

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емец Валерий Сергеевич

Должность: Директор филиала

Дата подписания: 26.06.2025 17:38:28

Уникальный программный ключ:

f2b8a1573c931f1098cfe699d1debd94fcff35d7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рязанский институт (филиал)

Федерального государственного автономного образовательного учреждения

высшего образования

«Московский политехнический университет»

Рабочая программа дисциплины

«Ценообразование»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность образовательной программы

Экономика предприятий и организаций

Квалификация, присваиваемая выпускникам

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Год начала обучения - 2025

**Рязань
2025**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года;

- учебными планами (очной, очно-заочной формы обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций».

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.7 Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации).

Автор: Н.М.Морозова, кандидат технических наук, доцент кафедры «Инженерный бизнес и менеджмент»

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры «Инженерный бизнес и менеджмент» (протокол № 10 от 21.05.2025).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является :

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
<i>Анализ опыта</i>	<i>расчетно-экономический</i>	<ul style="list-style-type: none">• подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;• проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;• разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» у обучающегося формируются профессиональные компетенции (ПК): ПК-4. Содержание указанных компетенций и перечень планируемых результатов обучения по данной дисциплине представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК - 4 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий и организаций, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК 4.1 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий и организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Порядок построения стратегии ценообразования на предприятии с целью повышения конкурентоспособности; - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять ценовую политику организации, грамотно проводить оперативный и стратегический анализ рынка, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационной базой для обоснованного формирования и контроля цен; 	Анализ опыта
	ПК 4.2 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики ценообразования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать начальную (максимальную цену контракта). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками расчета цен; - навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). 	Анализ опыта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- экономика фирмы.

Для освоения дисциплины студент должен:

Знать:

общие основы экономики предприятия;

основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;

направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основы управления.

Уметь:

рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;

выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;

определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий.

Владеть:

методологией экономического исследования;

навыками проведения доказательных рассуждений, логического обоснования выводов;

навыками описания и исследования с помощью функций реальных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков реальных процессов;

навыками построения и исследования экономико-математических моделей для описания и решения прикладных задач.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы представлена в виде таблицы (таблица 2).

Таблица 2 – Структурно-логическая схема формирования компетенций

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие
ПК-4	-	Ценообразование	Планирование на предприятии, Организация производства, Экономика недвижимости, Бережливое производство

3. Структура и содержание дисциплин

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Объем дисциплины в академических часах с распределением по видам учебных занятий указан в Таблице 3 для очной формы обучения, дляочно-заочной формы обучения в таблице 4.

Таблица 3 – Объем дисциплины в академических часах (для очной формы обучения)

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Формат изучения дисциплины (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	
Общая трудоемкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	36
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия,	18

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18
лабораторные работы	
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	72
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	72
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	
Контроль (часы на экзамен, зачет)	
Промежуточная аттестация	зачет

Таблица 4 – Объем дисциплины в академических часах (для очно-заочной формы обучения)

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Формат изучения дисциплины (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	
Общая трудоемкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	36
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	22
лабораторные работы	
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	72
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	72
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	
Контроль (часы на экзамен, зачет)	
Промежуточная аттестация	зачет

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий и их трудоемкость указаны для очной формы обучения в таблице 5, для очно-заочной формы обучения в таблице 6.

Таблица 5 – Разделы дисциплины и их трудоемкость по видам учебных занятий (для очной формы обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в часах)						Вид промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен	16	2	2		12	устный опрос, тестирование		

	в экономике.						
2.	Система цен в экономике и их классификационные группы.	16	2	2		12	устный опрос, тестирование
3.	Состав и структура цены	16	2	2		12	устный опрос, тестирование
4.	Методологические аспекты ценообразования.	20	4	4		12	устный опрос, тестирование
5.	Ценовая политика предприятия.	20	4	4		12	устный опрос, тестирование
6.	Ценообразующие факторы.	20	4	4		12	устный опрос, тестирование
	Форма аттестации						3
	Всего часов по дисциплине	108	18	18		72	

