Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Валерий Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 10.08.2026 15:16:06
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f1098cfe699d1debd94fcff35d7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рязанский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Московский политехнический университет»

ПРИНЯТО
На заседании Ученого совета
Рязанского института (филиала)
Московского политехнического университета
Протокол № 11
от «30» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Рязанского института (филиала)
Московского политехнического университета
_____ В.С. Емец
«30» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.10 «МАРКЕТИНГ В АВТОСЕРВИСЕ»

Специальность
23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника
Специалист

Форма обучения
Очная

Рязань, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.10 Маркетинг в автосервисе» разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 № 1568 (зарегистрировано в Минюсте РФ 26 декабря 2016 № 44946);
- Примерной основной образовательной программы, зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ под номером: 23.02.07-180119;
- учебного плана очной формы обучения по специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей».

Разработчик: Кирюшин Илья Николаевич – к.т.н., заведующий кафедрой «Автомобили и транспортно-технологические средства».

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры "Автомобили и транспортно-технологические средства" Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета (протокол № 10 от 27.06.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины 4

2. Структура и содержание учебной дисциплины 6

3. Условия реализации учебной дисциплины 14

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины 18

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины ОП. 11. «Организация предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Рабочая программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей», входящей в состав укрупнённой группы специальностей 23. 00. 00.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1.	У 1. распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	З 1. актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 2.	У 2. определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.	З 2. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.

ОК 3.	У 3. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	З 3. содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 4.	У 4. организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	З 4. психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.
ОК 5.	У 5. грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	З 5. особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 6.	У 6. описывать значимость своей профессии (специальности).	З 6. сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности.
ОК 11.	У 11. выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	З11. основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

