

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Валерий Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 28.02.2025 10:33:17
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f0d4e911040309

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рязанский институт (филиал)

федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Московский политехнический университет»

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
Рязанского института (филиала)
Московского политехнического
университета

Протокол № 11
от « 28 » 06 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Рязанского института (филиала)
Московского политехнического
университета



В.С. Емец

« 28 » 06 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Дизайн рекламы»

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность образовательной программы

Дизайн среды

Квалификация, присваиваемая выпускникам

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора - 2024

**Рязань
2024**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (бакалавриат), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1004 11 августа 2016 г., зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2016 г., регистрационный № 43405 (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2019 г.);
- учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.7 Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации).

Рабочую программу по дисциплине «Дизайн рекламы» составил доцент кафедры «Архитектура, градостроительство и дизайн» Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета к.и.н., член Союза Дизайнеров России, доцент ВАК М.В. Князева.

Программа одобрена на заседании кафедры «Архитектура, градостроительство и дизайн» (протокол № 11 от 26.06.2024).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- сформировать представление о специфике выразительных средств визуальной рекламы; формирование у обучающихся углубленного уровня освоения профессиональной компетенции, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
<i>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна)</i>	<i>художественный</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>выполнение художественного моделирования и эскизирования;</i> <i>владение навыками композиционного формообразования и объемного макетирования;</i>

К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению следующих трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
<i>11.013 Графический дизайнер</i>	<i>В, Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, б</i>	<i>В/02.6 Художественно-технологическая разработка дизайн-проекта объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</i>

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Дизайн рекламы».

В результате освоения дисциплины «Дизайн рекламы» у обучающегося формируются профессиональные (ПК) компетенции: ПК-3. Содержание указанных компетенций и перечень планируемых результатов обучения по данной дисциплине представлены в таблице 1.

Таблица 1– Планируемые результаты обучения дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (4)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (5)	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-3 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации коммуникации	ПК-3.1 Художественно-техническая разработка дизайн-проекта	Знать: - Профессиональную терминологию в области дизайна; - Основы рекламных технологий Уметь: - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации. Владеть: - Определением композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации; - Навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации	11.013 <i>Графический дизайнер</i>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн рекламы» входит в состав факультативных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

-Композиция;

Студент должен:

Знать:

принципы и критерии оценки художественного замысла, основы составления графических решений и стилизации форм.

Уметь:

обосновывать художественный замысел и графическое решение составляемой композиции.

Владеть:

приемами работы с графическими текстурами, линией, пятном, силуэтом и т.д.

Изучение дисциплины «Дизайн рекламы» является необходимым условием для эффективного освоения дисциплин: «Проектная графика»; «Преддипломное проектирование»; Практики и ГИА.

Таблица 2 – Структурно-логическая схема формирования компетенций

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие
ПК-3	«Композиция»;	«Дизайн рекламы»	«Проектная графика»; «Преддипломное проектирование»; Практики и ГИА.

3. Структура и содержание дисциплин

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн рекламы» составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов. Объем дисциплины «Дизайн рекламы» в академических часах с распределением по видам учебных занятий указан в Таблице 3

Таблица 3 – Объем дисциплины «Дизайн рекламы» в академических часах

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторная работа (всего)	18	18
в том числе:		
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	10	10
Лабораторные работы		
Индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54	54
в том числе		
Курсовое проектирование		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Другие виды занятий (<i>подготовка к занятиям, домашняя работа, подготовка к контрольной работе, работа с литературой</i>)		
Вид промежуточной аттестации (З - зачет, Э - экзамен, ЗО – зачет с оценкой)		3
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Общая трудоемкость дисциплины, з.е.	2	2

3.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Распределение разделов дисциплины «Дизайн рекламы» по видам учебных занятий и их трудоемкость указаны в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины «Дизайн рекламы» и их трудоемкость по видам учебных занятий.

