

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емец Валерий Сергеевич
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 18.10.2024 14:55:35
Уникальный программный ключ:
f2b8a1573c931f1098cfe699d1f6ebd94fc1f35d7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Рязанского института
(филиал) Московского
политехнического
университета

В.С.Емец
«08» 07 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-4 «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия»

Разработан в соответствии с ФГОС **38.04.01 «Экономика»**
профиль подготовки **Бизнес-анализ в экономике и финансах**
квалификация **Магистр**

Рязань 2024

Вопросы для оценки сформированности компетенции

УК-4 - «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия»

Компетенция формируется дисциплинами:

Дисциплина	Семестр
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1,2,3,4

Вопросы и задания по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

Подберите правильный перевод к следующим словам и выражениям.

1. business proposal

a) деловое предложение; b) новый бизнес; c) управление бизнесом.

2. goal

a) поставка товара; b) цель; c) деловая встреча.

3. price

a) деловое соглашение; b) деньги; c) цена.

4. professional skills

a) профессиональные умения; b) деловые переговоры; c) договоры.

Заполните пропуски в предложениях.

5. The new document is available on the... .

a) website; b) call centre ; c) information.

6. For further questions please call up... .

a) website; b) buyers ; c) the call centre.

7. Jerry shows respect to his... at work.

a) computer; b) boss; c) information.

8. What is the name of anything that can be offered to a market to satisfy a need or want?

9. What is the basis for all marketing activities?

10. What must businesses receive timely so they can continue to operate?

11. What is the name of the process of establishing and communicating to customers the value of cost of goods and services?

12 Who develops new products?

13. What is the name of any form of communication used to inform, persuade, or remind people about a business's products?

14. What is the name of any direct and personal communication with customers satisfy their needs and wants?

15. What is the name of making decisions about where to sell the product and how it gets there?
16. What is the arranging the activities of the enterprise in such a way that they systematically contribute to the enterprise's goals?
17. What type of structure does an organization that consists entirely of work groups or teams belong to?
18. Who makes all major decisions directly and monitors all activities in business?
19. How are intermediaries who carry the manufacturer's product line in a particular country called?
20. What is the name of the market where stock, representing ownership in a company, are traded?
21. In what market are international currencies trade and exchange rates set?
22. For what period are short-term funds transferred (loaned or borrowed) between financial institutions?
23. What is the process of designing, gathering, analyzing, and reporting information that may be used to solve a specific marketing problem called?
24. What is MIS? Write full name.
25. What is On-line survey research?
26. What is is the performance of business activities designed to plan, price, promote, and direct the flow of a company's goods and services to consumer or users in more than one nation for a profit?
27. Who brings international buyers and sellers together in the company's home country?
28. Who is responsible for shipping and marketing the products in the target market?
29. How are intermediaries who carry the manufacturer's product line in a particular country called?
30. What is any non personal paid form of communication using any form of mass media?

Ключи: 1. a; 2. c; 3. b; 4. a; 5. a; 6 c; 7. b; 8. Product; 9. seven functions of marketing; 10. payments; 11 pricing; 12. producers and manufacturers; 13. promotion; 14. selling; 15. distribution; 16. organizing; 17. team-based structure; 18. owner; 19. merchant middlemen; 20. stock market; 21. foreign exchange market; 22. for a period of one day; 23. marketing research; 24. the marketing information system; 25. collection of data using computer networks; 26. international marketing; 27. middlemen; 28. export merchants; 29. merchant middlemen; 30. advertising.

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 15 – 22 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порогового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 23 - 26 тестовых вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порогового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 27 - 30 тестовых вопроса.