2. Структура и содержание учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Обязательная учебная нагрузка	61
в том числе:	
практические занятия (если предусмотрено)	18
Самостоятельная работа	6
Консультация	7
Промежуточная аттестация	Диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	**Общие положения по организации предпринимательской деятельности.**		
Тема 1. Признаки, условия и виды предпринимательской деятельности.	**Содержание учебного материала:** Автомобильный транспорт в России. Предпринимательство в условиях экономики России. Внешняя среда. Внутренняя среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица, коммерческие и некоммерческие предприятия. Виды предпринимательства. Основные экономические функции малого бизнеса. Основные социальные функции малого бизнеса. Особенности субъектов малого предпринимательства. Слабые стороны малых форм хозяйствования.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Практические занятия: Установление степени влияния факторов среды на отрасль, предприятие.	2	
	Самостоятельная работа студента: Расчётно-графическая работа: Установление степени влияния факторов среды на отрасль, предприятие.	2	
Тема 2. Предпринимательская идея.	**Содержание учебного материала:** Предпринимательская идея. Этапы её формирования и элементы. Источники предпринимательских идей. Принятие предпринимательского решения. Технология выбора предпринимательской идеи. Экспертиза предпринимательских идей. Схема реализации идеи. Предпринимательский риск. Классификация предпринимательских рисков. Управление рисками. Методы нейтрализации и снижения рисков. Реализация принятой идеи.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	**Содержание учебного материала:** Организационно-правовые формы. Частное предпринимательство. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества: публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НАО). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 4. Способы создания предприятий.	**Содержание учебного материала:** Создание собственного дела в РФ. Преимущества и недостатки организации собственного дела. Этапы создания собственного дела. Самооценка. Предпринимательская идея. Постановка цели. Оценка рынка. Привлечение необходимых ресурсов. Выбор организационно-правовой формы. Регистрация компании.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 5.	**Государственное регулирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.**		
5.1. Обоснование необходимости государственного регулирования	**Содержание учебного материала:** Самостоятельность и права предпринимателя. Обязанности и ответственность предпринимателя. Законы рыночной экономики. Государство как субъект экономической системы. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте. Приоритеты Государственной политики на транспорте. Проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса. Основные направления государственной поддержки.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 5.2. Инфраструктура и способы поддержки малого предпринимательства.	**Содержание учебного материала:** Инфраструктура малого предпринимательства. Объекты инфраструктуры. Бизнес-школы (БШ). Агентства поддержки малого бизнеса. Региональные фонды и центры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Технологические центры (ТЦ). Бизнес-инкубаторы (БИ). Учебно-деловые центры (УДЦ). Социально-деловые центры (СДЦ). Бизнес-центры (БЦ) Региональные информационно - аналитические центры (РИАЦ). Объединения предпринимателей. Взаимодействие государства и малого предпринимательства. Перспективы развитии малого предпринимательства.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 5.3. Финансирование предпринимательства. Франчайзинг.	**Содержание учебного материала:** Финансирование предпринимательства. Источники финансовой поддержки предпринимательства. Субъекты финансового обеспечения малого предпринимательства. Фонды поддержки малого предпринимательства, гарантийные фонды, фонды содействия кредитованию. Бизнес-инкубаторы. Венчурные фонды. Лизинговые компании. Факторинговые компании. Трастовые компании. Микрофинансовые институты. Форма обеспечения обязательств по возврату займа. Франчайзинг как способ льготного предпринимательства. Признаки франчайзинга. Основные типы франшизы. Преимущества франчайзинга для франчайзера. Преимущества франчайзинга для франчайзи. Способы создания системы франчайзинга. Структура комплекса услуг, предоставляемых головной фирмой. Причины неудач франчайзинговой деятельности. Требования к отчётности при франчайзинге.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Практические занятия: Финансирование предпринимательства: кредитование, франчайзинг, решение кейс задач.	6	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Самостоятельная работа студента: Решение задач из кейса	6	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Раздел 2.	**Автомобильный транспорт как объект предпринимательской деятельности.**		
Тема. 6.	**Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг**		
Тема. 6.1 Характеристика автомобильного транспорта и основные тенденции его развития.	**Содержание учебного материала:** Автотранспортная деятельность. Техническая эксплуатация автотранспортных средств. Транспортная экспедиция. Агентирование. Коммерческие перевозки. Некоммерческие перевозки. Особенности развития автомобильного транспорта. Значение автосервисных предприятий. Проблемы развития	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	автосервисных предприятий. Классификация предприятий автомобильного транспорта. Способы организации станций технического обслуживания. Тенденции развития автосервисных предприятий. Франчайзинг на автомобильном транспорте.		
Тема 6.2. Особенности рынка транспортных и автосервисных услуг.	**Содержание учебного материала:** Характеристика транспортных услуг. Транспортная услуга. Рынок транспортных услуг. Характеристики услуги. Потребительские свойства транспортных услуг. Каршеринг. Особенности автосервисных услуг. Причины расширения рынка автосервисных услуг. Рынок автосервисных услуг. Социально-экономическое значение развития автосервисных услуг. Недостатки рынка услуг автосервиса.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 7.	**Конкуренция**		
Тема 7.1. Конкурентоспособность автотранспортных предприятий.	**Содержание учебного материала:** Понятие конкуренции, конкурентоспособности товара (услуги), конкурентные преимущества. Модели современного рынка. Виды конкуренции. Методы добросовестной: конкуренции ценовая и неценовая. Методы недобросовестной конкуренции. Значение конкуренции. Регулирование конкуренции государством. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия. Диверсификация производственной деятельности. Имидж предприятия.	3	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 7.2 Конкурентоспособность станций технического обслуживания и пути её повышения.	**Содержание учебного материала:** Способы обеспечения высокой конкурентоспособности. Эстетическая культура обслуживания. Действия менеджмента направленные на создание клиентоориентированной культуры. Методы повышения качества сервисных услуг. Диверсификация производства. Способы организации автосервисных услуг. Противоречия в интересах СТО и клиентов. Оказание скорой технической помощи в пути.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 7.3. Фирменное обслуживание автомобилей. Стратегии конкуренции на	**Содержание учебного материала:** Фирменное обслуживание автомобилей. Предпродажные услуги. Послепродажные услуги. Гарантийный сервис. Послегарантийный сервис. Стратегии конкуренции. Стратегия снижения себестоимости. Стратегия дифференциации услуг. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
