

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Валерий Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 02.07.2026 19:45:39
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f1098cfe699d1debd94fcff35d7

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Рязанский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский политехнический университет»

Кафедра «Инженерный бизнес и менеджмент»

Э.В. Кондукова

ОСНОВЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Методические указания по выполнению курсовой работы

Рязань
2025

УДК 657
ББК 65.053
К-64

Кондукова, Э.В.

К-64 Основы бизнес-анализа: методические указания по выполнению курсовой работы / Э.В. Кондукова. – Рязань : Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета, 2025. – 27 с.

В методических указаниях представлены рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы бизнес-анализа», в том числе подбору источников, разработке плана работы и написанию основных разделов. Курсовая работа является важным этапом в подготовке магистерской диссертации и входит в нее в качестве одной из глав.

Методические указания предназначены для магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленности «Бизнес-анализ в экономике и финансах» всех форм обучения.

Печатается по решению методической комиссии Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета.

УДК 657
ББК 65.053

© Кондукова Э.В., 2025
© Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического
университета, 2025

Содержание

1 Общие положения	4
2 Подготовка и защита курсовой работы	4
2.1 Организация выполнения курсовой работы	4
2.2 Контроль выполнения курсовой работы	4
2.3 Последовательность выполнения курсовой работы	5
2.4 Представление курсовой работы к защите	19
3 Критерии оценки курсовой работы	19
4 Рекомендованная литература.....	22
Приложение А. Титульная страница курсовой работы.....	26
Приложение Б. Примерный план курсовой работы.....	27

1 Общие положения

Подготовка и защита курсовой работы является заключительным этапом изучения дисциплины «Основы бизнес-анализа».

Курсовая работа представляет собой самостоятельное законченное научное исследование по теме, закрепленной за магистрантом. В курсовой работе на основе изучения литературы и научных публикаций по теме исследования, анализа статистической информации, финансовой отчетности предприятия, материалов официальных сайтов органов государственной власти дается характеристика проблемы, обосновываются пути её решения.

2 Подготовка и защита курсовой работы

2.1 Организация выполнения курсовой работы

Организацию выполнения курсовой работы по направлению подготовки «Экономика» осуществляет закрепленный за магистрантом научный руководитель и кафедра Инженерного бизнеса и менеджмента.

Кафедра Инженерного бизнеса и менеджмента:

- руководит выполнением курсовой работы;
- составляет и корректирует тематику работ;
- обеспечивает магистрантов методическими указаниями по выполнению курсовой работы;
- обеспечивает передачу защищенной курсовой работы в архив.

Непосредственно выполнением курсовой работы руководит научный руководитель. В частности, он:

- руководит научной работой магистранта;
- выдает задания на выполнение курсовой работы;
- устанавливает объем всех частей и разделов курсовой работы;
- рекомендует магистранту необходимую основную литературу, справочные и нормативные материалы и другие источники по теме;
- проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям или в целом);
- координирует работу магистранта;
- помогает магистранту подготовиться к защите курсовой работы.

2.2 Контроль выполнения курсовой работы

Контроль выполнения отдельных этапов и качества курсовой работы возлагается на руководителя, который осуществляет его в строгом соответствии с графиком.

О проблемах, возникающих в ходе выполнения курсовой работы, руководитель обязан сообщить заведующему кафедрой.

Систематический контроль хода выполнения курсовой работы осуществляет кафедра ИБиМ в следующих формах:

- заслушивает на заседаниях кафедры отчет руководителей о ходе выполнения курсовой работы;
- принимает решения по факту нарушений магистрантом графика выполнения курсовой работы.

2.3 Последовательность выполнения курсовой работы

Курсовую работу магистрант выполняет, согласно графику учебного процесса в следующей последовательности:

- 1) выбор темы;
- 2) поиск необходимых литературных и других источников и формирование библиографического списка литературы по выбранной теме;
- 3) составление плана, согласование с руководителем;
- 4) сбор, обработка и анализ исходной информации;
- 5) подготовка текста, формулировка выводов и разработка рекомендаций;
- 6) получение замечаний и рекомендаций от руководителя по разделам курсовой работы;
- 7) окончательная редакция курсовой работы;
- 8) оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями и представление к защите.

2.3.1 Выбор темы курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Основы бизнес-анализа» выполняется по профильной дисциплине и является одним из этапов подготовки магистерской работы. Учитывая структуру и содержание магистерской диссертации, курсовая работа предназначена для сбора материала по внешнему и внутреннему стратегическому и операционному анализу базы исследования, его обобщения и подготовки выводов

Тема курсовой работы формулируется как «Особенности внутреннего и внешнего стратегического анализа деятельности предприятия на примере объекта исследования». В качестве объекта выступает организация, служащая базой исследования для магистерской работы, и соответственно отрасль ее функционирования.

При таком подходе обеспечивается:

- актуальность темы;
- обеспеченность исходными данными, информационными ресурсами и литературными источниками;

- соответствие темы индивидуальным способностям и интересам магистранта;
- взаимосвязь курсовой работы с научным исследованием (магистерской диссертацией) магистранта.

2.3.2 Поиск источников и список литературы

Важнейшим этапом выполнения курсовой работы является поиск необходимых литературных и других источников и формирование списка литературы по выбранной теме.

