

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Валерий Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 26.06.2025 16:17:11
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f1098cfe699d1debd94fcff35d7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Рязанский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский политехнический университет»**

**Рабочая программа дисциплины
«Дизайн и оформление средств массовой информации»**

Направление подготовки
09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность образовательной программы
Информационные системы и технологии в медиаиндустрии

Квалификация, присваиваемая выпускникам
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора -2025

Рязань, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 09.03.02 «Информационные системы и технологии» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 № 929 (далее – ФГОС ВО);

- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.7 Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации).

Автор: М.В. Князева, к.и.н., доцент кафедры «Промышленное и гражданское строительство»

Программа одобрена на заседании кафедры «Информатика и информационные технологии» (протокол № 11 от 29.04.2025).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся / углубление уровня освоения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере исследования, разработки, внедрения и сопровождения информационных технологий и систем)	Научно - исследовательский	- ознакомление с современными тенденциями дизайна СМИ и других медиа; - изучение базовых принципов графической композиции, лежащих в основе дизайна печатных, электронных и сетевых СМИ,

К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению следующих трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (3).

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
06.25 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов	Е, юзабилити-тестирование, 6	Е/07.6 Анализ данных юзабилити-тестирования, 6

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» у обучающегося формируются профессиональные компетенции ПК-3.2. Содержание указанных компетенций и перечень планируемых результатов обучения по данной дисциплине представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (4)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (5)	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-3 Способность проводить юзабилити-тестирование графических пользовательских интерфейсов	ПК-3.2 Анализ данных юзабилити-тестирования	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста и (или) продукта; - методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; - стандарты, регламентирующие требования к эргономике медиапродукта; - методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать шрифты, соответствующие поставленной перед дизайнером задаче - проводить анализ данных пользовательского интерфейса в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах - проводить юзабилити-проектирование интернет-СМИ и юзабилити-тестирование веб-узлов и приложений, - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ, - методами анализа медиатекстов и навыками обработки и информационного контента для различных типов Интернет-СМИ в соответствии с задачами веб-эргономики на основе анализа интерфейса на соответствие бизнес-задачам; - навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией 	06.25 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн и оформление средств массовой информации» входит в состав дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии.

2.1 Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся

Изучение дисциплины базируется на знаниях фундаментальных основ и законов композиции, структуры проекта, применении этих законов для моделирования и разработки современных композиционных решений, полученных по дисциплинам: «Основы композиции в дизайне», «Общий курс шрифта», «Информационные сети и коммуникации».

Для освоения дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» студент должен:

знать:

- типологию, основные характеристики, функции шрифтов, психологию восприятия шрифтов

уметь:

- решать отдельные композиционные задачи;

владеть:

- навыками самостоятельного проектирования на основе современных тенденций

2.2 Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина «Дизайн и оформление средств массовой информации» представляет собой методологическую базу для выполнения выпускной квалификационной работы.

Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структурно-логическая схема формирования компетенций

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПК–3.2	«Основы композиции в дизайне», «Общий курс шрифта», «Информационные сети и коммуникации»	«Дизайн и оформление средств массовой информации»	«Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

3 Объем дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Объем дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» в академических часах с распределением по видам учебных занятий указан в таблице 3 (для заочной формы обучения).

Таблица 3 – Объем дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» в академических часах (для заочной формы обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	Семестр
		9	10
Контактная работа обучающихся с преподавателем			
Аудиторная работа (всего)	32	16	16
в том числе:			
Лекции	10	10	-
Семинары, практические занятия	10	4	6

Лабораторные работы	12	2	10
Внеаудиторная работа (всего)			
в том числе:			
Групповая консультация			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	256	164	92
в том числе			
Курсовое проектирование	36	-	36
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	24	24	-
Другие виды занятий (<i>подготовка к зачету, экзамену, занятиям, домашняя работа, подготовка к контрольной работе, работа с литературой</i>)	196	140	56
Вид промежуточной аттестации (З - зачет, Э - экзамен, ЗО – зачет с оценкой)		3	Э
Общая трудоемкость дисциплины, час	288	180	108
Общая трудоемкость дисциплины, з.е.	8	5	3

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов заочной формы обучения (таблица4)

Таблица 4 – Разделы дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» и их трудоемкость по видам учебных занятий (для заочной формы обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в часах)					Вид промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	9 семестр							
1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ							
1.1	Роль дизайна в сфере массовых коммуникаций.	19	1	-	-	18	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
1.2	Форматы изданий; Дизайн многостраничника.	23	1	-	-	22	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
1.3	Закономерности зрительного восприятия.	23	2	1	-	20	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
1.4	Компьютерная полиграфия.	25	1	-	2	22	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр. Лабораторные работы.	
2	Раздел 2. Иллюстрации и инфографика в совре-							

	менном дизайне							
2.1	Фотографические жанры современных периодических изданий	21	-	1	-	20	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
2.2	Инфографика.	23	2	1	-	20	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
2.3	Визуализация	23	2	1	-	20	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
2.4	Типометрия. Шрифтовая концепция издания	23	1	-	-	22	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
	Форма аттестации							3
	Всего часов в 9 семестре	180	10	4	2	164		
	10 семестр							
3	Раздел 3. Композиционно-графические модели издания							
3.1	Композиционно-графическая модель периодического издания: элементы и комплексы КГМ.	8	-	-	2	6	Устный опрос, конспект лекций. Лабораторные работы.	
3.2	Изучение основных опций издательской программы	8	-	-	2	6	Лабораторные работы.	
3.3	Разработка КГМ издания	10	-	-	2	8	Лабораторные работы.	
3.4	Эстетика оформления периодических изданий	8	-	2	-	6	Устный опрос, конспект лекций. Реферат.	
4	Раздел 4. Информационный дизайн и медиа							
4.1	Дизайн электронных СМИ.	8	-	-	2	6	Устный опрос, конспект лекций. Лабораторные работы.	
4.2	Web-дизайн.	10	-	2	-	8	Устный опрос, конспект лекций. Текущий просмотр.	
4.3	Основы HTML.	10	-	-	2	8	Устный опрос, конспект лекций. Лабораторные работы.	
4.4	Юзабилити интерфейса	10	-	2	-	8	Устный опрос, конспект лекций. Реферат.	
	Курсовая работа	36	-	-	-	36	Кафедраальный просмотр.	КР
	Форма аттестации							Э
	Всего часов в 8 семестре	108	-	6	10	92		
	Всего часов по дисциплине	288	10	10	12	256		

3.2 Содержание дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации», структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий приведено в таблице 5, содержание практических занятий – в таблице 6, содержание лабораторных занятий – в таблице 7.

