

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Вадим Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 22.06.2026 17:46:34
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f1098cfe699d1debd94f3cf35d7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Рязанский институт (филиал)

Московского политехнического университета

Кафедра «Информатика и информационные технологии»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ
РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОБЩИЙ КУРС ШРИФТА»**

**для студентов всех форм обучения направления подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»**

Рязань 2025

УДК:
ББК

М.В. Князева, В.К. Мельникова. Методические указания к выполнению курсовых работ по дисциплине «Общий курс шрифта» для обучающихся по направлению - 09.03.02 - «Информационные системы и технологии», профиль «Информационные системы и технологии в медиаиндустрии». Рязань, РИ (ф) МПУ, 2025 г. - 21 с.

Курсовая работа представляет собой теоретическое исследование по предложенной теме под научным руководством преподавателя. Это работа реферативного, компилятивного типа, изложение какой-то теоретической проблемы с элементами самостоятельного анализа. В работе студент закрепляет знания, полученные в ходе изучения дисциплины, а также показывает умение практически применять их.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ.....	8
ПОРЯДОК ВЫБОРА ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ И КОНСУЛЬТАЦИИ.....	10
ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	11
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГОТОВОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА КАФЕДРУ ДЛЯ ПРОВЕРКИ.....	12
ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	12
ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	14
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	19
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	21

ВВЕДЕНИЕ

«Шрифты и визуальные коммуникации» — дисциплина, направленная на формирование у обучающихся умений и навыков работы с динамической шрифтовой композицией для использования их в будущей профессиональной деятельности.

Шрифты - это не просто набор символов, а мощный инструмент визуальной коммуникации. Они способны передавать настроение, подчеркивать индивидуальность бренда и влиять на восприятие информации. В современном дизайне выбор правильного шрифта может стать ключом к успешному проекту.

Некоторые функции шрифтов в визуальных коммуникациях:

- **Создание визуальной иерархии.** Например, выразительный шрифт для заголовков и нейтральный для основного текста. Самый большой элемент на странице естественным образом притягивает взгляд первым.
- **Передача настроения.** Каждый шрифт обладает уникальным характером, который может вызывать определённые ассоциации и настроения. Например, Times New Roman часто воспринимается как символ традиционности, строгости и профессионализма. Шрифт Comic Sans ассоциируется с неформальностью, игривостью и лёгкостью.
- **Увеличение узнаваемости.** Многие известные компании используют характерные шрифты в своих логотипах и рекламных материалах, что помогает потребителям легко идентифицировать их среди конкурентов.
- **Повышение воспринимаемости информации.** Правильный выбор шрифта значительно улучшает читаемость текста. Исследования показывают, что типографика влияет на то, как люди усваивают информацию: разные шрифты активируют различные когнитивные процессы.
- **Привлечение внимания.** Типографика — это простой и эффективный метод выделения слова или фразы в дизайне. Некоторые способы привлечения внимания с помощью типографики включают увеличение размера, изменение цвета, а также изменение шрифта или начертания, чтобы он контрастировал с окружающими элементами.

Несколько советов по использованию шрифтов в

визуальных коммуникациях:

- **Сочетать контрастные шрифты** для создания визуального интереса. Например, сочетать шрифт с засечками (антиква) с беззасечным (гротеск).
- **Следить за высотой строчных знаков.** Даже если шрифты разные, схожая высота символов создаёт визуальную гармонию.
- **Использовать не более трёх шрифтов** в одном тексте — так он будет выглядеть аккуратно и гармонично.
- **Тестировать на разных устройствах** — шрифт, который хорошо смотрится в печати, может «поплыть» на экране смартфона.

Курсовая работа по дисциплине «Шрифты и визуальные коммуникации» направлена на формирование у обучающихся умений и навыков работы с динамической шрифтовой композицией для использования их в будущей профессиональной деятельности.

Курсовая работа является одним из основных видов учебных занятий и формой контроля учебной работы студентов. Курсовые работы выполняются в пределах часов, отводимых на изучение дисциплин. Организуются на заключительном этапе освоения конкретной дисциплины, в ходе которого студенты учатся применять полученные знания и умения при решении комплексных задач своей профессиональной сферы.