В списке литературы по теме исследования должны быть представлены различные виды источников, в том числе нормативно-правовые документы (федеральные законы, регулирующие деятельность предприятий соответствующей отрасли, постановления Правительства РФ, отраслевые нормативные акты, государственные и международные стандарты в области стратегического менеджмента (ISO 9001, ГОСТ Р ИСО 9000-2015 и др.), внутренняя документация предприятия (устав и учредительные документы, управленческая отчетность, стратегические планы и программы развития, организационная структура и штатное расписание, регламенты бизнес-процессов, результаты внутренних аудитов и самооценки), научные публикации по теме исследования (монографии по вопросам стратегического анализа, научные статьи из рецензируемых журналов (БАК, Scopus, Web of Science), учебники и учебные пособия по стратегическому менеджменту и бизнес-анализу ведущих авторов, статистические и аналитические данные (отчёты аналитических и консалтинговых агентств, отраслевые обзоры и прогнозы, маркетинговые исследования рынка, статистические сборники и бюллетени)). Особое место занимает финансовая отчётность за последние 3-5 лет.

Отбор библиографических источников осуществляется с учётом года их публикации: изданные до 2010 года, допускаются к использованию исключительно при условии их принадлежности к классическим фундаментальным трудам по проблематике стратегического анализа. Работы 2010-2019 гг. включаются в библиографию в ограниченном количестве и только при условии их публикации в ведущих научных издательствах и высокого индекса цитирования.

Основная часть библиографического списка должна быть представлена публикациями 2020-2025 гг., как наиболее полно отражающими современное состояние теории и методологии стратегического анализа. Для формирования актуального списка литературы рекомендуется использовать электронные библиотечные системы, в частности, biblioclub.ru и urait.ru, где представлены новейшие научные и учебно-методические издания по соответствующей проблематике.

Обязательным компонентом библиографического списка являются статьи из рецензируемых научных периодических изданий. Для их поиска

целесообразно обращаться к научным электронным библиотекам КиберЛенинка и eLIBRARY.RU, осуществляя отбор публикаций по релевантности и научной значимости. Категорически не допускается включение в список литературы статей из сборников студенческих конференций, не имеющих надлежащего научного рецензирования, а также журнала «Молодой ученый».

Ссылки на интернет-ресурсы ограничиваются исключительно официальными статистическими данными и материалами исследуемых предприятий. Запрещается цитирование источников, не имеющих верифицируемого научного или официального статуса, включая Википедию, научно-популярные издания и другие подобные ресурсы.

Не следует включать в список литературы нормативно-правовые акты общего характера, такие как Конституция РФ, бюджетный и налоговый кодексы, а также фундаментальные уставные документы международных организаций (Устав ООН, ЮНЕСКО и т.п.). Не подлежат включению в библиографический список учебники по дисциплинам, не имеющим прямого отношения к проблематике курсовой работы (учебники по бухгалтерскому учету, статистике, охране труда и аналогичным дисциплинам).

Библиографическое описание каждого источника должно быть выполнено в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100 – 2018. Для монографий и учебных пособий указываются: автор(ы), полное название работы, год издания, издательство, общее количество страниц. Для научных статей обязательно указание автора(ов), полного названия статьи, названия журнала, года издания, номера выпуска, а также страниц, на которых размещена публикация. Статистические данные должны охватывать период не менее 3 лет и включать последний отчетный год. Все библиографические источники должны быть процитированы в тексте курсовой работы с соблюдением правил научного цитирования.

Информация, используемая в курсовой работе, должна соответствовать требованиям актуальности, репрезентативности и достоверности. Научные публикации должны быть изданы преимущественно в течение последних 5 лет. Нормативные документы должны использоваться в действующей редакции. Информационная база должна отражать все значимые аспекты внутренней и внешней среды предприятия и обеспечивать полноту охвата факторов, влияющих на стратегическую позицию предприятия. Необходимо использовать информацию из официальных и проверенных источников, проводить верификацию данных путем сопоставления информации из различных источников, осуществлять критическую оценку полученной информации.

2.3.3 Составление плана и согласование с руководителем

На основе анализа информационной базы составляется план курсовой работы и представляется на проверку научному руководителю.

План должен давать представление о содержании и логике изложения материала курсовой. Как правило, план включает 2-3 раздела с пунктами, введение, заключение, список литературы и приложения.

В плане указываются номера страниц, с которых начинается изложение соответствующих разделов и параграфов.

Объем разделов и пунктов должен быть сбалансированным и позволяющим полностью раскрыть их содержание. Не следует включать в работу разделы, не имеющие пунктов, состоящие из одного пункта, или напротив, включающие 6-7 пунктов. В тексте работы не должно быть разделов и пунктов, не отраженных в плане – как нумерованных, так и без номеров.

Общий объем курсовой работы без приложений должен составлять 30-35 страниц.

2.3.4 Структура курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих структурных элементов:

- титульный лист;
- план;
- введение;
- основная часть, состоящая из двух разделов;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист является первым листом курсовой работы, который оформляется по установленной форме (Приложение А). Номер страницы на нем не ставится.

Введение – очень важная часть курсовой работы, поскольку отвечает на вопрос о том, почему автор выбрал данную тему исследования и каким образом собирается ее раскрывать. Грамотно сформулированные структурные элементы введения создают благоприятное впечатление обо всей работе, и наоборот.

Введение должно включать следующие содержательные компоненты:

- актуальность;
- объект и предмет исследования;
- цель, задачи и методы исследования;
- теоретическую базу;
- практическую значимость;
- структуру работы.

Обоснование актуальности темы исследования – одно из основных требований, предъявляемых к введению курсовой работы. Магистрант должен кратко изложить причины выбора именно данной темы, охарактеризовать особенности современного состояния исследований по данному направлению, побудившие его выполнить работу.

Умение определить актуальность с точки зрения ее современной значимости характеризует научную зрелость и профессиональную подготовку выпускника.

Обязательным элементом введения является определение объекта и предмета исследования. Объект – это процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию и выбрано для изучения, а предмет содержится в границах объекта. Объект исследования всегда шире, чем его предмет.