Таблица 5 – Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	2	3
	7 семестр	
1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ	
1.1	Роль дизайна в сфере массовых коммуникаций.	Проблема адресности дизайн-проекта. Дизайн как визуальный коммуникатор.
1.2	Форматы изданий; Дизайн многостраничника.	Форматы изданий; колонная, базовая, модульная сетки; виды верстки. Книжный дизайн, Журнальный дизайн. Газетный дизайн. Принципы дизайна. Стиль и законы газетного и журнального оформления. Особенности иллюстрационной верстки
1.3	Закономерности зрительного восприятия	Коммуникативная функция визуальных средств. Основные этапы процесса восприятия. Неравномерность процесса восприятия. Законы восприятия. Характеристики восприятия. Барьеры восприятия. Приемы управления вниманием читателя. Стереотипы и архетипы, их использование в дизайне. Психологические закономерности зрительного восприятия. Зрительные иллюзии. Психология восприятия формы и цвета. Восприятие формы периодического издания.
1.4	Компьютерная полиграфия	Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет
2	Раздел 2. Иллюстрации и инфографика в современном дизайне	
2.1	Фотографические жанры современных периодических изданий	Воспроизведение изобразительных материалов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты. Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п. Виды издательских оригиналов, требования, предъявляемые к ним. Особенности воспроизведения штриховых и полутонных оригиналов, одноцветных, многокрасочных и полноцветных. Сравнительные характеристики традиционного фотохимического и современного электронного способа обработки изобразительных оригиналов: технологические схемы, возможности, преимущества.
2.2	Инфографика.	Эффективность инфографики. Инфографика в печатных изданиях. Активное использование инфографики, ее виды. Стратегия создания первой полосы. Четкая структуризация рубрик, отделов, вкладок, приложений.
2.3	Визуализация	Визуализация содержания: качественный иллюстратив-

		ный ряд, развитая навигационная система, визуальная пунктуация
2.4	Типометрия. Шрифтовая концепция издания	Шрифт как составная часть "фирменного стиля" качественного и массового изданий. Основные характеристики шрифта. Ролевая классификация шрифтов. Историко-морфологическая классификация шрифтов. Стандарты компьютерных шрифтов. Тенденции развития шрифтового дизайна. Шрифтография и типографика. Методы макетирования газетной полосы. Художественное конструирование журнальных разворотов. Модульная сетка как основа гармонизации Шрифт как основа печатного дизайна. Шрифтовое оформление текста и элементов заголовочного комплекса.
	8 семестр	
3	Раздел 3. Композиционно-графические модели издания	
3.1	Композиционно-графическая модель периодического издания: элементы и комплексы КГМ.	КГМ - зафиксированный свод приемов и правил оформления периодического издания. Составные части модели: сетевой график, размерные стереотипы, типовые макеты, стандартные операции оформления. Истоки моделирования. Модульная сетка как система организации графических элементов полосы. Стандартные операции и стили шрифтового оформления. Формы фиксации модели в настольных издательских системах.
3.2	Изучение основных опций издательской программы	-
3.3	Разработка КГМ издания	-
3.4	Эстетика оформления периодических изданий	Удобочитаемость и эстетика оформления. Способы ориентации читателя в содержании. Средства акцентирования публикаций. Композиция как важнейший синтезирующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и завершенность. Важнейшие качества композиции: целостность, стилевое единство всех элементов, постоянство и универсальность элементов, средств и приемов композиции. Графические законы построения композиции полосы
4	Раздел 4. Информационный дизайн и медиа	
4.1	Дизайн электронных СМИ.	Теледизайн и телеинфографика. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование.
4.2	Web-дизайн.	Основные понятия веб-дизайна. Структура страницы сайта. Типы сайтов. Визуальное оформление веб-сайта
4.3	Основы HTML.	Структура и стилевое оформление HTML-документов. Типы файлов иллюстраций.
4.4	Юзабилити интерфейса	-

Таблица 6 – Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	2	3
	7 семестр	

1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ	
1.1	Роль дизайна в сфере массовых коммуникаций.	Информационное пространство сайта как дизайнерский продукт. Проблема адресности дизайн-проекта. Утилитарные свойства дизайнерского продукта. Эстетические свойства дизайнерского продукта.
1.2	Форматы изданий; Дизайн многостраничника.	Форматы изданий и виды верстки. Изменение композиционных схем при переходе с одного формата на другой: А4, А3, А2.
1.3	Закономерности зрительного восприятия	Оформление текста: колонка, абзац; шрифтовая гарнитура, начертание, кегль; интерлиньяж; выключка; способы выделения.
1.4	Компьютерная полиграфия	Верстка макета.
2	Раздел 2. Иллюстрации и инфографика в современном дизайне	
2.1	Фотографические жанры современных периодических изданий	Использование фотографии в масштабах отдельной полосы и целого полиграфического издания. Размещение фотографий: 1-2 или несколько фотографий на полосе, фотографии в блоке; кадрирование, обтекание текстом
2.2	Инфографика.	Использование инфографики в масштабах отдельной полосы и целого полиграфического издания: размещение (одиночное и блоковое), смысловая нагрузка (самостоятельный материал и иллюстративный).
2.3	Визуализация	Макет для облегчения визуального восприятия контента.
2.4	Типометрия. Шрифтовая концепция издания	Палитра шрифтов. Создание нескольких текстовых блоков с различными вариантами оформления (гарнитура, начертание, кегль), согласовывая это с правилами сочетания шрифтов и их элементов.
	8 семестр	
3	Раздел 3. Композиционно-графические модели издания	
3.1	Композиционно-графическая модель периодического издания: элементы и комплексы КГМ.	-
3.2	Изучение основных опций издательской программы	-
3.3	Разработка КГМ издания	-
3.4	Эстетика оформления периодических изданий	-
4	Раздел 4. Информационный дизайн и медиа	
4.1	Дизайн электронных СМИ.	-
4.2	Web-дизайн.	Графическая композиция сайта. Базовые приемы построения графической композиции. Основные средства выразительности, использованные при создании графической композиции страниц сайта. Общее впечатление, произво-