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоем	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в часах)	Вид промежу

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Понятие рекламы. Содержание, виды и формы рекламы. Правовые и психологические аспекты рекламных технологий. Специфика различных видов рекламы.	14	2	2		10	Контрольные вопросы, анализ аналогов, упражнения.	
2	Раздел 2. Художественно-эстетические, композиционные и технологические основы производства рекламных продуктов.	28	4	2		22	Контрольные вопросы, анализ аналогов, упражнения. Проектирование рекламных объектов.	
3	Раздел 3. Проектирование и технологии производства рекламного продукта.	30	2	6		22	Контрольные вопросы, анализ аналогов, упражнения. Проектирование рекламных объектов, выполнение макетов	
	Форма аттестации							3
	Всего часов по дисциплине	72	8	10		54		

3.2 Содержание дисциплины «Дизайн рекламы», структурированное по разделам (темам)

Содержание практических занятий – в таблице 5

Таблица 5 – Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	2	3

Дизайн рекламы		
1	<p>Раздел 1. Понятие рекламы. Содержание, виды и формы рекламы. Правовые и психологические аспекты рекламных технологий. Специфика различных видов рекламы.</p>	<p>Понятие Рекламы. Содержание и коммерческая составляющая рекламы. Исторический аспект. Реклама как элемент комплекса продвижения услуг и товаров. Основные задачи рекламы. Классификация рекламы. Социально-психологические основы рекламной деятельности.</p> <p>Динамика в рекламе. Принцип шокирования. Принцип сравнения. Печатная реклама и психологические аспекты её восприятия. Семиотика рекламы. Стилистика рекламы. Выразительные средства рекламного сообщения. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы. Сценарий. Слоган. Рекламное сообщение в структуре культурологического контекста. Знак, символ, миф в рекламе. Законодательство о рекламе.</p>
2	<p>Раздел 2. Художественно-эстетические, композиционные и технологические основы производства рекламных продуктов.</p>	<p>Роль композиции в успешности рекламного обращения. Разновидности и отличительные особенности композиции: плоскостная, объёмно-пространственная, глубинно-пространственная. Основные принципы построения композиции. Композиция текста в текстовой рекламе. Реклама в СМИ. Читаемость текста, шрифт, цвет, фон. Рукописный и компьютерный шрифт в выразительной композиции. Цвет в психологии восприятия рекламы. Общее и индивидуальное в восприятии цвета в рекламе. Направленность на определённую аудиторию и цветовой строй рекламы. Техника и технологии рекламной фотографии. Композиция кадра. Постановочная фотография. Обработка цифровых изображений</p>
3	<p>Раздел 3. Проектирование и технологии производства рекламного продукта</p>	<p>Определение фирменного стиля (ФС). Требования к ФС. Выгоды разработки ФС. Основные элементы фирменного комплекса. Товарный знак требования, предъявляемые к нему. Предупредительная маркировка. Технологии производства печатной, наружной рекламы. Интернет-реклама. Реклама на местах продаж. Директ-мейл. Выставки, ярмарки, презентации. Телевизионная реклама.</p>