Цель исследования – подготовительная работа к выполнению магистерской работы, в частности проведение исследования отрасли функционирования и финансового состояния изучаемого предприятия, использование этой информации для решения проблем, поставленных в магистерской работе. Для каждой курсовой работы цель определяется индивидуально, в зависимости от темы магистерской работы.

Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы решения проблемы исследования по достижению основной цели. Формулировать задачи необходимо как можно тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы.

Во введении необходимо указать, с помощью каких методов проведено исследование. Методы исследования – это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности.

Характеризуя теоретическую базу, необходимо осветить состояние изученности исследуемой темы по литературным источникам. Целесообразно отметить, какие имеются нерешенные проблемы, начиная с важнейших вопросов и заканчивая частными аспектами. Для этого на основе проведенного анализа материалов учебников, монографий, научных статей по вопросам избранной темы необходимо в краткой форме изложить различные точки зрения и подходы к решению того или иного вопроса, а также предложения отдельных авторов. Целесообразно высказать и свое отношение к данной проблеме, отметив обоснование ее решения.

Объем введения не должен превышать 2-3 страниц.

Основная часть раскрывает содержание курсовой работы и состоит из двух разделов, каждый из которых, в свою очередь, может состоять из нескольких пунктов (параграфов). Разработка структуры работы, отраженной в плане, имеет очень большое значение, поскольку на её основе будет оцениваться степень достижения поставленных задач. Объем основной части не должен превышать 30-35 страниц, и одновременно указанные в плане пункты должны быть раскрыты. Это означает, что в 1 и 2 разделе не должно быть более 3-4 пунктов. В то же время не допускаются разделы, состоящие из одного пункта, и лишь в порядке исключения допускаются разделы, не имеющие деления на пункты.

Разделы работы должны раскрывать следующие проблемы. В первом разделе проводится исследование отрасли функционирования организации. Оно включает, но не ограничивается следующими вопросами:

1) Краткое описание применяемой методики отраслевого анализа. Источники информации, методы исследования. (Обязательный источник информации – статистические данные <https://rosstat.gov.ru>, <https://fedstat.ru>, <http://sophist.hse.ru/4dbank.shtml>). Статистический анализ позволяет выявить ключевые тенденции и закономерности развития отрасли через построение временных рядов и расчет темпов роста показателей. Дополнением служит контент-анализ отраслевых публикаций и аналитических отчетов, который помогает интерпретировать статистические данные и понять качественные аспекты отраслевого развития. Важным методом также является сравнительный анализ, позволяющий сопоставить показатели исследуемой отрасли с другими секторами экономики или международными аналогами. Для прогнозирования может применяться метод экспертных оценок, когда на основе мнений специалистов формируется видение будущего развития отрасли. Экономическое моделирование позволяет выявить взаимосвязи между различными факторами и оценить их влияние на отраслевую динамику. Комбинация этих методов обеспечивает всесторонний взгляд на состояние и перспективы отрасли

2) Анализ рынка и потребителей. Оценка структуры рынка, объемов продаж, каналов закупок и сбыта, уровня конкуренции, маркетинговых стратегий. (В качестве источника информации можно использовать обзоры отраслевых рынков, публикации в периодических изданиях, годовые отчеты предприятий соответствующей отрасли). На этом этапе применяются такие методы, как модель пяти сил Портера, анализ сегментов рынка, позволяющий выделить группы потребителей со схожими потребностями и характеристиками, что дает возможность более точно оценить структуру спроса. Для понимания рыночных позиций продуктов и компаний применяются карты позиционирования, наглядно демонстрирующие относительное положение игроков по ключевым характеристикам. Анализ трендов помогает выявить изменения в потребительских предпочтениях и технологических инновациях, влияющих на отрасль. Бенчмаркинг каналов дистрибуции дает представление о наиболее эффективных способах доведения продукции до потребителя. При наличии возможности проводятся собственные опросы потребителей, позволяющие получить уникальные данные о предпочтениях целевой аудитории.

3) Анализ конкурентов. Изучение конкурентной среды. Определение основных конкурентов, анализ номенклатуры их продуктов, маркетинговых стратегий и стратегий ценообразования, сильных и слабых сторон. Оценка конкурентоспособности организации на фоне отрасли.

Наиболее широко для этих целей используется SWOT-анализ, но его следует дополнить другими методами. Метод построения карт стратегических групп помогает разделить конкурентов на группы со схожими стратегиями, что упрощает понимание конкурентной динамики. Сравнительный анализ ключевых

показателей эффективности дает возможность количественно оценить различия между компаниями по важнейшим параметрам деятельности. Анализ ценностного предложения позволяет понять, как конкуренты позиционируют свои продукты или услуги и какие преимущества предлагают потребителям. Профилирование конкурентов включает изучение их истории, организационной структуры, финансовых возможностей и стратегических целей. Анализ разрывов помогает выявить области, где собственная компания отстает от конкурентов, что становится основой для разработки мер по повышению конкурентоспособности.

4) Анализ финансовой ситуации в отрасли. Среднеотраслевые финансовые показатели. Риски и возможности для вашей организации. (Ключевые среднеотраслевые финансовые коэффициенты можно найти в программе ЕМИСС (<https://fedstat.ru>), или рассчитать на основе имеющихся в ней показателей. Программа допускает получение среднеотраслевых показателей по отдельным видам деятельности в классификации ОКВЭД-2 (более 2000 видов деятельности).