		димое сайтом как объектом графического дизайна на целевую аудиторию.
4.3	Основы HTML.	-
4.4	Юзабилити интерфейса	Анализ приемов и средств художественной выразительности, структурирующих графическую композицию одной или нескольких страниц сайта.

Таблица 7 – Содержание лабораторных работ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	2	3
	7 семестр	
1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ	
1.1	Роль дизайна в сфере массовых коммуникаций.	-
1.2	Форматы изданий; Дизайн многостраничника.	Разработка композиционных схем на форматах А4, А3, А2.
1.3	Закономерности зрительного восприятия	-
1.4	Компьютерная полиграфия	Анализ Интернет-ТВ: оценка, иллюстрации из медиапрактики. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания
2	Раздел 2. Иллюстрации и инфографика в современном дизайне	
2.1	Фотографические жанры современных периодических изданий	Виды издательских оригиналов, требования, предъявляемые к ним. Особенности воспроизведения штриховых и полутоновых оригиналов, одноцветных, многокрасочных и полноцветных. Растр, его назначение, линиатура
2.2	Инфографика.	-
2.3	Визуализация	-
2.4	Типометрия. Шрифтовая концепция издания	-
	8 семестр	
3	Раздел 3. Композиционно-графические модели издания	
3.1	Композиционно-графическая модель периодического издания: элементы и комплексы КГМ.	Характеристика периодического издания в целом (вид, тип издания, предполагаемая аудитория, тематико-проблемная направленность и др.). Композиционно-графическая модель периодического издания в целом (структура, постоянные элементы и др.).
3.2	Изучение основных опций издательской программы	Цели, задачи и принципы дизайна печатных СМИ.
3.3	Разработка КГМ издания	Особенности оформления периодического издания (стиль, фирменные приёмы). Ошибки дизайна (соответствие ГОСТу, правилам художественно-технического оформления периодического издания).
3.4	Эстетика оформления периодических изданий	-

4	Раздел 4. Информационный дизайн и медиа	
4.1	Дизайн электронных СМИ.	Верстка журнала. Разработка обложки. Подбор шрифта. Цветовое решение. Заголовки. основной текст. Сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.
4.2	Web-дизайн.	Создание макета страницы, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.
4.3	Основы HTML.	Создание документа HTML с использованием таблицы. Объединение ячеек в таблице HTML. Создание документа HTML с использованием таблицы. Колонки и группы колонок. Создание документа HTML с использованием таблицы. Ячейки таблицы.
4.4	Юзабилити интерфейса	-

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде института (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Подготовку к каждой лабораторной работе студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Каждая выполненная работа с оформленным отчетом по ней подлежит защите преподавателю.

При оценивании лабораторных работ учитывается следующее:

- качество выполнения экспериментально-практической части работы и степень соответствия результатов работы заданным требованиям;
- качество оформления отчета по работе;
- качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков при выполнении практических работ по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий (итоговых практических работ) по рейтинговой системе.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы.

В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде института (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

4.5.1 Написание реферата - является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности. Реферат – это краткое изложение содержания научных трудов, свидетельствующее о знании литературы по определенной научной теме, ее основной проблематике, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата.

4.6 Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, является этапом к выполнению выпускной квалификационной работы.

4.6.1. Защита курсовой работы

Цель:

- закрепление знаний, полученных на аудиторных занятиях, и их применение в практической деятельности.

Задачи:

- приобретение опыта исследовательской работы;
- совершенствование знаний и умений, необходимых для проектирования эффективной коммуникативной среды;
- создание фирменной стилистики, эстетически выразительной полиграфической, визуальной, мультимедийной продукции и системы визуальных коммуникаций;
- умение научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту.

Темы курсовых работ по учебной дисциплине «Дизайн и оформление средств массовой информации» распределяются преподавателем дисциплины после выполнения в полном объеме пройденного практического материала.

Темы распределяются за два месяца до защиты. Озвучивается имя руководителя, который в дальнейшем будет курировать выполнения курсовой работы.

В самом начале работы проходит консультация с руководителем, Ознакомление с проблемой и разработка технического задания. Затем выполняются поисковые эскизы, наброски, цветовые композиции. Далее - оформление материалов эскизного дизайн-проекта.

Защита курсовой работы проходит в заданный день с раскрытия темы (в виде небольшого доклада) и открытого кафедрального просмотра.

Формируются следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навыки самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Работа входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору работы, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Выполнение творческой работы оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность и актуальность;
- содержание (полнота изображения, наличие анализа);
- глубина проработки материала;
- качественное выполнения и компоновка планшета;
- ответы на вопросы аудитории;
- наглядность.

4.6.2 Методические указания по подготовке доклада к защите курсовой работы

- При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме.
- Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 5-7 мин.).

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке института (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Клещев, О. И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие / О. И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2017. – 120 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981> (дата обращения: 05.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0210-7. – Текст: электронный.
2. Клещев, О. И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О. И. Клещев; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449> (дата обращения: 05.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0221-3. – Текст: электронный.