Основной целью выполнения курсовой работы является развитие мышления, творческих способностей студента, привитие ему навыков самостоятельной работы, связанной с поиском, систематизацией и обобщением существующей научной и учебной литературы. Студенты приобретают умения анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал, проектировать и осуществлять собственные разработки, апробировать результаты своей работы при решении производственных задач, делать выводы, оценивать эффективность результатов.

Написание курсовой работы преследует решение следующих **задач:**

1. Углубление и закрепление теоретических знаний студентов по дисциплине.
2. Приобщение студентов к научно-исследовательской работе путем поиска, подборки, обобщения, а также критического

изложения материалов учебной, научной и методической литературы.

3. Развитие навыков самостоятельной и практической работы по выбранной теме.
4. Выработка рекомендаций по результатам проведенного исследования и их апробация в конкретной организации.
5. Подготовка студента к написанию выпускной квалификационной работы (дипломной работы), прохождению преддипломной практики.

Выполнение курсовой работы предполагает развитие у студентов практических навыков по проектированию динамической шрифтовой композиции.

В результате выполнения курсовой работы, обучающиеся должны использовать фундаментальные знания в области работы со шрифтом шрифтовыми гарнитурами в соответствии с функциями дизайн-проекта, самостоятельно проводить анализ функциональных и эстетических качеств шрифта; эффективно работать со шрифтовыми элементами и текстом в графических редакторах, используя модульные сетки и направляющие в процессе создания авторского моушн контента.

Выполнение курсовой работы (курсового проектирования) представляет собой *самостоятельное* решение студентом под руководством преподавателя частной специальной задачи исследования в рамках изучаемой дисциплины.

Написание курсовой работы играет большую роль в профессиональной подготовке будущего специалиста, позволяет ему приобщиться к новейшим достижениям науки и практики, формирует исследовательский подход к оценке явлений и фактов, развивает у самого студента многие ценные личностные качества (прежде всего такие, как целеустремленность, чувство ответственности, инициативность и др.).

Курсовая работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком научного стиля изложения. Следует помнить, что материал должен излагаться обобщенно и кратко, без подробного пересказа отдельных первоисточников. Нужно помнить, что для написания курсовой работы выделяют только те аспекты, которые представляют интерес и взаимосвязаны с ее целью. Таким образом, формулировки должны быть краткими, четкими и конкретными, аргументация – убедительной.

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

Основные требования к курсовой работе

Курсовая работа представляет собой теоретическое исследование по предложенной теме под научным руководством преподавателя. Это работа реферативного, компилятивного типа, изложение какой-то теоретической проблемы с элементами самостоятельного анализа. В работе студент закрепляет знания, полученные в ходе изучения дисциплины, а также показывает умение практически применять их.

Введение должно занимать по объему 1-2 страницы. Во введении необходимо обосновать актуальность выбранной темы, главную цель исследования, содержание поставленных для достижения главной цели задач, в нем описаны объект и предмет исследования, избранные методы исследования. Если курсовая работа содержит практическую часть, то необходимо обосновать ее выбор и описать инструменты и базу ее исполнения.

Исходя из цели работы, определяются задачи. Работа не может сводиться к переписыванию целых страниц из 2-3 источников. Чтобы исключить плагиат, серьезные теоретические положения необходимо приводить со ссылкой на источник. Обязательно сравнивать разные точки зрения исследователей, показать совпадения и расхождения, а также привести наиболее доказательные выводы. В работах теоретического характера, анализируя литературу по теме исследования, необходимо высказать собственное мнение и отношение к затрагиваемым сторонам проблемы.

Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан и изложен своими словами.

В конце каждого параграфа следует формулировать выводы (1-2 абзаца) по существу изложенного материала.

Общие выводы формулируются в соответствии с задачами введения, являясь как бы «ответом» на поставленные задачи.

Приложения являются дополнением к курсовой работе и не

входят в общее число страниц и нумеруются отдельно. В курсовой работе приложения являются не обязательным, но желаемым элементом, который повысит ценность работы. В курсовой работе может присутствовать также и проектная часть. Проектная часть представляет собой практическую работу с обоснованием целей, задач и инструментов.