Для анализа отрасли применяются классические методы финансового анализа, в том числе метод динамических рядов, факторный анализ, группировка предприятий. Оценка финансовых рисков включает анализ волатильности показателей и уровня финансовой зависимости предприятий отрасли. Через сопоставление финансовых коэффициентов своей организации со среднеотраслевыми формируется понимание финансовых рисков и возможностей, характерных для компании в контексте отрасли.

5) Оценка перспектив развития отрасли в ближайшей и долгосрочной перспективе.

PEST-анализ позволяет систематизировать влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов на будущее отрасли. Метод сценарного планирования помогает разработать несколько вариантов развития событий в зависимости от ключевых неопределенностей. Экстраполяция трендов дает возможность продлить существующие тенденции в будущее, обеспечивая базовый прогноз при условии сохранения текущей динамики. Для повышения точности прогнозов используется метод экспертных оценок, когда специалисты отрасли делятся своим видением перспектив развития. Анализ жизненного цикла отрасли позволяет понять, на какой стадии развития находится отрасль – зарождения, роста, зрелости или спада, что существенно влияет на прогноз. Имитационное моделирование применяется для моделирования сложных взаимодействий между участниками рынка и внешними факторами. Сочетание этих методов позволяет сформировать обоснованное представление о том, как будет развиваться отрасль в ближайшие годы, и определить стратегические возможности для организации.

Во втором разделе оценивается положение предприятия в отрасли, его модель бизнеса и финансовое состояние за три последних года. Следует учитывать, что анализ финансового положения организации – не самоцель, и проводится в связи с темой магистерской работы, как один из инструментов

разработки рекомендаций. В частности, во втором разделе рассматриваются следующие вопросы:

1) Краткая характеристика видов деятельности, номенклатуры продукции, организационной структуры конкретной организации, результатов его работы, положения на рынке.

Оценка рыночной доли организации по каждому виду деятельности дает представление о масштабах операций компании и ее значимости на рынке. Построение цепочки создания ценности позволяет выявить ключевые этапы деятельности, на которых формируются конкурентные преимущества организации. Организационное моделирование направлено на изучение структуры компании и распределения ответственности между подразделениями. Сопоставление показателей эффективности с отраслевыми бенчмарками дает возможность оценить, насколько успешно организация реализует свои виды деятельности по сравнению с конкурентами. Анализ позиционирования компании на рынке помогает понять, как потребители воспринимают организацию и ее продукцию в сравнении с альтернативными предложениями;

2) Модель бизнеса организации на основе концепции модели бизнеса Остервальдера. Следует учитывать, что в одной и той же отрасли организации могут иметь различные модели бизнеса в зависимости от конкретных обстоятельств. Необходимо установить, насколько типична модель бизнеса данной организации для отрасли ее функционирования. Сформулируйте гипотезу, каким образом модель бизнеса организации влияет на его финансовое положение;

3) Экспресс-анализ финансового положения предприятия (вертикальный и горизонтальный анализ баланса и отчета о финансовых результатах, деловая активность, финансовая устойчивость и платежеспособность организации). Главная цель финансового анализа – проверить гипотезу о влиянии модели бизнеса на финансовое состояние организации;

4) Взаимосвязь результатов оценки финансового положения организации с ее моделью бизнеса и темой магистерской работы. Содержание этого пункта определяется индивидуально;

5) Анализ маркетинговой стратегии, стратегии ценообразования, кадровой политики, системы планирования деятельности и т. п. – в зависимости от темы магистерской работы. Для раскрытия этого вопроса применяются многообразные методы.

Оценка стоимости бренда дает представление о нематериальных активах компании и их влиянии на рыночную позицию. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций фокусируется на измерении результативности рекламных и PR-кампаний, включая расчет возврата инвестиций в маркетинг. Исследование клиентского опыта через составление карт пути клиента помогает выявить точки контакта с потребителями и возможности для улучшения взаимодействия. Оценка клиентской лояльности через индекс NPS позволяет понять, насколько вероятно, что клиенты порекомендуют компанию или продукт

другим. Анализ эффективности ценовой политики включает изучение ценовой эластичности спроса и сопоставление цен с конкурентами. Оценка HR-метрик фокусируется на показателях эффективности персонала, включая производительность труда, текучесть кадров и удовлетворенность сотрудников. Аудит бизнес-процессов направлен на выявление неэффективностей в операционной деятельности. Выбор конкретных методов анализа определяется тематикой исследования и особенностями изучаемой организации.

Заключение содержит итог всей проделанной работы. Его объем составляет примерно 2-3 страницы, что эквивалентно 5-7 % от общего объема работы – достаточно для полноценного изложения результатов без излишнего растягивания мысли.

Рекомендуется начать заключение с краткого напоминания о цели и задачах исследования, заявленных во введении. Это создает логическую рамку, демонстрирующую целостность работы и последовательность мысли автора. Важно помнить, что между введением и заключением должна прослеживаться явная содержательная связь, показывающая, что автор не отклонился от первоначального исследовательского замысла.

Основу заключения составляют синтезированные выводы по каждой главе работы. При этом недопустимо механическое копирование выводов из текста глав – необходимо их переосмысление и представление в более обобщенном виде. Каждый значимый вывод должен быть четко соотнесен с конкретной задачей исследования, сформулированной во введении. Формулировки должны быть лаконичными, ясными и научно обоснованными без расплывчатых и декларативных утверждений.

Временной аспект изложения в заключении имеет существенное значение – следует придерживаться единого временного плана, предпочтительно настоящего или прошедшего времени, избегая немотивированных переходов между ними. Единообразие временных форм придает тексту стилистическую целостность и логическую стройность.