Таблица 6 – Разделы дисциплины и их трудоемкость по видам учебных занятий (для очно-заочной формы обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в часах)					Вид промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.	16	2	4		10	устный опрос, тестирование	
2.	Система цен в экономике и их классификационные группы.	16	2	4		10	устный опрос, тестирование	
3.	Состав и структура цены	16	2	4		10	устный опрос, тестирование	
4.	Методологические аспекты ценообразования.	20	2	4		14	устный опрос, тестирование	
5.	Ценовая политика предприятия.	20	2	4		14	устный опрос, тестирование	
6.	Ценообразующие факторы.	20	4	8		12	устный опрос, тестирование	
	Форма аттестации							3
	Всего часов по дисциплине	108	14	28		72		

3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий приведено в таблице 7, содержание практических занятий – в таблице 8.

Таблица 7 – Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	2	3
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.	Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен
2	Система цен в экономике и их классификационные группы.	Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды
3	Состав и структура цены	Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.
4	Методологические аспекты ценообразования.	Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования
5	Ценовая политика предприятия.	Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.
6	Ценообразующие факторы.	Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения

Таблица 8 – Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание практических занятий
1	2	3
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.	Устный опрос, Решение задач
2	Система цен в экономике и их классификационные группы.	Устный опрос, Решение задач
3	Состав и структура цены	Устный опрос, Решение задач
4	Методологические аспекты ценообразования.	Устный опрос, Решение задач
5	Ценовая политика предприятия.	Устный опрос, Решение задач
6	Ценообразующие факторы.	Устный опрос, Решение задач

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде института (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работы в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде института (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4.6. Методические указания по подготовке к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по теории, тестирования. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по темам, выносимым на этот опрос.

При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке института (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540013>
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536917>
3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19090-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555923>

б) дополнительная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535955>
2. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544943>

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень разделов дисциплины и рекомендуемой литературы (из списка основной и дополнительной литературы) для самостоятельной работы студентов приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Литература (ссылка на номер в списке литературы)
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.	Основная: 1, 2, 3 Дополнительная: 1, 2
2	Система цен в экономике и их классификационные группы.	Основная: 1, 2, 3 Дополнительная: 1, 2
3	Состав и структура цены	Основная: 1, 2, 3 Дополнительная: 1, 2
4	Методологические аспекты ценообразования.	Основная: 1, 2, 3 Дополнительная: 1, 2
5	Ценовая политика	Основная: 1, 2, 3

	предприятия.	Дополнительная: 1, 2
6	Ценообразующие факторы.	Основная: 1, 2, 3 Дополнительная: 1, 2

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Справочная правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Рязанского института (филиала) Московского политехнического института [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bibl.rimsou.loc/> - Загл. с экрана.
3. БИЦ Московского политехнического университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lib.mospolytech.ru/> - Загл. с экрана.
4. ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/> - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система «Издательства Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lanbook.com/> . - Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине широко используются следующие информационные технологии:

1. Чтение лекций с использованием презентаций.
2. Проведение практических занятий на базе компьютерных классов с использованием ИКТ технологий.
3. Осуществление текущего контроля знаний на базе компьютерных классов с применением ИКТ технологий.

Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе:

- ОС Windows 7;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Office 2013;
- Microsoft PowerPoint.

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде института. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы института;

библиотека, имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда института (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде института (ЭИОС) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории института, так и вне ее.

ЭИОС института обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Специализированные аудитории, используемые при проведении лекционных и практических занятий, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Лаборатории физики, оснащенные комплектами оборудования, используются для проведения лабораторных занятий.

Перечень аудиторий и материально-технические средства, используемые в процессе обучения, представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Перечень аудиторий и оборудования

Аудитория	Вид занятия	Материально-технические средства
Аудитория № 221 (390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, 26/53), Лекционная аудитория Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Лекционное занятие	Столы, стулья, классная доска, кафедра для преподавателя, экран, проектор, ноутбук, жалюзи
Аудитория № 213 (390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, 26/53) Аудитория для практических и семинарских занятий Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Практическое занятие	столы, стулья, классная доска, кафедра для преподавателя
Аудитория № 211 (390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, 26/53) Компьютерная аудитория Аудитория для курсового проектирования Аудитория для самостоятельной работы оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети	Практическое занятие, самостоятельная работа	Рабочее место преподавателя: - персональный компьютер; Программное обеспечение - Microsoft Windows 10 Professional Education edition Код продукта: 00378-60400-57697-AA796 - Microsoft Office профессиональный плюс 2013 Kaspersky Security Cloud Free 21.1.15.500. Отечественного производства, бесплатная версия, дата окончания 13.02.2022. Archicad 24, Renga 4.4.32429.0, подписка действует до 29.01.2022 - LibreOffice 7.0.3. Свободно распространяемая Рабочее место учащегося: - персональный компьютер Программное обеспечение - Microsoft Windows 10 Professional Education

«Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно- образовательную среду института		edition Код продукта: 00378-60400-57697-AA796 - Microsoft Office профессиональный плюс 2013 Kaspersky Security Cloud Free 21.1.15.500. Отечественного производства, бесплатная версия, дата окончания 13.02.2022. Archicad 24, Renga 4.4.32429.0, подписка действует до 29.01.2022 - LibreOffice 7.0.3. Свободно распространяемая
---	--	---

7. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС института.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточ- ной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	недифференцированная оценка
зачет		допороговой	ниже 61	ниже 61	не зачтено
		пороговый	61-85,9	Выше 61	зачтено

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 9 – Паспорт фонда оценочных средств (для очной формы обучения)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.	ПК-4	Вопросы к зачету, вопросы к практическим занятиям
2	Система цен в экономике и их классификационные группы.	ПК-4	Вопросы к зачету, вопросы к практическим занятиям
3	Состав и структура цены	ПК-4	Вопросы к зачету, вопросы к практическим занятиям
4	Методологические аспекты ценообразования.	ПК-4	Вопросы к зачету, вопросы к практическим занятиям
5	Ценовая политика предприятия.	ПК-4	Вопросы к зачету, вопросы к практическим занятиям
6	Ценообразующие факторы.	ПК-4	Вопросы к зачету, вопросы к практическим занятиям

7.2 Описание показателей и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 10 – Показатели и критерии оценивания компетенций

Дескриптор компетенций	Показатель оценивания	Форма контроля					
		РГР	КЛ	КР	Т	З	Э
Знает	- Порядок построения стратегии ценообразования на предприятии с целью повышения конкурентоспособности; - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. - методики ценообразования (ПК-4)			+	+	+	
Умеет	- Определять ценовую политику организации, грамотно проводить оперативный и стратегический анализ рынка, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия; - формировать начальную (максимальную цену контракта). (ПК-4)			+	+	+	
Владеет	- информационной базой для обоснованного формирования и контроля цен; - Навыками расчета цен; - навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). (ПК-4)			+	+	+	

7.2.1 Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по шкале :

- «отлично»
- «хорошо»
- «удовлетворительно»
- «неудовлетворительно»
- «не аттестован»

Таблица 11 – Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля знаний

Дескриптор компетенций	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	- Порядок построения стратегии ценообразования на предприятии с целью повышения конкурентоспособности;	Отлично	Полное или частичное посещение лекционных,

	<ul style="list-style-type: none"> - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. - методики ценообразования (ПК-4) 		практических занятий. Выполнение практических заданий, теста и контрольной работы на оценки «отлично»
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Определять ценовую политику организации, грамотно проводить оперативный и стратегический анализ рынка, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия; - формировать начальную (максимальную цену контракта). (ПК-4) 		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - информационной базой для обоснованного формирования и контроля цен; - Навыками расчета цен; - навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). (ПК-4) 		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Порядок построения стратегии ценообразования на предприятии с целью повышения конкурентоспособности; - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. - методики ценообразования (ПК-4) 	Хорошо	Полное или частичное посещение лекционных, практических и занятий. Выполнение практических заданий, теста и контрольной работы на оценки «хорошо»
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Определять ценовую политику организации, грамотно проводить оперативный и стратегический анализ рынка, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия; - формировать начальную (максимальную цену контракта). (ПК-4) 		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - информационной базой для обоснованного формирования и контроля цен; - Навыками расчета цен; - навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). (ПК-4) 		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Порядок построения стратегии ценообразования на предприятии с целью повышения конкурентоспособности; - порядок установления ценообразующих факторов 	Удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных, практических

