать свои навыки и адаптироваться к новым условиям, тем самым смягчая негативные последствия и позволяя воспользоваться преимуществами цифровой эпохи.

По данным Мирового банка, внедрение цифровых технологий может увеличить производительность труда на 40% в секторах, активно использующих информационные технологии.

В результате цифровизации затраты на операции могут сократиться на 20-30%. Например, автоматизация процессов снижает необходимость в трудозатратах, что позволяет сэкономить значительные средства.

С согласием данным McKinsey Global Institute, к 2030 году в результате цифровизации в мире могут появиться от 400 до 800 миллионов новых рабочих мест, особенно в области программирования, анализа данных и ИТ.

Согласно исследованию Deloitte, около 50% задач, выполняемых работниками, могут быть автоматизированы к 2030 году, что предполагает трансформацию профессий и возникновение новых.

Пандемия COVID-19 ускорила внедрение удаленной работы. По данным Harvard Business Review, производительность сотрудников, работающих удаленно, в среднем увеличилась на 13% в условиях пандемии, благодаря интенсивному использованию цифровых инструментов.

В отчете McKinsey указывается, что малые и средние предприятия, которые активно используют цифровые технологии, могут увеличить свою выручку в среднем на 20% по сравнению с теми, кто не использует такие инструменты.

Таким образом, цифровизация не только меняет существующие рабочие места и процессы, но и создает новые возможности для бизнеса и работников, способствуя экономическому росту и повышая общую производительность труда. Эти данные подчеркивают важность адаптации к новым технологиям и необходимости развития навыков у работников для успешного продвижения в условиях быстро меняющегося рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. McKinsey & Company. (2020). "The Future of Work: How We Can Recover from the Crisis".
2. Baldwin, C. Y., & von Hippel, E. A. (2011). "Modeling a paradigm shift: how the digital economy is transforming work".
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies".
4. World Economic Forum. (2020). "The Future of Jobs Report".
5. International Labour Organization. (2019). "Work for a Brighter Future".

СИРЧЕНКО ДАРЬЯ ЯРОСЛАВОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет», г. Красноярск, Россия

Научный руководитель

ШЕСТАКОВА НИНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет», г. Красноярск, Россия

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА МЕСТНЫЙ БИЗНЕС

Данная статья посвящена анализу, как глобальные экономические тенденции влияют на стратегии местных компаний, проанализируем основные проблемы и вызовы, а также предложим возможные направления будущего развития. Глобализация стала ключевым фактором, который определяет динамику мировой экономики в последние десятилетия. В результате, местные компании вынуждены адаптироваться к быстро меняющимся условиям, формируемым международными экономическими тенденциями.

Ключевые слова: глобализация, экономическое развитие, адаптация, тенденции, финансы, компании, бизнес

В условиях глобализированного мира местные предприятия сталкиваются с рядом вызовов, связанных с влиянием мировых экономических тенденций. Глобализация, изменения в международной торговле, колебания валютных курсов и нестабильность политической ситуации непосредственно затрагивают бизнес на местах [7].

Глобализация мировой экономики создаёт как возможности, так и вызовы для местного бизнеса. Влияние глобальных тенденций проявляется во множестве аспектов, от изменения спроса и предложения до доступа к капиталу и технологиям.

Основные аспекты влияния глобальных тенденций

1. Глобализация торговли: Глобализация открывает новые рынки для местных компаний, предоставляя возможности для экспорта. Однако конкуренция с международными игроками также усиливается, что требует от местных бизнесов инноваций и повышения эффективности.

2. Цифровизация и новые технологии: Внедрение цифровых технологий изменяет способы ведения бизнеса. Местным компаниям необходимо адаптировать свои модели управления и

маркетинга. Это включает в себя внедрение e-commerce, использование больших данных для анализа рынка и улучшения потребительского опыта.

3. Экономические циклы: Мировая экономика подвержена циклам роста и спада. Местные компании, зависящие от внешних рынков, сталкиваются с рисками, связанными с экономическими кризисами и изменениями в ценах на сырьё.

4. Устойчивое развитие: Рост осведомленности о проблемах экологии приводит к изменению потребительских предпочтений. Это создает возможность для местных компаний, ориентирующихся на экологически чистые и устойчивые продукты [6].

Глобальные экономические тенденции начали активно формироваться с начала 20 века, но их интенсивное развитие наблюдается с 1980-х годов с ростом технологий и международной торговли. Примером может служить вступление Китая в ВТО в 2001 году, что привело к значительным изменениям в мировых цепочках поставок [8].

На сегодняшний день многие местные компании успешно интегрируются в глобальные экономические процессы. Однако, не все оказываются готовыми к этой трансформации. Микро-, малый и средний бизнес испытывают трудности с доступом к финансированию и знаниям, необходимым для адаптации [10].

Основные проблемы, с которыми сталкиваются местные компании в условиях глобальных тенденций, включают:

1. Конкуренция: Местные компании подвержены давлению со стороны международных корпораций, которые могут позволить себе снижать цены благодаря экономии на масштабе.

2. Технологическая отсталость: Не все компании имеют доступ к современным технологиям и нужным компетенциям для их внедрения [6].

3. Регуляторные барьеры: Законодательство и регуляции в различных странах могут серьезно усложнить ведение бизнеса на международной арене.

4. Климатические изменения: Экологические проблемы могут привести к неожиданным затратам и изменениям в бизнес-стратегиях.

К счастью, на данный момент экономического развития, решения проблем безусловно есть и вполне реальные:

1. Увеличение эффективности. Местные предприятия могут повысить свою конкурентоспособность за счет оптимизации бизнес-процессов, снижения издержек и повышения качества продукции. Внедрение современных технологий и автоматизация процессов помогут снизить себестоимость товаров и услуг [8].

2. Диверсификация поставок. Создание нескольких каналов поставок может минимизировать риски, связанные с зависимостью от одного поставщика или региона. Партнерство с разными поставщиками позволит гибко реагировать на изменения на рынке.

3. Адаптация к новым трендам. Местным компаниям необходимо активно отслеживать мировые тренды и быстро реагировать на изменения в потребительских предпочтениях. Внедрение программ лояльности и маркетинговых кампаний, основанных на актуальных трендах, поможет удержать и расширить клиентскую базу [8].

4. Инвестиции в обучение и развитие. Инвестирование в повышение квалификации сотрудников и обучение новым навыкам поможет компании оставаться конкурентоспособной. Квалифицированные кадры способны быстрее адаптироваться к изменениям и внедрять инновации.

5. Лоббирование интересов. Местный бизнес может объединиться для лоббирования своих интересов на уровне государства. Создание ассоциаций и союзов поможет усилить голос бизнеса в принятии законодательных инициатив, касающихся защиты интересов местных компаний.

Для того, чтобы экономика страны как можно быстрее смогла перейти к более комфортным условиям своего существования, предлагаются возможные пути развития для местного бизнеса в условиях глобальных тенденций [9]:

1. Адаптация к цифровым технологиям: Инвестирование в всеобъемлющие цифровые стратегии, включая e-commerce и маркетинг через социальные сети. 2. Налаживание партнерств:

Создание стратегических альянсов с другими местными и международными компаниями для реализации совместных проектов и обмена ресурсами.

3. Устойчивые практики: Фокус на устойчивом развитии, разработка экологически чистых продуктов, что может помочь привлечь новую аудиторию.

4. Образование и обучение: Инвестирование в обучение сотрудников для повышения их квалификации в соответствии с современными рынками [3].

Влияние глобальных экономических тенденций на местный бизнес сложно переоценить. Местным компаниям необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям мирового рынка, используя возможности цифровизации и устойчивого развития. Будущее местного бизнеса во многом зависит от способности адаптироваться к вызовам времени и находить пути для успешной интеграции в глобальные процессы [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 03.04.2015 № 151 «Об утверждении методических рекомендаций по оценке воздействия на бизнес».

3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.11.2014 № 764 «О порядке разработки и реализации инвестиционных проектов».

4. Постановление Правительства РФ от 28.12.2017 № 1623 «Об утверждении Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

5. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1289 «О развитии малого и среднего предпринимательства».

6. Баранов, И.А. Проблемы малого бизнеса в условиях глобализации. – Москва: Экономика, 2020. – 256 с.

7. Белов, С.Н. Влияние глобальных экономических изменений на местные предприятия. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 198 с.

8. Попов, А.В. Глобальная экономика и местный бизнес: вызовы и решения. – Нижний Новгород: Издательство ННГУ, 2021. – 250 с.

9. Сидоров, Т.А. Эффективные стратегии для местного бизнеса в условиях глобализации. – Москва: Книга, 2022. – 160 с.

10. Шмидт, Е.Н. Механизмы адаптации местного бизнеса к глобальным изменениям. – Владивосток: Дальнаука, 2020. – 225 с.

БОЖКОВА ЕКАТЕРИНА ОЛЕГОВНА, студент

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
Свердловская область, г. Екатеринбург, Россия

Научный руководитель

ГОЛОВАНОВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Свердловская область, г. Екатеринбург, Россия

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

В статье рассмотрены практики межрегионального сотрудничества, которые способствуют созданию привлекательных туристских продуктов и повышению конкурентоспособности регионов. На основе аналитических отчетов и монографий

рассмотрена необходимость комплексного подхода к развитию промышленного туризма, включающего взаимодействие государственных и частных структур для достижения устойчивого экономического роста. В условиях современных экономических реалий рассматриваются ключевые факторы, влияющие на динамику отрасли, такие как инфраструктурные ограничения, законодательные барьеры и культурные аспекты.

Ключевые слова: промышленный туризм, туристский продукт, региональная экономика

В контексте современного развития экономики одной из ключевых проблем является недостаточная интеграция межрегионального сотрудничества, что затрудняет создание привлекательных условий для инвестиций и высокотехнологичной продукции, а также сдерживает конкурентоспособность регионов. Несмотря на наличие богатого промышленного наследия и разнообразия производственных процессов, регионы часто действуют изолированно, что приводит к дублированию ранее совершенных ошибок.

Индустриальный (промышленный) туризм – эффективный инструмент для формирования новых экономических связей, и развития экономики регионов, где имеются промышленные объекты. При правильной организации и координации различных заинтересованных сторон, он может привести к увеличению кадрового резерва, доходов местных жителей и улучшению инфраструктуры. Кроме того, он открывает образовательные возможности: промышленный туризм может предоставлять уникальные технологии для изучения производственных процессов, инноваций, что способствует развитию научно-технической сферы.

На данный момент регионы сталкиваются с необходимостью диверсификации экономик; активно реализуется и поддерживается направление высокого технологического суверенитета, что подтверждает актуальность данной темы. [1]

Сегодня промышленный туризм продолжает развиваться, становясь все более популярным среди туристов, которые хотят узнать больше о производственных процессах и технологиях. В рамках межрегионального сотрудничества предлагается разработать уникальный маршрут, охватывающий высокотехнологичные предприятия. Важным аспектом реализации программы является создание сетевой инфраструктуры, позволяющей совместно работать предприятиям и научным учреждениям. Следует отметить, что промышленный туризм может привлечь внимание инвесторов и потенциальных партнеров, открывая новые горизонты для предпринимательской деятельности и стимулируя экономическое развитие регионов. Участие в подобной инициативе способствует не только укреплению экономических связей между регионами, но и повышению уровня доверия и сотрудничества среди участников.

Промышленный туризм представляет собой форму туризма, связанную с посещением промышленных объектов и предприятий. Основной принцип работы заключается в том, чтобы предоставить туристам возможность увидеть, как функционируют различные отрасли промышленности, изучить историю и культуру региона. Такие предприятия могут предоставлять экскурсии по своим производственным линиям, музеи и выставки, где туристы могут узнать о процессах производства, истории компании и ее продукции. Принцип работы состоит в том, чтобы создать уникальный опыт для туристов, который позволит им узнать больше о промышленности и регионе, в котором они находятся.

Привлекательность региона для промышленного туризма определяется, прежде всего, наличием туристских ресурсов, объектов туристского показа. В связи с этим, хочется подчеркнуть, что Белгородская область имеет значительный потенциал для развития промышленного туризма. Область по праву считается горнодобывающим регионом с развитой отраслью металлообработки. [2]

В соответствии с целями туристов в сфере промышленного туризма, предлагается классификация экскурсионных маршрутов. В таблице 1 представлена классификация, которая основывается на целевом компоненте и включает различные категории промышленных экскурсионных маршрутов.

Таблица 1 – Классификация промышленных экскурсий по целевому компоненту

Целевой компонент	Содержательный компонент
Экономические промышленные экскурсионные маршруты	Проводятся с целью получения представления о современных методах управления производством, инновациях и лучших практиках.
Профессионально-комерческие и деловые промышленные экскурсионные маршруты	Проводятся для специалистов в сфере промышленности с целью повышения классификации, внедрения новых технологий и обмена опытом.
Профориентационные маршруты	Главная цель — познакомить с профессиями, специалистами и условиями их труда. А также сформировать потенциальный кадровый резерв.

Некоторые исследования показывают, что промышленный туризм становится все более популярным во многих странах мира, особенно в Европе и Азии. Например, согласно исследованию, проведенному компанией Allied Market Research, глобальный рынок промышленного туризма ожидается достигнуть 1,2 триллиона долларов США к 2027 году, среднегодовым ростом в 5,3% с 2019 по 2027 годы. [4] Это свидетельствует о растущем интересе к промышленному туризму со стороны туристов и инвесторов.

Таким образом, промышленный туризм является эффективным инструментом для улучшения имиджа и потенциала регионов. Он способствует не только экономическому развитию, но и формированию культурной идентичности, обеспечивая взаимодействие между профессиональными сообществами.

ЛИТЕРАТУРА

- Государственное информационное агентство «ТАСС» [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/22328293>
- Индустриальный туризм в городском пространстве // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – Саратов, 2014. – № 1. С. 38–48
- Докашенко, Л.В. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона / Л.В. Докашенко, С.С. Полянина // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. – Оренбург, 2013. – Выпуск 14. - 222 с.
- Мустафаева Э. Р. Кызы. Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей Российской турииндустрии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – Череповец 2017. – №2 (50). С. 195-213.
- Визгалов, Д. В. Совмещение несовместимого. Промышленный туризм может эффективно работать на благо городов и территорий. / Д. В. Визгалов // Независимая газета. – 2009.

НИКОЛАЕВ ИВАН ЛЕОНИДОВИЧ, студент

Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, Россия

Научный руководитель

ГОРДЕЕВА ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА, кандидат экономических наук, доцент,

Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, Россия

ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Данная статья посвящена экономическому анализу в качестве инструмента менеджмента, рассматривается значение и задачи его управлеченческой функции.

Ключевые слова: экономический анализ, управлеченческая функция, управлеченческое решение, управлеченческий анализ, методы

Функции управления и в результате способствует совершенствованию и повышению уровня корпоративного управления. Причем, экономический анализ может исследовать как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на организацию. Что очень близко для организаций здравоохранения.

Для управления ресурсами организации с целью эффективного их использования и реализации высокого уровня конкурентоспособности необходимо создать комплексную систему мониторинга экономической безопасности организации, ориентированную на выявление и ликвидацию негативных воздействий на экономические бизнес-процессы организации [3].

Падиев Г.Б. отмечает, что «здравоохранение является более сложной системой по сравнению с другими экономическими системами, и на него часто влияют внешние факторы» [2].

Информацию, полученную по различным каналам, сопоставляют и анализируют. Наличие явных противоречий – повод задуматься о надежности источников или искажении информации [5].

Как отмечают ученые «управлеченческая функция экономического анализа заключается в оценке внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую деятельность; тенденций в экономических резервах, которые могут повысить эффективность производства; оценке напряженности в выполнении плановых задач по всем показателям и вынесении рекомендаций по устранению выявленных недостатков; использованию выявленных резервов и совершенствованию управления деятельностью предприятия» [4].

Деятельность по управлению народным хозяйством страны выглядит как сбор и изучение экономической информации о состоянии хозяйства, в последствии, разработку и формулирование окончательного управлеченческого решения по результатам предыдущего этапа. Экономический анализ как способ познания единства всех фактов хозяйственной деятельности находится на одном из ключевых мест. Такой анализ предоставляет релевантную информацию для принятия управлеченческих решений и помогает преобразовать простую фиксацию ситуаций и хозяйственных операций организации в понимание происходящих процессов. Что дает возможность собрать целостный образ хозяйственного процесса из разрозненных данных о существующих экономических явлениях в организации и фактах хозяйственной деятельности, а дальше выявить присущие ему в определенных ситуациях тенденции, разработать версии решений и определить наиболее оптимальное из них, в дальнейшем, проконтролировать его исполнение.

В целом, экономический анализ предоставляет возможность сформулировать характеристику ситуации в коммерческих организациях, предусмотреть контроль правильности и продуманности плановых показателей деятельности организаций, наличия регулирующих их норм и нормативов. Экономический анализ также понадобится для объективной характеристики реальных результатов деятельности, выявления несоответствия планам и причины отклонений. Окончательная цель экономического анализа – предоставление информации для выявления резервов улучшения деятельности организаций. В результате, экономический анализ показывает себя как необходимый инструмент управления, чем подтверждает необходимость широкого его использования в хозяйственной практике.

В условиях постановки задач эффективного управления экономикой медицины роль экономического анализа возрастает. Ведь целью эффективного управления является обновление всех сторон жизни общества, ускорение социально-экономического развития страны. Управление должно быть нацелено на развитие эффективности и повышения качества деятельности коммерческих организаций, усиление инициативы и активности трудовых кадров. В здравоохранении, например, требуется полностью удовлетворить потребности населения страны во всех видах высококвалифицированного коммерческого обслуживания и повысить его качество, улучшить обеспеченность лекарственными средствами и коммерческой техникой и ввести максимальную диспансеризацию населения.

Содержание требований, которые предъявляются в современных условиях к деятельности коммерческих организаций, возросшая роль их функционирования в вопросах ускорения социально - экономического прогресса страны, поиск путей эффективности расходов государства на обеспечение условий функционирования организаций, вектор развития их деятельности на ключевые результаты народного хозяйства вызывают необходимость роста эффективности руководства хозяйственной деятельностью организаций. Большой потенциал в достижении этой цели заложен в использовании в процессе управления экономического анализа. Экономический анализ выступает действенным способом эффективного влияния на коммерческие организации согласно требованиям экономических законов и принципов.

В целом, экономический анализ текущей деятельности коммерческих организаций, базируясь на установленных фактах их деятельности, помогает диагностировать принципы развития народного хозяйства. В этом своем качестве он проявляется как средство познания экономических законов, эффективное использование которых в условиях повышения эффективности управления экономикой страны имеет важное практическое значение для ускорения развития народнохозяйственного комплекса в целом, а также отдельных отраслей и организаций непроизводственной сферы.

Организуя управленческий учет, следует обеспечивать системный подход. Это позволяет принимать во внимание множество факторов самого различного характера, выделять из них те, которые оказывают на изучаемый показатель наибольшее влияние, и находить пути и методы эффективного воздействия на хозяйственную деятельность некоммерческих организаций [1].

Таким образом, экономический анализ - одна из важнейших функций управления коммерческой организацией. Он реализуется по требованиям и принципами научной организации, обуславливающими предмет, его содержание и задачи, стоящие перед анализом хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Управление коммерческими организациями обусловливает потребность в разностороннем изучении существующих экономических явлений и процессов. Экономический анализ выступает в качестве самостоятельной науки и, соответственно, имеет свой предмет. Предмет экономического анализа характеризует объект исследования в общем и его составляющие. Это позволяет однозначно понимать роль экономического анализа, а также его место в системе экономических наук, принимая во внимание характер отрасли, а также обозначает область его использования.

ЛИТЕРАТУРА

- Гордеева, О. Г. Особенности управленческого учета в некоммерческих организациях / О. Г. Гордеева // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов

XVI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 31 января 2023 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2023. – С. 139-143. – EDN NDQFCM.

2. Падиев, Г. Б. Стратегический менеджмент в управлении коммерческой организацией / Г. Б. Падиев // Ремедиум. – 2023. – Т. 27, № 3. – С. 261-265. – DOI 10.32687/1561-5936-2023-27-3-261-265. – EDN JLRZVE.

3. Серебрякова, Т. Ю. Методика комплексного анализа показателей-индикаторов экономической безопасности сельскохозяйственных организаций / Т. Ю. Серебрякова, О. Г. Гордеева, С. А. Хмелев // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 3(45). – С. 51-57. – DOI 10.52623/2227-4383-3-45-9. – EDN FDDWZB.

4. Сулейманова, Д. А. Проблемы экономического анализа как функции управления в современных экономических условиях / Д. А. Сулейманова, К. Х. Абиева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 22-29. – DOI 10.34755/IROK.2019.5.5.027. – EDN VQBJXU.

5. Хоружий, Л. И. Due diligence в системе правового аудита компании / Л. И. Хоружий, О. Г. Гордеева, Л. В. Каширская // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 17, № 3(67). – С. 170-177. – DOI 10.12737/2073-0462-2022-170-177. – EDN AIGIEZ.

ТИХОНОВА КСЕНИЯ ВЕНИАМИНОВНА, студент

Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, Россия

Научный руководитель

ГОРДЕЕВА ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА, кандидат экономических наук, доцент,
Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический
университет», Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, Россия

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Данная статья посвящена направлению оценки и анализа показателей эффективности работы коммерческих медицинских организаций, в частности для этих целей в статье рассмотрен и проведен анализ показателей эффективности частной медицинской организации.

Ключевые слова: финансовая эффективность, медицинская организация, экономическая эффективность, эффективность

Деятельность коммерческих медицинских организаций затрагивает такую важную для любой страны сферу как здоровье населения. В связи с этим результатом такой деятельности должно стать оказание социальной полезных услуг. При этом коммерческие медицинские организации должны быть ориентированы на эффективную деятельность и получение прибыли.

В России происходит активное развитие коммерческой медицины как самостоятельной сферы хозяйственной деятельности. Это проявляется в целом ряде тенденций, в том числе: увеличении числа амбулаторно-клинических организаций, росте количества и омоложении активных предприятий в сфере здравоохранения, существенном росте выручки медицинских организаций [4].

На первый взгляд большинство современных клиник обладает налаженной системой планирования, бюджетирования, учета и отчетности производственно-хозяйственной деятельности, но, как показывает практика, в быстро меняющихся условиях внешней среды многие из них не способны своевременно реагировать в силу инерционности управления и, главное, отсутствия четкой системы показателей эффективности, в том числе адаптированных для планирования и прогнозирования работы медицинских организаций [3].

Кроме этого, следует отметить, что актуализация внимания к проблеме эффективности здравоохранения произошла на фоне нового этапа системных преобразований отрасли, направленных на модернизацию, повышение доступности медицинской помощи, изменение парадигмы деятельности медицинского учреждения с концепции выживания на концепцию стабилизации и развития [5].

Следовательно, существует потребность в определении адекватных ситуаций методов измерения финансовой эффективности деятельности коммерческих медицинских организаций, учитывающих особенности деятельности подобных организаций. С целью оценки финансовой эффективности деятельности коммерческих медицинских организаций следует анализировать показатели эффективности, которые характеризуют динамичность развития медицинской организации, достижение ею поставленных целей. При этом, в управленческом учете коммерческой медицинской организации можно организовать обосновленный учет показателей, которые участвуют в расчете показателей эффективности, если есть особенности в расчете показателей.

Организуя управленческий учет, следует обеспечивать системный подход. Это позволяет принимать во внимание множество факторов самого различного характера, выделять из них те, которые оказывают на изучаемый показатель наибольшее влияние, и находить пути и методы эффективного воздействия на хозяйственную деятельность некоммерческих организаций [2].

В ходе исследования были использованы традиционные методы финансового анализа, с учетом особенностей деятельности в сфере здравоохранения. Особый упор был сделан на показатели эффективности деятельности в разрезе направлений анализа. Эффективность деятельности анализируется в экономическом направлении, финансовом и части эффективности производства. Затем принимаются управленческие решения в последствии контролируются в каждом направлении на основе рассчитанных показателей.

Таблица 1 - Расчет показателей эффективности ООО «МЕДИК» за 2022–2023 гг.

Наименование показателя	2022	2023	Изменение (+;-)
1. Эффективность активов	6,04	6,07	0,03
2. Эффективность собственного капитала	34,58	11,83	-22,75
3. Эффективность заемного капитала	7,31	12,47	5,16
4. Эффективность производства	1,92	2,08	0,16
5. Эффективность расходов по обычным видам деятельности	1,16	1,19	0,03
6. Эффективность совокупных расходов	1,15	1,14	-0,01

В исследуемом периоде наблюдается рост практически всех коэффициентов эффективности, что свидетельствует о росте эффективности использования средств, привлекаемых для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Оценка уровня развития организации обеспечивается на основе анализа динамики его результатов. Динамика результатов организации – изменение показателей деятельности организаций, выраженное в абсолютных и относительных отклонениях [1].

Таблица 2 - Расчет основных показателей эффективности ООО «МЕДИК» за 2022–2023 гг.

Наименование показателя	2022	2023	Изменение (+;-)
Экономическая эффективность			
1. Эффективность совокупных активов	0,77	0,74	-0,03
2. Эффективность внеоборотного капитала	2,42	2,69	0,27
3. Эффективность оборотного капитала	1,13	1,02	-0,11
Финансовая эффективность			
4. Эффективность собственного капитала	4,41	1,44	-2,97
5. Эффективность вложенного капитала	1,8	1,15	-0,65
6. Эффективность перманентного капитала	1,8	1,15	-0,65
7. Эффективность инвестиций	1,81	1,15	-0,66
8. Эффективность заемного капитала	1,01	1,92	0,91
Эффективность производства и реализации			
9. Эффективность производства медицинских услуг и реализации расходов по обычным видам деятельности	0,16	0,19	0,02
10. Эффективность совокупных расходов	0,15	0,14	-0,01
11. Эффективность услуг медицинского производства	0,27	0,33	0,06
12. Эффективность продаж	0,14	0,16	0,02
13. Эффективность валовой продукции	0,48	0,52	0,04
14. Общая эффективность	0,13	0,12	0
15. Чистая эффективность	0,13	0,12	0

В рассматриваемом случае отмечается рост показателя эффективности продаж медицинских услуг на 2%, что, несомненно, является положительным результатом.

Для измерения финансовой эффективности коммерческих медицинских организаций с учетом особенности их деятельности следует анализировать показатели эффективности. Среди них можно выделить такие показатели как экономическая эффективность, финансовая эффективность, эффективность производства и реализации, а также проводить анализ динамики данных показателей и факторов, влияющих на них.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакальская, Е. В. направления повышения эффективности медицинской организации / Е. В. Бакальская, Е. В. Брыляева // Россия: Тенденции и перспективы развития: Ежегодник. Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Курск, 03–04 июня 2022 года / Отв. редактор В.И. Герасимов. Том Выпуск 17. Часть 3. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2022. – С. 325-330. – EDN DQTEOZ.
2. Гордеева, О. Г. Особенности управленческого учета в некоммерческих организациях / О. Г. Гордеева // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов

XVI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 31 января 2023 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2023. – С. 139-143. – EDN NDQFCM.

3. Нестерова, С. М. Особенности анализа эффективности управления медицинскими организациями стоматологического профиля на основе сбалансированной системы показателей / С. М. Нестерова // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 1. – С. 157-161. – DOI 10.24412/1727-8058-2024-1-157-161. – EDN CVIYOR.

4. Красова, Е. В. Коммерческая медицина в России: тенденции развития и факторы спроса / Е. В. Красова, А. Д. Сверчкова // Социальные аспекты здоровья населения. – 2022. – Т. 68, № 4. – DOI 10.21045/2071-5021-2022-68-4-8. – EDN YTAMGB.

5. Шахабов, И. В. Оценка эффективности управления медицинской организацией / И. В. Шахабов, Ю. Ю. Мельников, А. В. Смышляев // Главный врач Юга России. – 2020. – № 5(75). – С. 6-9. – EDN RSXFZT.

ЯРОСЛАВЦЕВА КРИСТИНА СЕМЕНОВНА, студент

Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, Россия

Научный руководитель

ГОРДЕЕВА ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА, кандидат экономических наук, доцент,
Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический
университет», Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, Россия

ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ

Данная статья посвящена экономическому анализу совместной деятельности по бизнес-проектам, рассматривается каким направлениям анализа следует уделить большее внимание.

Ключевые слова: экономический анализ, бизнес-проект, совместная деятельность, управленческое решение

Решение задач, стоящих перед организациями по дальнейшему развитию экономики, требует наиболее полного выявления, изучения и мобилизации резервов как в отдельных организациях, так и в совместных проектах разных организаций. Эта проблема может быть решена путем глубокого изучения экономики как непосредственно организаций, так и хозяйственной деятельности совместных проектов организаций. Одним из средств такого изучения является экономический анализ деятельности по совместным бизнес-проектам.

Для эффективного руководства работой совместным бизнес-проектам необходимы сведения об имеющихся ресурсах и их использовании, о ходе хозяйственного развития бизнес-проекта. Такую информацию получают при помощи экономического анализа и прежде всего оперативного. Посредством анализа изучается ход выполнения бизнес-планов, вскрываются и используются внутрихозяйственные резервы, устанавливаются причины недостатков в работе, если они имеются, и разрабатываются меры по их устранению. При этом главное внимание должно быть сосредоточено не на фиксации обнаруженных недостатков, а на разработке наиболее рациональных и эффективных мер по их устранению, оказании конкретной помощи по результатам экономического анализа. При планировании хозяйственной деятельности по

совместным бизнес-проектам, особенно на длительный период (квартал, полугодие, год, пятилетие), трудно учесть все возможности нюансы хозяйственной деятельности. Многие из них выявляются в ходе выполнения бизнес-планов посредством проведения оперативного анализа. Экономический анализ деятельности по совместным бизнес-проектам дает объективную оценку выполнения бизнес-планов и динамики показателей хозяйственной деятельности, помогает изучать и обобщать передовой опыт хозяйствования, выявляет пути и возможности оптимального развития экономики такого проекта.

Информацию, полученную по различным каналам, сопоставляют и анализируют. Наличие явных противоречий – повод задуматься о надежности источников или искажении информации [5].

Анализ содействует составлению оптимальных бизнес-планов, обеспечивающих высокие темпы роста и правильные пропорции развития деятельности по совместным бизнес-проектам. В процессе анализа проверяется реальность и экономическая обоснованность бизнес-плана простого товарищества, выявляются недостатки в планировании, ведущие к диспропорциям в развитии деятельности по совместным бизнес-проектам.

Велико его значение в повышении интенсификации бизнес-плана, во внедрении новейших достижений науки и техники в практику хозяйствования, в изучении и распространении передового опыта деятельности по совместным бизнес-проектам. Особенno хороший результат дает экономический анализ в совокупности с управлением и учетом.

Организуя управление и учет, следует обеспечивать системный подход. Это позволяет принимать во внимание множество факторов самого различного характера, выделять из них те, которые оказывают на изучаемый показатель наибольшее влияние, и находить пути и методы эффективного воздействия на хозяйственную деятельность некоммерческих организаций [2].

Таким образом, при проведении экономического анализа следует обеспечивать его конкретность, оперативность, действенность, объективность, научную обоснованность принимаемых управлений решений по управлению проектом по совместным бизнес-проектам. Анализ хозяйственной деятельности по совместным бизнес-проектам необходимо проводить постоянно, систематически по заранее составленному плану. Оценку результатов анализа следует давать не с позиции одного товарища, а с интересов всех товарищей, участвующих в деятельности.

Для управления ресурсами организации с целью эффективного их использования и реализации высокого уровня конкурентоспособности необходимо создать комплексную систему мониторинга экономической безопасности организации, ориентированную на выявление и ликвидацию негативных воздействий на экономические бизнес-процессы организации [4].

Эффективность оценки кадрового потенциала характеризуется индикаторами, показывающими, с одной стороны, производительность трудовой деятельности сотрудников, а с другой – рентабельность отдельных функций и бизнес-процессов [1].

Проводя экономический анализ, следует обеспечивать системный подход. Это позволяет принимать во внимание множество факторов самого различного характера, выделять из них те, которые оказывают на изучаемый показатель наибольшее влияние, и находить пути и методы эффективного воздействия на хозяйственную деятельность по совместным бизнес-проектам.

Обеспечение финансовой безопасности заключается в возможности денежной обеспеченности, которая соответствует объему, квалификации, качеству выполненной работы; уверенности работников в своем рабочем месте, стабильности оплаты труда [3].

Задачи анализа деятельности по совместным бизнес-проектам вытекают из их роли, значения и хозяйственной политики на современном этапе развития экономики и могут быть сведены к следующим:

1. Контроль, всесторонняя и объективная оценка выполнения бизнес-плана по всем показателям; изучение тенденций развития деятельности по договору простого товарищества за ряд лет, а также условий и способов получения результатов хозяйственной деятельности.

2. Выявление и количественное измерение влияния отдельных факторов на показатели хозяйственной деятельности по договору простого товарищества; объективная оценка результатов их работы.

3. Изучение эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, выявление возможностей улучшения хозяйствования.

4. Разработка мер по ликвидации выявленных в процессе анализа недостатков, узких мест в экономике деятельности по совместным бизнес-проектам, распространению передового опыта работы и максимальному использованию внутрихозяйственных резервов.

5. Содействие составлению научно обоснованных реальных бизнес-планов, прогнозов на будущее, принятию оптимальных управлеченческих решений.

В деятельности по совместным бизнес-проектам экономический анализ направлен на решение задач дальнейшего укрепления бизнес-проекта. Экономический анализ проводится на основе точных и правдивых данных, что обеспечивает обоснованные и глубокие выводы о выполнении бизнес-планов и хозяйственном развитии деятельности по совместным бизнес-проектам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гордеева, О. Г. Анализ кадрового потенциала предприятий туристической отрасли / О. Г. Гордеева // Туризм как фактор социально-экономического развития региона: проблемы и перспективы : Сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции, Чебоксары, 22 декабря 2022 года. – г. Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2023. – С. 57-61. – EDN EYSRHD.

2. Гордеева, О. Г. Особенности управлеченческого учета в некоммерческих организациях / О. Г. Гордеева // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 31 января 2023 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2023. – С. 139-143. – EDN NDQFCM.

3. Каширская, Л. В. Аудит персонала и кадровой безопасности: Учебник / Л. В. Каширская, О. Г. Гордеева. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 232 с. – ISBN 978-5-406-12182-5. – EDN LAFPBW.

4. Серебрякова, Т. Ю. Методика комплексного анализа показателей-индикаторов экономической безопасности сельскохозяйственных организаций / Т. Ю. Серебрякова, О. Г. Гордеева, С. А. Хмелев // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 3(45). – С. 51-57. – DOI 10.52623/2227-4383-3-45-9. – EDN FDDWZB.

5. Хоружий, Л. И. Due diligence в системе правового аудита компании / Л. И. Хоружий, О. Г. Гордеева, Л. В. Каширская // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 17, № 3(67). – С. 170-177. – DOI 10.12737/2073-0462-2022-170-177. – EDN AIGIEZ.

ГРИШИНА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА, магистрант

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань,
Россия

Научный руководитель

ФРОЛОВА СВЕТЛANA ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань,
Россия

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Данная статья посвящена выявлению ключевых особенностей стратегического управления современными машиностроительными предприятиями как основы построения эффективной стратегии в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры.

Ключевые слова: стратегическое управление, машиностроительная отрасль, стратегии развития

В Российской Федерации, как и в большинстве развитых стран, машиностроительная отрасль играет ключевую роль в формировании научно-технической политики государства. Уровень развития этой отрасли напрямую влияет на инновационную активность других секторов экономики, что, в свою очередь, создает условия для устойчивого социально-экономического прогресса. Машиностроение не только обеспечивает потребности внутреннего рынка, но и способствует экспортным возможностям, что важно в условиях глобализации. Эффективная деятельность предприятий машиностроения всегда находится в центре внимания государственных органов и регулирующих структур. В условиях современного мира, где конкуренция на международной арене возрастает, особое значение приобретает управление. Для достижения высоких результатов необходимо не только внедрять современные технологии, но и оптимизировать процессы управления на всех уровнях. Это включает в себя выбор и реализацию модели стратегического управления, которая должна быть адаптирована к специфике отрасли и учитывать её динамичное развитие. Современные тенденции в машиностроении, такие как цифровизация и автоматизация, требуют от предприятий не только обновления оборудования, но и пересмотра подходов к управлению. Внедрение цифровых технологий позволяет значительно повысить производительность и снизить затраты, что является важным аспектом в условиях жесткой конкуренции. К тому же, акцент на устойчивое развитие и экологические аспекты становятся все более актуальным, что также требует изменений в стратегическом управлении. Таким образом, для успешного функционирования и развития машиностроительной отрасли в России необходимо комплексное подход к управлению, которое будет включать в себя как современные технологии, так и инновационные методы управления. Это позволит не только повысить конкурентоспособность отечественных предприятий, но и обеспечить их интеграцию в международные цепочки поставок, что является одной из ключевых задач для дальнейшего развития экономики страны [1].

Стратегическое управление современными машиностроительными предприятиями – это сложная, многогранная задача, требующая комплексного подхода и гибкости в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры. Успех предприятия напрямую зависит от способности его руководства адекватно реагировать на вызовы времени и эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Рассмотрим ключевые особенности стратегического управления в изучаемой сфере более подробно [2].

1. Системный подход к стратегическому планированию

В отличие от фрагментарного подхода, характерного для прошлых лет, современное стратегическое планирование на машиностроительных предприятиях должно быть системным. Это означает интеграцию всех аспектов деятельности – от исследований и разработок (НИОКР) и закупок до производства, маркетинга, продаж и послепродажного обслуживания. Система планирования должна охватывать как краткосрочные, так и долгосрочные цели, используя разнообразные методы: SWOT-анализ, методы сценариев, балансовый метод, моделирование и прогнозирование, а также инструменты бизнес-аналитики, например, Data Mining и Predictive Analytics для анализа больших данных и прогнозирования спроса. Важно отметить, что системный подход не ограничивается только планированием, но включает в себя мониторинг и контроль реализации стратегии, с постоянным внесением корректировок на основе анализа отклонений от плановых показателей. Это обеспечивает адаптивность предприятия к изменениям рынка и позволяет своевременно реагировать на возникающие вызовы. Например, внезапный рост цен на сырье может быть учтен в оперативном порядке, с корректировкой производственных планов и поиска новых поставщиков.

2. Повышение внутренней эффективности

Современная конкурентная среда диктует жесткие требования к эффективности машиностроительных предприятий. Ключевыми факторами конкурентоспособности являются минимизация производственного цикла за счет внедрения LEAN-технологий и автоматизации производственных процессов, снижение издержек при одновременном повышении качества продукции (за счет использования передовых методов контроля качества, таких как Six Sigma), инновационная активность (разработка и внедрение новых технологий, материалов и продуктов, включая использование аддитивных технологий – 3D-печати), а также активное применение цифровых технологий, таких как промышленный Интернет вещей (ПоТ), цифровой двойник (Digital Twin), большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (AI) для оптимизации производственных процессов, управления запасами и предиктивного обслуживания оборудования. Особое внимание следует уделить развитию человеческого капитала, повышая квалификацию персонала и стимулируя инновационное мышление.

3. Четкое определение приоритетов и задач

Разработка стратегии начинается с четкого определения миссии и видения предприятия, а также постановки конкретных, измеримых, достижимых, актуальных и ограниченных по времени (SMART) целей. Для этого необходимо провести глубокий анализ внешней среды (макро- и микросреды, включая анализ конкурентов, рыночного спроса и технологических трендов) и внутренней среды предприятия (анализ сильных и слабых сторон, ресурсов и компетенций). Результаты этого анализа помогают определить конкурентные преимущества предприятия и выбрать оптимальную стратегию развития, будь то стратегия лидерства по издержкам, дифференциации или фокусировки.

4. Стратегическое управление в режиме реального времени

Современные информационные технологии позволяют осуществлять мониторинг ключевых показателей эффективности (КПИ) в режиме реального времени, оперативно реагируя на изменения рынка и внутренней ситуации. Это требует внедрения современных систем управления предприятием (ERP-систем), которые обеспечивают интеграцию данных из различных источников и позволяют принимать информированные решения на основе актуальной информации. Гибкие стратегические подходы, позволяющие быстро адаптироваться к непредвиденным ситуациям, являются ключевыми для успеха в динамичной среде. Это включает в себя способность к быстрой реструктуризации и перепрофилированию производства.

5. Специализированное подразделение для осуществления стратегического управления.

Успешная реализация стратегии требует создания специализированного подразделения, ответственного за разработку, реализацию и мониторинг стратегии, а также координацию работы всех функциональных подразделений предприятия. Это позволяет обеспечить системный подход к решению стратегических задач и синхронизировать действия всех подразделений. Такое подразделение должно включать специалистов с широким кругозором и аналитическими навыками, способных анализировать рыночную ситуацию, прогнозировать тренды и

разрабатывать эффективные стратегии. Кроме того, важно обеспечить эффективное взаимодействие рассматриваемого подразделения с руководством предприятия и другими функциональными подразделениями. Только в случае такой тесной интеграции всех участников процесса можно добиться эффективной реализации стратегии и достижения поставленных целей.

6. Совершенствования традиционного алгоритма построения стратегии

Основными направлениями в рамках этого пункта, несомненно, должны стать такие векторы как совершенствование методик стратегического анализа и планирования стратегии развития, а также совершенствование этапов реализации и контроля выполнения реализуемой стратегии развития [4, 5, 6].

Таким образом, трудно переоценить высокую значимость разработки эффективной стратегии развития отечественных предприятий машиностроения, особенности, выделенные в статье, требуют своего учета при разработке стратегии и выработка соответствующих направлений деятельности на весь горизонт возможного прогнозирования особенно в условиях широкой цифровизации всех отраслей экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Путятин Л.М., Арсеньева Н. В. Проблема рыночной устойчивости машиностроительных предприятий в современной экономике // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 3. – с. 763-774.
2. Яковлев Г.И., Стрельцов А.В. Особенности формирования и реализации стратегии инновационного развития машиностроительного предприятия // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 375-390.
4. Хилькевич Ю.С., Фролова С.В. Стратегии устойчивого развития предприятия устойчивого развития предприятия радиоэлектронной промышленности в России // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Сборник тезисов 22 Международной научно-технической конференции, посвящённой 90-летию со дня рождения Ю.А. Гагарина . Рязань, 2024. С. 305-308.
5. Фролова С.В. Формирование стратегии роста малого предприятия // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2 (103). С. 619-623.
6. Фролова С.В. Разработка системы стратегических целей развития малых промышленных предприятий // Актуальные экономические и социально-гуманитарные проблемы современности. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. Под ред. С.В. Фроловой, Л.А. Виликотской. 2018. С. 59-65.

ТОЛСТИКОВА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА, магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

ТРУБЕЦКАЯ ОЛЬГА ВЕНИАМИНОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная статья рассматривает особенности развития предприятий нефтегазового сектора в современных условиях. Предлагается осуществлять прогнозирование социально-экономического развития предприятий с учетом фаз внешних и внутренних циклов и обращать внимание на риски, существующие в текущих условиях.

Ключевые слова: прогнозирование, социально-экономическое развитие, риски, нефтегазовый сектор, экономические циклы

Нефтегазовая промышленность остается движущей силой мировой экономики: она производит в год 530,6 млн. тонн ресурсов. [1]

В настоящее время нефтегазовая отрасль РФ изменяется под воздействием внешних факторов: трансформируются рынки сбыта продукции, меняется технология добычи и реализации нефти и газа.

Также существует ряд рисков, которые в данный момент сопутствуют деятельности российских компаний:

- скидки при продаже российской нефти, которые связаны с наличием санкций, усложнением логистических процессов и действующих ограничений;

- отказ ряда развитых стран от производства автомобилей только с двигателем внутреннего сгорания, что может привести к существенному падению выручки нефтяных компаний и ухудшению их финансовой устойчивости;

- экологические риски, связанные с негативным воздействием на окружающую среду при добыче нефти, высокими затратами на создание безопасной инфраструктуры для транспортировки и т. д.

- риски, связанные с климатическими и погодными условиями. Стоимость добычи нефти в РФ одна из самых высоких, что вызвано необходимостью создания и развития инфраструктуры на больших расстояниях, неблагоприятными климатическими условиями (шельф Северных морей, большая глубина залегания).

На деятельность нефтяных компаний большое влияние оказывает также цикличность экономики, так как в периоды подъема спрос на продукцию отрасли повышается, в периоды спада – затухает.

Выделяют следующие виды циклов – циклы Китчина, причиной их выступают изменения товарных запасов, циклы Жуглара, связанные с колебаниями объемов инвестиций, строительные циклы Кузнецова, длинные волны Кондратьева, причиной которых выступает научно-технический прогресс.

Не меньшую роль играет и циклы изменения внутренней среды:

- состояние оборудования, срок службы которого для данной отрасли составляет 30 лет;
- активность персонала – продолжительность 15-20 лет;
- технологические обновление производства;
- воспроизводство запасов месторождения.

По данным таблицы 1 видно, что ряд внешних циклов может произойти несколько раз в процессе протекания внутреннего цикла. Когда фазы подъема и внутренних и внешний циклов совпадают, то положительный эффект будет мультиплицироваться, аналогично совпадение фазы спада будет приводить к более затяжному периоду кризиса отрасли.

Каплан А. В. выделяет следующие формы сочетаний внешних и внутренних циклов и возможные способы развития предприятия (рисунок 1). [2]

В случае совпадения кризисов внутренних и внешних циклов предприятию целесообразно осуществлять концентрационное развитие, при котором фирма сохраняет все ключевые элементы и отбрасывает второстепенные факторы.

В случае совпадения фаз подъемов внутренних и внешних циклов целесообразно создание резервов на предприятии, а также активная разработка и внедрение инноваций, что характеризует инновационное развитие.

В случае совпадения кризисных фаз циклов внешней среды с фазами подъема циклов внутренней среды, нужно адаптировать фирму к изменяющимся условиям внешней среды, приспособив существующую систему внутренних связей к новым внешним факторам.

Таблица 1-Внешние и внутренние циклы нефтегазовой отрасли

Наименование фактора/цикла	Продолжительность, лет	Подсистема предприятия
Внутренние факторы		
Реновация оборудования	5-25	Финансово-экономическая
Активный возраст персонала	15-20	социальная
Технологическое перевооружение производства	30	Финансово-экономическая, производственная
Воспроизводство запасов месторождения	40	производственная
Внешние факторы		
Циклы Китчина	3	сбытовая
Циклы Жуглара	7-12	Финансово-экономическая
Циклы Кузнеца	18-25	Финансово-экономическая, производственная
Циклы Кондратьева	50	Финансово-экономическая, производственная, социальная

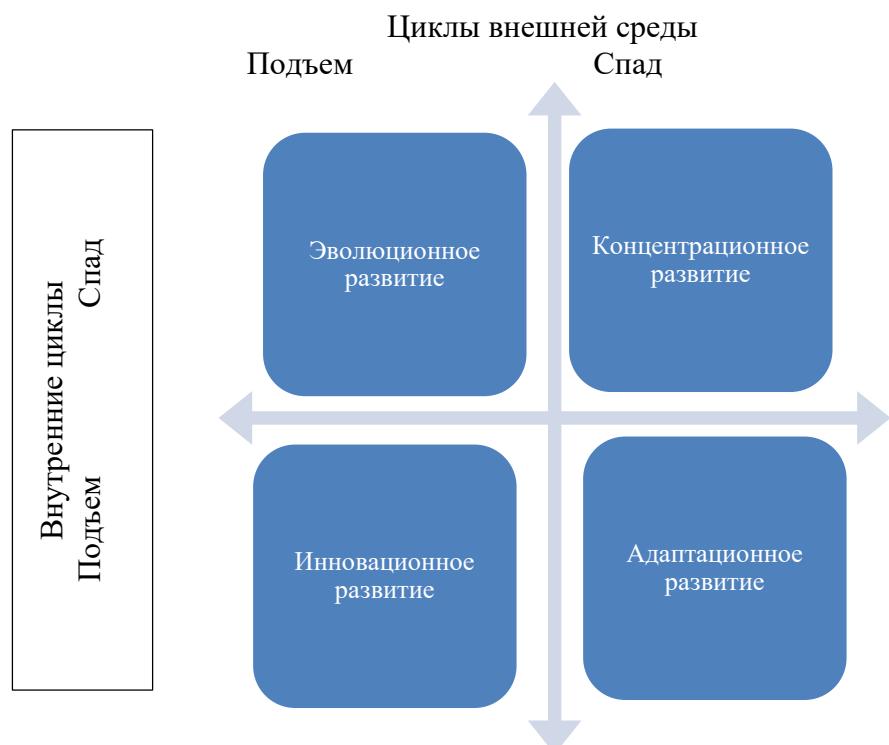


Рисунок 1 - Способы развития предприятия в зависимости от фаз циклов

В случае совпадения кризисных фаз циклов внутренней среды с фазами подъема циклов внешней среды предполагается эволюционный вариант развития, который может заключаться в совершенствовании организации производства или совершенствовании применяемой технологии.

Таким образом, обеспечение устойчивого развития предприятий нефтегазовой отрасли требует учитывать циклический характер данного производства, учитывать фазы циклов внутренней и внешней среды, а также новые вызовы и риски, возникающие в данный момент у предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Незбудей В. А., Приходько Е. А. Основные риски в деятельности российской нефтегазовой отрасли// Экономика. Профессия. Бизнесю 2024. С. 62-69
2. Каплан А.В. Прогнозирование условий социально-экономического развития горнодобывающего предприятия// Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал).2011. С. 288-294.

НАЗАРОВ ВАЛЕНТИН СЕРГЕЕВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет», г. Красноярск, Россия

ФЕРТИХ АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет», г. Красноярск, Россия

Научный руководитель

ШЕСТАКОВА НИНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет», г. Красноярск, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА НАСЕЛЕНИЕ РЕГИОНОВ

В статье даны понятия экономической стабильности, экономической нестабильности, отражены ставки по кредитам, вклада, представлены результаты опроса, также предоставлены прогноза Центрального Банка РФ.

Ключевые слова: Экономическая стабильность, Центральный Банк, ключевая ставка, ипотечное кредитование, безработица, инвестиционная активность, ставки по вкладам

Экономическая стабильность является основополагающим фактором для устойчивого развития любого региона и благополучия его населения. Она обеспечивает предсказуемость, уверенность в завтрашнем дне и возможность планировать будущее. Однако в условиях глобализации, политических потрясений и непредсказуемых событий экономическая нестабильность стала распространенным явлением, оказывающим существенное влияние на жизнь людей.

Экономическая нестабильность – это состояние, характеризующееся значительными колебаниями ключевых экономических показателей, таких как:

- экономическая нестабильность;
- инфляция;
- безработица;
- курсовая нестабильность;
- нестабильность финансового рынка;
- политическая нестабильность.

Инфляция - быстрый рост цен на товары и услуги, снижающий покупательную способность населения.

Безработица - нехватка рабочих мест, приводящая к снижению доходов населения и росту социальной напряженности.

Курсовая нестабильность - непредсказуемые колебания валютного курса, повышающие риски для бизнеса и личных финансов.

Нестабильность финансового рынка - частые финансовые кризисы, колебания на фондовом рынке, дефолты и т.д.

Политическая нестабильность - частые смены власти, военные конфликты, политические кризисы, могут отрицательно влиять на экономику.

Экономическая нестабильность вызвана различными факторами

К внутренним факторам относятся неэффективная экономическая политика, коррупция, недостаточное развитие инфраструктуры, к внешним факторам - глобальные экономические кризисы, войны и конфликты, изменения в мировой торговле.

Экономическая безопасность населения региона напрямую зависит от стабильности экономики. Экономическая нестабильность может привести к следующим негативным последствиям:

- негативные последствия экономической нестабильности;
- снижение уровня жизни;
- рост безработицы;
- увеличение социальной напряженности;
- уничтожение инвестиционной активности.

Снижение уровня жизни - снижение доходов населения, рост цен, ухудшение качества жизни из-за уменьшения доступа к товарам и услугам.

Рост безработицы - сокращение рабочих мест, увеличение конкуренции за работу, трудности в поисках работы.

Увеличение социальной напряженности - рост бедности, неравенства, увеличение криминала, протестные акции, социальные конфликты.

Рассмотрим подробнее, как проявляется ключевая ставка в 2024 году:

Ставки по вкладам. При росте ключевой ставки банки увеличивают ставки по вкладам для своих клиентов.

Приведем в пример некоторые банки: Альфа-Банк предлагает до 21,05% годовых, при сумме вклада от 100 тыс. руб.; Газпромбанк до 13,8%, при сумме вклада от 5000 тыс. руб.; Сбербанк до 21% годовых, при любой сумме вклада.

Ставки по кредитам. Вслед за изменением ключевой ставки наблюдается рост и ставок по кредитам, что особенно актуально для ипотечного кредитования. Рассмотрим конкретный пример, предоставленный сайтом ДомКлик, где кредитором выступает Сбербанк.

Приобретая однокомнатную квартиру в городе Красноярск с усредненной стоимостью 6 миллионов рублей и первоначальным взносом в размере 606 тысяч рублей, заемщик сталкивается с процентной ставкой в 30,2% на срок 15 лет. В соответствии с проведенными расчетами, покупатель должен иметь ежемесячный доход не менее 178 510 рублей, что предполагает попадание под акцию «Ипотека Плюс».

Данная информация подчеркивает важность внимательного анализа условий ипотечного кредитования и финансовых возможностей заемщика, прежде чем принимать решение о приобретении жилья. В условиях растущих ставок по кредитам, потенциальным заемщикам следует учитывать не только текущие финансовые условия, но и возможные изменения на рынке в будущем.

Курс рубля. Когда ЦБ повышает ставку, доля рубля на валютном рынке уменьшается и его ценность как актива возрастает. В этот момент инвесторы вкладывают в российскую валюту, и она укрепляется.

При росте ключевой ставки потребители снижают объем покупок, начинают инвестировать средства, в том числе на депозиты. Бизнес вынужден повышать цены на товары и услуги, это единственный вариант, чтобы не оказаться в убытке при обслуживании более дорогих кредитов. Начинает замедляться темп инфляции, а курс рубля повышается. На 15.11.24 ключевая ставка составляет 21% по данным Центрального банка.

Регион покупки недвижимости
Красноярск

Цель кредита
Квартира на вторичном рынке

Базовая от 20,4% Дальневосточная и Арктическая от 2% Военная от 27,1%
Без первого взноса от 26,9%

Получаю зарплату на Сбер - 0,5%

Стоимость недвижимости 6 000 000
334 тыс. ₽ 100,0 млн ₽

Первоначальный взнос 606 000
606 тыс. ₽ 5,7 млн ₽

Использовать материнский капитал

Срок кредита 15

Понизили ставку на 0,3%
Потому что ваша сумма кредита подходит под условия акции «Ипотека Плюс»
Подробнее

Ипотека Сбербанка
Ваша персональные условия

Диапазон ПСК: 30,315–35,038% Процентная ставка: 30,2% 30,5%
Ежемесячный платеж: 151 337 ₽ Сумма кредита: 5 394 000 ₽
Налоговый вычет: 650 000 ₽ Необходимый доход: 178 510 ₽

Подать заявку **График платежей**

Рисунок 1 – Расчет ипотечного кредитования, предоставленный сайтом Домклик



Рисунок 2 – Ключевая ставка в период на 2024 год с официального сайта ЦБ РФ

После изучения теоретического материала, мы решили провести опрос среди коллег на работе и одногруппников в университете.

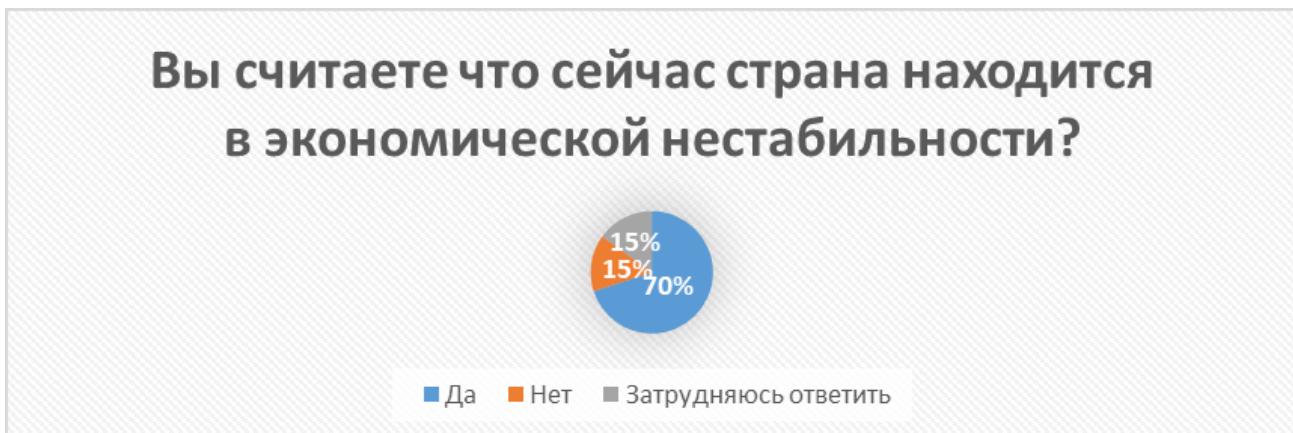
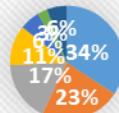


Рисунок 3 – Находится ли сейчас страна в экономической нестабильности

Анализ общественного мнения о экономической нестабильности в стране, в том числе г. Красноярске, ощущение экономической нестабильности:

Согласно результатам опроса, большинство опрошенных (70%) считают, что страна находится в состоянии экономической нестабильности, 15% опрошенных считают, что экономика стабильна, а 15% затруднились с ответом.

Как на себе вы ощущали экономическую нестабильность?



- Повышение цен на товары и услуги ■ Снижение доходов
- Снижение качества товаров и услуг ■ Сложности с получением кредита
- Другие изменения ■ Не ощутил изменений
- Увеличение безработицы

Рисунок 4 – Как население на себе ощущало экономическую нестабильность

По мнению большинства опрошенных (60%), наиболее ощутимым изменением в экономике стало повышение цен на товары и услуги. • Также опрошенные отметили снижение доходов (40%), снижение качества товаров и услуг (30%), сложности с получением кредита (20%).

Анализ результатов опроса свидетельствует о наличии значительных экономических вызовов, с которыми сталкивается население. Преобладание ощущений нестабильности у респондентов подчеркивает важность социальной устойчивости и необходимости активного вмешательства со стороны государственных структур. Разнообразие восприятия среди участников опроса указывает на наличие как критических, так и более оптимистичных точек зрения, что создает основу для дальнейшего исследования причин таких различий.

Ситуация с повышением цен на товары и услуги, идентифицированная как самая значимая проблема, требует комплексной оценки. Инфляция становится не просто экономическим термином, а реальным фактором, влияющим на уровень жизни и привычные стандарты потребления граждан. Снижение доходов и ухудшение качества товаров подчеркивают необходимость разработки целевых мер по защите прав потребителей и обеспечению доступности основных благ.

Заключение Результаты опроса подтверждают, что экономическая нестабильность ощущается большинством населения и имеет серьезные последствия для жизни людей. Для смягчения негативных последствий необходимы комплексные меры, направленные на укрепление экономики, повышение уровня жизни населения и социальную защиту. Анализ данных опроса помогает понять мнение населения и выявить ключевые проблемы, которые нужно решать для улучшения экономической ситуации в стране.

Изучение прогноза Центрального Банка РФ по средней ключевой ставке в 2024, 2025, 2026 и 2027 годах показало, что ключевая ставка в исследуемом периоде будет снижаться, тем самым имея положительную динамику, но начнется это позднее, чем мы ожидаем, и будет более плавным, чем предполагалось ранее.

На последнем заседании 25 октября регулятор пересмотрел средний прогноз ключевой ставки: теперь верхняя граница прогноза на 2024 год предполагает, что в декабре ключевая ставка может достичь 22-23%. Также Банк России пересмотрел прогноз инфляции на 2024 год: он повышен до 8-8,5%.

Актуальный прогноз ЦБ по средней ключевой ставке: в 2024 году — 21–21,3%; 2025 - 17-20%; 2026 - 12–13%; 2027 - 7,5–8,5%.

Центральный банк уже неоднократно повышал прогноз по средней ключевой ставке на 2024, 2025 и 2026 годы.

Согласно данным сайта Банки.ру, глава Центробанка России Эльвира Набиуллина прогнозирует, что ключевая ставка начнет снижаться в марте 2025 года и постепенно достигнет

уровня 2023-го. Об этом сообщила депутат Госдумы Мария Прусакова после встречи председателя ЦБ с фракцией КПРФ.

«С марта ставка Центробанка будет снижаться и постепенно достигнет уровня 2023 года», - таким оптимистичным прогнозом закончила глава Центробанка свое выступление перед депутатами фракции КПРФ

Экономическая нестабильность является серьезным вызовом для населения регионов, угрожая их экономической безопасности и уровню жизни. Для снижения негативных последствий необходимо принять комплекс мер, направленных на укрепление экономики, социальную защиту населения и развитие человеческого капитала. Важно помнить, что экономическая стабильность не гарантирует полное отсутствие рисков, но она создает условия для устойчивого развития и повышает уровень жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: Центральный банк Российской Федерации | Банк России (дата обращения 13.11.2024).
2. Банки. ру, прогноз ключевой ставки и мнение экспертов [Электронный ресурс]: URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения 13.11.2024).
3. Ипотечный калькулятор [Электронный ресурс]: URL: https://domclick.ru/ipoteka/calculator?utm_source=yandex (дата обращения 13.11.2024).

ЦАРЬКОВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

СОРОКИНА КРИСТИНА ВЛАДИСЛАВОВНА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ И ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются методы и стратегии оптимизации затрат для повышения операционной эффективности. Особое внимание уделяется реинжинирингу, цифровизации, оптимизации цепочек поставок и управления запасами. Приводятся статистические данные, подтверждающие эффективность этих подходов для снижения издержек и повышения прибыльности.

Ключевые слова: оптимизация затрат, реинжиниринг, цифровизация, автоматизация, управление запасами, Lean-методы, прибыльность

В условиях нестабильной экономической ситуации оптимизация затрат стала необходимым условием для компаний, стремящихся сохранить конкурентоспособность и прибыльность.

Эффективные стратегии сокращения затрат позволяют предприятиям оптимизировать операции и более рационально распределять ресурсы. В этой статье рассматриваются ключевые подходы к сокращению затрат и повышению операционной эффективности для обеспечения долгосрочной устойчивости компаний [1].

Оптимизация затрат предполагает управление расходами компании для снижения затрат без ущерба для качества продукции или услуг. Категории затрат включают прямые, косвенные, переменные и постоянные расходы, которыми можно управлять с помощью различных методов. Исследования показывают, что компании, которые эффективно контролируют переменные и косвенные расходы, могут сократить операционные расходы на 15–25%, сохраняя при этом высокий уровень качества и удовлетворенности клиентов. Современные методы оптимизации, такие как бережливое производство и автоматизация процессов, позволяют компаниям сокращать расходы, повышая гибкость бизнеса [2].

Несмотря на очевидные преимущества, оптимизация затрат сопряжена с рядом проблем, в том числе с риском ухудшения качества услуг и продукции из-за чрезмерного сокращения расходов. В некоторых случаях чрезмерное внимание к краткосрочной экономии может негативно сказаться на долгосрочной устойчивости бизнеса. Исследование показывают, что компании, ориентированные исключительно на краткосрочное сокращение расходов, на 30% чаще теряют свои позиции на рынке в течение пяти лет. Поиск баланса между экономией средств и качеством, а также между краткосрочной выгодой и долгосрочными преимуществами остаётся одной из основных задач для компаний, реализующих стратегии оптимизации затрат [3].

Для оптимизации без ущерба компании можно использовать различные методы и инструменты. Анализ процессов позволяет выявить операции с высокими затратами и перестроить их таким образом, чтобы минимизировать расходы. Проанализировав отчеты 10 российских предприятий, можно сделать выводы, что компании, внедрившие реинжиниринг процессов и методы бережливого производства, сократили нерациональные расходы на 40%. Кроме того, цифровизация с помощью программного обеспечения показала многообещающие результаты в сокращении трудовых и административных расходов. 73% компаний, внедривших решения по автоматизации, и почти сразу же сократили свои операционные расходы в среднем на 20% [3].

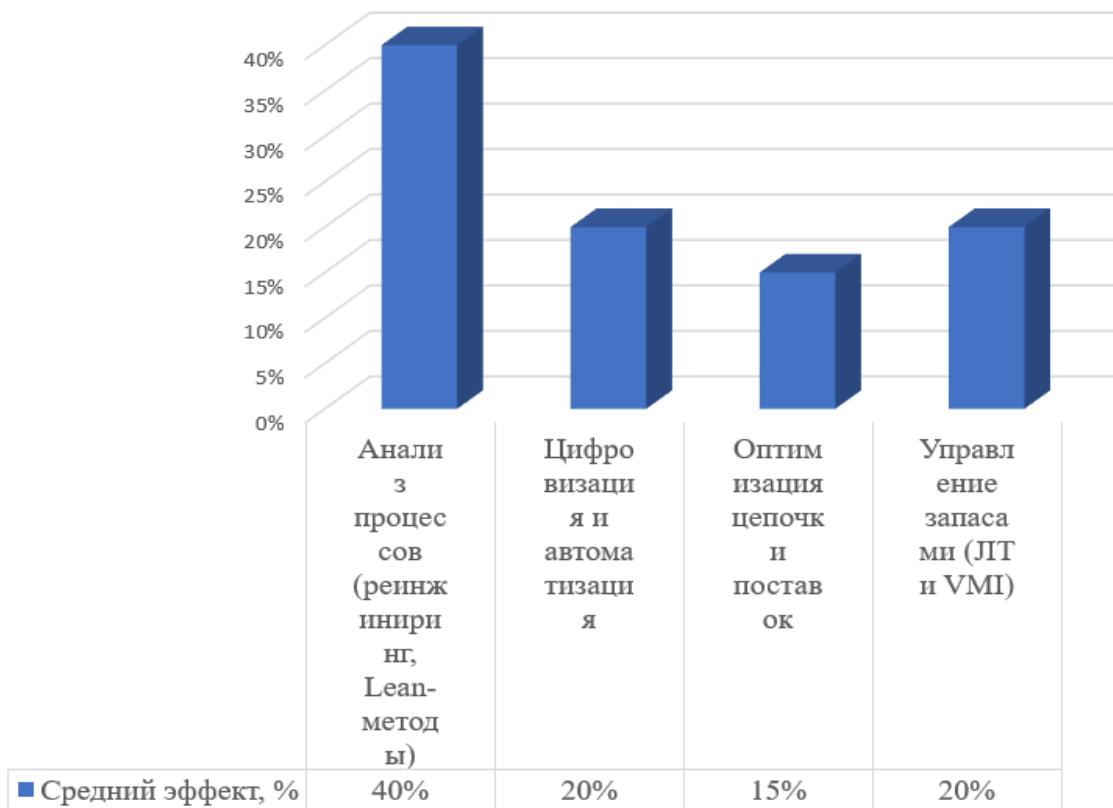


Рисунок 1 - Средний эффект от оптимизации затрат в %

Эффективная оптимизация затрат неразрывно связана со стратегиями повышения общей операционной эффективности. Например, оптимизация цепочки поставок может привести к значительному сокращению расходов на сырьё и логистику, что может снизить общие расходы на 15%. Компании, внедрившие передовые методы управления запасами, такие как «точно в срок» (JIT) и «управление запасами поставщиком» (VMI), сообщают об экономии средств на 20% за счёт минимизации избыточных запасов. Эффективное управление персоналом - ещё одна важная область, а компании, уделяющие приоритетное внимание повышению производительности труда сотрудников и гибким трудовым практикам, увеличивают прибыль на 10–15% в год (рисунок 1) [4].

Оценка экономического эффекта от оптимизации затрат необходима для отслеживания успехов и выявления областей, требующих улучшения. Ключевые показатели эффективности (KPI), такие как рентабельность инвестиций (ROI), операционная прибыль и уровень производительности, обеспечивают измеримую основу для оценки эффективности этих стратегий. Регулярный мониторинг позволяет компаниям адаптировать свои стратегии к меняющимся рыночным условиям, обеспечивая долгосрочную выгоду от оптимизации затрат.

Эффективные стратегии оптимизации затрат и операционной эффективности имеют решающее значение для устойчивости и конкурентоспособности компаний. Регулярный мониторинг и оценка этих инициатив позволяют компаниям адаптироваться и процветать в условиях экономических трудностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свадковский, В. А. Применение цифровых двойников для повышения операционной эффективности предприятий добывающих отраслей / Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2023. – Т. 14, № 3. – С. 292-311.
2. Беженцев, А. А. О применении информационной системы «Автоматизация деятельности комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав» // Региональная информатика «РИ-2014» : материалы XIV Санкт-Петербургской международной конференции. – Санкт-Петербург–2014. – С. 173.
3. Каюмова, А. А. Оптимизация использования затрат на промышленных предприятиях (на примере промышленного предприятия ООО «Нассочи Хучанд») // Colloquium-Journal. – 2020. – № 16-2(68). – С. 54-56.
4. Сысо, Т.Н. Оптимизация управления затратами предприятия. / Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2011. –№ 4. – С. 135-143.

МОГИЛИНА ВАРВАРА ВИТАЛЬЕВНА, студент

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь, Россия

Научный руководитель

РУМАЧИК НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВНА, доцент

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь, Россия

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР В РОССИИ

В статье по данным аналитической информации ФНС РФ проведен анализ практики применения реорганизационных процедур при создании и прекращении деятельности юридических лиц. Выявлены причины редкого применения реорганизации и предложены мероприятия по оптимизации ее практики.

Ключевые слова: реорганизация, юридические лица, образование, прекращение деятельности

В современном мире организации (предприятия) как главные субъекты предпринимательской деятельности играют важную роль в вопросе развития экономики и её отраслей. Предоставление им возможности адаптироваться к постоянно изменяющимся экономическим условиям, получить какую-либо экономическую выгоду, и, в самых кризисных случаях, не допустить банкротства и ликвидации позволяет реорганизация.

Институт реорганизации является достаточно разработанным, особенно в правовом аспекте, а постановка во главу угла экономических интересов ставит на повестку новые вопросы и задачи. Это сложный экономико-правовой процесс, основанный на отношениях правопреемства и заключающийся в образовании одного или нескольких юридических лиц при ликвидации основного. Гражданское законодательство выделяет пять классических форм, каждая из которых имеет ряд процессуальных особенностей и определённые экономические последствия (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристики форм реорганизации юридических лиц

Особенности	Формы				
	Слияние	Присоединение	Разделение	Выделение	Преобразование
Расширение рынка сбыта	+	+	-	-	+/-
Расширение возможностей производства	+	+	-	-	+/-
Альтернатива банкротству	+	+	+	+	+
Эффективное управление долговыми обязательствами	+	+	-	-	+
Упрощение структуры управления организацией	-	-	+	+	+
Оптимизация налоговой нагрузки	-	+	-	-	+/-
Оптимизация документооборота	-	-	+	+	+/-
Кадровый потенциал	+	+	-	-	+/-

Каждая из форм реорганизации несёт в себе ряд важнейших характеристик, и несмотря на наличие определённых недостатков, которые в основном носят организационный и обязательственный характер, реорганизация имеет большую экономическую ценность.

Исходя из официальной статистики ФНС России к реорганизации юридические лица прибегают не часто (рисунок 1).

Как можно заметить, за рассматриваемый период количество вновь созданных юридических лиц значительно превышает созданных посредством реорганизации, общее количество которых имеет тенденцию снижения на 42,15 % в 2023 г. по сравнению с 2019 г.

Перейдём к аналогичному рассмотрению динамики количества юридических лиц, прекративших свою деятельность по различным основаниям (рисунок 2).

Данные рисунка 2 демонстрируют тенденцию снижения количества прекращённых организаций в 2,5 раза. При этом фактически не происходило никакого значительного роста объёма реорганизуемых юридических лиц.

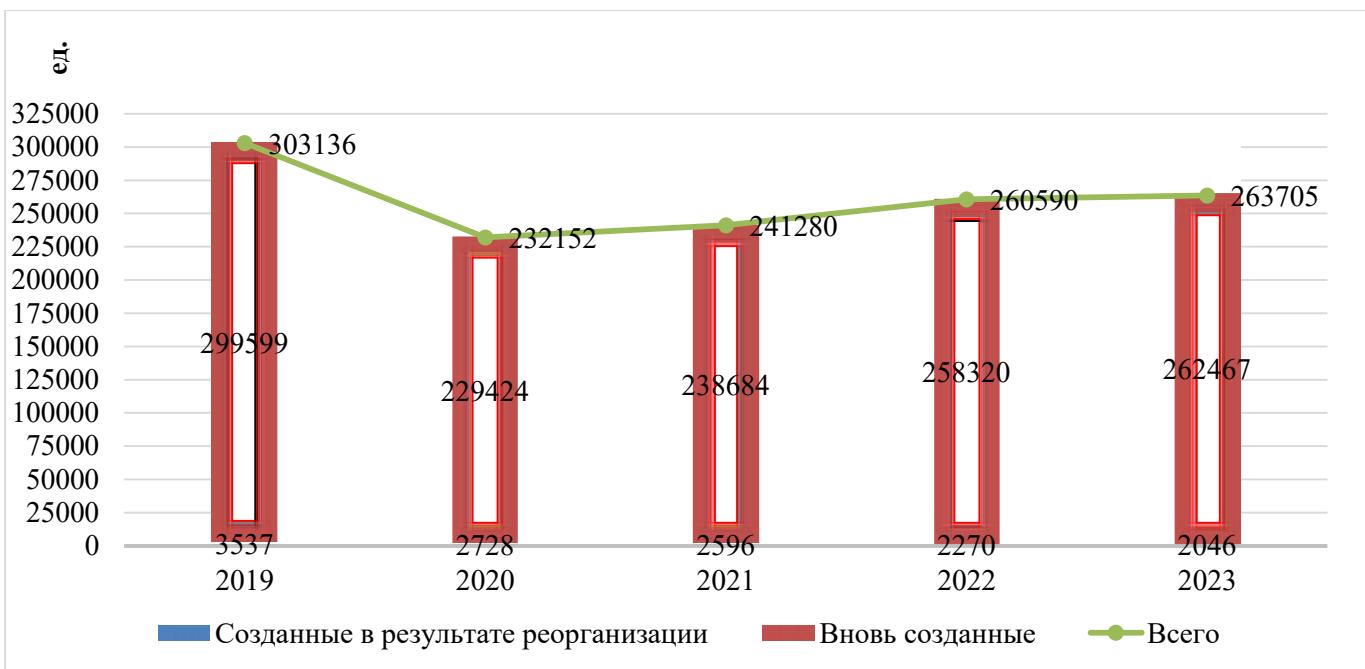


Рисунок 1 – Количество юридических лиц, зарегистрированных в ЕГРЮЛ за 2019-2023 гг, ед.[2]

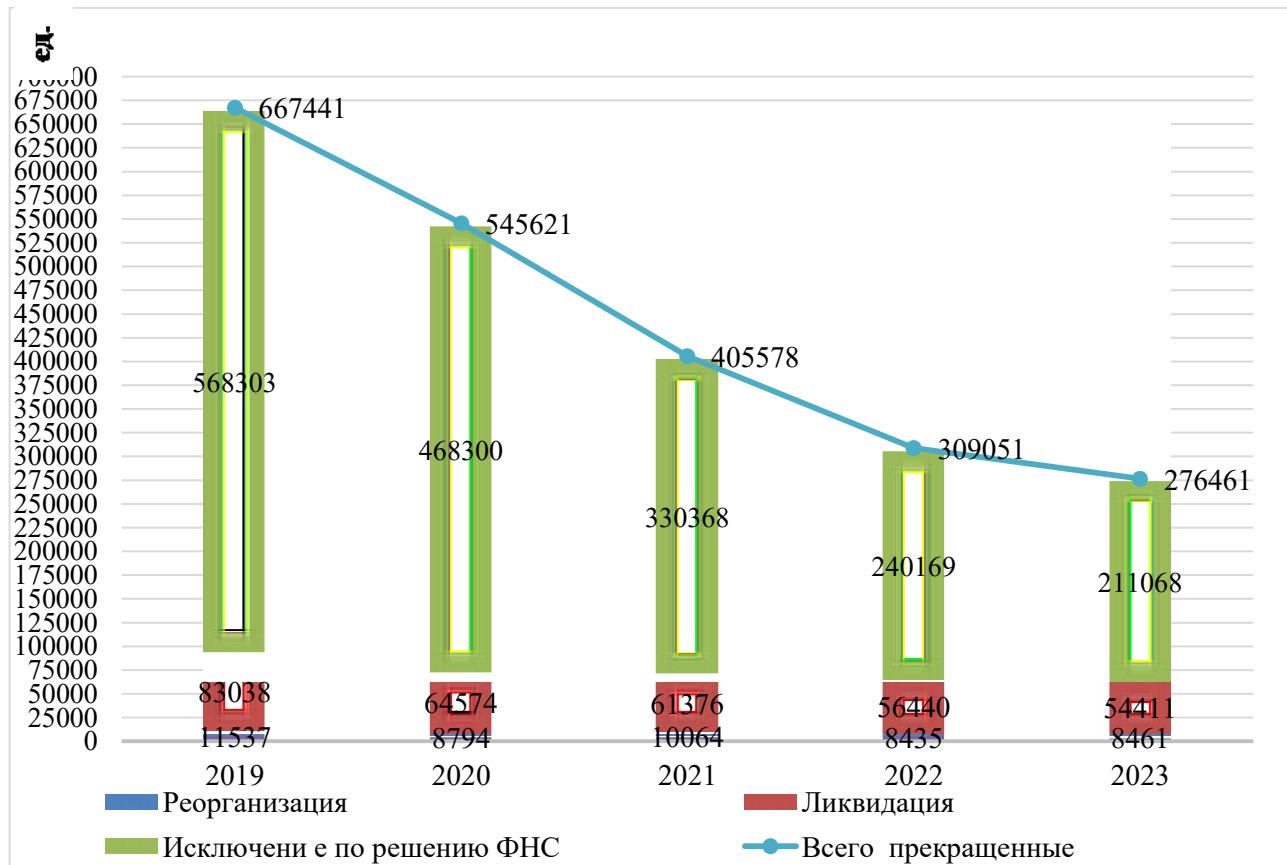


Рисунок 2 – Количество юридических лиц, прекративших свою деятельность за 2019-2023 гг, ед.[2]

Рассмотрим удельный вес реорганизованных лиц в общем количестве зарегистрированных и прекративших свою деятельность организаций.

