

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Валерий Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 04.07.2026 12:25:49
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f109845e699d1debd94f5c5f35d7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Рязанский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский политехнический университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)»

Разработан в соответствии с ФГОС **08.03.01 «Строительство»**

профиль подготовки (специализация) **Промышленное и гражданское строительство**

квалификация **бакалавр**

Вопросы для оценки сформированности компетенции УК-4.

«Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)»

Дисциплина «Иностранный язык»

Вопросы с открытым вариантом ответа

1. What is the name of anything that can be offered to a market to satisfy a need or want?
2. What is the basis for all marketing activities?
3. What must businesses receive timely so they can continue to operate?
4. What is the name of the process of establishing and communicating to customers the value of cost of goods and services?
5. Who develops new products?
6. What is the name of any form of communication used to inform, persuade, or remind people about a business's products?
7. What is the name of any direct and personal communication with customers satisfy their needs and wants?
8. What is the name of making decisions about where to sell the product and how it gets there?
9. What is the arranging the activities of the enterprise in such a way that they systematically contribute to the enterprise's goals?
10. What type of structure does an organization that consists entirely of work groups or teams belong to?
11. Who makes all major decisions directly and monitors all activities in business?
12. How are intermediaries who carry the manufacturer's product line in a particular country called?
13. What is the name of the market where stock, representing ownership in a company, are traded?
14. In what market are international currencies trade and exchange rates set?
15. For what period are short-term funds transferred (loaned or borrowed) between financial institutions?

16. What is the process of designing, gathering, analyzing, and reporting information that may be used to solve a specific marketing problem called?

17. What is MIS? Write full name.

18. What is On-line survey research?

19. What is the performance of business activities designed to plan, price, promote, and direct the flow of a company's goods and services to consumer or users in more than one nation for a profit?

20. Who brings international buyers and sellers together in the company's home country?

Тестовые вопросы

21. Подберите правильный перевод к следующим словам и выражениям.

business proposal

- a) деловое предложение;
- b) новый бизнес;
- c) управление бизнесом.

22. goal

- a) поставка товара;
- b) цель;
- c) деловая встреча.

23. price

- a) деловое соглашение;
- b) деньги;
- c) цена.

24. professional skills

- a) профессиональные умения;
- b) деловые переговоры;
- c) договоры.

25. Заполните пропуски в предложениях.

The new document is available on the....

- a) website;
- b) call center;
- c) information.

26. For further questions please call up....

- a) website;
- b) buyers;
- c) the call centre.

27. Jerry shows respect to his... at work.

- a) computer;
- b) boss;
- c) information.

28. Используйте требуемое время вместо инфинитивов в скобках: My mother (to have) a bad headache.

- a) am;
- b) has;
- c) has got.

29. Используйте требуемое время вместо инфинитивов в скобках: my friend (to study) two foreign languages?

- a) Do study...;
- b) Does my friend studies ...;
- c) Does my friend study...

30. Используйте требуемое время вместо инфинитивов в скобках: On Mondays, I always (to do) physical exercise.

- a) do does;
- b) has do;
- c) do.

Ключ к контрольным вопросам:

№ вопроса	Ответ
1.	Product;
2.	seven functions of marketing;
3.	payments;
4.	pricing;
5.	producers and manufacturers;
6.	promotion;
7.	selling;
8.	distribution;
9.	organizing;
10.	team-based structure;
11.	owner;
12.	merchant middlemen;
13.	stock market;
14.	foreign exchange market;
15.	for a period of one day;
16.	marketing research;
17.	the marketing information system;
18.	collection of data using computer networks;
19.	international marketing;
20.	middlemen;
21.	a
22.	c
23.	b
24.	a
25.	a

26.	c
27.	b
28.	b
29.	c
30.	c

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (11-15 правильных ответов, оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 11 - 16 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порогового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (16-18 правильных ответов, оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 17 - 18 тестовых вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порогового уровня) – 93-100 баллов (19-20 правильных ответов, оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 19 - 20 тестовых вопросов.

Дисциплина "Деловые коммуникации"

Вопросы с открытым вариантом ответа

1. Что такое язык?
2. Что такое литературный язык
3. Что такое стили?
4. Назовите стили русского литературного языка?
5. Какой бывает наша речь?
6. Что такое диалогическая речь или диалог?
7. Что такое монологическая речь ли монолог?
8. Что принято, называть текстами?
9. Речевой этикет это...?
10. Формулы речевого этикета...?
11. Языковая норма – это...?
12. Основные типы норм в русском языке?
13. Орфоэпические нормы включают...?
14. Лексические нормы или нормы словоупотребления - это...?
15. Паронимы - это...?
16. На какие виды делятся грамматические нормы?
17. К устным научно-информативным жанрам относится...?
18. К убеждающим жанрам относятся различные виды публичных споров?
19. Письменная речь - это речь...?
20. Что такое документы?

Тестовые вопросы

21. Литературный язык-...?
 - а) основа социального языка;
 - б) то же, что и национальный язык;
 - в) социально и территориально ограниченные элементы;
 - г) язык художественной литературы.
22. Устная и письменная формы существования языка-...?
 - а) взаимоисключают друг друга;
 - б) тесно связаны друг с другом и взаимодействуют;
 - в) существуют параллельно;
 - г) тождественны.

23. Орфоэпия - это раздел языкознания, изучающий ...?

- а) желательный, но не обязательный способ написания или произношения;
- б) альтернативный, дополнительный вариант существования слова, или формы;
- в) устойчивый и обязательный способ выражения;
- г) способ выражения, необходимый в данной ситуации.

24. Пишется чн, а произносится [шн] в слове

- а) лоточник;
- б) ильинична;
- в) шуточный;
- г) шапочник.

25. В слове ... ударение падает на последний слог.

- а) средства;
- б) туфля;
- в) хозяйева;
- г) жалюзи.

26. Отметьте словосочетания с ошибкой в определении рода существительного.

- а) черный рояль;
- б) покрыть толью;
- в) яблочное повидло;
- г) огромная мозоль.

27. В каком слове ударение на втором слоге?

- а) позвонишь;
- б) морские порты;
- в) торец;
- г) приняты.

28. К мужскому роду относятся слова ...?

- а) рояль, мозоль;
- б) табель, таль;
- в) бандероль, вуаль;

г) шампунь, тушь.

29. Отметьте слово с ударением на первом слоге

а) договор;

б) гнала;

в) искра;

г) шофёр.

30. Найдите ошибку в образовании формы слова

а) из обеих рукавов;

б) в ста километрах;

в) в ста килограммах;

г) в семистах метрах.

Ключ к контрольным вопросам:

№ Вопроса	Ответ
1.	Язык — это система знаков и символов, используемая для общения между людьми.
2.	Литературный язык — это форма языка, которая используется в литературных произведениях и официальных текстах.
3.	Разновидности литературного языка предназначены для использования в определённых сферах общения, называются стилями.
4.	Научный, официально-деловой, публицистический, художественный и разговорный.
5.	Речь может быть, устной или письменной.
6.	Диалог — это обмен высказываниями между двумя или несколькими лицами.
7.	Монолог — речь одного человека, не предполагающая обмен репликами с другими лицами.
8.	Текстами принято называть любые последовательности знаков, которые имеют смысл и могут быть интерпретированы.
9.	Совокупность правил хорошего тона, принятых в обществе и устанавливающих нормы поведения между людьми
10.	Типовые готовые конструкции, которые регулярно употребляются при корректном общении.
11.	Совокупность наиболее пригодных для обслуживания общества средств языка
12.	лексические, грамматические, фонетические, синтаксические, стилевые, орфографические и пунктуационные нормы.

13.	Норма произношения звуков и нормы ударения.
14.	Правильность выбора слова из ряда единиц близких ему по значению или форме употребление их в тех значениях которые оно имеет в языке.
15.	Слова сходные по звучанию но имеющие разные значения.
16.	Грамматические нормы делятся на морфологические и синтаксические
17.	Реферативное сообщение, лекция, доклад.
18.	Это дискуссия, диспут по лексике, различные виды ораторских выступлений.
19.	Письменная речь — это форма коммуникации, в которой информация передается с помощью письменных знаков.
20.	Это письменные тексты, имеющие юридическую правовую значимость, закон, приказ, характеристика.
21.	а
22.	б
23.	в
24.	б
25.	г
26.	б
27.	в
28.	б
29.	в
30.	а

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 11 - 16 вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 17 - 18 вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 19 - 20 вопроса.