		<p>Радиореклама. Использование общенационального, регионального и кабельного телевидения для рекламных целей. Реклама в кино. Положительные и отрицательные качества теле- и радиорекламы. Реклама в прессе. Классификация газет и журналов. Преимущества и недостатки газетной и журнальной рекламы. Разработка рекламного макета на заданную тему</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица 6 – Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	2	3
1	<p>Раздел 1. Понятие рекламы. Содержание, виды и формы рекламы. Правовые и психологические аспекты рекламных технологий. Специфика различных видов рекламы.</p>	<p>Конспектирование и аналитические схемы видов рекламы. Классификация рекламы. Таблица принципов рекламы. Семиотика рекламы. Образцы и примеры. Стилистика рекламы. Выразительные средства рекламного сообщения. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы. Примеры и Сценарий. Слоган. Знак, символ, миф в рекламе. Конспектирование «Законодательство о рекламе».</p>
2	<p>Раздел 2. Художественно-эстетические, композиционные и технологические основы производства рекламных продуктов.</p>	<p>Практические задания на тему «Композиции рекламного обращения»: плоскостная, объёмно-пространственная, глубинно-пространственная. Композиция текста в текстовой рекламе. Упражнение на читаемость текста, шрифт, цвет, фон. Рукописный и компьютерный шрифт в выразительной композиции. Техника и технологии рекламной фотографии. Композиция кадра. Постановочная фотография. Обработка цифровых изображений. Работа в графических редакторах. Коррекция и коллаж изображений. Типичный образ и средства его реализации в эффективной рекламе. Композиции различных печатных рекламных изданий. Понятие макет. Изготовление и подготовка к печати. Технология работы с компьютерной моделью издания.</p>
3	<p>Раздел 3. Проектирование и технологии производства рекламного продукта.</p>	<p>Проектирование макетов рекламных изделий. Знаки. Предупредительная маркировка. Печатная, наружная реклама. Интернет-реклама. Реклама на местах продаж. Директ-мейл. Выставки, ярмарки, презентации. Телевизионная</p>

		реклама. Радиореклама. Разработка рекламного макета на заданную тему.
--	--	-----------------------------------------------------------------------

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде института (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях практического типа

Практические занятия представляют собой детализацию теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. Преподаватель оказывает методическую помощь и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Грамотное выполнение практических заданий оценивается по следующим критериям: композиционное решение, аккуратность и четкость выполнения задания, грамотное использования теоретического материала.

Выполнения практических заданий показывает степень владения теоретическим материалом, а также корректность и четкость рассуждений. Практическое занятие – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя ряда практических работ. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения - аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер заданий на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. Систематическая проработка учебной литературы, специальных журналов, учебных пособий.

Учебные работы должны выполняться на бумаге формата, указанного в задании. Выбор материала для выполнения указывается в задании, организация рабочего места проверяется преподавателем.

Практические занятия способствуют более глубокому, осознанному овладению дисциплины. Студент учится творческому подходу и выполнению практических заданий. Задания для подготовки к практическому занятию студенты получают от преподавателя. На практических занятиях студент лучше всего может показать осмысленность знаний и умение самостоятельно работать.

Разработка и выполнение эскизов.

Изучение эталонов-аналогов, видеоматериалов.

4.4 Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа по дисциплине «Дизайн рекламы» является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми должен овладеть обучающийся.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом соответствующей практической деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных практических заданий, ответах на контрольные вопросы текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, формируют оценку по контролируемой самостоятельной работе и учитываются при итоговой аттестации по дисциплине.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде института (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

4.5 Методические указания по подготовке доклада

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме.

Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 5-7 мин.).

4.6 Методические указания по подготовке к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде практических заданий. При подготовке к просмотру студенты должны подготовить весь пройденный материал по темам, выносимым на этот просмотр.

При подготовке к аудиторной, практической работе студентам необходимо просмотреть пройденный материал, а также аналоги, методические работы и подготовиться к контрольной работе по отмеченным преподавателям темам.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Дизайн рекламы»

а) основная литература:

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – М.: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 06.12.2021). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

2. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие : [16+] / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (дата обращения: 10.11.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст: электронный.

б) дополнительная литература:

1. Методические материалы по дисциплине «Дизайн рекламы» для студентов бакалавриата, очной формы обучения, по направлению 54.03.01 «Дизайн» направленность «Дизайн среды». – Рязань: Рязанский институт (филиал) МПУ, 2021

2. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник : [16+] / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329> (дата обращения: 10.11.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст: электронный.

3. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н. Л. Кузвесова ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> (дата обращения: 10.11.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст: электронный.

4. Кашевский, П. А. Шрифты: учебное пособие / П. А. Кашевский. – Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774> (дата обращения: 10.11.2022). – ISBN 978-985-6941-43-9. – Текст : электронный.