Общий объем курсовой – не менее 25 и не более 40 страниц.

Порядок выбора темы курсовой работы

Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы в пределах тематики, определяемой соответствующим преподавателем.

Тематика курсовых работ рассматривается и принимается соответствующими предметными (цикловыми) комиссиями и утверждается заместителем директора колледжа.

Количество предлагаемых тем должно превышать количество студентов (не менее, чем на 5%) с целью предоставления им более широкого выбора, учета индивидуальных склонностей и интересов.

Студент может избрать и иную тему для написания курсовой работы, которая в таком случае должна быть заранее согласована с преподавателем.

Тема курсовой работы может быть связана с программой производственной (профессиональной) практики студента, с видом и местом их профессиональной деятельности.

Если студент в установленные сроки не избрал тему курсовой работы, преподаватель вправе определить ее по собственному усмотрению.

Конкретная тематика курсовых работ должна отвечать следующим *требованиям*:

- соответствие задачам подготовки специалистов по конкретной специальности (требования Федерального государственного образовательного стандарта);
- актуальность темы, соответствие современному уровню развития науки и практики;
- приобщение студентов к исследовательской деятельности, самостоятельному получению знаний;
- учет разнообразных интересов студентов в изучаемой

области.

Темы курсовых работ должны быть конкретными, направлены на решение практических вопросов.

Обучающимся предоставляется право выбора темы курсовой работы.

Студент согласовывает с руководителем соответствующую литературу, связанную с избранной темой. На основе прочитанной литературы студенты должны составить предварительный план работы, раскрывающий ее содержание, направление, согласовывать его с руководителем.

В соответствии с темой курсовой работы научный руководитель выдает студенту индивидуальное задание по изучению объекта практики и сбору информации для выполнения курсовой работы.

Организация работы и консультации

Руководитель координирует и направляет деятельность студента по написанию курсовой работы, проводя индивидуальное консультирование или групповые занятия-консультации на занятиях по дисциплине (дисциплинам) курсового проектирования.

Консультации проводятся за счет объема времени, отведенного в учебном плане на курсовое проектирование по конкретной дисциплине (дисциплинам).

В ходе проведения консультаций научный руководитель контролирует и корректирует все основные виды деятельности студента: сбор, обработка и подготовка необходимого информационного материала; организация методической, опытно-экспериментальной и исследовательской работы; анализ и обобщение материала, а также написание и оформление курсовой работы.

Этапы написания курсовой работы

Процесс написания курсовой работы включает последовательность определенных этапов, которые проходит студент самостоятельно и под руководством преподавателя.

1. Составление *календарного плана*, согласованного с руководителем, в котором определяются сроки, этапы, методы и ход написания курсовой работы. Определяются ключевые вопросы, подлежащие изучению, которые составят основу

- содержания глав и параграфов курсовой работы.
2. Подбор, изучение и *анализ литературы* по исследуемой теме, включая нормативно-правовые акты и электронные ресурсы, поиск фактического материала. В процессе подбора литературы студенту полезно создавать собственную картотеку или электронную базу данных литературных источников. Целесообразно использовать наиболее актуальные научные источники по теме курсовой работы, изданные за последние 5 лет.
 3. Написание текста *теоретической части* курсовой работы.
 4. Планирование и организация *практической части* работы посредством методов: наблюдения, эксперимента, опытной работы, изучения продуктов деятельности по исследуемой теме, анализа теоретического и экспериментального материала, обобщения практических исследований.
 5. *Анализ полученных результатов*, их интерпретация и формулирование выводов.
 6. *Оформление* текста курсовой работы и подготовка к защите.

Структура курсовой работы

Титульный лист оформляется в соответствии с установленными правилами.

Во введении характеризуются цель и задачи проводимого исследования, его актуальность, методическая база, а также предмет и объект исследования.

Основную часть составляют три главы: теоретическая, аналитическая и рекомендательная.

В первой главе излагаются теоретико-методологические основы рассматриваемой темы. Объем ее не должен превышать треть общего объема.

Во второй главе предлагается методика анализа по избранной теме, непосредственно анализ, а также производится обобщение полученных в процессе анализа результатов.