автомобильном транспорте.	внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.		
Тема 8.	**Маркетинг.**		
Тема 8.1. Понятие маркетинга. Маркетинговое исследование.	**Содержание учебного материала:** Понятие маркетинга. Классический комплекс маркетинга, интегрированный маркетинг или маркетинг-микс, 4 Р. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ в зависимости от продолжительности, формы, количества и характера стадий. Маркетинговая информация. Маркетинговое исследование. Исследование положения АТП на рынке услуг: SWOT –анализ. Алгоритм проведения маркетинговых исследований. Основные методы сбора данных.	3	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Практические занятия: Решение кейс задач.	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Самостоятельная работа студента: Решение задач из кейса	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 8.2. Ценообразование.	**Содержание учебного материала:** Понятие цены и виды цен. Разработка ценовой стратегии предприятия. Постановка задач ценообразования. Схема ценообразования и взаимосвязи видов цен. Доход предприятия и цена продукции. Максимизация прибыли. Спрос на услуги. Факторы, влияющие на спрос. Предложения услуг. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие и равновесные цены. Эластичность спроса по ценам. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в автосервисе. Виды ценовых стратегий.	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Практические занятия: Решение кейс задач.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 8.3. Распространение товара (сбыт) – важнейшая система мероприятий, направленная на доставку товара на рынок.	**Содержание учебного материала:** Распространение товара (сбыт). Элементы и организации товародвижения. Оптовая и розничная торговля, виды торговых организаций (посредников). Каналы товародвижения. Стратегии «проталкивания» и «вытягивания». Выбор оптимального канала товародвижения. Определение эффективности системы товародвижения. Управление каналами товародвижения. Виды продвижения; реклама. Виды продвижения; личная продажа. Виды продвижения; пропаганда (паблик рилейшнз). ФОрмирование Спроса и СТИмулирование Сбыта.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Практические занятия: Решение кейс задач.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 8.4. Маркетинг в сфере автотранспортных услуг.	**Содержание учебного материала:** Спрос на услуги автомобильного транспорта. Методы оценки спроса на транспортные услуги. Предложение на рынке транспортных услуг. Факторы предложения. Организация службы маркетинга на автотранспортных предприятиях. Основные требования клиентов. Реклама на малых автотранспортных предприятиях. Способы поиска и сбора информации субъектами малого предпринимательства. Определение экономической эффективности рекламы.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 8.5. Маркетинг в сфере автосервисных услуг.	**Содержание учебного материала:** Организация маркетинга в сфере автосервисных услуг. Факторы, оказывающие влияние на величину спроса. Использование маркетинговой информации. Сегментирование рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка по признакам потребителей. Определение ёмкости рынка автосервисных услуг. Установление доли, объёма продаж СТО. Организация рекламы автосервисных услуг.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 8.6. Реклама на автотранспорте.	**Содержание учебного материала:** Выбор формы рекламы. Виды рекламы. Информационно-рекламные материалы. Планирование рекламной кампании АТП. Анализ целевой аудитории. Выявление целей рекламной кампании. Разработка бюджета рекламной кампании. Выбор средств распространения рекламы. Рекламное обращение. Элементы рекламного текста. Выбор параметров рекламной кампании. Исследование и оценка эффективности рекламной кампании.	3	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Самостоятельная работа: Составление рекламного сообщения.	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 9. Налогообложение субъектов малого предпринимательства на автомобильном транспорте.	**Содержание учебного материала:** Понятие налогов их функции. Упрощенная система налогообложения. Ответственность за налоговые нарушения. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Порядок и сроки представления налоговой декларации. Ответственность за налоговые нарушения. Патентная система налогообложения.	3	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Содержание учебного материала: Общая система налогообложения ОСНО. Транспортный налог. Страховые взносы. Система внесения платы (СВП) «Платон».	3	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Практические занятия: Налогообложение, расчёт величины налогов.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
	Самостоятельная работа студента: Решение задач из кейса	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте.	**Содержание учебного материала:** Бизнес-план — что это такое (понятие и назначение). Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Цели создания бизнес-плана. Начало процесса бизнес - планирования. SWOT-анализ. Структура и содержание бизнес-плана — основные разделы. Титульный лист. Резюме/Вводная часть. Анализ положения дел в отрасли. Оценка возможностей предприятия в рамках отрасли. Сущность проекта. Информация о продукте, который вы собираетесь продавать. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков. Приложения. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Пример бизнес-плана.	6	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 11.	**Учет показателей деятельности предприятий автомобильного транспорта.**		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 11.1. Методы организации учёта на предприятии.	**Содержание учебного материала:** Понятие хозяйственной операции. Виды счетов бухгалтерского учёта. Основные этапы работы организации. Типы бухгалтерских операций. Определение вида операции. Особенности отражения бухгалтерских проводок. Документальное подтверждение записей. Методы ведения бухгалтерского и налогового учета в организации, оказывающей транспортные услуги. Порядок учета НДС в транспортной организации.	3	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 11.2. Особенности учета малого предпринимательства на автомобильном транспорте.	**Содержание учебного материала:** Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов и расходов по НИОКР. Изменение учетной политики и бухгалтерской отчетности. Особенности учета на малых предприятиях автомобильного транспорта.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Тема 12. Лизинговые операции и их применение на автомобильном транспорте	**Содержание учебного материала:** Сущность лизинга и особенности его применения на автотранспорте. Схема лизинговых операций. Международный лизинг машин и оборудования. Оформление лизинга. Виды лизинговых платежей.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11.
Всего:	**Лекции**	**30**	
	Практические занятия	**18**	
Всего:		**48**	
	Самостоятельная работа обучающихся	**6**	
Всего:		**54**	
Консультации		**7**	
Диф. зачет		**2**	
Итого:		**61**	