	<p>и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики ценообразования (ПК-4) 		<p>занятий. Выполнение практических заданий, теста и контрольной работы на оценки</p> <p>«удовлетворительно»</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Определять ценовую политику организации, грамотно проводить оперативный и стратегический анализ рынка, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия; - формировать начальную (максимальную цену контракта). <p>(ПК-4)</p>		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - информационной базой для обоснованного формирования и контроля цен; - Навыками расчета цен; - навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). <p>(ПК-4)</p>		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Порядок построения стратегии ценообразования на предприятии с целью повышения конкурентоспособности; - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. - методики ценообразования (ПК-4) 	Неудов-летвори-тельно	<p>Полное или частичное посещение лекционных, практических занятий.</p> <p>Неудовлетворительно выполнение практических заданий, теста и контрольной работы.</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Определять ценовую политику организации, грамотно проводить оперативный и стратегический анализ рынка, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия; - формировать начальную (максимальную цену контракта). <p>(ПК-4)</p>		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - информационной базой для обоснованного формирования и контроля цен; - Навыками расчета цен; - навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). <p>(ПК-4)</p>		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Порядок построения стратегии ценообразования на предприятии с целью повышения конкурентоспособности; - порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных 	Не аттесто-ван	<p>Непосещение лекционных, практических и лабораторных занятий.</p>

	характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. - методики ценообразования (ПК-4)		Невыполнение практических заданий, теста и контрольной работы
Умеет	- Определять ценовую политику организации, грамотно проводить оперативный и стратегический анализ рынка, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия; - формировать начальную (максимальную цену контракта). (ПК-4)		
Владеет	- информационной базой для обоснованного формирования и контроля цен; - Навыками расчета цен; - навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). (ПК-4)		

7.2.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются:

- «зачтено»
- «не зачтено»

Таблица 12 - Шкала и критерии оценивания на зачете

Критерии	Оценка	
	«зачтено»	« не зачтено»
Объем	Твердые знания в объеме основных вопросов, в основном правильные решения практических заданий, освоены все компетенции	Нет твердых знаний в объеме основных вопросов, освоены не все компетенции
Системность	Ответы на вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на контроль.	Нет ответов на вопросы учебного материала, вынесенного на контроль.
Осмысленность	Допускает незначительные ошибки при ответах и практических действиях.	Допускает значительные ошибки при ответах и практических действиях.
Уровень освоения компетенций	Осваиваемые компетенции сформированы	Осваиваемые компетенции не сформированы

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических и лабораторных занятиях: в виде опроса теоретического материала и умения применять его к решению задач у доски, в виде проверки домашних заданий, в виде тестирования по отдельным темам, проведением контрольных работ по разделам дисциплины. Контрольные работы

проводятся на практических занятиях под контролем преподавателя. Варианты работ выдаются каждому студенту индивидуально. При условии защиты студентом выполненных лабораторных работ и удовлетворительного написания контрольной работы студент допускается к сдаче зачета/экзамена.

Промежуточный контроль осуществляется на зачете/экзамене в виде письменного ответа на теоретические вопросы и решения практического задания билета и последующей устной беседы с преподавателем.

7.3.1 Типовые тестовые задания

Итоговый тест

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- в порту назначения
- в порту отправления
- первому перевозчику в поименованном пункте
- **экспедитору в поименованном пункте**

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- единичной эластичности
- **неэластичный**
- сезонный
- эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**

- информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скучна
- отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- цена всегда выше стоимости
- цена всегда равна стоимости
- **цена может быть выше или ниже стоимости**
- цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- законом не запрещена
- **запрещена законом**
- запрещена этикой рынка
- разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется ...

- затратами и максимальной прибылью
- **спросом**
- суммой внешних и внутренних затрат
-

суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

- **полная**
- **производственная**
- производственная
- реализационная
- рыночная
- **среднеотраслевая**
- **цеховая**

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:

- гибкие
- единые
- зональные
- контрактные
- местные
- рыночные
- справочные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- распределительной
- **регулирующей**
- стимулирующей
- учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- обеспечения необходимой прибыли организациям
- **решения социальных вопросов**
- стимулирования инновационной деятельности
- фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это ...