В третьей главе должны найти отражение разработанные обучающимся рекомендации мероприятия, способствующие решению поставленной проблемы.

В заключении автор курсовой работы в концентрированном виде излагает вытекающие из результатов исследования выводы.

По своему объему заключение может составить не менее 3-4 страниц текста.

Список литературы должен содержать полный перечень источников, использованных при выполнении курсовой работы.

В приложении даются, как правило, статистические формы, таблицы, рисунки, схемы, позволяющие большую наглядность проведенного исследования.

Последовательность выполнения курсовой работы предусматривает следующие этапы:

- обзор специальной научно-экономической литературы составление библиографии по выбранной теме;
- разработка плана курсовой работы;
- сбор информационных материалов;
- написание введения и первой главы;
- написание второй главы;
- написание третьей главы и заключения.

Представление готовой курсовой работы на кафедру для проверки

Полностью оформленную курсовую работу студент в срок, предусмотренный графиком, представляет для проверки на кафедру. Качество оценивается руководителем с учетом теоретического и практического содержания ответов.

При проверке курсовых работ, представленных для проверки, выявляются многие недочеты: низкий теоретический уровень содержания (оно носит описательный, поверхностный характер, даны ошибочные или устаревшие положения); текст написан небрежно, с сокращением слов, кроме общепринятых, слабо отредактирован, нередко с грамматическими и стилистическими ошибками); отсутствует какая-либо составная часть курсовой работы (план, приложение, список использованной литературы и т.д.); неправильно оформлен титульный лист; не даны сноски на соответствующие первоисточники; отсутствуют развернутые выводы и рекомендации и др. Приведенный и некоторые другие недостатки влекут за собой возврат курсовой работы на повторное выполнение и доработку.

Допущенная к защите курсовая работа остается на кафедре

до начала зачетно-экзаменационной сессии.

Защита курсовой работы

Завершающим этапом деятельности студента по написанию курсовой работы является подготовка к ее защите. Защита курсовой работы проводится за счет объема времени, предусмотренного на курсовое проектирование в рамках изучения дисциплины.

Дата защиты соответствует последнему дню курсового проектирования в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре.

Если курсовая работа не сдается в установленный срок или студент не является на защиту, это приравнивается к неявке на экзамен. Студенты, не сдавшие без уважительных причин курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность.

В процессе защиты студент излагает основные положения и выводы, которые содержатся в работе, отвечает на вопросы комиссии, обосновывает свои выводы дополнительными аргументами, защищает занятую позицию.

Критериями оценки курсовой работы должны быть:

- степень разработанности темы;
- полнота охвата литературных источников;
- использование нормативных актов;
- творческий подход к написанию курсовой работы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- аккуратность оформления.

Защита курсовой работы проходит в открытой форме с возможностью ее посещения преподавателями кафедры, представителями деканата.

Процедура защиты включает:

Доклад студента по содержанию курсовой работы. Время доклада 5-7 минут. Планируется кратко в форме тезисов и включает общую характеристику работы, состояние проблемы, результаты практической и опытно - экспериментальной работы, выводы и предложения, перспективы исследования.

Главная цель доклада: познакомить слушателей со своей курсовой работой и ответить на вопрос, что было сделано самим студентом в каждой из частей исследования для достижения поставленной цели. При необходимости доклад сопровождается

демонстрацией мультимедиа-презентации, плакатов и других демонстрационных материалов.

Вопросы к студенту по теме курсовой работы со стороны присутствующих и ответы на них.

Выступление научного руководителя о ходе и качестве выполнения работы.

Выставление дифференцированной оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») за курсовую работу по итогам ее защиты.

При организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий студенты сдают курсовую работу в электронном виде в формате .docx согласно графику учебного процесса и в печатном варианте.

Курсовая работа считается прошедшей проверку с использованием системы Антиплагиат и заслуживает положительной оценки, если она содержит не менее 30% оригинального текста.

Требования к оформлению курсовой работы

Правила оформления курсовых работ составлены в соответствии с общими требованиями к оформлению текстовых документов по ГОСТ 7.32- 2001, ГОСТ 2.105-95 ЕСКД, общими требованиями и правилами составления библиографического описания по ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ 7.1-2003.