3. Громов, Ю. Ю. Основы Web-инжиниринга: разработка клиентских приложений: учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, С. В. Данилкин; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. – 240 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277648> (дата обращения: 05.01.2022). – Текст: электронный

4. Уразаева, Т. А. Графические средства в информационных системах: учебное пособие: [16+] / Т. А. Уразаева, Е. В. Костромина. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 148 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483698> (дата обращения: 05.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1888-0. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Клещев, О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О. И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 62 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962> (дата обращения: 05.01.2022). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

2. Пикок, Д. Основы издательского дела: учебное пособие: [16+] / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991> (дата обращения: 05.01.2022). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный

3. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва: Юнити, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (дата обращения: 05.01.2022). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный

4. Молочков, В. П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign: [16+] / В. П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 358 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055> (дата обращения: 05.01.2022). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Справочная правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bibl.rimsou.loc/> - Загл. с экрана.
3. БИЦ Московского политехнического университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lib.mospolytech.ru/> - Загл. с экрана.
4. ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/> - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система «Издательства Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lanbook.com/>. - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>. - Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/>- Загл. с экрана.
8. Электронно-библиотечная система BOOK.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.
9. "Polpred.com. Обзор СМИ". Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// Polpred.com/](https://Polpred.com/). - Загл. с экрана.

Перечень разделов дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» и рекомендуемой литературы (из списка основной и дополнительной литературы) для самостоятельной работы студентов приведены в таблице 8.

Таблица 8– Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Литература (ссылка на номер в списке литературы)
1	2	3
1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2
2	Раздел 2. Иллюстрации и инфографика в современном дизайне	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,4
3	Раздел 3. Композиционно-графические модели издания	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3,4
4	Раздел 4. Информационный дизайн и медиа	Основная: 2,4 Дополнительная: 1,4

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированные аудитории, используемые при проведении лекционных и практических занятий, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Материально-техническая база для проведения лабораторных занятий - компьютерный класс, оборудованный мультимедийной техникой, компьютером.

Перечень аудиторий и материально-технические средства, используемые в процессе обучения, представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень аудиторий и оборудования

«Дизайн и оформление средств массовой информации»	Аудитория № 27	390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Правосудия, 26/53
	Творческая мастерская	
	Мольберты, учебно-наглядные пособия (гипсовые фигуры) стулья, рабочее место преподавателя	
	Аудитория № 221	390000, Рязанская

	<p>Лекционная аудитория Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</p> <p>Столы, стулья, классная доска, кафедра для преподавателя, экран, проектор, ноутбук, жалюзи</p>	<p>область, г. Рязань, ул. Право- Лыбедская, 26/53, Н1</p>
	<p>Аудитория № 211</p> <p>Компьютерная аудитория Аудитория для курсового проектирования Аудитория для самостоятельной работы оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду института</p> <p>Рабочее место преподавателя: - персональный компьютер Рабочее место учащегося: - персональный компьютер Программное обеспечение: - Microsoft Win Starter 7 Russian Academic OPEN 1 License No Level Legalization Get Genuine. Лицензия № 47945625 от 14.01.2011 - Microsoft Office 2013 Russian Academic OPEN 1 License No Level. Лицензия № 61571371 от 25.02.2013 - Kaspersky Security Cloud 21.1.15.500. Отечественного производства, бесплатная версия - Archicad 19 Russian. Серийный номер: SR7AV-YEQL8-M459V-1DQOE Срок действия: 02.02.2023 - Autodesk AutoCAD 2019. Лицензия для учебных заведений бессрочная. - Visual Studio 2019. Ключ PQT8W-68YB2-MPY6C-9JV9X-42WJV. - Renga Architecture, Renga Structure. Сертификат ДЛ-18-00023 от 19.03.2018. Столы, стулья</p>	<p>390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Право- Лыбедская, 26/53, Н1</p>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Дизайн и оформление средств массовой информации»

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 10 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Период формирования компетенции	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ	ПК-3.2	В течение семестра	Вопросы к зачету Задания для практи-

2	Раздел 2. Иллюстрации и инфографика в современном дизайне			ческих занятий, лабораторных работ.
3	Раздел 3. Композиционно-графические модели издания		В течение семестра	Вопросы к экзамену Задания для практических занятий, лабораторных работ.
4	Раздел 4. Информационный дизайн и медиа			Реферат.

Таблица 11 – Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Показатели сформированности компетенции	Наименование оценочного средства
ПК-3.2	Пороговый	Способность решать некоторые стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Вопросы к экзамену, Задания для практических занятий, лабораторных работ, реферат, курсовой проект
	Высокий	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 12 – Показатели и критерии оценивания компетенций

Де-скрип-тор компетенций	Показатель оценивания	Форма контроля				
		ТК	Р	КР	З	Э
Знает	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста и (или) продукта; - методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; - стандарты, регламентирующие требования к эргономике медиапродукта; - методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. (ПК-3.2)	+	+	+	+	+
Умеет	- выбирать шрифты, соответствующие поставленной перед дизайнером задаче - проводить анализ данных пользовательского интерфейса в зависимости от типа	+	+	+	+	+

	СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах - проводить юзабилити-проектирование интернет-СМИ и юзабилити-тестирование веб-узлов и приложений, анализировать, оценивать и редактировать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3.2)					
Владеет	- Владеть стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ, - методами анализа медиатекстов и навыками обработки и информационного контента для различных типов Интернет-СМИ в соответствии с задачами веб-эргономики на основе анализа интерфейса на соответствие бизнес-задачам; - навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией (ПК-3.2)	+	+	+	+	+

7.2.1 Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»
- «хорошо»
- «удовлетворительно»
- «неудовлетворительно»
- «не аттестован»

Таблица 13 – Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля знаний

Де-скрип-тор компетенций	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста и (или) продукта; - методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; - стандарты, регламентирующие требования к эргономике медиапродукта; - методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. (ПК-3.2)	Отлично	Полное посещение занятий. Студентом полностью выполнено задание. Студент демонстрирует полные глубокие системные знания и умение применять теоретические знания о функционировании медиатекста в современных СМИ в зависимости от их вида и специфики; основные виды проектных работ; ориентируется на современные тенденции в области ди-
Умеет	- выбирать шрифты, соответствующие поставленной перед дизайнером задаче - проводить анализ данных пользовательского интерфейса в зависимости от типа СМИ для		