- вид ценовой стратегии
- **форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов**
- форма ценовой дискриминации
- форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- зависимость равна 1
- обратно пропорциональная
- **прямо пропорциональная**
- такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для ...

- реализации промышленной продукции организациям
- реализации сельхозпродукции населению
- **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
- скupки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
- зависит от спроса населения на товар
- постоянных затрат на производство товара
- прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- **дефицит**
- избыток
- изменение предложения
- изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен

- введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
- изменение акцизной ставки
- установление паритетных цен
- установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- качество
- полезность
- **предельную полезность**

- редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- **адаптивной политики цен**
- маркетингового ценообразования
- политики доминирующего лидерства
- политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:

- **игнорирование информации о поведении конкурентов**
- игнорирование информации о поведении покупателей
- недостоверность исходных данных
- сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**

- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
- товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
- товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

- 140
- 2,5
- 350
- **60**

Вопрос 22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

- 140
- 187
- **280**
- 560

Вопрос 23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

- 455
- **500**
- 536,9
- 590

Вопрос 24. Основной метод установления цен:

- «снятия сливок»
- захват потребительского излишка
- максимум прибыли
- обеспечение безубыточности
- **средние затраты плюс прибыль**

Вопрос 25. Переменные затраты на единицу продукции ...

- зависят от постоянных затрат
- остаются неизменными
- снижаются в зависимости от объёма производства
- **увеличиваются, если объём производства растёт**

Вопрос 26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей

- взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
- **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
- все товары производятся в условиях конкуренции

Вопрос 27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- величине косвенных налогов
- **прибыли от реализации товара**
- себестоимости товара
- ценовым надбавкам

Вопрос 28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- все ответы верны
- ниже себестоимости
- определяемым торговым посредником
- **утверждённым руководством организации**

Вопрос 29. Полная себестоимость продукции включает ...

- альтернативные расходы
- маржинальные расходы
- **производственную себестоимость и расходы на продажу**
- только производственную себестоимость

Вопрос 30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

- на риск и за счет покупателя
- на риск и за счет продавца
- **на риск покупателя, но за счет продавца**
- на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

- **на риск и за счет покупателя**
- на риск и за счет продавца
- на риск покупателя, но за счет продавца
- на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 32. При заключении контракта на условии поставки по цене СРТ обязанности продавца считаются выполненными:

- в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
- **при передаче товара первому перевозчику**
- при передаче товара экспедиторской компании
- при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

- CIF (CFR)
- DAF
- DEQ
- FOB

Вопрос 34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

- верны ответы «а» и «в»
- **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
- при погрузке товара на воздушное транспортное средство
- при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 35. Признаки мировой цены – это ...

- высокие экспортно-импортные тарифы
- наличие информации в печати
- **платежи в свободно конвертируемой валюте**
- **представительность**
- регулируемость уровня цен государствами

- **совершение крупных экспортных и импортных сделок**

Вопрос 36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- затрат на производство
- оптовой цены предприятия
- отпускной цены на продукцию производственного назначения
- **розничной цены потребительских товаров**

Вопрос 37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- взаимозачёта
- обмена
- **предложения**
- спроса

Вопрос 38. Пути снижения себестоимости:

- использование «чёрной» бухгалтерии
- переход на другую систему уплаты налогов
- **применение ресурсосберегающих технологий**
- снижение производительности труда
- **снижение трудоемкости продукции**

Вопрос 39. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- объём реального производства и потенциальные возможности организации
- **объём спроса на товар и объём его предложения**
- прибыль и затраты на производство товара
- рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- валовая прибыль
- **маржинальная прибыль**
- чистая прибыль
- чистый доход

Вопрос 41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- **нижний порог цены для участника сделки**
- цена другой сходной сделки на сходный товар
- цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

- **государственного контроля за монопольными ценами**
- замораживания цен
- установления государственных прейскурантных цен
- установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- **пределных**
- прейскурантных
- сезонных
- скользящих

Вопрос 44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

- желательно только на предметы потребления
- не осуществляются
- **необходимо на ограниченный круг товаров**
- необходимо только на продукты питания

Вопрос 45. Регулируемая система цен в основном применяется ...