Перечень разделов дисциплины « Дизайн рекламы» и рекомендуемой литературы (из списка основной и дополнительной литературы) для самостоятельной работы студентов приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Учебно-методическое обеспечения самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Литература (ссылка на номер в списке литературы)
1	2	3
Дизайн рекламы		
1.	Раздел 1. Понятие рекламы. Содержание, виды и формы рекламы. Правовые и психологические аспекты рекламных технологий. Специфика различных видов рекламы.	Основная: 1,2 Дополнительная 1,2,3,4,5
2.	Раздел 2. Художественно-эстетические, композиционные и технологические основы производства рекламных продуктов.	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2,3,4,5
3.	Раздел 3. Проектирование и технологии производства рекламного продукта.	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2,3,4,5

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	РекламаДизайн.рф - реклама и дизайн -	http://vk.com/reklamadesign
2	Шедевры рекламы -	http://vk.com/bestad
3	Люблю творчество- официальный сайт -	http://vk.com/adme

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа

1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	Консультант Плюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Дизайн рекламы», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Дизайн рекламы» используются активные и интерактивные формы проведения занятий:

1. Использование презентаций при проведении практических занятий.
2. Чтение лекций с использованием презентаций.
3. Проведение практических занятий на базе компьютерных классов с использованием ИКТ технологий.
4. Осуществление текущего контроля знаний на базе компьютерных классов с применением ИКТ технологий.

Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе:

- ОС Windows 7;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Office 2013;
- Microsoft PowerPoint;

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированные аудитории, используемые при проведении лекционных и практических занятий, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Перечень аудиторий и материально-технические средства, используемые в процессе обучения, представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Перечень аудиторий и оборудования

Аудитория	Вид занятия	Материально-технические средства
1	2	3

<p>Аудитория № 221 390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Право- Лыбедская, 26/53 Лекционная аудитория</p>	<p>Лекции, групповые и индивидуальные консультации</p>	<p>Столы, стулья, классная доска, кафедра для преподавателя, стеллажи с учебно-наглядными пособиями, экран, проектор, ноутбук, жалюзи</p>
<p>Аудитория № 25 390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Право- Лыбедская, 26/53 Аудитория для практических и семинарских занятий Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Столы, стулья, классная доска, кафедра для преподавателя, стеллажи с учебно-наглядными пособиями, экран, проектор, ноутбук, жалюзи</p>
<p>Аудитория № 211 390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Право- Лыбедская, 26/53 Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно- образовательную среду института</p>	<p>Самостоятельная работа студентов</p>	<p>Рабочее место преподавателя: - персональный компьютер; Рабочее место учащегося: - персональный компьютер Программное обеспечение - Microsoft Win Starter 7 Russian Academic OPEN 1 License No Level Legalization Get Genuine. Лицензия № 47945625 от 14.01.2011 - Microsoft Office 2013 Russian Academic OPEN 1 License No Level. Лицензия № 61571371 от 25.02.2013 - Kaspersky Security Cloud 21.1.15.500. Отечественного производства, бесплатная версия - Archicad 19 Russian. Серийный номер: SR7AV-YEQL8-M459V- 1DQOE Срок действия: 02.02.2023 - Autodesk AutoCAD 2019. Лицензия для учебных заведений бессрочная. - Visual Studio 2019. Ключ PQT8W- 68YB2-MPY6C-9JV9X-42WJV. - Renga Architecture, Renga Structure. Сертификат ДЛ-18-00023 от 19.03.2018. - Программные комплексы «Академик сет 2016» (ПК ЛИРА- САПР, ПК МОНОМАХ-САПР, Пакет прикладных программ). Сублицензионный договор № RF- 29-02/16 Y-BSS от 29.02.2016. Количество рабочих мест 20. Сертификат подлинности от 2.02.2017 г. - Интегрированная система прочностного анализа и</p>

		проектирования конструкций SCAD Office 21 Лицензия №14272 от 27.02.2017 года (Лицензионное соглашение.) -Gimp, свободно распространяемая -3Ds max, бесплатная версия для учебных заведений
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Таблица 9 – Паспорт фонда оценочных средств (для очной формы обучения)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Понятие рекламы. Содержание, виды и формы рекламы. Правовые и психологические аспекты рекламных технологий. Специфика различных видов рекламы.	ПК-3	Кафедральный просмотр творческих работ Вопросы к зачету.
2	Раздел 2. Художественно-эстетические, композиционные и технологические основы производства рекламных продуктов.		
3	Раздел 3. Проектирование и технологии производства рекламного продукта.		

Таблица 10 - Этапы формирования компетенций

№ п/п	Этапы формирования компетенций по темам дисциплин	Код контролируемой компетенции	Период формирования компетенций	Вид занятий, работы
1	Раздел 1. Понятие рекламы. Содержание, виды и формы рекламы. Правовые и психологические аспекты рекламных технологий.	ПК-3	В течение семестра	Экспресс-опрос во время лекции, практические задания.

	Специфика различных видов рекламы.			
2	Раздел 2. Художественно-эстетические, композиционные и технологические основы производства рекламных продуктов.	ПК-3	В течение семестра	Экспресс-опрос во время лекции, практические задания.
3	Раздел 3. Проектирование и технологии производства рекламного продукта.	ПК-3	В течение семестра	Экспресс-опрос во время лекции, практические задания.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ТК- текущий контроль

КВ- контрольные вопросы

З- зачет

Таблица 12 – Показатели и критерии оценивания компетенций

Дескриптор компетенций	Показатель оценивания	Форма контроля		
		ТК	КВ	З
Знает	- Профессиональную терминологию в области дизайна; - Основы рекламных технологий (ПК-3)	+	+	+
Умеет	- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации. (ПК-3)	+	+	+
Владеет	- Определением композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации; - Навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации (ПК-3)	+	+	+

7.2.1 Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»
- «хорошо»
- «удовлетворительно»
- «неудовлетворительно»
- «не аттестован»

Таблица 13 – Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля знаний

Дескриптор компетенций	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	- Профессиональную терминологию в области дизайна; - Основы рекламных технологий (ПК-3)	Отлично	Полное или частичное посещение практических занятий. Выполнение практических заданий на оценки «отлично»
Умеет	- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации. (ПК-3)		
Владеет	- Определением композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации; - Навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации (ПК-3)		
Знает	- Профессиональную терминологию в области дизайна; - Основы рекламных технологий (ПК-3)	Хорошо	Полное или частичное посещение практических занятий. Выполнение практических заданий на оценки «хорошо»
Умеет	- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации. (ПК-3)		
Владеет	- Определением композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации; - Навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации (ПК-3)		
Знает	- Профессиональную терминологию в области дизайна; - Основы рекламных технологий (ПК-3)	Удовлетворительно	Полное или частичное посещение практических занятий. Выполнение практических заданий на оценки «удовлетворительно»
Умеет	- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации. (ПК-3)		
Владеет	- Определением композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации; - Навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации (ПК-3)		
Знает	- Профессиональную терминологию в области дизайна; - Основы рекламных технологий (ПК-3)	Неудовлетворительно	Полное или частичное посещение

Умеет	- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации. (ПК-3)		практических занятий. Неудовлетворительное выполнение практических заданий.
Владеет	- Определением композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации; - Навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации (ПК-3)		
Знает	- Профессиональную терминологию в области дизайна; - Основы рекламных технологий (ПК-3)	Не аттестован	Непосещение практических занятий. Невыполнение практических заданий.
Умеет	- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации. (ПК-3)		
Владеет	- Определением композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации; - Навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации (ПК-3)		

7.2.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по четырех-бальной шкале с оценками:

- «отлично»
- «хорошо»
- «удовлетворительно»
- «неудовлетворительно»

Таблица 13 - Шкала и критерии оценивания зачета

Критерии	Оценка		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Объем	Глубокие знания, уверенные действия по решению практических заданий в полном объеме учебной программы, освоение всех компетенций.	Достаточно полные знания, правильные действия по решению практических заданий в объеме учебной программы, освоение всех компетенций.	Твердые знания в объеме основных вопросов, в основном правильные решения практических заданий, освоение всех компетенций.

Системность	Ответы на вопросы логично увязаны с учебным материалом, вынесенным на контроль, а также с тем, что изучал ранее.	Ответы на вопросы увязаны с учебным материалом, вынесенные на контроль, а также с тем, что изучал ранее.	Ответы на вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на контроль.	Имеется необходимость в дополнительных заданиях
Осмысленность	Правильные и убедительные графические работы. Быстрое, правильное и творческое принятие решений, безупречная отработка решений заданий. Умение делать выводы.	Правильные ответы и практические действия. Правильное принятие решений. Грамотная отработка решений по заданиям.	Допускает незначительные ошибки при работе над практическими действиями. Допускает неточность в принятии решений по заданиям.	

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических: в виде опроса теоретического материала и умения применять его к решению задач у доски, в виде проверки домашних заданий, проведением контрольных работ по разделам дисциплины. Контрольные работы проводятся на практических занятиях под контролем преподавателя. Варианты работ выдаются каждому студенту индивидуально. При условии защиты студентом выполненных работ и удовлетворительного графического решения контрольной работы студент допускается к сдаче зачета.

Промежуточный контроль осуществляется на зачете в виде кафедрального просмотра работ.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Реклама.
2. Дизайн.
3. Визуальная коммуникация.
4. Рекламная кампания.
5. Рекламный образ.

6. Целевая аудитория.
7. Сегментирование.
8. Стереотипы.
9. Мотивация.
10. Копирайт.
11. Слоган.
12. Логотип.
13. Рекламный текст.
14. Композиция.
15. Диагональ чтения.
16. Макет.
17. Проектирование.
18. Фирменный стиль.
19. Товарный знак.
20. Плакат.
21. Фокус-группа.
22. Типология объектов графического дизайна.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики преподавания рекомендуется проводить текущий контроль на всех видах учебных занятий путем выборочного или фронтального опроса.

На практических и индивидуальных занятиях рекомендуется применять различные формы и методы контроля: устный опрос, фронтальный контроль как теоретических знаний путем проведения собеседований, так и умений и навыков путем наблюдения за выполнением заданий самостоятельной работы.

Текущий и промежуточный контроль по изучаемой дисциплине осуществляется преподавателями согласно кафедральной системе рейтинговой оценки качества освоения дисциплины.

Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения со студентом. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: нравственный, дисциплинирующий (систематизация материала при ответе), дидактический (лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе

учебных занятий и при подготовке к экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованное собеседование, может стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Контроль знаний осуществляется по следующим направлениям.

Входной контроль знаний студента

Входной контроль знаний студента осуществляется по программе курса.

Цель контроля: выявить наиболее слабо подготовленных студентов.

Рекомендации: студентам выдать темы, которые необходимо им проработать для дальнейшего успешного изучения дисциплины.

Текущий контроль знаний студента

Текущий контроль знаний студента осуществляется по вопросам, составленным преподавателем по прошедшим темам.

Цель контроля: проверка усвоения рассмотренных тем студентом. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины студенческих достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях - даже формирование определенных профессиональных компетенций.

При сессионном же промежуточном мониторинге акцент делается на подведении итогов работы студента в семестре и определенных административных выводах из этого. При этом знания и умения студента не обязательно подвергаются контролю заново; промежуточная аттестация может проводиться по результатам текущего контроля (экзамен «автоматом»).

Зачет: Зачет позволяет оценить знания студента в основном по теоретическим и практическим вопросам прослушанного курса. Зачет может проводиться по всем частям дисциплины. При этом должны быть учтены результаты рейтинговой оценки качества освоения дисциплины.