	<p>размещения на различных мультимедийных платформах</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить юзабилити-проектирование интернет-СМИ и юзабилити-тестирование веб-узлов и приложений, - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3.2) 		<p>зайна и инфографики; выполняет упражнения по заданной тематике на оценку «Отлично».</p>
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ, - методами анализа медиатекстов и навыками обработки и информационного контента для различных типов Интернет-СМИ в соответствии с задачами веб-эргономики на основе анализа интерфейса на соответствие бизнес-задачам; - навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией (ПК-3.2) 		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста и (или) продукта; - методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; - стандарты, регламентирующие требования к эргономике медиапродукта; - методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. (ПК-3.2) 	Хорошо	<p>Полное посещение занятий.</p> <p>Студентом полностью выполнено задание.</p> <p>Сформулированы, но недостаточно аргументированы самостоятельные оценки, выводы и комментарии.</p> <p>Не в полной мере продемонстрировано умение применять теоретические знания о функционировании медиатекста в современных СМИ в зависимости от их вида и специфики.</p> <p>Выполнение упражнений на оценку «хорошо».</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать шрифты, соответствующие поставленной перед дизайнером задаче - проводить анализ данных пользовательского интерфейса в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах - проводить юзабилити-проектирование интернет-СМИ и юзабилити-тестирование веб-узлов и приложений, - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3.2) 		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ, - методами анализа медиатекстов и навыками обработки и информационного контента для различных типов Интернет-СМИ в соответствии с задачами веб-эргономики на основе анализа интерфейса на соответствие биз- 		

	<p>нес-задачам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией (ПК-3.2) 		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста и (или) продукта; - методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; - стандарты, регламентирующие требования к эргономике медиапродукта; - методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. (ПК-3.2) 	Удовлетворительно	<p>Полное или частичное посещение занятий.</p> <p>Студентом не полностью выполнено задание.</p> <p>Недостаточно собственных оценок; слабо сформулированы и плохо аргументированы выводы и комментарии. Недостаточно продемонстрировано умение применять теоретические знания о функционировании медиатекста в современных СМИ в зависимости от их вида и специфики.</p> <p>Удовлетворительно выполнены упражнения.</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать шрифты, соответствующие поставленной перед дизайнером задаче - проводить анализ данных пользовательского интерфейса в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах - проводить юзабилити-проектирование интернет-СМИ и юзабилити-тестирование веб-узлов и приложений, - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3.2) 		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ, - методами анализа медиатекстов и навыками обработки и информационного контента для различных типов Интернет-СМИ в соответствии с задачами веб-эргономики на основе анализа интерфейса на соответствие бизнес-задачам; - навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией (ПК-3.2) 		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста и (или) продукта; - методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; - стандарты, регламентирующие требования к эргономике медиапродукта; - методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. (ПК-3.2) 	Неудовлетворительно	<p>Частичное посещение занятий.</p> <p>Студентом задание не выполнено</p> <p>Студент демонстрирует непонимание сути заданных вопросов.</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать шрифты, соответствующие поставленной перед дизайнером задаче - проводить анализ данных пользовательского интерфейса в зависимости от типа СМИ для 		

	<p>размещения на различных мультимедийных платформах</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить юзабилити-проектирование интернет-СМИ и юзабилити-тестирование веб-узлов и приложений, - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3.2) 		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ, - методами анализа медиатекстов и навыками обработки и информационного контента для различных типов Интернет-СМИ в соответствии с задачами веб-эргономики на основе анализа интерфейса на соответствие бизнес-задачам; - навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией (ПК-3.2) 		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста и (или) продукта; - методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; - стандарты, регламентирующие требования к эргономике медиапродукта; - методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. (ПК-3.2) 	Не аттестован	Непосещение лекционных, практических занятий. Невыполнение практических заданий.
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать шрифты, соответствующие поставленной перед дизайнером задаче - проводить анализ данных пользовательского интерфейса в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах - проводить юзабилити-проектирование интернет-СМИ и юзабилити-тестирование веб-узлов и приложений, - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3.2) 		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ, - методами анализа медиатекстов и навыками обработки и информационного контента для различных типов Интернет-СМИ в соответствии с задачами веб-эргономики на основе анализа интерфейса на соответствие биз- 		

	нес-задачам; - навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией (ПК-3.2)		
--	---	--	--

Таблица 14 - Шкала и критерии оценивания курсовой работы

Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>Студент показывает не только высокий уровень графических решений по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи, умеет применять практические знания, полученные при изучении различных дисциплин, умения принимать соответствующие решения.</p> <p>Курсовая работа содержит законченное исследование избранной темы, выполнена в полном объеме, построена логично, оформлена с соблюдением установленных правил, уместно используется информационный и иллюстративный материал.</p> <p>На вопросы обучающийся отвечает кратко, уверенно, по существу.</p>	<p>(80-100 баллов) «отлично»</p>
<p>Студент показывает средний уровень решений по дисциплине, но при этом прослеживает междисциплинарные связи, умеет применять практические знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие действия.</p> <p>Курсовая работа содержит законченное исследование избранной темы, построена логично, характеризуется глубиной проработки всех разделов содержательной части. Работа оформлена с соблюдением установленных правил, но не везде уместно используется иллюстративный материал.</p> <p>На вопросы обучающийся отвечает кратко, не всегда по существу. Работа выполнена на среднем уровне.</p>	<p>(60-79 баллов) «хорошо»</p>
<p>Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей.</p> <p>Курсовая работа построена в основном правильно, содержит законченное исследование избранной темы, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов, не везде уместно используется иллюстративный материал.</p> <p>В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы обучающийся затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.</p>	<p>(40-59 баллов) «удовлетворительно»</p>
<p>Студент не показывает уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики.</p> <p>Курсовая работа построена не логично, не используется иллюстративный материал.</p> <p>Обучающийся неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>	<p>(менее 40 баллов) «неудовлетворительно»</p>

7.2.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются:

- «зачтено»
- «не зачтено»

Таблица 15 - Шкала и критерии оценивания зачета

Критерии	Оценка	
	«зачтено»	« не зачтено»
Объем	Твердые знания в объеме основных вопросов, в основном правильные решения практических заданий, освоены все компетенции	Нет твердых знаний в объеме основных вопросов, освоены не все компетенции
Системность	Ответы на вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на контроль.	Нет ответов на вопросы учебного материала, вынесенного на контроль.
Осмысленность	Допускает незначительные ошибки при ответах и практических действиях.	Допускает значительные ошибки при ответах и практических действиях.

Результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оцениваются по четырех-бальной шкале с оценками:

- «отлично»
- «хорошо»
- «удовлетворительно»
- «неудовлетворительно»

Таблица 16 - Шкала и критерии оценивания экзамена

Критерии	Оценка			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	
Объем	Глубокие знания, уверенные действия по решению практических заданий в полном объеме учебной программы, освоение всех компетенций.	Достаточно полные знания, правильные действия по решению практических заданий в объеме учебной программы, освоение всех компетенций.	Твердые знания в объеме основных вопросов, в основном правильные решения практических заданий, освоение всех компетенций.	
Системность	Ответы на вопросы логично увязаны с учебным материалом, вынесенным на контроль, а также с тем, что изучал ранее.	Ответы на вопросы увязаны с учебным материалом, вынесенные на контроль, а также с тем, что изучал ранее.	Ответы на вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на контроль.	Имеется необходимость в дополнительных заданиях
Осмысленность	Правильные и убедительные графические работы. Быстрое, правильное и творческое принятие решений, безупречная отработка решений заданий. Умение делать выводы.	Правильные ответы и практические действия. Правильное принятие решений. Грамотная отработка решений по заданиям.	Допускает незначительные ошибки при работе над практическими действиями. Допускает неточность в принятии решений по заданиям.	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1 Примерные темы рефератов

1. Законы и загадки зрительного восприятия человека.
2. Отношения сторон полосы и составляющих ее элементов
3. Модульная сетка как основа размерной организации элементов.
4. Соразмерность частей и целого.
5. Масштаб элементов и его связь с антропометричностью, масштабом полосы и идейным содержанием элемента.
6. Контрасты. Виды контрастов: цветовые, тоновые, размерные,
7. контраст форм.
8. Шрифтовые контрасты.
9. Контрасты как средство выразительного оформления.
10. Акцентирующая и ориентирующая функции контрастов.
11. Симметрия (осевая, плоскостная) и асимметрия как способы организации композиции
- полосы. 12. Динамичность и статика композиционных построений.
13. Равновесие. Эстетическое и функциональное значение графического равновесия на по-
- лосе. 14. Ритмика полосы. Роль колонок, пробельных и графических
15. элементов в образовании ритмического рисунка полосы.
16. Ритмическое чередование элементов газетно-журнальной графики как условие удобочи-
- таемости и гармоничного построения полос.
17. Методы макетирования газетной полосы.
18. Художественное конструирование журнальных разворотов.
19. Модульная сетка как основа гармонизации.

7.3.2 Примерные темы курсовой работы.

1. Дизайн периодического издания"
2. Виды, структура и правила работы СМИ».
3. Типология методов исследования аудитории электронных СМИ
4. Общественное телевидение: проблемы и перспективы. Ситуация с общественным ТВ в ве-
- дущих странах Запада и в России
5. Возможности и особенности взаимодействия аудиовизуальных и печатных СМИ с ауди-
- торией: сравнительный анализ.
6. Электронная версия газеты в сети Интернет.
7. СМИ и его аудитория.

7.3.3 Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Дизайн и оформление средств массовой информации»:

1. Дизайн - особый вид художественно-проектной деятельности.
2. Утилитарно-эстетический характер дизайна.
3. Соотношение утилитарного и эстетического в различных видах дизайнерской деятельно-
- сти: от арт-дизайна до нон-дизайна.
4. Дизайн периодического издания как типобразующий фактор.
5. Дизайн-средства: семиотические, художественные, технологические, материаловедче-
- ские.
6. Шрифт как составная часть "фирменного стиля" качественного и массового изданий. Ос-
- новные характеристики шрифта.
7. Ролевая классификация шрифтов. Историко-морфологическая классификация шрифтов.

8. Стандарты компьютерных шрифтов.
9. Тенденции развития шрифтового дизайна.
10. Шрифтография и типографика.
11. Методы макетирования газетной полосы.
12. Художественное конструирование журнальных разворотов. Модульная сетка как основа гармонизации.
13. Составные части модели: сетевой график, размерные стереотипы, типовые макеты, стандартные операции оформления.
14. Истоки моделирования.
15. Модульная сетка как система организации графических элементов полосы.
16. Стандартные операции и стили шрифтового оформления.
17. Формы фиксации модели в настольных издательских системах.