- **в отраслях с естественной монополией**
- на мировом рынке
- на потребительском рынке
- на рынках средств производства

Вопрос 46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

- абсолютным показателям
- конъюнктуре мирового рынка
- натуральным показателям
- степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Вопрос 47. Сезонность может привести на рынке к ...

- колебаниям розничных цен
- стабильности розничных цен
- шокам предложения
- шокам спроса

Вопрос 48. Спрос можно считать неэластичным, если:

- при изменении цены спрос не изменится
- при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
- при постоянной цене изменяется спрос
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 49. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:

- 0; 10; 18
- 10; 18

1

- 3; 18
- 5; 10; 13; 18

Вопрос 50. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

- коммерческие расходы
- общехозяйственные расходы
- сырьё и материалы
- топливо и энергия на технологические цели

Вопрос 51. Стратегия низких цен используется ...

- для прорыва на рынок
- для товаров, выпускаемых в небольших объемах
- при больших финансовых затратах
- при масштабном выпуске продукции

Вопрос 52. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- «снятия сливок»
- дифференцированных цен
- проникновения на рынок
- следования за лидером

Вопрос 53. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

- премиального ценообразования
- скидок
- скорейшего возврата средств
- ценового прорыва

Вопрос 54. Таможенная пошлина – это ...

- косвенный налог
- нет верного ответа
- прямой налог
- ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 55. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- макроэкономическими
- маржинальными
- оптовыми
- розничными

Вопрос 56. Тендер позволяет приобрести товар по ...

- максимальной цене
- **минимальной цене**
- средней арифметической
- цене, максимально отражающей качество товара

Вопрос 57. Точка безубыточности – это:

- все ответы верны
 - **объем производства, при котором производитель работает без убытков**
 - правильного ответа нет
 - уровень затрат, необходимый для производства продукции
 - цена, при которой организация начинает получать прибыль
- Вопрос 58.** Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...
- в условиях совершенной конкуренции
 - на олигопольном рынке
 - **при выпуске продукции, не имеющей аналогов**
 - при эластичном спросе

Вопрос 59. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:

- DAF
- DEQ
- FAS
- **FOB**

Вопрос 60. Условия «франко» зависят от ...

- государственной политики
- **особенностей его транспортировки**
- рыночной стратегии продавца
- типа товара

Вопрос 61. Цена спроса – это ...

- **максимальная цена за товар**
- минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
- средняя цена за товар
- цена, по которой совершается сделка

Вопрос 62. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- дискриминации цен
- **дифференциации цен**
- конкурентного ценообразования
- нет верного ответа

7.3.2. Типовые вопросы к практическим занятиям.

Вопросы к практическим занятиям

Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.

1. Понятие и экономическая природа цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Раздел 2. Система цен в экономике и их классификационные группы.

1. Понятие и характеристика системы цен.

2. Классификационные признаки цен и их виды.

Раздел 3. Состав и структура цены.

1. Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены.

Раздел 4. Методологические аспекты ценообразования.

1. Методология ценообразования.

2. Затратные методы ценообразования.

Раздел 5. Ценовая политика предприятия.

1. Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Стратегии ценообразования.

Раздел 6. Ценообразующие факторы.

1. Классификация ценообразующих факторов.
2. Взаимосвязь цены и спроса.

Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях

Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.

1. Перечислите различные определения цены.
2. Экономическая природа цены.
3. Теория трудовой стоимости.
4. Теория предельной полезности.
5. Функции цен.
6. Формы государственного регулирования цен.
7. Концепция государственного регулирования цен.
8. Формы прямого регулирования цен.
9. Меры косвенного регулирования цен.
10. Органы ценообразования в Российской Федерации.

Раздел 2. Система цен в экономике и их классификационные группы.

1. Система цен.
2. Причины взаимосвязи цен.
3. Параметры системы цен и их характеристика.
4. Система цен в зависимости от целей обслуживания современного рынка.
5. Классификационные признаки цены.
6. Стадии ценообразования.
7. Транспортная составляющая в цене.
8. Характер ценовой информации.
9. Степень участия государства в ценообразовании.
10. Аукционные цены.

Раздел 3. Состав и структура цены.