Цель контроля: проверка успешного выполнения студентом практических работ, усвоения материала практических занятий.

Перечень рекомендуемых оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации - аудиторные контрольные работы.

7.5 Методические рекомендации по проведению зачета

1. Цель проведения

Основной целью проведения зачета является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретических знаний, полученных студентами, умения применять их к решению практических задач, степени

овладения студентами компетенций в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

2. Форма проведения

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине в соответствии с учебным графиком является просмотр.

3. Метод проведения

Зачет по вопросам билетов и по результатам экспозиции практических работ (просмотр).

4. Критерии допуска студентов к зачету

В соответствии с требованиями руководящих документов и согласно Положению о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов института, к зачету допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы.

5. Организационные мероприятия

5.1. Назначение преподавателя, принимающего зачет

Зачет принимается лицами, которые читали лекции по данной дисциплине. Решением заведующего кафедрой определяются помощники основному экзаменатору из числа преподавателей, ведущих в данной группе практические занятия, а если лекции по разделам учебной дисциплины читались несколькими преподавателями, то определяется состав комиссии для приема зачета. Студентам при этом оценка выставляется методом потока.

5.2. Конкретизация условий, при которых студенты освобождаются от сдачи зачета (основа - результаты рейтинговой оценки текущего контроля).

По представлению преподавателя, ведущего занятия в учебной группе, заведующий кафедрой может освободить студентов от сдачи зачета. От устного зачета освобождаются студенты, показавшие отличные и хорошие знания по результатам рейтинговой оценки текущего контроля. В просмотре участвуют все студенты.

6. Методические указания экзаменатору

6.1. Во время подготовки к зачету возможны индивидуальные консультации.

При проведении консультаций рекомендуется:

- дать организационные указания о порядке работы при подготовке к зачёту, рекомендации по лучшему усвоению и приведению в стройную систему изученного материала дисциплины;
- ответить на непонятные, слабо усвоенные вопросы;
- дать ответы на вопросы, возникшие в процессе изучения дисциплины и выходящие за рамки учебной программы, «раздвинуть границы»;
- помочь привести в стройную систему знания обучаемых.

Для этого необходимо:

- уточнить учебный материал заключительной лекции. На ней целесообразно указать наиболее сложные и трудноусвояемые места курса, обратив внимание на так называемые подводные камни, выявленные на предыдущих экзаменах.

- определить занятие, на котором заблаговременно довести организационные указания по подготовке к зачету;

Рекомендуется использовать при проведении консультаций опросно-ответную форму проведения. Целесообразно, чтобы обучаемые сами задавали вопросы. По характеру и формулировке вопросов преподаватель может судить об уровне и глубине подготовки обучаемых.

6.2. Количество одновременно находящихся экзаменуемых в аудитории. В аудитории, где проводится просмотр, находятся только члены комиссии. В том случае, если принимается устный зачет, в аудитории может одновременно находиться студентов из расчета не более пяти на одного преподавателя. Время, отведенное на подготовку ответа по билету, не должно превышать: для зачета – 20 минут. По истечению данного времени после получения билета (вопроса) студент должен быть готов к ответу.

Организация практической части зачета/просмотра. Практическая часть зачета организуется так, чтобы обеспечивалась возможность проверить умение студентов применять теоретические знания при решении практических заданий. Она проводится путем экспозиции всех практических работ за отчетный период.

В тех случаях, когда результаты просмотра и ответы на вопросы были недостаточно полными или допущены ошибки, преподаватель после ответов студентом на все вопросы задает дополнительные вопросы с целью уточнения уровня освоения дисциплины. Содержание индивидуальных вопросов не должно выходить за рамки рабочей программы. Если студент затрудняется сразу ответить на дополнительный вопрос, он должен спросить разрешения предоставить ему время на подготовку и после подготовки отвечает на него

8. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине «Дизайн рекламы» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

По дисциплине «Дизайн рекламы» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.