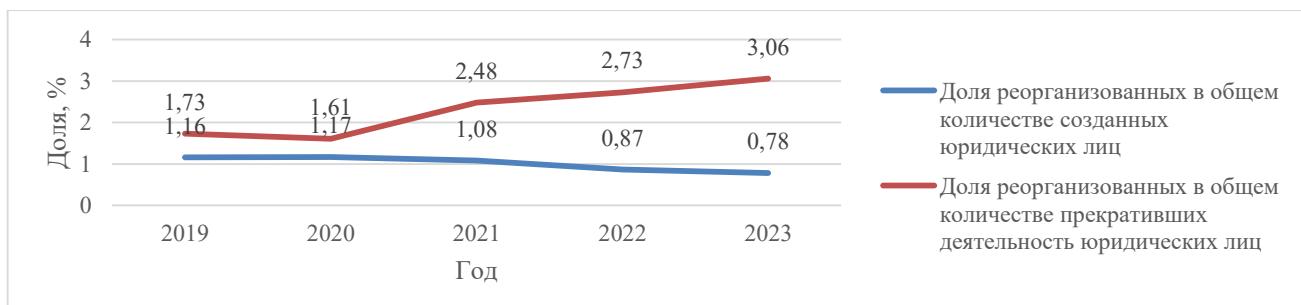


Рисунок 3 – Соотношение долей реорганизованных юридических лиц

Если доля лиц, созданных в ходе реорганизации за 2019-2023 гг снижалась, то доля лиц, прекративших деятельность в результате реорганизации, напротив, постепенно росла, снизившись лишь в 2020 г. по причине введения различного рода послаблений для организаций с целью сохранения их во время кризиса.

Как показывают данные рисунка 3, на сегодняшний день имеется негативная тенденция снижения активности проведения реорганизации юридических лиц, хотя объективно данный процесс считается наиболее щадящим, экономически выгодным и справедливым по сравнению с добровольной ликвидацией или банкротством. Данная проблема требует решения, поскольку имеет ряд последствий для субъектов как микроуровня, так и макроуровня.

Таким образом, основной причиной ухудшения практики применения является сложность в поиске правопреемника или бизнес-партнёра. Принимающая организация может желать получить какие-либо выгодные, с точки зрения предпринимательства, права и аспекты деятельности реорганизуемого лица, однако не каждая организация согласится брать на себя обязательства и сталкиваться с рисками.

В соответствии с ФЗ № 129 "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" юридические лица обязаны публиковать сведения о реорганизации в журнале «Вестник государственной регистрации» [1]. Поэтому для решения проблемы поиска правопреемника можно предложить на официальном сайте журнала создать дополнительный сервис, где реорганизуемые юридические лица будут структурированы по ОКВЭД с целью выбора организации для дальнейшего взаимодействия по вопросам правопреемства. Функционирование такого сервиса значительно оптимизирует задачу поиска контрагентов и приведёт к учащению практики применения реорганизации.

Также можно ввести механизм поощрения правопреемников «тяжёлых» организаций – например, налоговые и кредитные послабления в период реорганизации юридического лица. Тогда трети лица не понесут значительных экономических потерь, какие бы могли возникнуть при полной ликвидации и аннулировании долга, а введённые меры помогут принимающему юридическому лицу адаптироваться к новым условиям деятельности.

Приведённые меры будут способствовать усилению практики применения процедуры реорганизации, что в перспективе может значительно повлиять на отдельные рынки и секторы отечественной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Федеральная налоговая служба: статистика по государственной регистрации юридических лиц (Электронный ресурс). URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (дата обращения: 23.10.2024)

КИСЕЛЬ ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, студент

Минский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель

ТИЩЕНКО ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА, старший преподаватель

Минский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ЛОЖНЫХ ОБЕЩАНИЙ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЕНДА В МАРКЕТИНГЕ

Интернет как канал продаж пережил огромный рост. Значительные усилия также прилагаются в продовольственном секторе для налаживания успешной онлайн-торговли. В этой статье показаны различные формы онлайн-покупок продуктов и приводится их развитие. И на сегодняшний день еда, деликатесы и напитки уже есть в России, которые можно купить через Интернет.

Ключевые слова: торговая сеть, онлайн-торговля, продукты, магазины

Все чаще считается, что будущее шоппинга за Интернетом, а онлайн-покупки уже считаются обычным делом. Это развитие также влияет на пищевой сектор. Ведь он находится на 14-м месте среди товарных групп с самыми высокими продажами в интернет-торговле. Но опередили его такие товарные группы как лекарства, товары для животных, ювелирные изделия и часы. В общей сложности в 2012 году внутри страны через Интернет было куплено продуктов на сумму 65,8 миллиардов рублей. [1, с. 25]

На этом фоне целью данной статьи является обсуждение различных форм онлайн-торговли продуктами питания и ее развитие с течением времени. Кроме того, на основе эмпирического исследования будет изучен вопрос, в какой степени потребители уже совершили онлайн-покупки продуктов питания, какие группы товаров находятся на переднем плане и дадим ответ на вопрос: «Какие есть аргументы за или против заказа еды?»

Говоря о способах и развитии онлайн-торговли, то электронную раздачу продуктов питания могут осуществлять традиционные компании путем открытия дополнительного канала продаж или чисто интернет-компаний. Когда традиционные продажи и онлайн-торговля связаны друг с другом в розничной торговле, это называется многоканальной розничной торговлей. По сути говоря, интернет-торговля продуктами питания осуществляется четырьмя способами:

1. Служба доставки: клиенты заказывают онлайн у традиционных розничных продавцов или производителей продуктов питания, которые затем отбирают товары и используют свои собственные транспортные средства для доставки конечным потребителям. А также доставка может осуществляться с помощью поставщиков логистических услуг, в первую очередь служб доставки посылок. К примеру, кейтеринговые компании на вынос все чаще предлагают возможность заказа напитков и еды онлайн, а затем доставляют их к вам домой. Очевидным реальным примером доставки на сегодняшний день является Яндекс доставка.

2. Drive-in: клиент заказывает товары онлайн у продавца продуктов питания, который сам забирает товары. Товар будет забран клиентом в заранее оговоренный день.

3. Интернет-супермаркет: интернет-компания предлагает покупателям широкий продуктовый ассортимент, из которого покупатели могут выбрать нужные продукты и заказать их доставку домой или в другое место. Например, интернет-супермаркет Магнит. Он существует в реальном мире, то есть потребитель при желании может лично приехать в торговую сеть и купить необходимые ему продукты питания. А также может заказать онлайн и его товар привезут домой или в любое другое место.

В сравнении с Яндекс доставкой, магазин Магнит он в действительности существует и специализируется на доставке продукции из собственной торговой сети. А Яндекс доставка доставляет продукцию разных торговых сетей, таких как Вкусно и точка, или Светофор.

4. Специализированный интернет-магазин. Специализированный интернет-провайдер фокусируется на одном определенном сегменте рынка, в котором он имеет сравнительно большие возможности. Он через Интернет обращается к группе клиентов и обычно имеет уникальную торговую точку.

А теперь давайте обратимся к истории развития интернет-торговли в России. Она развивалась развивалась в очень долгие три этапа.

В первую очередь, в период с 2001 по 2006 год был создан ряд интернет-супермаркетов. [2, с. 40]

Хотя онлайн-торговля продуктами питания в некоторых случаях предоставляла хорошие возможности и отраслевые эксперты указывали на привлекательные целевые группы, но всё равно бюджет неправлялся с нагрузкой, и предложения товаров исчезли из-за отсутствия успеха.

Помимо интернет-стартапов, традиционные розничные торговцы продуктами питания и компании, занимающиеся доставкой по почте, также начали продавать продукты питания через Интернет. Однако оказалось, что эти предложения также имеют небольшой потенциал продаж и прибыльности. И соответственно, были сравнительно быстро прекращены. В качестве основных причин этого стали, во-первых, высокие затраты на хранение, комплектацию и логистику, во-вторых, трудоемкая доставка свежих товаров. На тот момент Интернет был очень плохо развит и оно осложняло доставки продукции. [3, с. 14]

На втором этапе с 2007 по 2012 год продовольственный сектор считался трудной территорией для интернет-торговли, на котором попыток возродиться было предпринято немного, в основном в секторе деликатесов.

Ситуация изменилась с 2015 года. С началом третьего этапа, на онлайн-рынке успешно утвердились нишевые предложения, которые отличались более широким ассортиментом товаров и возможностью реализации. Хорошо известным примером является, ранее упомянутая, сеть магазинов «Магнит», которая сейчас является одной из самых популярных торговых сетей России. [4, с. 105]

С 2021 года стационарные розничные компании также стали все активнее участвовать в онлайн-продажах продуктов питания. В этом же году «Магнит» запустил первый магазин дрогери-формата — «Магнит Косметик» (магазин самообслуживания). Людям было интересно покупать не только через интернет, но и поучаствовать в этом вживую, самостоятельно обслуживая себя. И нужно отметить тот факт, что в начале 21 века удалось развить сеть онлайн-торговли, инфраструктуру, необходимые цепочки продуктов питания, благодаря развитию информационных технологий. Те проблемы, с которыми торговые компании столкнулись на первом этапе, уже в 2020-х годах разрешались очень быстро.

И на сегодняшний день, в 2024 году, практически каждый магазин имеет свой сайт, через который можно оформить доставку продуктов на дом. Конечно, в отдаленных деревнях до сих пор нет даже обычного магазина, но прогресс развивается с каждым днём, и он точно не стоит на месте. И даже в самых отдаленных от цивилизации деревнях можно будет оформить онлайн-доставку.

И в итоге, чтобы проверить, наблюдается ли положительный опыт, который все чаще приобретается на международном уровне в сфере онлайн-продаж продуктов питания, в феврале 2015 года, в общей сложности 100 потребителей были опрошены в кассовой зоне гипермаркетов на предмет их поведения при покупке продуктов через Интернет. Использовалось двустороннее анкетирование с использованием социально-демографических данных покупательского поведения. [3, с. 45]

Респондентов в Интернете спрашивали об их знаниях продуктовых интернет-магазинов и их общем отношении к таким покупкам продуктов.

Респондентами были люди следующего возраста: 54 человека от 18 до 49 лет; 32 человека от 50 до 69 лет; 1 человек старше 70 лет и несовершеннолетние возраста 13 лет. Среди людей были городские и сельские жители.

Из 100 респондентов 83 очень часто заказывали еду онлайн. В качестве преимуществ онлайн-покупки были выделены следующие факторы: предоставление скидок при онлайн-заказах, возможность проверить товар на качество при доставке курьером, присутствие анонимности при заказе продукции. Остальные 17 человек (люди возраста 49 – 70 лет) не поддержали идею онлайн-продаж. По их мнению, доставка товаров проводится очень долго и слишком сложно заказать еду через сайт. А у некоторых на тот момент (сельских жителей старшего возраста) не был проведен дома Интернет и респондент возраста 70 лет и старше никогда вообще не слышал об онлайн-торговле.

По результатам данного опроса был сделан вывод, что стоит развивать онлайн-торговлю в том же темпе, но сделать акцент на удобствах старшего поколения. Иначе говоря, добиться того, чтобы оно могло легко пользоваться, к примеру, сайтом компании «Магнит». И компании задались целью проводить собственное маркетинговое продвижение бренда во все населенные пункты России. И на сегодняшний день данная цель успешно реализуется, но не везде до сих пор всё успешно и инфраструктурено.

Таким образом, значительный рост важности онлайн-торговли имел тенденцию к улучшению перспектив успеха продаж продуктов питания через Интернет. Причины этого, во-первых, возросшая готовность потребителей заказывать товары через Интернет, а во-вторых, повышение профессионализма логистических служб, необходимых для распределения продуктов питания. Несмотря на несомненно ограниченную информативную ценность, результаты опроса ясно показывают, что онлайн-продажи продуктов питания имеют за собой успех, но, бесспорно, есть к чему стремиться.

Тот факт, что у людей часто не хватает времени приехать в магазин, или они живут далеко от торговых центров и не имеют возможности туда приехать, то в таком случае, очевидно, насколько важно людям иметь такие онлайн-сервисы. И этот факт был признан еще во время первого этапа подключения к онлайн-торговле. Ну и конечно, в онлайн-торговле, как и везде, есть своя конкуренция. И если ты в ней проигрываешь, то в противном случае предпочтение отдается онлайн-предложениям по продуктам питания другой фирмы, которая обещает явные преимущества, такие как значительная экономия времени или значительно более широкий ассортимент товаров. Увеличение продаж в онлайн-торговле привело к росту продовольствия, составивший целых 12% в 2015 году (это один из самых высоких темпов роста во всей онлайн-торговле на тот момент времени), также предполагает, что продукты питания являются одной из главных потребностей в жизни человека. И в будущем будет осуществлен полный переход покупок в Интернет. [4, с. 116]

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева О.А. Инструментарий оперативного управления торговых организаций // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2017. - № 2. - С. 22-27.
2. Сацук Т.П. Формирование финансового контроллинга в торговых сетевых компаниях // Финансовая экономика. - 2018. - № 5. - С. 39-42.
3. Седых И.А. Рынок интернет-торговли в РФ // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. - 2017. - С. 58.
4. Фридман А.М. «Экономика предприятия общественного питания: учебник» - М.: ИТК "Дашков и К". - 2019. – с. 126.

АЛИМОВА ЛЕНИЕ СЕРВЕРОВНА, студент

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики

Крым "Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова",
г. Симферополь, Россия

Научный руководитель

ДЕМИРОГЛУ НИЯРА БЕКМУХАМЕДОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики

Крым "Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова",
г. Симферополь, Россия

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

В данной статье рассматриваются особенности развития малого бизнеса в Республике Крым, а также его влияние на социально-экономическое развитие региона. Изучены основные показатели, характеризующие развитие малого предпринимательства в Республике Крым в период с 2021 по 2023 год. Выявлены факторы, способствующие росту развития малого бизнеса, а также роль государства в данном секторе экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, предпринимательство, рыночная система, социально-экономическое развитие

В настоящее время развитие малого бизнеса является одним из важнейших направлений исследования в экономике каждого региона, в том числе и в Республике Крым. Несмотря на то, что экономический вес в мировой экономике любой развитой страны или региона определяют крупные предприятия, наличие большого капитала которых влияет на уровень научно-технического потенциала, не менее важной составляющей рыночной системы является малый бизнес, который имеет наиболее гибкую, динамичную и массовую форму организации предприятий.

Изучению вопросов малого бизнеса посвящена работа Титенок А.В. [4]. В статье Демироглу Н.Б. обобщены формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в Республике Крым [3], также в монографии раскрыто малое предпринимательство в России в условиях цифровизации экономики [2].

Малое предпринимательство — неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Независимые предприниматели играют значительную роль в социально-экономической и политической жизни страны [2, с.14].

Республика Крым имеет огромный потенциал для развития малого бизнеса, учитывая ее богатые природные ресурсы, туристические возможности и стратегическое расположение. Именно этот сектор экономики стимулирует конкуренцию, способствует ослаблению монополизма, влияет на качественную характеристику валового внутреннего продукта. Поддержка малых предприятий является важным аспектом экономической политики, и их развитие может внести значительный вклад в решение проблем социального и экономического развития.

Развитие малого бизнеса в Республике Крым имеет ряд особенностей:

1. Республика Крым является популярным туристическим направлением, что создает благоприятные условия для развития малого бизнеса в сфере туризма, таких как гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, экскурсионные услуги.

2. Крым является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в России, что создает возможности для развития малого бизнеса в агропромышленном комплексе, таких как производство и переработка сельскохозяйственной продукции, поставка продукции на рынок

3. Крым имеет специальный налоговый режим, который предусматривает льготы для малого бизнеса, а также программы государственной поддержки, включая субсидии, кредиты, гранты.

Изучим основные показатели по данным Управления федеральной службы Государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю, которые характеризуют развитие малого предпринимательства в период с 2021 по 2023 год. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности малого предпринимательства без учета микропредприятий в Республике Крым за 2021-2023 года [1]

Показатели	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение 2023 к 2021 году
Средняя численность работников, человек	41853	42066	42579	726
Оборот организаций, тыс. рублей	152825920	179457749	199607270	46781350

Одним из важных показателей, который оказывает существенное влияние на состояние экономической и социальной сферы в стране и регионе является количество занятых работников, и анализ динамики изменения этого показателя позволяет стратегически отслеживать уровень безработицы [3, с. 75]. Согласно таблице 2 можно утверждать, что занятость населения в сфере малого предпринимательства за период с 2021-2023 гг. увеличивается на 726 человек или в относительном выражении на 1,7%. И тут можно назвать два основных фактора, которые способствовали этому росту:

- Увеличение государственной поддержки малого бизнеса. В период с 2021-2023 гг. государство увеличило поддержку малого бизнеса, предоставляя субсидии, кредиты, гранты и другие формы поддержки. Это создало благоприятные условия для развития малого предпринимательства и привлекло больше людей к этому сектору.

- Развитие инфраструктуры и улучшение делового климата. В период с 2021-2023 гг. в Республике Крым была проведена работа по улучшению инфраструктуры, включая транспортную, энергетическую и информационную инфраструктуру. Это создало благоприятные условия для развития малого бизнеса и привлекло больше людей к этому сектору [4, с.76].

В 2023 году объем реализованной продукции, работ и услуг, предоставленных малым бизнесом, составил 199,6 млн. руб., в 2022 году – 179,5 млн. руб., а в 2021 году – 152,8 млн. руб. Увеличение произошло на 30,6 % за весь анализируемый период. То есть роль малого бизнеса в Республике Крым на рынке товаров, работ и услуг за исследуемый период возрастает. Большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году сосредоточены в торговле, строительстве, туризме и сельском хозяйстве. Таким образом, проанализировав данные показатели можно увидеть степень развития малого бизнеса в Республике Крым, которая показывает положительную динамику за весь анализируемый период.

На сегодняшний день влияние малого бизнеса на социально-экономическое развитие Республики Крым является значительным и многогранным.

Во-первых, малый бизнес создает новые рабочие места, что способствует уменьшению уровня безработицы и улучшению социально-экономического положения населения.

Во-вторых, малый бизнес способствует увеличению ВВП Республики Крым, что является важным показателем экономического развития. Благодаря малому предпринимательству создается конкурентная среда, которая стимулирует инновации и улучшает качество товаров и услуг.

Таким образом исходя из всего вышеперечисленного можно сделать следующий вывод, что на территории Республики Крым реализуется большое количество программ поддержки

субъектов малого и среднего бизнеса, создающих возможности для интенсивного развития региона. Увеличение количества персонализированных и наиболее востребованных мер поддержки позволит повысить инвестиционную привлекательность региона и сделать его одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения малого и среднего бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малое и среднее предпринимательство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27563> (дата обращения: 01.10.2024)
2. Демироглу, Н. Б. Малое предпринимательство в России в условиях цифровизации экономики: современные концепции и государственная поддержка / Н. Б. Демироглу. – Симферополь : ИП "Хотеева Л.В.", 2021. – 176 с.
3. Демироглу, Н. Б. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в Республике Крым / Н. Б. Демироглу // Ученые записки Крымского инженернопедагогического университета. – 2019. – № 2(64). – С. 74-78.
4. Титенок, А. В. Планирование на предприятиях малого и среднего бизнеса / А. В. Титенок. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 168

ИВАНОВА ДАРЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

Научный руководитель

ГОРБУНОВА ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Данная статья посвящена основным демографическим вызовам, стоящим перед Россией. Проведенный анализ показал тенденцию снижения численности населения России. В работе выделены причины сложившейся ситуации в демографической сфере. Рассмотрены действующие меры и предложены дополнительные меры, направленные на улучшение демографической ситуации в России.

Ключевые слова: демография, рождаемость, старение населения, смертность, государственная поддержка

Демография – это наука, изучающая численность, состав и структуру населения, а также закономерности их изменений во времени и пространстве.

Актуальность работы подтверждена основными демографическими вызовами, с которыми сталкивается Россия. Страна переживает стадию старения населения, снижения рождаемости и высокого уровня смертности, особенно среди мужчин. Возникает необходимость реализации мер по поддержке рождаемости, повышению продолжительности жизни и улучшению состояния здоровья населения.

Как показано на рисунке 1, наблюдается негативный тренд на снижение численности населения. С 2020 года свыше чем на 1 миллион 500 тысяч человек, что свидетельствует о демографической проблеме в России.

Проблема обостряется происходящим изменением возрастной структуры населения, что представлено на рисунке 2.

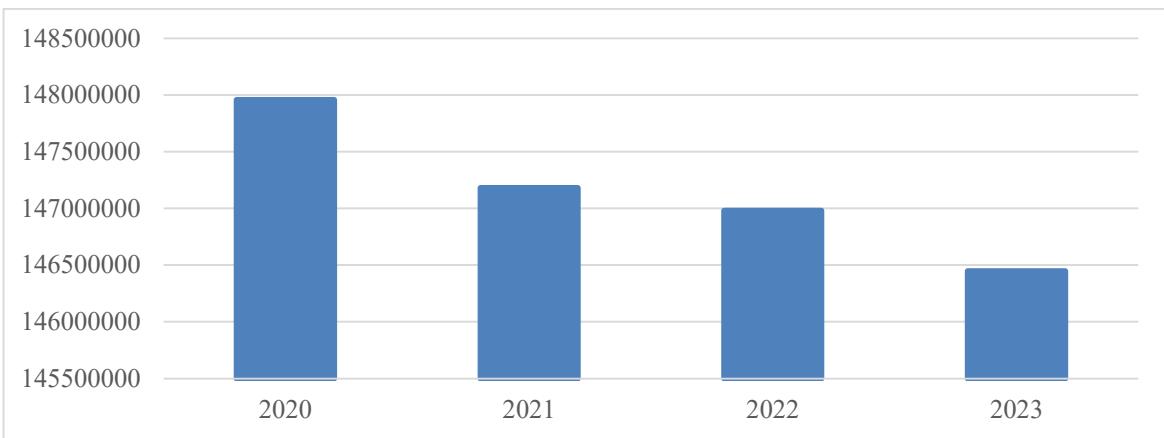


Рисунок 1 – Динамика численность населения РФ в 2020-2023 гг. [1]

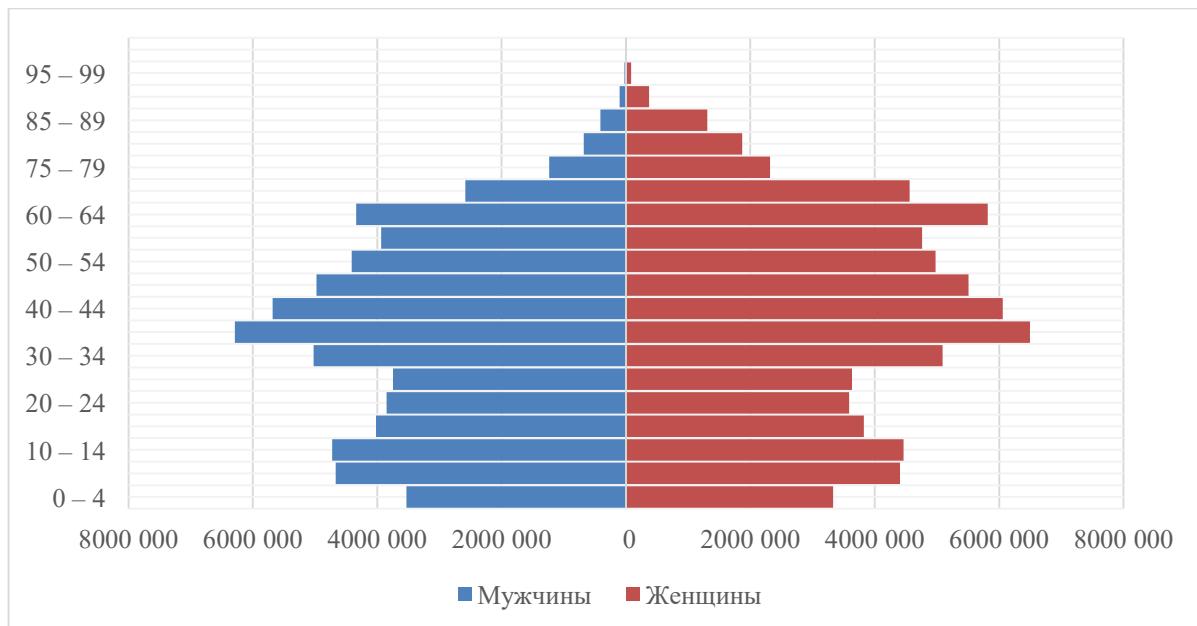


Рисунок 2 – Половозрастная пирамида населения России в 2023 году [1]

Как показывает рисунок 2, возрастная группа от 35 до 39 лет является наиболее многочисленной. Увеличение продолжительности жизни и снижение рождаемости ведут к старению населения, что может создать проблемы с финансированием пенсионной системы и социального обеспечения. В возрастных группах от 60 до 64 лет и старше наблюдается значительная диспропорция полов, с перевесом женщин в общей структуре, что обусловлено повышенной смертностью мужчин из-за большего количества вредных привычек. Наблюдается общий тренд на снижение количества женщин репродуктивного возраста, уменьшение доли детей и молодежи.

В России растет ожидаемая продолжительность жизни (рисунок 3). В странах-лидерах – Испании, Японии, Гонконге, Австралии, Швейцарии этот индикатор составляет около 85 лет. В России цифра приближается к 73 годам.



Рисунок 3 – Ожидаемая продолжительность жизни в РФ за 2020-2024 гг., средний вариант прогноза, лет (составлено на основе данных Росстата) [1]

Наблюдается колоссальный разрыв продолжительности жизни мужчин и женщин, это может быть связано с поведенческими факторами мужчин: курение, употребление крепких алкогольных напитков, нежелание обращаться в больницу, большее количество самоубийств.

К основным факторам, влияющим на демографическую ситуацию в РФ, относятся:

- Падение реальных денежных доходов населения (с 2013 года реальные доходы россиян снизились на 6,5 %);
- Уровень жизни: доступность и качество жилья, образования, медицины;
- Уровень защищенности: наличие войн, террористических актов;
- Миграция: переезд в страны с более высоким уровнем жизни;
- Рождаемость: в настоящее время наблюдается мировой тренд на карьеру, в рождение детей уходит на второй план.

Государство оказывает поддержку населению и стимулирует рождаемость. Среди основных мер:

1. Материнский капитал. В 2020 году материнский капитал был перенесен со второго ребенка на первого. Размер материнского капитала составляет 630380,78 руб. В настоящее время большее количество получателей приходится на семьи с одним ребенком. При принятии решения о рождении первого ребенка важно развитие социальной инфраструктуры: детские сады, школы, в то время как для второго и последующего важно материальное стимулирование, в связи с чем материнский капитал утрачивает эффективность [2];

2. Выплата 450000 рублей на ипотеку для многодетных семей. Программа не индексировалась 5 лет, поэтому в условиях роста стоимости жилья, эта программа становится неэффективной. По данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства норматив стоимости одного метра квадратного на 3 квартал 2024 года составляет 109002 рублей. А значит, данной выплаты не хватит даже на 5 квадратных метров [3];

3. Социальные пособия. В РФ большинство социальных выплат на детей платятся только малообеспеченным семьям, однако в других развитых странах, пособия платятся всем, независимо от уровня дохода семьи;

4. Программа репродуктивного здоровья – ЭКО.

На основе вышеизложенного, можно предложить меры, направленные на решение демографической проблемы в РФ.

1. Антиалкогольная компания в 1985 году позволила сохранить около миллиона жизней: был тренд к снижению смертности. В этой связи приобретает актуальность повышение акцизов на крепкий алкоголь, сокращение количества точек продажи в жилых домах, борьба с нелегальной продажей алкоголя, что приведет к общему росту продолжительности жизни;

2. Безусловный базовый доход на каждого ребенка. В условиях падения рождаемости предлагается ежемесячная выплата в размере одного МРОТ на каждого ребенка. Это позволит снизить социальное неравенство, станет финансовым стимулом для людей, опасающихся финансовых трудностей, позволит родителям инвестировать в образование и здоровье детей;

3. Создание условий для материнства. Важно оборудовать автобусы пандусами для ввоза колясок, создавать комфортные условия для перелета семей с маленькими детьми;

4. Для долголетия особенно важно повышать доступность и качество медицины.

Вместе эти меры могут способствовать улучшению демографической ситуации и повышению качества жизни населения, что окажет позитивное влияние на экономику и социальное развитие России.

В целом, демографическая ситуация в России на сегодняшний день характеризуется такими вызовами, как старение населения, снижение рождаемости и высокая смертность среди мужчин. Наблюданное сокращение численности населения требует активных мер со стороны государства для обеспечения стабильности и роста населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.11.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 23.01.2024 N 46 "Об утверждении коэффициента индексации выплат, пособий и компенсаций в 2024 году". – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_467980/#dst100017.

3. Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 18.06.2024 № 390/пр "О нормативе стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по Российской Федерации на второе полугодие 2024 года и средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации на III квартал 2024 года" (Зарегистрирован 01.07.2024 № 78711). – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202407020009>.

ШАГАЕВА АДЕЛИНА ИЛЬВИРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Научный руководитель

ФИЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА

В данной статье рассматриваются основные технологические революции и их влияние на рынок труда. Особенное внимание уделяется таким аспектам, как автоматизация, роботизация и развитие искусственного интеллекта, а также проанализировано современное состояние и исследования о рынке труда.

Ключевые слова: технологические революции, рынок труда, автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, новые профессии, переобучение

Актуальность проблемы

Технические революции на протяжении истории человечества оказывали значительное влияние на различные сферы жизни, включая рынок труда. Современные технологические достижения, такие как автоматизация, роботизация и искусственный интеллект, становятся ключевыми факторами, определяющими структуру занятости и требования к рабочей силе. Актуальность данной проблемы заключается в необходимости понимания, как эти изменения влияют на профессиональные навыки, уровень безработицы и создание новых профессий. В

условиях стремительного прогресса, переобучение становится неотъемлемой частью адаптации работников к новым условиям.

Анализ современного состояния

На сегодняшний день мы наблюдаем, как технологические революции трансформируют рынок труда. Автоматизация процессов делает многие профессии устаревшими, в то время как новые технологии создают спрос на специалистов в совершенно новых областях. Например, профессии, связанные с разработкой и обслуживанием систем искусственного интеллекта, становятся все более востребованными.

Автоматизация может привести к сокращению рабочих мест в традиционных отраслях, таких как производство и транспорт. Однако, с другой стороны, она открывает возможности для создания новых профессий, связанных с высокими технологиями. Например, специалисты по данным, разработчики программного обеспечения и эксперты по кибербезопасности становятся ключевыми фигурами на современном рынке труда.

Рынок труда также сталкивается с проблемой неравномерного распределения новых профессий по регионам и отраслям. В то время как в крупных городах и технологических центрах наблюдается рост спроса на высококвалифицированные кадры, в отдаленных регионах работники сталкиваются с нехваткой возможностей для трудоустройства.

Исследования показывают, что работники, которые смогут адаптироваться к новым условиям, имеют больше шансов на успешную карьеру. Переобучение и повышение квалификации становятся важными аспектами для тех, кто хочет оставаться конкурентоспособным на рынке труда. Важность этого процесса подчеркивается не только работодателями, но и государственными структурами, которые начинают внедрять программы по переподготовке кадров.

Согласно данным различных исследований, около 40% работников могут столкнуться с необходимостью переобучения в ближайшие 10-15 лет из-за изменений, вызванных технологическими революциями. Это подчеркивает важность создания образовательных программ, которые будут соответствовать современным требованиям рынка труда.

Кроме того, внедрение искусственного интеллекта в рабочие процессы требует от работников новых навыков, таких как критическое мышление, креативность и умение работать в команде. Эти навыки становятся важными конкурентными преимуществами в условиях быстро меняющегося рынка.

Технические революции оказывают значительное влияние на рынок труда, изменения структуру занятости и требования к работникам. Автоматизация и роботизация приводят к исчезновению некоторых профессий, но одновременно создают новые возможности для трудоустройства в высокотехнологичных сферах. Переобучение и повышение квалификации становятся ключевыми факторами для успешной адаптации работников к новым условиям.

В условиях стремительных изменений важно, чтобы как работодатели, так и государственные структуры осознавали необходимость инвестирования в образование и развитие кадров. Это не только поможет сохранить рабочие места, но и обеспечит устойчивый рост экономики в условиях технологических революций. В конечном итоге, успешная адаптация к новым вызовам рынка труда зависит от готовности работников к изменениям и их способности осваивать новые навыки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блумберг, М. (2022). "Автоматизация и рынок труда: вызовы и возможности". Журнал экономики и труда.
2. Всемирный экономический форум (2023). "Будущее работ: влияние технологий на рынок труда".
3. Кузнецов, А. (2021). "Искусственный интеллект и новые профессии". Издательство "Технологии будущего".
4. Министерство труда Российской Федерации (2023). "Отчет о состоянии рынка труда".

ДОЛГОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

Научный руководитель

ВИЛЬГУТА ОКСАНА ФЕЛИКСОВНА, кандидат экономических наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ АКТИВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье рассмотрена связь человеческого капитала и цифровой экономики. Выявлены причины тесной взаимосвязи человеческого капитала и цифровой экономики. Приведены примеры положительного опыта развития человеческого капитала с целью повышения конкурентоспособности крупных компаний. Выявлены актуальные проблемы цифровизации, а также представлены возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: человеческий капитал, цифровая экономика, инвестиции, внедрение инноваций, адаптация

Современная цифровая экономика по-прежнему имеет нерешенную и весьма актуальную проблему — увеличивающийся разрыв между стремительно развивающимися технологиями и недостаточной подготовкой кадров. С развитием цифровых инструментов и платформ компании сталкиваются с нехваткой квалифицированных специалистов, владеющих навыками в новейших технологиях. Это приводит к проблемам с внедрением новшеств, уменьшению конкурентоспособности и замедлению экономического роста. Кроме того, изменения в производственных процессах требуют от работников постоянного обучения и приспособления к новым условиям. Без должного обучения сотрудники могут не справиться с новыми задачами, это создает риски для компаний.

Человеческий капитал в широком смысле слова — специфическая форма капитала, воплощенного в самом человеке; это имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые содействуют росту его производительности труда и приносят ему доход в форме заработной платы или ренты [1].

Инвестиции в человеческий капитал способствуют преодолению возникающих проблем в области модернизации экономики и обеспечивают постоянное обновление навыков и знаний. Это приводит к повышению производительности, повышению качества услуг и продуктов, а также к созданию гибких и устойчивых бизнес-моделей. Таким образом, развитие человеческого капитала становится основой для успешной трансформации в контексте цифровизации.

В Стратегии развития информационного общества РФ 2017–2030 гг. дано следующее определение: «цифровая экономика — это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе непосредственно в момент их образования, позволяют по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг» [2].

Человеческий капитал является незаменимым аспектом в цифровой экономике по ряду причин. Люди способны создавать новые идеи и пути решения, которые не могут быть созданы только с помощью технологий. Человеческий капитал обладает гибкостью и способностью быстрой адаптации к новым технологиям. Люди способны анализировать большие объемы данных и принимать на их основе обоснованные решения. Для успешной реализации проекта необходимы коммуникация и сотрудничество. Человеческий фактор может стимулировать инновации и разработку продуктов, что необходимо для повышения конкурентоспособности.

Таким образом, человеческий капитал обеспечивает рост, развитие и устойчивость в цифровой экономике.

Хорошим примером инвестирования в человеческий капитал как важного элемента является компания Microsoft, которая осознает ценность человеческих ресурсов в условиях цифровой экономики. Microsoft активно занимается обучением специалистов. Программы типа Microsoft Learn предлагают доступ к материалам для изучения актуальных цифровых навыков. Компания также поддерживает молодежные образовательные проекты, такие как Microsoft YouthSpark. Компания финансирует стартапы через акселерационные программы, что способствует утверждению новых технологий и решений, создавая рабочие места и подстегивая экономический рост. В быстро меняющемся технологическом мире Microsoft организует курсы по современным технологиям (ИИ, облачные вычисления), что помогает работникам оставаться конкурентоспособными. Внимание к разнообразию взглядов на проблему создает среду, где каждый может внести вклад, что ведет к более инновационным решениям.

В России компании, подобные Сбер, также активно вкладывают средства в человеческий капитал, развивая образовательные курсы и программы переподготовки, такие как СберОбразование для сотрудников и студентов.

Конкурентным преимуществом на мировом рынке обладают государства, отрасли экономики которых основываются на технологиях анализа больших объемов данных. Такие технологии активно используются в России, но они основаны на зарубежных разработках. Отечественные аналоги в настоящее время отсутствуют. Повсеместное внедрение иностранных информационных и коммуникационных технологий, в том числе на объектах критической информационной инфраструктуры, усложняет решение задачи по обеспечению защиты интересов граждан и государства в информационной сфере [3].

Выделим проблемы и противоречия, затрудняющие развитие человеческого капитала в современное время в региональной экономике России. Основной проблемой является неготовность руководителей предприятий и организаций вкладывать в развитие общего образовательного уровня и специальных навыков своих работников. Зачастую руководители местных предприятий боятся вырастить себе конкурентов или того факта, что более профессиональный работник будет требовать более высокой оплаты труда или более качественных условий выполнения трудовых функций. [4].

Для решения этой проблемы следует ввести налоговые льготы и субсидии для компаний, инвестирующих в обучение своих сотрудников. Кроме того, следует создать системы наставничества, чтобы опытные специалисты могли делиться своими знаниями.

Также проблемой является неготовность части населения формировать и применять цифровые навыки, которые позволяют улучшать качество жизни населения. Но любое массовое технологическое новшество требует специалистов новых компетенций, имеющих знания, умения и навыки работы с большими массивами данных, взаимодействия с искусственным интеллектом, быстрой реакции на изменения в сети, а также хорошей инженерной логикой [4].

Важно сосредоточиться на культуре обучения в коллективе. Необходимо создать атмосферу, позволяющую сотрудникам выражать свои идеи и инициативы. Для достижения этой цели можно использовать методы командного взаимодействия и проводить регулярные тренинги по навыкам общения и командной работы.

Одновременно с этим цифровая экономика делает ненужными многочисленные группы профессий, занятых в традиционных отраслях экономики: продавцов, работников call-центров, консультантов, операторов, бухгалтеров. Такая ситуация приводит к дисбалансу рабочей силы и необходимости скорейшего переобучения большого количества населения, особенно в регионах [4].

Вопрос цифровых навыков требует многогранного решения. Нужно внедрять программы профессионального обучения, нацеленные на актуальные технологии, чтобы люди могли успешно адаптироваться к экономическим переменам. Также важно устанавливать партнерство с учебными заведениями для разработки гибких курсов, которые помогут быстро обучать граждан необходимым навыкам.

Таким образом, сочетание поддержки бизнеса, трансформации корпоративной культуры и активного участия в обучении населения может значительно улучшить развитие человеческого капитала в российских регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арефьев П.В. Человеческий капитал как фактор экономического развития / Арефьев А.В., Подчуфарова Е.А. // Экономические стратегии (электронная версия). – 2019. – №5. – С.120-125. - 535023. – На рус. яз. – URL: https://www.inesnet.ru/wp-content/mag_archive/2019_05/ES2019-05-Arefev.pdf (дата обращения: 18.10.2024).
2. Голышев, А. О. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики / А. О. Голышев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 17 (255). — С. 140-142. — URL: <https://moluch.ru/archive/255/56003/> (дата обращения: 18.10.2024).
3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
4. Е. Бекбергенева Проблемы формирования человеческого капитала в развитии цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-chelovecheskogo-kapitala-v-razvitiis-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 18.10.2024).

ТИЩЕНКО МАРИНА АНАТОЛЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет», г. Красноярск, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время, при безудержном росте цен на материально-технические ресурсы, возрастают и себестоимость сельскохозяйственной продукции. Проблема снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции может быть решена лишь при создании эффективной системы управления ею в организации. Для оперативного, текущего и стратегического управления сельскохозяйственным производством в статье предложена классификация себестоимости продукции (работ, услуг), отвечающая современным требованиям и функциям системы управления.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, себестоимость, система управления, классификация себестоимости

Современная российская экономика характеризуется неудержимым ростом цен на материально-технические ресурсы, что вызывает рост себестоимости сельскохозяйственной продукции. При этом в настоящее время остро стоит задача обеспечения продовольственной безопасности России [1]. Ее решение возможно с одной стороны – при использовании рычагов макроэкономического регулирования, а с другой – факторов микроуровня (ресурсов самой организации). Мобилизация внутренних резервов сельскохозяйственной организации в современных сложных условиях является актуальной задачей, так как при мощной поддержке государства, безусловно, важно и рациональное использование всего ее (организации) производственного потенциала.

В связи с этим в решении проблем эффективного функционирования АПК основное положение должна занять проблема снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции (оптимизация затрат на производство и реализацию продукции, снижения издержек производства), а также достижение достаточного уровня возмещения затрат ценами

реализации. Очевидно, что большое значение при этом имеет внутренняя система управления затратами в аграрных организациях.

Хозяйственная эксплуатация каждого природного ресурса может быть охарактеризована мерами его различных свойств, и эти меры часто не сводятся одна с другой. Так, например, нельзя считать эффективной работу организации, имеющей большую прибыль, но недостаточно использующую естественное плодородие сельхозугодий и увеличивающую урожайность сельскохозяйственных культур за счет использования повышенных доз средств защиты растений, в результате чего полученная продукция является экологически опасной для жизни. Или при высоком удельном использовании рациона кормов в животноводстве, наблюдается значительный падеж скота. И в том, и в другом случае организация несет потери.

Таблица 1 – Классификация себестоимости в системе управления сельскохозяйственным производством

В зависимости от уровня управления затратами		В зависимости от источника данных		По процессам воспроизводства совокупного продукта		В зависимости от состава затрат, формирования себестоимости продукции	
себестоимость	калькулируется по затратам	себестоимость	калькулируется по затратам	себестоимость	калькулируется по затратам	себестоимость	калькулируется по затратам
звенная	отдельного звена	плановая	по плановым затратам	снабженческая (заготовительная)	по затратам на приобретение (изготовление) МПЗ	технологического процесса	по затратам конкретного технологического процесса
бригадная (фермская)	отдельной бригады (фермы)	фактическая	по фактическим затратам	производственная	по затратам на производство продукции (работ, услуг)	технологического передела (цикла) производства	по затратам конкретного технологического передела (цикла)
микроотраслевая	отдельной отрасли хозяйства	нормативная	по нормативным затратам	коммерческая	по затратам на производство и продажу продукции	переменная производственная	по переменным производственным затратам
отделения	отделения	прогнозная	по прогнозным данным	-	-	полная производственная	по всем производственным затратам
хозяйственная	хозяйства (организации)	проектная	по данным проектирования	-	-	совокупная (коммерческая)	по производственным затратам и расходам на продажу

В сельскохозяйственном производстве имеются такие затраты и доходы, наблюдение за формированием которых необходимо осуществлять систематически [2]. Особое внимание необходимо уделять использованию средств защиты растений и животных, удобрений, семян, кормов и т.д.

На основе себестоимости продукции в России разрабатываются основа дотационной политики сельского хозяйства, государственного регулирования цен на отдельные виды продукции на внутреннем рынке страны и определяется таможенная политика при ввозе импортной продукции с целью защиты отечественных товаропроизводителей и т.д. Основными элементами системы управления себестоимостью являются прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование себестоимости продукции, анализ, контроль и регулирование [3]. Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку затрат на потребление используемых в процессе производства совокупного продукта средств труда, предметов труда, природных ресурсов, затрат на оплату труда, а также других затрат на ее производство и реализацию, являющихся условиями осуществления простого воспроизводства деятельности организации.

В настоящее время с целью оперативного, текущего и стратегического управления сельскохозяйственным производством возникает необходимость определения более совершенной классификации себестоимости продукции (работ, услуг), отвечающей современным требованиям и функциям системы управления, а также политики ценообразования, разработки дотационной политики государства и других важнейших экономических механизмов и рычагов регулирования (таблица 1).

Таким образом, предложенная классификация себестоимости будет являться методической основой разработки системы управления затратами и будет способствовать развитию теории и практики в этой сфере в сельскохозяйственных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. N 20. // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/

2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях от 03.06.2003 №792 СПС «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Малиновский К.А. Анализ управления издержками и себестоимостью сельскохозяйственной продукции // К.А. Малиновский, Н.В. Быковская // Журнал «OPENSCIENCE». – 2022. – Т.4. - №1. - С. 118-126.

ПОЛОВНИКОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат философских наук, доцент

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск, Россия

«ЗЕЛЕНЫЙ КАМУФЛЯЖ» КАК НЕЭТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ КОМПАНИИ

Данная статья посвящена гринвашингу как неэтичному варианту маркетинга. В ней рассмотрены рекомендации от ФАС к экологическим заявлениям и критерии для экологически ответственных маркетинговых коммуникаций, разработанные Советом по профилактике гринвашинга.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, гринвашинг, экологические заявления

На сегодняшний день одна из самых популярных тем для продвижения – это экологические инициативы. Компании внедряют их в свои производства и рассказывают об этом с помощью СМИ, рекламы и собственных ресурсов в интернете. Но возникает проблема: некоторые коммерческие компании говорят об экологии, не только основываясь на реальных характеристиках продуктов, но и вводя клиентов в заблуждение, преувеличивая свои показатели или используя недосказанность, двусмысленность. Такое явление получило свое название – гринвашинг или «зеленый камуфляж».

Зумеры и миллениалы наиболее подвержены этому влиянию, так как, согласно исследованию [1], чаще других поколений испытывают вину из-за воздействия на экологию и готовы менять свое поведение и привычки, что может быть как раз и использовано при продвижении. Новые поколения стремятся к экологичным привычкам: использование электромобилей, покупка экомеха и экокожи, продукции в перерабатываемой упаковке и т.п. [2]. Кроме возрастной характеристики (25-45 лет), согласно исследованиям, можно выделить также и другие особенности людей, склонных к экологической активности. Это россияне с высшим образованием (64%), жители городов-миллионников (59%) и регулярные пользователи интернета (53-57%) [3]. Как раз платежеспособная и активная для покупок аудитория, что привлекает к ним внимание коммерческих компаний, которые используют при продвижении тему экологии.

В октябре 2024 года от Федеральной антимонопольной службы (ФАС) вышло информационное письмо, разъясняющее недопустимость гринвашинга и особенности использования «экологических заявлений» [4]. Не смотря на методический характер (информационно-разъясняющий) таких писем, все-таки следует их учитывать в практической деятельности в маркетинге. Так как обычно региональные управления ФАС России используют их как обязательные для применения, вынося решения по конкретным делам для компаний. Гринвашинг не только помогает продавать товары, которые на самом деле могут вредить окружающей среде, но и приводит к повышению спроса на них, при этом честные производители могут потерять клиентов. Это противоречит Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», что может быть установлено Комиссией ФАС России в ходе рассмотрения дел по рекламе.

Согласно информационному письму ФАС, экологическим заявлением признается размещенная на товарах, в рекламе и СМИ информация об экохарактеристиках продукции или экомаркировка. Например, к таким заявлениям можно отнести следующие варианты: «способный к разложению; продукты с увеличенным сроком хранения; пригоден для вторичной переработки; содержание вторсырья; переработанный материал; восстановленный материал; снижение использования ресурсов; снижение расхода воды; подходит для повторного использования; сборно-разборная конструкция; пониженное потребление энергии; рекуперированная (восстановленная) энергия; малоотходные продукты, комплектующие или упаковка» и т.п. [4].

Важно учитывать, что если в экологическом заявлении есть информация о том, что продукт или услуга безопасны для окружающей среды и людей, то это должно быть подтверждено уполномоченным органом или органом экомаркировки (например, в России Gost-RST выдает знак соответствия РСТ, сертификат соответствия Таможенного Союза или «Сертификат ЕАС»). Для этого нужно провести проверку и получить сертификат, который вносится в реестр Росаккредитации.

Еще один разрешенный путь – это самодекларация или самостоятельная сертификация, которая регулируется ИСО 14021 «Этикетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II)». Здесь отсутствует независимая сертификация, сама компания может заявить об экологичности своего продукта, его компонентов или упаковки, но при этом она обязана соблюдать нормы ИСО 14021. Как раз в данном случае возникает вероятность гринвашинга или «зеленого камуфляжа» - необоснованных заявлений, благодаря которым организация получает выгоду, вводя в заблуждение клиентов.

Чтобы избежать таких необоснованных заявлений, можно воспользоваться критериями для экологически ответственных маркетинговых коммуникаций [5]. Они были разработаны в 2024

году Советом по профилактике гринвашинга на базе анализа российской и зарубежной практики. Эти критерии основаны на трех принципах: надежность, актуальность и ясность.

Надежность, т.е. достоверность экологического заявления. Заявление может быть подтверждено данными исследований или сертификацией, включать информацию о соответствии продукции конкретному стандарту или методике, а также указание на определенные экспертные организации.

Актуальность, т.е. значимость экологического заявления. Заявление должно быть о характеристиках продукции, которые превосходят нормы, зафиксированные в законах; это должно быть уникально для выбранной категории продукции; должно происходить снижение или предотвращение экологического вреда именно в критических точках жизненного цикла продукта (например, для бытовой техники это энергопотребление); содержать инструкцию или информацию как клиенты могут при использовании продукции сокращать свой экослед.

Ясность, т.е. легкость и однозначность в понимании экологического заявления. Заявление должно быть понятно и неэкспертам, с использованием аргументированных фактов, без двусмысленностей, с ясностью к какой части продукции оно относится и почему оно указано. При самодекларации знаки не должны быть похожи на популярные экомаркировки и сертификаты. Если клиент захочет, он сможет запросто найти дополнительную информацию по этому заявлению или запросить ее у компании.

Итак, сегодня экологические инициативы стали популярной темой для продвижения, но некоторые компании занимаются гринвашингом, вводя клиентов в заблуждение. Лучший путь – это подтверждение экологических заявлений уполномоченным органом или органом экомаркировки. При самодекларации возникает риск «зеленого камуфляжа». Чтобы избежать необоснованных заявлений, можно воспользоваться критериями для экологически ответственных маркетинговых коммуникаций. Они основаны на трех принципах: надежность, актуальность и ясность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ipsos Group. Исследование поколений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ipsos.com/ru-ru/pokolenie-zumerov>
2. Ipsos Group. Обзор Trend Vision. Куда дальше? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ipsos.com/ru-ru/trend-vision-2022-kuda-dalshe>
3. ВЦИОМ. Экоактивизм: вовлеченность, мотивация, потенциал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkoaktivizm-vovlechennost-motivacija-potencial>
4. ФАС России. Рекомендации по недопущению гринвашинга в маркетинговой коммуникации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/689713>
5. Совет по профилактике гринвашинга. Критерии экологически ответственных маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bezgreenwashinga.tilda.ws/#rec753770960>.

КОЗЛОВА ЯНА ЕВГЕНЬЕВНА, студент

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

Научный руководитель

ХОРОШИЛОВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

НДФЛ В РОССИИ: ОТ ВВЕДЕНИЯ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Данная статья посвящена изменению налога на доходы физических лиц от его введения в Российской Федерации и до настоящего времени. Рассматривается сущность данного налога, так как она играет важную роль в функционировании экономики страны, а также предстоящие изменения ставок.

Ключевые слова: Налог на доходы физических лиц (НДФЛ), прогрессивная шкала, бюджетный доход

Налоги играют ключевую роль в функционировании любой экономики, включая российскую. Они являются основным источником финансирования государственных расходов и служат для реализации различных социальных и экономических программ. Налоги помогают обеспечивать такие важнейшие сферы, как образование, здравоохранение, инфраструктура и социальное обеспечение. Это позволяет государству поддерживать стабильность и развитие страны, обеспечивать социальную защиту граждан и создавать условия для экономического роста.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) - основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством.

Цели и задачи налога на доходы физических лиц (НДФЛ)

НДФЛ был введен с целью обеспечить справедливое распределение налогового бремени среди граждан на основе их доходов. Основные цели НДФЛ включают:

Обеспечение финансирования государственных расходов: НДФЛ формирует значительную часть бюджетных доходов, позволяя государству выполнять свои функции и развивать инфраструктуру.

Стимулирование экономики: Правильное распределение налоговых ставок и вычетов может способствовать экономическому развитию, поощряя трудовую активность и предпринимательство.

Социальная справедливость: Налогообложение по прогрессивной шкале (когда ставка налога увеличивается с увеличением дохода) помогает снизить неравенство в обществе, перераспределяя средства от более богатых слоев населения к менее обеспеченным.

Контроль за доходами: Налог на доходы физических лиц используется как инструмент для отслеживания финансовых потоков, что позволяет государству бороться с уклонением от уплаты налогов и теневой экономикой.

Поощрение социально ответственного поведения: Введение налоговых вычетов для определенных категорий расходов (например, на образование, лечение или ипотеку) призвано поддерживать социальные инициативы и стимулировать расходы граждан на важные сферы.

Таким образом, НДФЛ не только является важным инструментом финансирования государственного бюджета, но и играет значительную роль в формировании экономической и

социальной политики страны. Понимание функций и значимости НДФЛ позволяет глубже осознать, как налоговая система влияет на жизнь граждан и развитие общества в целом.

Эволюция НДФЛ

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в России прошел через несколько ключевых этапов эволюции с начала 1990-х годов до настоящего времени. Это связано с изменениями в политической, экономической и социальной сферах, которые формировали потребности в финансировании государственных функций и социальных программ.

1) Появление НДФЛ (1992-1994)

Формирование законодательства: После распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике в России началась реформа налоговой системы. В 1992 году был принят закон «О налогах на доходы физический лиц». НДФЛ стал одним из первых налогов, который начал применяться в условиях рыночной экономики.

Первоначальные ставки: В те годы ставка НДФЛ была относительно высокой и прогрессивной. Существовало несколько налоговых диапазонов в зависимости от уровня дохода, что позволяло более обеспеченным слоям населения уплачивать большие суммы.

2) Реформы 1995-2000

Упрощение и низкие ставки: В середине 1990-х годов на фоне экономического кризиса и роста теневой экономики правительство начало упрощать налоговую систему. В 1999 году была введена фиксированная ставка НДФЛ в размере 13%, что стало значительным шагом для стимулирования легализации доходов.

Методики учета и отчетности: Параллельно с изменениями в ставках была разработана система учета и отчетности, что позволяло более эффективно собирать налоги и контролировать их уплату.

3) Современные изменения (2001-2010)

Устойчивость налоговой системы: В начале 2000-х годов НДФЛ стал стабильно генерировать поступления в бюджет. Ставка оставалась на уровне 13%, что способствовало привлечению инвестиций и легализации бизнеса.

Социальные налоговые вычеты: Также была введена система налоговых вычетов, например, вычеты на детей, на обучение, лечение, что сделало налоговую политику более социальной.

4) Последние изменения (2011-2023)

Индексация ставок: В ответ на изменение экономических условий и возрастающую инфляцию в 2020 году была введена новая прогрессивная ставка НДФЛ — 15% для доходов свыше 5 миллионов рублей в год. Это изменение направлено на более справедливое распределение налогового бремени.

Налоги на доходы от продаж недвижимости: Также были внесены изменения в правила уплаты НДФЛ с доходов от операций с недвижимостью, что сделало систему более прозрачной.

Цифровизация налогообложения: С появлением современных технологий значительно увеличилась степень автоматизации процессов сбора налогов, что упростило и ускорило период уплаты для граждан и бизнеса.

Современное состояние НДФЛ

На текущий момент НДФЛ представляет собой важный источник налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации. Он имеет несколько ключевых характеристик и условий, определяющих его функционирование.

1) Основные характеристики

Ставка налога: В России действует стандартная ставка НДФЛ в размере 13%. Для доходов свыше 5 миллионов рублей в год ставка составляет 15%. Это было сделано с целью создания прогрессивной системы налогообложения, которая учитывает разницу в уровнях доходов.

По сути: НДФЛ взимается с различных источников дохода, включая зарплату, денежные вознаграждения за услуги, доходы от продажи имущества и другие виды доходов, как, например, дивиденды.[1]

Налоговые вычеты: Вводятся налоговые вычеты для лиц, имеющих право на их оформление, что позволяет уменьшить сумму налога к уплате. Это касается, например, вычетов на обучение, лечение, покупку жилья и прочее.

Таблица 1 – Налоговые ставки в 2024 [2]

Процентная ставка	Вид дохода
9%	-дивиденды до 2015 года; -проценты по облигациям ипотечным покрытием, эмитированным до 1 января 2007 года; -доходы от ипотечных сертификатов, выданных управляющим ипотечным покрытием до 1 января 2007 года.
13%	-заработка плата; -вознаграждения по гражданско-правовым договорам; -доходы от продажи имущества; -другие доходы.
15%	-для тех, у кого годовой доход превышает 5 миллионов рублей, сумма такого превышения будет облагаться по ставке 15%.
30%	-прочие доходы физических лиц-нерезидентов.
35%	-выигрыши и призы; -проценты по вкладам в банках свыше лимитов; -суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных средств.

2) Изменение налоговых ставок НДФЛ в 2025

Согласно внесенным в законодательство изменениям, уровень дохода, при котором предусмотрено повышение ставки налога, в 2025 году снижается с 5 до 2,4 миллиона рублей.

Прогрессивная шкала НДФЛ будет состоять из пяти ступеней. Представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Прогрессивная шкала НДФЛ в 2025 [3]

Процентная ставка	Размер доходов
13 %	доход в размере до 2,4 миллиона рублей в год (200 тысяч в месяц)
15 %	доход в размере от 2,4 до 5 миллионов рублей в год (от 200 до 416,7 тысяч в месяц)
18 %	доход в размере от 5 до 20 миллионов рублей в год (от 416,7 тысяч до 1 миллиона 670 тысяч в месяц)
20 %	доход в размере от 20 до 50 миллионов рублей в год (от 1 миллиона 670 тысяч до 4 миллионов 170 тысяч в месяц)
22 %	доход в размере от 50 миллионов рублей в год (от 4 миллионов 170 тысяч в месяц)

ЛИТЕРАТУРА

- Компания «Финам»: официальный сайт – Москва. – Обновляется в течение суток. – <https://www.finam.ru>
- Федеральная налоговая служба: официальный сайт – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.nalog.gov.ru>
- Консультант-Плюс. Калькуляторы: официальный сайт - URL: <https://calc.consultant.ru>

ЖУКОВА ЕЛЕНА ВАДИМОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В научной статье исследованы проблемы и возможности развития креативного предпринимательства, а также инструменты по стимулированию предпринимательской активности в креативных индустриях. Выявлены проблемы и намечены пути активизации процесса интенсивного развития креативного предпринимательства

Ключевые слова: креативное предпринимательство, конкуренция, проблемы, возможности, развитие, перспективы

Как предпринимателю в условиях непрерывно растущей конкуренции найти своего клиента? Как можно выгодно презентовать потребителю свой продукт/товар/услуги? Чтобы добиться успеха в этом аспекте, предпринимателю необходимо иметь способности генерировать, разрабатывать и реализовывать оригинальные идеи.

Отметим, что на конференции, проведенной в Московском государственном техническом университете имени Н.Э. Баумана 19 ноября 2014 г., «Обучение предпринимательству: интеграция вуза в инновационную экономику» С. Митрофанов, советник генерального директора венчурного фонда Pulsar Venture Capital, выделил три базовые отличительные черты предпринимателя: умение принимать решения в ограниченном информационном поле, способность понимать потребности клиента и удовлетворять их, а также желание брать ответственность за результат. Если первые две черты объединяют предпринимателей и менеджеров, то третья больше выражена у предпринимателей и проявляется в готовности к риску [1, с.13].

Креативное предпринимательство: проблемы и возможности развития.

Креативный предприниматель – человек, умеющий соединять культурное наследие, творческие идеи, художественные продукты, и превращать их в конкурентоспособные товары и услуги. Креативное предпринимательство – это не только способ заработать деньги, но и возможность создания новых продуктов и услуг, которые могут изменить мир к лучшему. Именно поэтому этот вид бизнеса является одним из самых востребованных и перспективных в настоящее время. Но следует отметить, что, как и любой другой бизнес, креативное предпринимательство сталкивается с рядом проблем, например, такими, как недостаток финансирования, сложности в продвижении продукта на рынке, конкуренция, – все эти факторы затрудняют развитие молодых компаний. В этой статье рассмотрим основные проблемы креативного предпринимательства и возможности для их решения.

Краткий обзор креативного предпринимательства.

К относительно новой форме предпринимательской деятельности, направленной на творческие навыки и инновационные идеи для создания уникальных продуктов или услуг (она стала особенно популярной в последние годы, так как многие люди стремятся к самореализации через свое дело), относят креативное предпринимательство.

Креативное предпринимательство может иметь несколько форм, таких как дизайнерский бизнес, медиа-компании, игровая индустрия, выпуск фильмов и многое другое. Ключевыми принципами этого подхода являются инновации, эксперименты и качество продукта.

Проблемы, возникающие при развитии креативного предпринимательства.

Несмотря на то, что креативное предпринимательство – это быстро и активно развивающаяся сфера в современном мире, она сталкивается с рядом проблем, затрудняющих ее

развитие и успех.

Одной из главных проблем креативного предпринимательства является отсутствие финансирования. Из-за того, что эта область требует больших затрат на разработку новых продуктов или услуг, найти достаточный запас средств является сложной задачей. Это приводит к тому, что молодые компании часто вынуждены искать спонсоров или инвесторов, однако многие из них не готовы рисковать своими деньгами на неизведанный рынок.

Ещё одной серьезной проблемой является отсутствие квалифицированных кадров. Креативное предпринимательство требует от сотрудников не только профессиональных навыков, но и творческого мышления. В связи с этим важно находить правильных экспертов, которые могут помочь в создании продукта или услуги.

Недостаток правовой защиты для креативных предпринимателей – это следующая проблема, на которую следует обратить внимание. За новые проекты те, кто ориентируется на креативный бизнес берутся неохотно, ввиду того, что инновационные идеи и разработки легко могут быть скопированы или использованы без разрешения автора.

Выделим еще проблему отсутствия подходящей инфраструктуры для креативного предпринимательства: оборудование, техническая база и обучение персонала – все это требует значительных затрат. Не каждый креативный предприниматель может позволить себе такие расходы, что обуславливает ограничение возможностей развития данной сферы.

Недостаток специалистов в области менеджмента и маркетинга, которые бы знали специфику работы с проектами в сфере культуры и творчества – это следующая проблема, на которую также целесообразно обратить внимание. Использование устаревших методик маркетинга может привести к неэффективному продвижению проекта и потере клиентов. Необходимо привлекать специалистов, которые были бы готовы работать в нестандартной среде и имели опыт работы с креативными проектами.

Помимо всего прочего стоит учитывать изменения в технологиях и трендах рынка: бизнес-идеи, которые могут быть успешными сегодня, завтра могут перестать работать из-за новых технологий или изменения поведения потребителей. Необходимо постоянно отслеживать тренды рынка и адаптироваться к ним.

Наконец, одной из основных проблем является отсутствие устойчивого рынка для продажи креативной продукции. В большинстве случаев новые идеи не могут конкурировать на рынке со старыми и уже устоявшимися брендами. Это затрудняет продвижение новых проектов и ведет к тому, что многие начинающие креативные предприниматели вынуждены закрыть свои проекты.

Отметим, что проблемы, с которыми сталкиваются креативные предприниматели, не позволяют им полностью реализовать свой потенциал и успешно работать на рынке. Однако следует учитывать и то, что, помимо выделенных проблем, имеют место возможности, способствующие развитию креативного предпринимательства. Рассмотрим их ниже.

Анализ рынка креативных предпринимательских идей и проектов, а также методы поддержки креативных предпринимателей.

В современном мире креативное предпринимательство становится все более популярным и востребованным видом бизнеса в различных отраслях экономики. Однако, несмотря на то, что многие молодые и талантливые люди проявляют интерес к созданию и продвижению своих проектов, существует ряд проблем, которые затрудняют развитие этой области.

Одной из главных проблем является недостаточная подготовленность потенциальных предпринимателей. Большинство из них имеет ограниченные знания в сфере финансового менеджмента, маркетинга и управления персоналом. Это затрудняет успешное развитие проекта и его конкурентоспособность на рынке.

Еще одной проблемой является нехватка инфраструктуры для креативного предпринимательства. Например, отсутствуют центры поддержки начинающих предпринимателей, бизнес-акселераторы и инкубаторы. Эти организации помогали бы молодым людям на первых этапах развития их проектов, предоставляя им необходимые знания и ресурсы. Также немаловажную роль играет отсутствие финансирования. Многие креативные проекты

требуют значительных инвестиций на старте, а банки не всегда готовы выдавать кредиты на такие цели. В результате многие талантливые идеи остаются нереализованными из-за отсутствия финансирования.

Креативное предпринимательство становится все более популярным, но оно также сталкивается с рядом проблем. Одна из главных проблем – это отсутствие подходящих инструментов и методов поддержки для креативных предпринимателей. В этом контексте важно разработать инновационные методы поддержки, которые помогут развивать креативные проекты. Главным из них является поддержка со стороны государства и частных инвесторов. Например, правительства многих стран вводят программы поддержки начинающих предпринимателей, которые включают в себя финансирование проектов и обучение. Один из таких методов – это создание инкубаторов и акселераторов для креативных предприятий. Инкубаторы обеспечивают комфортную среду для стартапов, где они могут разрабатывать свои идеи и получать необходимую экспертизу от опытных менторов. Акселераторы же помогают ускорить рост уже существующих компаний, обеспечивая им доступ к финансированию, экспертам и новым ресурсам.

Создание специальных фондов или программ грантового финансирования для креативных проектов – еще один метод, заслуживающий нашего внимания. Такие программы позволяют уменьшить финансовые барьеры при запуске проекта и помогают его развитию в дальнейшем. Следует также учитывать возможность получения инвестиций от ангельских инвесторов или краудфандинговых платформ.

Отметим следующий метод – создание центров компетенций и образовательных программ для креативных предпринимателей, что может быть представлено в виде либо специализированного обучения по тематикам креативного предпринимательства, либо широкомасштабного мероприятия, объединяющих в себе мастер-классы, тренинги и конференции.

Целесообразно также выделить такие простые методы поддержки, как создание сообществ и клубов для креативных людей. Такие сообщества помогают установить связь между единомышленниками, обмениваться опытом и найти новые возможности для развития проекта.

Еще одной возможностью является создание сообщества креативных предпринимателей. Обмен опытом и знаниями позволит участникам сообщества решать свои проблемы коллективно и продвигаться в своих проектах. Взаимодействие с другими предпринимателями также поможет обнаружить новые возможности для развития.

Наконец, креативное предпринимательство может стать источником инноваций и экономического роста в различных отраслях. К примеру, креативные подходы могут быть использованы для создания новых продуктов и услуг, а также для повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Все вышеуказанные методы должны быть адаптированы под нужды креативных предпринимателей: подход должен быть гибким и учитывать особенности каждого проекта, потому что это позволит добиться успеха в креативном предпринимательстве и создать благоприятную среду для развития талантливых людей.

Перспективы развития креативного предпринимательства в ближайшее время.

Креативное предпринимательство имеет хорошие перспективы. С каждым годом все больше людей становятся заинтересованными в творческом бизнесе, что открывает возможности для создания новых проектов. Креативное предпринимательство обладает большим потенциалом и в области социальной ответственности: многие проекты, работающие с молодежью и маргинальными группами, помогают решать социальные проблемы и повышать качество жизни в регионах [2, с. 412]. Такие проекты часто получают дополнительную поддержку от государства или благотворительных организаций.

В заключение отметим, что в целом, креативное предпринимательство является весьма перспективной отраслью, и, несмотря на некоторые проблемы, она продолжает привлекать новых людей и открывать новые возможности для создания интересных и успешных бизнес-

проектов. И, несомненно, очень важным аспектом при этом является готовность адаптироваться к изменениям на рынке и использовать доступные инструменты для поддержки своего бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боброва, О.С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбков, И.А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/512443> (дата обращения: 10.11.2024).— ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный.
2. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/531105> (дата обращения: 10.11.2024). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст: электронный.

МАЛЮТИНА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

ЖУКОВА ЕЛЕНА ВАДИМОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ

В экономике Рязанской области наибольшую роль играет обрабатывающее производство, в частности – пищевая промышленность. В статье рассматривается деятельность таких предприятий за 2021–2023 года на основании данных бухгалтерской отчётности. Проведена группировка предприятий по выручке и чистой прибыли. Показатели ликвидности сравнивались в динамике и с нормативами.

Ключевые слова: финансовый анализ, ликвидность, платежеспособность, региональная экономика, пищевая промышленность

В 2022 году одной из главных составляющих экономики Рязанской области являлся промышленный комплекс, 88,8% которого составляли обрабатывающие производства. В 2021 году наибольшая доля в структуре промышленного производства приходилась на производство пищевых продуктов – 14,3% [1]. Важность пищевой промышленности для экономики региона требует комплексного статистического анализа организаций.

В выборку включались предприятия Рязанской области, удовлетворяющие следующим критериям:

- 1) по ОКВЭД основным видом деятельности организации является «Производство пищевых продуктов»;
- 2) организация представляла отчётность в Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности [2] за 2021–2023 года в полной форме;
- 3) организация не находилась в стадии ликвидации в течение рассматриваемого периода и фактически осуществляла свою деятельность.

Всего было рассмотрено 90 организаций. Анализ начинается с группировки по финансовым показателям. Так, распределение предприятий по объёму выручки даёт представление о масштабе. Распределение имеет крайне неравномерный характер, поэтому построена группировка с неравными интервалами, возрастающими в геометрической прогрессии [3].

Группировка предприятий пищевой промышленности Рязанской области по объёму выручки

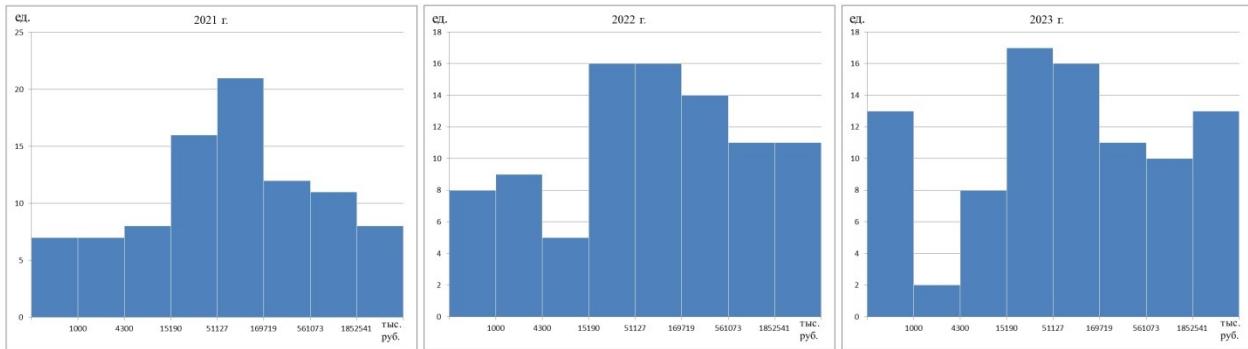


Рисунок 1 – Группировка предприятий по объёму выручки

Если в 2021 году наблюдается явно доминирующая группа – предприятия с выручкой от 51 до 170 млн. руб. составляли 23% от всех, то в 2022 и 2023 распределение иное. В 2022 году доля крупных предприятий с выручкой от 51 млн. руб. значительно превышает долю более мелких. В 2023 заметно разделение: сохраняются выделившиеся годом ранее две группы (с выручкой от 15 до 170 млн. руб.), которые в сумме составляют 37%, но выделяется группа мелких предприятий с выручкой до 1 млн. руб. – 14%. Доля крупных предприятий с выручкой более 1852,5 млн. руб. имела тенденцию к росту в анализируемом периоде – с 9 до 14%.

Следующим показателем, который характеризует не только масштаб, но и эффективность деятельности, является чистая прибыль. Распределение также имеет неравномерный характер. Наиболее наглядна группировка с интервалами, возрастающими в арифметической прогрессии [3].

Группировка предприятий пищевой промышленности Рязанской области по объёму чистой прибыли (убытка)

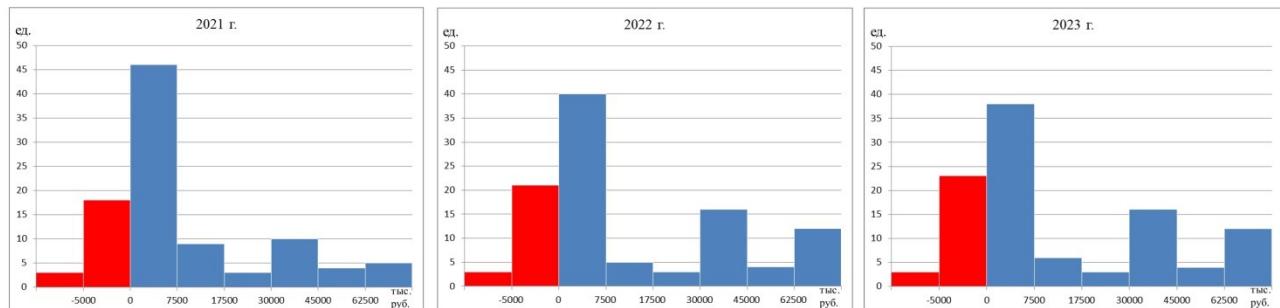


Рисунок 2 – Группировка предприятий по объёму чистой прибыли (убытка)

В рассматриваемом периоде около половины изучаемой совокупности сосредоточено в 3 группе (чистая прибыль до 7,5 млн. руб.). Вторую по величине группы составляют организации, получающие убыток не более 5 млн. руб. – их доля возрастает с 20% до 26%. Всего доля убыточных организаций выросла на 6% и составила 29% или 26 организаций в 2023 году. Несмотря на то, что почти треть организаций получают отрицательный финансовый результат, значительно выросли доли групп 6 (от 30 до 45 млн. руб.) и 8 (более 62,5 млн. руб.), до 18% и 13% соответственно.

Для более детальной оценки деятельности предприятия необходимо обратиться к методологии финансового анализа [4]. Он начинается с анализа бухгалтерского баланса и его ликвидности.

В Рязанской области только 11-13% организаций обладают абсолютно ликвидным балансом. Нарушения этих условий в рассмотренном периоде носят стабильный характер. Наиболее редко выполняется условие 1 групп активов и пассива – только у четверти организаций – то есть большинство организаций имеет затруднения с расчётами по текущим платежам. Примерно у 75% организаций выполняются 2 и 3 условия, то есть у предприятий достаточно

денежных средств в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Но у 35-40% не выполняется 4 условие, то есть собственного капитала недостаточно для финансирования деятельности.

Выявленные проблемы требуют дальнейшего анализа с помощью относительных показателей, для которых существуют нормативные значения – в таблице 1 приведено количество организаций, не выполняющих их.