1. Понятия «состав цены» и «структура цены».
2. Формирование цены по стадиям товародвижения.
3. Методика расчета цен по стадиям товародвижения.
4. Издержки производства.
5. Группировка затрат по статьям расходов.
6. Виды зависимости переменных затрат от объемов производства.
7. Виды прибыли предприятия.
8. Методы планирования прибыли.
9. Классификация налогов по степени их отнесения к затратам.
10. Классификация налогов по объекту налогообложения.

Раздел 4. Методологические аспекты ценообразования.

1. Правила формирования цен.
2. Система методов ценообразования.
3. Принципы ценообразования.
4. Концепция затратного ценообразования.
5. Концепция параметрического ценообразования.
6. Алгоритм расчета цены балловым методом.
7. Концепция рыночного (ценностного) ценообразования.
8. Факторы, определяющие характер спроса на товар.
9. Механизм тендерного ценообразования.
10. Особенности аукционного ценообразования.

Раздел 5. Ценовая политика предприятия.

1. Механизм ценообразования.
2. Цели ценовой политики предприятия.
3. Уровни экономического анализа, используемые при проведении ценовой политики.

4. Комбинации вариантов рыночной стратегии.
 5. Система ограничений, с которыми сталкивается предприятие при проведении ценовой политики.
 6. Принципы ценовой политики предприятия.
 7. Этапы формирования ценовой политики предприятия.
 8. Система ценовых стратегий.
 9. Тактика ценообразования.
10. Система тактических приемов в ценовой политике.
- Раздел 6. Ценообразующие факторы.
1. Классификация ценообразующих факторов.
 2. Виды конкурентной среды.
 3. Взаимосвязь цены и спроса.
 4. Кривые спроса и предложения.
 5. Неценовые факторы спроса.
 6. Эластичность спроса.
 7. Взаимосвязь цены и предложения.
 8. Неценовые факторы предложения.
 9. Рыночная (равновесная) цена спроса и предложения.
 10. Маркетинговая служба фирмы.

7.3.5 Вопросы для зачета по дисциплине

1. Понятие и экономическая природа цены.
2. Концептуальные основы цены.
3. Экономические функции цены.
4. Сущность и цели государственного регулирования цен.
5. Прямое регулирование цен.
6. Косвенное регулирование цен.
7. Органы ценообразования и контроля цен
8. Понятие и характеристика системы цен.
9. Классификационные признаки цен и их виды
10. Состав и структура цены по стадиям товародвижения.
11. Роль издержек в составе цены.
12. Прибыль как составной элемент цены.
13. Роль налогов в составе цены.
14. Методология ценообразования.
15. Затратные методы ценообразования.
16. Параметрические методы ценообразования.
17. Рыночные методы ценообразования
18. Сущность и принципы ценовой политики предприятия.
19. Этапы формирования ценовой политики.
20. Стратегии ценообразования.
21. Тактические приемы ценообразования.
22. Классификация ценообразующих факторов.
23. Взаимосвязь цены и спроса.
24. Взаимодействие цены и предложения

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающих и совершенствования методики преподавания рекомендуется проводить текущий контроль на всех видах учебных занятий путем выборочного или фронтального опроса.

На практических занятиях рекомендуется применять различные формы и методы контроля: устный опрос, фронтальный контроль как теоретических знаний путем проведения собеседований, так и умений, и навыков путем наблюдения за выполнением заданий самостоятельной работы.

Текущий и промежуточный контроль по изучаемой дисциплине осуществляется преподавателями согласно кафедральной системе рейтинговой оценки качества освоения дисциплины.

Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения со студентом. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: нравственный, дисциплинирующий (систематизация материала при ответе), дидактический (лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованное собеседование, может стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Контроль знаний осуществляется по следующим направлениям.

Входной контроль знаний студента

Цель контроля: выявить наиболее слабо подготовленных студентов.

Рекомендации: студентам выдать темы, которые необходимо им проработать для дальнейшего успешного изучения дисциплины.

Текущий контроль знаний студента

Текущий контроль знаний студента осуществляется по вопросам, составленным преподавателем по прошедшим темам.