7.3.4 Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Дизайн и оформление средств массовой информации»:

1. В чем заключается утилитарно-эстетический характер дизайна?
2. Как соотносится утилитарный и эстетический дизайн?
3. Назовите 3 подхода к определению дизайна.
4. Какими были предпосылки возникновения дизайна?
5. Перечислите исторические этапы становления дизайна.
6. Расшифруйте понятие «золотой век» дизайна.
7. В чем заключаются функции дизайна периодических изданий?
8. В чем заключается коммуникативная функция визуальных средств?
9. Какие основные этапы процесса восприятия?
10. Назовите основные законы восприятия.
11. Какие существуют барьеры восприятия?
12. С помощью каких приемов удастся управлять вниманием читателя?
13. В связи с чем возникают зрительные иллюзии?
14. В чем суть эстетики оформления?
15. Какие существуют способы ориентации читателя в содержании?
16. Перечислите средства акцентирования публикаций.
17. Объясните понятие «композиция». Какие качества ей присущи?
18. Какие графические законы построения композиции полосы вы знаете?
19. Как должны быть представлены пропорции на газетно-журнальной полосе?
20. Какие виды контрастов вы знаете? В чем заключается их функция?
21. Перечислите методы макетирования газетной полосы.
22. Что означает формулировка «золотое сечение»? Кто создал это определение?
23. В чем заключается эстетическое и функциональное значение графического равновесия на полосе?
24. Объясните понятие «ритмика полосы». Для чего оно необходимо?
25. Перечислите средства и приемы композиции.
26. Какие основные характеристики шрифта вы знаете?
27. В чем заключается ролевая классификация шрифтов?
29. Приведите примеры из историко-морфологической классификации шрифтов.
30. Какие стандарты компьютерных шрифтов вы знаете?
31. Каковы тенденции развития шрифтового дизайна?
32. Объясните термины шрифтография и типографика.
33. В чем заключается композиционно-графическая модель периодического издания?
34. Перечислите составные части модели.
35. Каковы истоки моделирования.
36. Поясните термин «модульная сетка».
37. Какие стандартные операции и стили шрифтового оформления вы знаете?
38. Перечислите формы фиксации модели в настольных издательских системах.

39. Назовите уровни композиционно-графического моделирования.

40. Для чего нужна взаимосвязь структуры и композиции.

КГМ - зафиксированный свод приемов и правил оформления периодического издания.

7.3.2 Образцы билетов для проведения экзамена

Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета	Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «Дизайн и оформление средств массовой информации» для очной формы обучения, направление подготовки 09.03.02	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой ИиИТ _____ «__»____20__г.
---	--	---

1. В чем заключается ролевая классификация шрифтов?
2. Назовите уровни композиционно-графического моделирования.
3. Задание. Подготовьте презентацию текстовых составляющих визуальных комплексов (подписи к фотографиям, рисункам, инфографике) на примере произвольного полиграфического издания

Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета	Экзаменационный билет № 2 по дисциплине «Дизайн и оформление средств массовой информации» для очной формы обучения, направление подготовки 09.03.02	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой ИиИТ _____ «__»____20__г.
---	--	---

1. Объясните термины «шрифтография» и «типографика».
2. Каковы истоки моделирования?
3. Задание. Составьте перечень выявленных недостатков и достоинств, аргументируйте причину выбора вариантов использования разных видов инфографики.

Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета	Экзаменационный билет № 3 по дисциплине «Дизайн и оформление средств массовой информации» для очной формы обучения, направление подготовки 09.03.02	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой ИиИТ _____ «__»____20__г.
---	--	---

1. В чем суть эстетики оформления?
2. Объясните понятие «композиция». Какие качества ей присущи?
3. Задание. Оцените на примере популярных качественных и «желтых» изданий их композиционно-графическую модель элементы и комплексы КГМ. Аргументируйте свой ответ, опираясь на базовые правила верстки и дизайна.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.4.1 Методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

1) Цель проведения

Основной целью проведения элементов промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретических знаний, полученных студентами, умения применять их к решению практических задач, степени овладения студентами практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

2) Форма проведения

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине в седьмом семестре в соответствии с учебным графиком, является **зачет**, в восьмом семестре - **экзамен**.

Зачет проводится по билетам либо с билетами, либо без билетов по перечню вопросов.

По отдельным вопросам допускается проверка знаний с помощью технических средств контроля, тестовых и практических заданий. Зачет может проводиться методом индивидуального собеседования, в ходе которого преподаватель ведет со студентом обсуждение одной проблемы или вопроса изученной дисциплины (части дисциплины). При собеседовании допускается ведение дискуссии, аргументированное отстаивание своего решения (мнения). При необходимости могут рассматриваться дополнительные вопросы и проблемы, решаться задачи и примеры.

Экзамен - Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине в соответствии с учебным графиком, является экзамен.

Экзамен проводится в объеме рабочей программы в устной форме, а также выполнения практических заданий по билетам.

Экзаменационные билеты могут иметь две части - теоретическую и практическую.

3) Метод проведения :

Зачет проводится по билетам либо с билетами, либо без билетов по перечню вопросов.

По отдельным вопросам допускается проверка знаний с помощью технических средств контроля, тестовых и практических заданий. Зачет может проводиться методом индивидуального собеседования, в ходе которого преподаватель ведет со студентом обсуждение одной проблемы или вопроса изученной дисциплины (части дисциплины). При собеседовании допускается ведение дискуссии, аргументированное отстаивание своего решения (мнения). При необходимости могут рассматриваться дополнительные вопросы и проблемы, решаться задачи и примеры.

Организация практической части зачета. Практическая часть **зачета** организуется так, чтобы обеспечивалась возможность проверить умение студентов применять практические навыки при решении практических заданий.

Она проводится путем постановки экзаменуемым отдельных задач, упражнений, заданий, требующих практических действий по решению заданий. Каждый студент выполняет задание самостоятельно путем производства расчетов, решения задач, работы с документами и др. При выполнении заданий студент отвечает на дополнительные вопросы, которые может ставить экзаменатор.

Экзамен проводится по билетам.

Организация практической части экзамена. Практическая часть экзамена организуется так, чтобы обеспечивалась возможность проверить умение студентов применять практические навыки при решении практических заданий. Она проводится путем постановки экзаменуемым отдельных задач, упражнений, заданий, требующих практических действий.

По практическим вопросам допускается проверка знаний с помощью технических средств контроля. При необходимости могут рассматриваться дополнительные вопросы и проблемы, решаться задачи и примеры.

4) Критерии допуска студентов к зачету / экзамену

В соответствии с требованиями руководящих документов и согласно Положению о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов института, к **зачету** / экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы.