Курсовая работа печатается с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта. Формат листов—А4 (210×297 мм). Рекомендуется использовать текстовый редактор MicrosoftWord.

Требования к установке атрибутов текста:

Тип шрифта: TimesNewRoman, для заголовков допустимо применение шрифта Arial.

Размер шрифта: 14.

Междустрочный интервал: 1,5 пункта.

Для акцентирования внимания на определенных терминах, важных моментах, специфических особенностях, содержащихся в основном тексте работы, можно использовать различные начертания шрифтов (полужирный, курсив).

Размер левого поля страницы —30 мм, правого — 10 мм,

верхнего и нижнего – по 20 мм.

Таким образом, одна страница должна содержать примерно 30 строк.

Основной текст выравнивается по ширине страницы, заголовки – по центру.

Отступ первой строки абзацев основного текста («красная строка») – 1,25 см (можно установить на линейке текстового редактора, либо в настройках абзаца).

Рекомендуется контролировать правильность написания отдельных слов и предложений, используя встроенную в текстовый редактор автоматическую систему проверки орфографии и грамматики.

Номера страниц проставляются внизу страницы посередине арабскими цифрами без каких-либо других символов. На первой странице (титульном листе) номер не ставится.

Приложения должны иметь общую с основной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Шрифт, используемый для нумерации, должен быть того же типа, что и у основного текста.

Размер шрифта чисел нумерации должен быть меньше, чем у основного текста (рекомендуется 12).

Рисунки в курсовой работе могут быть представлены в виде чертежей, схем, графиков, диаграмм, фотографий и иных графических изображений, которые призваны иллюстрировать описываемые в тексте объекты, явления и процессы.

- Рисунки в тексте нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией (по мере появления во всем тексте работы). При этом первая цифра указывает на номер главы, а вторая на порядковый номер рисунка по мере его появления в тексте. Например, рис. 2.4. – четвертый рисунок второй главы.
- Рисунок размещается в тексте после первого упоминания о нем.
- Рисунки выравниваются по центру страницы.
- На следующей строке после рисунка находится его наименование (подрисуночная надпись), которое также выравнивается по центру страницы и оформляется курсивом 12 размера. Надпись начинается со слова «Рис.», далее следует номер рисунка без символа N. Точка в конце подрисуночной надписи не ставится.
- Единственный рисунок во всей работе не нумеруется и слово

«Рис.» перед его названием не пишется.

- На все рисунки документа должны быть приведены ссылки в тексте.

Таблицы применяют для повышения наглядности, удобства сравнения каких-либо показателей и систематизации материала.

Нумерация

Таблицы в тексте нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. При этом первая цифра указывает на номер главы, вторая на порядковый номер таблицы по мере ее появления в тексте. Например, Таблица 1.3 – третья таблица первой главы.

Нумерация таблиц в приложениях осуществляется в пределах каждого приложения.

Единственная таблица во всей работе не нумеруется.

Размещение в тексте

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте. Указывается полный номер таблицы, само слово «таблица» пишут в сокращенном виде.

Примерные темы курсовых работ

1. Шрифт в оформлении газеты (журнала): от элемента к системе. Анализ шрифтового расписания одной из газет (журнала).
2. Использование шрифтов в древнерусском стиле в современной типографике.
3. «Народная» типографика. Использование шрифтов в объявлениях.
4. Кто делает шрифт. Обзор деятельности одного из авторов шрифтов по выбору.
5. Обзор шрифтового расписания журнала или газеты советского времени.
6. Типографика эпохи конструктивизма.
7. Великая Helvetica. Основные тенденции современного использования.
8. Times New Roman. История создания, современные традиции использования.
9. Типографика журнала «Эсквайр».
10. Шрифты в научно-популярных изданиях. Гигиеничность, удобочитаемость и компактность шрифта.