Цель контроля: проверка усвоения рассмотренных тем студентом. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины студенческих достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях - даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Шкала оценивания тестов

(за правильный ответ дается 1 балл)

«незачет» – 60% и менее «зачет» – 61-100%

Методические рекомендации по проведению зачета

1. Цель проведения

Основной целью проведения зачета является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретических знаний, полученных студентами, умения применять их к решению практических задач, степени овладения студентами компетенций в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

2. Форма проведения

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине в соответствии с учебным графиком является зачет.

3. Метод проведения

Зачет проводится по билетам либо без билетов по перечню вопросов.

Зачет допускается проводить с помощью технических средств контроля (компьютерное тестирование). Зачет, может проводиться методом индивидуального собеседования, в ходе которого преподаватель ведет со студентом обсуждение одной проблемы или вопроса изученной дисциплины (части дисциплины). При собеседовании допускается ведение дискуссии, аргументированное отстаивание своего решения (мнения). При необходимости могут рассматриваться дополнительные вопросы и проблемы, решаться задачи и примеры.

4. Критерии допуска студентов к зачету

В соответствии с требованиями руководящих документов и согласно Положению о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов института, к зачету допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы.

5. Организационные мероприятия

5.1. Назначение преподавателя, принимающего зачет

Зачет принимается лицами, которые читали лекции по данной дисциплине. Решением заведующего кафедрой определяются помощники основному экзаменатору из числа преподавателей, ведущих в данной группе практические занятия, а если лекции по разделам учебной дисциплины читались несколькими преподавателями, то определяется состав комиссии для приема экзамена.

5.2. Конкретизация условий, при которых студенты освобождаются от сдачи зачета (основа - результаты рейтинговой оценки текущего контроля).

По представлению преподавателя, ведущего занятия в учебной группе, заведующий кафедрой может освободить студентов от сдачи зачета. От зачета освобождаются студенты, показавших отличные и хорошие знания по результатам рейтинговой оценки текущего контроля.

Количество одновременно находящихся экзаменующихся в аудитории. В аудитории, где принимается зачет, может одновременно находиться студентов из расчета не более пяти на одного преподавателя. В случае проведения зачета с помощью технических средств контроля в аудитории допускается количество студентов, равное количеству компьютеров в аудитории.

Время, отведенное на подготовку ответа по билету, не должно превышать: для зачета – 20 минут, для компьютерного тестирования - по 2 мин на вопрос. По истечению данного времени после получения билета (вопроса) студент должен быть готов к ответу.

Организация практической части зачета. Практическая часть зачета организуется так, чтобы обеспечивалась возможность проверить умение студентов применять теоретические знания при решении практических заданий. Она проводится путем постановки экзаменующимся отдельных задач, упражнений, заданий, требующих практических действий по решению заданий. Каждый студент выполняет задание самостоятельно путем производства расчетов, решения задач, работы с документами и др. При выполнении заданий студент отвечает на дополнительные вопросы, которые может ставить экзаменатор.

Действия преподавателя на зачете.

Студенту на зачете разрешается брать один билет.

Во время испытания промежуточной аттестации для подготовки к ответу студенты не могут пользоваться рабочими программами учебных дисциплин, а также Гражданским кодексом, Налоговым кодексом и другими нормативными документами.

Использование материалов, не предусмотренных указанным перечнем, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные преподавателем перемещение по аудитории и т.п. не разрешается и являются основанием для удаления студента из аудитории.

Задача преподавателя на зачете заключается в том, чтобы внимательно заслушать студента, предоставить ему возможность полностью изложить ответ. Заслушивая ответ и анализируя методы решений практических заданий, преподаватель постоянно оценивает насколько полно, системно и осмысленно осуществляется ответ, решается практическое задание.

Считается бесактностью прерывать ответ студента, преждевременно давать оценку его ответам и действиям.

В тех случаях, когда ответы на вопросы или практические действия были недостаточно полными или допущены ошибки, преподаватель после ответов студентом на все вопросы задает дополнительные вопросы с целью уточнения уровня освоения дисциплины. Содержание индивидуальных вопросов не должно выходить за рамки рабочей программы. Если студент затрудняется сразу ответить на дополнительный вопрос, он должен спросить разрешения предоставить ему время на подготовку и после подготовки отвечает на него.

8. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медицинской комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

По дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.