5) Организационные мероприятия

Зачет и Экзамены принимаются лицами, которые читали лекции по данной дисциплине, Решением заведующего кафедрой определяются помощники основному экзаменатору из числа преподавателей, ведущих в данной группе практические занятия, а если лекции по разделам

учебной дисциплины читались несколькими преподавателями, то определяется состав комиссии для приема зачета и экзамена. Студентам при этом оценка выставляется методом потока.

По представлению преподавателя, ведущего занятия в учебной группе, заведующий кафедрой может освободить студентов от сдачи зачета и экзамена (основа - результаты рейтинговой оценки текущего контроля). От зачета и экзамена освобождаются студенты, показавшие отличные и хорошие знания по результатам рейтинговой оценки текущего контроля, с выставлением им оценки «хорошо». Со студентами, претендующими на оценку «отлично», проводится собеседование во время экзамена или во время проведения консультации перед экзаменом.

При успешной сдаче коллоквиума в течении семестра студент может быть освобожден на экзамене от теоретического вопроса по данной теме.

6) Методические указания экзаменатору

Во время подготовки к экзамену возможны индивидуальные консультации, а перед днем проведения экзамена проводится окончательная предэкзаменационная консультация.

При проведении предэкзаменационных консультаций рекомендуется:

- дать организационные указания о порядке работы при подготовке к экзамену, рекомендации по лучшему усвоению и приведению в стройную систему изученного материала дисциплины;
- ответить на непонятные, слабо усвоенные вопросы;
- дать ответы на вопросы, возникшие в процессе изучения дисциплины и выходящие за рамки учебной программы, «раздвинуть границы»;
- помочь привести в стройную систему знания обучаемых.

Для этого необходимо:

- уточнить учебный материал заключительной лекции. На ней целесообразно указать наиболее сложные и трудноусвояемые места курса, обратив внимание на так называемые подводные камни, выявленные на предыдущих экзаменах.
- определить занятие, на котором заблаговременно довести организационные указания по подготовке к экзамену;

Рекомендуется использовать при проведении консультаций опросно-ответную форму проведения. Целесообразно, чтобы обучаемые сами задавали вопросы. По характеру и формулировке вопросов преподаватель может судить об уровне и глубине подготовки обучаемых.

Количество одновременно находящихся экзаменуемых в аудитории. В аудитории, где принимается экзамен, может одновременно находиться студентов из расчета не более десяти экзаменуемых на одного экзаменатора.

Время, отведенное на подготовку ответа по билету, не должно превышать: для экзамена – 60 минут. По истечению данного времени после получения билета (вопроса) студент должен быть готов к ответу.

Действия преподавателя на зачете, экзамене.

Студенту на экзамене разрешается брать один билет. В случае, когда экзаменуемый не может ответить на вопросы билета, ему может быть предоставлена возможность выбрать второй билет при условии снижения оценки на 1 балл.

Во время испытания промежуточной аттестации студенты могут пользоваться рабочими программами учебных дисциплин, а также справочниками и прочими источниками информации, перечень которых устанавливается преподавателем.

Использование материалов, не предусмотренных указанным перечнем, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированное преподавателем перемещение по аудитории и т.п. не разрешается и являются основанием для удаления студента из аудитории с последующим проставлением в ведомости оценки «неудовлетворительно».

Студент, получивший на экзамене неудовлетворительную оценку, ликвидирует задолженность в сроки, устанавливаемым приказом директора института. Окончательная передача экза-

мена принимается комиссией в составе трех человек (заведующий кафедрой, лектор потока, преподаватель родственной дисциплины).

Задача преподавателя на экзамене заключается в том, чтобы внимательно заслушать студента, проконтролировать решение практических заданий, предоставить ему возможность полностью изложить ответ. Заслушав ответ и анализируя методы решений практических заданий, преподаватель постоянно оценивает насколько полно, системно и осмысленно осуществляется ответ, решается практическое задание.

Считается бестактностью прерывать ответ студента, преждевременно давать оценку его ответам и действиям.

В тех случаях, когда ответы на вопросы или практические действия были недостаточно полными или допущены ошибки, преподаватель после ответов студентом на все вопросы задает дополнительные вопросы с целью уточнения уровня освоения дисциплины. Содержание индивидуальных вопросов не должно выходить за рамки рабочей программы. Если студент затрудняется сразу ответить на дополнительный вопрос, он должен спросить разрешения предоставить ему время на подготовку и после подготовки отвечает на него.

Интегральная оценка знаний, умений и навыков студента определяется по частным оценкам за ответы на все вопросы (задания) билета, в соответствии с разработанными и утвержденными критериями.

При двух частных оценках выводится:

- «отлично», если обе оценки «отлично»;
- «хорошо», если обе оценки «хорошо» или одна «отлично», а другая «хорошо» или «удовлетворительно»;
- «удовлетворительно», если обе оценки «удовлетворительно», или одна оценка «хорошо», а другая «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно», если одна из частных оценок «неудовлетворительно».

При трех частных оценках выводится:

- «отлично», если в частных оценках не более одной оценки «хорошо», а остальные – «отлично»;
- «хорошо» или «удовлетворительно», если в частных оценках не более одной оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» соответственно.

Инновационные формы проведения занятий

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные инновационные формы и средства обучения, которые направлены на совместную работу преподавателя и обучающихся, обсуждение, принятие группового решения. Такие методы способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, опираются на сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Успешная реализация содержания курса основывается на использовании активных и интерактивных методов обучения (таблица 17).

Таблица 17 – Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Вид занятия	Форма работы
1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ	Лекционное занятие	Изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)
2	Раздел 2. Иллюстрации и инфографика в современном дизайне	Лекционное занятие. Практическое занятие	Изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами). Творческие задания Работа в малых группах Обучающие игры (ролевые игры, имитации,

			деловые игры и образовательные игры) Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)
3	Раздел 3. Композиционно-графические модели издания	Лабораторное занятие	Использование интерактивного оборудования
4	Раздел 4. Информационный дизайн и медиа	Лабораторное занятие	Использование интерактивного оборудования

8. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.