Таблица 1 – Сравнение относительных показателей платёжеспособности предприятий пищевой промышленности Рязанской области с нормативами

Отклонение от нормативных показателей платёжеспособности	2021	2022	2023	Изменение	В %
Коэффициент текущей ликвидности <1,5	17	18	16	-1	-5,88
Коэффициент текущей ликвидности >2	24	29	28	4	16,67
Коэффициент абсолютной ликвидности <0,2	54	53	51	-3	-5,56
Коэффициент абсолютной ликвидности >0,7	16	19	15	-1	-6,25
Коэффициент быстрой ликвидности <0,7	71	68	70	-1	-1,41
Коэффициент быстрой ликвидности >1	14	16	14	0	0,00
Доля оборотных средств в активах <0,5	13	14	15	2	15,38

В анализируемом периоде нет существенных изменений в коэффициентах ликвидности. У большинства организаций выявлен слишком низкий коэффициент быстрой ликвидности, то есть велика доля вероятности, что для погашения краткосрочных обязательств придётся задействовать все оборотные средства. Но около 20% организаций не сможет расплатиться по ним даже в этом случае, что показывает коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения. Коэффициент абсолютной ликвидности подтверждает выявленный ранее недостаток денежных средств для погашения текущих обязательств у 60% организаций.

Таким образом, стремительно изменяющиеся в последние годы условия экономической деятельности оказали двойственное влияние на региональную пищевую промышленность – часть предприятий не смогли к ним приспособиться, а часть увидела в этом возможности для повышения эффективности своей деятельности. У организаций высокая доля оборотных активов, что характерно для данной отрасли, но большая часть денежных средств вложена в их менее ликвидные составляющие, что приводит к проблемам с платёжеспособностью в краткосрочном периоде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционный портал Рязанской области: экономический потенциал [Электронный ресурс] – URL: <https://investryazan.ru/ru/page/ekonomicheskiy-potencial> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Государственный информационный ресурс бухгалтерской финансовой отчетности [Электронный ресурс] – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10938476> (дата обращения: 17.11.2024).
3. Теория статистики [Текст] : учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова; под ред. Р.А. Шмойловай. – М: Финансы и статистика, 2014 – 656. с
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 629 с. – URL: <https://urait.ru/book/kompleksnyy-ekonomicheskiy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-535065> (дата обращения: 17.11.2024).

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ВИХОРЬКОВА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ШВЕЧКОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КОНДУКОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрено изменение ипотечного кредитования за последние несколько лет. Основным рычагом давления оказалось влияние экономических и политических колебаний в мире. Современные проблемы внесли свои корректизы, которым не смогли противостоять банки, из-за чего произошел рост ипотечных ставок. Государство разработало антикризисные меры, которые дестабилизируют ситуацию на рынке ипотечного кредитования. Однако, население еще не готово брать ипотечные кредиты в том же объеме, что и ранее, из-за высоких процентных ставок.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, индивидуальное жилищное строительство, динамика развития, проблемы, инвестиции, ставка, риски, банковская система

Популярность ипотечного кредитования стablyно набирает обороты, ведь для общества ипотека играет важную роль в приобретении недвижимого имущества. По данным жилищного фонда, цены на жилье имеют тенденцию к росту, что является основной причиной для получения ипотечного кредита. Можно сделать вывод, что проблема ипотечного кредитования касается почти всего населения страны, люди стремятся увеличить уровень жилищных условий, что негативно влияет на экономику.

За последний месяц лета 2024 года количество выданных в России ипотечных кредитов увеличилось на 1% — с 79,43 тыс. в июле до 80,28 тыс. в августе. Объем выдачи за тот же период возрос на 8% — с 306,99 млрд руб. до 332,88 млрд руб. Такие данные приводятся в аналитическом отчете «Объединенного кредитного бюро» (ОКБ) [1].

Такой продукт, как «предоставление кредита под залог недвижимости» становится все более востребованным по причине того, что при покупке недвижимости, для человека со средним заработком важен ежемесячный платеж, поэтому выбор стоимости квартиры является важным пунктом, так как из цены квартиры формируется ежемесячный платеж и срок кредита.

Кредиты под залог недвижимости могут быть выгодными, однако, необходимо помнить, что заложенная недвижимость может быть изъята в случае невозврата кредита. При оформлении кредита под залог недвижимости важно тщательно ознакомиться с условиями кредитора, чтобы не столкнуться с сюрпризами в будущем.

Важно, что при подаче заявления на кредит под залог недвижимости необходимо предоставить доказательства своей платежеспособности и кредитной истории, так как такой кредит может иметь более жесткие требования, чем обычный потребительский кредит. Кредит под залог является удобным вариантом для тех, кто уже владеет недвижимостью и ищет дополнительное финансирование с наиболее выгодными условиями. Например, если покупать недвижимость в Москве, то залог составит 9 млн. руб., в других областях сумма залога приблизительно равна 4 млн. руб.. Первоначальная сумма при покупке недвижимости равна 30% от всей суммы приобретаемой недвижимости. Для покупки какого – либо объекта в ипотеку важно заключить договор на страхование жизни, в противном случае сделка не состоится. Банк выдвигает данные условия с целью минимизации рисков.

Условия выдачи кредита под залог имущества зависят от постройки объекта, а также географического расположения. Связано это с тем, что различные банки предоставляют кредиты на своих условиях, предлагая различные виды кредитования, например, государственная ипотека, при которой ипотечная ставка ниже, чем обычно;

Ипотечное кредитование позволяет купить недвижимость имея только первоначальный взнос, а иногда не имея и его, тем самым государство в лице банков обеспечивает общество имуществом. Именно это является постоянным толчком развития для ипотечного кредитования.

В условиях экономической нестабильности в стране возникает кризис, который приводит к повышению ставок по ипотечным кредитам со стороны кредиторов, что увеличивает стоимость заёмных средств и снижает интерес потенциальных заёмщиков к приобретению имущества. Банки недавно столкнулись с серьёзными трудностями, последствия которых они продолжают преодолевать. Среди факторов, оказавших влияние на эту ситуацию, можно выделить падение национальной валюты, политическую нестабильность в экономике, снижение кредитного потенциала российских банков и введение санкций, которые негативно сказались на кредитной эффективности банковской системы России.

С 2023 по 2024 года депозиты, предоставленные банку для восполнения капитала, не увеличивались. Рынок отечественных банков держится только за счет депозитов, которые предоставляет население для получения прибыли [2, с. 238].

В связи с вышесказанным, банки стали повышать первоначальный взнос с целью снижения рисков, что снизило количество людей, имеющих желание оформить ипотечный кредит.

Выделим наиболее значимые проблемы ипотечного кредитования в ПАО «Сбербанк России»:

- выдача ипотечных кредитов в кризисный период приводит к экономическому дисбалансу;
- в условиях кризиса заемщики ипотечного кредита не всегда справляются со своими обязательствами, что вызывает просрочки платежей, затем ухудшает финансовое состояние банка;
- банковская отрасль активно развивается, что влечет за собой перенасыщение рынка товарами и услугами, касающихся ипотечных кредитов.

В 2023 и 2024 годах процентные ставки на ипотеку значительно возросли из-за ключевой ставки Центробанка, которая используется для борьбы с инфляцией. Это сделало ипотечные кредиты дороже для заемщиков. Средняя ставка по ипотеке на первичном рынке сейчас больше 23% [3].

Ставка ипотечного кредитования полностью зависит от ключевой ставки Центрального Банка России. 25 октября 2024 года Центральным банком было принято решение повысить ставку до 21%, чтобы увеличить стоимость заемных средств.

В 2024-2025 году не ожидается изменение ставки по ипотеке. Такие действия приведут к уменьшению спроса на покупку объектов недвижимости с помощью ипотечного кредита, что приведет к уменьшению кредитного оборота банка.

Рассмотрим динамику средних ставок по ипотеке на конец 2023 года и за 2024 год поквартально, которые представлены на рисунке (рисунок 1).

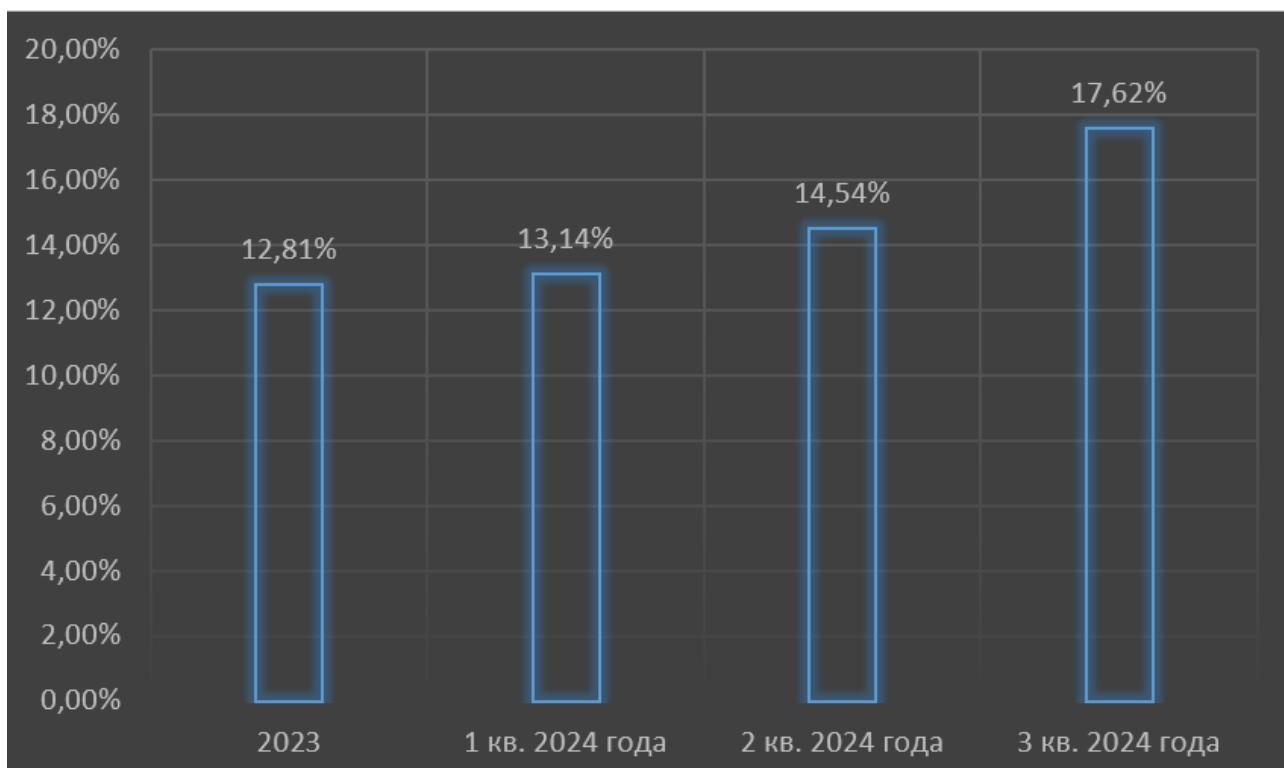


Рисунок 1 – Динамика средней ставки по ипотечным кредитам в России за 2023-2024 гг., %

Согласно данным на рисунке, можно отметить, что ставка по ипотечным кредитам значительно увеличилась со 2 квартала 2024 года по 3 квартал 2024 года, а именно прирост составил 3,08%. Учитывая рост ставки по ипотечным кредитам, спрос на ипотеку снижается, при этом, увеличивается спрос по вкладам, что приводит к дополнительным денежным средствам в банках, в которых они нуждаются, из-за снижения спроса по ипотечным кредитам. В данный момент ситуация по ипотечным ставкам меняется не в пользу населения, спрос на ипотечное кредитование снижается, что влечет увеличение банковских рисков.

Таким образом, ипотечное кредитование улучшает жизнь населения и увеличивает социальное положение в обществе, а также способствует развитию банковского сектора, в связи с чем происходит рост экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. РБК Недвижимость : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://realty.rbc.ru/news/66e7dd979a79477b88dcba75> (дата обращения: 28.10.2024). - Текст : электронный.
2. Козорезов Д.Н. Современные проблемы рынка ипотечного кредитования в России и возможные пути их решения / Д.Н. Козорезов. – Новая наука: проблемы и перспективы, 2020. – 237-241 с.
3. Российская газета : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://rg.ru/2024/10/27/ekspert-rasskazal-stoit-li-sejchas-brat-ipoteku.html> (дата обращения: 28.10.2024). - Текст : электронный.

ЩЕЛКУШКИНА АННА ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КИРИНА АЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЛИТВИНОВА ИРИНА ВАЛЕНТИНОВНА,

кандидат экономических наук, доцент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ АО «СТП-САСТА»

В данной статье проводится анализ изменения чистой прибыли предприятия и рассматриваются резервы увеличения прибыли.

Ключевые слова: резервы, анализ, прибыль, эффективность

Прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности предприятий, так как в ней содержатся все доходы, расходы, потери и убытки, обобщаются результаты их функционирования.

Углубленный анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия, позволяет выявить резервы роста прибыли, т.е. количественно измеримые возможности ее увеличения. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов. Определение резервов увеличения прибыли базируется на научно-обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации [1].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что чистая прибыль в 2023 году увеличилась по отношению к 2022, но все равно имеет отрицательное значение (-14934 тыс. руб.). Следовательно, необходимо найти резервы увеличения чистой прибыли АО «СТП-Саста».

Одним из источников резервов увеличения прибыли является повышение эффективности использования основных средств.

Основные средства — это средства труда, используемые в хозяйственной деятельности, переносящие свою стоимость на продукцию и отражаемые на балансе организации [2].

Основными показателями эффективности использования основных средств являются фондоотдача, фондоёмкость и фондпрогнозабельность.

Снижение фондооружённости в 2023 году по сравнению с 2021 годом (на 0,90%) означает, что эффективность использования основных средств уменьшилась. Это связано со снижением прибыли.

Снижение фондоотдачи в 2023 году по сравнению с 2021 годом (на 0,95%) свидетельствует о падении эффективности использования основных средств. Это связано со снижением выручки.

По данным из таблицы 2 значения фондоёмкости больше 1. Это указывает на низкую эффективность использования основных производственных фондов предприятием [3].

В 2023 году рентабельность основных средств упала по сравнению с 2021 годом, что свидетельствует об ухудшении эффективности их использования.

Исходя из данных таблицы 2 мы будем использовать такой источник резервов, как снижение себестоимости продукции за счет повышения эффективности использования основных средств [4].

Таблица 1 – Горизонтальный анализ финансовых результатов АО «СТП-Саста»

Наименование показателя	Изменение абсолютных величин, ден. ед.			Изменение относительных величин, %			Темп прироста, %		
	2022 г	2023 г	2023 г	2022 г	2023 г	2023 г	2022 г	2023 г	2023 г
	к 2021 г	к 2022 г	к 2021 г	к 2021 г	к 2022 г	к 2021 г	к 2021 г	к 2022 г	к 2021 г
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка	-57455	35231	-22224	1,721277592	-0,127645858	1,593631734	-37,55989776	36,88569215	-14,52843387
Себестоимость продаж	-15103	-734	-15837	-18,30026919	10,59943244	-7,700836752	-12,32596099	-0,683254675	-12,92499796
Валовая прибыль (убыток)	-18526	12139	-6387	0	0	0	-60,86270902	101,8970872	-20,98294951
Коммерческие расходы	-347	2315	1968	-0,231503214	1,507223605	1,275720391	-64,98127341	1237,967914	368,5393258
Управленческие расходы	10941	-1482	9459	3,313140136	3,399384865	6,712525001	34,96979576	-3,50951975	30,23300412
Прибыль (убыток) от продаж	-52946	35132	-17814	0	0	0	3831,114327	-64,66647033	1289,001447
Проценты к получению	1967	-31	1936	2,290882493	-0,767726935	1,523155558	264,7375505	-1,143911439	260,5652759
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие доходы	-6550	1274	-5276	-4,012160085	0,895372793	-3,116787292	-97,33987219	711,7318436	-78,40689553
Прочие расходы	14892	-18365	-3473	7,600725158	-9,726443662	-2,125718504	282,7415986	-91,10074905	-65,93886463
Прибыль (убыток) до налогообложения	-70806	53125	-17681	0	0	0	-8603,402187	-75,91129274	-2148,35966
Текущий налог на прибыль	7033	-5722	1311	3,744834231	-2,889798624	0,855035608	1147,30832	-74,83651583	213,8662316
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-206	0	-206	0	0	0	-100	0	-100
Изменение отложенных налоговых обязательств	7239	-5722	1517	3,87307288	-2,889798624	0,983274256	1778,624079	-74,83651583	372,7272727
Чистая прибыль (убыток)	-62678	47534	-15144	0	0	0	-29846,66667	-76,0933598	-7211,428571
Всего доходов	-62038	36474	-25564	0	0	0	-38,6671736	37,06594311	-15,93358306
Всего расходов	24655	-29710	-5055	0	0	0	15,34817416	-16,03406497	-3,146827027
Коэффициент соотношения доходов и расходов	-0,467706627	0,335846467	-0,13186016	0	0	0	-46,82809082	63,23994136	-13,20220664

Таблица 2 – Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств

Показатели	2021	2022	2023	2023 в % к 2021 гг.
Фондооруженность, тыс. руб.	19159,42	18223,48	17180,73	0,90
Фондоотдача, тыс. руб.	0,1535	0,10	0,15	0,95
Фондоемкость, тыс. руб.	6,51	9,92	6,83	1,05
Рентабельность ОПФ, %	0,00021	-0,07	-0,02	-79,30

Для повышения эффективности использования основных средств можно применить следующие методы:

- 1) избавление от ненужного оборудования и его продажа;
- 2) покупка современного оборудования и модернизация;
- 3) утверждение адекватного плана ремонтных работ;
- 4) повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;
- 5) регулярное обновление основных средств;

повышение качества подготовки материалов и сырья.

Таким образом, повышение эффективности использования основных средств имеет большое значение для развития предприятия, так как состояние основных фондов оказывает значительное влияние на качество продукции, услуг и эффективность деятельности компании. Повышение эффективности использования основных средств может привести к снижению себестоимости продукции. Это позволит компании увеличить прибыль и улучшить своё финансовое положение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. — М.: Финансы и статистика, 2008. (дата обращения: 05.11.2024).
2. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. — М.: ИНФРА-М, 2008. (дата обращения: 05.11.2024).
3. Бочаров В. В. Финансовый анализ. — СПб.: Питер, 2008. (дата обращения: 05.11.2024).
4. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2007. (дата обращения: 05.11.2024).

ШЕСТАКОВА МАРГАРИТА ВЛАДИМИРОВНА, преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж - филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В данной статье рассматривается роль финансовой грамотности как фактора повышения качества жизни. Финансовая грамотность – это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления личными финансами. Она включает понимание основ финансовых продуктов и услуг, умение планировать бюджет, инвестировать средства, а также избегать долгов и принимать обоснованные финансовые решения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, качество жизни, уровень финансовой грамотности, индекс финансовой грамотности

Качество жизни определяется множеством факторов, включая здоровье, образование, уровень дохода, условия проживания и психологическое благополучие. Финансовое состояние является одним из ключевых аспектов, влияющих на качество жизни. Недостаток финансовой грамотности может привести к финансовым трудностям, стрессам и снижению уровня жизни. В то же время, обладание необходимыми знаниями и навыками позволяет эффективно управлять своими финансовыми ресурсами, обеспечивая стабильность и комфорт.

Исследования предоставляют необходимую базу для усиленной работы по финансовому просвещению, помогают определить актуальные направления этой работы, наиболее уязвимые спрогнозировать развитие ситуации при условии сохранения существующих тенденций [1].

Индекс финансовой грамотности россиян в 2022 году составил 12,79 балла при возможном максимуме в 21 балл. В динамике наблюдается небольшой рост показателя, несмотря на

меняющиеся социально-экономические условия (на 5,5% по сравнению со значением 2018 года). На основании значений индекса, можно сделать вывод, что у россиян средний уровень финансовой грамотности (12-15 баллов).

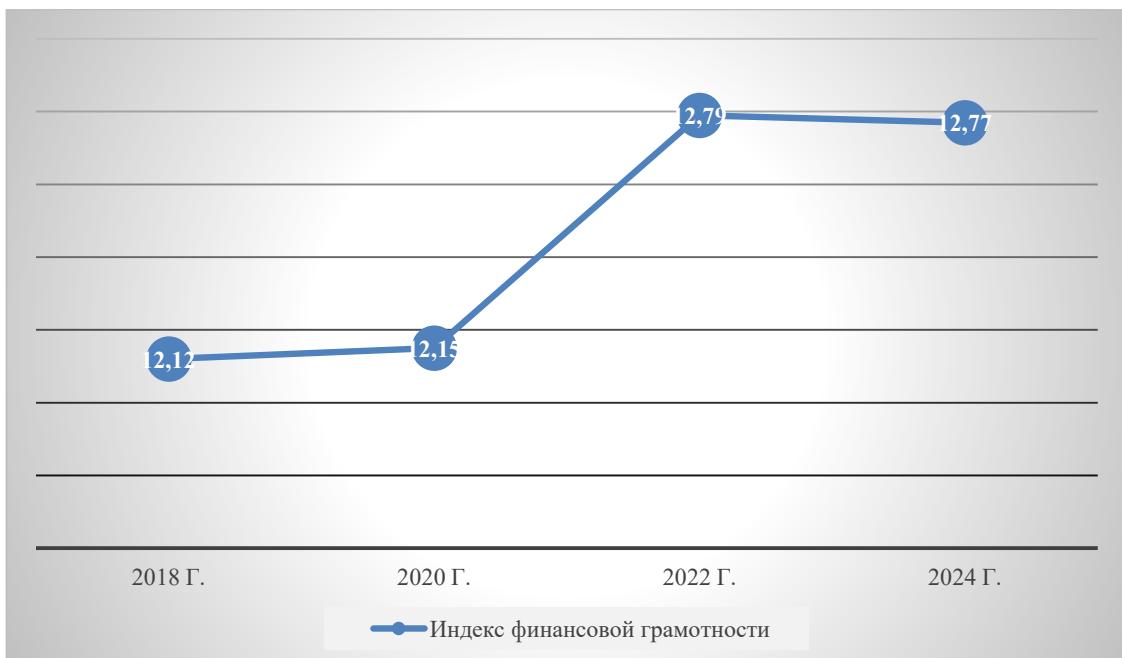


Рисунок1 – Индекс финансовой грамотности в России

Аналитический центр НАФИ (рис.2), проводил опрос по уровню самооценке финансовой грамотности. По данным почти половины опрошенных считают свою финансовую грамотность – удовлетворительной. Каждый пятый опрошенный уверен в своих знаниях по финансовой культуре. В то же время 2% респондентов затруднились с ответом по своей финансовой грамотности [3].

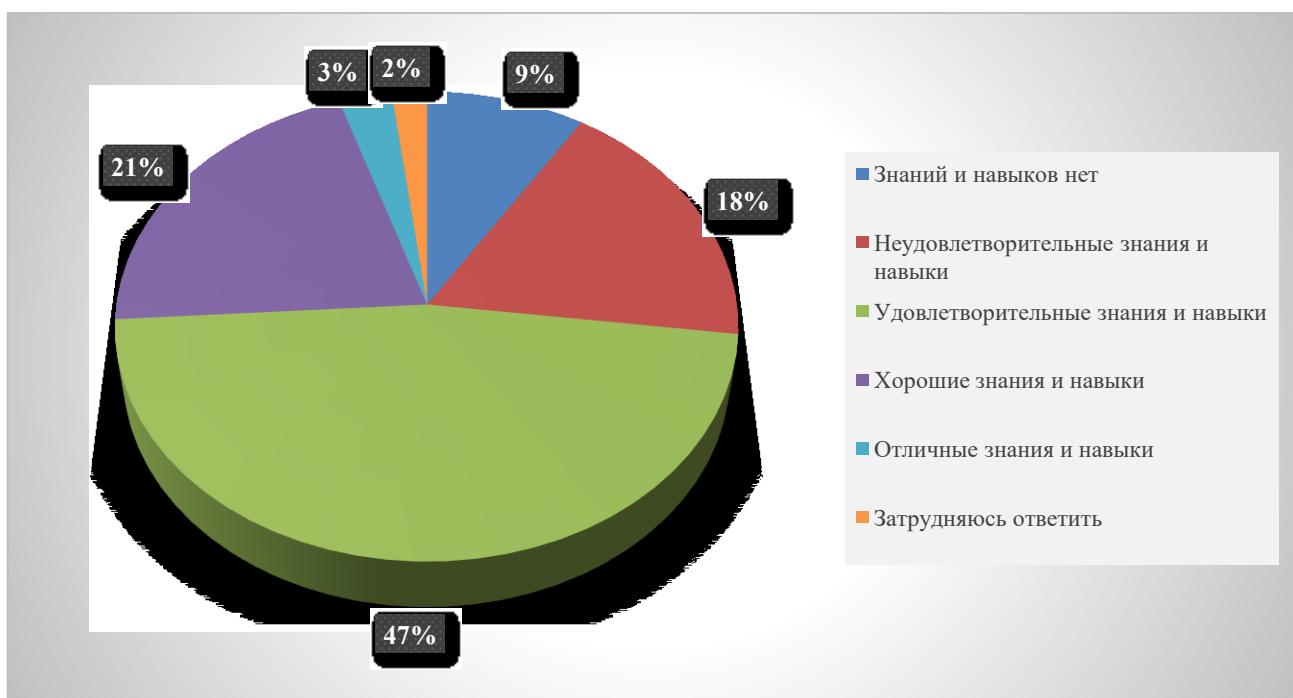


Рисунок 2 –данные опроса граждан России по самооценке по финансовой грамотности

Основные аспекты и роль финансовой грамотности:

1. Планирование бюджета - умение правильно распределять доходы и расходы помогает избежать ненужных трат и накопить средства на будущее. Это способствует снижению уровня стресса и повышению уверенности в завтрашнем дне. Управление бюджетом является одним из ключевых аспектов финансовой грамотности. Оно позволяет людям планировать свои доходы и расходы таким образом, чтобы избежать долгов и накопить средства на будущее. Исследования показывают, что люди, которые регулярно составляют бюджет, имеют более высокий уровень экономической стабильности и меньше подвержены стрессу, связанному с финансами. Финансово грамотные люди также лучше понимают разницу между необходимыми и желаемыми расходами, что помогает им принимать осознанные решения о покупках.

2. Управление долгами - избегание чрезмерной задолженности и правильное использование кредитных инструментов позволяют снизить финансовую нагрузку и улучшить общее благосостояние. Финансовую грамотность часто связывают с умением правильно пользоваться кредитами и управлять долгами. Люди, обладающие знаниями в этой области, способны оценить свою платежеспособность перед тем, как взять кредит, и выбрать наиболее выгодные условия кредитования. Также важно отметить, что финансовая грамотность помогает избегать чрезмерной задолженности и улучшает навыки управления задолженностями.

3. Инвестиции - понимание принципов инвестирования и выбор подходящих инвестиционных стратегий могут обеспечить дополнительный доход и защитить сбережения от инфляции. Финансовые знания позволяют людям грамотно выбирать инвестиционные инструменты, что может значительно увеличить их доходы. Например, понимание принципов работы фондового рынка, взаимных фондов и других инвестиционных продуктов дает возможность получать пассивный доход от инвестиций. Кроме того, финансово грамотные граждане могут оценивать риски и потенциальную прибыль различных инвестиционных стратегий, что снижает вероятность финансовых потерь. Инвестиции являются важным фактором повышения качества жизни, так как они обеспечивают финансовую независимость и стабильность в долгосрочной перспективе.

4. Страхование - осознание важности страхования жизни, здоровья и имущества помогает минимизировать риски и обеспечивает защиту в случае непредвиденных обстоятельств. Знание основ страхования позволяет людям защитить себя и свои активы от непредвиденных обстоятельств. Страховка может существенно снизить риск потери дохода или имущества в случае болезни, несчастного случая или стихийного бедствия. Таким образом, наличие страхового полиса положительно влияет на экономическую стабильность и эмоциональное состояние человека.

Для повышения уровня финансовой грамотности молодого поколения проведение Всероссийских олимпиад, учащихся уделяя время для изучения финансовой грамотности показывают, что современное поколение интересуется данной темой, что является важным показателем в сфере финансовой грамотности и финансовой безопасности граждан. [2]

Финансовая грамотность играет ключевую роль в улучшении качества жизни. Она позволяет людям лучше контролировать свои финансы, снижать уровень стресса, увеличивать доходы и обеспечивать себе достойный уровень жизни. Повышение уровня финансовой грамотности населения должно стать приоритетным направлением государственной политики и образовательных программ. Владение базовыми знаниями и навыками в области управления личными финансами позволяет человеку достичь экономической стабильности, уменьшить стресс и реализовать свои жизненные цели. Развивая финансовую грамотность, каждый может улучшить свое качество жизни и подготовиться к будущим вызовам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миничкова, В. С. Российский и международный опыт финансовой инклюзии и повышения финансовой грамотности / В. С. Миничкова // Финансовое просвещение: XXIII Всероссийская научно-практическая онлайн-конференция по финансовому просвещению в

России. Сборник материалов, Москва, 14–15 мая 2024 года. – Москва: Ассоциация развития финансовой грамотности, 2024. – С. 16-23. – EDN RMHVER.

2. Шапко, А. Р. Необходимость повышения уровня финансовой грамотности для финансовой безопасности граждан / А. Р. Шапко // Финансовое просвещение: новые форматы в образовательной деятельности в эпоху цифровизации: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Уфа, 26 октября 2021 года. Том Часть 1. – Уфа: государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Институт развития образования Республики Башкортостан, 2021. – С. 276-279. – EDN ODWKPA.
3. Аналитический центр НАФИ : офиц. Сайт. Москва URL: <https://nafi.ru/solutions/>
4. http://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/

ЩЕЛКУШКИНА АННА ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КИРИНА АЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КОНДУКОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ

В данной статье рассматривается проблема малообеспеченности семей, ее влияние и меры социальной поддержки.

Ключевые слова: семья, малообеспеченность, социальная поддержка

Актуальность проблемы малообеспеченности связана с негативным влиянием на благополучие каждой семьи и всего общества. Эта проблема затрагивает многие аспекты жизни людей, включая образование, здравоохранение, доступ к успешной социализации и возможности для самореализации.

Малообеспеченная семья — это семья, в которой среднедушевой доход ниже прожиточного минимума, установленного в регионе. Прожиточный минимум учитывает стоимость основных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для поддержания здоровья и нормальной жизни человека [1].

При определении статуса малообеспеченной семьи учитываются доходы всех членов семьи, включая зарплату, стипендии, пенсии, пособия и другие виды денежных поступлений. Также принимается во внимание наличие имущества, такого как недвижимость, транспортные средства, ценные бумаги и другое.

Для получения статуса малообеспеченной семьи необходимо обратиться в органы социальной защиты населения с заявлением и подтверждающими документами. После рассмотрения заявления и предоставленных документов семье будет присвоен статус малообеспеченной, что даст право на получение различных льгот и выплат от государства [2].

По данным Росстата, по итогам 2022 года общий уровень бедности в России составлял 9%, в 2023 году показатель снизился до 8,5%. Самый низкий уровень бедности зафиксирован в Ямало-Ненецком автономном округе, Санкт-Петербурге, Москве и Республике Татарстан.

Жизненный уровень малообеспеченных семей остаётся низким, и всё больше людей нуждаются в социальной защите. В связи с этим совершенствование мер поддержки и повышение их качества становится важной задачей для государственных и негосударственных организаций [3]. Вот некоторые направления для улучшения социальной поддержки малообеспеченных семей:

- 1) Планирование расходов с учётом масштабов и структуры бедности на основе данных обследований населения.
- 2) Сокращение экономической бедности через обеспечение эффективной занятости и развитие малого предпринимательства.
- 3) Создание условий для повышения самозанятости и улучшения оплаты труда.
- 4) Социальная адаптация семей и оказание им помощи на качественно новом уровне.
- 5) Заключение трудовых контрактов на длительный срок и предоставление различных видов материальной помощи.
- 6) Предоставление детских пособий семьям с доходами ниже прожиточного минимума.
- 7) Совершенствование налоговой политики в отношении малообеспеченных семей на федеральном уровне.
- 8) Развитие системы социального сопровождения контрактов социальной адаптации и обучение специалистов в этой области.
- 9) Повышение доступности услуг образования и здравоохранения для малоимущих граждан, то есть предоставлять право на бесплатное образование не только с учетом успеваемости выпускников, но и в зависимости от их материального положения, например, из лучших учащихся именно малоимущие выпускники должны быть приоритетными кандидатами на бесплатное обучение.

В дополнение к указанным направлениям улучшения социальной поддержки малообеспеченных семей, необходимо подчеркнуть значимость освещения проблемы в средствах массовой информации. Массовая аудитория должна быть осведомлена о результатах научных исследований, касающихся характеристик и преодоления бедности, чтобы эффективно противостоять механизмам, способствующим её воспроизводству.

Нормативно-правовая база социальной защиты малообеспеченных семей является достаточно широкой. Конституция РФ дает право каждому человеку на защиту и гарантирует помощь и поддержку со стороны государства [4].

В России активно развивается государственная социальная политика, нацеленная на снижение уровня социального неравенства. Одна из главных проблем — недостаточное материальное обеспечение многих семей с детьми. Совершенствование системы социальной поддержки малообеспеченных семей крайне важно и актуально.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кадомцева С.В. Социальная защита населения / Кадомцева С.В. М.: РАГС, 2003. 264 с. (дата обращения: 28.10.2024).
2. “О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи”: фед. закон от 58 05.04.2003 № 44-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.m>. (дата обращения: 28.10.2024).
3. Гусева Т.С. Социальное обеспечение семьи, материнства, отцовства и детства в России: теоретические и практические проблемы: автореф. дис. ... доктор юрид. наук / М., 2012. 32 с. (дата обращения: 28.10.2024).
4. “Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации Федеральный закон”: фед. закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.m>. (дата обращения: 28.10.2024).

ВИХОРЬКОВА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ШВЕЧКОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЛИТВИНОВА ИРИНА ВАЛЕНТИНОВНА, кандидат экономических наук

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПМК-11»

Актуальность темы обусловлена тем, что от обеспеченности оборотными средствами, их структуры и уровня использования во многом зависят эффективность функционирования и финансовая устойчивость предприятий. Грамотное управление оборотными активами позволяет компании оптимизировать их состав и использование, снизить материоёмкость продукции и ускорить оборачиваемость средств. Это, в свою очередь, обеспечивает непрерывность производства и реализации продукции при меньших затратах финансовых ресурсов.

Ключевые слова: оборотные средства, оборачиваемость оборотных средств, эффективность, рентабельность, методы и средства повышения

Управление оборотным капиталом организации - одна из важнейших областей финансового менеджмента. От особенностей формирования и использования оборотного капитала в первую очередь зависит эффективность основной деятельности организации [1].

ООО «ПМК-11» присвоен ИНН 6209001134, КПП 620901001, ОГРН 1026200661717, ОКПО 18015841. Действует с 22.02.1999 года.

Основным видом деятельности ООО «ПМК-11» в соответствии с Уставом является: производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей. В таблице приведены состав и структура оборотных средств предприятия

Все показатели увеличились за период 2021г. – 2023г. Это говорит о правильном распределении средств предприятия. Наибольшую часть оборотных средств составляют финансовые и другие оборотные активы, что характерно для предприятий в данном сегменте производства.

В таблице 2 вычислена эффективность использования оборотных средств в виде таких показателей как, коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки.

За два года коэффициент оборачиваемости понизился на 27,9%, что увеличило коэффициент загрузки оборотных средств и продолжительность одного оборота на 38,69%.

Снижение коэффициента говорит об эффективном использовании материальных и денежных ресурсов предприятия. Замедление оборачиваемости оборотного капитала не позволяет предприятию использовать минимальную сумму оборотного капитала, необходимого для обеспечения нужного объема предоставляемых услуг [2].

Таблица 1 – Состав и структура оборотных средств предприятия

Наименование оборотных фондов	2021г.		2022г.		2023г.		Абсолютное отклонение 2023 г. к 2021 г.	Темп прироста 2023 г. к 2021 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Оборотные фонды, всего	674	9,2	765	17,19	828	8,89	154	22,85
в том числе:								
производственные запасы	674	9,2	765	17,19	828	8,89	154	22,85
Фонды обращения, всего	6684	90,8	3686	82,81	8488	91,11	1804	26,99
в том числе								
денежные средства	123	1,67	236	5,30	1629	17,49	1506	1224,39
финансовые и другие оборотные активы	6561	89,17	3450	77,51	6859	73,63	298	4,54
Итого оборотных средств	7358	100	4451	100	9316	100	1958	26,61

Таблица 2 - Эффективность использования оборотных средств

Показатели	2021г.	2022г.	2023г.	Темп прироста 2023 г. к 2021 г., %
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	4,41	4,55	3,18	-27,9
Длительность одного оборота оборотных средств, дни	82,69	80,22	114,68	38,69
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,23	0,22	0,31	38,69

Путь оптимизации использования оборотных средств напрямую зависит от специфики бизнеса. Обычно для повышения эффективности используют одну (или несколько) из следующих стратегий:

1. Улучшить материально-техническое снабжение: оптимизировать способ хранения запасов. Это позволяет снизить нормы расходов — сырья, топлива, материалов, а также меньше хранить на складах.

2. Ликвидировать излишние и сверхнормативные запасы. Для этого необходимо оценить текущий спрос и спрогнозировать будущий, иначе, избавившись от переизбытка, компания рискует столкнуться с дефицитом.

3. Привлечь дополнительные источники финансирования. Такая стратегия подходит для масштабирования бизнеса: например, компания, владеющая двумя фабриками, планирует открыть третью. Вместо того, чтобы постепенно выводить деньги из оборота и откладывать их на будущее строительство, менеджмент может привлечь инвесторов и сразу вложить имеющиеся средства — так они начнут «работать» гораздо быстрее.

4. Расширить объём оказываемых услуг. Такая стратегия хороша для компаний, деятельность которых не требует особых товарных запасов и не связана с производством.

5. Оптимизировать логистику. Если система снабжения и доставки организована неэффективно, бизнес переплачивает за перемещение товаров, сырья или материалов, а также теряет деньги из-за срыва сроков поставок. Из-за провалов в логистике простирает производство, предприятие рискует не выполнить обязательства перед контрагентами и испортить репутацию на будущее [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова, Ю.А. Организация управления оборотными средствами промышленного предприятия // Экономические науки. – 2018. – №1. – С. 41–46.
2. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 283 с.
3. Павлова, Ю.А. Оценка потребности в оборотных средствах при анализе инвестиционных проектов // Экономика и управление. – 2019. – №4. – С. 90–95.

ШЕСТАКОВА НИНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет», г. Красноярск, Россия

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА 2025-2027: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

В статье обобщены предстоящие направления совершенствования налогового администрирования, обоснованы их значимости и ожидаемые результаты. Даны их оценка и представлена ожидаемая эффективность планируемых мер как для налогоплательщиков, так и для государственных структур.

Ключевые слова: налоги, администрирование, политика, налогоплательщики, эффективность

Налоговую политику можно определить, как систему мер, проводимых органами власти и управления в области налогов и налогообложения. Налоговая политика на практике находит свое выражение через различные виды налогов, уровни и градацию налоговых ставок, определение круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, а также через налоговые преференции. Эта политика должна основываться на компромиссе интересов государства и налогоплательщиков – как физических, так и юридических лиц. Государственные интересы основываются на принципе адекватности налоговых поступлений. Налоги призваны обеспечить поступление в бюджет такого объема средств, который будет достаточен для выполнения государственных обязательств. В то же время налогообложение не должно препятствовать стремлению участников материального производства к эффективной и легальной деятельности.

Минфин России опубликовал планируемые меры налоговой политики на очередной год и плановый период 2026 – 2027 годов, в том числе по видам налогов. Основными направлениями в документе определены:

- 1) улучшение налогового администрирования;
- 2) введение новых прав и обязанностей для налогоплательщиков и налоговых органов;
- 3) проработка элементов налогообложения отдельных налогов и платежей, а также специальных налоговых режимов [1].

Системные изменения налоговой системы направлены на формирование стабильных и предсказуемых финансовых условий, а ее основные параметры будут зафиксированы до 2030 года.

В целях совершенствования налогового администрирования запланирован ряд мероприятий.

Развитие института изменения сроков уплаты обязательных платежей является важным шагом к упрощению взаимодействия между налогоплательщиками и государством. Уменьшение количества документов для получения отсрочки или рассрочки по уплате позволит многим малым и средним предприятиям легче справляться с финансовыми трудностями, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации. Это нововведение станет основой для повышения прозрачности и снижения бюрократических барьеров [1].

Установление единого срока инвестиционного кредита в 10 лет создаст благоприятные условия для долгосрочного планирования и инвестирования. Таким образом, бизнес получит больше уверенности в своей деятельности, что в свою очередь способствует росту экономики.

Расширение перечня налогов, по которым возможно получить отсрочку, рассрочку или инвестиционный кредит, предоставит дополнительные возможности для предпринимателей. Это поможет не только временно облегчить налоговое бремя, но и стимулировать развитие новых проектов и инициатив. В целом, такие изменения направлены на создание более гибкой и поддерживающей среды для бизнеса, что в конечном итоге повлияет на устойчивый экономический рост страны [1].

К дополнительным мероприятиям налогового контроля планируется отнести выемку документов. Сейчас этот момент вызывает разнотечения среди специалистов, касающихся не только правомерности таких действий, но и их эффективности. Одни эксперты утверждают, что выемка документов является необходимым инструментом для обеспечения соблюдения налогового законодательства и исключения уклонения от уплаты налогов. Они отмечают, что в условиях растущей сложности финансовых потоков и разнообразия схем уклонения от налогов такая мера становится критически важной [1].

В то же время, противники выемки указывают на риск нарушения прав субъектов бизнеса и опасность злоупотреблений со стороны налоговых органов. Они подчеркивают, что неправомерные действия могут повлечь за собой не только экономические, но и репутационные потери для предпринимателей, что негативно отразится на бизнес-климате в стране.

Таким образом, необходимо выработать четкие и прозрачные механизмы проведения выемок, которые бы обеспечили защиту прав нарушителей и способствовали гармонизации налогового контроля с принципами законности и справедливости. Это позволит создать условия для стабильного развития бизнеса и повышения уровня доверия общества к налоговым органам.

Предусматривается установление возможности отвечать на обращения налогоплательщиков по адресу электронной почты. В наше время, когда цифровизация охватывает все сферы жизни, особенно актуальным становится вопрос о возможности взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами через электронные каналы связи. является шагом вперед в направлении повышения эффективности и удобства предоставления государственных услуг [1].

В соответствии с действующим законодательством, государство намерено обеспечить возможность обжалования актов инспекции, а также действий и бездействия её должностных лиц в судебном порядке. Это позволит гражданам и юридическим лицам отстаивать свои права и законные интересы, особенно в случае, когда по данной жалобе не принято решение в течение двух месяцев [1].

Данный срок является важным ориентиром, поскольку он устанавливает разумные рамки для рассмотрения жалоб. Если в указанный период уполномоченные органы не предоставляют ответ, это создаёт правовую неопределенность и может привести к ущемлению прав граждан. Поэтому возможность обратиться в суд для защиты своих прав в таких условиях становится не просто желательной, а необходимой мерой. Это, несомненно, повысит уровень правовой защиты и доверие граждан к государственным органам.

Еще одной мерой совершенствования налогового администрирования названо предстоящее освобождение отдельных налогоплательщиков на упрощенной системе налогообложения (УСН) и едином сельскохозяйственном налоге (ЕСХН) от составления счетов-фактур. Такое нововведение направлено на снижение бюрократической нагрузки на малый бизнес, позволяя предпринимателям сосредоточиться на расширении своей деятельности и повышении конкурентоспособности [1].

Отказ от обязательного составления счетов-фактур не только уменьшит затраты на бухгалтерское обслуживание, но и позволит упростить процесс документооборота. В результате, многие налогоплательщики смогут более гибко реагировать на изменения рыночной ситуации и оптимизировать свои финансовые потоки.

Кроме того, освобождение от данной обязанности будет способствовать развитию сельскохозяйственного сектора, где каждая копейка имеет значение. Это пособие для таких налогоплательщиков нанесет значительный позитивный эффект на развитие экономики в целом, содействуя созданию новых рабочих мест и увеличению товарооборота. Таким образом, данная инициатива значительно улучшит условия ведения бизнеса и поддержит предпринимательскую активность в стране.

В качестве еще одной меры предполагается рассмотреть вопрос о внедрении предупреждений вместо штрафов за отдельные нарушения, чтобы снизить налоговую нагрузку. Такая мера могла бы не только снизить финансовое бремя на граждан, но и создать более положительное отношение к налоговым органам [1].

При переходе к системе предупреждений акцент смешается с наказания на предупреждение и обучение. Налогоплательщики получают возможность исправить свои ошибки без немедленных финансовых потерь, что способствует более ответственному отношению к налоговым обязательствам. Это может привести к значительному увеличению налоговой дисциплины и прозрачности в отношениях между государством и гражданами.

Кроме того, внедрение предупреждений поможет разгрузить суды и административные органы от избыточной нагрузки, связанной с рассмотрением дел о штрафах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов // Текст : электронный // СПС Консультант Плюс

ДЖУНУСОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж - филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Данная статья поднимает актуальные проблемные аспекты формирования финансовой грамотности у детей младшего возраста. В работе отражены главные причины появления проблем и их пути решения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, карманные деньги, родители, дети, детские образовательные учреждения

Каждый год в России в среднем рождается более 1 300 000 детей. Абсолютно любая семья, имеющая ребенка, стремится дать ему всё самое лучшее. Кто-то придерживается мнения: «Мой ребёнок должен получить то, чего не было у меня» или «Он один у нас, единственный его можно

баловать». Зачастую после таких высказываний родители приводят свои слова в действия и в реальной жизни угождают своим детям, позволяют то, что может являться запретом. Отсюда возникает проблема воспитания и развития подрастающего поколения, особенно ярко может выражаться в финансовом плане.

С 2011 года на территории России при поддержке Правительства Российской Федерации была введена государственная программа «Стратегия повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

После, финансовая грамотность стала новым вызовом современной цивилизации. Правительство России представило финансовую грамотность, как перспективный профессиональный навык в обществе людей и даже в социум детей с ранних лет. Появился опыт внедрения программы в дошкольное образование [1].

Каждый ребёнок ежедневно пропускает через свой разум тысячи процессов, которые его окружают. Всё начинается с самого малого: восприятие звуков, умение различать животных по цвету и действиям, заучивание букв и цифр. Помимо этого, гибкое сознание ребенка может усваивать огромный поток информации не только на элементарно-бытовом уровне, но и с финансово-экономической стороны.

Имея каждодневный контакт с родителями, наши воспитанники встречаются с распространёнными терминами – продукты, вещи, деньги, магазин, продавец, касса и прочее. Всё это системно и обыденно остается в сознание ребёнка, он расширяет свой кругозор и начинает пользоваться новой информацией в своей среде.

В возрасте от 5-6 лет, дошкольники старшего возраста могут понять, что такое семейный бюджет, из чего он складывается, кто является участниками семейного бюджета, что такое доходы и расходы. Зачастую, имея такие знания дети с подачи родителей и иных взрослых, разграничивают всё население на «высшие слои населения» и «низовые слои населения», «богатых» и «бедных».

Очень часто родители дают возможность ребёнку самостоятельно сходить в магазин, купить товар, расплатиться безналичными и наличными денежными средства, взять чек или сдачу. В данном случае, каждый несет определенную ответственность за введение финансовых отношений [2].

Родители должны объяснить подрастающему поколению, что денежные средства – это форма вознаграждения за труд и упорство в работе.

Стоит акцентировать внимание детей на различии необходимых для жизни товаров и желаемых предметов. Например, еда — это первая необходимость, а сладости — товар второстепенного значения.

В будущем все маленькие дети станут семьянинами и будут вести свой собственный, личный бюджет. Он также будут учить и привлекать своих будущих детей к финансовым отношениям, воспитывать в них ответственное и достойное поколение [3].

Стоит отметить, что в мире создан очень обширный круг методов, которые развивают ребенка в экономической и финансовой сфере. К таким методам можем отнести – подвижные интеллектуальные игры, решение логических задач, квизы, детские квесты, развлекательные мероприятия по принципу экranизации мультфильмов, знакомство с новыми пословицами и поговорками, фразеологическими оборотами. Привлечение детей с малого возраста к интерактиву на развитие внимательности усидчивости.

Итак, развитие первоначальных экономических навыков и финансовых возможностей ребенка в дошкольном возрасте со временем приведет к систематическому изменения воспитания ребенка, воспитания будущего поколения для того, чтобы повысить уровень знаний россиян в сфере финансов. Все радикальные изменения приносят свои плоды, но не сразу возможно через десятки лет, так и государственная программа России по повышению уровня финансовой грамотности населения приведет экономический уровень страны к положительной динамике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимина, Т. А. Формирование у студентов знаний для обучения детей старшего дошкольного возраста предпосылкам финансовой грамотности / Т. А. Зимина // Педагогика и психология: теория и практика. – 2024. – № 1(29). – С. 44-52. – EDN MYRNJY.
2. Назарова, Е. В. Финансовая грамотность для детей дошкольного возраста / Е. В. Назарова // Достижения науки и практики - в деятельность образовательных учреждений : Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Глазов, 25 марта – 05 2024 года. – Глазов: Глазовский государственный инженерно-педагогический университет им. В.Г. Короленко, 2024. – С. 260-261. – EDN HGAIUB.
3. Сутормина, О. Б. Экономика для дошкольников. Формирование основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста : Методическая разработка / О. Б. Сутормина, О. Г. Тавстуха. – Оренбург : Без издательства, 2024. – 51 с. – EDN YCNOVJ..

КИСЕЛЬ ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, студент

Минский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель

ТИЩЕНКО ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА, старший преподаватель

Минский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск, Республика Беларусь

ЕДА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Интернет как канал продаж пережил огромный рост. Значительные усилия также прилагаются в продовольственном секторе для налаживания успешной онлайн-торговли. В этой статье показаны различные формы онлайн-покупок продуктов и приводится их развитие. И на сегодняшний день еда, деликатесы и напитки уже есть в России, которые можно купить через Интернет.

Ключевые слова: торговая сеть, онлайн-торговля, продукты, магазины

Все чаще считается, что будущее шоппинга за Интернетом, а онлайн-покупки уже считаются обычным делом. Это развитие также влияет на пищевой сектор. Ведь он находится на 14-м месте среди товарных групп с самыми высокими продажами в интернет-торговле. Но опередили его такие товарные группы как лекарства, товары для животных, ювелирные изделия и часы. В общей сложности в 2012 году внутри страны через Интернет было куплено продуктов на сумму 65,8 миллиардов рублей. [1, с. 25]

На этом фоне целью данной статьи является обсуждение различных форм онлайн-торговли продуктами питания и ее развитие с течением времени. Кроме того, на основе эмпирического исследования будет изучен вопрос, в какой степени потребители уже совершили онлайн-покупки продуктов питания, какие группы товаров находятся на переднем плане и дадим ответ на вопрос: «Какие есть аргументы за или против заказа еды?»

Говоря о способах и развитии онлайн-торговли, то электронную раздачу продуктов питания могут осуществлять традиционные компании путем открытия дополнительного канала продаж или чисто интернет-компаний. Когда традиционные продажи и онлайн-торговля связаны друг с

другом в розничной торговле, это называется многоканальной розничной торговлей. По сути говоря, интернет-торговля продуктами питания осуществляется четырьмя способами:

1. Служба доставки: клиенты заказывают онлайн у традиционных розничных продавцов или производителей продуктов питания, которые затем отбирают товары и используют свои собственные транспортные средства для доставки конечным потребителям. А также доставка может осуществляться с помощью поставщиков логистических услуг, в первую очередь служб доставки посылок. К примеру, кейтеринговые компании на вынос все чаще предлагают возможность заказа напитков и еды онлайн, а затем доставляют их к вам домой. Очевидным реальным примером доставки на сегодняшний день является Яндекс доставка.

2. Drive-in: клиент заказывает товары онлайн у продавца продуктов питания, который сам забирает товары. Товар будет забран клиентом в заранее оговоренный день.

3. Интернет-супермаркет: интернет-компания предлагает покупателям широкий продуктовый ассортимент, из которого покупатели могут выбрать нужные продукты и заказать их доставку домой или в другое место. Например, интернет-супермаркет Магнит. Он существует в реальном мире, то есть потребитель при желании может лично приехать в торговую сеть и купить необходимые ему продукты питания. А также может заказать онлайн и его товар привезут домой или в любое другое место.

В сравнении с Яндекс доставкой, магазин Магнит он в действительности существует и специализируется на доставке продукции из собственной торговой сети. А Яндекс доставка доставляет продукцию разных торговых сетей, таких как Вкусно и точка, или Светофор.

4. Специализированный интернет-магазин. Специализированный интернет-провайдер фокусируется на одном определенном сегменте рынка, в котором он имеет сравнительно большие возможности. Он через Интернет обращается к группе клиентов и обычно имеет уникальную торговую точку.

А теперь давайте обратимся к истории развития интернет-торговли в России. Она развивалась развивалась в очень долгие три этапа.

В первую очередь, в период с 2001 по 2006 год был создан ряд интернет-супермаркетов. [2, с. 40]

Хотя онлайн-торговля продуктами питания в некоторых случаях предоставляла хорошие возможности и отраслевые эксперты указывали на привлекательные целевые группы, но всё равно бюджет неправлялся с нагрузкой, и предложения товаров исчезли из-за отсутствия успеха.

Помимо интернет-стартапов, традиционные розничные торговцы продуктами питания и компании, занимающиеся доставкой по почте, также начали продавать продукты питания через Интернет. Однако оказалось, что эти предложения также имеют небольшой потенциал продаж и прибыльности. И соответственно, были сравнительно быстро прекращены. В качестве основных причин этого стали, во-первых, высокие затраты на хранение, комплектацию и логистику, во-вторых, трудоемкая доставка свежих товаров. На тот момент Интернет был очень плохо развит и оно осложняло доставки продукции. [3, с. 14]

На втором этапе с 2007 по 2012 год продовольственный сектор считался трудной территорией для интернет-торговли, на котором попыток возродиться было предпринято немного, в основном в секторе деликатесов.

Ситуация изменилась с 2015 года. С началом третьего этапа, на онлайн-рынке успешно утвердились нишевые предложения, которые отличались более широким ассортиментом товаров и возможностью реализации. Хорошо известным примером является, ранее упомянутая, сеть магазинов «Магнит», которая сейчас является одной из самых популярных торговых сетей России. [4, с. 105]

С 2021 года стационарные розничные компании также стали все активнее участвовать в онлайн-продажах продуктов питания. В этом же году «Магнит» запустил первый магазин дрогери-формата — «Магнит Косметик» (магазин самообслуживания). Людям было интересно покупать не только через интернет, но и поучаствовать в этом вживую, самостоятельно обслуживая себя. И нужно отметить тот факт, что в начале 21 века удалось

развить сеть онлайн-торговли, инфраструктуру, необходимые цепочки продуктов питания, благодаря развитию информационных технологий. Те проблемы, с которыми торговые компании столкнулись на первом этапе, уже в 2020-х годах разрешались очень быстро.

И на сегодняшний день, в 2024 году, практически каждый магазин имеет свой сайт, через который можно оформить доставку продуктов на дом. Конечно, в отдаленных деревнях до сих пор нет даже обычного магазина, но прогресс развивается с каждым днём, и он точно не стоит на месте. И даже в самых отдаленных от цивилизации деревнях можно будет оформить онлайн-доставку.

И в итоге, чтобы проверить, наблюдается ли положительный опыт, который все чаще приобретается на международном уровне в сфере онлайн-продаж продуктов питания, в феврале 2015 года, в общей сложности 100 потребителей были опрошены в кассовой зоне гипермаркетов на предмет их поведения при покупке продуктов через Интернет. Использовалось двустороннее анкетирование с использованием социально-демографических данных покупательского поведения. [3, с. 45]

Респондентов в Интернете спрашивали об их знаниях продуктовых интернет-магазинов и их общем отношении к таким покупкам продуктов.

Респондентами были люди следующего возраста: 54 человека от 18 до 49 лет; 32 человека от 50 до 69 лет; 1 человек старше 70 лет и несовершеннолетние возраста 13 лет. Среди людей были городские и сельские жители.

Из 100 респондентов 83 очень часто заказывали еду онлайн. В качестве преимуществ онлайн-покупки были выделены следующие факторы: предоставление скидок при онлайн-заказах, возможность проверить товар на качество при доставке курьером, присутствие анонимности при заказе продукции. Остальные 17 человек (люди возраста 49 – 70 лет) не поддержали идею онлайн-продаж. По их мнению, доставка товаров проводится очень долго и слишком сложно заказать еду через сайт. А у некоторых на тот момент (сельских жителей старшего возраста) не был проведен дома Интернет и респондент возраста 70 лет и старше никогда вообще не слышал об онлайн-торговле.

По результатам данного опроса был сделан вывод, что стоит развивать онлайн-торговлю в том же темпе, но сделать акцент на удобствах старшего поколения. Иначе говоря, добиться того, чтобы оно могло легко пользоваться, к примеру, сайтом компании «Магнит». И компании задались целью проводить собственное маркетинговое продвижение бренда во все населенные пункты России. И на сегодняшний день данная цель успешно реализуется, но не везде до сих пор всё успешно и инфраструктурой.

Таким образом, значительный рост важности онлайн-торговли имел тенденцию к улучшению перспектив успеха продаж продуктов питания через Интернет. Причины этого, во-первых, возросшая готовность потребителей заказывать товары через Интернет, а во-вторых, повышение профессионализма логистических служб, необходимых для распределения продуктов питания. Несмотря на несомненно ограниченную информативную ценность, результаты опроса ясно показывают, что онлайн-продажи продуктов питания имеют за собой успех, но, бесспорно, есть к чему стремиться.

Тот факт, что у людей часто не хватает времени приехать в магазин, или они живут далеко от торговых центров и не имеют возможности туда приехать, то в таком случае, очевидно, насколько важно людям иметь такие онлайн-сервисы. И этот факт был признан еще во время первого этапа подключения к онлайн-торговле. Ну и конечно, в онлайн-торговле, как и везде, есть своя конкуренция. И если ты в ней проигрываешь, то в противном случае предпочтение отдается онлайн-предложениям по продуктам питания другой фирмы, которая обещает явные преимущества, такие как значительная экономия времени или значительно более широкий ассортимент товаров. Увеличение продаж в онлайн-торговле привело к росту продовольствия, составивший целых 12% в 2015 году (это один из самых высоких темпов роста во всей онлайн-торговле на тот момент времени), также предполагает, что продукты питания являются одной из главных потребностей в жизни человека. И в будущем будет осуществлен полный переход покупок в Интернет. [4, с. 116]

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева О.А. Инструментарий оперативного управления торговых организаций // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2017. - № 2. - С. 22-27.
2. Сацук Т.П. Формирование финансового контроллинга в торговых сетевых компаниях // Финансовая экономика. - 2018. - № 5. - С. 39-42.
3. Седых И.А. Рынок интернет-торговли в РФ // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. - 2017. - С. 58.
4. Фридман А.М. «Экономика предприятия общественного питания: учебник» - М.: ИТК "Дашков и К". - 2019. – с. 126.

ТАРАСОВА АНЖЕЛИКА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

НОСОВА АЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ХОЛОДКОВА АНАСТАСИЯ РОМАНОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЛИТВИНОВА ИРИНА ВАЛЕНТИНОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО ЗАВОД «КРАСНОЕ ЗНАМЯ»

Статья посвящена анализу использования основных производственных фондов на примере крупного промышленного предприятия – ПАО Завод «Красное Знамя». В работе рассматриваются аспекты управления основными фондами, включая их классификацию, оценку эффективности использования, а также влияние состояния и структуры фондов на результаты производственной деятельности.

Ключевые слова: Основные производственные фонды, эффективность использования, фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных средств, производственная деятельность, экономический анализ

Основные производственные фонды играют ключевую роль в обеспечении бесперебойной работы любого промышленного предприятия. Они представляют собой совокупность материальных активов, используемых в производственном процессе для создания продукции или оказания услуг. К основным средствам относятся здания, сооружения, машины, оборудование и другие долгосрочные активы, которые служат основой для выполнения технологических операций и поддержания производственного цикла.

ПАО Завод «Красное Знамя» представляет собой одно из ведущих предприятий машиностроительной отрасли России, специализирующееся на производстве высокотехнологичного оборудования. Эффективность работы завода напрямую зависит от рационального использования его основных производственных фондов, включающих здания, сооружения, машины и оборудование.

Деятельность любого предприятия, целью которого является получение прибыли, можно оценить по разным критериям, одним из наиболее значимым является оценка обеспеченности и эффективности использования основных производственных фондов[1].

Состояние и эффективность использования основных средств на прямую влияют на хозяйствственные результаты деятельности предприятия [2]. Поэтому в таблице 1 проанализируем обеспеченность основными фондами ПАО завод «Красное знамя».

Таблица 1 – Состав и структура основных средств предприятия

Наименование основных фондов	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Абсолютное отклонение 2023 г к 2021 г, тыс. руб.	Относительное изменение 2023 г к 2021 г, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Здания	999089	10,3	999089	9,98	1027620	9,18	28531	2,86
Сооружения	198179	2,04	198179	1,98	198179	1,77	0	0,00
Машины и оборудование	8115094	83,66	8494564	84,89	9618817	85,92	1503723	18,53
Транспортные средства	111025	1,15	115812	1,16	139755	1,25	28730	25,88
Производственный инвентарь	127148	1,31	30543	0,31	41117	0,37	-86031	-67,66
Прочие ОС	149498	1,54	168614	1,68	168973	1,51	19475	13,03
В том числе: земельные участки	76056	50,87	76056	45,11	76415	45,22	359	0,47
Всего основных средств	9700033	100	10006801	100	11194461	100	1494428	15,41

По данным таблице 1 стоимость основных средств в 2023 году возросла по отношению к 2021 году на 1 494 428 тыс. руб., в основном за счет приобретения машин и оборудования.

Стоимость зданий и транспортных средств увеличились за последние 3 года. Прирост стоимости зданий произошел за счет капитального строительства. В 2023 году проведены следующие работы:

- капитальный ремонт помещений;
- усиление конструкций зданий;
- капитальный ремонт фасадов и кровель зданий.

При этом стоимость производственного инвентаря в 2023 г. значительно сократилась по отношению к 2021 г. на 67,66%

Наибольший удельный вес в общей стоимости основных фондов занимает группа «Машины и оборудование» – на неё приходится 83,66% в 2021 г., 84,89% – в 2022 г., 85,92% – в 2023 г. Наблюдается тенденция увеличения данной группы.

Основными показателями, которые эффективность использования основных средств являются: фондовооружённость, фондаемость, фондоотдача, а также рентабельность основных производственных фондов[3]. Данные показатели представлены в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что фондаемость предприятия снизилась на 11,11%, а фондоотдача увеличилась на 8,64%, что говорит о повышении эффективности использования основных фондов. Существует тенденция снижения коэффициентов обновления, выбытия, прироста и износа.

Таблица 2 - Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств

Показатели	2021г.	2022г.	2023г.	2023 г. в % к 2021 г.
Коэффициент обновления	0,139	0,068	0,107	-23,02
Коэффициент выбытия	0,010	0,001	0,0009	-90,87
Коэффициент прироста	0,15	0,07	0,12	-20,00
Коэффициент износа	0,60	0,55	0,54	-10,00
Коэффициент технической годности	0,40	0,45	0,46	15,00
Фондовооружённость, тыс. руб.	1103,50	1201,06	1155,76	4,74
Фондоотдача	5,67	5,38	6,16	8,64
Фондемкость	0,18	0,19	0,16	-11,11
Рентабельность(убыточность) ОПФ, %	38,55	33,63	38,22	-0,86

Данная тенденция указывает на замену основных средств, снижение темпов ввода нового оборудования. Это может свидетельствовать об изменении стратегических приоритетов предприятия.

Эффективное использование основных средств является важным фактором конкурентоспособности предприятия, поскольку оно влияет на производительность труда, качество выпускаемой продукции и финансовые результаты деятельности. ПАО Завод «Красное Знамя», являясь одним из лидеров в своей отрасли, уделяет особое внимание вопросам управления основными средствами и их эффективного использования.

Замедление темпов обновления оборудования и снижение стоимости производственного инвентаря могут негативно повлиять на долгосрочную конкурентоспособность предприятия, если не будут приняты соответствующие меры по поддержанию и развитию материально-технической базы.

Для улучшения ситуации рекомендуется разработать план мероприятий по оптимизации использования основных средств. Это могут быть инвестиции в современные технологии, пересмотр подходов к обслуживанию и ремонту оборудования, а также внедрение программ по управлению активами. Важно также проводить регулярный мониторинг состояния основных фондов и своевременно реагировать на возникающие проблемы.

В целом, проведенный анализ подчеркивает необходимость комплексного подхода к управлению основными производственными фондами, который позволит ПАО Заводу «Красное Знамя» повысить свою эффективность и укрепить позиции на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцова, Н.Н. Показатели оценки эффективности и интенсивности использования основных средств предприятия / Н.Н. Воронцова // Молодой ученый. – 2016. – № 30. – С. 163 – 166.
2. Оценка машин, оборудования и транспортных средств: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, А. Г. Безудущая; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18539-

3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535307> (дата обращения: 01.11.2024).

3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16802-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537955> (дата обращения: 01.11.2024).

РОМАНОВ ЕГОР РОМАНОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СУДАКОВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

В настоящее время кредитная политика, проводимая ЦБ РФ, сильно влияет на деятельность коммерческих банков и деловую активность в стране посредством сокращения количества малых и средних предприятий, производящих товары и услуги, пользующиеся спросом у населения. Эта статья касается вопросов, связанных с деятельностью ЦБ и коммерческих банков в части использования инструментов кредитной политики для снижения уровня инфляции в стране.

Ключевые слова: кредитная политика, коммерческие банки, инструменты кредитной политики, факторы кредитной политики, риски кредитной политики

Кредитная политика коммерческого банка (в дальнейшем банк) – это программа и направление действий банковской кредитной организации в области предоставления займов юридическим и физическим лицам. В основе кредитной политики банка лежит приемлемое для него соотношение риска доходности проводимых операций.

Уже в древности существовали учреждения, выполнявшие функции банков. Известно, что в VIII веке до нашей эры Вавилонский банк принимал денежные вклады и предоставлял кредиты. В то время начало развиваться ростовщичество, и государство уже тогда пыталось юридически защищать интересы ростовщиков.

В период Средневековья (XI–XIII века н.э.) развилось менятьное дело. Появившиеся менятьные конторы представляли собой учреждения, специализирующиеся на обмене денег.

Во второй половине XVII века в Западной Европе произошёл переход к кредитным банковским домам и коммерческим банкам. В Англии в 1664 году был создан Банк Англии, который активно осуществлял кредитование торгово-промышленного оборота.

С начала XX века в развитых странах денежно-кредитную политику определяют центральные банки. В США это - Федеральная резервная система, в Великобритании - Банк Англии, а в ЕС последние 25 лет - Европейский центральный банк.

В период между двумя мировыми войнами парадигма денежно-кредитной политики претерпевает изменения. Ведущие экономики отказываются от металлического денежного стандарта, фиксированного валютного курса и постоянных процентных ставок.

В 1970-х годах произошёл распад Бреттон-Вудской валютной системы. Центральные банки столкнулись с дилеммой выбора инструментов стабилизации спроса и предложения на денежном рынке для поддержания внутреннего (ценовая стабильность) и внешнего (устойчивый платёжный баланс) макроэкономического равновесия.

Далее в течение 1990-х годов сформировалось новое понимание денежно-кредитной политики, которое можно назвать её современным «золотым стандартом». В основе политики лежит управление совокупным спросом через условия денежного рынка, и прежде всего с помощью краткосрочной процентной ставки при плавающем валютном курсе.

Одним из инструментов кредитной политики ЦБ РФ является ключевая ставка - минимальная процентная ставка, по которой ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам. Она была введена в сентябре 2013 года. В данный момент ключевая ставка в России составляет 21%, что является рекордом по сравнению с предыдущими годами. По этой ставке коммерческие банки заимствуют у Центрального банка наличные деньги. При помощи ключевой ставки он поддерживает оптимальный объём денежной массы в обращении [3].

Если Центральный банк повышает ключевую (учётную) ставку, то кредиты, за которыми к нему обращаются коммерческие банки, становятся для юридических и физических лиц более дорогими, а значит, не всем доступными. Обычно этот инструмент ЦБ использует для снижения денежной массы и уровня инфляции в стране. Однако такое резкое ее повышение может привести к снижению объемов производства на предприятиях ввиду падения их рентабельности. В целом по стране рост учетной ставки приводит к снижению деловой активности и, как следствие, снижению уровня потребления и в перспективе к экономическому кризису.

На данный момент средняя кредитная ставка в “Сбербанке” составляет 34.88%. И по прогнозу в конце октября 2024 года рост уровня инфляции составит 8 – 8.5%, что отличается от прогноза на июль 2024 года в 6 – 6.5% [1].

Рост ключевой ставки также отразился на росте ипотечной ставки. 15 ноября 2024 года она была увеличена до 28.1%. Это было обосновано необходимостью банков адаптироваться к текущим экономическим реалиям в нашей стране [4].

Если ключевая (учётная) ставка снижается, то коммерческие банки смогут взять больше кредитов у Центрального банка для увеличения своих кредитных возможностей, так как кредиты будут более дешевыми. Это будет способствовать росту денежной массы в стране, повышению деловой активности в том числе и по производству товаров широкого потребления и, тем самым, выравниванию соотношения между совокупным спросом и совокупным предложением. По прогнозам ЦБ на 2025 год ключевая ставка должна составить не более 20,0%[3]. Но, если, несмотря на принимаемые меры по снижению инфляции, она будет продолжать расти, ЦБ придется и далее проводить жесткую политику по увеличению ключевой ставки, что может привести к банкротству большинства экспортно-ориентированных предприятий в том числе и крупных оборонных и, как результат, к сокращению экспорта наших вооружений, не говоря уже о резком сокращении предприятий малого и среднего бизнеса, отвечающих за производство товаров и услуг необходимых населению.

Следует понимать, что кредитная политика разрабатывается с учетом ряда факторов. К таким факторам относятся: состояние экономики России, степень независимости коммерческих банков от ЦБ, темпы экономического роста ВВП, уровень доходов населения и потребность в кредитах, цены на банковские продукты и услуги, уровень инфляции и, как результат, степень вмешательства государственных органов власти в хозяйственный оборот.

При формировании кредитной политики банкам также необходимо учитывать различные риски. Например, неопытное управление может допустить создание активов низкого качества, что лишит банк возможности получения стабильного источника дохода. Поэтому необходимо улучшать работу по подбору банковского персонала.

При отсутствии должного внимания к стратегическим задачам и целям управляющие банков рискуют упустить возможность финансирования наиболее рентабельных и экономически перспективных проектов, в результате чего ЦБ может лишиться ряда потенциальных ключевых

клиентов. Это достигается с помощью долгосрочного и краткосрочного прогнозирования при работе с клиентами, способными приносить высокий доход.

Никакой речи не может идти о развитии экономики страны, если параллельно с этим будет продолжаться рост спекулятивных операций на финансовых рынках и отток капитала за рубеж. Поэтому ЦБ РФ необходимо как можно скорее принять меры по ограничению спекулятивных операций как это принято в развитых странах. Там разрешается вкладывать деньги в любые спекулятивные операции, но только при условии, если в пять раз больше денег при этом вы вкладываете в реальную экономику, то есть инвестируете деньги в покупку кредитов предприятиями, покупку оборудования, земли, иностранной валюты и, тем самым, способствуете оздоровлению экономики своей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банк России: Центральный банк Российской Федерации, официальный сайт - <https://cbr.ru/>.
2. Вэб-версия СберБанк Онлайн - <https://www.sberbank.ru/ru/person>.
3. Банк России : Центральный банк Российской Федерации, официальный сайт - <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/kreditnaja-politika-banka/>.
4. РБК-официальный сайт, Рынок наличной валюты: курсы валют, обмен валюты: <https://www.rbc.ru/>.

СУДАКОВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КОНЕЦ ОДНОПОЛЯРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВОЗВРАТ РОССИИ К АВТАРКИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

В настоящее время наблюдается смена однополярной мировой системы на многополярную. Это является не запланированным результатом проводимых США антироссийских санкций и возвращает экономику России к автаркической модели.

Ключевые слова: санкции, однополярная глобализация, многополярная мировая система, интеграция, суверенитет

США не перестает вводить против России санкции. В последнее время становится очевидным, что они влияют не только на экономику России, но приводят также к переустройству однополярной мировой системы в многополярную. Это является результатом недальновидной политики, проводимой в последние годы США и рядом других государств в отношении нашего государства. Можно сказать, что именно санкции привели к развалу глобальной финансово-экономической системы. И этот факт становится очевидным для большинства. Понятно, что это нарушает единый подход к глобализации. На международной арене всё строится в пользу более сильных в экономическом отношении государств за счет более слабых. Америка, являясь сильным игроком, пытается подмять под себя экономики ведущих стран, включая Китай и Европу, которые воспринимаются ею как её колонии, так как на протяжении последних лет она грубо эксплуатирует их [1]. США продолжают отстаивать свою позицию и утверждают, что глобализация закончена. Они не хотят учитывать того, что ни Китай, ни в целом Евразийское сообщество больше не разделяют этого подхода. С таким подходом не согласны также Ближний Восток и Арабский мир, учитывая то, что они больше ориентированы на Китай, а не на страны

Запада. Таким образом, можно сказать, что действия, первоначально направленные на развал нашей страны, привели к переустройству глобализации на многополярную.

За последние 25 лет Россия глубоко интегрировалась в мировую экономику. Поэтому санкции были восприняты нами остро. Но то, что не успело интегрироваться, не пострадало и осталось суверенным и заставило нас возвратиться к автарической экономической модели, которая существовала до крушения Советского Союза. Ранее он всё сам производил и потреблял, тем самым обеспечивал свои потребности, за исключением некоторых[2].

Своими действиями США толкают Россию к автарической экономической модели, не зависящей от американской, с опорой на собственные ресурсы. Это будет способствовать защите собственного суверенитета, так как санкции заставят Россию отказаться от сырьевой экономики и приведут к развитию производства, что позволит перейти на реальную экономику. Оно должно быть направлено на максимальное замещение внешнего рынка внутренним, созданию новых экономических Союзов и переход к многополярной глобализации.

Санкционная политика США также способствует восстановлению и расширению отношений внутри Евразийского континента и созданию Евразийского и Таможенного Союзов, а также ШОС для интеграции Евразийского и Азиатско-Тихоокеанского регионов. И это ведет к переустройству глобализации. Этот процесс повернуть вспять уже невозможно, так как всё больше стран изъявляют желание войти в Евразийский Союз, который и будет постепенно формировать многополярную мировую экономическую систему[3].

Россия имеет огромный ресурсный и духовный потенциал, который поможет ей защитить собственный суверенитет. Сторонники автаркии и ограниченной торговли утверждают, что защищенные от конкуренции отечественные производители постепенно научатся производить хорошие товары. И по меньшей мере это аргумент в пользу временной и частичной автаркии лишь в отдельных отраслях и до тех пор, пока эти молодые отрасли не разовьются [4].

Ни одна страна в мире не может надеяться только на собственные силы. Поэтому необходимо стремиться поддерживать баланс между интеграцией в мировую торговлю и поддержкой собственной экономики.

Хотя большинство населения страны и проигрывает от автаркии, но у нее есть и сторонники. Это в первую очередь те, кто займет ниши ушедших с отечественного рынка предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базиков А.А. Макроэкономика: продвинутый уровень : теоретико-практические и учебно-методические разработки / А. А. Базиков. — М. ; Берлин : ДиректМедиа, 2016. — 235 с.
2. Коровин В.И. Санкции-это свидетельство конца глобализации [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.geopolitika.ru/glossary> (дата обращения: 02.02.2024).
3. Нуралиев С. У. Экономика: Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 431 с.
4. Автаркия: что это в экономике, плюсы и минусы, примеры/ РБК Тренды [Электронный ресурс] – Режим доступа. – trends.rbc.ru (дата обращения: 03.02.2024).

КОЧЕТКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

ХОРОШИЛОВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА, преподаватель

Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Ивантеевка, Московская область, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Данная статья посвящена развитию цифровых технологий в РФ, конкретно развитию и ее применению в финансовой сфере, конкретно, применению искусственного интеллекта и в повседневной и научной деятельности. Цифровые технологии помогают экономистам оптимизировать свою деятельность, давая возможность расширить свой профессионализм.

Ключевые слова: цифровые технологии, искусственный интеллект, отрасли экономики

В настоящее время развитие цифровых технологий все больше и больше увеличивает свою популярность, они присутствуют буквально в каждой сфере человеческой жизни.

Искусственный интеллект – не исключение. Его успешно применяют не только в повседневной жизни, но и научной, образовательной, рабочей деятельности.

Искусственный интеллект (ИИ) выполняет работу в сфере экономики быстрее и экономичнее, предлагая точные и моментальные решения запросов и задач. Он помогает экономистам оптимизировать свою деятельность, давая возможность расширить свой профессионализм[1].

Плюсы ИИ в современной экономике:

1. Высокая скорость и эффективность ИИ может в кратчайшие сроки обработать и проанализировать огромные объёмы данных, что позволяет решать сложные задачи значительно быстрее, чем это может сделать человек.

2. Беспристрастность и объективность.

ИИ способен принимать объективные решения на основе данных, обходя предвзятость и эмоциональное влияние, которые могут повлиять на человеческие решения.

3. Развитие новых технологий.

Исследования в области ИИ способствуют развитию смежных технологий, таких как робототехника, автономные системы и компьютерное зрение.

Искусственный интеллект оказывает глубокое воздействие на множество отраслей экономики. Например, в области производства роботы с искусственным интеллектом способны автоматизировать сложные операции, повышая эффективность и качество продукции.

В финансовой сфере ИИ используется для анализа рыночных данных и прогнозирования трендов, помогая инвесторам принимать обоснованные решения. Интеграция искусственного интеллекта приводит к автоматизации многих операций и задач. Например, чат-боты в сфере клиентского обслуживания могут выполнять роль первичного контакта, что позволяет сократить нагрузку на сотрудников и снизить время ожидания ответа.

Однако этот процесс также вызывает дискуссии о возможном сокращении рабочих мест, которые ранее требовали ручного вмешательства.

Искусственный интеллект используется для создания персонализированных клиентских взаимодействий. Рекомендательные системы на основе ИИ анализируют данные о поведении клиентов, их предпочтениях и истории покупок, предоставляя индивидуальные рекомендации о

товарах и услугах. Это позволяет компаниям улучшить взаимодействие с клиентами и увеличить продажи.

Системы искусственного интеллекта способны обрабатывать огромные объемы информации и выявлять в ней закономерности, которые невозможно обнаружить с помощью традиционных методов анализа. Это помогает бизнес-лидерам и руководителям более точно и обоснованно принимать стратегические решения. Так, в здравоохранении алгоритмы ИИ могут помочь врачам диагностировать заболевания на ранних стадиях, опираясь на симптомы и медицинские данные.

Внедрение искусственного интеллекта поднимает важные этические и правовые вопросы. Как пример, использование автономных автомобилей вызывает вопросы о том, кто несет ответственность в случае аварии — водитель или алгоритм ИИ? С развитием искусственного интеллекта возникает необходимость в новых навыках у специалистов. Обучение и подготовка кадров, способных взаимодействовать с технологией, играют ключевую роль в успешной адаптации к новой реальности[2].

Самое интересное в развитии искусственного интеллекта для современной экономики — это его перспективы и потенциал. Рост и инновации в области ИИ приводят к созданию новых возможностей, которые могут кардинально изменить бизнес-парадигмы и структуры экономики.

Искусственный интеллект способен оптимизировать бизнес-процессы, что повышает эффективность и точность. Роботы и автоматизированные системы с ИИ могут выполнять рутинные и трудоемкие задачи, освобождая людей для более творческой и стратегической работы.

С развитием искусственного интеллекта появляются совершенно новые отрасли и возможности. Например, разработка и обслуживание систем искусственного интеллекта, создание и обучение роботов, а также разработка новых алгоритмов становятся ключевыми направлениями. С одной стороны, развитие ИИ может вызвать опасения относительно угрозы сокращения рабочих мест из-за автоматизации. С другой стороны, это создает новые потребности в специалистах, знающих как взаимодействовать с ИИ, разрабатывать и обслуживать системы ИИ.

Российская Федерация стоит на пороге новой эпохи, где искусственный интеллект становится не просто инструментом, но и стратегическим партнером в бизнесе. Будущее экономики будет определяться не только технологическими достижениями, но и способностью компаний и общества адаптироваться к изменяющимся условиям. Искусственный интеллект открывает перед нами горизонты возможностей, и наша способность осуществлять инновации и эффективно управлять этими возможностями определит успех нашей экономики в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Искусственный интеллект: Текущее состояние в России и мире, Карта искусственного интеллекта в России <http://airussia.online/#players>
2. Исследование «Цифровая экономика от теории к практике: как российский бизнес использует ИИ»

ПИМЕНОВА ДАРЬЯ ГЕННАДИЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

ГРЕВЦОВА ТАТЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ

В статье рассматривается применение опыта Китая в разработке программы государственной финансовой поддержки многодетных семей. Особое внимание уделяется механизмам финансирования, налоговым льготам и социальным услугам, направленных на улучшение качества жизни многодетных семей. Исследуется возможность адаптации международных моделей к российским реалиям. Также рассматриваются системы социальной поддержки, которые могут способствовать повышению благосостояния многодетных семей и укреплению демографической ситуации в стране.

Ключевые слова: рождаемость, многодетность, меры финансовой поддержки семей с детьми

В современном социуме наблюдается тенденция к увеличению числа семей, воспитывающих трех и более детей. Это явление становится стратегическим приоритетом для государства, требующим комплексного подхода и разработки эффективных мер поддержки.

Цель статьи заключается в анализе существующих мер финансовой и социальной поддержки многодетных семей в Китае и оценке возможности их адаптации в России.

Многодетные семьи являются важным фактором национальной безопасности и демографического развития государства. Многодетность способствует сохранению уровня рождаемости, увеличению потребления товаров и услуг, передаче традиционных семейных ценностей и снижению демографического давления. Дети в таких семьях учатся заботиться друг о друге, развиваются чувство ответственности и сострадания. Однако многодетность также может привести и к финансовым затратам, затруднению с обеспечением внимания и заботы каждому ребенку, физическому и эмоциональному истощению родителей. Некоторые семьи сталкиваются с негативным отношением со стороны общества и трудностями в сочетании карьерного роста и семьи. Именно поэтому государство должно оказывать поддержку многодетным семьям, облегчая их финансовое бремя и повышая качество жизни.

Рассмотрим меры поддержки семей в Китае. Для этого обратимся к истории и текущей демографической ситуации в стране.

Долгое время в Китае проводилась политика «одна семья – один ребенок», направленная на сдерживание роста населения с целью равномерного обеспечения каждого ресурсами. Однако, в последствии это привело к тому, что наблюдается огромный спад численности населения, помимо этого, в Китае преобладает пожилое население, а что касается половозрастного состава, то на 105 мужчин приходится 100 женщин [2].

В 2013 году правительство КНР делает демографическую политику более гибкой: для пар, где хотя бы один из супругов был в своей семье единственным ребенком, позволили рожать второго. В 2015 году политика «одна семья – один ребенок» была окончательно отменена и все семьи могли иметь по двое детей. В 2021 году была проведена новая реформа, позволяющая иметь семьи 3 и более детей. В конечном итоге правительство ожидает не только прирост населения, но и сглаживание половозрастного неравенства и преобладание молодого поколения над пожилым.



Рисунок 1 – Исторические данные о рождении детей в Китае 1950-2024 г.[1]

Введенные ранее меры по ограничению количества детей в семьях, в целом негативно сказались на текущей демографической ситуации. Поэтому власти КНР стараются поддерживать семьи с детьми.

В 1986 году в Китае было введено обязательное девятилетнее образование, и сегодня более 99% детей получают его бесплатно. Региональные власти предлагают бесплатные услуги и скидки для учащихся начальной школы и субсидируют частные детские сады для семей с низким доходом. В Шанхае планируется открыть 543 центра по уходу за детьми.

Массовое «отложенное» однодетное материнство привело к сложностям при трудоустройстве и ограничениями в зарплате и карьере для женщин. Закон «О народонаследии и планировании семьи» смягчает требования по откладыванию вступления в брак и рождения детей для продления отпуска по беременности и родам. Новая редакция усиливает поддержку женского равноправия и защиту беременных женщин и матерей на рынке труда. Компании обязаны адаптировать условия труда для таких сотрудников, вводя гибкий график работы и дополнительные отпуска.

Также введены и дополнительные вычеты по индивидуальному подоходному налогу и освобождение от НДС для доходов от услуг по уходу за пожилыми людьми и детьми. Распространена и частная инициатива поддержки рождаемости от бизнеса. Так основатель компании Trip.com Джеймс Лян запустил программу субсидирования в размере 50 000 юаней (673 760 руб.) за каждого новорожденного в месяц для своих сотрудников. В сельхозкомпании Beijing Dabeinong Technology заявили, что выплатят 30 тыс. юаней на первого ребенка, 60 тыс. на второго и 90 тыс. юаней на третьего. Похожие инициативы все больше набирают популярность и в других китайских компаниях.

В плане материального поощрения для мотивации рождения детей стоит отметить ипотечные льготы, для пар, где есть второй или третий ребенок, предлагается возмещение от 50% до 100% расходов семьи по ипотеке, а в тех регионах, где недвижимость характеризуется высокими ценами, возмещение составляет 30-50%. Различные регионы предлагают единовременные пособия по беременности и родам. В городе Шэнъчжэнь местные власти выплачивают единовременное пособие в размере 3000 юаней, дополнительно семьи могут получать около 2,5 тыс. юаней в год на первого ребенка в течении трех лет. При появлении второго ребенка размер пособия вырастает до 5000 юаней и суммарной выплатой 11000 юаней за три года. На третьего ребенка выплачивается 10000 юаней и ежегодная субсидия в 3000 юаней.

Помимо вышеперечисленных мер, правительство Китая планирует выдавать однокомнатную квартиру на каждого новорожденного в семье, то есть своего рода планируется замена привычного российским гражданам «материнского капитала». Создаются некоммерческие платформы для молодых людей, где они могут завести друзей и даже начать встречаться и в дальнейшем жениться. Со стороны медицины, все чаще начинают практиковать «безболезненные роды», где используют современные методы обезболивания, чтобы снизить страхи женщин и стимулирует их к деторождению.

Таблица 1 – Социальные и финансовые меры государственной поддержки семей в Китае

Социальные меры поддержки	Финансовые меры поддержки
Бесплатное образование	Прямые денежные выплаты
Поддержка женского равноправия	Налоговые льготы
Центры по уходу за детьми, находящиеся практически в каждом микрорайоне	Субсидии на жилье
Субсидирование ипотеки	Медицинская помощь
Пособие по беременности и родам	Инициатива частного сектора экономики
Единовременное пособие	

В заключении стоит отметить, что практически каждое государство стремится поддержать семьи с детьми, независимо от их количества. Ввод налоговых льгот, скидок, предоставление жилья и пособий, стимулируют деторождение. Государство должно заботиться о каждом гражданине, не ущемляя других, чтобы добиться улучшения демографической ситуации. А также важно прививать с детства важность семьи, а не количество пособий и льгот, которые будут ждать людей при рождении ребенка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исторические данные о рождении детей в Китае 1950-2024 г.
<https://database.earth/population/china/births>;
2. Third-child fertility intention and its socioeconomic factors among women aged 20-34 years in China. BMC Public Health (4 may 2023): Hunmo Yang. – 11 с.

ОВЧИННИКОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

КОНЫЧЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В ЦФО РФ.

Статья направлена на рассмотрение основных мер государственной поддержки многодетных семей, которые нацелены на улучшение социального положения и качества жизни таких семей. Проводится анализ как финансовых, так и нефинансовых аспектов, включая пособия на детей, доступ к образовательным и медицинским услугам.

Ключевые слова: многодетная семья, государственная поддержка, пособия и выплаты на детей, региональные различия

Актуальность темы данной статьи определяется проведением в настоящее время активной демографической политики в России.

Целью данной статьи является выявление неравенства государственной поддержки в различных регионах страны и обоснование ориентира на выравнивание данной поддержки по всей территории России.

На данный момент семейные пары решаются завести ребенка в достаточно зрелом возрасте, когда достигли определенных успехов в карьере, получили какой-либо статус в обществе и реализовались по жизни.

Прежде чем говорить о рождении детей, нужно сказать о положении института брака в нашей стране. Можно говорить о том, что заключение брака, создание семьи является основополагающим для рождения детей, предоставляет необходимую стабильность и уверенность для создания многодетной семьи.

На данный момент в нашей стране 89 субъектов, каждый из которых имеет свои отличительные особенности, но несмотря на это мы все граждане Российской Федерации.

Рассмотрим социальные меры поддержки на примерах конкретных регионов ЦФО, таких как г. Москва и Рязанская область.

В первую очередь рассмотрим регион – г. Москва. На территории города Москвы введены следующие меры социальной поддержки семей с детьми на основании Закона города Москвы от 23.11.2005 № 60 «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве» (в редакции от 07.06.2023).

В данном регионе предоставляется обширный перечень денежных выплат, выделим некоторые из них:

1) дополнительное пособие по беременности и родам – 1 895 рублей;

2) единовременная компенсационная выплата на возмещение расходов в связи с рождением (усыновлением) ребенка – 7 293 рубля на первого ребенка, 19 223 рубля на второго и последующих детей;

3) дополнительное единовременное пособие в связи с рождением ребенка молодым семьям – 6 313 рублей для первого ребенка, 16 642 рубля на второго и последующих детей и др.

Важно отметить, что в соответствии с Законом города Москвы от 23.11.2005 № 60 «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве», единовременные, ежемесячные и ежегодные выплаты устанавливаются независимо от среднедушевого дохода семьи.

Далее можно отметить натуральную помощь и предоставление льгот многодетным семьям города Москвы. К таким относятся:

1) бесплатное обеспечение лекарственными препаратами детей в возрасте до 18 лет;

2) бесплатный проезд на всех видах городского пассажирского транспорта (кроме такси и маршрутного такси) детей в возрасте до 18 лет;

3) бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте детей в возрасте до 18 лет;

4) право на бесплатное пользование услугами бань, находящихся в ведении Правительства Москвы [5].

Основными отличительными особенностями помощи многодетным семьям в городе Москва является предоставление денежных выплат независимо от среднедушевого дохода семьи.

Далее рассмотрим особенности оказания мер социальной поддержки многодетных семей в Рязанской области. В данном регионе на основании Закона Рязанской области от 21.12.2016 № 91-ОЗ (ред. от 22.05.2023) «О мерах социальной поддержки населения Рязанской области» устанавливаются следующие меры социальной поддержки многодетных семей, выделим некоторые из них:

1) бесплатная выдача лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, для детей в возрасте до 6 лет;

2) ежемесячные денежные выплаты в размере 227,56 рублей за присмотр и уход за ребенком в дошкольной образовательной организации;

3) ежемесячные денежные выплаты в размере 193 рубля на приобретение проездного билета для проезда на автомобильном транспорте общего пользования городского сообщения, а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий и др [6].

Как видно из вышеперечисленных мер социальной поддержки многодетных семей в Рязанской области бесплатная выдача лекарств производится для детей в возрасте до 6 лет, в то время как в городе Москве – до 18 лет.

Подводя итог можно составить сравнительную таблицу по мерам поддержки в рассмотренных регионах (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика г. Москвы и Рязанской области по мерам государственной поддержки

Мера государственной поддержки многодетных семей	Город Москва	Рязанская область
Дополнительное пособие по беременности и родам	1 895 руб.	-
Единовременная компенсационная выплата на возмещение расходов в связи с рождением (усыновлением) ребенка	7 293 руб. на первого ребенка 19 223 руб. на второго и последующих детей	5 000 руб. при рождении третьего и последующих детей
Дополнительное единовременное пособие в связи с рождением ребенка молодым семьям	6 313 руб. на первого ребенка 16 642 на второго и последующих детей	-
Ежемесячная компенсационная выплата на возмещение расходов в связи с ростом стоимости жизни семьям, имеющим трех и более детей	с 3-4 детьми – 1 593 руб. с 5 и более детьми – 1 990 руб.	-
Ежемесячная компенсационная выплата на приобретение товаров детского ассортимента семьям, имеющим пять и более детей	2 388 руб.	-

Продолжение таблицы 1

Ежемесячная компенсационная выплата за пользование телефоном семьям, имеющим трех и более детей	264 руб.	-
Ежемесячная компенсационная выплата на возмещение расходов по оплате за жилое помещение и коммунальные услуги семьям, имеющим трех и более детей	с 3-4 детьми – 1 199 руб. с 5 и более детьми – 2 397 руб.	компенсация в размере 30% от установленных тарифов
Ежегодная компенсационная выплата на приобретение комплекта детской одежды для посещения занятий на период обучения	11 447 руб.	4 000 руб.
Бесплатное обеспечение лекарственными препаратами детей	до 18 лет	до 6 лет
Бесплатный проезд на городском транспорте общего пользования	дети до 18 лет родители в многодетной семье	школьники из многодетных семей
Бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте детей в возрасте до 18 лет	дети до 18 лет	-

Важно помнить, что в отличие от Рязанской области, для денежных выплат и пособий в Москве не имеет значения среднедушевой доход семьи. Размер среднедушевого дохода в Рязанской области не должен превышать величину прожиточного минимума – 13 576 рублей на 2024 год [8].

Подводя итог вышесказанному можно отметить, что регионы Российской Федерации имеют свои отличительные особенности, а именно территориальное расположение, плотность населения, уровень экономического и социального развития и многие другие. Однако в сложившейся ситуации многодетные семьи часто сталкиваются с неким неравенством государственной поддержки.

Эффективная реализация мер социальной поддержки может значительно повысить уровень жизни многодетных семей, способствовать увеличению их количества и созданию более благоприятной социальной обстановки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. — Москва, 1999–2022. — URL: rosstat.gov.ru ;
2. Закон города Москвы от 23.11.2005 № 60 «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве» (в редакции от 07.06.2023);
3. Закон Рязанской области от 21.12.2016 № 91-ОЗ (ред. от 22.05.2023) «О мерах социальной поддержки населения Рязанской области»;
4. Постановление Правительства Рязанской области от 14.09.2023 № 341 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Рязанской области на 2024 год».

ТАРАСОВА АНЖЕЛИКА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

НОСОВА АЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ХОЛОДКОВА АНАСТАСИЯ РОМАНОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

КОНДУКОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА

Данная статья посвящена особенностям оформления заявки на ипотеку. В ней анализируются, какие факторы могут повлиять на возможность получения ипотечного кредита, такие как доход, кредитная история, статус занятости и другие. Также рассматриваются возможные пути решения данной проблемы и их эффективность.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, доступность, заёмщики, финансовая ипотека, кредитная история, доход, статус занятости, заявка

Ипотека — это давно проверенный временем способ финансирования, который позволяет приобрести недвижимость прямо сейчас, не ожидая будущих возможностей, путем взятия кредита [1]. Функциональность ипотеки гораздо шире, чем многие думают: кроме недвижимости, ее можно использовать для различных приобретений, при условии предоставления залога для банка.

Существует множество факторов, препятствующих получению людьми ипотечных кредитов, однако одним из них является жёсткие критерии, устанавливаемые банками.

Жёсткость этих требований обуславливается стремлением банков обезопасить себя от рисков невозврата кредита, однако она создает значительные препятствия для потенциальных клиентов.

Банки тщательно выбирают своих клиентов и предъявляют требования к заемщику по ипотеке. Список требований к потенциальному клиенту по ипотеке и вообще по всем другим видам кредитования есть у каждого банка, и банк его формирует самостоятельно [2]. Так он хочет снизить свои риски. Степень жесткости этих требований обычно зависит от нескольких факторов: суммы кредита; срока кредитования; наличия поручителей и залога.

Требования банков к заемщику ипотеки можно условно разделить на обязательные, без которых банк в любом случае откажет в кредите, и рекомендательные.

Следующие условия являются обязательными к выполнению: Возраст от 21 до 55-60 лет; гражданство Российской Федерации; хорошая кредитная история; непрерывный стаж работы от 3-х до 6-ти месяцев; уровень платежеспособности: согласно законодательству, выплаты по кредиту не могут превышать 50% от общей суммы доходов клиента (обычно расчет идет на месяц); наличие первоначального взноса; наличие супруга/супруги при подписании договора; разрешение органов опеки и попечительства при оформлении жилья на несовершеннолетнего ребенка; предварительная оценка стоимости жилья сертифицированными компаниями; страхование приобретаемого жилья и регистрация залога в Росреестре [4].

Также существуют рекомендательные требования:

- Страхование жизни и трудоспособности
- Титульное страхование
- Определённая сфера трудоустройства

Факторы, отрицательно влияющие на заявку.

На сегодняшний день, основным фактором, который может привести к отказу даже в получении небольшого потребительского займа, является наличие у клиента проблемной кредитной истории [5]. Дополнительно, наличие просроченных задолженностей перед финансовыми учреждениями может еще более ухудшить ситуацию и снизить шансы на одобрение заявки почти до нуля. В такой ситуации ожидать положительного решения достаточно трудно.

Другими отрицательными факторами могут быть:

- предоставление ошибочных или неверных сведений в кредитной заявке;
- наличие большой финансовой нагрузки в виде непогашенных займов и кредитов;
- низкий уровень доходов или нерегулярное их получение;
- отсутствие обеспечения по кредиту;
- небольшой стаж работы на месте последнего трудоустройства и т.д.

Факторы, повышающие вероятность одобрения.

Чтобы увеличить возможность получения займа, клиент часто подает несколько онлайн-заявок в разные банки. Современные сервисы делают этот процесс легким, увеличивая вероятность одобрения кредита.

1. Вы можете значительно увеличить эту вероятность, представив банку имущество под залог кредита. Квартира, дом, автомобиль, дача, оформленные как залог, станут для банка

дополнительной гарантией возврата кредита в случае вашей неплатежеспособности, и шансы на то, что банк одобрит кредит наличными, увеличатся.

2. Если вы работаете неофициально, задумайтесь о документальном подтверждении дохода, который получаете. Ваш работодатель может не оформлять вам официальную справку о доходе, но форма такой справки есть в каждом банке. Заполните ее – и вероятность одобрения кредита увеличится. Если вы занимаетесь своим делом без официального оформления, задумайтесь о получении статуса самозанятого.

3. Любой банк гораздо более лоялен к тем, кто уже является их клиентом. Доверие банка к вам станет выше, а вместе с этим увеличатся и ваши шансы на одобрение кредита наличными.

4. Ещё один способ повысить вероятность положительного решения — привлечь к оформлению займа поручителя. Он разделит с вами ответственность за возврат кредита, что станет для банка дополнительной гарантией.

5. Вы можете подтвердить серьезность своего отношения к долговым обязательствам, оформив вместе с кредитом страховку. Риски для банка станут меньше, поскольку при вашей неплатежеспособности ответственность за ваши платежи по кредиту будет нести компания-страховщик.

Как повысить шансы на одобрение?

К процессу получения кредита следует подходить крайне серьезно. При подаче заявки важно учитывать все аспекты, включая:

- внешний вид;
- манеру общения с сотрудниками банка;

- правильное взаимодействие с банком поможет выявить важные моменты и улучшить шансы на успех.

Текущая ситуация в России.

В России вдвое выросла доля отказов по ипотеке. В январе она достигла 35%. Почти четверть заявок и вовсе оставалась без ответа, число таких случаев увеличилось в шесть раз. Это происходит на фоне конфликта банков с застройщиками об условиях выдачи льготных кредитов

Доля заявок, которые и вовсе остались без ответа, выросла почти в шесть раз — с 4% в декабре до 23% в январе. Средняя скорость одобрения заявок увеличилась с трех до семи часов.

Заключение

Подводя итог, ипотека остается важным инструментом для приобретения недвижимости и других крупных покупок. Важно понимать требования банков и знать, как можно повысить свои шансы на одобрение кредита. Несмотря на рост доли отказов, грамотный подход и соблюдение всех условий помогут вам успешно получить ипотеку.

Таким образом, проблема выдачи ипотечного кредитования для заёмщиков становится все более актуальной и требует внимания со стороны государства и финансовых институтов. Необходимо разработать более гибкие и прозрачные условия для получения ипотечных кредитов, а также повысить финансовую грамотность у населения, чтобы они могли осознанно принимать решения о необходимости взятия кредита на жилье. Также важно учитывать различные категории заёмщиков и предлагать им индивидуальные условия, чтобы уменьшить риски для банков и обеспечить доступ к ипотечному кредитованию для всех категорий населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование: учебник для вузов / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. 2020. — 132 с.

2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.]; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. 2024. — 424 с

3. Бердникова, В. Н. Экономика недвижимости: учебник и практикум для вузов / В. Н. Бердникова. 2024. — 147 с.

ЧЕБЛОКОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА, преподаватель

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

БЕЛИКОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПОЛНОМОЧИЯ, ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Данная статья посвящена описанию и определению полномочий, грамотному изложению делегирования прав и ответственности, рассмотрены их виды и правила передачи, выделены принципы и правила распределения полномочий.

Ключевые слова: полномочия, права, ответственность, принципы, правила делегирования

При возникновении иерархической структуры управления возникают отношения подчинения.

Полномочия – это право, данное должностю, на использование ресурсов организации для достижения целей и решения задач. Каждой должности соответствуют определенные управленические полномочия.

Выделяют следующие виды полномочий:

- *распорядительные* – характеризуются правом руководителя принимать решения, обязательные к исполнению работниками и они бывают:

а) линейными – предполагают прямую должностную связь между начальниками и исполнителями по цепочке или должностным ступеням;

б) функциональными – предполагают косвенную, строго регламентированную, функциональную связь между начальниками и исполнителями [1]. Носителями являются руководители ряда служб и главные специалисты, например, главный инженер, главный экономист, главный бухгалтер и прочее. Содержание и объем этих полномочий строго регламентируется;

- *рекомендательные* – характеризуются возможностью давать советы руководителям и исполнителям по способу эффективного решения различных узких вопросов, для выполнения необязательны и не носят инициативного характера. Носителями являются специалисты, советники, консультанты по определенным направлениям;

- *координационные* – характеризуются правом согласовывать от имени высшего руководства по отдельным вопросам деятельность остальных участников подразделения или служб, существуются в процессе выработки и принятия коллективных решений;

- *контрольно-отчетные* – дают возможность проверять деятельность руководителей и исполнителей в официально установленных рамках, запрашивать от них предоставления нужной информации, анализировать ее и передавать итоги проверок совместно со своими выводами соответствующим инстанциям;

- *согласительные* – характеризуются возможностью высказываться, в рамках компетенции, свое мнение относительно решений, принимаемых в пределах линейных или функциональных полномочий [2].

Существует два пути распределения управленических полномочий.

1. *На основе единоличия* – осуществляется от руководителя к своим непосредственным подчиненным, при этом он не вмешивается в работу сотрудников, которым поставил задачи (только в крайнем случае) и лишь контролирует их деятельность.

Единоначалие являясь принципом управления, не допускает подчинения одновременно нескольким руководителям и через голову руководителя. Не допускается пересечение полномочий различных сотрудников, иначе это повлечет снижение эффективности деятельности организации.

2. *На основе множественного подчинения и поглощения полномочий*. В этом случае руководитель полностью сохраняет полномочия за собой, что позволяет ему вмешиваться в ход работы подчиненных в любой момент.

Делегирование – это передача определенных задач от руководителя к работнику. При этом делегируются исключительно те полномочия, которые имеет руководитель.

Данный инструмент применяется в целях:

- освобождения руководителя от рутинных обязанностей и он может сконцентрироваться на выполнении более важных задач;
- выстраивания строгой системы осуществления задач с помощью определенного алгоритма, определенного ранее;
- мотивации персонала – создание в нем чувства ответственности за выполнение обязанностей;
- проверки персонала на работоспособность – позволяет по результатам выполнения задач задуматься о компетентности данного работника.

Делегирование возможно и целесообразно только в случае, когда руководитель подготовил достойных исполнителей, доверяет им и может искусно руководить ими. Ведь одно из основных задач руководителя – развить способности и профессионализм подчиненных. На рисунке 1 представлен процесс реализации принципа делегирования полномочий.

Для эффективной реализации принципа делегирования полномочий должны соблюдаться базовые принципы делегирования.

1. *Единоначалие* – делегирование задач только непосредственному подчиненному, перепрыгивать через «голову» нельзя.

2. *Ограничение нормы управления* – верная организация вертикали управления.

3. *Баланс прав и обязанностей* – подчиненным не передаются функции, несоответствующие их должностным обязанностям.

4. *Зафиксированная ответственность* – подчиненный не освобождается от ответственности за не выполненную задачу.

5. *Передача ответственности* – уверенность руководителя в выполнении определенной задачи при делегировании полномочий.

6. *Отчетность* – фиксация деталей выполнения задачи в соответствующих документах.



Рисунок 1 – Процесс реализации принципа делегирования полномочий

Эмпирическим путем были сформированы следующие правила проведения делегирования полномочий:

- жесткая централизация и делегирование полномочий противопоставлены;
- основная цель делегирования полномочий – динамическое развитие организации и повышение конкурентоспособности;
- при делегировании полномочий необходимо обращать внимание на загруженность подчиненного;
- при делегировании полномочий обязательно учитывается риск невыполнения задачи в срок;
- руководитель должен быть готов взять на себя ответственность за некачественное выполнение задачи работником, которому она была передана [3].

Ответственность – это обязательство выполнить задачи и ответить за качество их исполнения.

Ответственность делегировать нельзя. Делегирование целиком зависит от согласия человека взять на себя полномочия. Руководитель не может потерять ответственность, передавав ее подчиненному. Хотя сотрудник, ответственный за выполнение задания, вправе не осуществлять его лично, он все же ответственен за его успешное завершение.

Высокая степень ответственности – одна из причин высоких заработков руководителей, в особенности руководителей крупных организаций [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусева, Е.П. Управление производством на малом предприятии: Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2021. – 232 с.
2. Джули-Энн Амос, Делегирование полномочий/НПРРО. – 2016. – 112 с.
3. Виханский, О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М., 2016.
4. Румянцева, Н., Саломатина Н. Менеджмент организаций. Учебное пособие – М.: ИнфоМ, 2018.

ЧЕБЛОКОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА, преподаватель

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

БЕЛИКОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ

В статье рассматриваются экономические проблемы миграции труда на международном уровне. Представлен ряд проблем и возможные способы их решения.

Ключевые слова: миграция, рабочая сила, экономическая интеграция

Сегодня роль и место международной трудовой миграции в мировой экономической системе активно меняется в условиях глобализации. Изучение проблемы международной трудовой миграции является одной из основных задач российских исследовательских центров.

Международная трудовая миграция – это процесс перемещения рабочей силы из одной страны в другую с целью трудоустройства на более благоприятных условиях, чем в стране происхождения. Помимо экономических мотивов, международная миграция обусловлена политическими, этническими, культурными, семейными и другими соображениями. Экономический аспект миграции проявляется не только в ее влиянии на выпуск продукции, но и в перераспределительном процессе, влияющем на объем государственных расходов внутри страны и за рубежом. Несмотря на это, существуют и экономические проблемы трудовой миграции. Особое внимание следует уделить ТНК.

Транснациональные корпорации определяют важные процессы в современной глобальной экономике. Однако их влияние на миграционные процессы неоднозначно. С одной стороны, они благоприятствуют созданию новых рабочих мест, тем самым сдерживают эмиграцию из этих стран. С другой стороны, способствуют миграционной мобильности, совершенствуют навыки работников филиалов, устанавливают связи между странами. [1] ТНК используют трудовых мигрантов всех стран, чтобы снизить издержки и извлечь максимальную прибыль. Кроме того, в современном мире можно выделить различные направления трудовой миграции. Например, можно наблюдать миграцию из Африки и Азии в страны ЕС, а из Европы в США. Высококвалифицированные мигранты, например, мотивированы профессиональным ростом и самореализацией. Однако многие мигранты выбирают ту или иную страну по признаку наличия родственников.

Направленность миграционных потоков определяется разными факторами, благодаря которым они формируются.

Стоит отметить, что если решение об отъезде из страны принимается по экономическим соображениям, то выбор страны иммиграции зависит от социальных и географических условий.

По данным на 2020 год, число международных мигрантов в мире достигло примерно 280 млн человек. Из них 87 млн приходится на Европу, 86 млн на Азию, 59 млн на Северную Америку. На остальные регионы планеты приходится менее 18% общего притока мигрантов. Однако, следует заметить, что наиболее высокие темпы роста количества эмигрантов последние 15 лет — на 114% — наблюдаются в странах Центральной и Латинской Америки. В настоящее время международные мигранты составляют 3,6 % населения мира, по сравнению с 2,8 % в 2000 году», — свидетельствуют данные департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. [2]

Подробнее хотелось бы остановиться на экономических проблемах. К современным проблемам международной миграции относятся:

1. Рост неквалифицированных трудовых ресурсов;
2. Рост преступности (распространение наркотиков, создание криминальных группировок);
3. Нелегальная миграция;
4. «Утечка умов»;
5. Дискrimинация мигрантов по национальности, полу, религии. [3]

Решить эти проблемы можно путем определения количественных квот, определяющих допустимую долю мигрантов, введение личных ограничений и ограничений временного характера, введение определенных требований (например, к уровню образования, возрастные требования), укрепление границ государства, введение визовой политики, ужесточение процедуры депортации нелегальных мигрантов и другие.

Для решения проблемы миграции больших масс мигрантов необходимо укрепление международного сотрудничества. Коллективные действия должны учитывать причины, по которым люди покидают свои дома, и уделять особое внимание безопасному передвижению и защите. Все страны должны сотрудничать друг с другом и с международными организациями, чтобы усилить предоставление гуманитарной помощи.

Международные операции должны быть эффективными и гибкими. Деятельность более устойчива, даже на ранних стадиях чрезвычайной ситуации, если она опирается на национальные системы и подходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барбер Б. Структура социальной стратификации и тенденции социальной мобильности // Американская социология. — М., 2012. – С. 159.
2. [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций, официальный сайт. URL: <https://www.un.org/>
3. Руденко М. Н. Современные миграционные процессы и возможные направления государственной политики на национальном и региональном уровнях// Власть № 11. 2014. С. 84–91.

ЧЕБЛОКОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА, преподаватель

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

БЕЛИКОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ: КАК ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК ПРИ ВЫБОРЕ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

В данной статье рассматриваются общие проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в сфере маркетинга, и дается ценная информация о том, как избежать ошибок при выборе и использовании каналов продвижения продукции.

Ключевые слова: целевая аудитория, исследование рынка, эффективный маркетинг, каналы продвижения

Маркетинг играет решающую роль в успехе любого предприятия. Эффективные каналы продвижения продукта необходимы для охвата целевой аудитории и увеличения продаж. Однако разобраться в сложностях маркетинга может быть непросто, и компании часто совершают ошибки, которые мешают их прогрессу.

1. Недостаточное определение целевой аудитории. Одна из основных ошибок бизнеса — неспособность правильно определить свою целевую аудиторию. Без четкого понимания того, кто являются их потенциальными клиентами, предприятиям сложно эффективно адаптировать свои маркетинговые сообщения. Крайне важно провести тщательное исследование рынка для сбора демографических и психографических данных, которые позволяют предприятиям точно определить свою целевую аудиторию. Использование опросов клиентов, аналитики социальных сетей и методов сегментации рынка может помочь усовершенствовать маркетинговые стратегии и согласовать их с правильными каналами продвижения.

2. Отсутствие разнообразия каналов. Еще одна распространенная ошибка предприятий — полагаться исключительно на один канал продвижения. Хотя некоторые каналы на начальном этапе могут оказаться эффективными, рыночные тенденции и предпочтения клиентов постоянно меняются. Неспособность диверсифицировать каналы может привести к упущенными

возможностям и снижению охвата. Предприятиям следует изучить сочетание каналов, включая платформы социальных сетей, маркетинг по электронной почте, контент-маркетинг, сотрудничество с влиятельными лицами и традиционные рекламные носители. Диверсифицируя свои маркетинговые каналы, предприятия могут взаимодействовать со своей целевой аудиторией через несколько точек соприкосновения, увеличивая свои шансы на успех.

3. Непоследовательный брендинг в разных каналах. Поддержание единообразного брендинга по различным каналам продвижения имеет решающее значение для создания сильной идентичности бренда и завоевания доверия клиентов. Несоответствия в сообщениях, визуальной эстетике и тоне могут сбить с толку и оттолкнуть потребителей. Чтобы избежать этого, предприятиям следует разработать комплексное руководство по стилю бренда, в котором будут изложены ключевые элементы, такие как логотипы, цветовые схемы, шрифты и голос бренда. Соблюдение этого руководства обеспечивает согласованность действий по всем каналам, укрепляет имидж бренда и способствует формированию у клиентов чувства надежности и знакомства.

4. Игнорирование данных и аналитики. Неспособность использовать данные и аналитику — это ошибка, которая может помешать успеху маркетинга. Предприятиям необходимо отслеживать и анализировать соответствующие показатели для измерения эффективности своих каналов продвижения. Используя такие инструменты, как Google Analytics, компании могут получить представление о трафике веб-сайта, коэффициентах конверсии и поведении клиентов. Отслеживая эти показатели, предприятия могут оптимизировать свои маркетинговые усилия, принимая на основе данных решения по перераспределению ресурсов и повышению общей производительности.

5. Игнорирование отзывов клиентов. Отзывы клиентов — это ценный ресурс, который может помочь компаниям усовершенствовать свои маркетинговые стратегии и выявить потенциальные проблемы. Игнорирование или игнорирование отзывов клиентов может привести к упущененным возможностям для улучшения. Предприятиям следует активно получать обратную связь посредством опросов, онлайн-обзоров и социальных сетей. Внимательно реагируя на отзывы клиентов и включая их в свои маркетинговые усилия, компании могут построить более прочные отношения со своей аудиторией и адаптировать свои каналы продвижения для лучшего удовлетворения потребностей клиентов.

Итак, эффективный маркетинг имеет решающее значение для успеха любого предприятия. Зная об распространенных проблемах, с которыми сталкиваются каналы продвижения продукции, компании могут предпринять активные шаги, чтобы избежать этих ошибок. Точное определение целевой аудитории, диверсификация каналов продвижения, поддержание последовательного брендинга, использование данных и аналитики, а также активное получение обратной связи от клиентов — все это способствует более эффективной маркетинговой стратегии. Внедряя эти лучшие практики, предприятия могут оптимизировать свои усилия по продвижению продукции и повысить свои шансы на успех в динамичной и конкурентной бизнес-среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутчер, С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов. М., 2004.
2. Васин, Ю. В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов. М., 2004.
3. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум. М., 2015.

ЛАТЫШЕВА АННА ЮРЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент
Ставропольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

КОСТЮКОВ КОНСТАНТИН ИВАНОВИЧ кандидат экономических наук, доцент
Ставропольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В 2023 ГОДУ: ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Научная статья рассматривает формы и виды бухгалтерской отчетности, используемые в современном бизнесе. Авторы анализируют стандарты, определяющие представление финансовой информации, а также описывают основные составляющие бухгалтерской отчетности. В контексте научного исследования будут рассмотрены формы и виды бухгалтерской отчетности, которые подверглись изменениям в 2023 году.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, налоги, налоговый учет

Бухгалтерская отчетность является важным инструментом управления бизнесом, позволяющим оценить текущую финансовую ситуацию компании, а также ее перспективы на будущее. В условиях быстро меняющегося бизнес-окружения, постоянно возникающих инноваций и растущих требований со стороны регуляторов, бухгалтерская отчетность также должна непрерывно развиваться и адаптироваться к новым условиям.

Современная бухгалтерская отчетность представляет собой совокупность финансовой информации, которая помогает компаниям управлять своими бизнес-процессами и принимать стратегические решения. Представим ниже некоторые из наиболее важных изменений, коснувшихся бухгалтерской финансовой отчетности в последние годы:

1. Изменения форм и содержания бухгалтерской отчетности. Современные отчеты содержат значительно более подробную информацию, чем ранее. В настоящее время отчеты включают полный баланс, отчет о прибылях и убытках, и отчет о движении денежных средств. Кроме того, включены такие дополнительные сведения, как отчеты о социальной ответственности бизнеса, отчеты о свойствах и субъектах, которые облагаются налогом, а также сведения о кредитной истории компании.

2. Использование информационных технологий. Современная бухгалтерская отчетность теперь менее зависит от ручного ввода в данных и физической взаимодействия с документами. С развитием информационных технологий, использование программного обеспечения отчетности позволяет собирать и обрабатывать данные в автоматическом режиме. Это способствует повышению точности и скорости отчетности.

3. Более строгие правила отчетности. С течением времени появились более строгие и детализированные правила отчетности. Это было сделано в целях улучшения прозрачности и достоверности финансовых отчетов. Более четкая классификация активов и обязательств, более жесткие инструкции по расчету денежных потоков и более подробные общие принципы могут быть приведены в качестве примеров. [1]

4. Форматы отчетности. Некоторые стандарты форм отчетности также изменились. Например, формат отчетности может включать детализированную информацию о всех крупных сделках, произведенных за отчетный период, а некоторые отчеты, такие как отчеты о прибылях и убытках, могут быть подробно описаны в сфере различных проектов, деятельности и других особенностей бизнеса.

5. Отчетность для инвесторов. Современная бухгалтерская отчетность ориентирована на требования инвесторов и заемщиков. Новые форматы отчетности предоставляют больше информации о данных, в том числе об организационной структуре, деятельности и финансовой

ликвидности компании. Кроме того, есть отдельные отчеты, включающие дополнительную детализацию инвестиционной деятельности и рисков.[2]

Причина появления новой отчетности с 2023 года - две принципиальные инновации, которые работают уже с 01.01.2023:

Объединение ПФР и ФСС в Фонд пенсионного и социального страхования (Социальный фонд России, СФР);

Ведение единого платежа (ЕНП) и единого налогового счета (ЕНС).

Перезапуск системы перечисления налогов посредством ЕНП перевернул порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности в 2023 году. Хотя форматы отчетности практически не изменились, все остальные процессы существенно изменились. Благодаря внедрению ЕНП появился новый контролирующий формуляр - уведомление об исчисленных налогах.

Как мы уже говорили, налоговая не только ввела новые сроки отчетности в 2023 году, но и новые виды отчетности с 1 января 2023 года, такие как:

Уведомление об отчисленных налогах;

Персонифицированные сведения о физических лицах.

Если налог или сбор были уплачены до представления отчета (декларации или расчета) по данному виду платежа, то уведомление об исчисленных налогах необходимо представить в налоговую. Это правило действует до сих пор, несмотря на различные изменения в налоговом законодательстве.

Представим в таблице 1 по каким налогам, и в какие сроки, например, потребуется сдавать уведомление.

Таблица 1 – Новые сроки предоставления финансовой отчетности и уплаты налогов по ней

Наименование налога	Периодичность уплаты	Периодичность отчетности
1. НДФЛ и страховые взносы	Ежемесячно	Ежеквартально
2. Авансы по УСН	Ежеквартально	Раз в год
3. Транспортный и земельный налог	Ежеквартально или раз в год	Отчетность отсутствует

Персонифицированные сведения о физических лицах являются неким аналогом формы СЗВ-М, которые до 2023 года представлялись в ПФР. С 2023 года в налоговые органы теперь организации сдают персонифицированные сведения о физических лицах. Дедлайн для бухгалтерской отчетности в 2023 году сохранился представим их в таблице 2.

Таблица 2 - Дедлайны по новой отчетности 2023 года

Наименование отчета	Периодичность	Крайний срок
Уведомление об исчисленных налогах	Ежемесячно	До 25-го числа месяца, в котором будет произведена уплата налога
Персонифицированные сведения о физических лицах		До 25-го числа месяца следующего за отчетным период

Сроки представления декларации 3-НДФЛ остались прежними:

- при получении дохода отчитаться следует до 30 апреля года, следующего за отчетным (это относится и к предпринимательской деятельности ИП на ОСНО, и к частным доходам физических лиц);

- при необходимости заявить вычеты - в течение трех лет с года получения права на вычеты.

Бухгалтерская отчетность компаний состоит из нескольких форм:

- Бухгалтерский баланс (Форма 1);

- Отчет о финансовых результатах (Форма 2);

- Отчет об изменениях капитала (Форма 3);

- Отчет о движении денежных средств (Форма 4);

- Отчет о целевом использовании денежных средств, только для НКО;

- Приложения к бухгалтерскому балансу, отчету о финансовых результатах. В них доводятся данные, в отсутствии знания этих данных невозможна надёжная оценка экономического положения. [3]

В заключение, необходимо отметить, что, учитывая быстрое развитие экономики, бухгалтерская финансовая отчетность должна быть непрерывно адаптирована к новым требованиям и изменяющимся реалиям. Однако несмотря на все внутренние и внешние перемены в организации и подготовки отчетности, главной задачей неизменно должно оставаться обеспечение ее точности, полноты, своевременности, объективности и надежности. Финансовая отчетность представляет ключевой опорный элемент для управления бизнесом и важный источник информации о финансовом положении компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пикушина М.Ю. Бухгалтерская (финансовая) и статистическая отчетность на предприятии / Пикушина М.Ю., Кривова А.В. // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 299-306.
2. Вепринцева Л.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия - источник выработки способов и методов успешного развития предприятия / Вепринцева Л.В. // Modern Science. 2021. № 12-1. С. 67-72.
3. Бирюкова А.Ю. Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее роль в обеспечении финансовой безопасности экономического субъекта / Бирюкова А.Ю. // Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации: материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Воронеж, 2022. С. 107-111.

МАЛЫШЕВ ЕВГЕНИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

РУСИН ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ, магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

Научный руководитель

ПРУЩАК ОЛЕСЯ ВЛАДИМИРОВНА, доктор экономических наук, профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЕГО ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Данная статья посвящена повышению доходов коммерческих предприятий за счет повышения или конкурентоспособности своей продукции, в частности, систематизированы основные теоретические аспекты повышения доходности за счет повышения конкурентоспособности, определены общезвестные пути повышения конкурентоспособности, а также проанализированы финансовые результаты одного из российских предприятий,

которое в условиях санкций смогло нарастить доходы, повысив конкурентоспособность своей продукции.

Ключевые слова: доход, финансовый результат конкурентоспособность, санкции, коммерческое предприятие, кризис

После начала Специальной военной операции России на Украине наша страна столкнулась с множеством ограничений со стороны стран «коллективного запада», касающихся в первую очередь экономики. Хотя ведущие политики России и заявили, что страна успешно справилась с экономическими рестрикциями запада, нельзя отрицать, что санкции нанесли немалый урон национальной экономике.

Актуальность рассматриваемой темы сводится к тому, что любая коммерческая компания ставит целью своей деятельности получение прибыли, а это в условиях санкционной войны против России стало затруднено. Отечественным предприятиям приходится искать новые пути увеличения своих доходов, что в условиях рыночной экономики невозможно реализовать без повышения конкурентоспособности продукции.

В первую очередь нам необходимо дать теоретические пояснения и в целом определить, что такое доход предприятия, финансовый результат предприятия, максимизация прибыли предприятия и конкурентоспособность продукции предприятия.

Доход предприятия – это средства, которые получает предприятие в процессе своей деятельности за определенный период. Получение дохода является основным экономическим результатом хозяйственной деятельности любого коммерческого предприятия [1]. Разница между доходами предприятия и его расходами за определенный период образует финансовый результат. Он может быть положительным (прибыль) и отрицательным (убыток).

Что же касается максимизации прибыли, то это стремление к достижению наивысшей возможной прибыли от деятельности предприятия. Так как прибыль является ключевым показателем финансовой успешности компании, каждое предприятие стремиться решить задачу максимизации прибыли, но далеко не все предприятия имеют в этом успех.

Наконец, конкурентоспособность продукции относится к способности продукции предприятия конкурировать и успешно выдерживать конкуренцию на рынке. Она определяется тем, насколько продукт соответствует требованиям и предпочтениям потребителей, как он отличается от аналогичных продуктов конкурентов и какую он создает ценность для своих потребителей. Конкурентоспособность продукции очень тесно связана с такими показателями, как уровень цены и уровень качества продукции [2].

Таким образом, повышение конкурентоспособности продукции способно пристимулировать спрос на продукцию предприятия, что увеличит его выручку и, соответственно, прибыль.

Пути повышения конкурентоспособности могут быть самыми разными и во многом их содержание зависит от множества субъективных характеристик предприятия: это может быть и рост объемов реализации продукции, и улучшение качества выпускаемой продукции путем внедрения инноваций, и уменьшение себестоимости продукции, а также бенчмаркинг, суть которого состоит в изучении продукции конкурентов, потребностей потребителей, выявлении своих слабых сторон и поиск путей их устранения [3].

В качестве примера предприятия, которое в условиях санкций смогло за счет повышения конкурентоспособности продукции увеличить свой финансовый результат, можно привести ООО «Новые облачные технологии» – разработчика компьютерных офисных решений «Мойофис». После февраля 2022 года их продукт стал серьёзной альтернативой зарубежным офисным пакетам, использование которых стало затруднено.

Предприятие воспользовалось открытыми для них возможностями после ухода иностранных издателей офисного софта и расширила линейку своих продуктов, запустив порядка 300 pilotных проектов. Предприятие ведет достаточно грамотную рекламную компанию, не скучаясь на коммерческие расходы. Это дало результат в виде увеличенного спроса на продукты предприятия, что потребовало открытия нового офиса и найма дополнительных 400 сотрудников.

Итогом всех этих мероприятий стало заключение крупнейшей на отечественном рынке программного обеспечения контракта с ВТБ на 1,2 млрд руб., предметом которой стали 100 тысяч лицензий офисного пакета предприятия [4].

Как следствие всех этих событий, в 2022 году было зафиксировано увеличение выручки предприятия почти в 4 раза. В таблице 1 представлен горизонтальный анализ показателей отчета о финансовых результатах ООО «Новые облачные технологии» за 2021-2022 годы.

Как видно из представленной таблицы, финансовые результаты у ООО «Новые облачные технологии» за 2022 год существенно улучшились. За счет повышения конкурентоспособности своей продукции благодаря мероприятиям, о которых было сказано ранее, удалось увеличить выручку предприятия на 295,6%, что является очень большим показателем. Себестоимость продаж при этом выросла не сильно – всего лишь на 8,9%, что дало увеличение валовой прибыли предприятия на 4 364,6%. Что касается остальных показателей отчета (которые не были представлены в таблице 1), то отметим, что у предприятия существенно увеличились коммерческие иправленческие расходы, проценты к уплате, в то время как проценты к получению и прочие доходы либо выросли не сильно, либо даже уменьшились. Однако это совсем не помешало выйти предприятию на положительный финансовый результат, ведь основную долю прибыли у предприятия составляет именно валовая прибыль. Чистая прибыль рассматриваемого предприятия составила 386 470 тыс. руб., что на 128,2% больше, чем в 2021 году. Это достаточно наглядный пример следствия повышения конкурентоспособности своей продукции и всего предприятия в целом.

Таблица 1 – Горизонтальный анализ показателей отчета о финансовых результатах ООО «Новые облачные технологии» за 2021-2022 годы.

Показатель	Значение в 2021 году, тыс. руб.	Значение в 2022 году, тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Выручка	841 779	3 330 000	2 488 221	295,6
Себестоимость продаж	786 373	856 336	69 963	8,9
Валовая прибыль (убыток)	55 406	2 473 670	2 418 264	4 364,6
Прибыль (убыток) от продаж	-514 386	944 592	1 458 978	283,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	-975 149	386 470	1 361 619	139,6
Чистая прибыль (убыток)	-1 368 260	386 470	1 754 730	128,2

Подводя итоги, необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности продукции имеет прямое влияние на доходы предприятия – оно способствует их увеличению. В условиях санкционной войны против России и её экономики повышение конкурентоспособности продукции национальных предприятий имеет ключевое значение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 777 с. – ISBN 978-5-16-012823-8. – С. 550
2. Качество и конкурентоспособность продукции // Хелпикс URL: <https://helpiks.org/4-97410.html> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Методы повышения конкурентоспособности предприятия // Студенческий научный форум URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016028586> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Компания «Мойофис» увеличила выручку до 3,3 млрд рублей // Sostav.ru – новости рекламы и маркетинга URL: <https://www.sostav.ru/publication/rossijskie-ajti-kompanii-narastili-vyruchku-60189.html> (дата обращения: 21.10.2023).

ФРОЛКОВА ВАЛЕРИЯ АНДРЕЕВНА, студент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ВИДОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат исторических наук, доцент

Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, Россия

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Статья посвящена проблемам развития экологически ответственного бизнеса. Автор рассматривает факторы, требующие развивать бизнес в направлении экологической ответственности и устойчивого развития, раскрывает основные преимущества и проблемы экологически ответственного бизнеса. Делается вывод о важности экологической политики в сфере бизнеса.

Ключевые слова: экологически ответственный бизнес, устойчивое развитие, экологические стратегии, конкурентоспособность

В современном мире все большее внимание уделяется экологической ответственности бизнеса. Компании осознают, что сохранение окружающей среды и устойчивое развитие являются не только социальной ответственностью, но и экономически выгодным решением. Однако на пути к экологически ответственному бизнесу стоят определенные проблемы, которые нужно решать. В данной статье мы рассмотрим главные проблемы и возможности, связанные с развитием экологически ответственного бизнеса.

Рассмотрим примеры компаний, придерживающихся стратегию экологически ответственного бизнеса:

1. Patagonia. Это американский бренд, который производит одежду и аксессуары для любителей активного отдыха на природе. Компания известна своей экологической ответственностью и стремлением к устойчивому развитию. Patagonia использует только натуральные и переработанные материалы для производства своей продукции, а также поддерживает программы по защите окружающей среды и борьбе с изменением климата.

2. Tesla. Это американская компания, которая производит электромобили и солнечные панели. Она является одним из лидеров в области экологически чистой транспортной промышленности. Tesla стремится к уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу,

используя только электрические двигатели в своих автомобилях, а также разрабатывает инновационные технологии для хранения энергии.

3. Ecover. Это бельгийская компания, которая производит экологически чистые моющие средства и средства по уходу за домом. Компания использует только натуральные ингредиенты и биоразлагаемые материалы для уменьшения воздействия на окружающую среду. Ecover также активно работает по внедрению устойчивых методов производства и уменьшению выбросов вредных веществ.

4. Eco-City. Это российская компания, которая производит экологически чистые строительные материалы и системы энергосбережения. Компания использует только натуральные материалы, такие как древесина и керамические блоки, и разрабатывает инновационные технологии для уменьшения потребления энергии в зданиях.

5. CleanTech. Это российская компания, которая производит экологически чистые технологии для очистки воды и воздуха. Компания разрабатывает инновационные системы очистки, которые используют только натуральные методы, такие как ультрафиолетовое облучение и озонирование, и не используют химические вещества.

Переход бизнеса в экологически ответственный требует комплекса мероприятий, включающих:

1. Анализ экологических рисков и оценку воздействия на окружающую среду, чтобы определить, какие аспекты бизнеса требуют изменений.

2. Разработку стратегии устойчивого развития, которая будет определять цели и меры, необходимые для достижения экологической ответственности.

3. Внедрение устойчивых методов производства и использования ресурсов, таких как энергосберегающие технологии, переработка отходов и использование натуральных материалов.

4. Обучение персонала и создание культуры экологической ответственности внутри компаний.

5. Сотрудничество с экологическими организациями и участие в программе по защите окружающей среды.

6. Отчетность о своей экологической деятельности и прозрачность перед обществом.

7. Поощрение клиентов к экологически ответственному поведению, например, продажей экологически чистой продукции или проведением кампаний по сбору отходов.

Одной из главных проблем является высокая стоимость перехода на экологически чистые технологии и материалы. Не все компании могут позволить себе инвестировать в новые производственные линии и оборудование. Кроме того, многие экологические технологии еще не достигли такого уровня развития, чтобы быть эффективными и экономически целесообразными [1].

Еще одной проблемой является отсутствие единой системы стандартов и сертификации в области экологической ответственности [4]. Это создает проблемы для потребителей, которые не всегда могут определить, насколько экологически чисты товары и услуги.

Тем не менее, развитие экологически ответственного бизнеса предоставляет компаниям множество возможностей. Во-первых, это увеличение конкурентоспособности на рынке. Потребители все больше обращают внимание на экологические аспекты при выборе товаров и услуг, и компании, которые следят за экологической чистотой своих процессов, могут привлечь больше клиентов.

Во-вторых, экологически ответственный бизнес может снизить расходы на энергию и сырье. Например, использование переработанных материалов может снизить затраты на закупку новых. Использование энергосберегающих технологий может снизить расходы на электроэнергию [2].

В-третьих, экологически ответственный бизнес может улучшить имидж компании и привлечь инвесторов. Инвесторы все больше обращают внимание на социально ответственные компании, которые заботятся о окружающей среде и обществе в целом.

Таким образом, развитие экологически ответственного бизнеса имеет свои проблемы, но и множество возможностей. Компании, которые будут следить за экологической чистотой своих

процессов, смогут улучшить свой имидж, привлечь больше клиентов и инвесторов, а также снизить расходы на энергию и сырье [3].

В настоящее время экологические проблемы стали одними из главных вызовов для бизнеса. Компании, которые не принимают во внимание свой экологический след, не только представляются перед лицом общества как неэтичные, но и подвергаются риску потерять клиентов и сотрудников. В то же время, компании, которые ведут свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития, могут получить множество преимуществ, включая повышение конкурентоспособности, уменьшение затрат на энергию и ресурсы, а также улучшение своей репутации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виттенберг Е.Я. Экологическая ответственность российского бизнеса // Россия и современный мир. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-otvetstvennost-rossiyskogo-biznesa> (дата обращения: 07.11.2023).
2. Матова Н.И. Механизмы формирования экологически ответственного поведения бизнеса // Системный подход к рациональному природопользованию регионов России. Материалы научно-практической конференции. под ред. С.Н. Цай, Д.Е. Яйли. 2019. С. 67-71.
3. Терелецкова Е.Е., Хатмуллин А.Р. Влияние бизнеса на окружающую среду // People-management в условиях цифровой трансформации экономики. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор А.Ш. Галимова. Уфа, 2023. С. 100-106.
4. Экологически ответственный бизнес: формирование и развитие // Твердые бытовые отходы. 2014. № 2 (92). С. 50-52.

КАРАСОВА АМИНА МУРАТОВНА, студент

Ставропольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

Научный руководитель

КАРАСЕВА САЙД АКИФ КЫЗЫ, кандидат педагогических наук, доцент

Ставропольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Эта статья посвящена актуальным проблемам в современной экономике. В данной статье мы рассмотрим три актуальные проблемы в экономике.

Ключевые слова: проблемы экономики, безработица, неограниченные потребности людей, ограниченные ресурсы, инфляция

В экономике имеется довольно много различных актуальных проблем, которые сильно влияют на нашу жизнь. К примеру: проблема безработицы, проблема безграничности человеческих потребностей и ограниченность экономических ресурсов, проблема инфляции и ситуации на рынке. В этом докладе мы более подробно рассмотрим эти проблемы.

Проблема безработицы.

Безработица появляется с изменениями в экономике. Исчезают одни отрасли и появляются другие, контролирующийся научно-техническим прогрессом. Именно таким образом многие профессии становятся невостребованными. С безработицей падает уровень жизни населения,

пропадают профессиональные навыки и знания людей, и безработица приводит к массовой нищете. Безработицу можно уменьшить, создав условие для занятости, либо же создав реализацию мер социальной защиты от безработицы.

Проблема безграничности человеческих потребностей и ограниченность экономических ресурсов.

Не ограниченное предельным значением желание потребителей иметь, использовать товары и услуги, доставляющие им удовольствие, удовлетворяющие их потребности. Это одна из главных экономических проблем. Относительная ограниченность ресурсов в сравнении с фактически безграничными потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы предназначены, вынуждает людей к выбору вариантов их использования.

Количество одних продуктов, от которых приходится отказываться или которыми нужно пожертвовать, чтобы получить определенное количество другого продукта, называется альтернативными издержками производства продукта.

Проблема инфляции и положения на рынке.

Инфляция – это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. Высокий уровень инфляции нарушает валютную систему, замедляет функционирование национального капитала, нарушает финансирование государственного бюджета. Также в условиях инфляции происходит сокращение реальных доходов населения. Цены на товары и услуги во многом зависят от предложения и спроса на рынке.

Рынок регулирует объемы производимых товаров во избежание дефицитов или излишков. Конкуренция на рынке стимулирует производителей повышать качество и ассортимент для максимального удовлетворения спроса. А ситуация на рынке (уровень цен и деловой активности) информирует о спадах и подъемах экономики. Недостатками рыночной экономической системы являются: Риск возникновения монополизации рынка. Монополизация приводит к уменьшению конкуренции, из-за чего может уменьшиться качество производимого товара. Рыночная экономика приводит к расслойке общества.

Глобальные проблемы создают большие сложности в развивающихся странах. Экономическая проблема – глобальная проблема человечества, связанная с истощением ресурсов и разделением мира на полюса экономического развития, с обеспечением продовольствия и научно-техническими революциями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономические проблемы и пути их решения / spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskie_problemy_i_puti_ih_resheniya/
2. Проблемы экономики / utmagazine.ru/posts/9250-problemy-ekonomiki
3. Гойчук О. И. Продовольственная безопасность. Житомир: Полесье, 2004. — с. 348
4. Базылев Н. И. Экономическая теория: учебник для вузов / Н. И. Базылев, М. А. Базылева. - М.: Просвещение, 2009.

ЧЕРНИКОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА — Российский технологический университет» в г. Ставрополе, г. Ставрополь, Россия

Научный руководитель

ЗЕНКОВСКАЯ ИННА СЕРГЕЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА — Российский технологический университет» в г. Ставрополе, г. Ставрополь, Россия

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛИТИЕВЫХ БАТАРЕЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЭНЕРГЕТИКИ

Литиевые батареи играют ключевую роль в экономике энергетики, они широко используются в различных устройствах, включая мобильные телефоны, ноутбуки, электромобили и системы хранения энергии. Эти батареи позволяют снизить выбросы вредных веществ и способствуют переходу на чистые источники энергии. Однако, добыча лития является сложным и дорогостоящим процессом. Мировой рынок лития растет быстрыми темпами, а также растет спрос на переработку использованных аккумуляторов. Россия только начинает развивать литиевую отрасль и строить производство аккумуляторов.

Ключевые слова: преимущества и недостатки литий-ионных аккумуляторов, рынок литий-ионных аккумуляторов, сферы применения литий-ионных аккумуляторов, утилизация литий-ионных аккумуляторов

Литиевые батареи сегодня играют ключевую роль в развитии экономики энергетики. Эти батареи стали неотъемлемой частью различных устройств, начиная от мобильных телефонов и ноутбуков, и заканчивая электромобилями и хранением энергии солнечных и ветровых установок. Литиевые батареи позволяют снизить выбросы вредных веществ и поощряют переход на более чистые источники энергии.

Преимущества их заключается в высокой энергетической плотности хранения энергии и гибким её использовании, долгом сроке службы, широком использовании в создании умных домов и городов, а также сокращении расходов и снижение нагрузки на электросети. Однако, несмотря на преимущества литиевых батарей, существуют и некоторые ограничения. Прежде всего, литий - редкоземельный металл, который сложно добывать (для получения одной тонны лития требуется переработать 100 т. руды) и утилизировать. Невзирая на то, что лития на земле более чем достаточна, большая его часть растворена в морской воде. В 2023 г. ни одна страна не владеет технологией, позволяющей рентабельно извлекать из воды металл, вследствие чего его добыча на поверхности столь значима [1].

Основной экспорт редкого металла идет из «Литиевого треугольника» в Южной Америки: обработка на заводах SQM (Чили) и транспортировка через порт Антофагаста для дальнейших зарубежных отправлений. Важнейшими экспортёрами выступают (тыс. т. в г.): Австралия - 18,3, Чили - 14,1, Аргентина - 5,5 [2]. В 2021 г. объем мирового рынка лития составил около 3,1 млрд. долл., ожидается, что к 2028 г. он вырастет до 8,2 млрд. с годовым приростом 14,9%. Этот рост в основном обусловлен быстрым развитием перезаряжаемых аккумуляторов для различной техники и автомобильной отрасли. В среднем на аккумулятор электромобиля уходит 44,1 кг чистого лития. Каждый год производители используют более 160 тыс. т лития. Ожидается, что к 2025 г. общемировое потребление лития достигнет не менее 200 тыс. т., а в следующем десятилетии оно вырастет почти в 10 раз [3].

В Европе сегодня перерабатывается около 50 тыс. т старых батарей, и объемы, как ожидается, будут расти: к 2030г. они составят до 420 тыс. т, к 2040г. - превысят 2 млн. т. Утилизация старых литиевых батарей на сегодняшний день является актуальной проблемой,

поскольку они содержат токсичные материалы, нуждающиеся в специальной обработке. Переработка играет важную роль в обеспечении непрерывности снабжения аккумуляторной индустрии сырьем, так как позволяет получить ценные вещества, такие как карбонат или гидроксид лития, которые могут быть использованы в производстве батарей. Рынок переработки литий-ионных аккумуляторов оценивается в 2,65 млрд. долл. США в 2023 г. и, как ожидается, достигнет 7,32 млрд. долл. США к 2028 г., а среднегодовой темп роста составит 22,49% в течение прогнозируемого периода (2023-2028 гг.) [4].

В России только начинается период активного развития литийной отрасли. На ПМЭФ-2023 было заключено соглашение о разработке Колмозёрского литиевого месторождения в Мурманской области, которое содержит около 19% запасов страны. Развитие этого месторождения позволит создать первое в России производство литийсодержащего сырья, что в свою очередь обеспечит передовые предприятия, включая фабрику по производству литий-ионных аккумуляторов в Калининградской области. Намечается, что запуск этой фабрики произойдет в 2025 г. [3].

Если говорить о рынке литий-ионных аккумуляторов, то здесь наблюдается еще более ускоренный рост. В 2021 г. его объем составил 56,8 млрд. долл., а к 2028 г. прогнозируется уже 195,7 млрд. с годовым приростом 19,3% [5]. Цены на литиевые батареи проектировали незначительное падение с 2018 г. по 2021, однако, в 2021 г. произошел взрывной рост спроса на литий, в связи с чем наблюдается увеличение цены на 400% к 2022 г. с дальнейшей тенденцией к росту. С января 2023 г. цены на литий начали снижаться. В декабре 2022 г. этот металл стоил \$85 000/т, в январе этого года цена составила \$83 800/т. [6].

В России сейчас только некоторые специализированные предприятия и производители аккумуляторов занимаются переработкой использованных аккумуляторов. В среднем, около 80% материалов, которые можно переработать в производстве, содержится в утилизируемых аккумуляторах [7].

Таким образом, роль и значимость литиевых батарей в развитии энергетики стран увеличиваются, но в настоящее время Россия не добывает литий, что является проблемой, но уже решается. В 2022 г. объем внутреннего потребления лития был равен импорту и составил 8-9 тыс. т литиевого карбоната, к 2030 г. потребность России составит 30 тыс. т. Согласно стратегии развития metallurgической промышленности страны до 2030 г., нужды экономики в литии будут удовлетворены за счет добычи на указанных ранее в статье месторождениях. «Росатомом» готовится к выпуску аккумуляторов для электромобилей в Калининграде, при этом литиевые проекты в России будут прибыльными даже при снижении цен на металлы до 20 тыс. долл./т.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литий (мировой рынок) [Электронный источник] // TADVISER – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Литий_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Литий_(мировой_рынок)) (дата доступа 24.10.2023).
2. Абдулбарова Ю. Крупнейшие страны по добыче и производству лития в мире [Электронный источник] // inDEAL. – URL: <https://lindeal.com/trends/strany-proizvoditeli-litiya-v-mire-dobycha?ysclid=lo519btyto80506219> (дата доступа 19.10.2023).
3. Савин Л. Геополитика лития [Электронный источник] // KATEHON – URL: <https://katehon.com/ru/article/geopolitika-litiya> (дата доступа 18.10.2023).
4. Размер рынка переработки литий-ионных аккумуляторов и анализ доли - тенденции роста и прогнозы (2023 - 2028 гг.) [Электронный источник] // Mordor Intelligence – URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/lithium-ion-battery-recycling-market> (дата доступа 25.10.2023).
5. Мировой рынок лития [Электронный источник] // Fin-plan – URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/mirovoy-rynok-litiya/> (дата доступа 19.10.2023).
6. Цены на литий с начала года упали вдвое [Электронный источник] // Ведомости – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/04/24/972168-tseni-na-litii-s-nachala-goda-upali-vdvoe> (дата доступа 25.10.2023).

7. Утилизация li-ion аккумуляторов [Электронный источник] // Musor-com.ru. – URL: <http://www.musor-com.ru/> (дата доступа 22.10.2023).

ЕРОХИНА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА, студент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

ЗИМИНОВА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

Научный руководитель

МИТЕНКОВА АЛЛА ЕВГЕНЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

УСЛОВИЯ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

В статье рассмотрены актуальные программы льготной ипотеки от государства и застройщиков для Москвы и Московской области.

Ключевые слова: льготная ипотека, государственная поддержка, банк, застройщик

Льготной ипотекой называют программы кредитования на покупку недвижимости, которые разработало государство, чтобы сделать жилье доступнее. Банк дает клиенту заем по сниженной ставке, а разницу между предоставленным и среднерыночным процентом получает из государственного бюджета. Программы льготной ипотеки не теряют свою актуальность уже длительное время. Рассмотрим актуальные программы кредитования на покупку недвижимости для Москвы и Московской области.

Льготная ипотека с господдержкой. Программа по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам РФ на цели приобретения жилья на первичном рынке и объектов индивидуального жилищного строительства доступна для любого совершеннолетнего гражданина РФ. Период заключения кредитного договора (договора займа): с 17 апреля 2020 г. по 1 июля 2024 г. Льготная ставка и максимальные суммы кредита по госпрограмме менялись несколько раз. С 1 января 2023 года до 1 июля 2024 года ставка ипотечного кредита с господдержкой составляет 8% и действует на протяжении всего срока ипотеки.

Ипотеку с господдержкой можно оформить на следующие цели:

- приобретение жилья у застройщика или организации, которое является первым собственником этого жилья;
- строительство частного дома самостоятельно или по договору подряда и т.д.

Сумма кредита, которую можно взять на льготных условиях, ограничена: 12 млн. руб. — для покупки недвижимости в Московском регионе; 6 млн. руб. — в остальных регионах.

Льготную ипотеку разрешается сочетать с рыночной. То есть часть денег заёмщик может взять по сниженной ставке, а остаток — оплатить на рыночных условиях или получить в рамках региональной ипотечной программы. Лимит по размеру кредита в таком случае следующий: 30 млн. руб. для Москвы, Московской области [5].

Если человек уже решил взять ипотечный кредит, то у него есть право подать заявку сразу в несколько банков. К банкам-участникам программы льготной ипотеки относятся: ПАО «СБЕРБАНК России», БАНК ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ», АО «Тинькофф Банк», АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», ПАО РОСБАНК, ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» и другие. Банк может устанавливать свои дополнительные требования к клиентам, поэтому необходимо учитывать первоначальный взнос, максимальный срок кредита и другие дополнительные условия.

Ставки в разных банках в рамках программы льготной ипотеки представлены на рисунке 1.

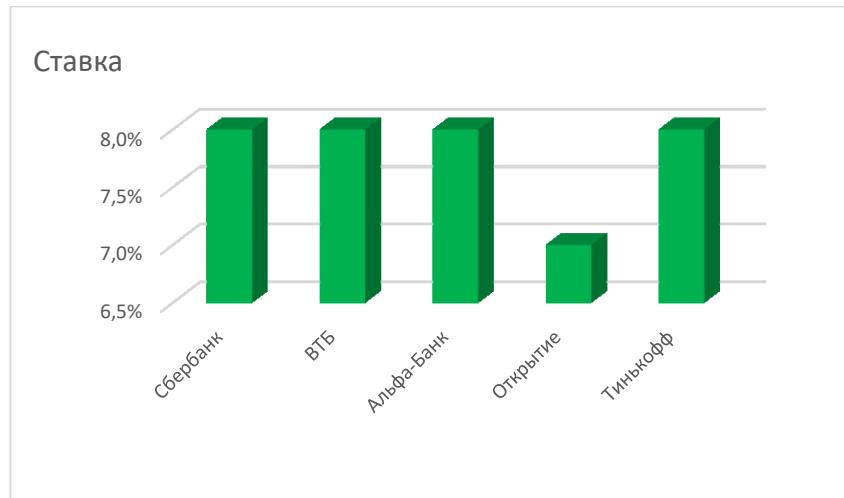


Рисунок 1 – Ставки в разных банках в рамках программы льготной ипотеки

Динамика оформленных и выданных ипотек за период 2020-2023 гг. представлена в таблице 1.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что количество выданных ипотечных кредитов уменьшилось за 3 года, а размер выданных ссуд значительно вырос, что показывает тенденцию стремительного роста цен на жильё.

Семейная ипотека под 6%. Данная ипотека положена:

- семьям, в которых в период с 01.01.2018 по 31.12.2023 родился хотя бы 1 ребёнок;
- семьям, где есть ребёнок с подтверждённой инвалидностью, рождённый до 31.12.2023.
- семьи, в которых есть два и более детей, не достигших 18 лет на дату заключения ипотечного договора [6].

Таблица 1 - Динамика оформленных и выданных ипотек [4]

Отчетный период	Кол-во выданных ипотечных кредитов, тыс. шт.	Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб.	Выплачено из федерального бюджета, млрд. руб.
2020 год	347,5	1019,7	1,1
2021 год	341,5	1056,6	23,0
2022 год	289,8	1296,3	132,4
2023 год (на 01.10.2023)	278,9	1311,6	63,7

Сельская ипотека под 3%. Она положена: россиянину, который планирует в сельской местности и малых городах купить новостройку или вторичное жильё в ипотеку по льготной ставке — от 0,1 до 3%. В общих условиях прописывается, что можно приобрести любую недвижимость в деревне, селе, посёлке или городском поселении с числом жителей не более 30 000 человек. Программа действует бессрочно. Максимальная сумма кредита — до 3 млн. руб.

Ипотека от застройщика – это один из вариантов субсидированной ипотеки, где застройщик вместе с банком предлагает специальные условия для заёмщиков. Льготная ставка может быть предоставлена на первые годы выплаты (один–два года), а может сохраняться на весь период кредитования. Рассмотрим примеры таких застройщиков.

ГК «101». Ипотека от 1,01 % без удорожания квартиры.

Ставка всего от 0,01 %, пока строится дом. Ежемесячный платёж по ипотеке будет составлять от 4 тыс. руб. в первые три года. По условиям новой ипотечной программы от ПАО «Совкомбанк» застройщик будет платить проценты по кредиту первые 36 месяцев. Клиент в этот период будет оплачивать только основной долг по кредиту. Предложение от ПАО «Сбербанк России»: программа, где первый платёж 154,2 руб. + сумма первоначального взноса (от 20,1%), а ежемесячный – 1 руб. Эти условия действуют весь период строительства [1].

Ипотека на строящиеся и готовые квартиры от INGRAD.

Льготная ипотека от 0,01%. Ипотечная программа с господдержкой и специальные условия от ПАО «Московский кредитный банк». Субсидированная ставка действует первый год, далее 8% при сумме кредита до 12 млн. руб. на срок до 30 лет и первом взносе от 20% [3].

Ипотека от 2,9% от компании «Самолёт».

Ипотека на квартиры от 2,9%. Первоначальный взнос составляет 20%. Сумма кредита – до 12 млн. руб., а срок кредита – до 30 лет [2].

Такие низкие ставки по программам «льготной ипотеки от застройщика» вплоть до 0,01% достигаются за счет:

- завышения цены квартиры на величину комиссии (до 20–30%), которая выплачивается банку застройщиком;

- реинвестирования банком полученной от застройщика комиссии;

- использования субсидируемой ставки от государства.

«Льготная ипотека от застройщика» рекламируется как выигрышная для заемщика, однако основной риск на себя берет заемщик из-за завышения цены приобретаемой недвижимости. Если рыночные цены не вырастут на размер комиссии, то заемщик может не только потерять первоначальный взнос, но еще и остаться перед банком в долгу.

Таким образом, ипотека не теряет свою актуальность, постоянно обновляются предложения от застройщика, государства. Ипотечными программами пользуются, чтобы: приобрести собственное жильё; сделать вложения на будущее в виде квартиры или дома; купить недвижимость для сдачи в аренду. Ипотека – это возможность купить квартиру, не имея достаточно денег.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГК «101». – Текст: электронный. – URL: <https://a101.ru/ipoteka/choices/>
2. Группа «Самолёт». – Текст: электронный. – URL: <https://samolet.ru/purchase/mortgage/>
3. Квартиры бизнес-класса в Москве и Московской области от застройщика INGRAD. – Текст: электронный. – URL: <https://www.ingrad.ru/>
4. Льготная ипотека. – Текст: электронный. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performace/GovSupport/Igota/>
5. Новые условия льготной ипотеки. – Текст: электронный. – URL: https://www.gosuslugi.ru/life/details/01_02_2023_preferential_mortgage
6. Постановление от 28 декабря 2022 года №2485 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации". – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/docs/47458/>

КОЗЛОВ ЮРИЙ ПАВЛОВИЧ, студент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

КОНЬКОВ ЕГОР АЛЕКСЕЕВИЧ, студент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

Научный руководитель

МИТЕНКОВА АЛЛА ЕВГЕНЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент,

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

В данной статье затронуты актуальные вопросы инновационного развития промышленных предприятий России: дан анализ динамики инновационной активности промышленных предприятий России, а также рассмотрены проблемы и пути решения развития инноваций.

Ключевые слова: инновации, промышленное предприятие, экономическое развитие, инновационная активность, инновационная инфраструктура

В настоящее время вопросы инновационного развития промышленных предприятий являются одной из наиболее актуальными в России. Инновации играют ключевую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий, а также обеспечении устойчивого развития экономики страны в целом.

У промышленного предприятия существует два основных способа обеспечения и поддержания инновационной активности, которые обуславливают формирование и реализацию инновационной стратегии: приобретение инноваций у сторонних предприятий или разработка собственных инноваций: реализация первого варианта предполагает использование внешней инновационной инфраструктуры (профессиональные образовательные и научные учреждения, бизнес-инкубаторы, технопарки и т.д.); осуществление второго варианта, который заключается в создании внутренней инновационной инфраструктуры на промышленном предприятии, которая осуществляла бы полный жизненный цикл инновационного продукта от зарождения и разработки идеи до её окончательной реализации в производстве.

Современная кризисная ситуация в экономике, обусловленная санкциями, во многом создаёт недоступность первого способа проявления инновационной активности промышленного предприятия, ориентированного на использование внешней инновационной инфраструктуры, для осуществления которого необходимы значительные единовременные затраты и который создаёт зависимость промышленного предприятия от поставщика инновации в обозримом будущем. Это является актуальной проблемой технологического развития для многих российских промышленных предприятий. С этой точки зрения более эффективным является создание собственного научно-исследовательского подразделения, которое рассматривается как внутренняя организационная инфраструктура, и, которая способна удовлетворять потребности в инновациях и инновационном развитии с учётом специфики производственной деятельности в целом и с учётом особенной инновационной активности данного предприятия.

Для более точного определения динамики инновационной активности в экономике России необходимо использовать данные Глобального инновационного индекса (ГИИ), представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика позиций России согласно Глобальному инновационному индексу

Показатели	Позиция				
	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45	47
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132

Исходя из анализа данных таблицы, видим, что среди 132 стран, ранжированных в ГИИ-2022 по динамике инновационной активности, Россия занимает стабильные позиции. При этом уровень инновационного потенциала России, согласно ГИИ-2022, составляет 61% [1].

При этом имеет место положительная тенденция инновационной деятельности: уменьшается разрыв между позициями страны по субиндексам ресурсы инноваций и результаты инноваций (46 место против 50). Следует отметить, что количество анализируемых стран увеличилось за период 2018-2022 гг. на 6 стран. Однако, несмотря на опережающий рост результативности, дальнейшему продвижению России в рейтинге может препятствовать медленное наращивание ресурсной базы для инноваций.

Позиции России по компонентам инновационного индекса 2021-2022 гг. представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Позиции России в ГИИ-2022 по компонентам инновационного индекса

Анализ данных, представленных на рисунке 1, показывает в целом положительную динамику по всем компонентам инновационного индекса, за исключением ГИИ-2022 (снижение на 2 позиции), развития технологий и экономики знаний (снижение на 3 позиции) и в особенности наибольшее снижение наблюдается по такому компоненту инновационного индекса как институты (снижение на 22 позиции). В 2022 году наблюдается повышение позиций: заметнее всего продвинулись вперед показатели, характеризующие развитие внутреннего рынка (с 61 позиции на 48) и развитие креативной деятельности (с 56 позиций на 48). Следует также отметить стабильность развития бизнеса в России.

На основании проведенного исследования инновационного развития промышленного предприятия России выявлены следующие актуальные вопросы.

Во-первых, это отсутствие эффективной системы коммерциализации новых технологий. В России необходимо создать специализированные инновационные центры, которые бы занимались переводом научных разработок в коммерчески успешные проекты. Такие центры должны быть доступны для предпринимателей, исследователей и инвесторов, а также обладать достаточным финансированием для реализации предлагаемых проектов.

Во-вторых, это недостаток квалифицированных кадров, способных внедрять и развивать инновационные проекты на промышленных предприятиях. Необходимо разрабатывать и внедрять программы подготовки и переквалификации специалистов в области инноваций и технологий, а также стимулировать привлечение молодых ученых и исследователей к работе на промышленных предприятиях.

Третьим важным аспектом инновационного развития является создание благоприятной инновационной среды. Для этого необходимо упростить процедуры по регистрации инноваций, снизить налоговое бремя на инновационные предприятия, а также создать условия для увеличения инвестиций в инновационные проекты. Кроме того, необходимо развивать инфраструктуру инновационного развития, такую как технопарки, инновационные кластеры и бизнес-инкубаторы.

Не менее важным вопросом инновационного развития промышленных предприятий является неразвитость системы интеллектуальной собственности. Усиление контроля за нарушениями прав интеллектуальной собственности, а также развитие механизмов защиты инноваций, способствует развитию инновационной активности промышленных предприятий России и привлечению инвестиций в их деятельность [2].

Для успешного решения выше названных актуальных вопросов развития инновационной активности промышленных предприятий России необходима государственная поддержка, обеспечивающая их эффективное развитие и технологическую модернизацию. В частности введение налоговых льгот и грантовых программ обеспечит привлечение инвестиций в инновационные проекты, разрабатываемые промышленными предприятиями России.

Подводя итог, можно сделать вывод, что решение выявленных актуальных вопросов инновационного развития промышленных предприятий России требует комплексного подхода, в рамках которого необходимо создавать благоприятные условия для развития инновационной активности промышленных предприятий, а также стимулировать сотрудничество между научными и промышленными структурами.

ЛИТЕРАТУРА

- | | |
|---|------|
| 1. Глобальный инновационный индекс | URL: |
| https://issek.hse.ru/news/777572032.html?ysclid=lookw07775269276343 | |
| 2. Инновационное развитие российских предприятий | URL: |
| https://moluch.ru/archive/239/55387/?ysclid=lovax6audd531543728 | |

СИЧКАР МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ, студент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

КИМ РОМАН ДЕНИСОВИЧ, студент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

Научный руководитель

МИТЕНКОВА АЛЛА ЕВГЕНЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Коломенский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье затронуты ключевые аспекты инновационных проектов, приведена их классификация. Также приведены примеры успешной реализации проектов на предприятиях РФ.

Ключевые слова: инновационный проект, промышленное предприятие, экономическое развитие, инновационная активность

Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и устойчивой деятельности предприятий. Несмотря на введенные санкции против РФ, перед страной открываются дополнительные возможности освоения научноемкой продукции, благодаря мощному потоку инноваций внутри государства. Для устойчивого развития предприятия проводятся научно-технические мероприятия, связанные с внедрением инноваций и осуществлением инновационных проектов. Данные проекты предполагают обеспечение конечного экономического эффекта, который отражается в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

В статье дано определение инновационному проекту, продемонстрирована классификация. Представлено описание основных этапов создания инновационного проекта, указаны риски при реализации инновационных проектов, а также приведены конкретные примеры реализации подобных проектов на территории РФ.

Инновационный проект – это проект создания инновационного продукта, содержащий технические, технологические параметры его реализации, экономическое обоснование его актуальности и организационные основы его воплощения. Он включает в себя описание инновационного продукта, его основные характеристики, свойства, жизнеспособность, экономическую актуальность разработки и финансовое обеспечение реализации.

Цель инновационного проекта — создание новых или изменение существующих систем — технической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта. Управлением инновационными проектами занимается инновационный менеджмент.

Существует классификация инновационных проектов.

По области применения:

- исследовательские;
- научно-технические;
- организационные.

По уровню решения инновационные проекты подразделяются на:

- федеральные;
- региональные;
- на уровне предприятия, организации.

По типу инновации подразделяются на:

- новый товар, услуга;
- новый метод производства;
- новый метод управления;
- новый источник сырья.

По отношению к уже имеющимся системам:

- подрывные инновационные проекты; предлагают совершенно новую систему, а именно отказ от существующих моделей и завоевание существующих или абсолютно новых рынков;
- поддерживающие инновационные проекты; их целью служит усовершенствование существующих систем, повышение их качества [1].

Разработка инновационного проекта включает в себя две основные стадии:

1. Прединвестиционная. На этой стадии инновационного проекта реализуется разработка идей и определяются возможности их практического воплощения. Эта стадия необходима, поскольку выведение на рынок инновационных продуктов, как правило, требует инвестирования. Для этого необходимо обосновать целесообразность вложения денег и возможность получения прибыли от инновации. Важная задача исследовательской части проекта — доказать, что идея не только является инновационной, но и будет принята рынком. Также на этой стадии будет постановка целей и задач проекта, определение специалистов его реализации, определение источников финансирования проекта.

2. Инвестиционная. На этой стадии происходит вложение денег и материальное воплощение проекта.

При реализации любого из инновационных проектов существует ряд специфических аспектов. К ним относятся:

- высокий уровень риска реализации инновационного проекта; даже тщательно проанализированный и оцененный проект может потерпеть крах;
- инновационный проект является инвестиционным; это означает, что для его реализации требуется вложение свободных средств, однако, возврат этих средств не является гарантированным;
- высокая прибыльность удачных инновационных проектов; при удачной реализации проекта можно получать такую прибыль, которая способна покрыть убытки по остальным неудавшимся проектам;
- вариативность инновационных разработок; в силу рискованности инновационных проектов предприниматели одновременно разрабатывают несколько вариантов создания нового продукта;
- необходимость проведения оценки эффективности инновационного проекта на каждой его стадии, что обусловлено риском не окупаемости проекта.

Перед тем, как начать реализовывать тот или иной инновационный проект, необходимо провести анализ рынка для определения наиболее перспективного инновационного проекта.

Первым шагом является изучение текущей ситуации на рынке. Это включает анализ спроса и предложения, конкурентов, тенденций развития отрасли.

Второй шаг – определение целевой аудитории инновационного проекта. Необходимо понять, кому будет интересно предлагаемые продукт или услуга, какие потребности они имеют, какие требования к качеству и цене.

Третий шаг – оценка инновационного проекта в зависимости от того, насколько он ориентирован на достижение целей предприятия [2].

Таким образом, последовательность реализации инновационного проекта состоит из следующих этапов:

- 1) Формирование инновационного замысла;

- 2) Технико-экономическое обоснование инновационного проекта (исследование спроса и уровня цен на продукцию, финансовый план, расчёт эффективности инновационного проекта);
- 3) Исследование инвестиционных возможностей (Стратегия финансирования, планирование объёма необходимых финансовых ресурсов и их источников);
- 4) Подготовка проектной и контрактной документации;
- 5) Реализация инновационного проекта (Применение инновационного проекта на предприятии);
- 6) Мониторинг экономических показателей (Как правило, такими показателями являются показатели окупаемости и рентабельности).

После того, как инновационный проект реализован, начинается контроль за его работой. Контроль инновационного проекта является неотъемлемым этапом его успешной реализации. Один из ключевых аспектов реализации инновационного проекта - это управление ресурсами. Необходимо грамотно распределить финансовые, временные и человеческие ресурсы для достижения поставленных целей.

Для успешного контроля инновационного проекта используются различные инструменты и методы. Одним из них является установление ключевых показателей эффективности (КПИ), которые отражают степень достижения поставленных целей. Контроль может осуществляться как внутри самого предприятия, так и с помощью внешних экспертов или аудиторов.

Регулярное отслеживание прогресса инновационного проекта позволяет предприятию быстро выявить возможные отклонения от плана и предпринять соответствующие корректирующие действия.

Заключительным этапом для инновационного проекта является этап коммерциализации. В его ходе проводится оценка эффективности проекта на основании выхода с его итоговым результатом на рынок. Именно коммерциализация оправдывает риски и затраты на выполнение предыдущих этапов. Для каждого отдельного инновационного проекта могут быть разработаны дополнительные этапы.

Стоит отметить, что для каждого отдельного инновационного проекта могут быть разработаны дополнительные этапы. Все зависит от его специфики и назначения.

Все больше российских предприятий, увлеченных перспективами отечественных технологий, выбирают в качестве инструмента для инвестиций именно инновационные проекты, реализация которых благоприятно оказывается на развитии на того или иного предприятия. Ниже рассмотрены успешные примеры инновационных проектов.

- Анодированное нанесение микропленки.

Московская строительная фирма "Рик-С" осуществила разработку и внедрение новой технологии – анодированного нанесения микропленки. Применяться эта технология должна была для золочения различных поверхностей. Разработка оказалось успешной, компания начала получать заказы от храмов, мечетей, стадионов и т.д. Так фирма принимала участие в обновлении храма Христа Спасителя, храма Александра Невского, Лужников и т.д.

- Производство мини-двигателей.

Еще один пример удачного инновационного проекта в России, профинансированного частным инвестором: в Ярославле было наложено производство мини-двигателей для авиамоделей. Сейчас компания, производящая эти двигатели, заняла прочное положение и в России, и на зарубежных рынках.

Оба этих примера демонстрируют важность применения инновационных проектов, а также их положительное влияние на стабильное развитие экономики предприятия.

Таким образом, реализация инновационных проектов становится основой экономического развития предприятия. Целостная стратегия развития, оценка и выбор инновационных идей, эффективное управление проектами и успешное внедрение инноваций - все это важные аспекты, которые способствуют повышению конкурентоспособности и успеху предприятия в условиях быстро меняющегося рынка и технологического прогресса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный проект URL:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82>
2. Инновационный проект: основные этапы его функционирования и реализации URL:
https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacionnyy_proekt_osnovnye_etapy_ego_funkcionirovaniya_i_realizacii/?ysclid=lopze2k3j9142438096
3. Примеры инновационных проектов URL: <https://odiplom.ru/lab/primery-innovacionnyh-proektov.html>

БЕЛИКОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЧЕБЛОКОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА, преподаватель

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ: РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА КАСС САМООБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКИХ СУПЕРМАРКЕТАХ

Научная статья "Оптимизация Обслуживания: Роль и Преимущества Касс Самообслуживания в Российских Супермаркетах" рассматривает важность внедрения систем самообслуживания в сетях продуктовых магазинов России, таких как "Пятёрочка", "Магнит", "Перекресток" и другие. Исследование охватывает современные тенденции в розничной торговле и обосновывает необходимость перехода к кассам самообслуживания.

Ключевые слова: самообслуживание, оптимизация обслуживания, внедрение инноваций, эффективность систем самообслуживания

Современная розничная торговля в России переживает период интенсивных изменений, поддерживаемых технологическими инновациями и меняющимися предпочтениями потребителей. В этом контексте внимание участников рынка все чаще привлекается к вопросу оптимизации обслуживания в продуктовых магазинах. На фоне подобных изменений становится актуальным рассмотрение внедрения систем касс самообслуживания как средства улучшения качества обслуживания и повышения эффективности торговых сетей.

Инновации, являясь принципиально новыми способами удовлетворения общественных потребностей, принимают две главные формы: продукты и процессы. [3].

Современные продуктовые магазины России, включая такие известные сети, как "Пятёрочка", "Магнит", и "Перекресток", находятся под воздействием неизмеримого роста технологий и меняющихся предпочтений потребителей. Североамериканские потребители стремятся к более удобным и эффективным формам обслуживания, что ставит перед розничными сетями стратегические вызовы.

Одним из ключевых аспектов, влияющих на эффективность обслуживания, является скорость обработки покупок. Долгие очереди и время затратные процессы расчета могут негативно повлиять на удовлетворенность клиентов и, как следствие, на лояльность к магазину.

В настоящее время продуктовые магазины активно ищут способы оптимизации этого процесса, и одним из перспективных решений является внедрение касс самообслуживания.

Системы касс самообслуживания позволяют клиентам самостоятельно сканировать товары, производить оплату и оформлять покупку без участия кассира.

Однако, прежде чем перейти к более подробному рассмотрению преимуществ и вызовов внедрения касс самообслуживания в продуктовые магазины России, необходимо проанализировать современные тенденции розничной торговли и понять, какие ожидания формируются у современных потребителей.

Современная розничная торговля подвержена ряду динамических тенденций, которые напрямую влияют на поведение и ожидания потребителей. Понимание этих тенденций не только является важным для успешной адаптации торговых сетей, но и определяет необходимость внедрения инноваций, таких как кассы самообслуживания.

Онлайн-Опыт и Ожидания в Оффлайн-Торговле. Рост интернет-торговли создал у потребителей высокие ожидания по уровню сервиса. Опыт онлайн-покупок, включая быстрые и удобные транзакции, формирует предпочтения клиентов и вносит свой вклад в формирование их ожиданий при посещении офлайн-магазинов.

Требования к Ускоренной Обработке Покупок. Современный образ жизни характеризуется постоянным дефицитом времени, и, как следствие, потребность в оперативных и эффективных покупках. Покупатели ценят возможность минимизировать время, проведенное в магазине, и быстро завершить процесс покупки.

Повышенное Внимание к Безопасности и Гигиеничности. События последних лет усилили внимание к вопросам безопасности и гигиеничности в общественных местах, включая продуктовые магазины. Кассы самообслуживания могут быть рассмотрены как одно из средств уменьшения контакта между клиентами и персоналом, что важно в условиях повышенного внимания к гигиеничности.

Все вышеуказанные тенденции формируют контекст для рассмотрения не только необходимости, но и целесообразности внедрения касс самообслуживания в продуктовых магазинах России.

В контексте быстро меняющейся розничной среды, внедрение касс самообслуживания в продуктовые магазины России представляется более чем оправданным. Теперь более подробно рассмотрим преимущества и доводы в пользу внедрения систем самообслуживания в контексте российских продуктовых сетей:

1) Повышение Эффективности Обслуживания.

Ключевым аспектом внедрения касс самообслуживания является повышение эффективности обслуживания. Возможность самостоятельного сканирования товаров и проведения оплаты клиентами минимизирует время, затрачиваемое на завершение транзакции, особенно в периоды пикового спроса.

2) Сокращение Очередей и Оптимизация Потока Клиентов

Кассы самообслуживания содействуют сокращению очередей, что благоприятно оказывается не только на клиентском опыте, но и оптимизирует поток клиентов в магазине. Это создает более плавный и комфортный опыт для покупателей, способствуя в итоге повышению оборота магазина.

3) Улучшение Оыта Покупателей

Внедрение касс самообслуживания также вносит положительный вклад в общий опыт покупателей. Клиенты, имея возможность контролировать процесс оплаты, ощущают более высокий уровень свободы и удобства, что может влиять на их лояльность к магазину.

4) Снижение Затрат на Персонал

Эффективность касс самообслуживания проявляется также в снижении зависимости от традиционных касс и, следовательно, сокращении затрат на персонал. Это особенно актуально в условиях стремительного развития технологий и автоматизации процессов.

5) Поддержка Инновационного Имиджа Магазина

Внедрение технологически продвинутых решений, таких как кассы самообслуживания, подчеркивает готовность магазина к инновациям и стремление предоставить клиентам

современные и удобные возможности. Это в свою очередь может создать положительное восприятие магазина в глазах потребителей и способствовать его конкурентоспособности.

В последние годы академическое и бизнес-сообщество проявляет все больший интерес к вопросам внедрения касс самообслуживания в продуктовые магазины. Исследователи Борисов и Петров, в своей статье "Эффективность Внедрения Касс Самообслуживания: Российский Опыт" (Борисов и Петров, 2019), подчеркивают, что внедрение касс самообслуживания оказывает положительное воздействие на оперативность обслуживания и общий опыт покупателей.

Работа исследователей Борисова и Петрова (2019) в России выявила, что системы касс самообслуживания существенно сокращают время оформления покупок, улучшая в целом клиентский опыт. Как отмечают авторы, "внедрение таких технологий является важным шагом в развитии розничной торговли, позволяя магазинам стать более конкурентоспособными". [1].

Мы провели исследование по самым популярным магазинам РФ. Рассмотрим данные по среднему чеку, среднему количеству чеков и выручке за день в различных магазинах. Например, "Пятерка с самообслуживанием" продемонстрировала средний чек в 401 рубль, среднее количество чеков в 805 штук и выручку в 322,685 рубля, а без этой кассы выручка составила 267,322 рубля. Сравнивая с "Пятеркой без самообслуживания", видим, что внедрение данной системы оказывается на повышении выручки.

Экспертные мнения также подтверждают перспективы внедрения касс самообслуживания. Известный эксперт в области розничных технологий, профессор Анна Смирнова, в своей работе "Иновации в Розничной Торговле: Технологии Будущего" (Смирнова, 2020), подчеркивает, что такие системы не только повышают эффективность обслуживания, но и способствуют созданию современного и конкурентоспособного облика магазина. [2].

В заключении статьи подведем итог. В современном бизнес-окружении, где потребители все более оценивают удобство и эффективность покупок, внедрение касс самообслуживания становится стратегически важным элементом для продуктовых магазинов. Эта инновационная технология помогает не только снизить время оформления покупок, но и создает уникальный опыт для клиентов, повышая лояльность и конкурентоспособность магазинов на рынке. В итоге, эта инициатива обещает стать ключевым фактором успешного развития розничных сетей в современной российской торговле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов и Петров статья "Эффективность Внедрения Касс Самообслуживания: Российский Опыт", 2019
2. Анна Смирнова работа "Иновации в Розничной Торговле: Технологии Будущего", 2020
3. Светлана Царегорцева, Людмила Трофимова статья «Применение инновационных технологий в торговле», 2015

КОНДУКОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический
университет», г. Рязань, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье рассматривается эволюция концепции бизнес-модели и ее трансформация под влиянием цифровизации. Представлен исторический анализ развития концепции с 1950-х годов до современности. Детально анализируется влияние цифровых технологий (искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления, интернет вещей, блокчейн) на все компоненты бизнес-модели по А. Остервальдеру: ценностное предложение, работу с

клиентскими сегментами, каналы взаимодействия, потоки доходов, ключевые ресурсы и активности, партнерские сети и структуру затрат. Обосновывается необходимость целостного подхода к цифровой трансформации бизнес-модели.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровая трансформация, омниканальная интеграция, микротранзакции, цифровые технологии, модель Остервальдера

Структура функционирования предприятия, выраженная через концепцию бизнес-модели, представляется достаточно понятной и заключается в комбинировании компонентов внутренней и внешней среды организации вокруг ключевой задачи – генерации прибыли через создание потребительской ценности. Каждый компонент этой структуры изучался независимо задолго до публикации работы Остервальдера, представившего известную упрощенную схему организации бизнеса [1, с. 18].

Термин «бизнес-модель» оказался исключительно емким и многогранным, допускающим различные интерпретации. По этой причине в академических источниках можно встретить разнообразные версии относительно первенства его введения в научный оборот и множество определений. В частности, многие исследователи отмечают, что ведущие теоретики менеджмента 1950-80-х годов изучали различные компоненты модели бизнеса, не используя данный термин.

Если в 1950-1980 годах отдельные составляющие бизнес-модели рассматривались в сравнительно небольшом количестве публикаций, то в 1990-х данный термин и различные аспекты его анализа получили широчайшее распространение. Сложно даже составить полный перечень работ, опубликованных в этот период. Преимущественно исследования фокусировались на разработке отраслевых и корпоративных бизнес-моделей, причем данное направление продолжило развиваться и в последующие десятилетия, в том числе в России. В итоге стали появляться работы, содержащие описания от нескольких единиц до нескольких десятков бизнес-моделей и их систематизацию. К примеру, в 2017 году в России была издана монография под названием «Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов». Разработка отраслевых бизнес-моделей не прекращалась и в дальнейшем, продолжаясь до настоящего времени.

Непрерывный рост числа публикаций по проблематике бизнес-моделирования привел к появлению в последние годы работ, направленных на систематизацию направлений исследования данной тематики. В частности, Снихур и Маркмен предлагают следующую классификацию публикаций в академических изданиях:

1. Исследования процесса эволюции бизнес-моделей, включая контекстуальные факторы, последствия и возможности масштабирования;
2. Работы, анализирующие специфику конкуренции на основе бизнес-моделей, особенно процессы нарушения рыночного равновесия между стартапами и зрелыми компаниями в результате появления подрывных инноваций;
3. Публикации, исследующие потенциал применения концепции бизнес-модели в новых областях, включая устойчивое развитие, гибридные организации и институциональные основы функционирования организаций» [2, с. е3].

К представленной классификации целесообразно добавить активно разрабатываемое в 2024 году направление исследования трансформации бизнес-моделей под влиянием цифровых технологий (искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления, интернет вещей, блокчейн). В частности, исследователи рассматривают в качестве ключевых эффектов цифровизации бизнес-моделей совершенствование клиентского опыта, повышение операционной результативности, развитие организационной гибкости, увеличение обоснованности управленческих решений.

В современную эпоху цифровая трансформация фундаментально меняет способы создания, доставки и получения ценности в бизнес-моделях. Рассмотрим ее воздействие через призму модели бизнеса А. Остервальдера, которая предоставляет структурированный подход к анализу трансформации бизнеса. [1]

В центре модели Остервальдера находится ценностное предложение, которое претерпевает существенные изменения под влиянием цифровизации. Современные технологии позволяют создавать глубоко персонализированные продукты и услуги, основанные на анализе больших данных о поведении и предпочтениях клиентов. Искусственный интеллект и машинное обучение позволяют предугадывать потребности клиентов и предлагать решения еще до возникновения явного запроса.

Существенной трансформации подвергается работа с клиентскими сегментами. Цифровые технологии предоставляют беспрецедентные возможности для микросегментации рынка и создания уникальных предложений для каждого сегмента. При этом аналитика данных позволяет не только лучше понимать существующие сегменты, но и выявлять новые рыночные возможности.

Каналы взаимодействия с клиентами становятся все более интегрированными и цифровыми. Омниканальный подход размывает границы между физическими и цифровыми точками контакта, создавая единое пространство взаимодействия. Омниканальная интеграция – это стратегия бесшовного объединения всех каналов взаимодействия с клиентом в единую систему. Например, покупатель изучает товары и выбирает те, которые его интересуют, на сайте магазина. На основе его поведения и предпочтений система автоматически генерирует персонализированное электронное письмо с предложением, учитывающим его интересы. Когда покупатель принимает решение посетить физический магазин, цифровая экосистема ритейлера уже располагает полной информацией о его предпочтениях и предыдущих взаимодействиях. Это позволяет обеспечить персонализированное отношение к покупателю в онлайн-пространстве, где система мгновенно узнает клиента и предлагает релевантные товары и услуги. Такая интеграция онлайн и офлайн каналов создает единое пространство взаимодействия, где каждый следующий шаг покупателя органично связан с предыдущим, независимо от выбранного канала коммуникации. [3, с. 109] Это требует существенной перестройки внутренних процессов компаний и внедрения новых технологических решений.

В сфере взаимоотношений с клиентами цифровизация привела к появлению новых моделей коммуникации. Искусственный интеллект в форме чат-ботов и виртуальных ассистентов берет на себя базовые коммуникации, позволяя человеческим ресурсам сосредоточиться на более сложных задачах.

Потоки доходов также претерпевают значительные изменения. Цифровизация создает новые возможности для монетизации, включая подписочные модели и микротранзакции, т.е. небольшие денежные операции, которые становятся экономически целесообразными благодаря цифровизации. Традиционно обработка малых платежей была невыгодна из-за высоких транзакционных издержек, однако цифровые технологии существенно снизили эти затраты.

В области ключевых ресурсов данные становятся столь же важным активом, как традиционные материальные ресурсы. Цифровая инфраструктура и компетенции в области работы с данными становятся критическими факторами успеха. При этом облачные технологии меняют подход к управлению ИТ-ресурсами, делая их более гибкими и масштабируемыми.

Ключевые активности все больше смещаются в сторону управления данными и цифровыми процессами. Автоматизация рутинных операций позволяет сосредоточиться на задачах, требующих творческого подхода и стратегического мышления. Возрастает роль инновационной деятельности и непрерывного совершенствования процессов.

Партнерские сети трансформируются в цифровые экосистемы, где взаимодействие происходит через API и цифровые платформы. Это создает новые возможности для коллaborации и совместного создания ценности, но также требует новых подходов к управлению партнерскими отношениями.

Структура затрат претерпевает существенные изменения: снижаются операционные расходы благодаря автоматизации, но возрастают инвестиции в цифровую инфраструктуру и обеспечение кибербезопасности. При этом аналитика данных позволяет более точно управлять затратами и находить новые возможности для оптимизации.

Таким образом, цифровая трансформация затрагивает все элементы бизнес-модели, создавая как новые возможности, так и новые вызовы. Успех в современных условиях требует целостного подхода к цифровой трансформации, учитывающего взаимосвязи между всеми элементами бизнес-модели и способного адаптироваться к постоянным изменениям в технологической среде.

Таким образом, особую значимость приобретает критическое переосмысление роли бизнес-моделей в достижении успеха организациями. В современных условиях цифровой трансформации экономики перспективным направлением научных изысканий становится исследование воздействия инновационных технологий на эволюцию традиционных бизнес-моделей. Это создает новые возможности для развития концепции и расширения сферы ее практического применения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей [Текст] : настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер и И. Пинье ; [пер. с англ. М. Кульниева]. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер ; Сколково : Московская школа упр., 2013. – 287 с.
2. Snihur, Y., Markman, G. Business Model Research: Past, Present, and Future // Journal of Management Studies. – 2023. – Vol. 60, No. 8. – P. e1–e14. – DOI: <https://doi.org/10.1111/joms.12928>
3. Kothapalli, K. R. V. Exploring the Impact of Digital Transformation on Business Operations and Customer Experience / K. R. V. Kothapalli. – DOI 10.18034/gdeb.v11i2.760 // Global Disclosure of Economics and Business. – 2022. – Vol. 11, No. 2. – P. 103-114.
4. Adama, H. E. Digital transformation as a catalyst for business model innovation: A critical review of impact and implementation strategies / H. E. Adama, C. D. Okeke // Magna Scientia Advanced Research and Reviews. – 2024. – Vol. 10, № 2. – P. 256-264. – DOI: <https://doi.org/10.30574/msarr.2024.10.2.0066>

БОНДАРЕНКО ДМИТРИЙ ВЛАДИМОРОВИЧ, аспирант, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г.Мытищи, Московская область, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

Аннотация: в научной статье представлен ситуационный анализ предприятий табачной промышленности России, выделены ведущие игроки рынка табачной продукции, а также представлены основные угрозы их экономической безопасности. Проведен причинно-следственный анализ последствий проявления угроз на экономическую безопасность табачной отрасли и предложены направления их нейтрализации и снижения проявлений для обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: дестабилизация, санкции, табачная промышленность, угроза, экономическая безопасность

Отечественный табачный рынок по своим размерам относится к четверке ведущих на мировом пространстве, лидерство на котором принадлежит Китаю. Причем, в его структуре свыше 95% приходятся на таких производителей, как Japan Tobacco, Philip Morris, British American Tobacco и Imperial Brands, а суммарный объем рынка оценивается в сумму, свыше 1,3 трлн.руб.

В России табачная промышленность представлена десятью производителями (рисунок 1).

Специфика функционирования табачной промышленности заключается в том, что среди производителей выделяются те, которые имеют полный цикл производства (собственное сырье из которого производят сигареты) и фабрики, которые работают на привезенном сырье, причем их большинство.

Анализ сведений, которые содержаться на сайте Министерства сельского хозяйства РФ [5] позволяет говорить о том, что площади, на которых возделывается табак в РФ незначительны, поэтому отечественная табачная промышленность полностью зависит от импортных производителей сырья. В целом, объем импорта табачного сырья в январе 2022 года по данным таможенной статистики составил 8,9 тыс.тонн, что превышает уровень 2021 года на 1,3% [6], а у условиях санкционной политики и турбулентной ситуации на рынке табака это может привести к недозагрузке производственной мощности табачной промышленности.

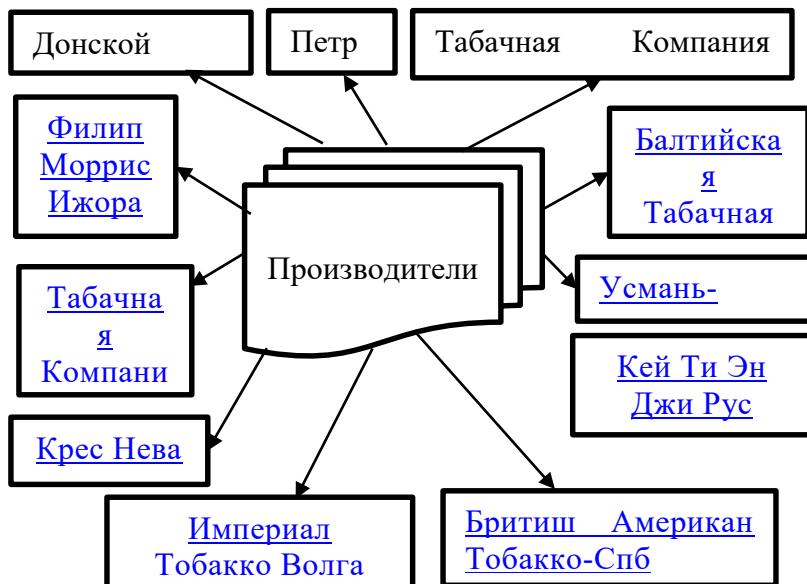


Рисунок 1- Производители табачной продукции в РФ

Указанная стрессовая ситуация приведет к ряду последствий. Например, произойдет рост постоянных затрат в общей структуре себестоимости, как следствие- увеличение себестоимости в целом и рост розничной ены сигарет. Также негативным проявлением данной угрозы является сокращение численности занятых в данном секторе экономике и, как следствие, рост социальной напряженности. Следовательно, это одна из самых значительных угроз экономической безопасности предприятий табачной промышленности, которая требует решения. Поэтому особое внимание необходимо уделить инфраструктурным преобразованиям, на основе которых можно разработать внутренние резервы повышения эффективности производства [4].

Одним из негативных факторов, оказывающих влияние на состояние рынка табачной продукции и финансово-экономические результаты развития- это значительные объемы контрафакта из других государств (например, Белоруссии). В частности, в Российской газете приводятся следующие факты: объем контрафактных сигарет в целом оценивается в 2022 году в размере около 12%, что несколько превышает уровень прошлых лет, но не значительно. Эта величина приводит к недополучению бюджета в размере свыше 70 млрд.руб., что тождественно уровню бюджета небольших регионов- например, республик Северного Кавказа, Калмыкии и т.д. Среди лидеров по объему контрафакта выделяют Новгородскую, Ростовскую, Ярославские области- на которые приходится 43,6%, 40% и 34,1% соответственно. Данная угроза также оказывает влияние на размер недополучения финансовых ресурсов предприятий табачной отрасли, снижение их инвестиционной привлекательности, что является прямой угрозой их экономической безопасности. [7].

В указанных обстоятельствах необходимо особое внимание уделять различным мониторинговым исследованиям, разработать единую унифицированную форму с системой индикаторов развития каждого из предприятий табачной промышленности и ситуации на отечественном рынке табака. Например, по мнению Кулагиной Н.А., это может быть представлено в виде паспорта экономической безопасности, который, по нашему мнению, может быть модифицирован под специфику табачного рынка. Применение, на наш взгляд, единых цифровых платформ, с помощью которых будет оцифрована производимая продукция и поступающее из-за рубежа сырье, ее аккумулирование в паспорте, позволит уменьшить последствия данной угрозы на уровень экономической безопасности табачных предприятий [2].

Пропаганда здорового образа жизни приводит к увеличению акцизов на табачную продукцию, и, как следствие, рост стоимости табачных изделий. Например, с 1 января 2024 года планируется повышение ставок до следующих пределов (рисунок 2).

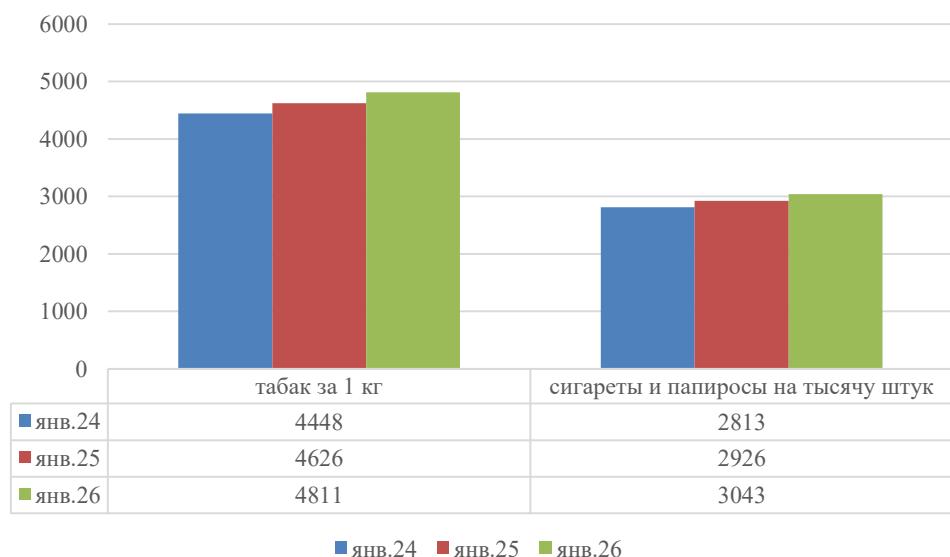


Рисунок 2- Планируемые ставки акцизов на табак и табачную продукцию в РФ [7]

Указанные обстоятельства вызывают ряд проблем для функционирования предприятий табачной отрасли, которые требуют решения, так как приводят к нарушению их устойчивости, способствуют деградации бизнес-процессов, а также влекут ряд последствий. В противном случае, нельзя говорить об экономической безопасности субъектов. Поэтому требуется внедрение ряда направлений решения выявленных угроз, среди которых инновационные преобразования, способствующие наращиванию конкурентных свойств продукции [1], внесение корректив в Стратегию продовольственной безопасности и агропродовольственную политику в целом [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулагина Н., Михеенко О. Инновационная трансформация социально-экономической системы России как условие обеспечения ее экономической безопасности// Проблемы теории и практики управления. 2018. № 6. С. 8-16.
2. Кулагина Н.А. Управление агропромышленным комплексом на основе формирования паспорта экономической безопасности // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 1 (31). С. 16-21.
3. Кулагина Н.А. Совершенствование государственной агропродовольственной политики как инструмент обеспечения экономической безопасности АПК// Агропродовольственная политика России. 2014. № 10 (34). С. 4-7.

4. Харламов А.В., Арефьев М.А. Инфраструктурное обеспечение экономической безопасности хозяйственной деятельности // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 1. С. 33-41.
5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ // <https://mch.gov.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы // <https://customs.gov.ru/statistic>.
7. Российская газета // <https://rg.ru/2022/09/28/nazvana-dolia-kontrafaktnyh-sigaret-v-rossii.html>

ПОЗДНЯКОВА ЕЛИЗАВЕТ СЕРГЕЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

КОНЯШКИНА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

САЛОМАТИНА МАРИНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент
студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

АНАЛИЗ ИПОТЕЧНОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данная статья посвящена анализу ипотечного рынка в России, были разобраны разные виды программ, рассмотрены плюсы и минусы ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотека, кредит, жильё, имущество, кредитование

Ипотека является одним из наиболее популярных и доступных способов приобретения жилья в Российской Федерации. За последние десятилетия ипотечное кредитование стало все более распространенным и получило широкую поддержку со стороны государства.

Одной из основных причин популярности ипотечной системы является возможность приобрести жилье, не имея полной суммы его стоимости. Большинство граждан не в состоянии сразу оплатить полную стоимость недвижимости, поэтому ипотечный кредит — это отличная альтернатива. Возможность получения кредита позволяет людям среднего класса купить свое собственное жилье и обеспечить максимально комфортные условия проживания для себя и своей семьи.

Варианты ипотеки могут быть классифицированы в соответствии с формой залога, объекту кредитования, условиям получения кредита, способу оплаты и целям.

Залогом при ипотечном кредитовании может быть:

– приобретаемая недвижимость (это называется ипотекой в силу закона);
– уже находящаяся в собственности недвижимость (это называется ипотекой в силу договора).

Второй вариант подходит для тех, у кого уже есть недвижимость. Банк выдаст кредит под залог существующей недвижимости, благодаря этому вы сможете купить новое жилье без первоначального взноса (но процентная ставка будет выше, чем при обычной ипотеке).

Оформить ипотечный кредит можно на:

- квартиру или комнату у застройщика (строящуюся или готовую);
- квартиру или комнату на вторичном рынке;
- строительство или покупку дома;
- коммерческую нежилую недвижимость: офис, магазин, цех, складское помещение и т.д.

Виды ипотечных программ:

– Ипотека с господдержкой. Такая программа ипотеки называется льготной, где максимальная процентная ставка по жилищному кредиту ограничена 8%. Государство компенсирует банкам разницу между льготной ставкой и рыночной.

– Семейная ипотека. В настоящее время жилье в новостройках привлекает внимание благодаря наиболее привлекательным процентным ставкам, которые обусловлены различными программами государственной поддержки. В России доступно несколько ипотечных программ, предлагающих пониженные процентные ставки. Эти программы в основном предназначены для приобретения жилья у строителей, но также существуют программы и для вторичного рынка недвижимости.

– Ипотека для ИТ-специалистов. В мае 2022 года в России была введена специальная программа льготной ипотеки для ИТ-специалистов. Эта программа доступна сотрудникам компаний, получивших аккредитацию от Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

– Ипотека с материнским капиталом. При выборе любой ипотечной программы возможно использование материнского капитала в качестве первоначального взноса. Также этими средствами можно погасить часть или полную сумму основного долга по существующему жилищному кредиту. В 2023 году размер материнского капитала, который выплачивается за рождение первого ребенка, составляет 586,9 тыс. рублей.

– Ипотека для военнослужащих. Создана специальная программа для военнослужащих, которые являются участниками накопительно-ипотечной системы (НИС), которая регулируется федеральным законом № 117-ФЗ. В рамках этой программы военнослужащие имеют возможность зарегистрироваться в НИС, после чего государство начинает ежемесячно начислять определенную сумму на их счет. Эта сумма пересматривается каждый год и в 2023 году составляет 349 619 рублей (или 29 134,9 рубля в месяц). Пользуясь средствами, накопленными на счете, можно приобрести жилье или использовать их в качестве первоначального взноса по военной ипотеке. Государство будет производить ежемесячные платежи по данной ипотеке от имени военнослужащего, при этом максимальная сумма платежей будет равна сумме, которая начислялась бы на счет в рамках НИС.

– Сельская ипотека. С использованием этой программы вы можете приобрести или построить индивидуальный жилой дом на сельской территории.

Ипотечное кредитование имеет свои плюсы и минусы. К плюсам можно отнести то, что заемщик платит за свое жилье, а не арендное, есть возможность получить налоговый вычет и воспользоваться льготными программами кредитования. Возможность покупки жилья без существенных начальных накоплений, благодаря возможности выплаты доли стоимости недвижимости в качестве первоначального взноса, а также ипотечные кредиты предлагаются на длительный срок, что может сделать ежемесячные платежи более доступными.

Однако, среди минусов можно выделить существенную переплату по процентам, невозможность продажи недвижимости без согласия банка, пока она находится в залоге, а также риск остаться без жилья в случае форс-мажорных ситуаций, таких как потеря работы или тяжелая болезнь. Недостаток гибкости в изменении условий кредита, таких как срок и размер ежемесячного платежа. Ну и также всегда есть риск ухудшения финансового положения заемщика, что может привести к проблемам с выплатами кредита.

Заметное восстановление спроса на ипотечные кредиты по всей стране было обнаружено аналитиками ДомКлик в первом полугодии 2023 года. Количество сделок увеличилось на 66,9% по сравнению с первым полугодием 2022 года и на 14,7% по сравнению со вторым полугодием. Российский рынок жилищного кредитования уже полностью оправился и достиг уровня 2021 года, превысив показатели за первое полугодие 2021 года на 10,1%.

Восстановление спроса наблюдается не только во всей стране, но и в столичных регионах. В марте 2023 года количество выданных кредитов превысило уровень, зафиксированный в период с июля по ноябрь 2022 года, и с тех пор продолжило держаться на стабильно высоком

уровне. Это свидетельствует о восстановлении доверия потребителей к ипотечным кредитам и повышении активности на рынке жилищного кредитования в столичных регионах.

В июне спрос на ипотеку продолжил расти:

- На приобретение земельных участков в рамках ИЖС было выдано 8,8 тыс. кредитов, что на 6,3% больше, чем в мае.
- На вторичном рынке было выдано 75,2 тыс. кредитов, что является увеличением на 4,3%.
- На первичное жилье было выдано 25,4 тыс. кредитов, что означает небольшое снижение на 1,8%.

По количеству выдач рынок ИЖС бьет рекорды, при этом в структуре жилищного кредитования процент рынка также остается высоким (7,9%).

В первом полугодии 2023 года количество сделок, заключенных заемщиками по льготным программам, достигло около 200 тыс., что на 37,3% больше, чем во втором полугодии 2022 года. Аналитики также отмечают, что с марта текущего года наблюдается новый равновесный уровень количества выдач, составляющий около 40 тыс. кредитов ежемесячно. Этот показатель значительно превышает среднемесячное количество выдач, которое было зарегистрировано в осенний период 2022 года и составляло около 20 тыс. кредитов.

Первое полугодие 2023 года отличилось существенным укреплением спроса на Семейную ипотеку: с января по июнь число выдач по этой программе увеличилось в три раза, а ее доля в общем количестве выдач выросла с 11% до 16-17%.

Примечательно, что в период с февраля по апрель Семейная ипотека занимала доминирующее положение среди льготных программ жилищного кредитования. Это стало результатом расширения Семейной ипотеки в начале года, когда к программе получили доступ семьи с двумя и более несовершеннолетними детьми.

В мае и июне «Господдержка» вновь заняла первую строчку среди льготных программ: ее доля выросла практически до 18%. Это стало следствием активизации заемщиков на рынке ИЖС, где большинство выдач приходится на эту программу. В мае-июне доля «Господдержки» в общем количестве выдач на кредитование ИЖС составила 61–62%.

Спрос на ИТ-ипотеку также вырос в этом году: количество выдач по этой программе не опускалось с марта ниже 1 тыс. шт., а ее доля в общем числе кредитов увеличилась с 0,5% в январе до 1,1% в июне. Причина — смягчение условий выдачи ипотеки.

С начала января 2023 года были внесены изменения в требования к минимальной зарплате для получения ипотечного кредита. В городах-миллионниках (кроме Москвы) минимальная зарплата для получения кредита снизилась с 150 тыс. рублей в месяц до 120 тыс. рублей, а в других населенных пунктах снизилась с 100 тыс. рублей до 70 тыс. рублей. Это изменение может сделать ипотечное кредитование более доступным для людей с более низкими доходами и способствовать росту спроса на ипотечные услуги.

Одной из ключевых особенностей ипотечного рынка в России является его динамичное развитие. За последние десятилетия было реализовано множество программ, направленных на стимулирование ипотечного кредитования. Государство активно поддерживает этот сегмент, предоставляя налоговые льготы и субсидии для участников ипотечных программ. Благодаря этому, количество предложений ипотечных продуктов на рынке значительно увеличилось. Ипотечный рынок в Российской Федерации является одним из наиболее важных сегментов финансовой системы. Он обладает своими особенностями, преимуществами и недостатками. Несмотря на некоторые сложности, ипотека является доступным способом приобретения недвижимости и может быть выгодной для граждан, имеющих стабильный доход и ответственно подходящих к такому серьезному финансовому обязательству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусов Б.Ю. Значимость ипотеки для государства и граждан // Вестник науки. 2023. №2 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-ipoteki-dlya-gosudarstva-i-grazhdan> (дата обращения: 17.11.2023).

2. Малышев П.Н. Ипотека: залог объекта недвижимости в силу закона и в силу договора // Вестник науки. 2023. №11 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ipoteka-zalog-obekta-nedvzhimosti-v-silu-zakona-iv-silu-dogovora> (дата обращения: 17.11.2023).

3. Антонян А.С. Ипотечное кредитование как способ обеспечения населения жильем // Скиф. 2023. №4 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iptochnoe-kreditovanie-kak-sposob-obespecheniya-naseleniya-zhiliem> (дата обращения: 17.11.2023).

4. Тренды рынка ипотеки 2023 – Текст : электронный // платформа **Домклик** : официальный интернет-портал. – URL: <https://blog.domclick.ru/novosti/post/trendy-rynska-ipoteki-2023-issledovanie-domklik>

КОНДУКОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический
университет», г. Рязань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Цифровизация усиливает влияние на финансовый анализ, облегчая доступ к большому объему данных и их обработку. Это повышает эффективность анализа, особенно с использованием специализированных программ. Однако есть и негативные факторы, в том числе пренебрежение качественными факторами и риск информационной перегрузки.

Ключевые слова: финансовый анализ, цифровизация, аудиторский подход, приемы финансового анализа

В современном мире цифровизация оказывает все большее влияние на все сферы деятельности человека, в том числе и на финансовый анализ. Цифровые технологии позволяют значительно повысить эффективность и точность финансового анализа, а также расширить его возможности.

В первую очередь, цифровизация привела к резкому росту объема данных об организациях, в том числе, о финансовых аспектах их деятельности и в режиме реального времени. [1]

Во-вторых, в условиях цифровой экономики все больше данных о деятельности предприятий и организаций аккумулируется в электронных форматах. Это позволяет финансовым аналитикам быстро и легко получать доступ к необходимой информации, а также проводить ее обработку с помощью специализированных программных средств.

В-третьих, существенно расширилась база для сравнения финансовых показателей, в том числе среднеотраслевые, статистические данные, а также данные по аналогичным предприятиям.

Цифровые технологии позволяют проводить финансовый анализ организаций в автоматическом режиме по заданному шаблону. Такие попытки реализованы, например, на сайте audit-it.ru, где на основе финансовой отчетности, предоставляемой в ФНС, формируется отчет о финансовом состоянии предприятия по установленному шаблону. [7] На сайте <http://afdanalyse.ru> реализован комплексный финансовый анализ он-лайн или с помощью скачиваемой книги Excel, в которой только для характеристики финансовой устойчивости используется более 50 показателей (в том числе отличающихся названиями, но одинаковых по формулам), сгруппированных по шести методикам разных авторов. [6] Кроме того, цифровые технологии позволяют создавать новые инструменты и методы финансового анализа, которые ранее были недоступны. Следует также отметить, что такие сайты приобрели широкую популярность не только среди студентов, но и среди практиков, которым необходимо быстро и по возможности бесплатно получить выводы о финансовом состоянии организации.

Однако на данном этапе такие попытки трудно воспринимать всерьез с точки зрения содержания анализа по ряду причин.

Во-первых, выводы о финансовом состоянии предприятия делаются не только на основе рассчитанных коэффициентов или группировок, но и на основе большого объема сопутствующей информации, включая тенденции развития и современное состояние отрасли, организационную структуру и модель бизнеса предприятия, установившуюся практику взаиморасчетов и прочее. Например, для предприятий одной отрасли характерен высокий уровень дебиторской задолженности, в то время как для предприятий другой отрасли это говорит о проблемах с ее погашением. Все это не находит отражения в выводах по рассчитанным коэффициентам.

Во-вторых, каждое предприятие уникально, как и набор факторов, определяющих его финансовое состояние. Уложить их многообразие в стандартные формулировки невозможно, поэтому выводы, подготовленные в автоматическом режиме как с помощью шаблона, так и с помощью ИИ (тот же ChatGPT 4) обычно отличаются формальным характером и сводятся к фиксации динамики основных показателей без выявления ее причин.

В-третьих, автоматизированные системы финансового анализа не учитывают многие важные факторы, такие как рыночная репутация, уровень клиентской лояльности, качество управлеченческой команды или влияние внешней экономической среды. Такие системы ограничены в использовании неформализованных данных, которые могут существенно повлиять на оценку финансового состояния. Таким образом, автоматические системы часто не способны предоставить полную и всестороннюю картину здоровья компании.

Безусловно, у них есть и свои преимущества – тот же сайт audit-it.ru приводит среднеотраслевые данные по укрупненным отраслям (две цифры кода ОКВЭД-2) для сравнения с данными организации, а некоторые другие сайты (например, <https://www.testfirm.ru/>) приводят для сравнения данные по подотрасли (две цифры до точки и две после). Тем не менее формализованный подход, свойственный этим сайтам, оказывает отрицательное влияние на общепринятые представления о содержании финансового анализа, способствуя снижению требований к качеству анализа.

Практически неограниченный доступ к финансовой информации и вычислительные возможности провоцируют аналитиков применять всевозможные методики анализа, рассчитывать огромное количество всевозможных коэффициентов. Однако многие финансовые коэффициенты и методики характеризуют одни и те же аспекты финансового состояния предприятия (особенно в этом плане выделяются коэффициенты финансовой устойчивости) и, не добавляя ничего ценного к содержанию и глубине анализа, отвлекают аналитика от качественных выводов. Различные методики могут приводить к противоречащим друг другу выводам, но из-за объема аналитической работы интерпретировать подобные расхождения зачастую не удается. Таким образом, качество и глубина анализа страдают еще и в результате информационной и методической перегрузки.

В качестве примера приведем типичное хлебопекарное предприятие – АО «Каравай» (ИНН 3801008303, код основной деятельности по ОКВЭД-2 10.71). Возьмем только один аспект финансового состояния – ликвидность баланса и платежеспособность организации (таблица 1).

Проверив выполнение условий ликвидности баланса:

A1=>П1 (-), A2=>П2 (-), A3=>П3 (+), A4<П4 (-), обнаруживаем, что из четырех условий ликвидности баланса выполняется только одно, из чего следует сделать вывод о том, что баланс организации имеет невысокую степень ликвидности. Однако, если провести анализ финансовых коэффициентов платежеспособности, оказывается, что дела предприятия обстоят не так уж плохо (таблица 2). В среднесрочной и долгосрочной перспективе показатели платежеспособности существенно превышают как стандартные, так и среднеотраслевые значения, и лишь в краткосрочной перспективе намного ниже стандартного значения. Однако это не имеет большого значения, поскольку такая ситуация может быть обусловлена целым рядом причин – в том числе активной инвестиционной деятельностью или работой по тендерам с государственными учреждениями, у которых большой срок оплаты закупок.

Таблица 1 – Структура активов и пассивов по степени срочности [6]

Активы	Тыс. руб.		Уд. вес, %		Пассивы	Тыс. руб.		Уд. вес, %	
	2022	2021	2022	2021		2022	2021	2022	2021
Наиболее ликвидные активы (A1)	1 ,9	1,4	0,2	0,1	Наиболее срочные обязательства (П1)	292,8	140,9	26,3	14,0
Быстро реализуемые активы (A2)	543,4	402,5	48,9	40	Краткосрочные пассивы (П2)	80,0	39,4	7,2	3,9
Медленно реализуемые активы (A3)	265,1	255,9	23,9	25,5	Долгосрочные пассивы (П3)	448,2	553,8	40,3	55,1
Трудно реализуемые активы (A4)	300,9	345,5	27,1	34,4	Постоянные пассивы (П4)	290,4	271,1	26,1	27,0
Итого активы (BA)	1111,4	1005,3	100	100	Итого пассивы (ВП)	1111,4	1005 ,3	100	100

Таблица 2 – Анализ коэффициентов платежеспособности [6]

Коэффициенты платежеспособности	Стандартные значения	2022	2021
К-т абсолютной ликвидности	более 0,2	0,01	0,01
К-т быстрой ликвидности	более 0,8	1,46	2,24
К-т текущей ликвидности	от 1,5 до 2,5	2,17	3,66

Таким образом, расширяя возможности аналитиков, ИИ одновременно оказывает негативное влияние на качество анализа. Для того чтобы успешно адаптироваться к условиям цифровой экономики, финансовые аналитики должны постоянно развиваться и повышать свою квалификацию. Это позволит им эффективно использовать преимущества цифровых технологий и принимать обоснованные управленческие решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болотнова Е.А., Косян М.С., Приходько А.В. Трансформация финансового анализа в период цифровизации // ЕГИ. 2022. №41 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-finansovogo-analiza-v-period-tsifrovizatsii> (13.11.2023).
2. Сорокина М. М., Преображенская А. С. Влияние цифровизации на финансовый результат деятельности банка // Журнал прикладных исследований. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-finansovyy-rezultat-deyatelnosti-banka> (13.11.2023).
3. Хасаншин, И.А. Цифровая экономика: Учебник для вузов / Под ред. И.А. Хасаншина (Хасаншина И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А.) // Горячая линия – Телеком, - 2019. – 288 с.
4. Сайт <https://www.testfirm.ru/otrasli/10/>
5. Сайт <https://checko.ru/company/karavay-1023800516079?extra>
6. Сайт <http://afdanalyse.ru>
7. Сайт audit-it.ru

РЕСИНА ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»,
г.Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

ФРОЛОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»,
г.Санкт-Петербург, Россия

ДЕФИЦИТ РОССИЙСКИХ ВЫСОКОКАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

На данный момент времени в России наблюдается острая нехватка высококвалифицированных специалистов на предприятиях, которая негативно сказывается на экономике государства и на качестве жизни населения. В статье исследована природа дефицита отечественных высококвалифицированных специалистов на предприятиях России. Рассмотрены актуальность и причины текущей проблемы, изучены миграционная статистика данных специалистов и влияние нехватки высококвалифицированных специалистов на предприятиях, а также сформированы пути их решения в современных условиях.

Ключевые слова: высококвалифицированный специалист, аспирантура, докторантур, миграция, обучение персонала

На современном этапе каждое государство уделяет особое внимание государственной миграционной политике, так как каждый гражданин является важным элементом его развития[1]. Чем выше уровень человеческого капитала в обществе, тем эффективнее и продуктивнее экономика, а также лучше качество жизни людей. Образование играет ключевую роль в формировании человеческого капитала, поскольку оно позволяет людям получить знания и навыки, необходимые для успешной работы и развития в современном обществе. Таким образом, для государства актуально акцентировать свое внимание на кадровом потенциале, который в свою очередь дает конкурентное преимущество государству на международной арене.

Стоит отметить то, что в последние годы на российских предприятиях не хватает высококвалифицированных специалистов. Это доказывают такие показатели, как: численность аспирантов, численность докторантов и показатели миграции[1].

Таблица 1 – Подготовка научных кадров (аспирантура), чел.[2]

Год	Численность аспирантов на конец отчетного года	Прием в аспиранту ру в отчетном году	Выпуск из аспирантуры в отчетном году	
			всего	из него с защитой диссертации
2010	157437	54558	33763	9611
2015	109936	31647	25826	4651
2020	87751	27710	13957	1245
2021	90156	27992	14326	1500
2022	109705	45075	13865	1791

Первый показатель – это численность аспирантов. Как можно заметить из таблицы 1, численность аспирантов уменьшилась с 2010 года на 69,7% в 2022 году, да и в целом на протяжении 12 лет имела отрицательный характер. На сокращение количества аспирантов влияют множество различных факторов. Например, ухудшение материального состояния граждан, недостаток времени, невостребованность той или иной специальности, трудность совмещения учебы с работой, низкая мотивация у граждан, некачественное образование и другое.

Следующий показатель – численность докторантов. В данном показателе также наблюдается отрицательная динамика (таблица 2). По сравнению с 2010 годом в 2022 году число докторантов сократилось почти в 5 раз.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что количество желающих, которые хотят повысить свои компетенции и квалификацию, с каждым годом уменьшается. Также многие высококвалифицированные специалисты эмигрируют за пределы Российской Федерации.

Таким образом, последним рассмотренным показателем является миграция высококвалифицированных специалистов.

Таблица 2 – Подготовка научных кадров (докторанты), чел.[2]

Год	Численность докторантов на конец отчетного года	Прием в докторантuru в отчетном году	Выпуск из докторантury в отчетном году	
			всего	из него с защитой диссертации
2010	4418	1650	1259	336
2015	2007	419	1386	181
2020	979	351	339	63
2021	932	210	354	87
2022	888	340	316	77

Таблица 3 – Численность мигрантов по уровню образования, чел.[3]

Численность мигрантов	2012	2015	2018
Прибывшие:			
высшее профессиональное (высшее)	56383	104885	93263
из них имели ученую степень:			
доктора наук	146	227	216
кандидата наук	440	444	320
Выбывшие:			
высшее профессиональное (высшее)	13990	36889	68675
из них имели ученую степень:			
доктора наук	40	110	157
кандидата наук	194	198	280
Миграционный прирост			
высшее профессиональное (высшее)	42393	67996	24588
из них имели ученую степень:			
доктора наук	106	117	59
кандидата наук	246	246	40

Наблюдается миграционный прирост, но при этом растет число выбывших, так число выбывших мигрантов с высшим образованием с 2012 года по 2018 год выросло почти в 5 раз, что является негативным фактором (таблица 3). Из этого следует, что количество высококвалифицированных специалистов сохраняется за счёт иммиграции, однако отток эмигрантов непропорционален притоку иммигрантов.

В связи с этим необходимо рассмотреть причины дефицита высококвалифицированных специалистов на предприятиях:

1. Недостаток квалификаций в образовательной системе: образовательные программы могут не отвечать потребностям предприятия, не уделять достаточное внимание практической подготовке или не обеспечивать достаточное количество выпускников в соответствующих областях.

2. Миграция высококвалифицированных специалистов: высококвалифицированные кадры могут выбирать работу за рубежом или в других регионах, где могут получить более высокую заработную плату или лучшие условия труда.

3. Дефицит определенных специализированных навыков: предприятия могут сталкиваться с дефицитом специалистов в определенных областях или секторах, где требуются высокоспециализированные навыки или знания.

4. Недостаточная инвестиция в подготовку и развитие сотрудников: компании могут не вкладывать достаточные ресурсы в подготовку и развитие своих сотрудников, что может привести к нехватке квалифицированных специалистов[4].

Чтобы преодолеть дефицит высококвалифицированных специалистов, предприятия могут предпринять следующие меры:

1. Обучение и развитие сотрудников: компании могут инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, предоставляя им доступ к программам обучения и повышения квалификации.

2. Партнерство с учебными заведениями: предприятия могут сотрудничать с учебными заведениями для разработки программ обучения, соответствующих их потребностям, а также для предоставления студентам возможности получить практический опыт.

3. Привлечение квалифицированных специалистов снаружи: компании могут нанимать квалифицированных специалистов снаружи, чтобы заполнить дефицит навыков внутри предприятия.

4. Создание программ стажировки и обучения: предприятия могут создать программы стажировки и обучения для молодых специалистов, чтобы развивать их навыки и помочь им адаптироваться к рабочей среде.

5. Мотивация сотрудников: компании могут предоставлять сотрудникам возможности для профессионального роста, повышения заработной платы[4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимов Ю.И., А.Ю. Смирнов Утечка умов и ее последствия для экономики страны / Ю. И. Ефимов, А. Ю. Смирнов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2023. – № 1(12). – С. 110-113. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54369050>). – Текст: электронный
2. Федеральная служба государственной статистики Образование. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education>). – Текст: электронный
3. Федеральная служба государственной статистики Распределение мигрантов по уровню образования (человек). - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> – Текст: электронный
4. Васильчиков А.В., Сатонина Н.Н., Чечина О.С. Дефицит рабочих кадров как главная ресурсная проблема промышленных предприятий – 2023. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/defitsit-rabochikh-kadrov-kak-glavnaya-resursnaya-problema-promyshlennyh-predpriyatiy>. – Текст: электронный

ЧЕРНЕНКО НИКИТА ИГОРЕВИЧ, студент

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА — Российский технологический университет» в г. Ставрополе, г. Ставрополь, Россия

Научный руководитель

ШЕЛЕПОВА РИММА ГЕОРГИЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА — Российский технологический университет» в г. Ставрополе, г. Ставрополь, Россия

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье проведен анализ факторов влияющих на кредитоспособность организации, которые учитываются при оценке рисков и заключения финансовых операций с предприятием.

Ключевые слова: кредитоспособность, финансовая устойчивость, региональные аспекты, финансовые обязательства, кредитный рейтинг

Кредитоспособность представляется главным фактором, который финансовые учреждения, инвесторы и деловые партнеры предусматривают при оценке риска, связанного с кредитованием средств или заключением финансовых операций с организацией. Кредитоспособность организации является признаком ее способности исполнять свои финансовые обязательства, такие как погашение кредитов, обслуживание долгов и выполнение договорных соглашений. В этой статье мы рассмотрим ключевые факторы, действующие на кредитоспособность организации, и способы оценки данных факторов. Этапы банковского кредитования рассматривались учеными экономистами в разное время, но современная ситуация диктует необходимость изучения этого вопроса, расширения элементов влияния на кредитоспособность регионального предприятия [3].



Рисунок 1 - Основные факторы определяющие кредитоспособность регионального предприятия

Кредитоспособность, по сути, является мерой экономической устойчивости и надежности организаций. Когда финансовое учреждение или возможный инвестор оценивает кредитоспособность организации, они стараются установить вероятность того, что организация выполнит свои финансовые обязательства. Эта оценка содержит в себе точный анализ всевозможных финансовых, операторных и качественных факторов (рисунок 1).

При определение кредитоспособности на региональном уровне кредитные финансовые институты кроме перечисленных, используют и другие.

Финансовое здоровье:

Оценка доходности организации помогает установить ее способность производить доходы и закрывать расходы. Устойчивая доходность является положительным признаком кредитоспособности.

Коэффициенты ликвидности, такие как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности, дают представление о способности организации выполнять кратковременные финансовые обязательства. Более высокие коэффициенты ликвидности направляют на большую кредитоспособность [1].

Уровни долга:

Соотношение обязанности к собственному капиталу: более низкое соответствие долга к собственному капиталу означает более реакционную структуру капитала и снижение риска ради кредиторов и инвесторов.

Коэффициент покрытия процентов: он измеряет способность компании платить проценты. Более высокий коэффициент подразумевает меньший риск дефолта.

Денежный поток:

Положительный операционный денежный поток. Здоровый операционный денежный поток показывает на способность компании производить денежные средства от своей главной деятельности для исполнения финансовых обязательств.

Кредитная история:

История платежей: полный послужной перечень актуальной оплаты счетов, кредитов и долгов приходит решающим фактором в оценке кредитоспособности.

Кредитные рейтинги. Рейтинговые учреждения присваивают организациям кредитные рейтинги, обеспечивая стандартизированную оценку их кредитоспособности.

Отраслевые и рыночные условия:

Отрасль, в которой функционирует организация, может кардинально воздействовать на ее кредитоспособность. Секторы с устойчивым ростом и низкой конкуренцией обычно представляют меньший риск.

Рыночные условия, экономические факторы и изменения в законодательстве также могут воздействовать на способность компании выполнять финансовые обязательства.

Менеджмент и управление:

Компетентность и добросовестность управлеченческой директивы компании играют жизненно значительную важность в ее кредитоспособности. Опытное, прозрачное и этичное руководство внушает доверие кредиторам и инвесторам.

Юридические вопросы и вопросы соответствия:

Каждые нерешенные или исторические юридические проблемы, нарушения нормативных требований или этические проблемы могут отрицательно повлиять на кредитоспособность организаций.

Оценка кредитоспособности:

Для оценки кредитоспособности компаний финансовые учреждения и инвесторы используют сочетание численного и качественного анализа. Это часто включает в себя проверку финансовой отчетности, кредитных отчетов и проведение собеседований с руководством. Рейтинговые агентства также играют важную роль в предоставлении стандартизированной оценки кредитоспособности [2].

Рейтинговые учреждения присваивают кредитные рейтинги организациям на основе их оценок. Эти рейтинги, помогают инвесторам и кредиторам принимать обоснованные решения.

Кредитоспособность организации — это понятие, которое зависит от сочетания финансовых, операционных и качественных факторов. Понимание и поддержание высокой кредитоспособности имеет важное значение для обеспечения финансирования, привлечения инвесторов и обеспечения доверия между деловыми партнерами. Организации, которые уделяют приоритетное внимание своей кредитоспособности и активно управляют ею, имеют больше потенциалов для процветания во все более сложной и конкурентной финансовой среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаева, Т. П. Финансы предприятий: учебное пособие / Т. П. Николаева, Д. И. Степанова. – 2–е изд., перераб. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/product/1860986>
2. Шелепова Р.Г. Роль финансовых ресурсов в развитии коммерческого предприятия. Инновационные векторы цифровизации экономики и образования в регионах России. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции г. Ставрополь, СтГАУ, 10–11 марта 2021 г.
3. Толмачева, И. В. Этапы банковского кредитования / И. В. Толмачева, А. В. Шкильнюк. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 19 (309). - С. 254-256.

ЗАХАРОВА АЛЁНА ДМИТРИЕВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

ТКАЧЕНКО РИММА ВИКТОРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

Научный руководитель

КУБЛИН ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ, доктор экономических наук, профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассматриваемая статья посвящена маркетингу отношений в условиях нестабильности экономики, а так же производится анализ инструментов маркетинга для решения проблем во время кризиса.

Ключевые слова: маркетинг, кризис, инструменты, менеджмент, экономика

Маркетинг отношений во время кризиса предполагает разработку способов реагирования на изменения, происходящие в экономике, поиск новых сегментов рынка и коммерческих возможностей для представления и подачи своего продукта, так как рынок и внешние обстоятельства эффективного управления бизнесом очень переменчивы. Поэтому

маркетинговые отношения в критической ситуации должны меняться, перестраиваться, быть эффективными в любой ситуации [1].

Именно за счет активных маркетинговых мер, предприятие в период спада производства может не только обеспечить выживание на рынке, но и извлечь выгоду из сложившейся ситуации [2]. Фактически для предприятия рецессия может стать рычагом управления на различных сегментах рынка, и, чтобы не потерять накопленные ресурсы, оно должно не поддаваться панике и не смотреть на кризис как на неизбежный крах бизнеса.

Задача сотрудников и, в особенности, маркетологов на предприятии – оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, быстро и эффективно восстанавливая нарушенное равновесие в производстве продукции [3]. Поиск решения в условиях экономического спада, которое поможет предприятию сохранить свои позиции на рынке, снизить риски, доставить на рынок востребованный продукт и продолжить развитие – первостепенные обязанности маркетологов. Задачи специалистов по маркетингу на предприятии в период кризиса, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Задачи специалистов по маркетингу

№	Задачи	Выполняемые функции
1.	Управление отношениями с клиентами	Удовлетворять потребности покупателя
2.	Контроль и анализ результатов работ	Отслеживать тенденции и изменения на рынке, искать благоприятные возможности
3.	Утверждение стратегии развития товара	Детальный контроль эффективности каждой маркетинговой кампании
4.	Изучение рынка и рыночных тенденций	Незамедлительно реагировать на изменения на рынке
5.	Изучение поведения потребителей	В краткие сроки предоставлять востребованный рынком товар

Соответственно, на фоне кризиса должно изменяться подход к маркетинговым отношениям на предприятии. Например, проблемы предпринимателей можно рассматривать с нескольких сторон. С одной стороны, каждый предприниматель, столкнувшись с падением объема продаж и прибыли, в первую очередь думает о снижении издержек, а сокращение маркетингового бюджета считается одной из приоритетных задач [4]. С другой стороны, многие предприниматели осознают, что эффективный маркетинг – залог долгосрочного развития бизнеса. Пока предприниматели экономят на маркетинговой и рекламной деятельности, на их бизнес оказывает негативное влияние объемы продаж и узнаваемость бренда.

В 2022 году, во время кризиса, российский ИТ-рынок продемонстрировал отрицательную динамику, а именно сокращение объема продаж на 5%. Уход иностранных компаний в России был частично компенсирован ростом доходов отечественных разработчиков программных и аппаратных решений.

По данным TAdviser, в 2022 году выручка российских разработчиков ИТ-продуктов выросла на 35,6%. Компании, занимающиеся информационной безопасностью, увеличили выручку на 20,2%, но увеличение доходов наиболее заметно среди ИТ-подрядчиков – около 60%.

Исследования показали, что в ближайшие три-четыре года на российском ИТ-рынке останется около 9% иностранных компаний, а остальные 91% займут отечественные производители, которые уже к 2025 году начнут выходить на международный рынок.

Таблица 2 – Измерения задач модернизационных преобразований

№	Наименование измерения	Задачи измерения
1.	Прогнозный	Определение сфер и источников нестабильности предприятия; моделирование вероятностных мер по устранению этой нестабильности; определение инструментов для ослабления влияния факторов.
2.	Профилактический	Рационализация маркетингового поведения предприятия в части выявления экзогенных и эндогенных источников нестабильности.

Для российского ИТ-рынка итоги кризисного 2022 года можно считать положительными. В целом существенного снижения объемов по рынку не произошло, а ключевые сегменты рынка продемонстрировали заметный рост [5].

Перед менеджментом предприятия в период нестабильности и необходимости осуществления модернизационных преобразований стоят задачи в двух следующих измерениях, представленных в таблице 2.

Вектор социально-экономического роста определяет маркетинговое управление предприятием через интеграцию потенциала корпоративных ресурсов и изменения маркетингового поведения субъектов в направлении сближения интересов участников коммуникаций и формирования необходимых конструктивных импульсов.

Маркетинг и его инструменты не решат все экономические проблемы, но они, безусловно, могут повлиять на участников рынка, служить превентивной мерой против экономических кризисов, а также открывать новые грани и возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реализация маркетинговой стратегии компаний в условиях новых возможностей и ограничений / А. В. Бреус, И. М. Кублин, Н. В. Демьянченко, А. А. Воронов // Практический маркетинг. – 2021. – № 9(295). – С. 35-41. – DOI 10.24412/2071-3762-2021-9295-35-41. – EDN BBPEMN.
2. Мявллина, Н. Ж. Информационные технологии в логистической сфере / Н. Ж. Мявллина, Т. В. Болдырева // Россия в новой цифровой реальности : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Энгельс, 15 мая 2021 года. – Энгельс: Общество с ограниченной ответственностью "Институт научных исследований и развития профессиональных компетенций", 2021. – С. 88-92. – EDN MDAVAS.
3. Кублин, И. М. Маркетинговые подходы к организации информационных процессов / И. М. Кублин, С. А. Санинский // Наука и общество. – 2015. – № 2(21). – С. 31-35. – EDN UGCEVB.
4. <https://1economic.ru/lib/41322>
5. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТрынок_России#.D0.A1.D0.BE.D0.BA.D1.80.D0.B0.D1.89.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D0.B5_.D0.BE.D0.B1.D1.8A.D0.B5.D0.BC.D0.B0_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B0_.D0.BD.D0.B0_5.25_-_TAdviser

АДЕР СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»,
г. Санкт-Петербург, Россия

ВИНОГРАДОВА ЕКАТЕРИНА ДЕНИСОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»,
г. Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

ФРОЛОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»,
г. Санкт-Петербург, Россия

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются технологии, дающие возможность к цифровизации подходов к процессам прогнозирования и стратегического планирования. Благодаря им появляется возможность эффективно решать задачи, появляющиеся на пути прогнозирования и планирования. Так же рассматриваются основные продукты, реализующие данные технологии, а также показаны наиболее популярные иностранные аналоги. Рассматривается сама процедура прогнозирования социально-культурного развития.

Ключевые слова: прогнозирование, стратегическое планирование, модели, методы, региональное развитие, регионы

Цифровизация процессов прогнозирования и стратегического планирования, является значимой проблемой в развитие регионов. Занимается данной проблемой непосредственно Минэкономразвития РФ.

«С 2019 года проект «Цифровое стратпланирование» объединяет мероприятия по информационному обеспечению стратегического планирования и является частью федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации. Он предусматривает создание среды взаимодействия участников в сфере стратегического планирования и реализации стратегических документов. Такая среда повысит эффективность системы стратегического планирования на всех уровнях и обеспечит переход к системе цифрового стратегического государственного управления.» [1]

Разработанный проект «Цифровое стратпланирование» представляет собой платформу, которая позволяет участникам стратегического планирования всех уровней действовать в согласованности.

В настоящее время наша страна активно поддерживает развитие новых технологий во всех сферах, включая государственное управление. Внедрение цифровых решений помогает упорядочить данные, упростить связь и сократить время на обработку и выполнение задач. В этом контексте мы хотели бы выделить три основных продукта, разработанных для реализации технологий прогнозирования и стратегического планирования (рисунок 1).

У представленных выше технологий прогнозирования и стратегического планирования имеется ряд основных компонентов:

Первый компонент представляет собой цифровую модель региона, благодаря этому компоненту можно в полном объеме рассмотреть деятельность субъекта РФ.

Второй, не менее важный, компонент инструментарий. Его использование позволяет решать массу задач, тратя на это объективно адекватно времени. Инструментарий непосредственно функционирует в сфере прогнозирования и стратегического планирования.

Следующий компонент помогает настроить модели регионов на доступную статистику, так же он помогает в выверки производительности модели.

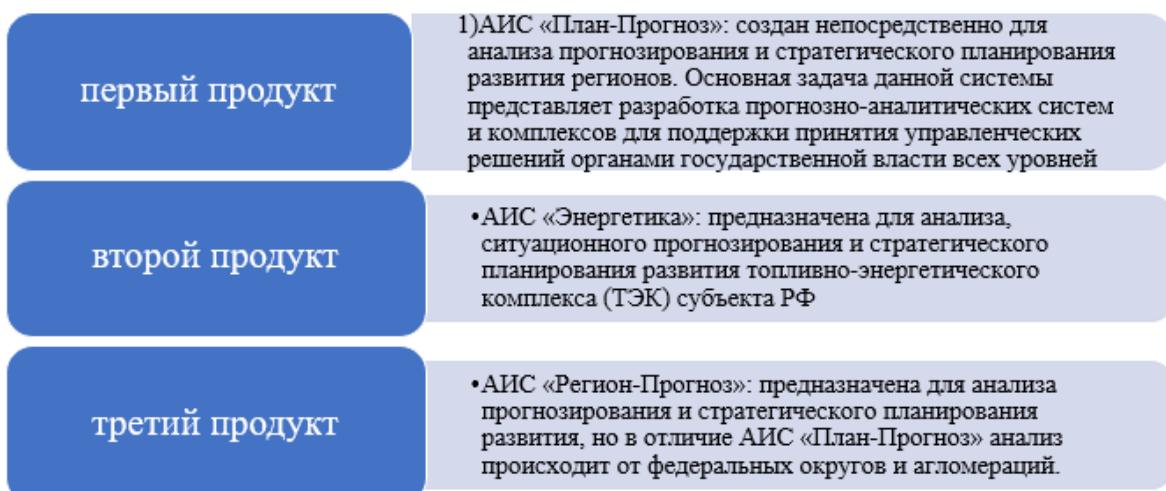


Рисунок 1 - Основные продукты для реализации технологий прогнозирования и стратегического планирования

В зарубежных странах также используются технологии макроэкономического моделирования. Наиболее популярные, по нашему мнению, это:

- Агент-ориентированное моделирование является одной из наиболее популярных технологий, которая основана на имитационном моделировании и индивидуальном поведении агентов, основной сферой использования является создание территориально-распределенных моделей.
- Моделирование в классе динамических стохастических моделей общего равновесия. Основная специализация данной модели — это инструмент для анализа и разработки в сфере экономической политики.
- Моделирование в классе вычислимых моделей общего равновесия. Отличительная черта данной модели заключается в системе уравнений поведения экономических агентов, а именно регулирование спроса и предложения на рынке.

Все вышеперечисленные методы и модели в совокупности представляют общую базу, которая подразделяется на автоматизированные системы и прогностические аналитические комплексы. Для эффективной реализации стратегического планирования должны соблюдаться два важных аспекта: использование инструментария, непосредственно основанного на местных статистических данных, а также выведение данных основываясь на прогнозных расчетах регионов.

Далее мы рассмотрим процедуру, связанную с прогнозированием социального и экономического развития.

Первым и основным этапом, заложенным в данной процедуре, является формирование информационной базы по рассматриваемому субъекту Российской Федерации. В данная база составляется с учетом сбора информации по таким пунктам, как: бизнес (средний и малый), человеческий капитал, а также аспекты трудовой деятельности, общее демографическое состояние, внешняя экономика в регионе и другое. После сбора данных производится проверка и анализ, происходит внесение корректировок.

Следующим этапом производится введение целевых ориентиров для субъекта РФ. Данные по целевым ориентирам и показателям берутся непосредственно из официальных документов стратегического планирования. Благодаря данному этапу появляется возможность выявить

основные варианты развития регионов, для дальнейшего формирования прогнозных показателей, что является третьем этапом в данной процедуре. Основные блоки прогнозных показателей можно рассмотреть ниже (рисунок 2).



Рисунок 2 - Прогнозные показатели по различным блокам

Основным пользователем данных цифровых моделей является Дальневосточный федеральный округ. Так же цифровыми моделями пользуются и на уровне городов того же ДФО. Базируясь на данных моделях, выявляются различные варианты развития территории, непосредственно с учетом внешних и экономических факторов.

Влияние цифровизации технологий в сфере прогнозирования и стратегического планирования велико. За счет них производится ускорение процессов реализации стратегических решений. На ряду с ускорением происходит и повышение качества самих решений, это связано непосредственно с возможностью быстрого анализа данных и автоматического выявления более подходящего варианта для развития региона.

Исходя из всего вышеперечисленного можно отметить, что цифровые технологии благоприятно влияют на развитие прогнозирования и стратегического планирования регионов. Решение и качество данных решений выходит на новый уровень и позволяет выбрать совершенно новые пути в развитие субъектов РФ. По нашему мнению, создание таких цифровых систем несет за собой еще и возможность для дальнейшего исследования и развития данного направления.

Для достижения этой цели требуется участие реальных лиц, принимающих решения, в реальных проектах, где применяется разработанный цифровой инструментарий. Включение практических задач повысит достоверность результатов моделирования и стратегического прогнозирования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Цифровое стратпланирование / Министерство экономического развития Российской Федерации. URL:https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/cifrovoe_strat-planirovanie/ (дата обращения: 02.11.2023)
2. План Прогноз/<https://plan-prognoz.ru/> (дата обращения: 02.11.2023)
3. Система прогнозирования и стратегического планирования развития регионального ТЭК АИС «Энергетика»/ Самарский государственный экономический университет Март,2017/<https://plan-prognoz.ru/wp-content/uploads/2020/07/AIS%20Энергетика.pdf> (дата обращения: 01.11.2023)

4. Цыбатов В.А. Модели и методы стратегирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 49–66.
5. Цыбатов, В. А. Цифровые технологии прогнозирования и стратегического планирования регионального развития: теория и практика / В. А. Цыбатов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 6(224). – С. 69-83

ПОЛЯКОВА КРИСТИНА ЕВГЕНЬЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

МОРОЗОВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

В статье рассматриваются основные методы оценки и пути повышения инвестиционной привлекательности организаций, рассмотрен рынок медицинских услуг

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, сфера услуг, медицинские услуги, финансовый результат

Изучив различные точки зрения по определению понятия инвестиционной привлекательности предприятия, можно выделить следующее определение: совокупность характеристик объектов инвестирования по различным экономическим показателям, основными из которых являются: перспективность развития; уровень инвестиционных рисков; доходность инвестиций.

В настоящее время каждая компания заинтересована в оценке своей инвестиционной привлекательности в связи с тем, что постоянное и стабильное развитие требует определенных финансовых вложений. Например, вложения в основные фонды и научно-техническое развитие, а также другие активы для достижения положительных результатов. При условии высокой конкуренции это особенно актуально.

Основой для проведения оценки инвестиционной привлекательности служит анализ финансово-хозяйственных деятельности и состояния организации за последние несколько лет (около 3–5 лет).

Ученые-экономисты выделяют несколько методов оценки инвестиционной привлекательности:

1. Расчет финансовых показателей. Чтобы проанализировать и оценить инвестиционную привлекательность организации используют набор финансовых показателей и соответствующую им систему финансовых коэффициентов. К таким показателям можно отнести показатели имущественного положения, т. е. структура имущества. Так же для оценки применяют показатели ликвидности, к которым относят коэффициент текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности; коэффициент платежеспособности, автономности, собственного капитала, заемного капитала; показатели рентабельности продукции, продаж, собственного капитала, активов.

2. Комплексный сравнительный анализ.

При использовании данного метода необходимо сравнить анализ инвестиционной привлекательности конкретной организации с аналогичным анализом страны, региона, отрасли

оказывающих на нее влияние. Формируются группы факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность компаний, а затем они распределяются по значимости, основываясь на экспертных оценках. На основе коэффициентов каждого фактора инвесторы решают, в какую организацию следует инвестировать.

3. Определение рыночной стоимости организации и её увеличение. Рыночной стоимостью называют наиболее вероятную цену, по которой можно продать компанию на свободном рынке при высокой конкуренции. Чем меньше стоимость, тем меньше инвесторы заинтересованы в организации.

Проводя оценку инвестиционной привлекательности также необходимо определить уровень конкурентоспособности фирмы, её ориентированность на удовлетворение ожиданий потребителя. Для определения пути повышения инвестиционной привлекательности стоит обратить внимание на все внутренние факторы, оказывающие на нее влияние, а именно финансовые, экономические, кадровые, информационные.

Пути повышения инвестиционной привлекательности в рамках стратегии развития фирмы всегда ориентированы на анализ эффективности деятельности, учитывают изменения во внешней и внутренней среде и должна соответствовать требованиям стратегии развития предприятия, которые включают в себя: проникновение на рынок и обеспечение функционирования при убытках, закрепление на рынке при безубыточной деятельности, расширение сегмента на рынке и обеспечение систематического роста прибыли, стабилизация объема деятельности путем сохранения прибыли, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Рассмотрим подробнее рынок медицинских услуг. В настоящее время сферу услуг в России можно назвать одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. Сейчас активно развивается частная медицинская практика в связи с чем растет и значение медицинских услуг. Соответственно растет и предложение на рынке ввиду тенденций к усилению монетизации медицинских услуг, увеличения их разнообразия и не спадающему спросу на них.

Рассмотрим структуру рынка медицинских услуг, представленную на рисунке 1.

Весь рынок медицинских услуг состоит из 5 сегментов: ДМС (добровольное медицинское страхование), легальная медицина, бюджет, ОМС (обязательное медицинское страхование), теневая медицина.[8]



Рисунок 1 – Структура рынка медицинских услуг в России за 2013-2022г.

Доля ДМС за рассмотренный период значительно не изменяется и находится в переделах 6–7%. Легальная медицина – платные медицинские услуги с официальными кассовыми платежами. Её доля растет и к 2022 году составляет 20,5%, когда в 2013 году она равнялась 14,2%, что может быть связано с уменьшением доли теневой медицины. Теневая медицина – медицинские услуги, оплаченные лично врачам, а не в кассу, наиболее стабильный сегмент. По статистике до 40% всех пациентов по ОМС или ДМС хотя бы раз оплачивали услуги врача неформально. Объем теневого рынка – составляет порядка 182–250 млн рублей в год. Общая доля бюджета (государственной медицины) и ОМС составила почти 70%, однако за рассматриваемый период она с каждым годом снижается. На фоне сокращения государственного бесплатного

сектора оказания медицинских услуг, предположительно, доля ДМС и платной медицины будет стремительно расти.

Общий объем платных медицинских услуг вырос на 8%, с 1,1 трлн руб. в 2021 году до 1,2 трлн руб. в 2022-м. Однако основной рост рынка платной медицины произошел в 2021 году – сразу на 26%. Объем платных медицинских услуг в динамике с 2019 по 2022 гг., представлен на рисунке 2.

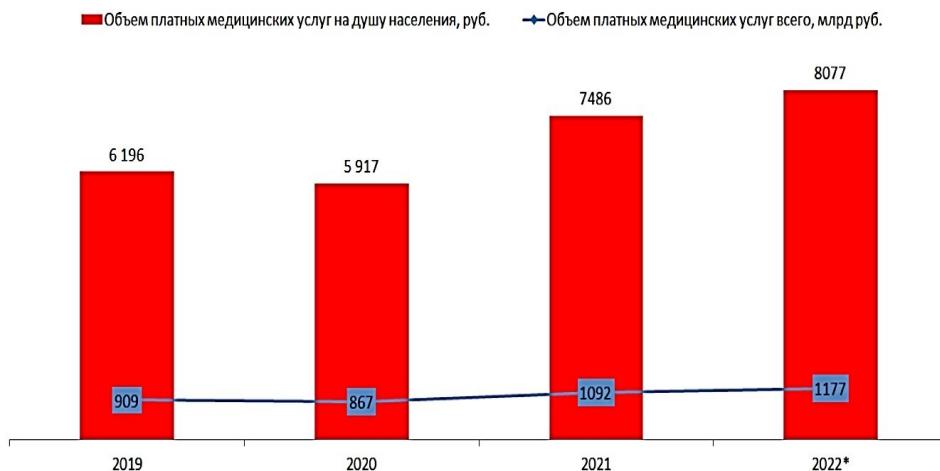


Рисунок 2 – Динамика объема платных медицинских услуг в России

Рынок медицинских услуг обладает некоторыми особенностями, однако он также предполагает наличие конкуренции. Конкурентами на рынке медицинских услуг являются: врачи частной практики, частные медицинские организации, государственные и муниципальные учреждения. Для того, чтобы выдержать конкуренцию, организация должна обладать определенными преимуществами медицинских услуг, такими как доступная для потребителя цена, большой ассортимент, оказываемых услуг, качество обслуживания, удобные графики работы врачей, место расположения медицинского учреждения, консультационное сопровождение квалифицированными специалистами, скидки для определенных контингентов потребителей.

Инвестиционную привлекательность медицинского учреждения аналогично организациям других сфер деятельности можно повысить, используя следующие направления и мероприятия:

1. Реорганизация структуры управления. Результатом данного мероприятия является создание и внедрение новой организационной структуры, которая бы удовлетворяла стратегию развития организации и обеспечила выполнение поставленных целей и задач;

2. Реорганизация структуры активов – обновление активов (списание или реализация невостребованных, устаревших активов), оптимизация издержек, повышение доходности вложений.

3. Оптимизация структуры капитала подразумевает увеличение либо уменьшение заемных средств, изменение уставного капитала, замещение заемных средств собственными. Все это позволяет достичь необходимых финансовых показателей, снизить затраты на привлеченные средства, повысить управляемость собственниками компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс оценки и повышения инвестиционной привлекательность организации должен сопровождаться постоянным мониторингом всех процессов, чтобы иметь возможность своевременно изменить и выравнять деятельность при отклонении от плана. Такой подход позволит привлечь тот объем финансовых ресурсов, который необходим предприятию для повышения рентабельности и общей эффективности деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Онегова К. П. Управление инвестиционной привлекательностью корпорации // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 2;

2. Буз А.А. Демчук О.В. Проблемы формирования инвестиционной стратегии предприятия на современном этапе // Международный научный журнал Символ науки №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-investitsionnoy-strategii-predpriyatiya-na-sovremennom-etape/viewer>;
4. Маленко Е., Хазанова В. Инвестиционная привлекательность и ее повышение // Интернет-проект Корпоративный менеджмент - 2017. URL: http://www.cfin.ru/investor/invrel/investment_attraction.shtml ;
5. Буторина О. В., Шишкина И. В. Инвестиционная привлекательность компании: сущность, сопоставление методик оценки // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2017. – № 2;
6. Дубовик М. В., Зайцева Е. В., Литвишко О. В. Ценностный подход как методология оценки инновационного развития // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2018. – № 3;
7. Развитие рыночных отношений в здравоохранении и государственно частное партнерство [Электронный ресурс] // Красота. Здоровье. дети. URL: <http://wume.ru/raznoe/8/365-razvitie-rynochnyxotnoshenij-v-zdravooxranenii-igosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html> (дата обращения: 09.11.2023);
8. Федеральная служба государственной статистики Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> – (Дата обращения: 09.11.2023);
9. Объем платных медицинских услуг в России / [Электронный ресурс] // Медвестник: – URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Obem-platnyhmedicinskikh-uslug-v-Rossii-dostig-v-2022-godu-1-2-trln-rublei.html> (дата обращения: 05.05.2023)

СИВОРАКША АНГЕЛИНА ВИКТОРОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»,
г. Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

ФРОЛОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»,
г. Санкт-Петербург, Россия

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

У каждого человека есть потребности, ради которых он готов выкладываться на работе. Хорошая система мотивации персонала учитывает эти потребности, помогая и работникам, и компаниям добиваться своих целей. В данной статье рассматриваются виды мотивации, процесс формирования мотивации у сотрудников и примеры мотивации.

Ключевые слова: мотивация, персонал

В современном мире понятие «мотивация» перестаёт существовать как обыденное. Оно выходит за рамки и становится всё более популярным. Это мощнейший двигатель, стимулирующий двигаться к цели и который напрямую связан с силами, воздействующими на человека, и они могут быть как внутренними, так и внешними. Мотивация персонала влияет на производительность и связана с результатами деятельности организации, конкретно, с прибылью, которую эта организация получает. Следовательно, главной задачей управления

выступает мотивация персонала для достижения целей предприятия, которые должны основываться на реализации личных целей людей [1].

Обычно мотивацию деятельности персонала разрабатывают HR-специалисты. Но на практике каждому руководителю приходится всегда мотивировать команду, чтобы она хорошоправлялась. Есть два главных вида мотивации трудовой деятельности:

- Материальная: зарплата, бонусы, премии и штрафы, а также — ДМС, скидки на фитнес или английский, оплата корпоративного обучения или отдыха для детей, а также скидки на продукцию.

- Нематериальная: карьерный рост, комфортный график, сплочённый коллектив, социально значимая работа, поддержка коучей или наставников.

Конкретные методы мотивации персонала тесно связаны с базовыми потребностями человека. Схематично их представил в виде пирамиды американский психолог Абрахам Маслоу.



Рисунок 1 - Пирамида потребностей по Маслоу

В основе пирамиды Маслоу лежат физиологические потребности и потребности в безопасности. Это значит, что в первую очередь нужно дать сотрудникам стабильность, комфортные условия труда и достойную зарплату. И только потом заботиться об их личностном и профессиональном росте.

Применительно к трудовой мотивации персонала эти потребности выглядят так:

- хорошо зарабатывать;
- ощущать стабильность и комфорт;
- расти как профессионал;
- чувствовать, что тебя ценят;
- работать с простыми и понятными задачами;
- организовывать и улучшать процессы;
- делать что-то полезное и значимое;
- общаться с приятными и интересными людьми.

Первые две — базовые: если работа в компании им отвечает, большинству сотрудников этого будет достаточно. Но для того, чтобы компания развивалась и привлекала больше талантливых специалистов, важно позаботиться и об остальных.

Система мотивации персонала — это все методы и способы, которые используются в конкретной компании.

Есть два уровня трудовой мотивации:

- Глобальный — на уровне компании, единые методы для всех сотрудников.
- Индивидуальный — способы мотивации, которые применяют для конкретного сотрудника, с опорой на его персональные потребности.

Строить систему мотивации на глобальном уровне нужно с момента основания компании. Поэтапно процесс формирования мотивации сотрудников выглядит следующим образом:

1. Обозначить цели.

Что должны делать сотрудники? Какие задачи выполнять, в рамках стратегии компании? Всё это нужно прописать в должностной инструкции и других внутренних документах.

2. Разработать систему оценки.

Определите KPI, по которым будете оценивать, насколько хорошо сотрудники справляются со своей работой. Какого поощрения они заслуживают, если выполнили все KPI или сделали больше?

В случае с новым продуктом для каждого отдела в компании, который будет работать с ним, нужно определить план в цифрах: сколько продать, насколько повысить узнаваемость или число положительных откликов от клиентов.

3. Протестировать.

В крупных компаниях систему мотивации сначала проверяют на пилотной группе: вводят разные варианты мотивации на месяц-два, а потом сравнивают результаты тестовой группы с остальными сотрудниками. На этом этапе можно что-то скорректировать, снова попробовать в тестовом режиме и только потом масштабировать на всех. Это поможет провести оценку эффективности мотивации персонала, отследить возможные ошибки и слабые места.

4. Внедрить систему мотивации.

На этом этапе систему масштабируют на всю компанию, корректируя для каждого отдела или направления. Сотрудники должны быть в курсе предстоящих изменений и того, как это скажется на их работе и уровне дохода. Иначе внезапные нововведения могут вызвать негатив, даже если сама система мотивации эффективная.

5. Анализировать результаты.

Анализ мотивации персонала нужно проводить раз в месяц и раз в квартал. Это поможет вовремя заметить, что система не работает так, как ожидалось, и нужно что-то менять.

На индивидуальном уровне мотивацию вводят, опираясь на особенности конкретных сотрудников. Даже если человека в первую очередь мотивируют деньги, это ещё не значит, что он примет первое же предложение с более высокой зарплатой.

Можно создать для него дополнительную трудовую мотивацию, предложив расширенный пакет ДМС, корпоративные скидки на отдых или более комфортные условия труда. Тогда он вряд ли уйдёт туда, где за чуть большую сумму придётся пожертвовать своим комфортом и стабильностью.

В каких случаях необходимо менять систему мотивации:

- На уровне компании систему мотивации персонала надо менять в следующих случаях:
 - Компания выросла, изменилась её структура, появились новые отделы и направления.
 - Изменились должностные обязанности и KPI сотрудников. Например, компания запустила новый продукт и бесплатно обучила сотрудников, как он устроен и как его продавать.
 - Сотрудники регулярно не выполняют KPI или страдают от выгорания.
 - Огромная текучка на отдельных позициях или целых направлениях.
 - Изменились тенденции на рынке, и в компаниях из вашей сферы теперь другие условия, причем не обязательно финансовые.

Примеры мотивации персонала

Геймификация

Когда в работу добавляют элемент игры и состязательности. Например, устраивают конкурс на лучшие показатели месяца и премируют победителя поездкой на отдых для всей семьи. Другой вариант — начисление баллов за каждую выполненную задачу или достижение KPI. Эти баллы можно потратить на дополнительный выходной или более удобный график: с 7, 9 или 11 утра.

Краш-тест

Довольно жёсткая форма мотивации, которая подходит немногим, но эффективна в условиях кризиса. Руководителю дают срок, в течение которого он должен выполнить KPI, иначе его уволят.

Мотивация — важный инструмент, который пригодится и руководителю крупной компании, и менеджеру проекта.

Таким образом, грамотно построенная система мотивации персонала является мощнейшим двигателем, поднимающим компанию на ступень выше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Верховская, О. Р., Савичев О. П. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009 — 128 с.
2. https://www.audit-it.ru/terms/trud/motivatsiya_personala.html

АЛГБЕЙН МОХАММАД ХАЛИЛ, магистрант, Сирия

Научный руководитель

ЧЕКАН АННА АЛЕКСЕЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения»

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА МУНИЦИПАЛИТЕТА

В статье проанализирована сложившаяся практика и выделены основные этапы и способы формирования кадровых резервов на муниципальной службе. Однако правила формирования резерва на муниципальной службе федеральным законодателем не установлены.

Ключевые слова: кадровый резерв, персонал, муниципалитет

Формирование кадрового резерва на муниципальной службе — один из способов привлечь в органы местной власти профессионалов высокого уровня, обеспечить своевременную и эффективную сменяемость кадров [4].

Организация взаимодействия с кадровым резервом и его эффективное использование — составная часть кадровой работы [5].

Основную цель и задачи, которые необходимо решить при формировании кадрового резерва, устанавливает руководитель органа местного самоуправления. Эту функцию можно передать и кадровой службе органа местного самоуправления. Она определит цель и задачи формирования резерва, а затем согласует их с руководителем органа местного самоуправления.

Кадровый резерв можно формировать для развития и подготовки сотрудников органа власти в целях построения их карьеры и (или) своевременного замещения вакантных должностей. Также целью может быть привлечение на муниципальную службу молодых специалистов или кадров из частного сектора.

В зависимости от цели формирования кадровый резерв будет:

- внутренним, то есть состоящим из сотрудников органа местного самоуправления;
- внешним, то есть состоящим из граждан, претендующих на замещение должностей муниципальной службы;
- комбинированным, то есть включающим обе категории участников кадрового резерва.

Можно создать постоянный кадровый резерв с возможностью его актуализации либо временный, сформированный на определенный срок.

Кадровый резерв на муниципальной службе можно также сформировать для группы должностей или для конкретных должностей муниципальной службы.

Формировать кадровый резерв из состава муниципальных служащих можно на основании рекомендаций руководителей органов местного самоуправления либо аттестационной комиссии. В рекомендации необходимо предусмотреть следующие пункты:

- достижения в работе муниципального служащего;
- краткая характеристика на него;
- основные навыки и умения служащего.

Если право рекомендовать служащего для включения в кадровый резерв предоставляется аттестационной комиссии, следует разработать и утвердить положение о ней. По итогам аттестации комиссия может предложить включить муниципального служащего в кадровый резерв либо дать заключение о том, почему это делать не нужно или преждевременно.

Если в кадровый резерв планируется включать не только муниципальных служащих, но и граждан, не замещающих должности муниципальной службы, среди них проводится конкурс. Для этого привлекаются эксперты. На это придется выделить бюджетные средства. Если средств недостаточно, создается комиссия, которая проведет конкурс самостоятельно.

При использовании любой методики лица, включенные в кадровый резерв, должны соответствовать квалификационным требованиям, предъявляемым к должностям муниципальной службы [3].

Самый экономичный способ включения в кадровый резерв — конкурс документов. Эту процедуру кадровая служба может провести самостоятельно, создавать конкурсную комиссию не надо. Документы кандидатов оцениваются на предмет их соответствия квалификационным требованиям. При проведении конкурса документов у кандидатов запрашиваются характеристики с места работы или учебы.

Данный метод формирования кадрового резерва можно дополнить иными формами с конкурсной составляющей. Например, с кандидатами, прошедшими конкурс документов, можно провести собеседование, чтобы оценить компетенции. Лучше, если такое собеседование проведет комиссия. В состав комиссии включаются представители учебных заведений в качестве экспертов.

Конкурс документов можно дополнить тестированием кандидатов — например, на знание законодательства о муниципальной службе или по вопросам реализации полномочий органами местного самоуправления.

Специалисты по подбору и оценке персонала используют огромное количество методик: от тестирования до проведения ассессмент- центра. Разработчики программ включают эти методики в свои программные продукты.

Так же следует рассмотреть возможность использования специализированных программных продуктов для оценки и подбора персонала. Их приобретение потребует финансовых вложений. Но такая программа поможет дать компетентную оценку кандидатам на включение в кадровый резерв, выявить их сильные и слабые стороны, предложить рекомендации по индивидуальному развитию.

Кадровый резерв из граждан, не замещающих должности муниципальной службы, создается на определенный срок. Это позволит омолодить кадровый состав органов местного самоуправления. Методики включения молодых специалистов в кадровый резерв: например, по итогам прохождения практики в местной администрации или по результатам конкурсов.

Из управленческого кадрового резерва руководитель органа местной власти может подбирать кандидатов на должности своих заместителей и руководителей подразделений. Поэтому в качестве одного из этапов конкурса следует предусмотреть собеседование с участием руководителя органа местной власти.

Компетенции претендентов на места в управленческом кадровом резерве сложно оценить силами только кадровой службы. Средства на проведение оценки или хотя бы на разработку методики оценки таких кандидатов нужно запланировать в бюджете. Если денег недостаточно, за методической помощью можно обратиться в региональные органы власти либо провести с ними совместный конкурс. По итогам конкурса кандидатов включают в свой управленческий кадровый резерв.

Один из способов работы с кадровым резервом — профессиональное развитие его участников [1]. В отдельных случаях можно временно делегировать участника для исполнения полномочий по должности, на которую он зачислен в резерв.

Участников кадрового резерва можно привлекать к реализации отдельных проектов органов местного самоуправления. Например, участник может выступить в качестве эксперта при обсуждении проекта. Разработка проекта может стать заданием, которое нужно выполнить в рамках индивидуального плана развития. Такая форма работы позволит не только оценить перспективы участника резерва, но и сформировать у него лидерские качества [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Афонин А.И., Афонин И.Д. Динамика профессионального развития государственного гражданского служащего//В сборнике: Актуальные проблемы экономики, финансов в условиях глобализации. Материалы национальной межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и сотрудников университета. Балашиха, 2023. С. 14-22.
2. Жураховский А.С. Управление лидерским потенциалом руководителя//Вестник Института мировых цивилизаций. 2022. Т. 13. № 3 (36). С. 72-76.
3. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Особенности отбора кандидатов для прохождения государственной гражданской службы//В сборнике: Предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития. сборник научных трудов преподавателей и студентов кафедры экономики и предпринимательства МГОУ. отв. ред. Т.Б. Фонина. Москва, 2019. С. 68-73.
4. Чекан А.А., Матюнин Л.В. Мониторинг процесса формирования кадрового резерва промышленных организаций на основе анализа рисков// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2015. № 2. С. 113-119.
5. Чекан А.А., Матюнин Л.В. Кадровый резерв организации: методика расчета и оценки профессиональной готовности сотрудников и резервистов//В сборнике: Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда. 1-ая Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 164-171.

СУВОРОВ НИКОЛАЙ ДМИТРИЕВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ковровская государственная технологическая академия имени В.А. Дегтярева»,
г.Ковров, Россия

Научный руководитель

МАСЛОВА АННА ВАЛЕРЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ковровская государственная технологическая академия имени В.А. Дегтярева»,
г.Ковров, Россия

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ: КАДРОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАБОТНИКОВ.

Современные предприятия сталкиваются с рядом сложных вызовов, и одной из наиболее критических проблем, является кадровый кризис. Эта статья исследует природу и причины кадрового кризиса, а также его влияние на современный менеджмент на предприятии. Для анализа используются данные из современных исследований и литературные источники по данной теме.

Ключевые слова: кадровый кризис, стратегии управления персоналом, эффективность работы, демографический сдвиг

Современное деловое окружение характеризуется быстрыми изменениями, глобализацией и быстрыми технологическими преобразованиями. В условиях такой динамики предприятия вынуждены сталкиваться с рядом серьезных вызовов, и одним из наиболее актуальных является кадровый кризис. Кадровый кризис представляет собой недостаток квалифицированных специалистов для работы на предприятиях. Это влияет на различные аспекты менеджмента на предприятиях и требует серьезного внимания.

Одной из ключевых причин кадрового кризиса является демографический сдвиг. Старение рабочей силы и увеличение пенсионного возраста приводят к уменьшению доступного числа работников (см. таблицы 1, 2, 3). Так, например, в связи с цифровизацией некоторых рабочих процессов - далеко не все работники в состоянии освоить новые методы работы. Кроме того, образовательные системы не всегда соответствуют потребностям рынка труда, что создает разрыв между требованиями предприятий и навыками выпускников.

Таблица 1 - Количество трудоспособного населения России по возрастным группам на 2020 год

Возрастная группа	Количество, млн человек
15 – 24 года	9,8
25 – 54 года	46,7
55 – 72 года	12,8

Таблица 2 – Прогноз численности трудоспособного населения в России на 2023 год, млн. человек

Возрастная группа	2023 год
15-59 лет	73,7
60-72 лет	13,4
Все трудоспособное население	87,1

Таблица 3 – Прогноз изменения числа работоспособных граждан в России

Год	Число работоспособных граждан
2018	87,5 миллионов
2023	84,6 миллионов

Еще одной причиной кадрового кризиса является конкуренция между предприятиями за квалифицированными кадрами. Компании борются за ограниченное число специалистов, что приводит к росту зарплат и условий труда, что может негативно сказаться на финансовой устойчивости предприятия.

Кадровый кризис оказывает серьезное влияние на современный менеджмент на предприятиях. Как отмечают Маккейн и Джонсон, недостаток квалифицированных кадров может привести к снижению производительности и качества продукции, а также к увеличению нагрузки на имеющихся сотрудников. Это, в свою очередь, может повысить уровень стресса и выгорания среди персонала [1].

Кроме того, кадровый кризис требует от менеджеров разработки стратегий привлечения и удержания талантливых сотрудников. Это означает, что менеджмент должен развивать новые методики привлечения, обучения и мотивации персонала [2].

Кадровый кризис является серьезной проблемой современного менеджмента на предприятии. Он вызван демографическими и социоэкономическими изменениями, а также конкуренцией за квалифицированными сотрудниками. Влияние кадрового кризиса на менеджмент проявляется в снижении производительности, увеличении стресса и необходимости разработки новых методик управления персоналом.

Для преодоления этой проблемы предприятия должны активно работать над стратегиями привлечения и удержания талантливых кадров, а также сотрудничать с образовательными учреждениями для улучшения качества подготовки специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маккейн, Д., & Джонсон, А. (2018). "Challenges in the Modern Workforce." *Journal of Management*, 45(3), 211-225.
2. Смит, П., & Джонсон, Б. (2019). "Strategies for Talent Acquisition and Retention." *Harvard Business Review*, 76(2), 45-58.

ТРЕТЬЯК ЕЛЕНА БОРИСОВНА, аспирант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г.Брянск, Россия

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной статье раскрыта роль деятельности контрольно-надзорных органов как важнейших регуляторов процессов в национальной экономической системе. Особое внимание было уделено аналитическим индикаторам в разрезе структур, осуществляющих государственный и муниципальный контроль и сделан вывод о необходимости совершенствования их деятельности в системе превентивных мероприятий по обеспечению экономической безопасности по всей иерархии управленческой структуры.

Ключевые слова: государственный контроль, муниципальный контроль, превентивное управление, эффективность, экономическая безопасность

Вопросы национальной безопасности априори можно отнести к приоритетным на текущий момент времени, что очевидно в условиях динамично-турбулентных взаимоотношений на международном уровне. Дисбаланс приводит к повышенным требованиям относительно устойчивости отечественной экономики к новым вызовам, что предполагает поиск новых и совершенствование действующих инструментов обеспечения экономической безопасности на микро, мезо и макроуровнях [4].

Одним из важнейших аспектов защиты национальных интересов в экономической сфере являются превентивные мероприятия, сущность которых сводится к прогнозированию возможных рисковых событий, через мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов со стороны государственных и муниципальных органов [2].

За последние годы количество контрольных процедур со стороны государственных и муниципальных органов сократилось почти в 1,7 раза. Причем, общая численность контролируемых субъектов имеет устойчивую тенденцию к снижению.

Низкие значения показателей в 2020 году обусловлены ковидными ограничениями и введением моратория на различного рода контрольные действия. Причем, основной упор со стороны контрольно-надзорных органов в 2021 году сделан на проведении профилактических мероприятий, которые направление на разъяснение контролируемым лицам отдельных аспектов

их деятельности, а также проведение консультирования и других мер для предотвращения возможных нарушений.

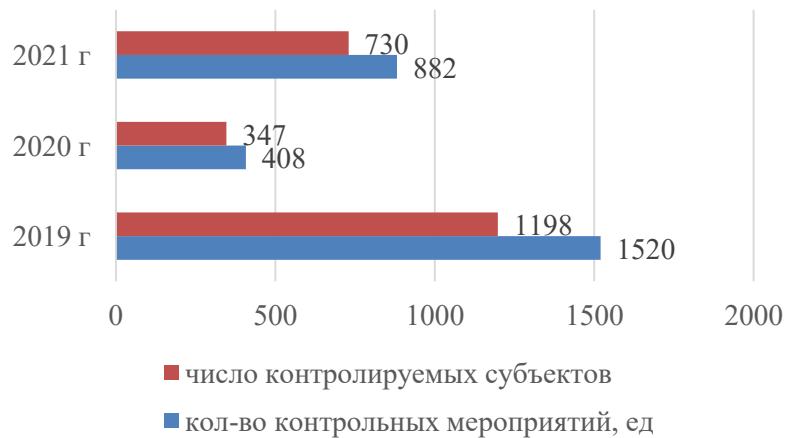


Рисунок 1- Общие сведения о проводимых контрольных мероприятиях [6]

Рассматривая виды контроля (рисунок 2) можно резюмировать, что наибольшая доля от общей величины проверок приходится на пожарный надзор- 32,3%.

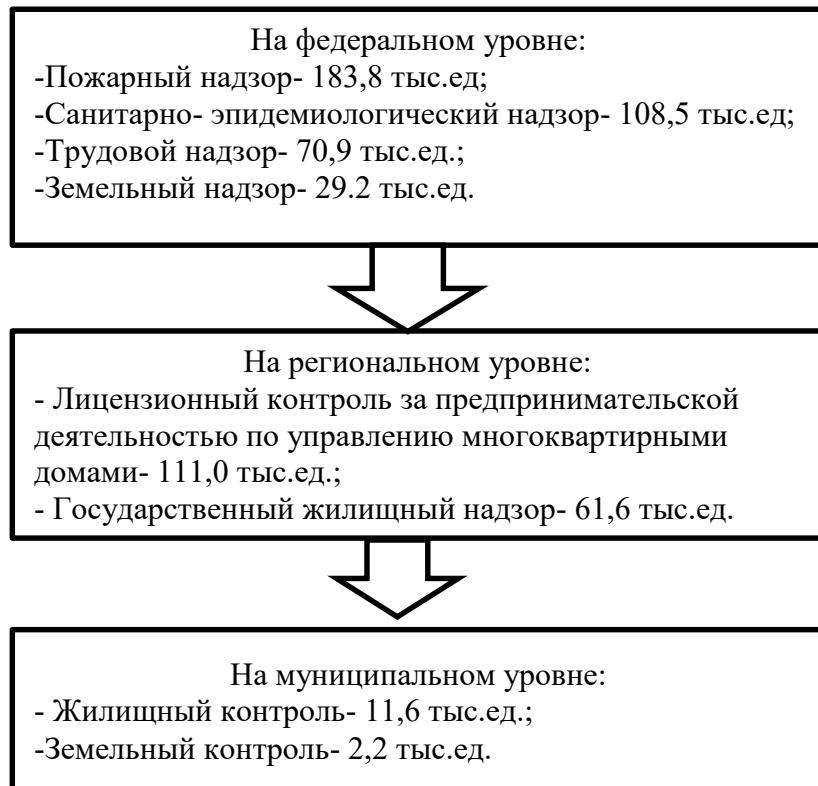


Рисунок 2 - Сведения о наиболее массовых разновидностях контроля в РФ по данным за 2021 год [6]

Последующее развитие государственного и муниципального контроля в системе направлений обеспечения экономической безопасности предполагает поиск резервов повышения его эффективности. Для достижения поставленной цели могут быть применены общие индикаторы, среди которых традиционно рассматривают отношение контрольной цели,

предусмотренной в плановом задании к общей сумме затрат, к общей сумме затрат на подобные мероприятий [1].

При этом, на наш взгляд, требуется детализация и утверждение подобных показателей, которые должны быть предусмотрены в системе риск-менеджмента. Так как последующие мониторинговые исследования фактических значений аналитических сведений с запланированными позволяют сделать вывод об эффективности государственных и муниципальных контролирующих структур [3].

На наш взгляд, именно анализ результативности государственного и муниципального контроля должен сопоставляться с целевыми индикаторами показателей, определяющих уровень экономической безопасности на всех уровнях управления. Также следует полученные значения сопоставлять с численностью профилактических мероприятий, для того, чтобы сделать вывод об их эффективности.

Только утверждение системы критериев и показателей для оценки эффективности контрольно-надзорных мероприятий, приданье им особого статуса в действующих стратегических документах, позволит вывести на качественно иной уровень инструменты по обеспечению экономической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулагина Н.А., Плотников В.А. Оценка эффективности органов внешнего финансового контроля в региональном аспекте// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11. № 3. С. 78-90.
2. Кулагина Н.А., Рыжинская Т.А. Роль мониторинга экономической безопасности в диагностике проблем развития региона. В сборнике: Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2020. С. 200-206.
3. Управление изменениями в экономических системах
Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Бабич О.В., Бушуева М.А., Вернакова Ю.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Еремина И.А., Кирьянов А.Е., Кулагина Н.А., Левин А.М., Логачева Н.А., Лытнева Н.А., Масюк Н.Н., Облизов А.В., Парахина Л.В., Полянин А.В., Сахарова С.М., Сергеев П.В., Соболева Ю.П. и др.
Управление изменениями в экономических системах / Орел, 2020.
4. Харламов А.В., Арефьев М.А. Инфраструктурное обеспечение экономической безопасности хозяйственной деятельности // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 1. С. 33-41.
5. Харламов А.В. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов в условиях нестабильности// Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 1 (23). С. 16-33.
6. Сводный доклад о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации в 2021 году// <https://www.economy.gov.ru/>

ВАСИЛЬЕВ ИВАН ВЕНИАМИНОВИЧ

Специальное конструкторско-технологическое бюро «Гранит», г. Алматы, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ ОТБОРА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Статья посвящена особенностям процесса отбора научно-технических проектов для финансирования, существующего в Республике Казахстан. Показаны имеющиеся недостатки процедуры отбора, связанные как с интерпретацией законодательства, так и с некорректным применением методов анализа экспертных оценок.

Ключевые слова: конкурс проектов, отбор, оценка, проект, ранжирование, экспертиза

Принятый в 2011 году Закон РК «О науке» [1] установил процедуру отбора научно-технических проектов для финансирования из государственного бюджета, действующую и в настоящее время. В соответствие с этим Законом определялось, что «*осуществление конкурсного отбора* научных, научно-технических проектов и программ по фундаментальным и прикладным исследованиям, предлагаемым на финансирование из государственного бюджета» является одной из задач национальных научных советов (ННС). В течение 10 лет так и было, отбор осуществлялся именно ННС.

В соответствии с действующей в Республике Казахстан системой финансирования научных исследований, финансирование осуществляется на конкурсной основе. В конкурсе имеют право участвовать любые организации, имеющую аккредитацию в качестве субъекта научной деятельности. Конкурсы бывают двух видов – грантового финансирования и программно-целевого финансирования. Первый вид конкурсов даёт возможность организациям-заявителям самостоятельно предложить направление научной работы. Конкурсы программно-целевого финансирования проводятся на базе подготовленных государственными органами технических заданий и лимитов средств. Количество заявок, поступающих на конкурсы, достаточно велико. Так, по данным аналитического доклада, подготовленного Центром ГНТЭ за 2020-2022 годы [2], в 2022 году на конкурсы грантового финансирования было подано 7224 заявки, из которых Центром ГНТЭ было признано соответствующими требованиям конкурсной документации 5164 заявки (71,5%). Набрали минимальный проходной балл (по оценкам экспертов ГНТЭ) 3369 проекта, которые были переданы для рассмотрения в ННС. И только 1996 проектов были отобраны ННС в рамках лимита государственного финансирования. Именно эти проекты и получили государственное финансирование. По конкурсам программно-целевого финансирования было подано 163 заявок, прошло формальную проверку 134 заявки (82,2%), экспертизу Центра ГНТЭ – 99 заявок, ННС одобрил финансирование 64 проектов.

Однако в 2022 году были внесены изменения в процедуру рассмотрения проектов, не только отрицательно сказавшиеся на результатах отбора проектов, но и входящие в противоречие как с Законом РК «О науке», так и с научной методологией, а именно - с репрезентативной теорией измерений, на которой строится теория экспертных оценок. В первую очередь, это относится к процедуре формирования ранжированного списка, в котором суммируются оценочные баллы, предоставленные экспертами ГНТЭ и членами ННС. В результате этого «усовершенствования» процедуры отбора проектов у ННС было отобрано **право отбора**, подменённое **функцией утверждения ранжированного списка**. Кроме того, членов ННС лишили возможности в своей работе ориентироваться на экспертные оценки экспертов ГНТЭ, которые ранее помогали осуществлять отбор проектов, оставив только возможность ознакомления с мнениями экспертов, в которых ярко видны все три основных недостатка метода экспертных оценок (неполнота ответов; субъективный фактор опрашиваемых; возможность неправильного понимания вопросов). Этим, по сути, была минимизирована помочь членам ННС в работе со стороны Центра ГНТЭ. Ранжированный список стал формироваться в нарушение основных положений теории экспертных оценок. Сложение экспертных оценок нельзя применять, так как эксперты ГНТЭ и ННС используют разные оценочные шкалы и оценивают проекты по разным критериям. Например, по критерию значимости результатов исследований, члены ННС не могут поставить балл больше 5 (очень значимые), а балл эксперта ГНТЭ 6 (посредственная значимость) уже даёт посредственному проекту преимущество. Да и оценка экспертами ГНТЭ производится по 4 критериям, а членами ННС - по 3 критериям. И эти критерии, в обоих случаях, не соответствуют букве Закона РК «О науке».

Закон предписывает ННС производить оценку проектов по 4 критериям «оценка **научной новизны, научно-технического уровня, перспективности, степени разработанности** предлагаемых научных, научно-технических проектов и программ». В то же время оценочным критерием экспертов ГНТЭ является «новизна, актуальность и перспективность проекта» в котором понятия «новизна» и «перспективность» объединены в одном критерии, да ещё

добавлена «актуальность» без указания для кого. Первый критерий для экспертов ННС сформулирован как «степень влияния результатов исследований на научно-технический (в том числе – кадровый) потенциал и конкурентоспособность научных организаций и их коллективов, ученых». Он никак не связан (или связан очень-очень слабо) с критериями, указанными в Законе, и ограничивается задачами не государства, а конкретной организации. И такая ситуация со всеми вопросами ГНТЭ и ННС.

Закон предписывает ННС отбирать те проекты, которые наиболее важны (актуальны) для государства в настоящий момент времени, и которые целесообразно финансировать в рамках ограниченных финансовых ресурсов. Значит, порядок расположения проектов в итоговом ранжированном списке, полученном в процессе процедуры отбора по четырём критериям, предписанным Законом, и должен свидетельствовать об *актуальности* проекта. В то же время следует понимать, что четыре критерия не являются исчерпывающими для принятия решения при отборе проекта. ННС вправе использовать и другие критерии отбора. Например, вряд ли можно допустить к финансированию проект по исследованиям в области разработки ядерного оружия, даже если такой проект будет лидером по всем критериям, учитывая, что в Казахстане имеется прекрасная научная школа в области ядерной физики. Но такой проект нарушит международные обязательства Казахстана как безъядерного государства. А критерия соответствия международным обязательствам среди экспертных критериев нет. Поставить барьер подобным проектам может только национальный научный совет.

Теория предусматривает наличие двух групп экспертных оценок - индивидуальные и коллективные. Предпочтение по степени точности оценок признаётся за коллективными методами оценки. Для повышения точности оценок при назначении членов ННС (члены ННС назначаются Постановлением Правительства) предъявляются более «жёсткие» требования по компетенции, чем к обычным экспертам ГНТЭ. Если эксперту ГНТЭ на экспертизу каждого из проектов отводится три рабочих дня, то члены ННС просто не в состоянии досконально изучить то количество проектов, которое подаётся на конкурс. Для облегчения работы членов ННС и проводятся индивидуальные оценки тремя независимыми экспертами, личности которых остаются неизвестными во избежание оказания «давления» на них. Эти оценки делаются методом индивидуального экспертного опроса и, усреднив полученные баллы, часть проектов, получивших балл меньше порогового, отклоняется и не направляется для рассмотрения в ННС. Таким образом, численность проектов сокращается приблизительно на четверть.

Какие недостатки имеются на данном этапе предварительного отбора проектов? Членам ННС ранее передавалась усреднённая оценка экспертов, а должны, в соответствии с теорией, передаваться оценки всех экспертов. Эксперты ГНТЭ, не имея возможности ознакомиться с большинством других проектов поступивших на конкурс, не имеют возможности использовать при своих оценках эффективные методы парных сравнений, векторов предпочтений, средней точки и других методов, предусматривающих формирование оценки с учётом уровня смежных проектов. Это приводит к появлению ошибок. О наличии таких ошибок и свидетельствует большая дисперсия в оценках отдельных экспертов. Если оценки экспертов ГНТЭ не согласуются между собой (а это бывает очень часто), в процессе обсуждения проекта должна выявляться причина такой несогласованности (неполнота данных в заявке; субъективный фактор эксперта; возможность неправильного понимания вопросов), и формироваться оценка более согласованная, что и свойственно групповым методам оценки.

Полученные членами ННС экспертные оценки (по критериям Закона) и должны ложиться в основу системы отбора. До последнего времени использовался метод средних оценок как самый простой, хотя и не самый точный. Наиболее правильно, было бы составление каждым членом ННС собственного ранжированного списка проектов с последующим принятием решения методом средних (возможно, медианных) рангов [3]. Можно применить и иной метод принятия решения, но, в любом случае, научно обоснованный.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Справочная правовая система «Юрист» Закон Республики Казахстан «О науке» URL https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30938581 (дата обращения: 17.11.2023)
- 2 Nauka.kz О состоянии и направлениях развития науки в Республике Казахстан по итогам 2020-2022 годов URL <https://nauka.kz/upload/files/doklad.pdf> (дата обращения: 17.11.2023)
- 3 Орлов А.И. *Теория принятия решений*. Учебное пособие. - М.: Издательство "Март", 2004. - 656 с.

МАГЕРРАМОВ ИСА ИЛХАМОВИЧ, аспирант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург, Россия

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МСП В НАПРАВЛЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В статье рассматриваются налоговые инструменты, направленные на поддержку МСП для развития импортозамещения.

Ключевые слова: налоги, МСП, Россия, политика импортозамещения

Одним из вариантов государственного стимулирующего воздействия в сегменте малого и среднего предпринимательства (МСП) является реализация политики импортозамещения [1]. Идея импортозамещения состоит в том, чтобы сначала закрыть страну от импорта, что позволит местным фирмам в новых «зарождающихся отраслях» расти, а затем, в конечном итоге, когда местные фирмы станут достаточно сильными в защищенной среде, рынки откроются для конкуренции. Политика импортозамещения направлена на стимулирование национального производства с целью увеличения спроса на отечественные товары, а также ограничение импорта [2].

В традиционном, распространенном подходе, концепция импортозамещения требует от государства действий торговой защиты, таких как: тарифная защита, импортные квоты и т. д. [3]. При этом, стоит отметить не менее эффективный вариант воздействия в направлении поставленной цели по импортозамещению - применение фискальных инструментов. Поэтому в данном исследовании актуальным является оценка эффективности налогового стимулирования как инструмента реализации политики импортозамещения России.

Значение МСП при реализации политики импортозамещения в России следует высоко оценить по нескольким ключевым причинам. Во-первых, МСП обладают гибкостью и способностью оперативно реагировать на изменения в экономических условиях. Во-вторых, они могут стимулировать инновации и вносить разнообразие в производстве. В-третьих, МСП способствуют развитию местных ресурсов, включая создание внутренних цепочек поставок. И, конечно же, не следует недооценивать важность МСП в поддержке занятости и содействии социальной стабильности в стране. Стоит отметить, что правовая регламентация государственной поддержки субъектов МСП была осуществлена еще в 2007 г., с принятием закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4]. Активная реализация программы импортозамещения стартовала семь лет спустя, в 2014. В реализации этой программы, с одной стороны делается ставка на возможное динамичное развитие малого и среднего предпринимательства, а с другой, среди прочего, создается благоприятная среда для национального бизнеса.

Важно уточнить, что малые предприятия, в соответствии с законодательной базой РФ, определяются как компании с численностью сотрудников до 100 чел., а средние - до 250 чел. Согласно данным цифровой платформы МСП, на апрель 2023 года оборот МСП в России

составляет 2 194 млрд. руб., и эти компании обеспечивают занятость для 40% населения страны [5]. Данные значения демонстрируют существенный вклад МСП в экономическое развитие России.

В октябре 2022 года были опубликованы результаты опроса промышленников и предпринимателей, который проводился Российским союзом промышленников и предпринимателей (далее РСПП). Опрос был связан с взглядом бизнеса на ключевые направления политики в области импортозамещения. В ходе исследования были выявлены проблемы, препятствующие развитию МСП в России. В качестве основной проблемы представителями бизнеса было выделено недостаток компетенций, научно-технической базы России (91,7%) [6]. Также анализ показал, что в России существуют бюрократические барьеры и высокая налоговая нагрузка, которая ограничивает их способность к росту, в том числе создает «теневую экономику» [6]. Столкнувшись с внешнеэкономическими вызовами, которые сейчас наблюдается в России, санкции могут действовать как мощный стимул для роста МСП. Они предоставляют МСП возможность выйти из «теневой экономики» и расширить свое присутствие на внутреннем рынке, сосредотачивая усилия на импортозамещении товаров и услуг, которые ранее поставлялись из-за рубежа.

Налогообложение может стать стимулом экономического роста, если будет совершаться перераспределение финансовых ресурсов с отраслей, приносящих основной налоговый доход в пользу менее развитых отраслей. На сегодняшний день для предприятий с численностью до 130 сотрудников и доходами не более 251,4 млн. руб. существует упрощенная система налогообложения (далее УСН) предельные величины доходов для применения УСН составят: для обычных ставок (6% – «доходы» и 15% – «доходы минус расходы») – 188,55 млн. руб.; для повышенных ставок (8% – «доходы» и 20% – «доходы минус расходы») – 251,4 млн. руб. УСН для увеличения количества МСП в России просто необходима, потому что она проста в вопросе учета и отчетности тем самым снижает бюрократические процедуры, имеет низкие налоговые ставки, УСН учитывает масштабы предприятия по численности и доходам, что позволит учитывать специфику МСП [7].

Говоря о налоговом стимулировании как одного из инструментов реализации политики импортозамещение для МСП в России, то следует отметить, что в 2022 г. было проведено исследование в среде МСП с целью оценки эффективности мер поддержки в области импортозамещения. Результаты этого исследования указывают на то, что снижение фискальной нагрузки было признано 39,8% респондентами как самую эффективную меру помощи МСП в контексте импортозамещения [8]. Также, согласно отзывам МСП, отсутствие налогового стимулирования в импортозамещающих направлениях является одним из препятствий для более активного участия в этом процессе.

Для поддержания сектора МСП в импортозамещении, существует ряд инструментов, которые ввели в 2022 г. Одним из них является ускоренное возмещение НДС до 2025 г. для предприятий, находящихся на стадии банкротства или ликвидации.

С целью перехода на инновационную политику импортозамещения для предприятий, ведущих до 70% деятельности в сфере информационных технологий (далее ИТ), применяются такие меры, как освобождение от налога на прибыль и сокращение страховых взносов до 7,6% и возможности не платить НДС для разработчиков продуктов из реестра российского программного обеспечения (далее ПО). Также в этой сфере предусмотрено освобождение от выездных проверок до 2025 г. [9]. Для туристического бизнеса предусмотрена льгота в виде освобождения от начисления НДС до 2027 г. Общепит также может получить освобождение от НДС, при условии, что доход за год не превышает 2 млрд. руб., и доля дохода от общепита составляет не менее 70%.

Ко всем МСП применимо снижение ставки страховых взносов, но для этого сотрудникам необходимо выплачивать заработную плату выше минимального размера оплаты труда. А вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели могут использовать «налоговые каникулы», то есть пользоваться нулевой налоговой ставкой до 2024 г. И, конечно, не следует забывать о предоставлении отсрочки по налоговым обязательствам для индивидуальных

предпринимателей и единственных учредителей предприятий, которые были призваны на военную службу.

В заключение следует отметить, что сектор МСП играет важную роль в большинстве странах мира, внося важный вклад в создание рабочих мест и экономическое развитие своей страны. Учитывая текущую ситуацию, возникает необходимость реализации как различных мер поддержки, направленных на стабилизацию ведения предпринимательской деятельности. В числе ключевых мер – корректировка налогового законодательства, при котором налоговые льготы и другие налоговые меры стимулируют МСП в направлении реализации политики импортозамещения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубинов Р.Б., Ис坎дарян А.А. Актуальные вопросы налоговой политики России в условиях импортозамещения. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2018;17(2):43-51.
2. Алиева Э.Б., Ибрагимова З.Ш. Налоговое стимулирование предпринимательской активности // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 12. – С. 2827-2836. – doi: 10.18334/epp.11.12.113981.
3. Насырова А., Шакизада Н., Акылбек И., Жанабаева Ж. К., Кенжегуль Х., Тлесова Э. Б. 2020. Роль отраслевой стратегии импортозамещения в экономике страны. Достижения инженерных исследований 191: 23–25.
4. КонсультантПлюс. Федеральный Закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ. [Электронный ресурс] // URL.: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/(дата обращения: 08.10.2023).
5. Сайт МСП РФ. [Электронный ресурс] // URL.: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/analytics/>(дата обращения: 09.10.2023).
6. Ткаченко Е.А. Проблемы совершенствования политики поддержки малых и средних предприятий в целях импортозамещени. 2022. [Электронный ресурс] // URL.: <https://clck.ru/36QhoC>
7. Сайт ФНС России. [Электронный ресурс] // URL.: https://www.nalog.gov.ru/rn52/news/activities_fts/12791653/ (дата обращения: 08.10.2023).
8. Российский Союз Промышленников и Предпринимателей. [Электронный ресурс] // URL.: <https://clck.ru/36QhwA> (дата обращения: 08.10.2023).
- Сайт Гарант. [Электронный ресурс] // URL.: <https://www.garant.ru/lc-wiseadvice/guide/spisok-nalogovyh-lgot-2023/>(дата обращения: 08.10.2023).

ПОПОВИЧ ВАЛЕНТИН ЕВГЕНЬЕВИЧ, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

Научный руководитель

ЯНЧЕНКО ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, доктор экономических наук, профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

РАЗВИТИЕ НЕФТЕСЕРВИСНОГО РЫНКА В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Исследуется развитие нефтесервисного рынка в России в последнее десятилетие. Выявлены основные факторы, способствующие и риски, препятствующие развитию

нефтесервисных компаний. На основе анализа статистической информации определены современные рыночные тенденции.

Ключевые слова: нефтесервисные компании, добыча нефти, рынок нефтесервисных услуг

Развитие рынка нефтесервисных услуг в России последних двух десятилетий происходило в условиях негативного воздействия западных санкций, высокой волатильности цен на нефть, стремительного устаревания основных производственных фондов, а следовательно, сокращения уровня фондоотдачи и рентабельности капитала. Компании данного сектора столкнулись с серьезными вызовами и вынуждены приспосабливаться к новым условиям хозяйствования.

Основными факторами развития отрасли являются: уровень добычи нефти, рыночная цена, геологические условия залегания ресурса. Рассмотрим эти аспекты подробнее.

По данным ОПЕК, Россия занимает 3 место в мире по объемам производства нефти – после США и Саудовской Аравии. Добыча этого ресурса у нас в стране выросла по сравнению с предшествующим периодом на 2,1% (до 534 млн. тонн). Среднесуточное производство нефти с учетом газового конденсата, по последним данным 2022 года, определяется 1,463 млн. тонн (10,68 млн. баррелей). Объем добычи собственно нефти – 493 млн. тонн (рисунок 1).

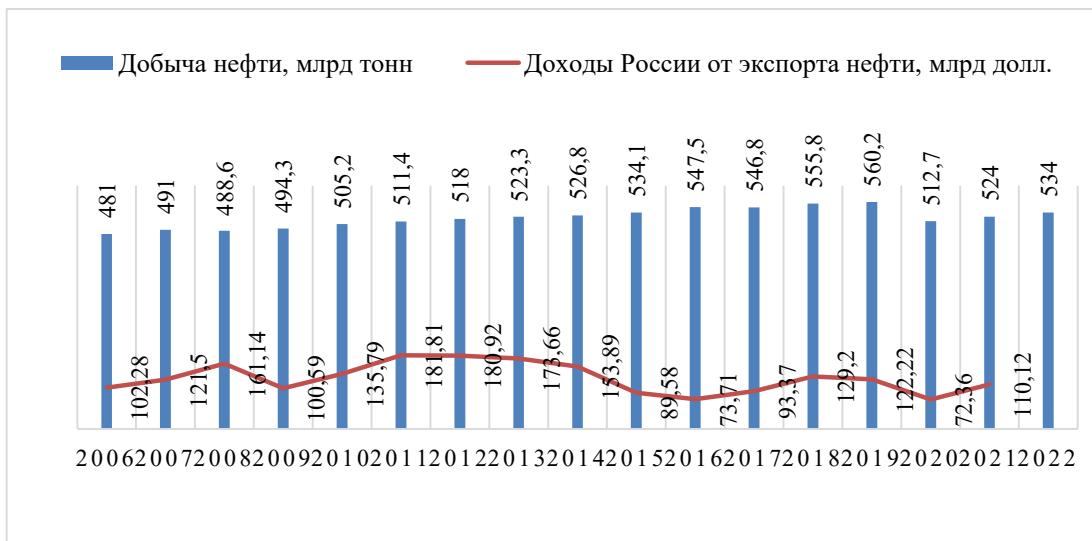


Рисунок 1 – Добыча нефти (с учетом газового конденсата) в России и уровень доходов от экспорта нефти [1]

В 2016 году наблюдалось падение доходов от экспорта нефти (73,71 млрд долл., - рисунок 1), что связано с действием нескольких факторов, наиболее важный из которых, - рост объемов производства сланцевой нефти в США, отказ ОПЕК от сокращения добычи, слабость экономики Китая того периода. Результатом стало нарушение баланса спроса и предложения на нефтяном рынке и перепроизводство ресурса, что, в свою очередь, отразилось на цене барреля и привело к дальнейшему снижению добычи. В 2016 году рынок обслуживания скважин в мире сократился на треть, тогда как в России он продолжил свой рост, увеличившись на 6%. С 2017 г. спрос на нефтесервисные услуги начал постепенно восстанавливаться, хотя в 2020-2021 гг. рост и замедлился из-за пандемии коронавируса.

Увеличение объемов добычи в период 2020-2022 годы сопровождается и ростом доходов от экспорта данного энергоносителя. Стандартный корреляционно-регрессионный анализ данных добычи и доходов от экспорта, проведенный в Microsoft Excel, показал R-квадрат = 0,033, что говорит об отсутствии статистически значимой связи между этими показателями, подтверждается и низким коэффициентом корреляции ($r_{xy} = -0,183$, где x – независимая переменная, уровень добычи нефти, млрд т., у – зависимая переменная, доходы от экспорта нефти, млрд долларов).

Цена на нефтесервисные услуги напрямую зависит от цены на нефть: при высоком уровне добычи и высокой цене этого ресурса, цена на услуги также будет расти, что способствует

расширению масштаба деятельности, привлечению новых игроков, т.е., общему развитию нефтесервисной отрасли. Ценовая динамика в сочетании с объемами рынка представлена на графике (рисунок 2). В конце октября 2023 года цена нефти марки URALS составила 81,52 долл./барр., по данным Минфина РФ [1]. Даже в условиях стабильного спроса на российское углеводородное сырье отечественным производителям сложно извлекать сверхприбыль в силу установленного на глобальном рынке механизма ценообразования, что обворачивается сокращением инвестиционных возможностей и качестве экономического роста компаний.

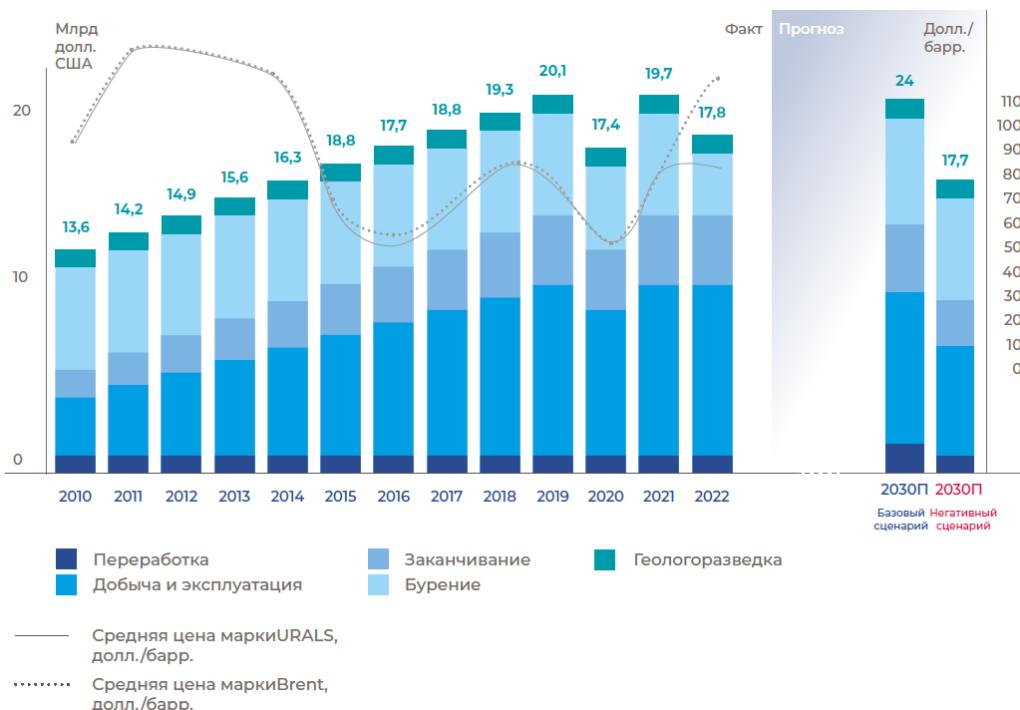


Рисунок 2 – Рынок нефтесервисных услуг в России, млрд долл [2]

Данной тенденции способствовали: энергетический кризис в Европе, ограничение поставок энергоносителей из России, нестабильность рынков и падение инвестиций по политическим причинам, в связи с введением потолка цен на нефть. Синергия факторов привела к переориентации экспорта нефти из России в Китай, который стал наиболее крупным потребителем нашего ресурса, а также некоторому оживлению рынка услуг нефтесервиса. Несмотря на санкции и волатильность рынка сырой нефти, до 2021 года наблюдалась тенденция общего роста объема предоставления нефтесервисных услуг, поддерживаемого разработкой новых месторождений и устойчивым сырьевым спросом на поставки из России на мировой арене. Однако препятствием к развитию нефтесервиса в России является существенная консолидация высокотехнологичных услуг, выполнением которых занимались западные компании. Их доля на отечественном рынке была невелика (15%), но их уход с рынка и обусловленный этим «отток» технологий пока нечем заполнить. В 2022 году объем российского сегмента рынка составит около 20 млрд долларов. Прогнозируется дальнейший рост, примерно, до 24 млрд долларов к 2030 году, при условии стабильных цен на нефть выше 60 долларов за баррель.

В последние годы наблюдается тенденция укрепления спроса на нефтесервисные услуги и высокотехнологичное оборудование, что объясняется действием нескольких факторов:

1) энергокризис в Европе, вызванный геополитическими конфликтами и санкциями, «давит» на нефтяные цены в сторону их увеличения, что, в свою очередь, стимулирует рост объемов нефтесервисных операций;

2) в мире назревает дефицит углеводородов при одновременно продвигаемом курсе на устойчивое развитие с переходом к альтернативным источникам энергии. Однако многие развивающиеся государства все еще активно используют нефть в своей энергетике, что поддерживает высокий спрос на нефтесервисные услуги.

«Зеленый» переход направлен на сокращение добычи и использования ископаемого топлива, нефти, в первую очередь. Нефтесервисные компании могут в перспективе столкнуться с нестабильностью и сокращением спроса на их услуги. Если компании не будут уделять внимание совершенствованию технологий, внедрению инноваций, то это может привести к уменьшению количества скважинно-операций и, как следствие, сокращению добычи нефти.

Другой фактор риска заключается в возможном сокращении инвестиций в развитие отрасли из-за ограничений в сфере экологии и климатических изменений. Также следует принять во внимание риск ухудшения экономического сотрудничества со странами-импортерами нефти и газа, что также может провоцировать сжатие российского сегмента ресурсного рынка.

Однако сектор нефтесервиса может активизировать потенциал развития, в частности, за счет добычи нефти и газа на шельфе Арктики, обладающего значительными резервами и обеспечивающим несомненные перспективы для увеличения объемов производства. Есть также возможности для расширения добычи за счет сланцевых технологий, с учетом современных инноваций, привнесенных 4-й промышленной революцией.

С 2021 по 2030 год в России ожидается расширение масштабов бурения. Прогнозируется, что к 2030 году будет пробурено 16,1 тыс. скважин, в сравнении с 10,8 тыс. в 2021 году и 11,1 тыс. в 2022 году. Горизонтальные скважины составят 85% от общего количества. Объем рынка бурения в России в денежном эквиваленте должен увеличиться на 25% с 2022 по 2030 год – до 8,2 млрд долларов [2].

В заключении следует отметить, что сектор нефтесервиса имеет особую важность для российской экономики, обеспечивая поддержку и развитие нефтяной индустрии. Чтобы достичь поставленных целей к 2030 году, необходимо увеличить количество буровых установок. В России существует значительный парк буровых машин, однако многие из них уже устарели и требуют модернизации. Перспективы развития отрасли предполагают серьезные инвестиции в обновление и модернизацию технической базы. Препятствием на этом пути становится отсутствие опыта и технологий для разработки сложных месторождений, что может привести к снижению эффективности добычи, а также увеличению экологических рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Спотовая цена нефти [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://ru.investing.com/commodities/crude-oil-urals-spot-futures?ysclid=lomisy50hg310898374> (дата обращения – 6.11.23).
2. Перспективы развития нефтесервисной отрасли в России до 2030 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://yakov.partners/publications/russian-oilfield-service-industry/?ysclid=lolbtudw8m609353591> (дата обращения – 6.11.23).

ГУЗЕНКО АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА, студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

ЖУКОВА ЕЛЕНА ВАДИМОВНА, кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, Россия

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОДХОДЫ ПОДГОТОВКИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ

В данной статье рассматривается проблема финансовой грамотности в условиях цифровой экономики у людей старшего поколения. Анализируются подходы к обучению финансовой грамотности данной социальной группы. Затрагивается роль семьи и общества в процессе подготовки старшего поколения к изменениям в финансовой сфере.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовая грамотность, финансовые услуги, образовательные программы, технологии для обучения, интерактивные методы

В мире 21 века технологии стремительно развиваются и проникают абсолютно во все сферы жизни. Экономика так же входит в это число, где особенно ощущимы эти изменения. Цифровая экономика предоставляет множество возможностей для управления личными финансами, но также и новыми рисками, которые требуют от нас более глубокого понимания финансовых инструментов. Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 гг.»дается определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». Вследствие, этих факторов финансовая грамотность становится особенно актуальной.

Финансовая грамотность в условиях цифровой экономики — это не просто знание занимательных фактов или терминов, а, прежде всего, способность применять эти знания на практике. Осваивая новые инструменты и технологии, люди смогут более эффективно управлять своими финансами, принимать обоснованные решения и достигать своих финансовых целей. Важно не только учиться, но и регулярно применять полученные знания в повседневной жизни, чтобы быть готовыми к вызовам, которые ставит перед нами современный финансовый мир.

С развитием цифровых технологий и переходом экономики в онлайн-формат финансовая грамотность становится необходимым навыком для всех возрастных групп. Особое внимание стоит уделить старшему поколению, которое может испытывать трудности в адаптации к новым финансовым инструментам и формам коммуникации. В этой статье рассмотрим подходы, которые помогут подготовить людей серебряного возраста к изменениям в финансовой сфере. Первое, что стоит отметить, это действительную необходимость приобщения старшего поколения к современным подходам в обращении с финансами, так как у этой группы населения наблюдается особая уязвимость к различным изменениям. По мере выхода на пенсию многие пожилые люди оказываются в ситуации, когда необходимо правильно распределять свои накопления, чтобы обеспечить достойный уровень жизни. Недостаток финансовых знаний может привести к неправильным решениям, что в свою очередь может негативно сказаться на их благосостоянии. Так же довольно часто население серебряного возраста сталкивается с мошенническими действиями, а ввиду появления продвинутых технологий и той же цифровизации появляются все новые возможности для мошенников, так что следует быть готовыми, осведомленными во всех базовых знаниях и инновациях, чтобы им противостоять. Это обуславливает разработку специальных программ, направленных на просвещение населения преклонного возраста в сфере финансов.

Для начала разберемся, как цифровизация влияет на финансовые услуги и управление деньгами. Вот основные аспекты этого влияния:

1.Онлайн-банкинг и мобильные приложения: цифровизация привела к появлению онлайн-банкинга и мобильных приложений, которые позволяют клиентам банков управлять своими счетами и финансами в любое время и в любом месте. Это упрощает процесс управления денежными средствами и делает его более удобным для пользователей.

2.Автоматизация процессов: цифровизация способствует автоматизации многих финансовых процессов, таких как автоматические переводы средств, напоминания о платежах и инвестициях, а также автоматическое создание отчетов о расходах и доходах. Это позволяет пользователям экономить время и усилия, снижает вероятность ошибок, а также повышает уровень контроля за движением денежных средств.

3.Инвестиционные платформы: цифровые технологии позволяют создавать инвестиционные платформы, которые предоставляют доступ к различным финансовым инструментам и услугам. Это делает инвестиции доступными для широкой аудитории и

упрощает процесс выбора и управления инвестициями.

4.Робо-эдвайзеры: робо-эдвайзеры — это программы, которые используют алгоритмы машинного обучения для анализа данных о клиентах и предлагают им индивидуальные рекомендации по инвестициям. Это помогает пользователям принимать обоснованные решения и инвестировать свои средства с максимальной эффективностью.

5.Безопасность данных: цифровизация способствует повышению безопасности данных пользователей, так как многие финансовые учреждения используют шифрование и другие методы защиты информации. Это снижает риск мошенничества и кражи личных данных, что делает финансовые услуги более надёжными и привлекательными для клиентов.

Рассмотрим, какие потенциальные проблемы испытывает старшее поколение

- 1.недостаток цифровых навыков;
- 2.традиционные подходы к финансовым операциям;
- 3.психологические барьеры: страх перед новыми технологиями;
- 4.недостаток информации и доступа к образовательным ресурсам.

Большинство проблем можно разрешить подготовкой специальных образовательных программ, составленных в рамках инициатив в регионах. Но важно помнить, что производится работа с особой группой населения, поэтому необходимо применять особые подходы к их обучению.

Выделим следующие подходы к обучению финансовой грамотности среди старшего поколения:

1.Образовательные программы и тренинги.

В России запущен Всероссийский проект повышения финансовой грамотности под руководством Центрального Банка РФ. Банк России проводит серию бесплатных онлайн-занятий, разработанных специально для людей пенсионного и предпенсионного возраста (www.pensionfg.ru). Оказывать поддержку также могут социальные работники, волонтерские отряды, специализирующиеся на финансовом просвещении.

В процессе обучения пожилых людей важным аспектом является проведение групповых занятий, так как через общение в группах они получают эмоциональную поддержку от своих сверстников, что является для них стимулом не забрасывать обучение.

2.Использование технологий для обучения.

Такие инструменты, как видео уроки, онлайн-курсы, мобильные приложения, очень удобны, с точки зрения охвата большего числа слушателей. Применение данных технологий является неотъемлемой частью в обучении исследуемой группы населения, так как это, во-первых, познакомит их с определенными информационными ресурсами, во-вторых, через технологии можно непосредственно нагляднее представлять информацию, что облегчит обучение и поможет сразу же на практике закрепить полученные знания.

Рассмотрим роль социальных сетей и мессенджеров в распространении информации: они направлены больше для организаторов подобных мероприятий, что способствует распространению информацию о возможном обучении и привлечению большего количества людей и, как следствие, повышению лояльности пожилых людей, которые будут проинформированы о видах и формах обучения, а также им будут доступны фотоотчеты с занятий, реальные отзывы сверстников, прошедших обучение.

3.Интерактивные методы: практические занятия и симуляции. Людям серебряного возраста необходимо моментальное закрепление полученных знаний на практике, что важно, и для их понимания, и для оценки понятности и сложности полученного материала. Кроме этого, очень хорошо подойдет проведение занятия в формате диалога, ведь большинство людей старшего поколения любят, когда с ними разговаривают. Дополнительным плюсом к этому формату является то, что отношения лекторов-практиков с аудиторией будут выстраиваться в доверительном формате, и тогда слушатели станут открытыми и начнут задавать интересующие их вопросы.

Отметим, что реализацию мероприятий, направленных на подготовку пожилого возраста, целесообразно осуществить, прибегнув к добровольной помощи и поддержке студентов

профессиональных учреждений, так как для них это будет интересная и неординарная возможность реализовать свои знания в профессиональной жизни и получить практику в публичных выступлениях. В настоящее время большинство образовательных организаций уже имеет площадки, в том числе аудиторный фонд, для проведения подобных занятий. К выступлениям рекомендуется привлекать преподавателей и экспертов-партнеров образовательного учреждения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РФ от 26 мая 2010 г. № 367 «О единой межведомственной информационно-статистической системе» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] - URL: <https://base.garant.ru/198324/?ysclid=m2g3oaxvzr443628093#friends> (дата обращения: 17.11.2024).

ГЛАЗКОВ МАТВЕЙ ДЕНИСОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СУДАКОВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС, ЕГО ПОДДЕРЖКА И САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В настоящее время денежно-кредитная политика ЦБ РФ влияет на все население, малый, средний и крупный бизнес. Данная статья касается малого бизнеса и его адаптации к современным экономическим условиям.

Ключевые слова: малый бизнес, ключевая ставка, кредитование, инфляция, система помощи малому бизнесу

Малый бизнес - это предпринимательство, которое опирается на деятельность небольшого рабочего коллектива, который занимает малую часть по размеру своей деятельности, считающейся для него профильной.

Для экономики роль и значение малого бизнеса можно определить по следующим показателям:

- доля создаваемого продукта в валовом национальном продукте;
- количество занятого трудоспособного населения в малом бизнесе;
- поступающие от малого бизнеса налоги;
- доля продукции малого бизнеса в экспорте.

Очевидно, что малый бизнес приносит свой вклад в экономику страны. Так, по данным Росстата, на малый бизнес приходится 21,9% валового национального продукта [1].

Рассмотрим влияние проводимой ЦБ РФ денежно-кредитной политики на малый бизнес. Рост ключевой ставки за последние полгода привело к сокращению денежной массы в обороте из-за резкого удешевления стоимости кредита. В настоящее время коммерческие банки вынуждены предлагать малому бизнесу кредиты по более высоким ставкам, что делает малый бизнес нерентабельным и заставляет владельцев малого бизнеса отказываться от новых проектов, масштабирования и от привлечения заемных денег. В июле 2023 года ключевая ставка была

7,5%, а в данный момент она составляет 21%, следовательно за рассматриваемый период уровень долговой нагрузки на бизнес вырос на 13,5% [2].

В такой ситуации возникают риски несвоевременной выплаты процентов по кредитам и в дальнейшем рост банкротства предприятий малого бизнеса. В создавшейся ситуации следует менять стратегию ведения малого бизнеса с учётом возможного дальнейшего ужесточения денежно-кредитной политики. Для этого следует пересмотреть краткосрочные и долгосрочные обязательства перед коммерческими банками. И убедиться в том, что среди них нет обязательств по выплатам с плавающим процентом. Если такие имеются, необходимо закрыть их досрочно, чтобы долговая нагрузка не возрастила.

Если для дальнейшего ведения бизнеса, масштабирования или внедрения новых технологий не хватает денежных средств, можно воспользоваться товарным кредитом, который дает возможность предоставлять товары или услуги в рассрочку, то есть с отсрочкой платежа по кредиту.

Также при наличии временно свободных денежных средств необходимо открывать в коммерческом банке депозитные счета, что позволит получить дополнительный доход и как минимум не потерять часть денежных средств из-за инфляции.

В случае наоборот снижения уровня инфляции кредитно-денежная политика ЦБ РФ будет направлена на снижение ключевой ставки. Кредиты будут постепенно становиться более доступными, что приведет к оживлению бизнеса и стабилизации в дальнейшем национальной экономики. Это удачное время для инвестирования и поиска инвесторов, так как длительный период дефицита денежной массы потребует большого количества денег для вновь открывающихся перспектив.

Также необходимо провести рефинансирование старых кредитов на более выгодных условиях по более низким процентным ставкам. Эти действия благотворно повлияют финансовую устойчивость предприятий малого бизнеса.

Государство, понимая важность развития малого бизнеса, постоянно осуществляет его поддержку. Для этого была разработана цифровая платформа МСП, поддерживающая экосистему малого бизнеса [3]. К платформе имеют возможность подключаться федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они могут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Цель новшества - объединить все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Цифровая платформа обеспечивает адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг, которые требуются на разных этапах развития бизнеса без личного присутствия предпринимателей. В 2024 году на платформе доступны более 30 различных онлайн-сервисов и сотни мер поддержки. Среди которых имеются следующие:

- поддержка импорта, Министерство экономического развития еще в 2022 году выпустило Навигатор по мерам поддержки импорта в связи с санкционным давлением (Письмо Минэкономразвития РФ от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12И), но некоторые меры действуют бессрочно;

- «Зонтичный» механизм для получения заёмного финансирования, механизм предоставления поручительств. Он позволит бизнесу получать кредиты и снижать конечные процентные ставки по ним. Поручительство будет обеспечивать до 50% от суммы кредита, а предприниматель сможет получить его в «одном окне» банка;

- субсидии, направленные на возмещение процентов по кредиту или субсидирование МСП при размещении бумаг на бирже.

В настоящее время денежно-кредитная политика, проводимая ЦБ РФ негативно влияет на малый бизнес, но для его поддержки государство разработало специальные меры по его сохранению и дальнейшему развитию .

ЛИТЕРАТУРА

1. Банк России: Центральный банк Российской Федерации, официальный сайт - <https://cbr.ru/>.
2. Вэб-версия СберБанк Онлайн - <https://www.sberbank.ru/ru/person>.
3. [Банк России : Центральный банк Российской Федерации, официальный сайт - <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/kreditnaja-politika-banka/>.

СЕКЦИЯ 6. ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

ГРИНЬКИНА ВАЛЕРИЯ НИКОЛАЕВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ИСКУССТВО, ЕГО ПРИРОДА И ФУНКЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Данная статья посвящена роли искусства в социальной системе. Искусство выступает как важный социальный инструмент в обществе, формируя и сохраняя культурные ценности.

Ключевые слова: искусство, общество, культурные ценности, гармония, просвещение, социальная идентичность

Искусство, как многогранное явление, пронизывает все аспекты человеческой жизни, выступая не только средством выражения, но и важным социальным инструментом. Его природа коренится в глубоком взаимодействии индивидуума с окружающим миром, формируя уникальные эстетические формы, которые отражают культурные, исторические и эмоциональные контексты общества. Искусство выполняет множество функций: оно служит источником знаний и просвещения, способствует формированию личности, восстанавливает связи между людьми, служит катализатором для социальных изменений и предоставляет пространство для критического осмыслиения действительности.

Искусство, как важная составляющая человеческой культуры, имеет ярко выраженную социальную природу. Оно не просто существует в обществе, но и активно формирует его духовный облик, удовлетворяя потребности людей в эстетическом и эмоциональном выражении. В этом контексте искусство выступает не только как форма развлечения, но и как мощный инструмент для понимания человеческой природы и окружающего мира. Оно помогает людям осознать свои чувства, переживания, создавая пространство для обмена идеями и эмоциями. Одной из ключевых социальных задач искусства является установление и развитие межличностных отношений. Через произведения искусства, будь то живопись, музыка, литература или театр, люди могут обмениваться опытом, обсуждать важные жизненные вопросы и находить общий язык, даже если они принадлежат к различным культурам или историческим эпохам.

Проблема формирования нравственной культуры молодёжи всегда была одной из насущных социальных проблем для российского общества [2]. А искусство всегда служило и служит связующим звеном между поколениями, позволяя передавать духовные ценности и нравственные уроки, которые остаются актуальными на протяжении веков [2]. Кроме того, искусство играет важную роль в формировании системы ценностей и идеалов общества. Оно не только отражает, но и активно влияет на общественное сознание, подчеркивая важные социальные проблемы и противоречия. Например, многие художественные произведения поднимают вопросы социальной справедливости, равенства и прав человека, побуждая зрителей и читателей задуматься о своем месте в обществе и о том, как они могут влиять на его развитие.

Проникновение в художественный мир произведений искусства позволяет людям лучше понять дух времени, в котором они были созданы. Каждое произведение является отражением

своей эпохи, и, анализируя его, мы можем выявить не только личные переживания автора, но и более широкие социальные и культурные контексты. «Цель искусства состояла в том, чтобы увлечь и растрогать зрителя, а средствами достижения этой цели были ясная мысль и отточенная композиция» [1]. Таким образом, индивидуальное восприятие художника становится общезначимым, предоставляя зрителям возможность увидеть мир через призму его уникального опыта. В современном обществе, где технологии и глобализация играют все более значимую роль, искусство продолжает оставаться важным средством самовыражения и социальной критики. Таким образом, искусство – это не просто отражение реальности, но и активный участник социальных процессов, способствующий развитию общества и его ценностей. Оно помогает людям находить смысл в жизни, укреплять связи друг с другом и строить более гармоничное общество, где каждый голос имеет значение.

В социальных системах искусство становится зеркалом, отражающим как гармонию, так и противоречия. Оно позволяет выразить коллективные страсти, печали и надежды, трансформируя индивидуальные переживания в общечеловеческие. Таким образом, искусство не только обогащает личное восприятие, но и способствует созданию социальной идентичности, укрепляя культурные связи и переплетая судьбы. В этой роли оно служит мощным фактором, способным изменить ход истории, обеспечивая интуитивный доступ к глубинам человеческой души и размышлений о ближайшем будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барокко. Архитектура. Скульптура. Живопись / Р. Томан. – КÖНЕМАН, 2000. – 504 с.
2. Каreeва И.В., Зотова К.В., Анисимова В.А. Проблема формирования нравственной культуры у обучающейся молодежи в высших учебных заведениях как одна из составляющих культурной социализации // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. № 1. С. 23–29. <https://doi.org/10.24158/spp.2024.1.2>
3. Основные трактовки сущности красоты и прекрасного – Режим доступа: <https://vuzlit.com/465659/prekrasnoe esteticheskaya kategorija>.

ТОГОШИЕВ ТИМУР АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

РУССКИЕ ИМЕНА: ИСТОРИЯ, СЕМАНТИКА И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье показан анализ преобразований русских имен в истории, их возникновение, выделены современные тенденции, изучены значения русских имен.

Ключевые слова: богатство, культура, наследие, значение, популярные имена, тенденции современности

Каждая эпоха в истории России тесно связана с именами, которые родители давали своим детям при рождении. Через имена можно узнать об идеологических идеях и влиянии на них исторических событий, о нравственных и моральных ценностях того времени, так как проблема формирования нравственной культуры как молодёжи, так и всего общества всегда была и является одной из насущных социальных проблем для нашего государства [3].

В истории России встречается несколько основных моментов, которые оказали сильное влияние на имена детей. Главным стоит выделить Декрет «О свободе совести, церковных и религиозных обществах», принятый Советом народных комиссаров . Благодаря этому документу имя можно было выбрать любое, а ранее имена выбирались по церковному крещению.

Одним из изменений в современном законодательстве от 2017 года, являются Поправки к статье 18 закона "Об актах гражданского состояния" и к 58 статье Семейного кодекса России, где определен запрет на имена, которые состоят из цифр, ненормативной лексики и символов, а также имена, содержащие указания на ранги и титулы в именах. Таким образом были урегулированы имена россиян с «Апостол Петр» и «Людовик XIV» на привычные [4].

В истории имен славянских встречаются яркие примеры образования имен. Это языческие имена, например, имя Забава, и состоящие из двух корней, например, имя Добронрав. Главной особенностью таких имен, по которым их можно легко отличить, является возможность «понять» русскому человеку их смысл. Так же славяне пытались давать имена детям радостные, благополучные, так как считалось, что имя ребенка предзнаменовало его судьбу. Отсюда и пошли имена Мирослава (прославляющая мир), Ратибор (бесстрашный защитник). Особенно выделяется имя Владимир, что часто трактуется как «владыка мира». Однако ранее у славян слово «мир» означало перемирие, договор, а следовательно, Владимир – «приводящий к согласию».

Многие популярные русские имена черпают свою историю из-за границы. Несмотря на их высокую популярность в средние века, эти имена пришли к нам из разных мест: Греция, Рим, Скандинавские страны и т.д. Например, имя Татьяна пришло к нам из Рима. Изначально это имя мужское, принадлежащее царю Тит Татио. А вот женщины в его роду называли «Татьянос», то есть «госпожа из рода Татия». Имя Ольга, и мужская версия – Олег, хоть и упоминается как древнерусское, но своими корнями уходит в скандинавскую «Хельгу» (святая, священная, светлая).

Очень популярные среди деятелей в русской истории имена Александр и Дмитрий в свою очередь пришли к нам из Греции. Имя Александр состоит из греческих «алексо» (захищать) и «андрос» (мужчина), что вместе означает «захищать людей». А имя Дмитрий – от греческого Деметрий, то есть посвященный богине плодородия Деметре.

Ключевые и переворотные моменты в истории оставляли свой след на именах в том числе. Так, в СССР можно было встретить множество экзотических для нас имен. Все они были связаны с идеалами и ценностями того времени. Появилась тенденция добавлять к идеологически значимым словам окончания «-ина» и «-ийя», например, Октябринा (Октябрьская революция) и Майя (праздник Первого Мая).

Однако встречались и имена-аббревиатуры, которые также символизировали победы социалистических идей, советскую власть. Например, имя Даздрaperma связано с лозунгом «Да здравствует Первое мая», а имя Дамир по одной из теорий его возникновения – «Да здравствует мир». Имена Вилен и Владлен в свою очередь знаменуют инициалы Владимир Ильича Ленина (В.И.Ленин). Еще одним из экзотических имен было Кукуцаполь. Связано такое имя с поездкой

Н.С. Хрущева в США и последующей популяризацией кукурузы в советском обществе. А расшифровывалось имя как «Кукуруза – царица полей».

Возвращаясь к современности, стоит отметить, что ЗАГСы в России ведут статистику имен, которые родители дают своим детям. Она показывает, что сейчас набирают популярность имена древнерусского происхождения, например, Ладомира (женская версия имени Владимир) и Забава. Также важную составляющую в современной России играет религиозный посыл имени, связанный с крещением. Например, имена Макарий и Еремея – это имена святцов. Еще одной особенностью нынешних имен стали топонимы – имена, связанные с географическими объектами, например, Енисей или Алтай.

В России можно встретить богатое множество имен, которыми каждый носитель может гордиться. Изучение этимологии имен позволяет нам лучше понять и ценить наше прошлое, сохранять национальную идентичность и уважать культурное наследие предков. Это также

напоминает нам о важности сохранения нравственных начал и преемственности исторических традиций и имен, которые являются частью нашей общей истории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Культура.рф, - публикация «Что значат славянские имена» // culture.ru: сайт – URL: <https://www.culture.ru/materials/255772/chto-znachat-slavyanskie-imena>
2. Черняк, А.З. Семантика собственных имен как философская проблема / А.З Черняк // научно-теоретический журнал «Эпистемология и философия науки»
3. Кареева И.В., Зотова К.В., Анисимова В.А. Проблема формирования нравственной культуры у обучающейся молодежи в высших учебных заведениях как одна из составляющих культурной социализации // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. № 1. С. 23–29. <https://doi.org/10.24158/spp.2024.1.2>
4. Поправки к статье 18 закона "Об актах гражданского состояния" и к 58 статье Семейного кодекса России. 1 мая 2017 г.
5. Врублевская О.В. Демонстрация личного имени: модные тенденции / О.В. Врублевская // Издание «Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева» Иволгин А.В. Какими необычными именами называют детей в России / А.В. Иволгин // journal.tinkoff.ru: сайт – URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/redkie-imena/>

МАКСЮТЕНКО АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

АНИСИМОВА ВАЛЕНТИНА АНТОНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЁЖИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Данная статья посвящена формированию патриотизма в молодежной среде в условиях современных вызовов. Рассмотрены причины этих социальных явлений. В статье также предлагаются возможные методы преодоления негативных последствий социальных изменений в сфере воспитания.

Ключевые слова: патриот, патриотическое воспитание, молодежь, нравственные ценности

Патриотическое воспитание, формирование нравственной культуры молодежи всегда является важной темой для российского общества [1].

В силу обстоятельств, пропаганда западной псевдокультуры в 90-е гг. XX в., повлияла на сознание молодежи и разрушала систему традиционных российских нравственных ценностей [4].

Эти факторы снизили воспитательное влияние российской культуры и образования, которые всегда играли ключевую роль в формировании патриотизма. Именно поэтому современную молодежь нередко наделяют такими качествами как безразличие, социальное равнодушие и пассивность [1].

Но в современной ситуации, формирование нравственных и патриотических качеств молодежи обусловлено общими требованиями, предъявляемыми государством и обществом, так

как необходимость патриотического воспитания становится критически важной для сохранения русской идентичности и формирования ответственных граждан нашей страны.

В первую очередь необходимо определиться со смыслом понятия «патриот». «Толковый словарь русского языка» Д.Н. Ушакова даёт следующее определение: «патриот-человек, преданный своему народу, любящий свое Отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей Родины» [2].

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова: «патриот - человек, преданный интересам какому-либо делу, глубоко привязанный к чему-либо» [3]. Как мы видим оба автора в качестве основной характеристики «патриота» выделяют любовь к Родине.

На фоне этого возникает ещё одно ключевое понятие в развитии российской истории — «патриотизм». В условиях текущей мировой политической ситуации идея патриотизма становится неотъемлемой частью национальной идеи. Воспитание любви к Родине представляет собой одну из главных задач государства.

В нынешних условиях воспитание патриотических чувств становится сложной задачей. Важно учитывать изменившийся менталитет молодежи и адаптировать подходы к воспитанию с учетом современных реалий. В этом процессе должны активно участвовать семья, образовательные учреждения, а также государственные и общественные организации. Только совместными усилиями можно добиться положительных результатов. Стремиться не «завоевать, запугать и подчинить», а достичь высокого уровня социальной защищенности, благосостояния, демократического развития.

О патриотизме нужно говорить уже детям. Это важно по нескольким причинам. Во-первых, дети открыты для новых идей и эмоций, что позволяет им воспринимать патриотизм как нечто положительное и вдохновляющее. Во-вторых, в играх, песнях и образовательных программах часто используются элементы патриотизма, что помогает им лучше понять и принять эти идеи в игровой и понятной форме. Третья причина заключается в том, что дети, как правило, легче приходят к идеям принадлежности и коллективности, что делает их восприимчивыми к патриотическим чувствам.

Такой подход способствует формированию устойчивых и позитивных патриотических убеждений. Например, проводить военно-тактические игры, туда же добавить обучение первой медицинской помощи, что позволит эффективно, интересно и спрятческим уклоном подготовить молодое поколение к современным вызовам.

В этом направлении особое внимание хотелось бы уделить «страйкболу», где в ходе военной игры каждый из участников выполняет функциональные обязанности в зависимости от назначенной должности. Сложность игры зависит от поставленных целей. С помощью этого вида занятий предусматривается изучение способов действий войск и управление ими в ходе боя, также в ходе отработки поставленных задач, обучающиеся создают модель боя.

Такой метод обучающего развлечения способствует расширению тактического кругозора, помогает провести углубленный анализ обстановки, даёт большие возможности, как для раскрытия индивидуальности, целеустремленности, самоорганизации личности, так и для развития морально-волевых качеств и творческих способностей.

Таким образом, можно благотворно повлиять на развитие активной гражданской позиции и патриотическое воспитание молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»
2. Толковый словарь современного русского языка: (св. 110000 слов. ст.)/ Д. Н. Ушаков; под ред. Н. Ф. Татьянченко. – Москва: Альта-Пресс, 2005. – 1207 с.
3. Толковый словарь Ожегова / Составители: С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М., 1949–1992»

ГУРОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ, аспирант
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель
ЗЫШИК ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА, кандидат филологических наук, доцент
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

ЭТИКА СОЦИАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ СТОРОН В МЕДИАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И АНГЛОСАКСОНСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

В статье представлена концепция «Этики социального согласия сторон в медиации», основанная на принципах ответственности, гуманизма и учете ценностных установок. Проведен сравнительный анализ российских и англосаксонских практик медиации. Предложены рекомендации по практическому применению концепции для повышения эффективности достижения согласия в различных социальных сферах.

Ключевые слова: этика, медиация, согласие, ответственность, гуманизм, мировоззрение

В современном обществе, характеризующемся усложнением социальных взаимодействий и возрастанием конфликтности, медиация приобретает особую актуальность. Однако эффективность медиации напрямую зависит от этических принципов, которыми руководствуются ее участники. Существующие подходы, зачастую, не учитывают мировоззренческие ориентаций сторон, что снижает потенциал медиации как инструмента достижения социального согласия. В связи с этим разработка концепции «Этики социального согласия сторон в медиации» (далее по тексту – «Этика социального согласия»), основанной на принципах ответственности, гуманизма и учета мировоззренческих установок, представляется актуальной научной и практической задачей.

Традиционные подходы к этике медиации акцентируют внимание на нейтральности, беспристрастности, конфиденциальности и добровольности. Однако эти принципы не всегда достаточны для достижения социального согласия, особенно в контексте межкультурных и мировоззренческих различий.

Концепция «Этики социального согласия» предлагает расширить этические рамки медиации, включив в них принцип ответственности. Участники медиации должны осознавать последствия своих действий как для себя, так и для других сторон, а также для социальной среды в целом [6, с. 132]. Гуманистическая направленность концепции предполагает признание ценности каждого человека и его права на достойное разрешение конфликта. Учет мировоззренческих ориентаций позволяет адаптировать процесс медиации к специфике культурных и ценностных установок сторон.

Целью данного исследования является разработка и обоснование концепции «Этики социального согласия». Для достижения данной цели ставятся следующие задачи:

- выявить основные этические принципы медиации, основанные на принципе ответственности, гуманизме и учете мировоззренческих ориентаций;
- провести сравнительный анализ российских и англосаксонских практик медиации с точки зрения предлагаемой концепции;
- разработать рекомендации по практическому применению концепции в различных сферах медиации.

Концепция «Этики социального согласия» основана на синтезе нескольких ключевых теоретических положений, центральное из которых — принцип ответственности Г. Йонаса [3, с. 169]. Этот принцип приобретает особую важность, поскольку решения принятые в ходе медиации, влияют не только на участников конфликта, но и на социальный контекст.

Ответственность распространяется как на медиатора (создание атмосферы доверия, равенство возможностей, конфиденциальность) так и на стороны конфликта (готовность к диалогу, поиск решения, взаимное уважение).

Гуманистическая составляющая концепции подчеркивает уникальную ценность каждого человека, его свободу воли и самореализацию [4, с. 105]. В рамках медиации гуманизм проявляется в признании права каждой стороны быть услышанной и понятой, в создании условий для равноправного диалога и взаимного уважения. Медиация, основанная на принципах гуманизма, способствует не только разрешению конфликта, но и личностному росту его участников, развитию их коммуникативных навыков и способности к эмпатии.

Мировоззренческие ориентации участников медиации играют важную роль в формировании их понимания справедливости, морали и этики. Концепция «Этики социального согласия» предусматривает учет этих ориентаций в процессе поиска решения [2, с. 119]. Медиатор должен быть чувствителен к культурным и ценностным особенностям сторон. Учет мировоззренческих ориентаций позволяет сделать процесс медиации более эффективным и достичь более устойчивого социального согласия.

Сравнительный анализ российских и ангlosаксонских социальных практик медиации выявляет существенные различия в их этических основаниях и практической реализации. Англосаксонская модель, сформировавшаяся в рамках индивидуалистической правовой культуры, характеризуется формализованным подходом, четкой регламентацией процесса и активной ролью медиатора в направлении сторон к соглашению. Российская же практика, более гибкая и ориентирована на принцип добровольности [1, с. 54].

Различие в роли медиатора определяется социальной онтологией, лежащей в основе каждой модели. В англосаксонской традиции медиатор – фасilitатор, активно управляющий переговорами. В российской – «миротворец», стремящийся к консенсусу с учетом социальной взаимосвязи сторон.

Еще одно важное различие заключается в степени конфиденциальности медиации. В англосаксонской практике информация, полученная в ходе медиации, как правило, не может быть использована в суде. В России же вопрос конфиденциальности регулируется менее строго, что может ограничивать открытость сторон в процессе медиации [5, с. 528].

Концепция "Этики социального согласия" позволяет оценить сильные и слабые стороны обеих моделей. Англосаксонская – эффективна в решении конкретных споров, но может упускать широкие социальные последствия. Российская направлена на устойчивое урегулирование, но сталкивается с недостатком четких процедур и квалифицированных специалистов.

Перспективным направлением является синтез позитивных аспектов обеих моделей. Внедрение структурированного подхода и профессиональной подготовки медиаторов повысит эффективность российской практики. При этом важно сохранить фокус на социальном согласии и уважении ценностных установок – сильной стороне российской модели.

Разработанная концепция обладает значительным практическим потенциалом. Ее принципы могут быть эффективно применены в семейной медиации, где важно учитывать эмоциональные аспекты и сохранить отношения между сторонами. В межкультурной медиации она позволяет преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие вследствие культурных различий.

«Этика социального согласия» расширяет традиционные этические рамки, включая в них социальную ответственность и мировоззренческое многообразие. Принципы лежащие в основе концепции, позволяют медиатору более тонко и гибко подходить к процессу урегулирования конфликта. Осознание сторонами своей ответственности за последствия принятых решений способствует повышению их мотивации к поиску взаимоприемлемых вариантов. Гуманистический подход создает атмосферу доверия и взаимоуважения, что облегчает процесс коммуникации. Учет ценностных установок позволяет найти точки соприкосновения и сформировать общую базу для диалога, даже при наличии глубоких мировоззренческих расхождений.

Практическое применение концепции требует разработки специальных методик и инструментов, адаптированных к специфике различных сфер ее применения. Это могут быть специализированные тренинги для медиаторов, методические рекомендации по проведению медиативных сессий, разработка типовых сценариев и алгоритмов действий в различных конфликтных ситуациях.

Дальнейшие исследования в этом направлении могут быть связаны с разработкой конкретных методик и инструментов медиации, основанных на принципах «Этики социального согласия». Это позволит не только повысить эффективность медиативной практики, но и способствовать формированию гармоничных и устойчивых социальных отношений в современном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубь, О. В. Особенности этнической идентичности американцев и россиян / О. В. Голубь, Т. С. Тимофеева, В. Ю. Долгова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8, № 2. – С. 50-63.
2. Гуров, А. А. Философские основания медиации: концепция «этики согласия» / А. А. Гуров // Социология. – 2024. – № 8. – С. 117-122.
3. Йонас, Ганс Принцип ответственности : Опыт этики для технологической цивилизации / Ганс Йонас. – М. : Айрис-пресс, 2004. – 479 с.
4. Калабекова, С. В. Философия гуманизма глобализирующегося мира / С. В. Калабекова, О. В. Каширина // Миссия конфессий. – 2022. – Т. 11 (2), № 59. – С. 102-106.
5. Пасынкова, Е. М., Переберина, И. Е. Проблемные аспекты конфиденциальности медиаторов // E-Scio. 2022. №12 (75). С 525 – 531.
6. Пугачева, Н.П. Призыв к этике ответственности. Памяти Ганса Йонаса // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2020. Т. 9. № 2А. С. 129-134.

ГОНЧАРОВА ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Я. П. ПОЛОНСКИЙ – ПИСАТЕЛЬ РЕДКИХ ВДОХНОВЕНИЙ

Данная статья посвящена Я.П. Полонскому как лирическому поэту, обладающему в наивысшей степени «чистым элементом поэзии». Он был центром пересечения различных литературных отношений.

Ключевые слова: лирический поэт, загадочный, таинственный, песня, роман, элегия, мелодекламация

«Писатель редких вдохновений, Полонский был замечательно искусный версификатор, и порою для него как бы не существовали технические усилия и трудности размеров и рифмы. Непринуждённо и легко,

будто разговорная речь, льётся у него, простой, ненарядный и часто недорогой стих».

Юлий Айхенвальд

Яков Полонский – как бы живая история русской поэзии XIX века. Его творчество захватило своими краями всю классическую русскую поэзию: первые стихотворные опыты гимнаста Якова Полонского заслужили одобрение Жуковского, и вместе с тем имя Полонского ещё было живым поэтическим именем, когда начал писать Блок, для которого поэзия Полонского была «одним из основных литературных влияний.»

Среди поэтов конца века, с их духовным и стилевым разладом, Яков Петрович Полонский занимает особое место – в его лирике воплотилось то лучшее, что для поэзии XIX века: неразложимая цельность и глубина содержания, свобода и естественность выражения, благородство и прямодушие, твёрдая ясность идеала.

Полонский писал и поэмы, и рассказы, и воспоминания (особенно замечательны – о Тургеневе, с подкупающим сочетанием простодушия и проницательности), все же он, конечно, прежде всего – лирический поэт, обладающий в наивысшей степени тем, что Белинский в статье о нем называл «чистым элементом поэзии». Пожалуй, ни о ком другом этого нельзя сказать с такой определённостью, как о Полонском: никакая другая жизненная роль «не подходила» ему, кроме роли поэта.

В каком-то смысле Яков Полонский был центром, точкой пересечения множества литературных общественных, личных отношений своего времени. Место это принадлежит ему не по размаху и мощи поэтического гения, не по резкости и оригинальности общественной позиции, но по особой, одному Полонскому в такой мере свойственной поэтической отзывчивости, живого и как бы неизбежного отклика на всё совершающееся вокруг него, «органическое, стихийно певческое» начало в сочетании с постоянной готовностью души к отклику и создают в первую очередь своеобразие личность Полонского.

Ключевое определение как личности, так и поэтического стиля Полонского – не суровый обличитель и судья, не надмирный жрец и не пророк, но свидетель и соучастник человеческого земного существования.

Достоинства и недостатки его поэзии: мгновенный отзыв непосредственного участника, не выключающего себя из жизненной ситуации, мог оставить в стихах и живой трепет жизни, и многословную, вялую описательность. Кто бы из современников ни отзывался о Полонском, – идет ли речь о его личности или о стихах, – неизменно возникает чрезвычайно обаятельный человеческий облик.

Работа над стихами для Полонского тесно связана с совершенствованием души: он считает, что душа – материал для лирического поэта, а «достоинства стихов его зависит столько же от внешней отделки, сколько и от крепости материала».

Когда говорят о поэзии Полонского, как бы сами собой напрашиваются определения «загадочная», «тайная» – и это при всей его безусловной простоте. Но самое характерное для Полонского – именно сочетание двух этих как будто несовместимых сторон поэтического дара: будничную «жизненную встречу», почти подчёркнуто бытовую, на грани прозаичности он умеет высветить, продлить в какую-то бесконечную даль, где открывается в самой незавершенности, недосказанности глубокий, таинственный смысл.

В творчестве Полонского есть область, в которой реальность так наглядно и естественно обвевается атмосферой тайны: это песня, романс. Многие его стихи прямо «просятся» в песню, если не имеют мотива, то все-таки в душе поются. Некоторые из них стали популярными романсами: «Колокольчик», «Мой костёр в тумане светит», «В одной знакомой улице» и др.

Музыкальные произведения, написанные на стихи Полонского, отличаются жанровым разнообразием. Это многочисленные романсы, среди которых можно встретить романс бытовой «Моей молоденькой соседке» А.Архангельского, городской «Затворница» Н.Казанли, цыганский «Погадай мне, старуха» Е.Кочубей, элегия «Лебедь» Ф.Боброва, танцевальный «Вальс» Э.Направника, философский «Диссонанс» С.Рахманинова. Несколько сочинений написаны в

жанре мелодекламации, которая была популярна на рубеже XIX и XX веков и почти не исполняется ныне («Дубок» С.Кашеварова, «Беглый» Вильгушевича, «Что мне она» З.Райснер-Куманиной). Есть вокальные дуэты («Луч Надежды» Э.Направника).

Внимательно вчитываясь в название стиха, мы замечаем, что некоторые из них напрямую связаны с музыкой («Из вечности музыка вдруг раздалась ...», «И плывут, и растут эти чудные звуки...», «Запой и всё в пленительном покое...»). В других живёт то неуловимое, трепетное, глубинное ощущение музыкальности, которое подчас притягивает к одному и тому же тексту разных композиторов.

«Загадочная поэзия Полонского до сих пор не нашла себе полного истолкования в нашей критике» – это было сказано в конце прошлого века. Но и сейчас ещё не вполне прояснено для нас своеобразие этого поэтического мира. Имя Полонского помещают в длинном ряду хороших второстепенных поэтов. Уместно напомнить негодование Блока: «Публика любит большие масштабы: Полонский уже второстепенность!» Когда-то и Фета помещали в подобный привычный ряд. Неправомерность этого в отношении Фета сейчас достаточно ясна. Необходимо определить истинное место и Полонского в русской классической лирике. Думается, что мы просто до сих пор не прочитали Полонского так полно и сосредоточенно, как он того заслуживает, и читателя ждёт радость встречи с этим глубоко самобытным поэтом.

«Улеглася метелица... путь озарён...
Ночь глядит миллионами тусклых очей...
Погружай меня в сон, колокольчика звон!
Выноси меня, тройка усталых коней!
...
Что за жизнь! ... полинял пёстрый полога цвет,
Я больная брошу и не еду к родным,
Побранить меня некому – милого нет,
Лишь старуха ворчит, как приходит сосед,
Оттого, что мне весело с ним!...»

ЛИТЕРАТУРА

1. «Я.П. Полонский: личность и творчество в истории русской культуры». Коллективная монография – Рязань: Первопечатникъ, 2014.
2. Богомолов И. С. «Армения в творчестве Якова Полонского» – Ереван: Изд-во АН Армянский ССР, 1963.
3. Бочаров С.Г. О художественных миражах / С.Г. Бочаров. – М.: Советская Россия, 1985. – 295с.
4. Виноградов В.В. О теории художественной речи / В.В. Виноградов. М.: Высшая школа, 1971. – 238с.
5. Круглов А., Я.П. Полонский: Биография и характеристика: С портрета поэта / А.В. Круглов. Москва: тип. А.С. Панафидина, 1914. – 47с.

КИРЮШИН ЕГОР ИЛЬЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЮШКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ГОНЧАРОВА ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Эта статья посвящена оценке роли искусственного интеллекта в современных реалиях, истории его появления и изучению некоторых примеров использования искусственного интеллекта в различных сферах деятельности человека.

Ключевые слова: искусственный интеллект, язык программирования нейросеть, алгоритм

Искусственный интеллект (ИИ) — это моделирование процессов человеческого мозга компьютерными системами. ИИ включает в себя экспертные системы, обработку естественного языка, распознавание речи и машинное зрение.

ИИ требует наличия специализированного аппаратного и программного обеспечения для написания и обучения алгоритмов. Для ИИ в основном используются языки программирования Python, R и Java.

Началось все с философской мысли: «может ли машина мыслить и вести себя, словно человек?». Но дальше этой мысли и разговоров о терминах: робот, робототехника и нейронные сети, никаких работ не проводилось вплоть до середины девятнадцатого века.

Алан Тьюринг стал первоходцем в исследованиях, после публикации статьи «может ли машина мыслить?», в которой описан некий эмпирический тест, с помощью которого выясняется, считается ли машина разумной или нет. Этот тест до сих пор не утратил своей актуальности и в честь создателя называется – тест Тьюринга.

Неоднозначную роль в формировании развития искусственного интеллекта сыграла концепция крошка-машина (Baby Machine). Подразумевалось, что между машиной и маленьким ребенком проводится некая параллель, и машина, словно дитя, будет самостоятельно познавать мир и обучаться.

Затем, до 2000 года произошла цепочка событий, выивившая технологию ИИ на новый уровень:

После первой публикации Алана Тьюринга и обсуждения ее в научных кругах, Клод Шенон в этом же 1950 году публикует отчет интеллектуальной шахматной игры.

В 1956 году Джон Маккарти вводит термин ИИ и демонстрирует первый запуск программы в исследовательский центр, в Питтсбурге. А в 58 создает lisp – язык программирования для ИИ.

В 1964 году в МТИ Дэнни Боброва в своей диссертации демонстрирует, что компьютеры хорошо воспринимают естественный язык.

Годом позже, американский ученый Джозеф Вейценбаум в МТИ разрабатывает Элизу (привет бабушка Сири) – интерактивного ассистента, разговаривающего на английском языке.

В 1969 году, ученые из Стэнфорда представили общественности робота Шеки, который имеет двигатели, воспринимает некоторую информацию и решает специальные задачи.

В 1973 году исследователи Эдинбургского университета создали Фредди – «зрячего» робота, способного обнаружить модели и собрать их.

Шестью годами позже была сооружена «Стэнфордская тележка» — компьютеризированный автономный автомобиль.

В 1985 году была написана программа для создания оригинальных художественных образов, художником Гарольдом Коэном. Развитие ее поддерживалось на протяжении множества лет.

В 1997 году чемпиона мира по шахматам Гарри Каспарова обыграла программа.

В 2000 году Массачусетский технический институт демонстрирует эмоционального робота Кисмет.

В это же время, робота Номад отправляют в исследовательскую экспедицию в отдаленные районы Антарктиды.

Преимущества ИИ:

Мгновенное запоминание информации и ее обработки за короткое время. Человеку для запоминания нужно в течении 3-4 дней повторять информацию и раз в полтора месяца освежать ее.

Быстрая обработка количественных данных. Деление или умножение двух и трехзначных чисел дело не одной секунды, а машина способна выполнить любую числовую и количественную операцию за долю секунды. Также быстро ИИ нарисует график по формуле, закроет позицию и вовремя выведет депозит в трейдинге, спроектирует модель вселенной и поработает с прочими задачами.

Недостатки ИИ:

Качественная обработка информации все еще недостаточно хороша. Хотя, Китай успешно применяет систему распознавания лиц с помощью нейросетей, поэтому улучшение качества до приемлемого уровня – вопрос времени.

Могут быть сбои. Да, ИИ несовершенен, и возможно не будет таким никогда. Простые задачи он может выполнять самостоятельно, но в сложных – за ним должен следить человек. Самая большая фobia человечества, что ИИ даст сбой и будет работать не во благо человечества, а во вред.

ИИ в образовании:

Технологии искусственного интеллекта не смогут выполнять творческую работу. При этом может помочь в персональном обучении педагогов (эффективное преподавание), учеников (эффективное обучение), и станет средой самого обучения.

Сама технология включает в себя интерактивные подсказки, которые помогут разобраться с новым учебным материалом, возможности исправить допущенную ошибку на определённом этапе, задания для самоконтроля и мониторинга знаний. Все это осуществляется на основе повышения мотивации и привлекательности процесса обучения. Здесь искусственноому интеллекту не будет равных, ведь ни один рассказ учителя не сможет переплюнуть динамичную яркую картинку. Тем более что планируется симулировать поведение учителя, то есть создать «обучающего компаньона», который будет учить человека всю его жизнь, определяя изменения в его мотивации.

Реализованные проекты

1. Проверка сочинений

Сочинения российских школьников по гуманитарным дисциплинам будет в pilotном режиме проверять нейросеть. Об этом со ссылкой на пресс-службу Национальной технологической инициативы (НТИ) 19 декабря 2022 года сообщило «РИА Новости».

Разработку начнут использовать с февраля 2023 года. Программа будет проверять сочинения по русскому языку, литературе, истории и обществознанию.

Нейросеть в России начинает проверять сочинения школьников

Алгоритм фиксирует ошибки лучше, чем среднестатистический преподаватель-эксперт, сообщили в НТИ. Там добавили, что программа находит грамматические, пунктуационные и смысловые ошибки. Ожидается, что нейросеть сэкономит учителям до 20% времени.

Депутат Госдумы, первый зампредседателя думского комитета по культуре Александр Шолохов заявил, что искусственный интеллект не должен заменять учителей при проверке сочинений. По его словам, такая практика станет воплощением всех негативных последствий ЕГЭ.

2. Duolingo

Duolingo, вероятно, является наиболее ярким примером использования ИИ в онлайн-обучении сегодня. Они открыто рассказали об исследованиях, лежащих в основе их приложения для изучения языков, настолько, что успехи, которых они добились в применении машинного обучения к изучению языков, являются частью их брендинга. “Учитывая огромное количество пользователей — более 300 миллионов — индивидуальный подход к обучению может показаться сложной задачей. Но мы не боимся трудностей! Алгоритмы машинного обучения постоянно работают над подготовкой учебных материалов, адаптируя сложность к уровню подготовки каждого пользователя”.

Прежде всего, ИИ Duolingo персонализирует курсы, адаптируясь к сильным и слабым сторонам, а также к предпочтениям каждого учащегося. Искусственный интеллект обращает внимание на то, каким словарным запасом владеют ученики, какими примерами грамматики являются для них сложными и какой контент им нравится.

ИИ Duolingo также использует обработку естественного языка для создания взаимодействия с чат-ботами, предоставляя учащимся возможность практиковаться в разговоре в режиме реального времени. Это дает возможность попрактиковать свои навыки и обрести уверенность, прежде чем им придется говорить с реальными людьми.

Исследование показало что в настоящее время ИИ уже довольно широко внедряется в образовательный процесс и даёт возможность более гибко его выстроить , адаптируясь под каждого ученика индивидуально , что может быть применимо к детям с ОВЗ , так как в реальном времени не всегда можно подстроить образовательный процесс под особенности учащегося.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://vc.ru/hr/159505-4-primera-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-onlayn-obuchenii>
2. <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6beaea9a7947a1c1fe9152>
3. https://dzen.ru/a/XvsDMLRudFPkNa_i
4. <https://www.securitylab.ru/analytics/537031.php>
5. Искусственный интеллект: история, прошлое, будущее, исследования (future2day.ru)

КАРЕЛИНА МАРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»,
г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ГОНЧАРОВА ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»,
г. Рязань, Россия

СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ. СВОБОДА, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ

Данная статья посвящена одному из самых фундаментальных и сложных вопросов, которые волновали человечество на протяжении всей его истории – Вопросу о смысле

человеческого бытия, в контексте таких ключевых понятий, как: свобода, ответственность и необходимость

Ключевые слова: смысл жизни, свобода, ответственность, необходимость, подходы к пониманию

Аристотель говорил: «Счастье есть смысл и назначение жизни, единственная цель человеческого существования», Конфуций: «Любовь — это начало и конец нашего существования. Без любви нет жизни. Потому что любовь есть то, перед чем преклоняется мудрый человек», а Жан-Поль Сартр: «Мы выдумываем ценности. априори жизнь не имеет смысла. Это мы создаем ей смысл».

Вопрос о смысле человеческого бытия — один из самых фундаментальных и сложных вопросов, которые волновали человечество на протяжении всей его истории. Философы, писатели, религиозные деятели, ученые — все они пытались найти ответ на этот вопрос, предлагая различные теории и концепции. Поиск смысла жизни — это не просто интеллектуальное упражнение, это потребность, заложенная в самой природе человека. Осознание своего места в мире, понимание цели своего существования — это то, что помогает человеку обрести внутреннюю гармонию, найти мотивацию для действий и преодолеть трудности.

Статья посвящена рассмотрению проблемы смысла человеческого бытия в контексте таких ключевых понятий, как свобода, ответственность и необходимость. Эти три категории тесно переплетены между собой и играют важнейшую роль в формировании смысла жизни человека. Свобода — это возможность выбора, способность самостоятельно принимать решения и действовать в соответствии со своими убеждениями. Ответственность — это осознание последствий своих действий и готовность отвечать за них. Необходимость — это совокупность объективных законов и условий, которые ограничивают свободу человека и определяют рамки его возможностей.

В данной работе мы рассмотрим различные подходы к пониманию смысла человеческого бытия, проанализируем взаимосвязь свободы, ответственности и необходимости, а также попытаемся определить, как эти категории влияют на формирование смысла жизни отдельного человека. Вопрос о смысле жизни волновал человечество с древнейших времен. Разные культуры и философские школы предлагали свои ответы на этот вопрос, формируя многообразие подходов к пониманию смысла человеческого бытия. В религиозном контексте смысл жизни человека определяется его отношением к Богу. Человек создан Богом, и его жизнь имеет смысл, если он следует божественным заповедям, стремится к духовному совершенствованию и достижению вечного блаженства. В христианстве, например, смысл жизни заключается в любви к Богу и ближнему, в следовании за Христом и спасении души. В исламе — в покорности воле Аллаха, соблюдении предписаний Корана и достижении рая. В буддизме — в преодолении страданий, достижении нирваны и освобождении от цикла перерождений.

Религиозный подход предлагает человеку готовый ответ на вопрос о смысле жизни, основанный на вере и принятии определенной системы ценностей. Он дает человеку чувство принадлежности к высшему порядку, ощущение защищенности и надежду на вечную жизнь.

Философия предлагает более широкий спектр ответов на вопрос о смысле жизни, чем религия. Различные философские школы и направления рассматривают эту проблему с разных точек зрения, предлагая различные концепции смысла человеческого бытия.

Гедонизм видит смысл жизни в достижении удовольствия и избегании страданий. Эта философия утверждает, что высшее благо для человека — это наслаждение, и смысл жизни заключается в максимальном удовлетворении своих желаний.

Эвдемонизм связывает смысл жизни с достижением счастья и самореализации. Согласно этой философии, человек должен стремиться к развитию своих способностей, к достижению внутренней гармонии и к жизни в соответствии со своей природой.

Экзистенциализм рассматривает смысл жизни как индивидуальный выбор каждого человека. Согласно этой философии, человек свободен и сам отвечает за создание своего смысла

жизни. Экзистенциалисты подчеркивают важность осознания своей конечности, ответственности за свои действия и поиска собственного пути в мире.

Абсурдизм утверждает, что человеческая жизнь лишена объективного смысла. Мир абсурден, и попытки найти смысл в бессмысленном существовании обречены на провал. Однако, осознание абсурда может стать основой для бунта против него и для создания собственных ценностей.

Прагматизм связывает смысл жизни с практической деятельностью и достижением конкретных целей. Согласно этой философии, смысл жизни заключается в решении проблем, в преобразовании мира и в достижении полезных результатов.

Философский подход к проблеме смысла жизни отличается от религиозного тем, что он не предлагает готовых ответов, а подвигает человека к самостоятельному поиску и размышлению. Философия помогает человеку разобраться в своих ценностях, понять свое место в мире и найти свой собственный смысл жизни.

Наука, в отличие от религии и философии, не занимается непосредственно вопросом о смысле жизни. Однако научные открытия и теории могут помочь человеку лучше понять себя и мир, что, в свою очередь, может повлиять на его представление о смысле своего существования. Например, эволюционная теория объясняет происхождение человека и его место в биологической системе. Психология изучает человеческое поведение, мотивацию и потребности. Социология исследует социальные структуры и взаимодействия между людьми. Все эти знания могут помочь человеку сформировать более полное представление о себе и о мире, что может способствовать поиску смысла жизни.

Свобода, ответственность и необходимость – это три ключевые категории, которые тесно связаны между собой и играют важнейшую роль в формировании смысла человеческого бытия.

Свобода – это возможность выбора, способность самостоятельно принимать решения и действовать в соответствии со своими убеждениями. Свобода является одной из фундаментальных ценностей для человека, она позволяет ему реализовать свой потенциал, достичь своих целей и прожить жизнь так, как он считает нужным.

Существуют различные подходы к пониманию свободы.

Негативная свобода – это отсутствие внешних ограничений и принуждения. Человек свободен, если он может действовать так, как хочет, без вмешательства со стороны других людей или государства.

Позитивная свобода – это способность контролировать свою жизнь и реализовывать свои желания. Человек свободен, если он имеет возможность выбирать свои цели, принимать решения и действовать в соответствии со своими убеждениями.

Свобода неразрывно связана с ответственностью. Свободный человек отвечает за свои действия и их последствия. Чем больше свободы у человека, тем больше ответственности он несет.

Ответственность – это осознание последствий своих действий и готовность отвечать за них. Ответственность является важным элементом морали и этики. Она регулирует поведение человека в обществе, способствует поддержанию порядка и справедливости.

Существуют различные виды ответственности.

Моральная ответственность – это ответственность перед своей совестью, перед своими принципами и ценностями.

Юридическая ответственность – это ответственность перед законом, перед государством.

Социальная ответственность – это ответственность перед обществом, перед другими людьми.

Ответственность тесно связана с необходимостью. Человек несет ответственность за свои действия в рамках определенных объективных законов и условий. Он не может игнорировать законы природы, общества и морали.

Необходимость – это совокупность объективных законов и условий, которые ограничивают свободу человека и определяют рамки его возможностей. Необходимость проявляется в различных сферах жизни: в природе, в обществе, в культуре.

Например, человек не может изменить законы физики, он не может жить вечно, он не может избежать смерти. В обществе существуют законы и правила, которые ограничивают свободу человека. Культура также накладывает определенные ограничения на поведение человека.

Необходимость не является абсолютной. Человек может влиять на окружающую действительность, изменять ее в определенных пределах. Он может бороться с болезнями, создавать новые технологии, менять социальные структуры. Однако, он всегда действует в рамках определенных объективных законов и условий.

Свобода человека ограничена необходимостью, но в то же время она невозможна без нее. Необходимость создает рамки, в которых человек может действовать свободно, а ответственность регулирует его поведение в этих рамках.

Смысл человеческого бытия заключается в том, чтобы найти баланс между свободой и необходимостью, осознать свою ответственность за свои действия и прожить жизнь в соответствии со своими ценностями.

Смысл жизни – это не что-то данное человеку изначально, а то, что он создает сам в процессе своей жизни. Формирование смысла жизни – это сложный и многогранный процесс, который зависит от многих факторов, включая личный опыт, культурную среду, ценности и убеждения.

Человек, обладающий свободой выбора, может самостоятельно определять свои цели, строить планы и стремиться к их реализации. Он может выбирать свой путь, свою профессию, своих друзей, свои ценности. Свобода позволяет человеку проявить свою индивидуальность, реализовать свой потенциал и создать свою собственную, уникальную жизнь.

Однако, свобода также предполагает ответственность. Человек, делающий свободный выбор, должен быть готов нести ответственность за последствия своих решений. Он должен понимать, что его действия могут повлиять не только на его собственную жизнь, но и на жизнь других людей. Ответственность является важным фактором, влияющим на формирование смысла жизни. Человек, осознающий свою ответственность за свои действия, стремится к тому, чтобы его жизнь была наполнена смыслом и целью. Он старается жить так, чтобы не причинять вреда другим людям, быть полезным обществу и оставить после себя добрую память.

Ответственность помогает человеку преодолевать трудности, достигать поставленных целей и чувствовать себя значимым и нужным. Она дает ему силы жить полноценной жизнью и вносить свой вклад в развитие общества.

Необходимость, хотя и ограничивает свободу человека, также играет важную роль в формировании смысла жизни. Она задает определенные рамки, в которых человек может осуществлять свой поиск смысла. Например, необходимость заботиться о своем здоровье, обеспечивать себя и свою семью, соблюдать законы общества – все это создает определенную структуру жизни, в которой человек может найти свое место и свою цель.

Необходимость также может стать источником мотивации для человека. Например, необходимость преодолевать трудности, бороться за выживание, защищать свои интересы – все это может дать жизни человека смысл и цель.

В конечном счете, смысл жизни – это индивидуальный выбор каждого человека. Нет одного универсального ответа на вопрос о смысле жизни. Каждый человек должен сам определить, что для него важно, к чему он стремится и в чем видит свою цель.

Этот выбор определяется многими факторами, включая личные ценности, убеждения, опыт, культурную среду и социальные условия. Однако, независимо от этих факторов, каждый человек имеет право и возможность самостоятельно определить смысл своей жизни.

Вопрос о смысле человеческого бытия – это вечный вопрос, который будет волновать человечество всегда. Нет одного правильного ответа на этот вопрос. Каждый человек должен сам найти свой собственный смысл жизни.

Свобода, ответственность и необходимость – это три ключевые категории, которые играют важнейшую роль в формировании смысла жизни. Свобода дает человеку возможность выбора, ответственность направляет его действия, а необходимость задает рамки для его поиска.

Смысл жизни не является чем-то статичным и неизменным. Он может меняться на протяжении жизни человека под влиянием различных факторов. Важно помнить, что поиск смысла жизни – это не одномоментное событие, а непрерывный процесс, который продолжается всю жизнь.

В конечном счете, смысл жизни заключается в том, чтобы прожить ее достойно, в соответствии со своими ценностями и убеждениями, оставить после себя добрую память и внести свой вклад в развитие общества. Именно в этом заключается истинная ценность человеческой жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердяев Н.А. Смысл истории. - М.: Мысль, 1990.
2. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы. - М.: Эксмо, 2016.
3. Камю А. Миф о Сизифе. - М.: ООО "Издательство АСТ", 2019.
4. Ницше Ф. Так говорил Заратустра. - М.: Эксмо, 2017.
5. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм - это гуманизм. - М.: Издательство иностранной литературы, 1953.
6. Толстой Л.Н. Война и мир. - М.: Эксмо, 2018.
7. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990.
8. Фромм Э. Бегство от свободы. - М.: Прогресс, 1990.
9. Хайдеггер М. Бытие и время. - М.: Ad Marginem, 1997.
10. Ясперс К. Смысл и назначение истории. - М.: Республика, 1994.

ПЬЯНОВ АЛЕКСАНДР ВАДИМОВИЧ, курсант

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ИГНАТЬЕВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА – кандидат филологических наук, доцент
Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и
управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РАБОТА С ТЕКСТОМ

Статья посвящена проблемам создания и обработки текста при помощи искусственного интеллекта, вероятности возникновения манипуляции массовым сознанием как гуманитарной проблеме.

Ключевые слова: искусственный интеллект, языкознание, стилистика текста, научный стиль речи

Одной из положительных сторон современного этапа развития языкознания и создания искусственного интеллекта (ИИ) является разработка большого количества текстовых редакторов и поисковых систем, что существенно упрощает работу с текстом и информацией. Центральным элементом сложной взаимосвязи между ИИ и языком выступает формальный язык программирования, т.е. математическая модель реального языка. Технологии ИИ во многих случаях требуют, чтобы слова и предложения на любом из естественных языков были переведены на один из формальных языков, воспринимаемый компьютером. Такой перевод приводит к смысловым потерям, ведь не все языковые оттенки и особенности могут быть formalizованы.

Рассмотрим некоторые инструменты для выполнения самых различных задач при работе с текстом и поиске информации, предлагаемые искусственным интеллектом. ChatGPT – это

инструмент искусственного интеллекта, способный генерировать тексты (контент) на темы, заданные пользователем. На основе нейросети ChatGPT создан умный помощник Aibuddy.ru, который может написать тексты, код, найти ответы и дать советы. AI-GPT на русском языке напишет полностью оригинальный и уникальный текст на основе, введенных данных. MemoryGPT будет вспоминать детали из прошлых разговоров и подстраивать свое поведение под предпочтения человека-собеседника. Аналогичными способностями обладают сервисы и нейросети COPI.AI, Notion Ai, Gerwin AI, BloggerAI, Rytr Hemingway, AppAiWriteArt, Балабола. В настоящее время ведутся исследования в области обработка русского языка моделями искусственного интеллекта (А. В. Городищев, С.В. Ускова и Э.В. Ходенкова) [1].

Важно помнить о вызовах, с которыми мы сталкиваемся на пути развития ИИ. По словам А.В. Зиньковской и Н.Н. Оломской, «стремительная эволюция возможностей ИИ может стать прямой экзистенциональной угрозой человечеству и приведёт к тотальной трансформации жизни и деятельности социума в результате использования ИИ». Авторы рассматривают возможности работы с текстом: «... несмотря на оперативное создание текста (не более 2 минут, а зачастую 5–10 секунд), результаты работы искусственного интеллекта в совокупности идентичны, могут быть идеологически окрашены и не предлагают выбора как лексики, так и синтаксиса» [2]. Оказывается, что информация, полученная с помощью искусственного интеллекта, влияет на сознание человека, возникает вопрос о ее качестве и достоверности.

А.В. Зиньковская и Н. Н. Оломская исследуют образ России в зарубежных СМИ, применяющих технологии ИИ (источником языкового и фактического материала стали тексты, созданные по запросу в нейросетях TWEE, Chat GPT, Neuro-texter, Educaplay, предлагалось по ключевым словам «Russia», «Ukraine», «conflict» сгенерировать текст). Для общества важен образ не только страны, но и государственных структур. Неоднозначное мнение может быть сформировано о ФСИН России, кроме в этой структуре планируется внедрение цифровизации с применением ИИ [3]. Нами проведен эксперимент. Нейросети Chat GPT, Ai.mitup, Textplus, NiceBot создали тексты по ряду запросов: эффективность производственной деятельности ФСИН, работа ФСИН, заработок во ФСИН. Запросы сформулированы так, чтобы при максимальном сходстве лексических единиц они выражали разный смысл, имели разную стилистическую окраску и степень взаимосвязи компонентов. Таким образом создано 12 текстов разного объема.

Рассмотрим первый текст. При описании эффективности производственной деятельности ФСИН Chat GPT опирается на концепты экономическая эффективность, социальная ответственность, реабилитация, рецидив, стигматизация, позитивный имидж заключенного. Текст соответствует требованиям научного стиля речи: содержит термины и нейтральную лексику, обладает логичностью и четкой структурой (введение содержит тезис, в основной части проблема рассмотрена в трех аспектах, заключение содержит обобщение и вывод).

Введение и тезис сформулированы следующим образом: «*Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН) России играет важную роль в уголовной системе страны, обеспечивая не только безопасность общества, но и способствуя реабилитации осужденных*» (Неправильное употребление союза «не только, но и», рекомендуется так: ... играет важную роль в уголовной системе страны, обеспечивая не только безопасность общества, но реабилитацию осужденных. Или: обеспечивая безопасность общества и способствуя реабилитации осужденных). *Эффективность производственной деятельности ФСИН можно рассмотреть через несколько ключевых аспектов: экономическую, социальную и реабилитационную функции*». В качестве равнозначных понятий выступают слова «аспект» и «функция». Далее текст делится на части с помощью формулировок:

Экономическая эффективность;

Социальная ответственность;

Реабилитация и психологическая поддержка.

Упоминания о функциях нет.

Во тексте нейросети Ai.mitup упомянуты основные направления производственной деятельности, критерии эффективности, показатели эффективности, представленные по

разделам. Наблюдается несоблюдение норм пунктуации: заголовки раздела заканчиваются двоеточием, после которого начинается предложение с большой буквы, другие знаки препинания отсутствуют. Приведем пример: «*Меры по повышению эффективности*»:

ФСИН реализует комплекс мер по повышению эффективности производственной деятельности, в том числе:

** Модернизация производственных мощностей».*

В текстах по запросу «эффективность производственной деятельности ФСИН» соблюдаются нормы научного стиля речи, однако слаба логическая взаимосвязь компонентов, т.к. отсутствуют упоминания о реальных фактах и ссылки на источники информации. Используется нейтральная лексика, общенаучные и специальные термины, понятия, характеризующие жизнь общества, оценочные компоненты отсутствуют.

По запросу «работа ФСИН» нейросети предлагают информацию о структуре организации и личного состава. Ai.mitup сообщает: «*В состав личного состава входят: * Офицеры * Прапорщики и мичманы * Сержанты и старшины * Рядовые и матросы».* Также упоминаются функции и задачи, направления деятельности, вопросы сотрудничества с общественными организациями, реабилитация осужденных, обеспечение прав человека, борьба с криминальной деятельностью, предотвращение и расследование правонарушений. Формально обозначая фрагмент текста «заключение», «таким образом», нейросети делают вывод о необходимости и гуманности деятельности ФСИН. Textplus: «*Таким образом, работа Федеральной службы исполнения наказаний направлена не только на наказание, но и на восстановление человеческого достоинства и возможность дальнейшей интеграции в общество».*

На запрос «работа во ФСИН» нейросети отозвались упоминанием разнообразных профессий, возможностей карьерного роста, социальных гарантий. По данным нейросетей, работа во ФСИН требует высоких моральных качеств, связана с высоким напряжением и риском, это «*служение Родине*», «*вклад в общество*».

Запрос «заработка во ФСИН» информирует об уровне зарплаты и социальных гарантиях (*обязанности и вознаграждение, эмоциональные и физические нагрузки, достойное вознаграждение и социальная защита*). По сведениям словаря С.И. Ожегова (2008), заработка – это «*1. Плата за работу. Годовой з. Большой з. 2. Работа по найму, обычно временная, вне места постоянного жительства (устар.). Уходить на заработки*» [4, с. 217].

Пример изучения образа ФСИН России показывает, что тексты, создаваемые нейросетью, требуют осмыслиния и доработки: поиск конкретного фактического материала, определение позиций первоисточников текста, выработка логических взаимосвязей. Необходимо признать, что русский язык, как и многие другие, находится в процессе трансформации под воздействием современных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

- Городищев А.В. Обработка русского языка моделями искусственного интеллекта при формировании цифрового аватара // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2023. Т. 14. № 3. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/54FLSK323.pdf>
- Зиньковская А.В. Манипуляция человеческим сознанием посредством искусственного интеллекта как гуманитарная проблема XXI века // Российский социально-гуманитарный журнал. 2024. № 1. URL: www.evestnik-mgou.ru
- Малышева И.С., Кисляков Б.К. К вопросу о цифровой трансформации деятельности ФСИН России// Сборник материалов Международной научно-практической конференции 22–23 мая 2024 г. / ФКОУ ВО Воронежский институт ФСИН России. – Воронеж, 2024. – Т. 3. – 588 с.
- Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: ООО «ИТИ Технологии», 2008. – 994 с.

ШУРШИКОВА ЕЛИЗАВЕТА ПЕТРОВНА, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ВЕСЕЛОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ГОНЧАРОВА ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА ЯПОНИИ

Данная статья посвящена становлению японской философии в контексте культуры, затрагивает наследие национальной религии синто и основных религиозных учений, его сформировавших, а также рассматривает несколько японских концепций.

Ключевые слова: философия, культура, религия, философские концепции жизни

Констатируется, что особенностями становления японской философии было в отсталости исторического развития и возникло в виде религиозной мысли.

Япония решила, что для статуса развитой страны ей необходимо принять в себя философию из лидирующих стран, таких как Китай и Индия, и преобразовать под свой манер для развития. В своем становлении японская философская мысль прошла в период религиозного синкретизма, в котором переплелись различные религиозные направления.

Японский синкретизм, основанный на взаимосвязи синто, буддизма и конфуцианства, наиболее полно был представлен в Средние века. Впервые об этом заговорил принц Сётуку Тайси, политический деятель VII в., в своем сочинении «Наставления в семнадцати статьях», где была заложена основа синкретизма. Сётуку Тайси сравнивает синcretичное сосуществование религий с растущим деревом: синто является его стволом, буддизм – ветвями, а конфуцианская этика – зеленой листвой. Подобное единство религиозных учений служит основой истинного расцвета государства. Такая позиция, способствующая укреплению власти, стала определяющей для дальнейшего развития японской мысли.

Схематично религиозный синкретизм представлен Клаусом Антони, который утверждает, что синкретизм основывается на функциональном разделении религий, где каждая из них отвечает либо за религиозные практики, либо за государственное регулирование, либо за этические вопросы (рисунок 1).

Поскольку практически вплоть до XIX в. синто не было сведено в единое учение, а существовало лишь в виде разрозненных локальных традиций, в нем отсутствовала разработанная и обоснованная теология. Синто в большей степени направлено на практику и единение общины. И тем не менее можно назвать ряд понятий, которые выступают связующим звеном всех представлений о божественном и взаимодействии с ним.

Главное понятие синто – понятие «ками»(神). Данное слово принято переводить как «божество», хотя четкого определения не существует. «Ками» могут быть людьми, зверями и птицами, всей природой в целом или все, что обладает исключительными качествами и внушает трепет.



Рисунок 1 - Модель религиозного синкретизма Клауса Антони

«Тама»(魂) – второе по важности понятие в синто. Оно обычно переводится как «дух», «душа», не является однокоренным со словом «дыхание». Представления о душе связаны со светом, который ею испускается, и с каплевидной и шарообразной формой («тама»(玉) в японском языке обозначает шар). В японском мировосприятии в каждом явлении и вещи, в цветке, камне, в человеке, в животных и т.д. присутствует духовное начало.

Буддизм проник в Японию из Китая, который, в свою очередь, унаследовал эту традицию из индийской культуры. Обладая устойчивыми чертами, буддизм в каждой стране приобрел свои региональные особенности, сохранив при этом общие установки.

Все японские ответвления буддизма, или школы (секты), основывают свои проповеди на следующих основных догмах: догме о пребывании людей в заблуждениях относительно истинной сущности мира, догме о необходимости избавления от земных желаний и страстей и догме об освобождении от бренного существования путем достижения просветления, достижения нирваны.

Конфуцианство изначально возникло как этико-социально-политическое учение в Китае. Впоследствии учение получило распространение в Корее, Японии и некоторых других странах. Само учение было разработано Конфуцием и развито его последователями.

Для обозначения конфуцианского учения используется слово дзюкё(儒教), что переводится как учение образованных людей. На Дальнем Востоке периода Средних веков и, в дальнейшем, Нового времени конфуцианство было тождественно образованию.

В последующие эпохи конфуцианские этико-политические принципы были живы при дворе императора, равно как и при дворах князей. Конфуцианские требования покорности, самопожертвования, беспрекословного подчинения и самоотверженного служения своему господину внушались чиновникам в такой же мере, как и самураям. Сам феодальный порядок вещей духовными и административными средствами поддерживал принципы конфуцианского учения

В XIX в. происходит столкновение японской философской мысли с трудами европейских мыслителей. Западные учения стали проникать в Японию еще в эпоху Эдо, но из-за самоизоляции страны сведения о них были скучными и представлены узким кругом имен. После открытия же страны поток западных знаний захлестнул японскую интеллигенцию.

В интеллектуальной сфере умами завладели идеи свободы, равенства и просвещения. Складываются даже просветительские общества, среди них наиболее влиятельным и известным было общество «Мэйрокуся»(明六社). Задачей этого общества являлось посредничество между европейской цивилизацией и национальной культурой. Деятельность общества «Мэйрокуся» не только поднимает просветительское движение до уровня государственных реформ в системе образования, но и способствует становлению в стране парламентской системы.

Для лучшего понимания японской философии необходимо поговорить о нескольких её концепциях.

Дзакка(雜貨)- концепция, основанная на том, что в интерьере нету лишнего только самое необходимое, нету слишком много цветов в интерьере и одежды немного, но сочетаема между собой. Чтобы лучше понять, что такое дзакка, вспомним несколько японских эстетико-философских понятий:

- Моно-но аварэ(物の哀れ) – это вещь становится изношенной, но всё равно остается прекрасной;
- Ваби-саби(侘寂) – это что-то имеет несовершенство, но остаётся прекрасным;
- Ма(間) – пауза, ведь даже молчание может рассказать многое.

Икигай(生き甲斐). Икигай — это японская философская концепция, основанная на поиске личного предназначения, которое позволяет обрести смысл и радость жизни.

Главная задача икигай — понять, что действительно приносит человеку удовольствие и помогает обрести внутреннюю гармонию. Для одного это может быть определённое хобби, для другого — работа, для третьего — забота о близких.

Сю-Ха-Ри(守破離). Этот термин берёт начало из японского боевого искусства айкидо. «Сю-ха-ри» — метод обучения и освоения новых практик. Он состоит из трёх основных компонентов:

- «Сю»(守) — соблюдать. На этом этапе послушно изучаются основы и следуем нормам;
- «Ха»(破) — прорываться. После усвоения базовых знаний начинаются эксперименты;
- «Ри»(離) — выходить за пределы. На этой ступени подключается креативность.

Омоияри(思いやり) — это искусством деятельного сопереживания, характерное для японского общества. Перевести это слово можно как «быть внимательным», « сострадать», «чувствовать сопереживание».

Смысл омоияри — предвидеть потребности другого человека и удовлетворять эти потребности, прежде чем он попросит, что ему нужно.

Оригами(折り紙). Оно зародилось в Японии в начале 8 века. В те времена бумага была дорогим материалом, поэтому она была доступна только храмам и монастырям. Монахи делали специальные бумажные коробочки под названием «санбо», в которых приносили жертвы богам.

Первые поделки оригами изготавливались без использования каких-либо инструментов, а материалом являлась исключительно бумага.

Существует несколько видов оригами:

- движущиеся: всем известные скачущие лягушки, хлопушки и “гадалки”;
- модульные(составные): как правило, это довольно большие объекты, состоящие из множества одинаковых частей;
- киригами(切り紙): для их изготовления используют ножницы, но, как правило, в конечном счете части соединяют вместе без клея.

Сэмбазуру (千羽鶴)(«тысяча журавлей») — это японская практика складывания тысячи бумажных журавлей. Согласно поверьям, это может принести мир, здоровье или долгожданную удачу тому, кто их создаёт. Традиция уходит корнями в старинные японские верования, где журавль считался священной птицей, живущей тысячу лет.

Таким образом, философия Японии была основана на культуре, религиозных идеях, а также на влиянии трудов европейских мыслителей. Философские концепции направлены на познание себя и улучшения жизни окружения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Становление японской философской мысли. Учебно-методическое пособие / О.В. Язовская — Екатеринбург, 2017.
2. Омоияри: Маленькая книга японской философии общения / Э. Ниими Лонгхёрст ; [пер. с англ. И. Лаврентьевой]. — М. : Колибри, Азбука-Аттикус, 2023-2024 с. ; ил.
3. Японизм: Маленькая книга японской жизненной мудрости / Э. Ниими Лонгхёрст ; [илл. Рё Такемасы ; пер. с англ. Э. Меленевской]. — М. : Колибри, Азбука-Аттикус, 2023. - 228 с. ; ил.

4. Икигай. Смысл жизни по-японски / Кен Моги; пер. с англ. В. Степановой. - М. : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2022. – 192 с., ил.

ЧЕВАКИН ИВАН ЮРЬЕВИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ЗИНАКОВА СВЕТЛАНА ЭДУАРДОВНА студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

Научный руководитель

ГОНЧАРОВА ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Данная статья посвящена анализу устаревшей лексики и ее актуальности в современном русском языке. В статье подробно описываются историзмы и архаизмы, а также их характеристики.

Ключевые слова: устаревшая лексика, архаизмы, историзмы, пассивная лексика

Архаизмы и историзмы занимают особое место в нашей лексике и играют не очень большую, но значимую роль, как для русского языка, так и для общества в целом. Для того чтобы погрузиться в тему устаревших слов необходимо разделить лексику русского языка на две большие категории: активную и пассивную.

Активная лексика русского языка — это обыденная, повседневно употребляемая лексика, не имеющая оттенка устарелости или новизны. К ней относятся, например, такие слова, как парикмахер, университет, иностранный, отец, петь, губы, мой, парус, скоро, палец, ребёнок, статуя.

Пассивная лексика — это лексика, редко употребляемая в повседневном общении, имеющая ярко выраженную окраску устарелости либо новизны. В ней входят слова, вышедшие из употребления (архаизмы, историзмы), и слова, появившиеся в языке и в силу своей новизны не ставшие ещё привычными и повседневно употребляемыми — новые слова (неологизмы), а также слова ограниченного употребления (жаргонизмы, диалектизмы, термины).

Теперь необходимо обратиться к пассивной лексике, а точнее к ее подкатегории - словам, вышедшим из употребления. Как написано выше, данные слова можно разделить на два типа: архаизмы и историзмы.

Архаизмы — это устаревшие слова, отдельные значения, словосочетания, а также некоторые грамматические формы и синтаксические конструкции, вышедшие из активного употребления. Иначе говоря, архаизмы - устаревшие синонимы современных слов. Например: чело - лоб, ветрило - парус, ушкан - заяц, гаркать - кричать. Архаизмы в свою очередь делятся на несколько групп: 1) Лексико-фонетические архаизмы — это группа слов, общей чертой которых является наличие не свойственных современному произношению звуков или их сочетаний.

Например: младой - молодой, брег - берег, гошпиталь - госпиталь, галстух - галстук. 2) Лексико-словообразовательные архаизмы - слова, которые отличаются от современных синонимов аффиксом. Например: рыбарь - рыбак, дружество - дружба, азиатцы - азиаты, нервический - нервный. 3) Собственно лексические архаизмы — это полностью устаревшие слова. Например: окоем - увидеть, роздых - передышка, хлябь - бездна, ланиты - щеки. 4) Семантические архаизмы - слова, которые потеряли одно из своих значений. Например: позор - зрелище, обыденный - сделанный на один день, партизан - человек принадлежащий к какой-либо партии.

Историзмы — это слова, называющие вышедшие из обихода явления, предметы, понятия, профессии и т.д. Например: булава - стариное оружие в виде палицы с шарообразным утолщением на конце, аршин мера длины, равная 71 сантиметру.

Таким образом, общей чертой архаизмов и историзмов является принадлежность к пассивной лексике, а именно к той, которая вышла из употребления. Различий же у них можно выделить несколько. 1) У архаизмов есть современные слова-синонимы, а у историзмов нет. 2) Историзмы, как правило, невозможно описать одним слов в полной мере, в то время как у архаизма есть четкий синоним. 3) Архаизмы, чаще всего, вытеснены из языка современными аналогами из-за развития языка, а историзмы, в основном, появились из-за исчезновения предмета, явления или термина по неязыковым причинам. Так, например, историзм "дворянин" исчезло по социально-политическим причинам, а вот архаизм "гошпиталь" пришел из польского языка, но в конченом итоге был заменен немецким вариантом - "госпиталь".

Устаревшие слова используются по различным причинам, например, для: 1) придания колорита эпохи в художественной литературе; 2) написания публицистических и исторических текстов; 3) придания тексту торжественного, а иногда и иронического характера. Например, архаизмы могут использоваться для усиления ораторской напряженности и гражданского пафоса речи; 4) описания старых мест, городов. Архаизмы помогают приблизить современника к определенному историческому времени.

Также следует упомянуть интересный для нашей статьи факт. Иногда, историзмы получают «вторую жизнь». Так, например, слово «Дума» превратилась в историзм после Февральской революции. Однако, в 1993г. Дума вновь вошло в обиход. Аналогичная судьба сложилась у слов: кадет, лицей, гимназия, губернатор и т.д.

Устаревание слов - естественный процесс развития языка, но тем не менее, историзмы и архаизмы хранят в себе отражение истории человечества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гальперин, И. Р. (2011). Текст как объект лингвистического исследования: монография. М.: Издательство Флинта; Наука.
2. Иванов, В. В. (2015). Лексикология современного русского языка: Учебное пособие. М.: Издательство ГИЛЬС.
3. Лейдеккер, И. Л. (2011). От иноязычной лексемы к русскому слову: категориальный аспект: монография. М.: Издательство Институт языкоznания РАН.
4. Шейгал, Е. И. (2008). Вводный курс лингвистики: Учебное пособие. М.: Издательство ФЛИНТА.

МАСЛОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ФЕДОСЕЕВА ЛАРИСА НИКОЛАЕВНА, доктор филологических наук, доцент

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В РУССКОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

Статья посвящена исследованию психологических неологизмов в русской разговорной речи. Авторы поставили перед собой задачу выявить наиболее распространённые в этой сфере психологические термины, объяснить их значение и проиллюстрировать примерами использования в контекстах.

Ключевые слова: психологические термины, русская разговорная речь

«Магический» – просто другое слово для обозначения психического.
Карл Густав Юнг, швейцарский психолог

Тема употребления психологических терминов в русской разговорной речи является актуальной в свете того, что психология как наука и её терминология стали в последние несколько десятилетий довольно доступными и распространёнными. В современном мире психология активно развивается, психологические знания всё чаще становятся востребованными в обществе. Соответственно использование психологических терминов становится актуальным, в современной культуре знания о психологии и психическом состоянии людей стали одними из наиболее значимых. В нашу эпоху отмечается значительное увеличение числа людей, имеющих интерес к психологии и применению её знаний в повседневной жизни, что приводит к употреблению психологических терминов в обыденной речи.

Люди часто встречаются с различными психологическими явлениями, например стрессом, тревогой, депрессией и т.д. Использование соответствующих терминов позволяет человеку точнее определить своё состояние, понять причины возникновения проблем, описать их и решить, способствует ли это развитию культуры мышления и языка, облегчая взаимопонимание и снижая вероятность конфликтов.

В настоящее время многие люди, используя термины, связанные с психологией, стремятся давать объяснение своим эмоциям и действиям, понимать других людей и повышать свою эмпатию. В то же время применение таких терминов может создать различные проблемы в общении и межличностных отношениях, поэтому изучение тенденций и особенностей использования психологической терминологии в повседневной речи имеет большое практическое значение для разработки теории эффективного общения в лингвистике и развития психологической культуры в обществе.

Исследователи этой проблемы отмечают, что экспансия психологических терминов связана с формированием в современной коммуникации «дискурса новой эмоциональности», «дискурса новой чувствительности» [1]. При этом многие из психологических терминов способны «утрачивать терминологическое значение, приобретая совершенно новые коннотации (как, например, *депрессия* в разговорной речи). Неполная освоенность заимствованного слова, иногда его неявно считываемая внутренняя форма ведёт к ошибочному словоупотреблению или формированию предельно широкого значения (например, девиантным называют любое поведение, отклоняющееся от обычного). Использование психологических терминов за пределами психологического дискурса служит средством конструирования особой психологической реальности, в которой формируется современная эмоциональная культура

уязвимости человека перед жизненными проблемами и его словесно декларируемой жертвенности [3].

Термин (лат. *terminus* – предел, граница, пограничный знак) – «слово или словосочетание, точно обозначающее какое-либо понятие, применяемое в науке, технике, искусстве» [4]. В отличие от слов общеупотребительных, которые часто бывают многозначными, термины, как правило, однозначны, им не свойственна экспрессия. Некоторые термины утратили свой сугубо специальный характер и стали широко употребляться в разных стилях речи.

В повседневном общении часто используются термины, связанные с психическим состоянием личности, а также термины, обозначающие элементы межличностных отношений.

Список выделенных нами терминов, широко применяющихся в разговорной речи: *эмоциональный шок, детские травмы, психические расстройства (депрессия, тревога, диссоциация, ПТСР – посттравматическое стрессовое расстройство), панические атаки, прокрастинация и лень, триггеры; абьюзер и шутливое арбузер, газлайтинг, токсичные отношения, токсичный человек*.

Начнем с терминов, обозначающих психическое состояние человека.

Эмоциональный шок. Обычно используется для обозначения сильного эмоционального воздействия, например в результате потрясения от неожиданной новости или из-за травматического события. Этот термин широко используют люди разных возрастов в разговорах, например: «Я в шоке!», а также в средствах массовой информации.

Детские травмы. Обычно относится к событиям или обстоятельствам, которые произошли в жизни человека до его совершеннолетия и оказывают негативное воздействие на его психическое или эмоциональное состояние. В повседневном общении этот термин часто используется при обсуждениях возможных причин поведения, но зачастую детскими травмами называют просто пережитый неприятный опыт.

Психические расстройства. Этот термин включает в себя такие состояния, как депрессия, тревога, диссоциация и посттравматическое стрессовое расстройство. Он широко используется в медицинских и научных кругах, а также в повседневном общении. В основном этот термин применяется для обозначения серьёзных психических проблем, которые требуют профессионального лечения, или при косвенном упоминании таких расстройств.

Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) – это состояние, которое развивается у людей, переживших или наблюдавших травмирующее событие, сильно повлиявшее на их психику. Страдающие ПТСР испытывают страх, беспокойство и кошмары, связанные с этим событием.

Диссоциация – это расстройство психического процесса, при котором сознание блокирует или отделяет некоторые аспекты поведения, мышления или восприятия из повседневного опыта. Это может происходить в результате травматических событий, что вызывает у человека потерю контроля над своими эмоциями, поведением и восприятием.

Тревога – это нормальная реакция организма на опасность. Однако, когда тревога не утихает после того, как угроза прошла, или когда она не поддаётся логическому объяснению, это может указывать на тревожное расстройство.

Депрессия – это состояние, при котором человек чувствует глубокую печаль, утрату интереса к жизни, беспочвенный страх и отсутствие наслаждения от привычных занятий. Это расстройство вызывает значительные проблемы в повседневной жизни: нарушение сна, отсутствие аппетита и потерю способности к концентрации внимания.

Паническая атака. Обозначает состояние, при котором человек испытывает сильные беспокойство и страх, обычно сопровождаемые физическими реакциями, например учащенным сердцебиением и потливостью. Этот термин широко используется не только в психологии и медицине, но и в любительской литературе.

Прокрастинация и лень. Эти термины относятся к нежеланию заниматься делами, которые должны быть выполнены. Хотя эти явления могут иметь различные причины и последствия, в повседневном общении термины часто используются как взаимозаменяемые, потому что

обозначают похожие состояния. Они очень часто используются в разговорном языке в среде молодёжи, встречаются также в современных песнях.

Триггер. Это то, что вызывает у человека эмоциональную реакцию или воспоминание о прошлом событии или опыте. Термин используется в психологии и медицине, в повседневном общении, часто его можно услышать в фильмах, песнях.

В повседневном общении эти термины могут использоваться для описания эмоционального состояния людей, которые сталкиваются с подобными проблемами.

Приведём примеры из разговорной речи (НКРЯ) [2]:

«Если б я закрылась бы и сидела бы дома бы да/ конечно/ меня *депрессия* поглотила бы/ потому что всё-таки остаться в четырёх стенах и никуда не выходить и... это/ конечно/ тяжело/ а вот так выходишь/ ты видишь/ другие люди тоже такие же есть/ и живут/ да/ и ты не одна/ когда вот помогаешь вот кому-нибудь да/ вот чё-нибудь сделать/ да и кажется/ ой/ ты ещё можешь чего-то».

«В августе прошлого года/ Изабелла Дмитриевна через своего адвоката отказалась от опекунства. Кирилл пережил *эмоциональный шок*. Ему снова грозил детский дом. Дирекция школы позволила мальчику учиться бесплатно/ жил он здесь же».

«И ей нужна юридическая защита прежде всего и просто физическая безопасность сначала/ а уже потом там разбираться/ какие её там *детские травмы* довели её до жизни с таким козлом».

Примеры из социальных сетей (НКРЯ) [2]:

«Сам в *шоке*», «Ты будешь в *шоке*», «Чувствую себя неважно, *тревога* зреет на душе», «А я про *депрессии* в ноль лет», «Гори в аду моя *прокрастинация*», «У меня *триггер* от этого стикера», «У тебя какой-то психологический *триггер* на аниме?», «Талантливые люди гораздо чаще впадают в *прокрастинацию*, потому что в юности этот подход был действенным и, став взрослыми, они просто не могут перестроиться».

Люди могут использовать эти термины для описания собственных эмоциональных состояний и проблем в повседневной жизни.

Обратимся к терминам, обозначающим особенности межличностных отношений.

Абьюзер – человек, злоупотребляющий своей властью, контролирует или доминирует над другим человеком в отношениях. Использует различные методы манипуляции, угрозы, принуждение или насилие для достижения своих целей. *Арбузер* – шутливый сленговый вариант, который можно понимать как определение человека, который «арбузит» своих друзей или близких, т.е. переживает за них настолько, что становится навязчивым и раздражающим.

Газлайтинг – это психологический метод манипуляции и контроля, который используется для убеждения человека в неправоте или безнадёжности, для контроля над другим человеком, чтобы тот начал сомневаться в своих ощущениях, мыслях и даже в своём рассудке.

Токсичные отношения – это отношения, которые могут повреждать здоровье и благополучие человека. Включают в себя манипуляцию, контроль, доминирование, насилие, пренебрежение и/или отвержение. Могут быть как физическими, так и психологическими.

Токсичный человек, или уменьшительно-ласкательный вариант *токсик*, – это человек, который может повреждать здоровье и благополучие других людей манипулятивным, контролирующим, насильственным, агрессивным поведением. Может наносить физический или психологический вред либо быть постоянным источником негативных эмоций и мыслей для окружающих людей.

Примеры из чатов (НКРЯ) [2]:

«Я тут главный *токсик* этого чата», «Да, ты *токсик*, но я люблю тебя», «У нас в семье есть *арбузер*», «Смешной мужик!)) Типичный сексист и *абьюзер!*)))», «Затем, когда человек реагирует, *газлайтер* заставляет его чувствовать дискомфорт и опасность, ведя себя так, как будто его чувства нерациональны и ненормальные».

Таким образом, существуют психологические термины, которые широко используются в повседневном общении. Это слова, связанные с внутренним состоянием личности или обозначающие аспекты межличностных отношений. Все эти термины имеют негативную коннотацию, т.к. обозначают отклонения от нормы, аномалии. Хотя некоторые из слов обычно

применяются для описания определённых проблем, другие могут употребляться расширительно, для обозначения большого спектра эмоциональных и психических состояний. При этом обыденность сознания носителей русского языка приводит к тому, что в разговорной речи люди зачастую путают, смешивают термины и изменяют их значение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кошарова Н.Н., Яковлева Е.М. Дискурс новой эмоциональности: коммуникативные практики цифровой реальности // Политическая лингвистика. – 2019. – № 5 (77). – С. 147–152.
2. Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/> (дата обращения: 24.04.2023).
3. Плотникова А.М. «Когнитивный диссонанс», «депрессия», «разрыв шаблона» и другие психологические термины за пределами психологического дискурса // Cognitive neuroscience-2020. Материалы международного форума. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2021. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2021. – С. 49 – 51.
4. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – М.: Просвещение, 2005. – 543 с.

СТОДЕРЕВСКИЙ НИКОЛАЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ, студент

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

ГУЖВЕНКО ЕЛЕНА ИВАНОВНА, доктор педагогических наук, доцент

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

ЧЕРНИКОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, преподаватель

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

РАЗМЫШЛЕНИЯ О ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

Данная статья является размышлением о роли истории в современной жизни, в ней ставятся вопросы об изучении истории и ее современной трактовке.

Ключевые слова: история, изучение, современность

«Страна, забывшая свою культуру, историю, традиции и национальных героев – обречена на вымирание» – эта фраза Льва Николаевича Толстого совершенно верно показывает будущее Иванов, не помнящих родства.

Много ли сегодня подростков, к которым можно подойти и спросить, кто такой Вещий Олег и получить правильный ответ? Скорее всего, ответят, что это какой-то новый блогер...

Регулярно наших предков представляют дикими варварами, которые призывали варягов для того, чтобы ими управляли. С этим можно поспорить, ведь при одном лишь упоминании, что идут Русы, дрожали империи того времени.

Почему все исследования, направленные на развенчание мифов о нашем дохристианском прошлом, встречаются с волной необоснованной критики? Доходит даже до того, что современных исследователей просто игнорируют и обвиняют в невменяемости. Почему при прочтении современного учебника по истории создается ощущение, что мы – рабский народ, который не имеет права даже заикаться о какой-то там свободе? Почему важным историческим вопросам в современных учебниках, одобренных Министерством образования, уделяется слишком мало места, а порой за правду выдают совершенную околесицу? Например, истории Великой Отечественной войны уделяется всего пара страниц, а на примерах героизма наших воинов воспитаны несколько поколений, которые с еще в состоянии сохранить историческую память, чего нельзя сказать о современных детях, многие из которых даже не знают когда началась эта война.

Создается такое ощущение, что кто-то специально пытается замалчивать исторические подвиги нашего народа и воспитать легко поддающихся управлению извне людей. Ежедневно средства массовой информации пытаются вбить людям в голову, что мы люди, которые неспособны на самостоятельное существование, которыми нужно помыкать. Уже сложился образ, что русский мужчина – это такое чудовище, которое приходит с работы, на которой получает копейки, и заваливается на диван, чтобы посмотреть свою любимую телепередачу, ему безразлично воспитание детей, нужно лишь поесть и поспать. А каких-то 30 лет назад таких людей в нашем обществе называли недоделанными и были совершенно правы, а происходит это все, в том числе, из-за того, что они забыли свои истоки, потеряли связь со своими предками.

Вернемся к вопросам истории. Татаро-монгольское нашествие на Русь. Этот вопрос в некоторых школьных учебниках по истории практически не рассматривается, хотя существует множество теорий, которые этот момент опровергают со всеми доказательствами. Например, говоря об оснащении монгольского войска, которое целиком передвигалось на гужевом транспорте, где каждый воин имел как минимум двух боевых лошадей, то, если произвести математические расчеты, получается громадная цифра потребности в овсе, которое должен быть боевой конь, но которого во всей холодной снежной Руси не было в таком количестве. А еще всех коней надо подковать, накормить. Где найти столько железа, чтобы это войско было способно к военным действиям? Поэтому историю надо изучать вдумчиво. Или, например, еще один вопрос, который заставляет задуматься о составе татаро-монгольского войска. В Новгород татары не пошли, оправдывая это распутицей и заболоченностью местности, а вот Карпаты перейти смогли и ушли до Венгрии; дошли бы дальше, если бы не смерть Монгольского хана Угедея, что заставило Батыя повернуть свое войско обратно.

И аналогичных «белых» или мало раскрытых страниц в учебниках истории много, например, правление Павла Первого. В нашей истории его рассматривают как тирана и маразматичного правителя [1]. Да, несомненно, у него были промашки и мы за это поплатились, но почему никто в подробностях не рассказывает об операции по захвату Британской Индии, которая готовилась совместно с первым консулом Франции Наполеоном Бонапартом? Почему никто не рассказывает о сближении Российской Империи с Францией? Кто знает, что могло принести это сотрудничество. Почему в учебниках пишут только о его неудачах? Существует такая тенденция, что некоторых русских правителей чаще пытаются очернить, пытаются вывернуть все наизнанку и показать его только с плохой стороны. Не потому ли, что они всегда давили на горло зядлым противникам нашего государства?

Чего не скажешь о его сыне «отцеубийце» Александре Первом, которого возвеличивают. А это он привел нашу армию под Аустерлиц, где мы потерпели поражение в «Антинаполеновской» коалиции.

Почему нам преподносят Крымскую войну как поражение? Подвох в самом названии. В Крыму происходили основные события, а давили на нас со всех сторон. Если спросить у кого-нибудь знает ли он, что наши войска разбили коалицию на Кавказе, одержали победу в Петропавловске-Камчатском и отстояли Архангельск, что он ответит? Скорее всего, ничего или что-то невнятное, потому что описание этих сражений либо упоминается вскользь, либо не упоминается вовсе. И войну закончил Александр Второй после смерти Николая Первого, так что

войну проиграл именно он, а не Русское оружие.

Почему историю нашего государства нам регулярно преподносят в искаженном виде? Почему при прочтении учебника иногда становится стыдно? Это еще хорошо, что есть семьи, где воспитывают с уважением к истории на подвигах предков, благодаря чему формируется целостное представление о роли России в мировой geopolитике.

Вопрос об освещении Великой Отечественной Войны тоже часто вызывает недоумение. 1418 дней и ночей наша страна на пределе возможного сражалась с полчищами немецко-фашистских захватчиков, прогоняя их не только с нашей земли, но и со всей Европы, освобождая ее от нацистского рабства. Советский Союз потерял 27 миллионов человек и они достойны лишь пары страниц в учебнике по истории? Да это же самое настоящее предательство, у нас около 15000 военнослужащих Героев Советского Союза, а сколько не получили свои награды? А сколько героев социалистического труда? Мы внесли самый большой вклад в борьбу с фашизмом, и теперь нам это преподносят как войну двух тоталитарных режимов за мировое господство. Например, войска НКВД преподносят как убийц, которые штабелями валили собственный народ и гнали их в атаку, но никто не говорит о том, что 22 июня 1941 года ни одна погранзастава не отошла с занимаемых рубежей (пограничные войска входили в состав НКВД), почему никто не говорит о бригаде НКВД, которая погибла в полном составе, но не пропустила фашистов к Сталинграду [2]? Почему не говорят о том, сколько диверсантов они поймали? Почему говорят только о заградотрядах и очерняют память этих людей? Иногда бывает, включишь какой-нибудь военный фильм, а там сплошные комиссары и расстрелы.

Утверждение про борьбу двух тоталитарных режимов вызывает смех, потому что люди шли в бой не за Сталина и не потому что их гнали заградотряды, а за своих детей, жен, родителей, за светлое будущее коммунизма.

Разве прадед автора статьи, Н.Е. Стодеревского, под Понырями в танке горел для того чтобы мы забыли свою историю? А другой прадедтопил фашистов в быстротечных реках Кавказа для того, чтобы мы смотрели на то, как страна загнивает и медленно, но верно превращается из «чудо богатырей» в тупой скот? А за что воевал прапрадед, который прошел две Мировых войны и дошел до Кенигсберга с двумя осколками под сердцем? Для того, чтобы сегодня какой-то либерально настроенный гражданин вещал с экрана телевизора о том, как мы должны жить, кого любить и о чем думать? А отец, который наводил порядок в Чеченской республике в 90-е годы, который когда я лежал в колыбельке, предотвращал развал страны разве для того, чтобы мальчишки волосы красили и на других мальчиков засматривались? Нет, он делал это для того чтобы каждый человек сам выбирал кем хочет стать и как жить, а не дядя из телевизора принимал решения за других.

В современных условиях мы просто не имеем права забывать истоки нашей истории. Страна находится в таком положении, что у нее практически нет друзей и никто не поможет, все только хотят оторвать у нас лакомый кусочек. Ситуация не становится проще: в Европе сносят памятники нашим воинам, раскатывают бульдозерами братские могилы красноармейцев, предавая забвению подвиги наших предков. И это происходит в тех странах, которые не раз были спасены нашими солдатами. Это те страны, которым мы дали свободу.

Если мы не сохраним нашу самобытность, нравственные устои и жизненные принципы, то уже через два поколения мы можем превратиться в рабов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Песков А. М. Павел I. – М.: Молодая гвардия, 2017. – 423 с.
2. Дугин А. Н. Тайны архивов НКВД СССР: 1937-1938 (взгляд изнутри): монография. – М.: Директ-Медиа, 2020. – 342 с.

МИТЯЕВ ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ, специалист

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

ГУЖВЕНКО ЕЛЕНА ИВАНОВНА, доктор педагогических наук, доцент

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

БАБЕНКО ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА, преподаватель

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное ордена Суворова дважды Краснознаменное командное училище имени генерала В.Ф. Маргелова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Рязань, Россия

ПРОБЛЕМА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА

В статье рассматриваются проблемы современной исправительной и исполнительно-правовых систем. Приводится сравнение характерных черт Советской и Российской систем исполнения наказаний. Делается вывод о данной проблеме, как об одной из наиболее важных проблем современного российского права.

Ключевые слова: право, исполнительная система

Типовые статьи по тематике «Проблемы права» рассматривают неточности, выделяют уязвимые места, в части касающейся именно законодательства, то есть кодексов, законов и прочих нормативно-правовых актов, не обращая внимание на проблемы, связанные с приведением в исполнение приговоров по различным видам дел. В статье рассмотрены и описаны неэффективности в работе исполнительно-правовой системы, в частности, при исполнении приговоров по уголовным делам.

Приведем общие сведения о таком понятии как законодательство. Основной его задачей является правовое обеспечение законности отношений между гражданами, охрана населения, предупреждение правонарушений и наказание виновных с целью недопущения рецидива преступления [1]. Контроль за исполнение наказания за преступления возложены на уголовно-исполнительное право (так как само понятие преступление рассматривается именно уголовным правом) – самостоятельную отрасль права, представляющую систему норм, регулирующих исполнение уголовных наказаний и иных мер, в том числе принудительного воспитательного воздействия. Целью уголовного исполнительного права ставится исправление осуждённых. Основными средствами исправления являются: отбывание наказания или режим, воспитательная работа, общественно-полезный труд, общественное воздействие. Проблемы, которые рассмотрены в статье, связаны с неспособностью данных средств справляться с поставленными задачами.

Отбывание наказания в режимных колониях является самым распространённым способом наказания и перевоспитания преступников. «Воспитание режимом» пришло к нам из глубины веков. Впервые понятие «Тюрьма» как место отбывания наказания появляется в Судебнике Ивана IV в 1550 году, однако появление таких мест произошло гораздо раньше не только в России, но и в Европе [3]. Основная цель существования колонии – создание режима. А уже он создаёт в соответствии с нормами права такой порядок, который обеспечивает необходимые условия для перевоспитания осуждённых. Ценность строгой регламентации состоит в том, что она создаёт оптимальные условия для организации и успеха воспитательной работы. Ведь,

согласно учению академика Павлова, режим – вечный стереотип и чем он строже и определённее, тем скорее разрушается прежний, негативный стереотип, а на смену ему приходят новые положительные привычки и навыки, взгляды и убеждения. Такой вид наказания имеет некоторые преимущества: жизнь в порядке и дисциплине перевоспитывает человека, ставит его жизненные принципы на новый лад; попадание из обычной жизненной обстановки в стрессовые условия вырабатывает у человека инстинкт отвращения к тому фактору, из-за которого они начались; работы, производимые заключёнными идут на благо общества.

Однако, мера наказания в виде лишения свободы (конечно, кроме некоторых категорий преступников) устарела и имеет огромное количество недостатков в противовес положительному:

- огромное число колоний по всей территории страны, оставшееся ещё со времён Советского союза, а соответственно и огромное количество заключённых в них оказывает сильное экономическое давление на государство (т.к. они тоже обеспечиваются продуктами питания, одеждой, жилищно-коммунальными услугами);
- работа, выполняемая заключёнными, лишь частично попадает в «белый оборот», остальное же присваивается персоналом колоний;
- высокая коррупция, уровень бюрократизма среди начальников исправительных учреждений, а иногда и панибратство между арестантами и офицерами служб;
- в реалиях нового мира, когда человек, занимаясь повседневной деятельностью по большей части находится в замкнутом пространстве, ограничение в свободе не так сильно сказывается на человеке как раньше, в следствие чего желаемых изменений может не произойти;
- работы заключённых не регламентируются строго, они проходят «пожеланию», поэтому явной трудовой терапии осужденный не получает.

Исходя из приведённых аргументов, можно сказать что колонии нерентабельны и утратили тот смысл, который был заложен в них при их появлении.

Такие средства исправления как воспитательная работа или общественное воздействие тоже малоэффективны. Они появились в эпоху существования СССР и тогда были действительно эффективным воздействием на человека, ведь тогда вся жизнь, весь её уклад были завязаны на обществе. При социализме как говорило общество, так и поступал человек. Быть отвергнутым социумом было неприемлемо. На этом и основывался такой вид наказания, прописанный в Уголовном кодексе как «Общественное порицание». В нашем сегодняшнем мире, человек всё более отходит от общинных понятий, от полного согласия с обществом и, даже в каком-то смысле, уединяется в своём мире, становится самостоятельным, старается жить отдельно от общества, спрятаться от всех. Социум больше не оказывает такого сильного влияния как раньше. Поэтому такие меры воздействия не могут отвечать поставленным задачам.

Принудительный общественно-полезный труд, на взгляд авторов статьи, является лучшим средством наказания и перевоспитания преступников. Причём такое средство можно применять не только по уголовным делам, а также административным или другим любым. Его история берёт начало ещё в Российской империи: осужденных отправляли в ссылку на каторжные работы. Затем опыт переняли в Советском союзе, появились колонии-поселения, а также исправительные работы стало разрешено проводить на своём постоянном месте работы и по выходным, что ярко представлено в фильме Л. Гайдая «Операция Й и другие приключения Шурика».

Обратимся непосредственно к определению понятия исправительные работы. Это вид уголовного наказания, заключающийся в привлечении осужденного к трудовой деятельности с вычетом части из его заработной платы в доход государству. В современном Российском законодательстве исправительные работы как вид наказания имеют ряд недостатков: они проходят по месту работы, поэтому особых ограничений наказанный не ощущает; наказанный может полностью выплатить сумму за назначенный срок исправительных работ.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что сегодняшние исправительные работы тоже не выполняют свою функцию.

Проанализировав опыт системы наказаний в Российской империи и Советском союзе, нужно отметить, что единственным средством, выполняющим свои функции по исправлению и

воспитанию преступников, являлась бы замена всех исправительных работ на колонии поселения с принудительным целесообразным трудом, а также создание на их территории различных фабрик и хозяйственных дворов для полного обеспечения таких поселений материалами для работы и продуктами питания. Да, можно сказать, что это не ново и что такими были трудовые лагеря заключённых в СССР, но человеческие трудоресурсы в таких «заведениях» рассчитывались не верно, заключённые выполняли бесполезную работу, сопряжённую с большим риском для жизни, охрана и начальство лагеря получали полную автономность и нередко учиняли произвол.

В колониях поселения, о которых велась речь выше, предусматривается содержание осужденных на полном самообеспечении. Таким образом: заключённые находятся в закрытых условиях и в строгой дисциплине, что является залогом их перевоспитания; исправительные учреждения не требуют большого финансового внимания от государства, поскольку являются полностью автономными; заключённые приносят действительную пользу обществу, занимаясь трудом.

В заключение, хочется отметить, что решение проблем исполнительного законодательства – это действительно очень важный процесс. Ведь именно он отвечает за исправление преступника и восстановление его личности. Поскольку, если не будет зла будет не наказано, а правда не восстановлена, то всё прочее законодательство попросту теряет свой смысл.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
2. УК РФ Статья 14. Понятие преступления. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/43b57d6c014e99070854acf76d1627ac9a184239/
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/История_пенитенциарных_учреждений_со_Средних_веков_до_начала_XX_века

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

ОВЧАР НАДЕЖДА ВАЛЕРЬЕВНА, преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МГУ имени А.И. Куинджи», г. Мариуполь, Россия

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЮ

В данной статье рассматриваются ключевые принципы, способствующие эффективному обучению служению. В статье акцентируется внимание на важности интеграции теории и практики, формировании критического мышления и эмоционального интеллекта. Также обсуждаются методы оценки эффективности обучения и роль наставничества в процессе формирования компетенций.

Ключевые слова: государственная служба, отбор кадров, компетентностный подход, квалификационные требования, профессиональные стандарты

Обучение служению – это процесс, направленный на подготовку специалистов, способных эффективно работать в социальном контексте, оказывать помощь и поддержку тем, кто в ней нуждается. В условиях быстро меняющегося мира, где требования к профессиональным компетенциям постоянно растут, становится особенно актуальным разработка и внедрение эффективных методов обучения. Актуальность рассмотрения темы через ключевые принципы может проявляться в различных контекстах, например, в образовании, бизнесе, управлении или научных исследованиях.

Ключевые принципы служат основой для понимания сложных вопросов, принятия обоснованных решений и разработки эффективных стратегий. Поэтому ключевые принципы эффективного обучения служению можно выделить следующим образом:

- Целостность и реальность: обучение должно быть связано с реальными потребностями общества. Обучающиеся должны работать над проектами, которые имеют значимую социальную ценность, что позволяет им не только учиться, но и непосредственно вносить вклад в улучшение окружающей среды.

- Активное участие: обучающиеся должны быть активно вовлечены в процесс обучения. Это можно достичь через практическую работу, взаимодействие с организациями и сообществами, а также через сотрудничество с профессионалами в своей области.

- Рефлексия и самооценка: важно, чтобы участники регулярно проводили рефлексию по поводу своего опыта, анализировали свои действия и результаты. Это помогает выявить сильные и слабые стороны в своих навыках и подходах, а также углубить понимание важности служения.

- Междисциплинарный подход: эффективное обучение служению должно включать элементы различных дисциплин. Это помогает участникам развивать широкий кругозор и находить инновационные решения для комплексных социальных проблем.

- Долгосрочные отношения: Участие в проекте должно способствовать формированию долгосрочных отношений как между участниками друг с другом, так и между ними и сообществом, с которым они работают. Это создает атмосферу доверия и сотрудничества.

-Индивидуальный и групповой рост: эффективное обучение служению должно обеспечивать как возможности для индивидуального развития, так и возможности для группового взаимодействия. Командная работа помогает развивать навыки сотрудничества и коммуникации.

Эти принципы создают основу для педагогической практики, которая не только обучает участников, но и способствует позитивным изменениям в обществе. Обучение должно пропагандировать идеи социального служения как важной составляющей жизни каждого

человека. Обучающиеся должны осознать, что служение — это не только временный проект, но и долгосрочная задача по улучшению качества жизни в обществе.

Эффективное обучение служению требует комплексного подхода, включающего интеграцию теории и практики, развитие критического мышления и эмоционального интеллекта, а также регулярную оценку результатов и активное наставничество. Применение данных принципов позволит подготовить квалифицированных специалистов, способных успешно справляться с вызовами современного мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова А.А. Эмоциональный интеллект и его роль в социальной работе. – СПб.: Наука, 2019.
2. Сидоров С.С. Критическое мышление: теория и практика. – Екатеринбург: Урал, 2018.
3. Федорова Т.Т. Наставничество в обучении: опыт и перспективы. – Казань: Казанский университет, 2021.

ВОЗИСОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чайковская государственная академия физической культуры и спорта», Пермский край, г.
Чайковский, Россия

БОРИНА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чайковская государственная академия физической культуры и спорта», Пермский край, г.
Чайковский, Россия

СУМИНА ИРИНА ТИМЕРЬЯНОВНА, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чайковская государственная академия физической культуры и спорта», Пермский край, г.
Чайковский, Россия

ФРОЛОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чайковская государственная академия физической культуры и спорта», Пермский край, г.
Чайковский, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА БАЗЕ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА

В статье рассматривается вопрос об организации и проведении конкурса социальных проектов студентов физкультурного вуза. Анализируется отношение студентов к решению социальных задач и особенности внедрения проекта «Обучение служением».

Ключевые слова: студенты, социальный проект, обучение служением

В учебных заведениях общественный проект «Обучение служением» стал новым этапом развития и взаимодействия для обучающихся, сообществ образовательных организаций и социальных партнеров, готовых совместно реализовывать значимые инициативы.

Обучение служением - это уникальная методика, которая объединяет теоретическое образование и практическую общественную деятельность в единый обучающий процесс. Она способствует развитию обучающегося, помогая ему найти свою уникальность и построить траекторию профессионального роста [4].

Формирование отношения студентов к приобретаемой профессии сквозь призму служения может опираться на следующие смысловые векторы: осознание необходимости и значимости выполняемого труда; оценка избранной трудовой роли как призыва; ответственность перед людьми, обществом, государством; усвоение служения как одного из жизненных принципов [1].

В своем исследовании авторы Никольский В.С, Амбарова П.А., Шаброва Н.В., Земцов Д.И., Метелев А.П. выявили, что примерно 70,5% студентов уже знают, как выбранная ими профессия может изменить жизнь людей к лучшему, а 58,1% студентов считают, что уже сейчас могут применить знания, полученные в вузе, для решения общественных проблем [2]. Поэтому, организация и координация деятельности вуза по внедрению технологий общественного служения, подхода обучение служением может осуществляться традиционными агрегаторами студенческой жизни и общественного служения университетской корпорации: проектный офис вуза, центры профессиональной подготовки, волонтерский ресурсный центр, студенческое самоуправление [3].

Поэтому, ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС» совместно с вузовским проектным офисом и волонтерским ресурсным центром «Молодежь в движении» ежегодно проводит конкурс социальных проектов для вовлечения обучающихся в социально-значимую деятельность, развитие физической культуры и спорта, поддержку молодежных инициатив.

Основными задачами конкурса являются: привлечение внимания студентов к решению актуальных социально значимых проблем общества; поддержка и поощрение деятельности молодёжи по разработке и реализации проектов; стимулирование общественно значимых инициатив и развитие социальной активности обучающихся. В конкурсе принимают участие проекты, нацеленные на конкретные социальные изменения в образовательной организации, муниципальном образовании, городе или регионе.

Перед проведением конкурса все участники получают предварительные консультации по разработке социальных проектов в рамках изучения дисциплины «Общественный проект «Обучение служением». Конкурс проводится в два этапа: I этап в формате заочной экспертизы представленных проектов (презентации); II этап в формате очного представления проекта.

Проекты оцениваются конкурсной комиссией из числа профессорско-преподавательского состава академии, особое внимание уделяется критериям актуальность и социальная значимость проекта, логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта по его целям, задачам и ожидаемым результатам.

Таблица 1 – Доля направлений конкурсных работ, %

Направления конкурсных работ	2022-2023 уч. год	2023-2024 уч. год
Проекты в сфере экологии и охраны окружающей среды	11,7	8,2
Проекты в сфере образования и воспитания	70,8	83,4
Проекты в сфере поддержки социально незащищённых слоёв населения	5,8	4,2
Проекты в сфере патриотического воспитания	11,7	4,2

В 2022-2023 учебном году на конкурс было представлено 17 работ, 5 из которых стали призерами и победителями, в 2023-2024 учебном году количество проектов увеличилось до 24 и 7 работ получили максимальное количество баллов. Стоит отметить, что 2 работы стали темами исследования в рамках написания выпускной квалификационной работы студентов, 1 проект был заявлен на грантовый конкурс.

Проводя анализ направления конкурсных работ, было выявлено что, проектов по тематике экология и охрана окружающей среды стало меньше на 3,3%, и сократилось количество проектов в сфере патриотическое воспитание (на 7,5%), самый большой прирост показали проекты из

направления образования и воспитания (12,6%). Студентам интересны образовательные мероприятия, их организация и проведение, возможность делиться полученными навыками.

Проявления своих инициатив в рамках конкурса социальных проектов помогает студентам раскрыть значимость своей будущей профессиональной деятельности, выявлять социально значимые проблемы, выбирать варианты решения, используемые инструменты для достижения цели и выполнения задач. От экспертов из числа преподавателей академии узнают примеры успешных проектов и инициатив, варианты сотрудничества с организациями и государственными органами в рамках решения социальной проблемы. Таким образом, конкурс выступает образовательной и воспитательной практикой социального опыта студентов физкультурного вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Заякина Р.А. Готовность российского студента к профессиональному служению: от действительного к желаемому / Р.А. Заякина // Высшее образование в России. – 2024. - №2. – С. 73-88.
2. Никольский В.С, Амбарова П.А., Шаброва Н.В., Земцов Д.И., Метелев А.П. Готовность студентов вузов к общественному служению / В.С. Никольский, П.А. Амбарова, Н.В. Шаброва, Д.И. Земцов, А.П. Метелев // Высшее образование в России. – 2024. - №8-9. – С. 9-26.
3. Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. — М.: АВЦ, 2020. — 216 с.
4. Рабочая тетрадь «Обучение служением» : учеб.-метод. пособие / М. А. Гаете Сепулведа, В. С. Никольский, А. Н. Зленко и др. ; рук. авт. кол. Д. И. Земцов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 36 с. — 100 экз.

МАЛАХОВА ЛЮДМИЛА ПЕТРОВНА, кандидат исторических наук, доцент
Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», г. Сургут, Россия

КОММЕМОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ «ВРЕМЯ ИСТОРИИ» В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИКИ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В ВУЗЕ

Статья посвящена обобщению опыта работы внедрения методики «Обучение служением» в учебно-воспитательный процесс в вузе. Представлены механизмы реализации социально значимых целей через организацию проектной деятельности студентов различных направлений подготовки.

Ключевые слова: коммеморативные практики, сохранение исторической памяти, социальное проектирование, обучение служением

Сургутский государственный педагогический университет создаёт условия для формирования высококлассного компетентного специалиста, педагога, способного решать в будущем любые задачи, связанные с его профессиональной деятельностью. Методика «Обучение служением» — это результативная возможность усилить эффект влияния учащегося на собственное образование благодаря повышению личностного статуса обучающегося, включению его в планирование и рефлексию практико-ориентированного содержания изучаемого материала [1]. В нашем случае методика внедряется как в аудиторное обучение, так и во внеурочную деятельность студентов. При этом обучающиеся выступают субъектами образовательных отношений, что соответствует ФГОС ВО педагогических направлений подготовки.

Деятельность по внедрению методики «Обучение служением» осуществлялась с постоянным социальным партнером вуза Мультимедийным историческим парком «Россия – моя история. Югра». На платформе ДОБРО.РФ нашим партнером была поставлена социальная

задача: оформление выставочного пространства и организация интерактивной работы музейной экспозиции, посвященной Великой Отечественной войне.

Актуальность нашего проекта обусловлена текущей ситуацией. Современный мир, реалии международной жизни и геополитическая конфигурация, сложившаяся на сегодняшний день как на глобальном, так и на региональных уровнях, придают теме патриотического воспитания молодого поколения россиян повышенное значение, максимально актуализируя ее в связи с активизацией попыток фальсификации итогов Великой Отечественной и Второй мировой войн.

Сохранять историческую память было решено через материалы, представленные поисковыми экспедициями. Экспонаты для выставки были предоставлены частным коллекционером, поисковиком Загайкиным С.В. Экскурсионно-просветительская работа в рамках музейной экспозиции была нами направлена на патриотическое воспитание подростков и молодежи, развитие общероссийской гражданской идентичности, социализацию обучающихся.

Цель студенческого социального проекта: Разработка концепции и оформление выставочного пространства на материалах, представленных поисковыми экспедициями, организация и проведение интерактивных мероприятий для обучающихся образовательных учреждений. Целевой аудиторией проекта выступили студенты, школьники г. Сургута.

Практически данный проект был реализован путем внедрения в дисциплины учебного плана, реализующиеся с применением проектной деятельности студента в соответствии с подходом «Обучение служением». Непосредственными разработчиками и организаторами коммеморативных практик "Время истории" стали студенты второго курса Педагогического образования направленность «История. Обществознание», осваивавшие дисциплину учебного плана «Технология и организация воспитательной деятельности по истории и обществознанию», а исполнителями и участниками – обучающиеся 13 студенческих групп по направлениям подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, осваивающие факультативную дисциплину «Великая Отечественная война: без срока давности».

В рамках учебных дисциплин студенты каждой группы разрабатывали свои проекты на основе оформленного студентами-историками выставочного пространства «Вершины Победы». Результаты же своей проектной деятельности ребята представляли на широкую аудиторию в рамках внеаудиторной деятельности. Все представленные студентами проекты содержательно относились к периоду Великой Отечественной войны. Однако, результаты были представлены в весьма разнообразных формах. Так, студенты – математики представили просветительский проект «Скрытые механизмы Победы», разработав макет шифровальной машины. Студенты направления подготовки Педагогическое образование (направленность: дошкольное образование) изучали тему детей войны, представив информацию в виде информационного сайта «У них тоже было детство...» в котором собрана информация о работе детских садов в военное время. Проект студентов – лингвистов «Немецкое наследие в России» был представлен содержательным атмосферным альбомом, демонстрирующим взаимовлиянию немецкой и русской культур в военные годы. Студенты, обучающиеся по направлению подготовки Педагогическое образование (направленность: изобразительное искусство) разработали и создали галерею Героев Великой Отечественной войны. Таким образом, обучающиеся разрабатывали проекты, исходя из специфики своей будущей профессии.

В апреле в университете была проведена учебная конференция, приуроченная ко Дню единых действий в память о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны. На конференции студенты представили результаты своих социальных проектов в рамках реализации федеральной программы «Обучение служением». Проекты студентов прошли рецензирование и получили экспертную оценку преподавателями кафедры социально-гуманитарного образования и начальника учебно-методического управления Сургутского государственного педагогического факультета.

Каждый из представленных проектов является результатом коллективного творчества студенческих групп. Участники этого процесса имели возможность применять свои знания и навыки на практике, работая вместе с заинтересованным сообществом и решая актуальные

социальные проблемы. Через участие в социальных проектах и других практико-ориентированных образовательных форматах наши студенты получили ценный опыт и создали положительные изменения в окружающей социальной среде.

Количественные результаты коммеморативных практик «Время истории»:

- Разработана концепция экспозиции и оформлено выставочное пространство.
- Проведено 27 мероприятий для 370 человек: школьники, учителя, студенты, преподаватели.
- На основе выставочного пространства разработаны и реализованы 15 студенческих проектов с охватом аудитории 450 человек.

Через активное включение студентов в самостоятельную продуктивную деятельность с привлечением выставочных фондов поставленная воспитательная задача была решена. Кроме того, было организовано межфакультетское взаимодействие студентов. По указанным дисциплинам студенты, участвующие в реализации проекта, получили «зачет». Стоит отметить информационную открытость Коммеморативных практик "Время истории": регулярное освещение на сайте СурГПУ, в социальных сетях, в студенческих группах.

В процессе реализации коммеморативных практик «Время истории» пришлось столкнуться и с трудностями. Среди которых корректировка расписания студенческих групп для проведения мероприятий. Кроме того, включенность в проектную деятельность требует больших временных затрат преподавателя, поскольку деятельность выходит далеко за рамки аудиторной работы. Определенные технические сложности возникли и при оформлении работы на платформе ДОБРО.РФ. Однако, в процессе деятельности все трудности были устранены.

Осмыслив и проанализировав данный опыт, мы сделали выводы, отразившиеся на дальнейшей реализации проекта. Так, в 2024-2025 учебном году предполагается реализовать модуль «Обучение служением» в ходе педагогической практике по организации воспитательной работы.

Студенты, принимавшие участие в реализации коммеморативных практик «Время истории», в новом учебном году выступают волонтерами для обучающихся младших курсов, кураторами новых проектов и проводят консультации по организации проектной деятельности в 2025 году – юбилейном году Великой Победы. А методика «Обучение служением» надежно внедрена в учебный процесс, нашла отражение в рабочих программах дисциплин и программах педагогической практики и продолжает реализовываться в рамках единого учебно-воспитательного пространства, способствуя становлению профессионального педагога и ответственного гражданина России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В.Решетникова, С.В. Тетерского. - М.: АВЦ, 2020. - 216 с.

КУЛАГИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент
Дальневосточный институт управления – филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Хабаровск,
Россия

ВНЕДРЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ В ГОРОДЕ ХАБАРОВСКЕ

В данной статье описаны предпосылки и актуальность внедрения федеральной программы «Обучение служением» в вузы, представлен алгоритм реализации данной программы, а также мотивационная программа для студентов и преподавателей

Президентской академии в городе Хабаровске осваивающих данный педагогический подход.

Ключевые слова: обучение служением, социальные проекты, социальные партнеры, улучшение качества жизни социальных групп

Федеральная программа «Обучение служением» (далее Программа) реализуется по поручению Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по молодежной политике, утвержденному 29 января 2023 г. № Пр-173ГС [1]. Данная Программа соответствует Указу Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [2] который определяет реализацию потенциала каждого человека, воспитание патриотичной и социально - ответственной личности как национальную цель развития. А также в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [3].

Фрагментарное внимание практико-ориентированному обучению мировоззренческого характера уделялось задолго до настоящего времени, это и университетская студенческая больница МГУ, открытая еще в 1760 г., это и первые юридические клиники, которые появились на рубеже 19 века в Казанском императорском университете, это и появление в 20 веке подхода А.С. Макаренко направленного на интеграцию воспитания, образования и трудовой деятельности [4]. Надо понимать, что концепция данной Программы отличается от традиционных подходов волонтерства, добровольчества, так как это синтез проектной деятельности в социальной сфере, с общественно-полезным трудом для развития профессиональных навыков с целью решения социально-значимых задач в обществе на своем уровне компетенций и с возможностью их развития.

По данным ВЦИОМ, самый главный мотив для людей, готовых тратить время на безвозмездную работу, которая приносит пользу обществу - желание почувствовать возможность влиять на ситуацию (57%) [5]. Поэтому данный педагогический подход «Обучение служением», основанный на проектном методе будет способствовать полноценному достижению целей формирования гражданственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей у молодого поколения.

Данная методика не только позволяет студентам применить свои знания на практике, но и развивает их коммуникативные навыки, творческое мышление и способность работать в коллективе, повышается мотивация и возникают необычные идеи.

В Дальневосточном институте управления - филиал федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее Президентская академия в городе Хабаровске) реализация данной федеральной программы началась с 2024-2025 учебного года на 2 курсах всех форм и направлений подготовки бакалавриата и специалитета вуза через освоение вновь введённой дисциплины, включённой в обязательную часть образовательной программы «Общественный проект «Обучение служением». В дальнейшем планируется освоить такие компоненты реализации педагогического подхода обучение служением как подготовка и защита выпускных квалификационных работ в форме общественного проекта, подготовка курсового проекта и учебной / производственной практики, факультативной дисциплины «Экспедиция обучения служением».

Структура работы в реализации дисциплины «Общественный проект «Обучение служением»: в осеннем семестре 4 часа лекций, 8 часов семинарских и в весеннем семестре 24 часа практических занятий, 36 часов самостоятельная работа студентов. На семинарах и части практических разрабатываем проект, на оставшихся практических часах реализуем написанный социальный проект.

В процессе работы над общественным проектом обучающиеся проходят через все этапы его реализации, начиная с анализа ситуации и постановки проблемы, продолжая реализацией проекта и заканчивая рефлексией своей деятельности и её ценностных оснований. В ходе

реализации общественного проекта специально организованная рефлексия способствует самоопределению обучающихся в отношении решения социально значимых задач [4].

Внедрение подхода «Обучение служением» в работу Президентской академии в городе Хабаровске включает в себя следующие этапы:

1. Создание проектного офиса, координирующего внедрение и реализацию модуля «Обучение служением».

2. Разработка и утверждение локальных нормативных актов, обеспечивающих интеграцию подхода «Обучение служением» в образовательные программы образовательной организации.

3. Формирование «социального заказа» и установление партнёрских отношений с внешними организациями и сообществами: выстроена работа с региональными органами власти и органами местного самоуправления, региональной общественной палатой, экспертами Агентства стратегических инициатив, региональным межведомственным советом по развитию добровольчества, институтами развития, региональными деловыми объединениями (РСПП, «Деловая Россия», ТПП РФ, «Опора России»), региональным ресурсным центром добровольчества, ресурсным центром НКО и Добро.Центр, государственными и муниципальными учреждениями, социальными предприятиями, компаниями, реализующими программы корпоративной социальной ответственности.

4. Организация проектных сессий, для привлечения широкого круга заинтересованных внешних организаций, сотрудников университета и студентов в целях определения приоритетных задач реализации студенческих проектов.

5. Использование информационных систем в рамках организации проектной деятельности студентов.

6. Подготовка наставников, через повышение квалификации научно-педагогических работников вуза, которая нацелена на освоение методов и стратегии обучения служением, управления проектами, сотрудничества с НКО и т. п.

7. Реализация модуля «Обучение служением».

Студенты участвуют в обучении служением в различных формах согласно учебному плану. Образовательная организация обеспечивает реализацию модуля «Обучение служением» необходимой инфраструктурой, оборудованием и расходными материалами. Часть расходов в соответствии с Соглашением о партнёрстве может брать на себя внешняя партнёрская организация.

8. Мониторинг и масштабирование.

Вуз на постоянной основе проводит оценку эффективности и результатов внедрения Программы, включая анализ образовательных достижений, обратной связи от внешних партнёров и сообществ. На основе полученных данных вуз принимает меры для совершенствования данной Программы и ее интеграции в другие образовательные программы.

10. Для поддержки студенческих проектов и мотивации студентов и преподавателей внедряются следующие инициативы: увеличение значимости проектной деятельности в структуре оценки портфолио абитуриентов для поступления на магистерские программы и в аспирантские школы; включение проектной деятельности в критерии предоставления повышенных стипендий студентам; организация конкурсов лучших руководителей студенческих проектов с возможностью предоставления надбавок на конкурсной основе за успешное руководство проектами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поручение Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по молодежной политике, утвержденному 29 января 2023 г. № Пр-173ГС
<http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/70421>

2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015>

3. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>

4. Никольский В.С. Обучение служением в России: становление предметного поля // Высшее образование в России. - 2023. - №12. - С. 9-28.

5. Аналитический обзор ВЦИОМ [сайт] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/blagotvoritelnost-v-rossii-vovlechennost-motivy-barery> (дата обращения 16.11.2024г)

МИРЮКОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат социологических наук, доцент
Западный филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации", г. Калининград, Россия

ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В статье рассматривается образование как способ формирования человеческого капитала. Указана важность инвестиций в образование и необходимость внедрения проектного подхода в обучении. Описан опыт внедрения проектного подхода на примере модуля «Обучение служением». Представлен анализ промежуточного опроса обучающихся, изучающих дисциплину «Обучение служением». Выделены основные проблемы внедрения и реализации модуля.

Ключевые слова: «Обучение служением», инвестиции в образование, инновационные образовательные программы, образование как способ формирования человеческого капитала, образовательный процесс, проектная деятельность, социальный проект, человеческий капитал

Понятие человеческий капитал в современной литературе рассматривается с двух точек зрения, в узком смысле, человеческий капитал — это совокупность врожденных качеств и приобретенных знаний, умений, навыков, которые используются для удовлетворения различных потребностей как отдельного человека, так и общества в целом [1]. В широком смысле – человеческий капитал – это интенсивный производственный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности [2].

Экономическое развитие невозможно представить без развития его главнейшей составляющей – человеческого капитала, являющегося также и важнейшим элементом системы формирования национальной безопасности государства.

Формирование человеческого капитала является приоритетным направлением реализации социальной политики России и предполагает создание социальных институтов и инструментов, способствующих накоплению человеческого капитала. Основой формирования человеческого капитала, его «стратегическим инвестиционным инструментом» выступает образование [3].

Нестабильность современного общества требует использования новых подходов в образовании, выстраивания образовательного процесса в соответствии с потребностями общественного прогресса. На сегодняшний день возникла необходимость использования, во-первых, подходов, сочетающих получение теоретических знаний и практических умений и навыков; во-вторых, гуманизации образования, предлагающей ориентацию на личность обучающегося, учет его интересов, создание условий для его развития и саморазвития; и, наконец, регионализации образования, предлагающей учет социально-экономических и

политических потребностей региона, в котором осуществляется образовательный процесс. Все сказанное обуславливает разработку и внедрение проектного подхода в образовании, конкретным воплощением которого стал образовательный модуль «Обучение служением», призванный решить все вышеназванные задачи.

Данный образовательный модуль предполагает использование различных методик, позволяющих сочетать теоретические знания учебных дисциплин с конкретной практической деятельностью на благо общества. В процессе реализации проекта у обучающихся развиваются и общепрофессиональные компетенции [4], особо актуальные и необходимые в современных реалиях. В рамках этого модуля обучающиеся, аботая в команде, разрабатывают реальные проекты, направленные на изменение конкретных неблагоприятных социальных ситуаций, и внедряют их в жизнь. Для реализации своих проектов студенты должны самостоятельно найти спонсоров и социальных партнеров. Участие в командной работе по разработке и внедрению проекта позволяет сформировать у обучающихся социальную ответственность, осознать собственную возможность влиять на развитие общества как на местном уровне, так и в целом, а также стимулирует их активность в этом направлении. Достоинством модуля является и возможность приобретения опыта, лидерских качеств, умения управлять и принимать решения.

В Западном филиале РАНХиГС внедрение модуля «Обучение служением» было начато в 2024 году. На сегодняшний момент в реализации модуля задействовано более 150 обучающихся. Несмотря на возникающие трудности, связанные с пониманием тонкостей и специфики реализации данного модуля, можно уже отметить положительные тенденции. В Филиале модуль реализуется в форме отдельной дисциплины. С целью мониторинга внедрения модуля был проведен входной и промежуточный опрос обучающихся на предмет понимания и полезности внедрения модуля. Если входной опрос показал полное непонимание реализации принципов модуля, то промежуточный указывает на наличие систематизации знаний по предмету, способность генерировать и воплощать идеи, умение работать в группе, делегировать полномочия, сформированы умения взаимодействовать с социальными партнерами, спонсорами, развиваются коммуникативные навыки. Промежуточный мониторинг показал высокую заинтересованность дисциплиной «Обучение служением» среди обучающихся и высокие оценки ее социальной значимости.

Вместе с тем, практика реализации модуля «Обучение служением» обнажила ряд проблем, требующих незамедлительного решения. Во-первых, поиск социальных партнеров на начальных этапах реализации проекта вызвал определенные трудности, т.к. филиал имеет небольшой опыт работы с некоммерческим сектором. Во-вторых, уровень заинтересованности обучающихся участием в служении на начальном этапе довольно низок, соответственно, требуется систематичная и целенаправленная работа по его повышению через сочетание реальных потребностей и интересов обучающихся с целями служения, а также положительным позиционированием модуля посредством информационного освещения и общественного одобрения. И, наконец, организация реализации модуля требует введение дополнительной структуры или штатных работников, в обязанности которых будет входить поиск социальных партнеров, спонсоров, разработка нормативных документов, координация, информационное освещение, подготовка сводной отчетности по филиалу.

Таким образом, модуль «Обучение служением» объединяет теоретическое образование и практику применения профессиональных компетенций в общественной деятельности, способствует развитию обучающегося, личностному росту, развитию важнейших жизненных навыков, поиску своей индивидуальности и построению траектории профессионального роста, укреплению связей между поколениями и социальной сплоченности, и, наконец, формированию гражданской ответственности, что, по сути, и является основой формирования человеческого капитала посредством образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Медведева О. В., Человеческий капитал: понятие, структура и основные характеристики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №7 (41). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-ponyatie-struktura-i-osnovnye-harakteristiki>
(дата обращения: 15.11.2024).

2. Митюрникова Л. А., Человеческий капитал - базовая доктрина развития социально-экономического пространства // Вестник Московской международной академии. 2017. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-bazovaya-doktrina-razvitiya-sotsialno-ekonomicheskogo-prostranstva> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Леманова, П. В., Развитие человеческого капитала как приоритетное направление социальной политики : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Леманова Полина Викторовна. – Краснодар, 2010. – 27 с. – EDN QGZTXP.

4. Ахмедова, К. Б. Формирование личности обучающегося вуза посредством модуля "Обучение служением" / К. Б. Ахмедова // Проблемы и перспективы современной науки и образования : материалы II всероссийской научно-практической конференции преподавателей, магистрантов, студентов, Махачкала, 27 апреля 2023 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 21-25. – EDN FEMZRI.

ШИЛОМАЕВА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА, директор филиала
Тучковский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Московский политехнический университет», Московская область,
Россия

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В ТУЧКОВСКОМ ФИЛИАЛЕ МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Данная статья посвящена особенностям реализации дисциплины «Обучение служением» в филиале высшего образовательного учреждения, особенностям, связанным с ограниченностью ресурсов. Представлен практический опыт реализации данной дисциплины в Тучковском филиале Московского политехнического университета.

Ключевые слова: «Обучение служением», социальное проектирование, социальная практика, профессиональные компетенции, социальный заказ

Современный мир требует внедрения в деятельность учащихся высшего образовательного учреждения социально-значимых и ориентированных на практический результат дисциплин. Безусловно внедрение в процесс обучения проектных практик в рамках дисциплины «Обучение служением» является необходимым и своевременным. Целью социального проектирования является привлечение внимания обучающихся к актуальным социальным проблемам местного сообщества и включение студентов в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся. Безусловно реализация данного курса в крупных Вузах имеет финансовое подкрепление и возможность создания специальных площадок. В филиалах же, с ограниченными как финансовыми, так и кадровыми ограничениями необходимо было разработать такую методику обучения, которая сочетала бы изучение академических дисциплин с формированием навыков общественно полезной работы. Данный формат помогает получать практический опыт и приносить пользу обществу, а также обеспечивает интеграцию обучения и социальной практики, позволяя студентам применять свои профессиональные компетенции и развивать надпрофессиональные навыки в работе с социальными заказами местных НКО, местных органов власти и локальных сообществ.

В Тучковском филиале Московского политехнического университета данный курс реализуется только на заочной и очно-заочной формах обучения, и только по направлению

подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». В связи с этим, необходимо было найти и разработать такую программу, которая смогла бы сочетать в себе реализацию всех задач социального проектирования. В результате работы специально созданной комиссии было решено использовать методику «обучение служением» в рамках дисциплины «Введение в специальность», где рассматриваются возможности социального проектирования и внедрения проектов социального заказчика, в роли которого и выступили местные органы власти. Реализация началась через дисциплину «Проектная деятельность». В рамках дисциплины студенты познакомились с проектами, научились взаимодействовать с некоммерческими организациями. Ключевым результатом становится создание социально-значимого проекта. Реализация дисциплины проводится через модуль деятельностных практик. Это такой вид образовательного модуля, когда учащиеся знакомятся со соответствующими структурами органов власти, где и формируется совместно с образовательным учреждением площадка, по решению социально-значимых задач муниципалитета.

В результате проведенной совместной работы, было предложено создание и реализация на территории РГО практического курса «Обучение служением» в виде социального проекта «Игры нашего двора», который рассчитан на детей с 7 до 18 лет и реализуется по территориальному принципу. Проект «Игры нашего двора» направлен на возрождение традиционных дворовых игр среди детей и подростков. Игры учат выручке, игре в команде, сообразительности, ловкости. Развивают в ребенке многое качеств, навыков и умений. Программа направлена в первую очередь на профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних посредством минимизации бесполезно проведенного времени.

Сегодня практика внедрения курса «Обучение служением» в филиале включает следующие этапы:

- определение стратегии, где учитываются особенности филиала университета, цели, ресурсы и потребности студентов, а также местного сообщества.
- создание необходимой инфраструктуры, в виде специальной рабочей группы, ответственной за координацию и поддержку проектов службы, а также разработку соответствующих стандартов и нормативных актов.
- введение кураторов, ответственных за реализацию, в задачи которых входит сопровождение студентов в процессе подготовки и реализации общественного проекта, а также обязательная рефлексия после завершения проекта.

Задачами же, сформированной по итогам совместного совещания рабочей группы, состоящей как из преподавателей, конечно же студентов, психолога, представителей ПДН и органов власти, является контроль процесса и дальнейшие методические рекомендации на всех этапах образовательной программы «Обучение служением».

В данном случае мы соединили учащихся как носителей определённых профессиональных компетенций и органы власти, выступающие проводниками социальной помощи и нуждающиеся в решении конкретной социальной проблемы.

Реализация курса «Обучение служением» предполагает также активную работу через платформу «Добро. РФ» в разделе «Организаторам», где появляется возможность самостоятельно привлечь партнеров из НКО, Добро. Центров или компаний, в которые развиваются программы корпоративной социальной ответственности.

Таким образом, «Обучение служением» — очень актуальная и перспективная инициатива, поскольку влияет не только на оказание частной помощи людям в России, но и на профессионализацию и рост кадров в НКО, где часто не хватает ресурсов (в том числе и интеллектуальных), на решение социально значимых задач. В подобных проектах студенты решают стоящие перед ними задачи с последующим позитивным и долгосрочным эффектом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поручение Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по молодежной политике, утвержденному 29 января 2023 г. № Пр-173ГС <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/70421>

2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015>

3. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>

ФРОЛОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономический наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В статье рассматривается опыт повышения финансовой грамотности студентов через проектную деятельность. Проектный метод является эффективным средством формирования финансовой грамотности студентов. Сущность метода заключается в том, что команда студентов самостоятельно решает какую-либо проблему научно-исследовательского, творческого или практического характера в рамках реализации проекта.

Ключевые слова: проектный метод, проектная деятельность, финансовая грамотность обучающихся

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения чрезвычайно важны. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей. Устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан требует повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, обеспечения финансового благополучия граждан, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками.

В 2017 году была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации. В результате элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования (финансовая грамотность преподается в 98 процентах общеобразовательных организаций и 96 процентах профессиональных образовательных организаций с охватом 78 процентов учащихся и 69 процентов студентов соответственно) [1].

В 2020 году приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 года № 1456 в Федеральные образовательные стандарты высшего образования всех направлений подготовки была включена новая формулировка Универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» [2]. Уже из названия рассматриваемой универсальной компетенции видно, что она включает в себя два взаимосвязанных блока: общеэкономический блок и блок финансовой грамотности. В связи с указанными изменениями все ВУЗы начинают менять учебные планы и рабочие программы дисциплин. Формирование финансовых компетенций в студентов экономических направлений подготовки осуществляется на протяжении всего обучения, практически во всех профессиональных дисциплинах. Формирование универсальной компетенции у студентов неэкономических направлений осуществляется в рамках двух основных моделей:

- 1) компетенция формируется одной дисциплиной, как правило «Экономика»;
- 2) компетенция формируется образовательным модулем, в состав которого входят как правило дисциплина «Экономика» и дисциплина «Финансовая грамотность».

Как показывает практика первая модель реализуется намного чаще. При этом, как правило, дополнительные часы на дисциплину «Экономика» не выделяются и на финансовую грамотность отводятся всего 1-2 темы, что явно недостаточно, чтобы повысить знания и умения в этой области.

В Рязанском институте (филиале) Московского политехнического университета тоже реализуется первая модель с одной дисциплиной «Экономика». Поэтому было принято решение формирование финансовой грамотности осуществлять в рамках реализации модуля «Проектная деятельность». Модуль включает в себя четыре дисциплины «Введение в проектную деятельность», «Проектная деятельность», «Управление проектами» и «Технологическое предпринимательство», но формирование финансовой грамотности осуществляется на двух дисциплинах «Введение в проектную деятельность» и «Проектная деятельность».

Проектный метод является эффективным средством формирования финансовой грамотности студентов. Сущность метода заключается в том, что команда студентов самостоятельно решает какую-либо проблему научно-исследовательского, творческого или практического характера в рамках реализации проекта. Роль преподавателя в проектной деятельности меняется: он перестаёт быть единственным источником знаний, а лишь подсказывает студентам пути поиска необходимой информации, осуществляет поэтапную проработку выбранной темы. Преподаватель становится наставником. Для работы над проектом формируется команда из 4-5 студентов различных направлений подготовки.

Тематические направления студенческих проектов:

- образовательно-просветительские мероприятия по повышению финансовой грамотности среди разных возрастных граждан (учащиеся, студенты, взрослые граждане, граждане старшего возраста);

- онлайн-уроки по финансовой грамотности;
- игры по финансовой грамотности;
- диктанты по финансовой грамотности;
- методические указания по разным вопросам финансовой грамотности;
- другие проекты по финансовой грамотности и финансовому просвещению.

Реализация каждого проекта включает в себя следующие этапы:

Модуль 1. Разработка концепции и планирование проекта.

- Получение вводных данных по проекту.
- Сбор материалов по проекту и проведение анализа.
- Разработка концепции решения и образа продуктового результата проекта.
- Формирование задания на разработку.
- Разработка паспорта проекта с учетом сроков и ресурсов.
- Презентация и защита концепции решения.

Модуль 2. Разработка проекта.

- Распределение задач и функций среди участников проекта.
- Выбор инструментов разработки и проектирования.
- Выполнение намеченных подэтапов разработки.
- Презентация и обсуждение результатов каждого подэтапа внутри студенческой проектной команды, обмен информацией внутри команды.
- Тестирование предлагаемых решений и внесение корректировок в разработку.
- Формулирование требований для этапа реализации, при необходимости подготовка запроса на получение расходных материалов.

Модуль 3. Получение продуктового результата.

- Подбор инструментария для реализации продукта.
- Получение материалов для реализации.
- Получение продуктового результата.
- Апробация и тестирование.

Модуль 4. Оформление результатов проекта.

- Оформление продуктового результата.
- Подготовка итоговой презентации по проекту.
- Защита проекта и презентация итогов работы.
- Обсуждение итогов проекта.

Этапы выполнения проекта могут пересекаться во временных рамках. Задачи в рамках этапов и подэтапов формируется для каждого проекта индивидуально. Перечень задач зависит от специфики проекта и подготовки студента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 № 1456 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования".

ФРОЛОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономический наук, доцент
Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань,
Россия

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД И СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРОСВЕЩЕНИЯ

В статье рассматривается опыт проведения акселерационной программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив в области финансовой грамотности и просвещения

Ключевые слова: акселерационная программа, проектный метод, проектная деятельность, финансовая грамотность обучающихся

В соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р, «устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан требует повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, обеспечения финансового благополучия граждан, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками»[1].

В целях повышения финансовой грамотности студентов в 2024 году при поддержке Ассоциации развития финансовой грамотности в Рязанском институте (филиале) Московского политехнического университета была реализована Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив в области финансовой грамотности и просвещения. Данная программа включала в себя серию мастер-классов по созданию и реализации студенческих социальных проектов в области финансовой грамотности, а также наставничество профессиональных преподавателей над студенческими инициативами и разработка студенческих проектов в области финансового просвещения.

Цель Акселерационной программы заключалась в обучении студентов созданию и реализации студенческих социальных проектов в области финансовой грамотности, а также разработка не менее 40 студенческих проектов в области финансового просвещения.

Задачи Акселерационной программы заключались в:

– развитии и поддержке реализации студенческих социальных проектов в области финансовой грамотности и просвещения;

– развитии интеллектуального потенциала и профессиональных компетенций студенческой молодежи посредством формирования у обучающихся знаний и практических навыков на всех этапах работы над социальным проектом в области финансовой грамотности и просвещения;

– совершенствовании механизма проектного обучения путем привлечения к работе со студенческой аудиторией экспертов в области финансовой грамотности;

– развитии инфраструктуры поддержки студенческих проектов, включая развитие системы партнерских взаимоотношений с организациями, государственными структурами и иными заинтересованными лицами;

– создание системы наставничества и кадрового резерва наставников для организационной поддержки и мотивации проектных студенческих команд на всех этапах создания проекта;

– создание условий для устойчивого развития проектной деятельности в области финансовой грамотности и финансового просвещения на базе Филиала посредством цепи прочных взаимосвязей студенческих проектных команд с наставниками и представителями организаций, государственных структур и иных заинтересованных лицо

Обучающие мероприятия и мастер-классы проводились по вопросам финансовой грамотности, обучению проектной деятельности, социальному предпринимательству, поиску партнеров, источников финансирования студенческих проектов.

Для работы над проектом были сформированы команды по 4-5 студентов различных направлений подготовки. За каждой командой закреплялся преподаватель-наставник. Команда должна была придумать себе проект по повышению финансовой грамотности для какой-то конкретной целевой аудитории. В течение семестра команда должна была проработать концепцию проекта, составить календарный план проекта, определить ресурсы, источники финансирования проекта, найти партнеров, составить паспорт проекта. В течение работы над проектом наставник мог меняться в зависимости от тематики, специфики и целевой аудитории проекта.

Основные тематические направления студенческих проектов представлены на рисунке 1.

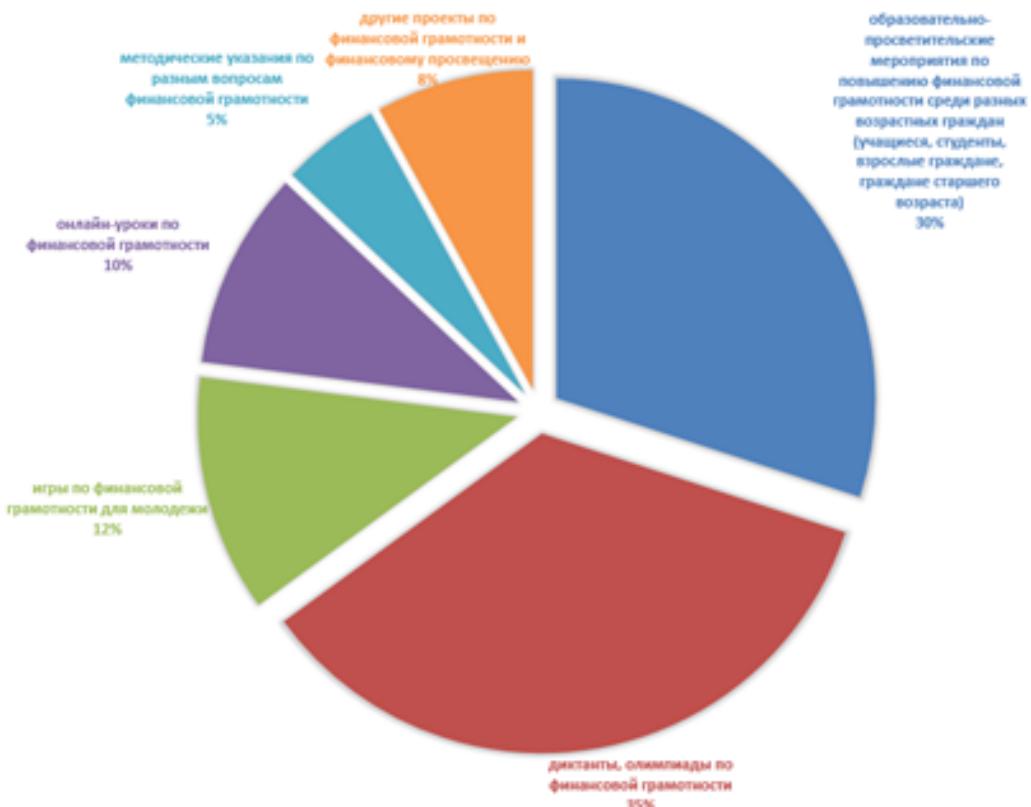


Рисунок 1 - Основные тематические направления студенческих проектов

Основные этапы реализации Акселерационной программы представлены на рисунке 2.

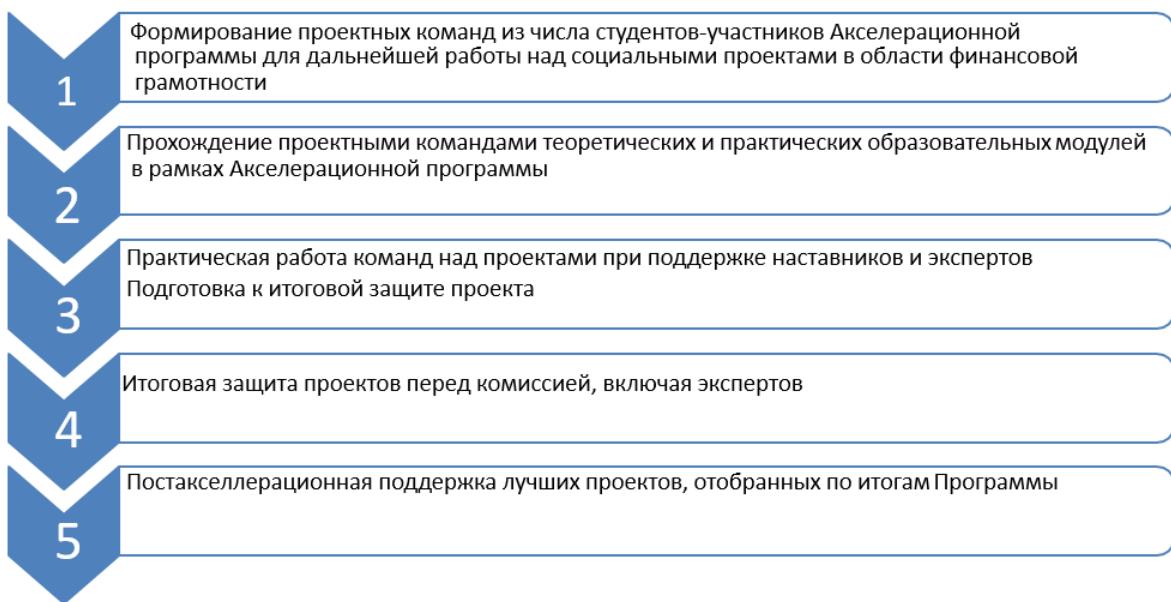


Рисунок 2 - Основные этапы реализации Акселерационной программы

Постакселерационная поддержка студенческих проектов включает проведение следующих мероприятий:

1. оказание консультационной поддержки проектов. Данное мероприятие предполагает:
 - проработку адресных вопросов и предоставление исчерпывающей информации о различных программах поддержки проектов;
 - менторинг по вопросам возможных стратегий дальнейшего развития проектов, участия в профильных выставках и конференциях, поиска оптимальных площадок для реализации проектов;
 - консультации и рекомендации по формированию пакета документов для привлечения финансирования, по подготовке презентационных материалов по проектам;
 - консультирование по программам финансовой и нефинансовой поддержки институтов развития, фондов, финансовых организаций; содействие в коммуникациях с институтами развития, фондами, финансовыми организациями;
2. организацию участия в отраслевых конференциях и мероприятиях;
3. информационную поддержку, включая публикации в профильных СМИ;
4. помочь в организации контактов с заинтересованными лицами.

В результате реализации Акселерационной программы 23 проекта реально реализуются, 1 проект вошел в Региональную программу «Повышение финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Рязанской области до 2030 года».

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.
2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 № 1456 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования".

ФРОЛОВ МАКСИМ ИЛЬИЧ, студент

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

ПАНОВА АЛЛА АНАТОЛЬЕВНА, старший преподаватель

Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», г. Рязань, Россия

СТРОИТЕЛЬСТВО КЛАСТЕРА ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена развитию экстремальных видов спорта в Рязанской области, спортивного туризма за счет создания кластера экстремальных видов спорта, включающего строительство скейт-парка, памп-трека, мото-трассы, школы экстремальных видов спорта.

Ключевые слова: кластер экстремальных видов спорта, скейт-парк, памп-трек, спортивный туризм

Здоровый образ жизни граждан - это одна из самых актуальных проблем сегодня. В настоящее время спорт приобретает большую значимость в обществе. Занятия спортом, особенно любительские, довольно часто рассматриваются не только как способ укрепления и сохранения здоровья, но и как мера по борьбе с вредными привычками и различными антисоциальными проявлениями поведения в обществе молодежи.

С каждым годом появляются новые, необычные виды спорта, растет число приверженцев экстремальных видов спорта, этому способствует пропаганда здорового образа жизни и популяризация всех видов спорта в мире. Согласно международной статистики, популярность экстремальных видов спорта быстрее всего растет в подростковой среде [1].

Несмотря на популярность видов спорта, связанных с высоким уровнем риском, экстремальный спорт в нашем регионе пока не очень развит, тогда как за рубежом экстремальный молодежный спорт хорошо организован и доступен для молодежи. Для решения этой проблемы предлагается строительство кластера экстремальных видов спорта на территории города Рязани, который будет включать в себя скейт-парк, памп-трек, мото-трассу, трамплин, школу экстремальных видов спорта.

В секторе «Летний», который будет размещен на территории Лесопарка, предполагается строительство скейтпарка, памп-трека, мото-трассы. Расположение объектов на территории Лесопарка представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Предполагаемое расположение объектов на сектора «Летний» кластера экстремальных видов спорта

Скейтпарк будет предназначен для катания на роликах, самокатах, скейтбордах и велосипедах BMX. Скейтпарк должен быть ориентирован на райдеров начального, среднего и высокого уровня. Схема скейтпарка представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Расположение оборудования скейтпарка

Пропускная способность скейтпарка - 70 райдеров и 150 зрителей одновременно. На скейтпарке можно будет проводить показательные выступления, демошоу, мастер-классы, а также соревнования регионального, федерального и международного уровня.

Расчет стоимости оборудования для скейтпарка, его монтажа и подготовки площадки представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет стоимости оборудования для скейтпарка, его монтажа и подготовки площадки

№	Оборудование	Параметры (Д*Ш*В), мм	Количество	Цена единицы, руб.	Стоимость всего, руб.
1	Разгонка 1,7 м	4840x4360x1700	1	220 000	220 000
2	Фанбокс-книжка с рейлом и кинковым боксом	5900×2950×550/1060	1	210 000	210 000
3	Плаза 0,55м	13640×5820×600/1200	1	690 000	690 000
4	Рампа 1,2/1,5м	8820×5820×1200/1480	1	580 000	580 000
5	Рейл 0,35 м	4000×400×350	1	15 000	15 000
6	Грайндбокс 0,35	3500×700×350	1	40 000	40 000
7	Клинковый бокс- книжка	5800×950×800	1	70 000	70 000
8	Барьер	2000×500×750	1	20 000	20 000
9	Кикер	4840x4360x1700	1	20 000	20 000
10	Мэнуал бокс 0,2м	4500×1480×200	1	50 000	50 000
11	Доставка		1	75 000	75 000
12	Монтаж «под ключ»		1	80 000	80 000
13	Подготовка площадки		1	430 000	430 000
Итого					2 500 000

Еще одним объектом сектора «Летний» в Лесопарке станет памп-трек (рисунок 3). Это современное ландшафтное решение для повышения качества городской среды. Предполагаемая длина трека - 1000м. Памп-трек - это привлекательный спортивный объект, на котором могут тренироваться спортсмены и любители от 2 лет до 70 лет. Эта универсальная трасса подойдет посетителям на велосипедах, самокатах, скейтах, роликах. Расчет стоимости строительства памп-трека представлен в таблице 2.



Рисунок 3 - Памп-трек

Таблица 2 - Расчет стоимости строительства памп-трека

№	Оборудование	Ед.изм.	Количество	Цена единицы, руб.	Стоимость всего, руб.
1	Асфальтовый памп-трек с озеленением	кв.м.	1232	10 000	12 320 000
2	Подготовка площадки	кв.м.	1232	2000	2 464 000
	Итого:				14 784 000

Сектор «Зимний» кластера экстремальных видов спорта предполагается разместить в туристическом поселке Солотча. Данный сектор будет включать в себя такие виды спорта, как катание на горных лыжах и сноубордах.

В Солотче уже имеется минимальная инфраструктура для катания на горных лыжах и сноубордах. В поселке есть два проката сноубордического и горнолыжного оборудования. На Лысой есть устаревший бугельный подъёмник в виде голого троса, движущегося вверх по склону. Для крепления к нему используются бугели в виде толстой верёвки со специальной скобой на одном конце и небольшой перекладиной на другом, за которую вы будете держаться при подъёме. Для развития сектора «Зимний» необходимо установить более современный подъемник и произвести благоустройство территории.

В долгосрочной перспективе предполагается его продолжение. В Лесопарке предполагается создание школы летних экстремальных видов спорта, а в Солотче – школы зимних экстремальных видов спорта.

Ожидаемые результаты от реализации проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Ожидаемые результаты от создания кластера экстремальных видов спорта

Значимость проекта	Ожидаемые результаты
В части исполнения Указа Президента РФ от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»	1) формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, создание условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва; 2) повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды.
В части реализации Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 25.12.18 № 418	Улучшение среды проживания человека, популяризация здорового образа жизни, занятий спортом, улучшение условий для массовых занятий спортом за счет возведения новых спортивных площадок, строительства спортивных комплексов, проведения массовых спортивных мероприятий (п.1.3, 4.1), развитие спортивного туризма (п.6.3)
В части реализации национального проекта «Жилье и городская среда»	Повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды, увеличение количества обустроенных общественных пространств (паспорт национального проекта «Жилье и городская среда», п.2, стр.3)
В части реализации регионального проекта «Спорт – норма жизни в Рязанской области», федерального проекта «Спорт – норма жизни» и национального проекта «Демография».	Увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, увеличение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями, увеличение доли занимающихся по программам спортивной подготовки в общем числе спортсменов организаций спорта.
Социальная значимость проекта	Здоровый досуг молодежи и трамплин для дальнейших спортивных успехов, развитие спортивного туризма в г. Рязани
Экономическая значимость проекта	Развитие малого бизнеса на территории кластера (в сфере торговли, общественного питания, проката спортивного оборудования, фото, видео-услуг, услуг профессиональных тренеров и др.) с созданием дополнительных рабочих мест, увеличение поступлению налоговых платежей в бюджет в связи с развитием малого предпринимательства.

Таким образом, реализация данного проекта приведет к дополнительной мотивации граждан к здоровому образу жизни, к увеличению доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, к созданию условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе к повышению уровня обеспеченности населения объектами спорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.А. Иванов, И.В. Манжелей. Анализ развития экстремальных видов спорта в XX-XXI вв. // Наука и спорт: современные тенденции. № 4 (Том 7), 2019 г.
2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
3. Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 25.12.18 № 418

Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета

Научное издание

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ
Материалы VI Международной научно-практической конференции**

Под общей редакцией

Фроловой С.В., Усковой Н.Г., Литвиновой И.В., Костылевой Е.Н., Брязгуновой Н.С.,
Гончаровой Т.В., Анисимовой В.А., Беликовой С.Н.

Подписано в печать 16.06.2025 г.

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс»

Печ. л. 22.

Тираж 20 экз. Заказ № 4

Отпечатано на базе Рязанского института (филиала)
Московского политехнического университета

390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д.26/53. Тел. (4912)28-39-67