3. Условия реализации программы:

3.1. Материально-техническое обеспечение:

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета Организация предпринимательской деятельности.

Необходимое оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

рабочее место преподавателя;

посадочные места по количеству обучающихся;

меловая доска;

шкафы для хранения учебных материалов по предмету.

Технические средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;

технические устройства для аудиовизуального отображения информации;

аудиовизуальные средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники (печатные издания):

1. Маркетинг для магистров : учебник / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. И.М. Синяевой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. - ISBN 978-5-9558-0419-4.. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937984 (дата обращения: 17.01.2022). - Текст : электронный

2. Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1070534 (дата обращения: 17.01.2022). - Текст : электронный.

3. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 356 с. - (Высшее образование: Магистратура). - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021445 (дата обращения: 20.08.2020). - Текст : электронный.

электронные издания:

ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com.

http://www.edu.ru Российское образование Федеральный портал.

http://ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

Дополнительные источники:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины:

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
З 1. Актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмов выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методов работы в профессиональной и смежных сферах; структуры плана для решения задач; порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	Знание теоретических основ предпринимательской деятельности, как современной формы деловой активности. механизма организации предпринимательской деятельности, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; методологии эффективного управления предпринимательской деятельностью.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
З 2. Номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемов структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.	Знание методик поиска, анализ и интерпретации информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
З 3. Содержания актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.	Знание технологии бизнес-планирования; траектории собственного профессионального и личностного развития.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
З 4. Психологических основ деятельности коллектива, психологических особенности личности; основ проектной деятельности.	Знание современных методик анализа эффективности проектов; экономической оценки бизнеса, методологии эффективного управления коллективом.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
З 5. Особенности социального и культурного контекста; правил оформления документов и построения устных сообщений.	Знание технологии устной и письменной коммуникации на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.

З 6. Сущности гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности.	демонстрация осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
З11. Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.	Знание; технологии бизнес-планирования; современных методик управления рисками, анализа эффективности хозяйственной деятельности.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен
Умения:		
У 1. Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
У 2. Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
У 3. Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
У 4. Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	опрос, тест, практическая работа, реферат,

		экзамен.
У 5. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
У 6. Описывать значимость своей профессии (специальности).	Проявлять гражданско-патриотическую позицию.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.
У 11. Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	опрос, тест, практическая работа, реферат, экзамен.

Таблица. Критерии оценки знаний студентов.

Оценка	Величина совокупного ответа на поставленные вопросы в %	Требования к ответу студента
неудовлетвори тельно	До 50 %	При не полном соответствии уровня знаний студента программе дисциплины. При этом студент не знает ряда положений программного материала, вследствие чего допустил при ответе ошибки.
удовлетворите льно	50 – 70	При соответствии в основном уровня знаний студента программе дисциплины. При этом студент имеет знания по основному материалу, но не усвоил деталей, допустил в ответе ошибки.
хорошо	70 – 85%	При соответствии в целом уровня знаний студента программе дисциплины. При этом студент твердо знает программный мате риал, допустил в ошибки.

отлично	От 85 %	При полном соответствии уровня знаний студента программе дисциплины. При этом студент имеет глубокие знания по программному материалу.