

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Валерий Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 18.10.2024 14:55:35
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f1098cfe699d16ebd94fc1f35d7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Рязанского института
(филиал) Московского
политехнического
университета
В.С.Емец
«08» 07 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-3 «Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.01 «Экономика»
профиль подготовки **Бизнес-анализ в экономике и финансах**
квалификация **Магистр**

Вопросы для оценки сформированности компетенции

ПК-3 - «Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации»

Компетенция формируется дисциплинами:

Дисциплина	Семестр
Стратегическое планирование	4,5

Вопросы по дисциплине «Стратегическое планирование»

1. Стратегический анализ охватывает следующие предметные области:
 - a. анализ инноваций, сегментов рынка, динамики продаж и перспективных инвестиций
 - b. анализ основных средств, трудовых и материальных ресурсов, себестоимости и прибыли
 - c. анализ выполнения норм выработки, использования рабочего времени, фонда оплаты труда
 - d. анализ внешней бизнес-среды и клиентов, конкурентный анализ, анализ стратегических неопределенностей бизнес-среды, внутренний стратегический анализ
2. Кто сформулировал понятие и перечень ключевых компетенций организации:
 - a. К. Прахалад
 - b. М. Портер
 - c. Г. Хэмэл
 - d. Г. Минцберг
3. В отличие от предыдущих методов стратегическое рыночное управление основано на:
 - a. анализе разрывов (gap analysis), возникающих между прогнозируемыми объемами сбыта, долей рынка, показателями прибыли, с одной стороны, и целями организации, с другой стороны
 - b. разработке т. н. «жестких проблем» в точно определенных условиях ведения бизнеса (в т.ч. его задачах, средствах их решения, имеющихся ресурсах и временных рамках)
 - c. исследовании рыночной, экологической, технологической, социальной среды, в которой компания осуществляет бизнес-деятельность
 - d. выборе наилучшей стратегии и способов ее воплощения в значительной степени зависит от уровней неопределенности, с которыми сталкивается компания
4. Устойчивое развитие – это:
 - a. непрерывное экономическое развитие без ущерба для природных ресурсов и окружающей среды
 - b. быстрое и непрерывное развитие с сохранением примерно одинаковых темпов
 - c. развитие компании, опирающееся на собственные ресурсы
 - d. стабильное развитие компании в условиях устойчивой внешней и внутренней деловой среды
5. Три ключевых направления, на которых должна сконцентрироваться компания для обеспечения своей долгосрочной устойчивости включают:
 - a. предметы труда, труд, средства труда
 - b. экономику, экологию (окружающую среду), социальную ответственность
 - c. бизнес-процессы, виды деятельности, драйверы
 - d. внедрение инноваций, развитие человеческого капитала, прогрессивность технологий
6. Идею рационального инкрементализма стратегического развития организации сформулировал:
 - a. Л. Грейнер
 - b. Б. Куинн
 - c. Г. Минцберг

- d. К. Прахалад
7. Концепция рационального инкрементализма предполагает следующие методы развития:
- формирование планов стратегического развития и их реализации независимо от характера изменений в среде окружения;
 - формирование во внешней среде условий, соответствующих потенциалу организации;
 - подстраивание организационных процессов, структур под изменения внешней среды;
 - формирование организационных структур и процессов, устойчивых к внешним воздействиям.
8. Образное представление смысла деятельности и перспектив (будущего) организации – это _____.
9. Ценности, традиции, стереотипы формируют _____ организации.
10. Постоянный контроль за соответствием фактического состояния стратегических показателей развития организации их плановой величине в контрольном временном интервале — это стратегический _____.
11. Концептуальное намерение двигаться в определенном направлении _____ организации.
12. Процесс определения и корректировки целей организации, выявление ресурсов, необходимых для их достижения и формирование политики, направленной на приобретение и использование ресурсов называется _____.
13. Перечень предельных возможностей по реализации стратегии и стратегических целей организационного развития, обеспеченных имеющимися стратегическими ресурсами, называется _____ предприятия.
14. Основным методом портфельного анализа является построение _____ матриц.
15. Существует три подхода к формированию матриц в портфельном анализе: _____, _____ и _____.
16. _____ связи в системе управления предприятием представляют собой между элементами одного иерархического уровня системы, основанные на общности интересов, решаемых задач, реализуемых проектов.
17. _____ связи в системе управления предприятием представляют собой связи между элементами разных уровней иерархии, основанных на должностном подчинении.
18. Отказ от необходимости разработки стратегических планов и следования им в плановом периоде, отрицание их полезности составляют суть концепции _____. Не имея такого плана, фирмы пытаются поддерживать динамическое равновесие со своим окружением.
19. Основной смысл концепции стратегического управления развитием предприятия Г. Минцберга сводится к чередованию организационных кризисов, которые разрешаются через _____.
20. Суть _____ стратегического развития организации состоит в том, что фирма представляет собой совокупность имеющихся ресурсов и потенциальной способности их использования для достижения целей организационного развития.

21. Матрица _____ используется для анализа портфеля бизнесов компании на основе темпов роста рынка и относительной доли рынка.
22. По мнению Артура Томпсона, план действий, направленный на достижение долгосрочных целей и успеха в конкурентной среде – это _____ организации.
23. Основные виды стратегий включают _____
24. Основные виды конкурентных стратегий включают _____
25. Модель _____ разработана компанией Артур Д. Литтл и позволяет анализировать стратегические позиции бизнеса на основе стадии жизненного цикла отрасли и относительного положения на рынке.
26. Какой-либо рынок, на который фирма имеет или пытается найти представляет собой...
27. Стратегии ликвидации, "сбора урожая", сокращения и сокращения расходов относятся к стратегиям _____
28. Взаимосвязь стратегических и текущих планов обеспечивается через _____
29. _____ - это процесс, посредством которого топ-менеджеры контролируют внешние факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы.
30. Метод анализа, основанный на выделении групп организаций по критерию сходных стратегических характеристик, конкурирующих на сходной основе – это ...

Ключи:

Тесты			
1 d	2 а, с	3 d	4 а
5 b	6 b	7 с	8. видение
9. корпоративную культуру	10. аудит	11. миссией	12. стратегическим планированием
13 стратегическим потенциалом	14 двухмерных	15 табличный, координатный, логический	16. горизонтальные
17 Вертикальные	18 рационального инкрементализма	19 реструктурирование, смену стратегий развития	20 ресурсной концепции
21 БКГ (BCG)	22 стратегия	23 стратегия внутреннего роста, стратегия внешнего роста, стратегия вывода активов	24 лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование
25 АДЛ/ЛС	26 стратегическую зону хозяйствования	27 сокращения деятельности	28 систему ключевых показателей деятельности
29 анализ внешней среды.	30 стратегический групповой анализ		

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – <i>оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)</i>	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 15 – 22 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порового уровня) – <i>оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)</i>	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 23 - 26 тестовых вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 27 - 30 тестовых вопроса.