Особую ценность заключению придают практические рекомендации, основанные на результатах исследования. Они должны быть конкретными, реалистичными и потенциально применимыми в реальной экономической практике. Рекомендации следует формулировать адресно, указывая, кто мог бы их использовать и какой экономический эффект это даст. Практические рекомендации должны логически вытекать из выводов исследования, а не представлять собой разрозненные несвязанные предложения.

В заключении целесообразно обозначить перспективы дальнейших исследований по данной проблематике, указав на нерешенные вопросы и возможные направления научного поиска. Это демонстрирует понимание автором места своей работы в более широком научном контексте и осознание границ проведенного исследования.

Язык и стиль заключения должны соответствовать научному характеру работы, сочетая строгость терминологии с ясностью изложения. Следует избегать

эмоционально окрашенных высказываний, отдавая предпочтение взвешенным и объективным формулировкам.

Формулирование выводов требует особой тщательности и точности, поскольку именно по заключению часто судят о качестве всей работы.

В заключении необходимо также указать, в какой форме и где могут быть использованы полученные результаты исследования – в учебном процессе, в деятельности экономических субъектов, при формировании экономической политики и т.д. Такое указание подчеркивает не только теоретическую, но и практическую значимость проведенной работы.

Список литературы. В конце курсовой работы необходимо привести библиографический список, на которые должны быть ссылки в работе. Библиографический список, как правило, содержит не менее 30 наименований источников, изученных автором, и оформляется в соответствии с ГОСТом. (автор, название источника, место издания, издательство, год издания и количество страниц текста). Пример библиографического списка представлена в п.5 настоящих методических указаний.

Приложения. В приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме вычислительных работ); формы документов, содержащие анализ процессов производства и управления, а также другие материалы, использование которых в тексте нарушает логическую стройность изложения.

В обязательном порядке в тексте должны быть проставлены ссылки на первоисточники. Если в работе нет ссылок, то она считается плагиатом. Особенно важно ставить ссылки на источники любых количественных данных, определений и т. п. Все источники, на которые даны ссылки, должны приводиться в списке литературы, и, наоборот, в списке литературы должны быть в основном те источники, на которые есть ссылки в тексте.

2.3.5 Оформление курсовой работы

Оформление курсовой работы должно соответствовать Р 7.0.100 – 2018 (Отчет о научно-исследовательской работе: структура и правила оформления).

Оформление текста. К оформлению подобных работ выдвигаются следующие общие требования:

Параметры страницы:

- формат А4 (210х297);

- ориентация книжная;

- поля страницы: верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1 см;

Шрифт – Times New Roman.

- 14 пунктов,

Выравнивание по ширине страницы.

Абзацный отступ – 1,27 см (5 знаков).

Интервал полуторный.

Текст размещается на одной стороне листа.

Разделы нумеруются арабскими цифрами.

Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой. Заголовок не должен быть последней строчкой на странице. Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Пункты нумеруются двумя арабскими цифрами, разделенными точками (1.1).

Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общий счет страниц, но номер страницы на нем не проставляют.

Между строчками заголовков параграфов, таблиц, диаграмм, графиков, а также в сносках выдерживается расстояние в один интервал. Точка после заголовка не ставится.

Тексты состоят из абзацев, каждый из которых содержит самостоятельную мысль, изложенную в нескольких предложениях. Абзацы начинаются с новой, «красной» строки с одинаковым отступом.

Текст должен быть написан грамотно, четко, в логической последовательности, с обоснованием выводов, конкретных рекомендаций. В нем желательно избегать сложных и громоздких предложений. Не принято писать в работе «я думаю», «я предлагаю». Излагать материал рекомендуется от первого лица множественного числа – «по нашему мнению».

В работе соблюдается единство терминов, условных обозначений и общепринятых сокращений слов. Допускаются только общепринятые сокращения слов.

По тексту делаются ссылки на таблицы, схемы, диаграммы, графики, рисунки.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей курсовой работы и обозначаются арабскими цифрами.

Рисунки, таблицы и другие иллюстрации, расположенные на отдельных страницах, включаются в общую нумерацию.

За содержание курсовой работы, правильность приведенных в ней данных несет ответственность магистрант.

Оформление иллюстративного материала. К иллюстративному блоку основного текста работы относятся схемы, диаграммы, графики, чертежи, рисунки, фотографии, за исключением таблиц.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он

обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, Рисунок 1.1.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 – «Пять сил» М. Портера.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Под каждой таблицей и рисунком необходимо либо поставить ссылку на источник (упомянутый в списке литературы), либо подпись «Разработано (составлено) автором».

Оформление таблиц. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в отчете. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями справа пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки и графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае в каждой части таблицы повторяется заглавие, во втором случае – боковик.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее – кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не допускается. Если цифровые

или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Если в документе одна таблица, то ее обозначают «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Заголовок таблицы должен быть отделен линией от остальной части таблицы.

Оформление ссылок. В отчете допускаются ссылки на данный документ, стандарты, технические условия и другие документы при условии, что они полностью и однозначно определяют соответствующие требования и не вызывают затруднений в пользовании документом.

Ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных скобках, где сначала ставится номер источника в списке литературы, а затем через запятую номер страницы с буквой с. перед ним, например – [12, с. 123]. Указание страницы обязательно, в связи с чем в интернете можно пользоваться только теми источниками, которые имеют pdf-формат с указанием страниц или являются официально зарегистрированными электронными ресурсами.

Оформление формул. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (*), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки.

Формулы в отчете следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Пример:

$$B = \frac{c}{e}. \quad (2)$$

Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруются отдельно арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (В.1). Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках – «... в формуле (1)».

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1). Порядок приведения в тексте математических уравнений такой же, как и формул.

2.3.6 Политика в отношении плагиата и искусственного интеллекта

В процессе выполнения курсовой работы по дисциплине «Основы бизнес-анализа» магистранты обязаны соблюдать установленные требования академической честности. В настоящем пункте методических указаний определены правила в отношении плагиата и использования инструментов искусственного интеллекта при подготовке курсовой работы.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование, выполняемое магистрантом под руководством преподавателя. Оригинальность представленной работы является необходимым условием для ее принятия к защите и оценивания. В целях обеспечения академической добросовестности все предоставляемые работы проходят обязательную проверку на наличие неправомерных заимствований.

Плагиатом признается полное или частичное использование текстовых, графических или иных материалов, принадлежащих другим авторам, без соответствующего оформления ссылок на источник. К недопустимым действиям относятся: дословное копирование фрагментов чужих работ без кавычек и указания источника; перефразирование чужих текстов без ссылки на оригинал; присвоение результатов чужих исследований; подлог эмпирических данных.

Порог оригинальности текста курсовой работы устанавливается на уровне не менее 70 % по результатам проверки в системе «Антиплагиат». При выявлении неправомерных заимствований в объеме, превышающем допустимые значения, работа возвращается магистранту на доработку. В случае повторного представления работы с признаками плагиата выставляется неудовлетворительная оценка.

В связи с распространением генеративных моделей искусственного интеллекта (ChatGPT, Claude, Bard и аналогичных) устанавливаются следующие требования:

Использование инструментов ИИ для генерации текста курсовой работы в объеме более 10 % от общего содержания недопустимо и приравнивается к плагиату.

Магистрант обязан включить во введение информацию о фактах использования/неиспользования инструментов ИИ, а также перечень конкретных инструментов ИИ, если таковые применялись. Следует описать задачи, для решения которых применялись данные инструменты.

Допускается ограниченное применение инструментов ИИ для:

- проверки грамматики и стилистики текста;
- первичного поиска источников информации (с последующей самостоятельной проверкой);
- помощи в структурировании работы;
- формулирования исследовательских вопросов (с последующей самостоятельной доработкой).

Категорически запрещается:

- генерирование с помощью ИИ аналитических разделов работы;
- формулирование с помощью ИИ выводов и рекомендаций;
- создание с помощью ИИ элементов эмпирического исследования;
- использование ИИ для обхода требований к оригинальности текста.

Контроль за соблюдением настоящих требований осуществляется научным руководителем и аттестационной комиссией. Факт нарушения данных требований подтверждается заключением экспертной комиссии на основании анализа текста работы с применением специализированных технических средств.

В случае обнаружения недеklarированного использования ИИ для генерации значительных объемов текста работа не допускается к защите, магистранту выставляется неудовлетворительная оценка. При повторном нарушении требований возможно применение дисциплинарных мер в соответствии с положением о курсовых работах.

Руководство кафедры оставляет за собой право регулярно обновлять требования к использованию ИИ в соответствии с развитием технологий и изменениями в академической практике. Магистрант несет полную ответственность за соблюдение указанных требований.

2.4 Представление курсовой работы к защите

Законченная и оформленная курсовая работа представляется руководителю на проверку и на защиту.

В случае, если магистрант не смог представить готовую курсовую работу или ее содержание не соответствует теме, заданию и требованиям кафедры, то он не допускается к защите курсовой работы.

3 Критерии оценки курсовой работы

Курсовая работа оценивается исходя из ее теоретической и научной ценности, актуальности темы и прикладной значимости полученных результатов.

Выполнение курсовой работы является завершающим этапом в изучении дисциплины «Основы бизнес-анализа». В ходе написания и защиты курсовой работы магистрант должен показать теоретические знания, практические навыки исследования деятельности отрасли и организации, а также умение изложить и отстаивать свою позицию, что усложняет процесс ее оценки.

Оценка за курсовую работу складывается из оценок за **оформление, содержание и защиту**.

Критерии оценки оформления работы:

- соответствие оформления и структуры курсовой работы ее теме;
- отражение теоретического и научно-исследовательского характера решаемых задач;
- общая грамотность изложения материала, присутствие научного стиля и соответствующей орфографии;
- наличие списка современных источников информации (монографии и учебные пособия, нормативные акты, научные статьи, материалы сети Интернет).

Критерии оценки содержания работы:

- оригинальность темы и содержания исследования, которое выражается в творческом, качественно новом подходе к решению исследуемых проблем;
- соответствие цели и задач курсовой работы ее теме, содержанию, объекту и предмету исследования;
- рассмотрение современных теоретических подходов к исследуемой проблеме;
- наличие в проекте практически ориентированных рекомендаций и предложений;
- соответствие представленных практических рекомендаций, рассмотренным в первом разделе теоретическим аспектам исследуемой проблемы;
- последовательность и логичность изложения материала;
- направленность работы на достижение конкретных, практически значимых результатов, связанных с повышением качества и эффективности управления организацией;
- обоснование экономической эффективности проектных предложений с использованием графических математических моделей, подтверждающих основные положения и рекомендации автора;

- оригинальность текста курсовой работы.

Критерии оценки защиты работы:

- целостность, логичность, доказательность, лаконизм, четкое и ясное изложение материала, а также достоверность представленных фактов;
- умение грамотно формулировать свои мысли, использовать специальные и общенаучные термины;
- глубокие знания по теме проекта, умение отстаивать свою позицию и строить доказательную базу.

Курсовая работа может быть оценена на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится за совокупность знаний, умений и навыков, продемонстрированных при подготовке и защите работы, в которую входят:

- глубокие теоретические знания по исследуемой проблеме;
- знание законодательных и нормативных актов по выбранной теме;
- умение собрать, обобщить и проанализировать необходимую информацию;
- прочное усвоение методики экономического и финансового анализа;
- навыки логического мышления в экономических вопросах;
- четкость изложения сути проведенного исследования и основных его результатов.

Оценка «хорошо» ставится за совокупность знаний, умений и навыков, продемонстрированных выпускником при подготовке и защите работы, в т. ч.:

- достаточные теоретические знания по исследуемой проблеме;
- знание основных положений законодательно-нормативных актов по выбранной теме;
- усвоение основных элементов методики финансового анализа;
- умение собрать, обобщить и проанализировать необходимую информацию;
- навыки логического мышления в экономических вопросах;
- правильное изложение сути проведенного исследования и его результатов.

Оценка «удовлетворительно» ставится за совокупность знаний, умений и навыков, продемонстрированных магистрантом при подготовке и защите работы, в которые входят:

- знания принципиальных положений по вопросам выбранной темы;
- знание отдельных положений законодательно-нормативных актов по выбранной теме;
- умение собрать и обобщить необходимую информацию;
- правильное изложение вопросов выбранной темы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если магистрант не продемонстрировал соответствие хотя бы некоторым из перечисленных требований, предъявляемых для удовлетворительной оценки, а также имеется отрицательная рецензия от научного руководителя.

4 Рекомендованная литература

Учебники и монографии

1. Абрютин, М. С. Финансовый анализ : учебное пособие / М. С. Абрютин. – Москва : Дело и сервис, 2017. – 192 с.
2. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – Москва : Юрайт, 2020. – 215 с.
3. Банк, В. Р. Финансовый анализ : учебник / В. Р. Банк, А. В. Тараскина. – Москва : Проспект, 2017. – 344 с.
4. Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 256 с.
5. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление : учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – Москва : Омега-Л, 2015. – 464 с.
6. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник / Т. И. Григорьева. – Москва : Юрайт, 2020. – 486 с.
7. Гришин, В. В. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы : учебное пособие / В. В. Гришин, В. Г. Гришина. – Москва : Дашков и Ко, 2017. – 208 с.
8. Екимова, К. В. Финансы организаций (предприятий) : учебник / К. В. Екимова, Т. В. Шубина. – Москва : Инфра-М, 2014. – 384 с.
9. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник / О. В. Ефимова. – Москва : Омега-Л, 2020. – 349 с.
10. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин. – Москва : Юрайт, 2024. – 181 с.
11. Ковалев, В. В. Финансовый анализ : учебник / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2019. – 384 с.
12. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – Санкт-Петербург : Питер, 1998. – URL: https://dut.edu.ua/uploads/l_1237_68922187.pdf (дата обращения: 22.05.2025).
13. Кулибанова, В. В. Прикладной маркетинг / В. В. Кулибанова. – Москва : Маркетинг+, 2003. – URL: http://freemarketing.ru/_ld/0/6_l8D.pdf (дата обращения: 22.05.2025).
14. А. Финансы организаций : учебник / П. А. Левчаев. – Москва : Юрайт, 2017. – 388 с.
15. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник / Б. Г. Литвак. – Москва : Юрайт, 2024. – 139 с.
16. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – Москва : Юрайт, 2024. – 176 с.
17. Неудачин, В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / В. Неудачин. – Москва : Финансы и статистика, 2016. – URL: <https://books.google.com/books?id=9zziDAAAQBAJ> (дата обращения: 22.05.2025).

18. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум / А. А. Овсянников. – Москва : Юрайт, 2024. – 481 с.
19. Пашкус, Н. А. Стратегический маркетинг : учебник и практикум / Н. А. Пашкус [и др.]. – Москва : Юрайт, 2024. – 225 с.
20. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие / Е. Н. Пузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 256 с.
21. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум / Н. П. Реброва. – Москва : Юрайт, 2021. – 186 с.
22. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум / Н. Розанова. – Москва : Юрайт, 2017. – URL: <https://books.google.com/books?id=6fojEAAAQBAJ> (дата обращения: 22.05.2025).
23. Франкенбергер, К. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / К. Франкенбергер, М. Шик. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – URL: <https://books.google.com/books?id=df7jDAAAQBAJ> (дата обращения: 22.05.2025).
24. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. – Москва : Юрайт, 2024. – 154 с.
25. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/42386> (дата обращения: 22.05.2025).

Статьи

1. Аверина, О. И. Анализ эффективности бизнеса: критерии оценки / О. И. Аверина // Экономика и управление. – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-biznesa-kriterii-otsenki> (дата обращения: 22.05.2025).
2. Ажаханова, Д. С. Современные подходы к стратегическому управлению / Д. С. Ажаханова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2018. – № 19. – С. 16-18.
3. Ажыбеков, О. Бизнес-анализ, инициация и обоснование инновационно-инвестиционных проектов / О. Ажыбеков. – 2021. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46415392> (дата обращения: 22.05.2025).
4. Алексеенко, А. А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа / А. А. Алексеенко // Социальные науки. – 2017. – № 1. – С. 63-66.
5. Алейникова, И. С. Модели организации региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта / И. С. Алейникова, П. В. Воробьев // Экономика региона. – 2009. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-organizatsii-regionalnyh-promyshlennyh-klasterov-obzor-mezhdunarodnogo-opyta> (дата обращения: 22.05.2025).
6. Астафьева, Л. И. Управление программами стратегических изменений как инновация управления / Л. И. Астафьева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 59-62.

7. Вашко, И. М. Методологические подходы к разработке бизнес-концепции и бизнес модели внедрения новых и высоких технологий / И. М. Вашко // Проблемы анализа и консалтинга. – 2019. – URL: <https://www.pas.by/HT%2021%20..pdf#page=156> (дата обращения: 22.05.2025).
8. Гатауллин, С. Т. Бизнес-анализ и планирование деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации / С. Т. Гатауллин. – 2023. – URL: https://mtuci.ru/upload/iblock/4d3/B1.V.03_Biznes_analiz-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriyatiya-v-usloviyakh-tsifrovoy-transformatsii_TSTB-2023.pdf (дата обращения: 22.05.2025).
9. Горшкова, Л. А. Бизнес-анализ субъекта хозяйствования / Л. А. Горшкова. – 2003. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-analiz-subekta-hozyaystvovaniya> (дата обращения: 22.05.2025).
10. Елисеев, Д. С. Применение методов бизнес-анализа в бизнес-планировании / Д. С. Елисеев. – 2016. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27722661> (дата обращения: 22.05.2025).
11. Жуковская, Е. А. Формирование бизнес-модели производства и реализации органической продукции с учетом принципов ответственного потребления / Е. А. Жуковская // Экономика. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-biznes-modeli-proizvodstva-i-realizatsii-organicheskoy-produktsii-s-uchetom-printsipov-otvetstvennogo-potrebleniya> (дата обращения: 22.05.2025).
13. Кильдегулова, Я. А. Бизнес-анализ как основа разработки стратегии развития. Теоретический аспект / Я. А. Кильдегулова, Д. В. Разина. – 2021. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46403702> (дата обращения: 22.05.2025).
14. Климанов, Д. Е. Бизнес-модели: основные направления исследований и поиски содержательного фундамента концепции / Д. Е. Климанов, О. А. Третьяк // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-modeli-osnovnye-napravleniya-issledovaniy-i-poiski-soderzhatelnogo-fundamenta-kontseptsii> (дата обращения: 22.05.2025).
15. Когденко, В. Г. Современные тенденции в бизнес-анализе: исследование экосистемы компании / В. Г. Когденко, М. В. Мельник // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-v-biznes-analize-issledovanie-ekosistemy-kompanii-analiz-informatsionnoy-sostavlyayuschey-biznes-modeli> (дата обращения: 22.05.2025).
16. Небольсин, А. М. Процесс реализации франчайзинговой бизнес-модели / А. М. Небольсин // Современные научные исследования и инновации. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-realizatsii-franchayzingovoy-biznes-modeli> (дата обращения: 22.05.2025).
17. Пригульный, А. Г. Процесс перехода бизнес-модели организации от трансформации к непрерывному совершенствованию / А. Г. Пригульный // Сборник статей. Аетерна. – 2021. – URL: <https://aeterna-ufa.ru/sbornik/NK-EC-145.pdf#page=85> (дата обращения: 22.05.2025).

18. Шалахова, С. Ю. Финтех-зависимость как императив конкурентной трансформации традиционного банкинга / С. Ю. Шалахова // Экономика и управление. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finteh-zavisimost-kak-imperativ-konkurentnoy-transformatsii-traditsionnogo-bankinga-osobennosti-strategicheskoy-konvergensii> (дата обращения: 22.05.2025).

19. Юлдашева, О. У. Методология бизнес-моделирования: построение стратегических сетей / О. У. Юлдашева, Д. Б. Орехов // Журнал маркетинговых исследований. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-biznes-modelirovaniya-postroenie-strategicheskikh-setey> (дата обращения: 22.05.2025).

Интернет-ресурсы:

1. Testfirm : [сайт]. – URL: <https://www.testfirm.ru/otrasli/10/> (дата обращения: 02.05.2025).

2. Checko : [сайт]. – URL: <https://checko.ru/company/> (дата обращения: 02.05.2025).

3. AFDAAnalyse : [сайт]. – URL: <http://afdanalyse.ru> (дата обращения: 02.05.2025).

4. Audit-it.ru : [сайт]. – URL: <https://audit-it.ru> (дата обращения: 02.05.2025).

5. Спарк-Интерфакс : [сайт]. – URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 02.05.2025).

6. ЕМИСС : [сайт]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/organizations/> (дата обращения: 02.05.2025).

Приложение А. Титульная страница курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рязанский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Московский политехнический университет»

Кафедра «Инженерный бизнес и менеджмент»

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: «Особенности внутреннего и внешнего стратегического анализа
деятельности предприятия на примере «_____»
по дисциплине: «Основы бизнес-анализа»

Работу выполнила студентка

группы _____, _____ курса
Направление подготовки 38.04.01
Руководитель, к.э.н., доцент

Защищена «___» _____ 202__ г.
на оценку _____

Подпись _____

Рязань, 2025

Приложение Б. Примерный план курсовой работы

ВВЕДЕНИЕ (2-3 страницы)

1. АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ (10-15 страниц)

1.1. Методика отраслевого анализа в _____ отрасли и источники информации

1.2. Анализ рынка и потребителей отрасли

1.3. Анализ конкурентной среды и позиций основных игроков на рынке
_____ отрасли

1.4. Анализ особенностей финансовой ситуации в _____ отрасли

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТА
ИССЛЕДОВАНИЯ (15-20 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия, его рыночные позиции

2.2. Модель бизнеса предприятия на основе концепции Остервальдера

2.3. Экспресс-анализ финансового положения предприятия за три
последних года

2.4. Взаимосвязь модели бизнеса и финансового состояния организации
(по согласованию с руководителем можно выбрать другую тему подпункта)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (2-3 страницы)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

Учебное издание

Кондукова Эльвира Владиславовна

ОСНОВЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Методические указания по выполнению курсовой работы

Подписано в печать _____. Тираж 5 экз.

Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета
390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, 26/53