11. Шрифтовые композиции в рекламе, инфографике.
12. Заголовочные и текстовые шрифты. Современные тенденции использования.
13. Выбор шрифта при проведении редизайна издания.
14. Шрифт в рекламе. Фирменный стиль и рекламное объявление.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении курсовой работы

- оценка **«отлично»:** продемонстрировано блестящее владение проблемой исследования, материал выстроен логично, последовательно, обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения. Во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, четко определены цель и задачи работы (проекта). Использован достаточный перечень источников и литературы для методологической базы исследования. Обучающийся грамотно использует профессиональные термины, актуальные исходные данные. Проведен самостоятельный анализ (исследование) объекта. По результатам работы сделаны логичные выводы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем и содержание работы соответствует требованиям. На защите обучающийся исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы.

- оценка **«хорошо»:** обучающийся демонстрирует повышенный уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание. Во введении содержатся небольшие неточности в формулировках цели, задач. В основной части допущены незначительные погрешности в расчетах (в исследовании). Выводы обоснованы, аргументированы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем работы соответствует требованиям. На защите обучающийся отвечает на все дополнительные вопросы;

- оценка **«удовлетворительно»:** обучающийся демонстрирует базовый уровень владения проблемой исследования. Во введении указаны цель и задачи исследования, но отсутствуют их четкие формулировки. Работа является компиляцией чужих

исследований с попыткой формулировки собственных выводов в конце работы. Изложине материала логично и аргументировано. Наблюдается отступление от требований в оформлении и объеме работы. При ответе на вопросы обучающийся испытывает затруднения;

- оценка **«неудовлетворительно»:** обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой проблеме. Нарушена логика изложения. Работа не соответствует требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию. На защите курсовой работы, обучающийся не отвечает на вопросы.

Список использованной литературы

1. Валеева, Л. М. Шрифты и визуальные коммуникации: практикум / Л. М. Валеева, Л. О. Мокрецова. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2021. — 62 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129777.html> (дата обращения: 21.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Беспалова, И. В. Дизайн СМИ: учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 73 с. — Текст: электронный //
3. Воронова, Л. А. Шрифт: учебное пособие / Л. А. Воронова, Ю. Ю. Муравьева. — Рязань : РГРТУ, 2011. — 80 с. — Текст: электронный //
4. Клещев, О. И. Типографика: учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург: УрГАХУ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7408-0249-7. — Текст: электронный
5. Коренева, Е. П. Шрифты и визуальные коммуникации : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. П. Коренева ; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2022. – 67 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701586> (дата обращения: 15.05.2025). – Текст : электронный.
6. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для

- практических занятий: учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст: электронный //
7. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop: учебное пособие / Макарова Т.В.. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 239 с. — ISBN 978-5-8149-2115-4. — Текст: электронный //
 8. Орлов И.И. Шрифты, шрифтовые композиции, буквенный орнамент: учебно-методическое пособие / Орлов И.И. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-533-7. — Текст: электронный //
 9. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е.С. Левковская. — Благовещенск: АмГУ, 2017. — 60 с. — Текст: электронный //
 10. Щедрина, С. В. Шрифты: учебно-методическое пособие / С. В. Щедрина. — Воронеж: ВГПУ, 2017. — 92 с. — Текст: электронный //

Internet - ресурсы:

1. Дмитрий Кирсанов // <http://www.paratype.ru> // Коммуникативный и шрифтовой дизайн накануне третьего тысячелетия. Тенденции развития [Электронный ресурс]: <http://indians.ru/aa03.htm>
2. Роб Карни (Rob Carney) // creativebloq.com // Самые горячие тренды шрифтового дизайна 2012 года // [Электронный ресурс]: [sunbeam в блоге Типографика](http://justnotes.ru/samye-goryachie-trendy-shriftovogo-dizayna-2012-goda.html) // <http://justnotes.ru/samye-goryachie-trendy-shriftovogo-dizayna-2012-goda.html>
3. О шрифтах// [Электронный ресурс]: <http://azps.ru/articles/pr/pr24.html> // с 6-7
4. Стефанов. С. //История развития шрифта // [Электронный ресурс]: http://www.printer-publisher.ru/print.ru/stories/24/62_1.php./ с 1-4
5. Дробкин С. Ф. <http://nashaucheba.ru/v14372/> Классификация шрифтов // [Электронный ресурс]:

